

- 15 L'ÉDITORIAL de *Guillaume Roquette*
 19 NOUS & VOUS *Contributeurs et le forum*
 21 CLUB FIGARO *Actualités du Figaro*
 & *programme du Bicentenaire au Grand Palais*
 24 ARRÊTS SUR IMAGES

ENTRÉES LIBRES

- 32 EN VUE *Sébastien Lai*
 34 LES INDISCRÉTIONS de *Carl Meeus*
 36 BAROMÈTRE
 38 FOCUS
 40 MISE À JOUR
 42 INITIATIVE
 44 LES RENDEZ-VOUS de *J-R Van der Plaetsen*

ESPRITS LIBRES

- 48 ALEXANDRE DEVECCHIO
 « *Pour mes parents, le plus douloureux*
a été de se voir dépossédés de leur mode de vie »
 54 LA CHRONIQUE de *Ferghane Azihari*

MAGAZINE

- 57 DOSSIER SPÉCIAL 200 ANS
 DE REPORTAGES DU FIGARO
 114 CHRISTIAN ESTROSI & ÉRIC CIOTTI :
 LES FRÈRES ENNEMIS *Politique*
 118 PARIS DÉCO OFF / HOME *Art de vivre*
 122 TOURNAGE : DANIEL AUTEUIL
 FAIT DE LA RÉSISTANCE *Culture*

QUARTIERS LIBRES

- 128 EN VUE *Reda Kateb*
 130 ÉCRANS *Culturellement vôtre, par J.-Ch.*
Buisson, la vision télé de Stéphane Hoffmann
 134 À L'AFFICHE *Les passe-temps d'Éric Neuhoﬀ*
 137 LA PAGE D'HISTOIRE de *Jean Sévillia*
 138 LITTÉRATURE et le livre de *Frédéric Beigbeder*

ART DE VIVRE

- 143 TALENT
 144 MODE et la bonne mesure de *Julien Scavini*
 146 HORLO
 148 AUTO & OBJET
 150 LA TABLE de *Maurice Beaudoin*
 152 VIN
 154 ÉVASION
 156 PATRIMOINE
 158 LA GRILLE de *Michel Laclos*
 159 LES MOTS FLÉCHÉS
 LE SUDOKU de *Bernard Gervais*
 162 BRIDGE
 168 DE MON POINT DE VUE
 par *Bertrand de Saint Vincent*

Ce numéro comporte : un encart Berluti de 8 pages pour les abonnés et kiosques du territoire national ; un encart Linvosges de 20 pages pour les abonnés et un encart promo abonnement de 2 pages pour les kiosques territoire national.



200 ANS DE REPORTAGES À l'occasion du bicentenaire du « Figaro », une sélection des plus grands récits qui ont marqué notre histoire.

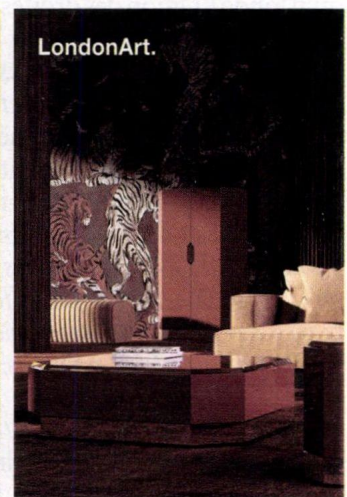
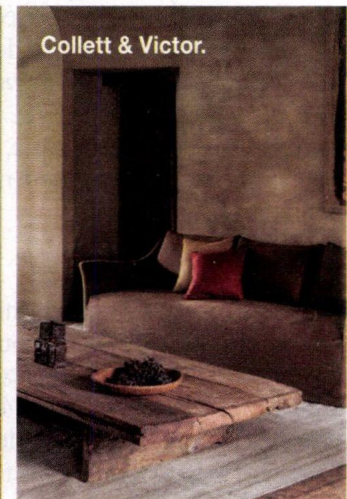
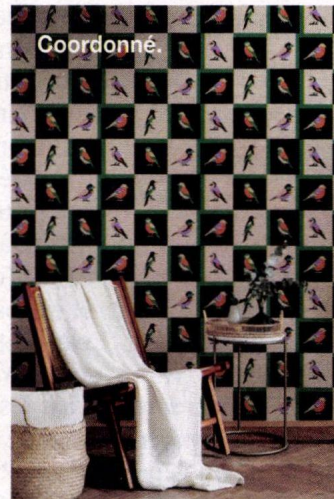
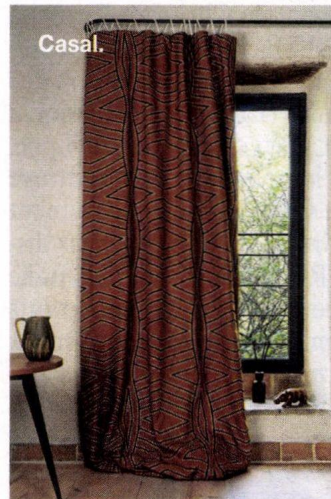
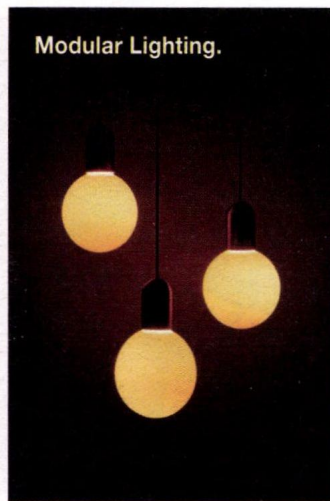


À COUTEAUX TIRÉS Christian Estrosi et Éric Ciotti, deux amis devenus rivaux, s'affrontent pour emporter la mairie de Nice.



CINÉMA Sur le tournage du film de Daniel Auteuil « Une nuit », reconstitution d'une opération de sauvetage d'enfants juifs en 1942.

Société éditrice : Société du Figaro - Siège social : 23-25, rue de Provence, 75009 Paris.
 Tél.: 01.57.08.50.00. Président : Éric TRAPPIER. Directeur général, directeur de la publication : Marc FEUILLEE. Commission paritaire du Figaro Magazine (supplément de Le Figaro - N° CPPAP 0426 C 83022) : 2001 C 83022 (édition nationale) et n° 0123C82655 (édition internationale). Cahier N° 1 : Le Figaro Magazine - Cahier n° 2 : Le Figaro Magazine TV.



PARIS DÉCO OFF / HOME

L'ART DE VIVRE AUTREMENT LA DÉCORATION

Du 14 au 17 janvier, la 16^e édition de cette manifestation parisienne à la configuration atypique révélera les nouveautés des éditeurs et créateurs français et internationaux... Et vous plongera dans les coulisses d'un artisanat souvent méconnu.

Par Laurence Haloche

Un événement unique. Depuis sa création par Carole Locatelli et Hughes Charuit en 2010, Paris Déco Off s'est toujours démarqué des traditionnels salons d'exposants. Ici, pas de vastes halls impersonnels, de billets d'entrée. Lors d'une déambulation libre démocratisant l'accès à l'excellence de la création française et internationale, le public est invité à pousser les portes de showrooms parisiens habituellement réservés aux seuls professionnels. Si les maisons réputées comme Ecart, Pierre Frey, Casamance, Casal, Flamant, Fortuny, Lelièvre Paris, Nobilis, Dedar... se repèrent facilement, des noms plus discrets captent l'attention et distillent le plaisir de la découverte. De la rive droite à la rive gauche, Arte, C & C Milano, Chivasso, LondonArt, Collett & Victor, Hugo Besnier... composent une offre de qualité extrêmement variée. À chaque adresse, un large éventail de propositions, qu'il s'agisse de s'intéresser aux nouvelles collections ou de revenir à des classiques indémodables. À rebours des recherches menées sur internet, d'un consumérisme digitalisé, un œil promeneur s'égare, se laisse surprendre, s'interroge. Le temps de la discussion, si important, est restauré. Des conseils accompagnent le désir de composer un nouvel intérieur, d'harmoniser au mieux celui existant, d'apporter quelques changements afin qu'il soit en parfait adéquation avec vos besoins du moment. Avec plus de 150 marques présentes cette année, les lieux propices à ces échanges ont été multipliés avec des pop-up à l'hôtel de l'Industrie, au palais abbatial de Saint-Germain-des-Près, dans de nombreuses galeries, à La Hune Yellow Korner pour les artisans tapissiers de France. Mieux qu'avec de classiques échantillons, les textiles se révèlent de façon originale grâce à des démonstrations devenues la signature de Paris Déco Off, auquel

s'associe, depuis six ans, Paris Déco Home, davantage dédié au design, au mobilier, aux objets, aux luminaires, à l'art de la table... Comment ne pas lever le nez en passant dans certaines rues de Paris sous les lampes géantes habillées des nouveaux tissus des éditeurs ? Comment ne pas être intrigué par ce mobilier surdimensionné trônant sur différentes places : les fauteuils XXL recouverts des tissus de Thevenon, Schumacher ou du Jacquard Français. Et ce miroir pomponné par Houllès changeant la vision éculée des passementeries. C'est ainsi que naît l'idée de les faire courir sur un coussin ou d'en « franger » un rideau. Quelques détails suffisent et le changement s'opère à peu de frais. « Les Allemands conservent un canapé en moyenne six ans, mais change deux fois de tissu, les Anglais le gardent dix ans, mais le retapisse entre 5 et 6 fois alors que nous, nous ne bougeons rien », remarque Hughes Charuit. Paris Déco Off / Home nous ouvrent les yeux sur la facilité de relooker un fauteuil, une tête de lit... autant pour l'esthétique que pour une démarche plus responsable, durable.

Pour cette édition 2026, dont la thématique est « L'envers du décor », les organisateurs confirment leur engagement d'appréhender la décoration autrement, en s'intéressant notamment de plus près aux coulisses de la haute facture, souvent méconnues. « En décoration, on ne parle pas assez des savoir-faire, de ces mains qui façonnent, cousent, ajustent... » constate Carole Locatelli. Leur rendre hommage prendra plusieurs formes. Une exposition présentera une vingtaine de photographies immortalisant les gestes des artisans. Le QR Code associé à chacune permettra de récolter des dons (*lire encadré page suivante*), pour soutenir les équipes médicales qui soignent ceux dont le savoir-faire repose sur le geste. Des mains créatrices, productrices de merveilles réalisées, pour beaucoup dans l'Hexagone comme dans les Ateliers Jouffre où les tapissiers appointent le tissu sur un fauteuil à l'aide du ramponneau, où



DES TALENTS DONT L'EXCELLENCE ILLUSTRE LE PRESTIGE FRANÇAIS

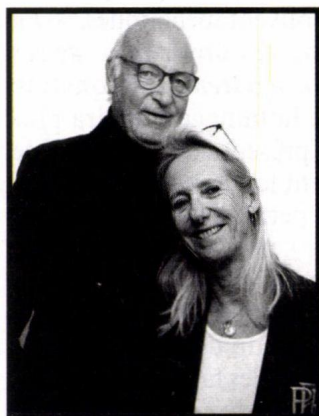
les couturières assemblent les motifs d'un damas... Depuis 1840, Duvivier fabrique de façon artisanale ses canapés dans le sud de la Vienne. Et c'est à Moroges que les artisans de la Manufacture de tapis de Bourgogne, entreprise du patrimoine vivant, entretiennent l'art de leur métier. Plus de 3 000 couleurs de laine, soie, raphia, sisal, bambou, lin sont disponibles pour des réalisations sur mesure. Un creuset créatif, des talents dont l'excellence illustre le prestige français à travers le monde entier. « *Que des enseignes bon marché vulgarisent la décoration et marchent, tant mieux ! Tout le monde n'a pas les mêmes moyens, mais les réalisations artisanales ne sont pas comparables en termes de qualité, de durabilité, de service après-vente,* » argumente Hughes Charuit. Il faut soutenir ce réseau d'entreprises. » Elles incarnent avec panache savoir-vivre et savoir-être à la française.

DES ÉLÉGANCES CHARGÉES DE SENS

Après seize ans de succès, Paris Déco Off / Home ne cesse d'évoluer pour mieux répondre aux enjeux de l'époque. Dans une recherche constante de dynamisme se dessinent déjà de futures perspectives avec des collaborations entre éditeurs, architectes d'intérieur et designers de renom. Une façon de réaffirmer que la décoration est aussi un art de la relation au cœur de l'intimité d'un lieu magnifié par l'attention à soi et aux autres : créer dans son salon une convivialité, dans sa chambre une ambiance chaleureuse vitalisée par des objets choisis, des bougies, des parfums d'intérieur... Bref, équilibrer notre monde, lui apporter confort et réconfort à défaut de pouvoir agir sur le chaos ambiant. Ce sont ces partis pris, ces élégances chargées de sens, cette belle facture et ses valeurs qui rendent singulière notre manière de vivre : un hédonisme raffiné qui nous est cher. ■

Laurence Haloche

Paris Déco Off / Home, du 14 au 17 janvier, de 9 h 30 à 19 h 30. Nocturne le samedi jusqu'à 22 h 30. Quartiers Saint-Germain-des-Prés et place Saint-Sulpice (rive gauche), rue du Mail et place des Victoires (rive droite). Navettes gratuites à disposition. Point d'information : Hôtel Bel-Ami, 7/11 rue Saint-Benoît, Paris 6^e (Paris-deco-off.com ; Paris-deco-home.com).



Les fondateurs, Carole Locatelli et Hughes Charuit.



Création de papier peint Cole & Son.

OPÉRATION DE SOUTIEN AUX CHIRURGIENS, SAUVEURS DES MAINS QUI CRÉENT

Chaque jour, en France, des milliers de mains s'activent, elles travaillent le bois, usinent une pièce en métal, tapissent un fauteuil, brodent la trame d'un tissu... On admire la dextérité de ces gestes maintes fois répétés pour toucher à la perfection, on applaudit cet artisanat que ne remplacent ni la robotique, ni l'intelligence artificielle. Mais qu'arrive-t-il à un artisan quand il se blesse ? Lorsque, privé de son outil de travail, il ne peut plus exercer ? Parce que Carole Locatelli et Hughes Charuit ont été sensibles à ce cas de figure dramatique, ils ont décidé de lancer, à l'occasion de Paris Déco Off/Home, une campagne de dons pour soutenir la Société française pour la chirurgie de la main. « *La SFCM ne bénéficie plus d'aide de l'État depuis six ans. Recherche, formation, équipement... Notre objectif est de soutenir les équipes médicales qui, chaque jour, redonnent vie, autonomie et avenir à ceux dont le savoir-faire repose sur un geste. En unissant le monde médical et celui des artisans d'art, et des maisons d'excellence, nous voulons rappeler qu'une main réparée, c'est un geste retrouvé.* » Chaque année, ces chirurgiens soignent plus de 290 000 personnes.

D'un atelier de confection à une salle d'opération, rien de commun hormis l'usage des mains. Expertise. Précision. Transmission... C'est pour ces hommes et ces femmes un bien indispensable, précieux, et parfois vulnérable. Afin de sensibiliser le public et les mécènes, de fédérer les acteurs du luxe, de la culture et des métiers d'art, plusieurs animations auront lieu lors de la manifestation. Une exposition de 24 photographies sur le geste, soutenue par LabKorner et YellowKorner sera présentée places des Petits-Pères et Saint-Germain-des-Prés. Illustrations d'un mouvement maîtrisé du corps et de l'esprit qui dans un monde déconnecté, et industrialisé restaurent l'essentiel : le respect des matériaux, la création, la singularité, la beauté. Le vendredi 16 janvier, à 20 h 45 un concert caritatif – Mozart, Rossini, Gounod, Massenet et Mascagni – sera également donné à l'église Saint-Germain-des-Prés pour « *les mains qui sauvent la main qui a créé* » *. Portée par l'association Les Éditions d'Initiées avec la Fesum/SOS main, cette campagne inédite amorce un projet pérenne à la croisée de la santé, de la culture et du patrimoine vivant. L. H.

* Réservation Classictic.com, Billetreduc.com, Fnac.com... Sur place à partir de 14 h 30. Tarifs : de 20 € à 50 €.