

LES ANIMATIONS THE INSTALLATIONS:

La Déco en Mode, la Mode en Déco... le carton s'en mêle ! *Décor in Fashion, Fashion in Décor: thinking outside the box!*

Les cartonnistes Emmanuelle Burel-Zarée (La Manivelle) et Nathalie Trignac (L'Atelier du carton) ont travaillé en fusionnant la mode, la déco et le carton dans des créations hybrides étonnantes. A voir à l'Hôtel de l'Industrie, deux fauteuils « Escarpin » et une table « Haut-de-forme » en carton décoré de tissus de la maison Scalamandré. Passage Saint-Sulpice, un peigne géant lumineux s'intégrera aux créations des élèves de l'Ecole Esmod Paris. / Cardboard artists Emmanuelle Burel-Zarée (La Manivelle) and Nathalie Triniac (L'Atelier du Carton) have fusing fashion, décor and cardboard into surprising hybrid creations. Their two "High-heel" armchairs and "Top Hat" table are crafted from cardboard decorated with fabrics by Scalamandré, at the Hôtel de l'Industrie. Meanwhile, on Passage Saint-Sulpice, a giant, luminous comb will join the ranks among creations by the students of ESMOD Paris.

Tissus et papiers-peints dans leurs habits de lumière *Fabrics and wallpapers set a shining example*

Véritable signature de Paris Déco Off/Home, les lampes géantes reprennent leurs positions rive droite et rive gauche et mettent en lumière – littéralement – les collections de textiles 2025, mais aussi les papiers-peints dans le Passage Saint-Sulpice.

A true signature of Paris Déco Off/Home, the giant lamps have returned to their spots on either side of the Seine, ready to shed light (literally) on the textile collections for 2025 and illuminate wallpapers in Passage Saint-Sulpice.

La déco en grand / Larger-than-life décor

Tous les chemins de Paris Déco Off/Home mènent au mobilier surdimensionné, installé sur les places Saint-Sulpice, Fürstenberg et des Petits-Pères. Cette année, les éditeurs de tissus Dedar et Schumacher relèvent le défi, tandis que le passementier Houlès recrée une embrasse outdoor géante.

All roads at Paris Déco Off/Home lead to the oversized furniture installed on Place Saint-Sulpice, Place Fürstenberg and Place



des Petits-Pères. This year, fabric producers Dedar and Schumacher have risen to the challenge, while trimmings specialist Houlès will present an enormous, outdoor curtain tieback.



Le Festival des Etoffes *The Festival of Fabrics...*

Installé sur les façades de l'Hôtel de l'Industrie (créés par Thevenon), du restaurant Le Moulin de la Vierge (Designers Guild), de certains showrooms (Le Presse Papier...), mais aussi sur le Passage Saint-Sulpice.

The Festival of Fabrics will drape curtains by Thevenon over the façades of the Hôtel de l'Industrie, by Designers Guild over the Le Moulin de la Vierge restaurant, by several brands – Le Presse Papier – over their own showrooms and even on Passage Saint-Sulpice.

Belle Mécanique *Piston perfect*

Décorée entièrement par la Maison Bisson Bruneel, une Citroën Mehari, icône des seventies, s'expose et roule « des mécaniques » Place Saint-Sulpice.

Fully decorated by Maison Bisson Bruneel, an iconically seventies Citroën Mehari is gearing up to exhibit its mechanical splendour on Place Saint-Sulpice.

Zoom sur la rue du Mail *Rue du Mail framed from above*

Fief historique des éditeurs textile, la rue du Mail se franchit en beauté, sous une arche monumentale drapée d'étoffes. Un food truck permettra en prime de se réchauffer autour d'un café, sous les lampes géantes.

The historic demesne of textile producers, rue du Mail, beckons visitors in through a splendid, enormous, fabric-clad arch. As well as this, a food truck will be on site to warm visitors with a coffee under the glow of giant lamps.



LES ANIMATIONS THE INSTALLATIONS:

Nocturne festive / A night of festivities

Pour les oiseaux de nuit, la fête se vit aussi le soir. Elle se poursuit dans les rues et les showrooms ouverts de 18h30 à 22h30 le Samedi 18 janvier 2025.

Nocturnal visitors have reason to rejoice, as the party will continue into the evening both on the streets and in showrooms, which will be open from 6:30 to 10:30 p.m. on Saturday 18th January 2025.

On vous transporte / Transported in every sense

Des navettes gratuites sont mises à la disposition des visiteurs pour passer d'une rive à l'autre et boucler sans difficulté leur balade dans les showrooms.

Free shuttles await to bring visitors from one side of the Seine to the other, allowing for a seamless journey between each of the showrooms.



Infos Pratiques / Practical Informations

Dates

Du Mercredi 15 au Samedi 18 janvier 2025

From Wednesday 15th to Saturday 18th January 2025

Horaires / Hours

9h30 - 19h30 / 9.30am to 7.30pm

Nocturne Rive Droite et Rive Gauche

Late-night opening Right and Left Bank on

Le Samedi 18 janvier 2025 de 18h30 à 22h30

Saturday 18th January 2025 from 6.30pm to 10.30pm

Points navettes / Shuttles

Rive Gauche / Left Bank: Place Saint-Germain-des-Prés

Place Saint-Sulpice

Rive Droite / Right Bank: Place des Petits-Pères

Point d'information / Information Point

Hôtel Bel Ami – 7/11 rue Saint-Benoît - 75006 Paris

Organisation : Carole.Communication

Carole Locatelli – Hughes Charuit

Production : Anne-Charlotte Macé - Camille Chauvel -

Pauline de Gatellier

Tel: +33 1 45 20 24 68



PARIS DÉCO HOME/OFF & ESMOD HABILLEN LA DÉCO POUR L'ÉDITION 2025 DRESS DÉCOR IN ALL ITS FINERY FOR 2025

« La Déco en Mode, la Mode en Déco »,
‘Décor in Fashion, Fashion in Décor’

Ce thème qui inspire Paris Déco Off/Home cette année s'incarne dans une animation cousue main par trente étudiants en Bachelor Fashion Design - Styliste Designer Mode de l'École ESMOD Paris qui ont utilisé les objets de déco, les tissus, la passementerie et les papiers-peints des Éditeurs pour créer des collections « Chics, Luxe, Parisiennes », selon les mots clefs communiqués par Carole Locatelli & Hugues Charuit.

This is the theme behind this year's edition of Paris Déco Home/Off, embodied in an installation hand-stitched by thirty Bachelor Fashion Design - Styliste Designer Mode's students from ESMOD Paris fashion school. The students have used ornaments, fabrics, trimmings and wallpaper by participating brands to create collections described as "chic, luxury and Parisian" by Carole Locatelli and Hughes Charuit.

Les 10 projets réalisés sont à retrouver sur le parcours

(Place des Petits-pères pour la rive droite, Hôtel de l'Industrie et Passage Saint Sulpice pour la rive gauche)

The 10 completed projects can be found along the route

(Place des Petits-Pères for the right bank, Hôtel de l'Industrie and Passage Saint-Sulpice for the left bank).

Remerciements / Acknowledgements

Aldeco, Boråstapeter, Casal, Chase Erwin, CMO Paris, CTA, Designers Guild, Designs Of The Time, Élitis, EvoFabrics, Fischbacher 1819, fine, Güell Lamadrid, Houlès, Les Dominotiers, Lelièvre, MariaFlora by Filippo Uecher, MissPrint, Nobilis, nya nordiska, ode, Prestigious Textiles, Samuel & Sons

1 Prance

(Nuray Azizalili, Chau Nguyen, Ariundalai Ariunbold)

Fusion poétique entre nature idyllique et élégance onirique, cette scène explore la douceur des textures et des lignes dans un cadre pastoral revisité. / *Poetically blending idyllic nature and dreamlike elegance, this scene explores soft textures and lines in a revisited pastoral scene.*

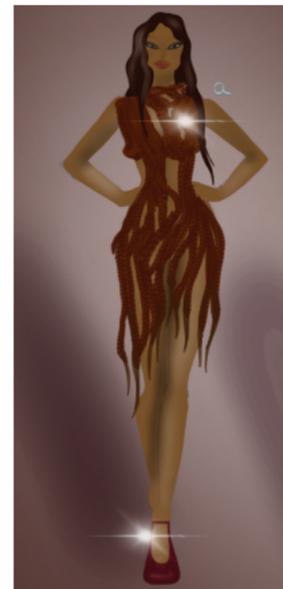


2 Verdiance

(Alexia Yamajako, Camille Poujol, Titouan Lepellec - Tirseni)

Ce projet fusionne la tradition de la passementerie parisienne avec les cultures d'Afrique de l'Ouest. En utilisant des franges fines, les créateurs revisitent le thème de la coiffure, mêlant ainsi le luxe parisien à l'héritage culturel africain. Ce projet invite à une réflexion sur l'identité et la diversité culturelle dans un contexte urbain contemporain.

This project fuses traditional Parisian trimmings with the cultures of West Africa. Using fine fringing, the creators have revisited the topic of hair styling to blend the luxury of Paris into African cultural heritage. The project invites a reflection on identity and cultural diversity in a contemporary urban context.



3

Night Lady

(Kylie Luy, Abirega Balaskanthan , Auxane Mallet)

Une atmosphère urbaine et nocturne imprégnée de mystère, où le digital réinvente l'esthétique des espaces publics avec des touches cinématographiques. Le concept suit notre 'Night Ladie' alors qu'elle se prépare pour une nouvelle soirée à Paris.



A nocturnal, urban atmosphere steeped in mystery, in which digital techniques are used to reinvent the aesthetic of public spaces with cinematic touches. The concept follows our 'Night Ladie' as she prepares for an evening on the town in Paris.

4

Samothrace

(Miia Kinnunen, Inès Riolland, Saisha Jain)

Ode à la déesse grecque Nikée, la victoire. Entrer au musée du Louvre, s'installer et simplement contempler. La célèbre sculpture Victoire de Samothrace inspire pour rapprocher l'art et la mode. Telle une déesse moderne et triomphante, c'est une tenue imposante qui habille avec élégance, légèreté et modernité le corps de la femme d'aujourd'hui pour lui donner fière allure.

This is an ode to Nike, the Greek goddess of victory. Step into the Musée du Louvre, take a seat and simply ponder awhile. The renowned sculpture from Samothrace inspires associations between art and fashion. This imposing outfit clothes the feminine form in elegance, lightness and modernity to lend our triumphant, modern-day goddess an allure of pride.



5

Bourgeois Bohème

(Nina Tramoni, Madison Sims, Camille Lissajoux)

Ce modèle associe l'élégance parisienne à la nature, en s'inspirant du style de vie des "bobos" parisiens et en représentant la floraison dans un environnement urbain.

This model marries together Parisian elegance and nature, drawing inspiration from the Parisian "bourgeois bohemian" lifestyle to depict how it has flourished within the urban environment.



6

La belle royauté

(Maika Hoijtink, Dylan Monteiro, Louise Delobelle)

Réinventer le vestiaire raffiné de la Belle époque pour le rendre actuel et contemporain, en jouant avec la transparence, le poids des matières et en revisitant les volumes et les formes.

The refined wardrobe of the Belle Époque is given a fresh, current interpretation that plays with transparency and different weights of materials while revisiting volumes and forms.



7

Nuit d'été

(Eva Charron, Mila Merino-Morillo)

"Nuit d'été" explore une esthétique orientale subtile, mêlant la sérénité des motifs botaniques à des silhouettes épurées et contemporaines, dans un cadre évoquant l'élégance des serres historiques.

Nuit d'été explores a subtle Eastern aesthetic, blending the serenity of botanical motifs with sleek, contemporary silhouettes against a backdrop evoking the elegance of greenhouses from a bygone era.



22

8

Ukyio

(Mickael Podesta, Khushi Pandey, Mehrnarz Mortezaazadeh)

Un espace futuriste où l'architecture organique et fluide se rencontre avec une atmosphère détendue et minimaliste, inspirée par l'esthétique franco-japonaise. L'harmonie entre la nature, les formes abstraites et la silhouette contemporaine crée un contraste saisissant entre tradition et modernité.

Set within a futuristic space, organic, fluid architecture meets a casual, minimalist atmosphere inspired by a Franco-Japanese aesthetic. The combination of nature, abstract forms and a contemporary silhouette creates a striking contrast between tradition and modernity.



23

9

Café du matin

(Aarya Bondge, Aya Charbel, Nathalie Underwood)

Une scène intimiste capturant l'élégance d'un petit déjeuner parisien, où se mêlent la simplicité d'un repas raffiné et l'atmosphère chaleureuse d'un intérieur classique. L'influence subtile de l'art de vivre à la française se reflète à travers les objets soigneusement disposés et la lumière douce filtrant par la fenêtre.

This intimate scene captures the elegance of a Parisian breakfast, blending a simple, refined meal with the warm atmosphere of a classic interior. The subtle influence of the French art of living is reflected in the carefully arranged objects and soft light streaming through the window.



10

Wild Carousel

(Olive Serano, Lizetta Demetriou, Lea Le Menec)

Un carrousel sauvage où l'univers de la jungle rencontre le cirque, fusionnant les motifs tropicaux vibrants avec des éléments ludiques et exubérants. L'ambiance est à la fois exotique et féerique, avec des couleurs éclatantes et une architecture qui évoque un monde fantaisiste en pleine nature.

In this wild carousel, the world of the jungle meets the circus as vibrant tropical motifs fuse with exuberant, playful elements. The mood is magical and exotic, using bold colours in an architecture that evokes a fantasy world immersed in nature.



Derrière le luxe, les savoir-faire

« Le luxe, c'est le savoir-faire au service du rêve » - Christian Dior

Vitrine de la Haute Façure pendant Paris Déco Home,
le Passage Saint-Sulpice accueille

« **Les savoir-faire en signature** »

qui réunit les grandes manufactures que sont,
Tisserant Art & Style, Maison Pouenat, Duvivier Canapés
et Les Manufactures Emblem Paris, avec la Maison Taillardat,
Craman-Lagarde, Manufacture des Emaux de Longwy 1798,
Vernaz et Filles

et autant de savoir-faire magnifiant la décoration française.



Les Manufactures Emblem Paris

Ces manufactures d'exception labellisées Entreprises du Patrimoine Vivant sont sollicitées aussi bien par des institutions muséales pour des restaurations d'art que par les grands architectes d'intérieur contemporains. Elles représentent la quintessence des Arts Décoratifs hexagonaux qui transcendent les époques.

Elles sont aujourd'hui mises en scène et en situation dans un salon raffiné, reconstitué dans le Passage Saint-Sulpice. Derrière l'esthétique imparable de leurs créations, les savoir-faire minutieux qui ont procédé à leur réalisation seront expliqués par des représentants de chaque maison, pour tout connaître de leurs secrets de fabrication.

Duvivier Canapés



Tisserant Art & Style

contemporary interior architects. They represent the very essence of the nation's decorative arts as embodied throughout the ages.

Today, they take pride of place in a refined salon recreated within Passage Saint-Sulpice. Behind the impeccable aesthetics of these creations is the meticulous expertise required to make them. Brand representatives now explain the skills of their craft, letting visitors in on all their manufacturing secrets.

Behind luxury, the craftsmanship

“Luxury is savoir-faire at the service of dreams.” - Christian Dior

At Paris Déco Home, Passage Saint-Sulpice showcases
the very finest workmanship as it hosts

« **Les savoir-faire en signature** »

This display brings together major manufacturers
Tisserant Art & Style, Maison Pouenat, Duvivier Canapés and Manufactures
Emblem Paris, with Maison Taillardat, Craman-Lagarde, Manufacture des
Emaux de Longwy 1798, Vernaz et Filles

to present the expertise that makes French décor so magnificent.

All classed as Living Heritage Companies (Entreprises du Patrimoine Vivant), these exceptional manufacturers are called upon both to restore artworks at museums and to craft pieces for major



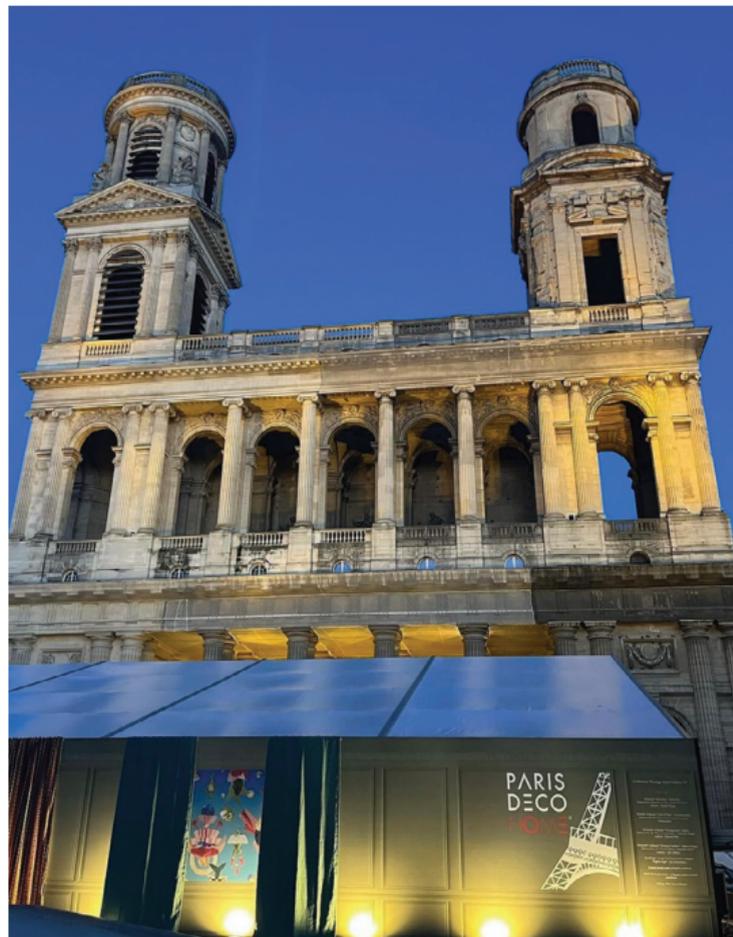
Maison Pouenat

Passage Saint-Sulpice

La Déco tutoie la Couture dans le Passage Saint-Sulpice

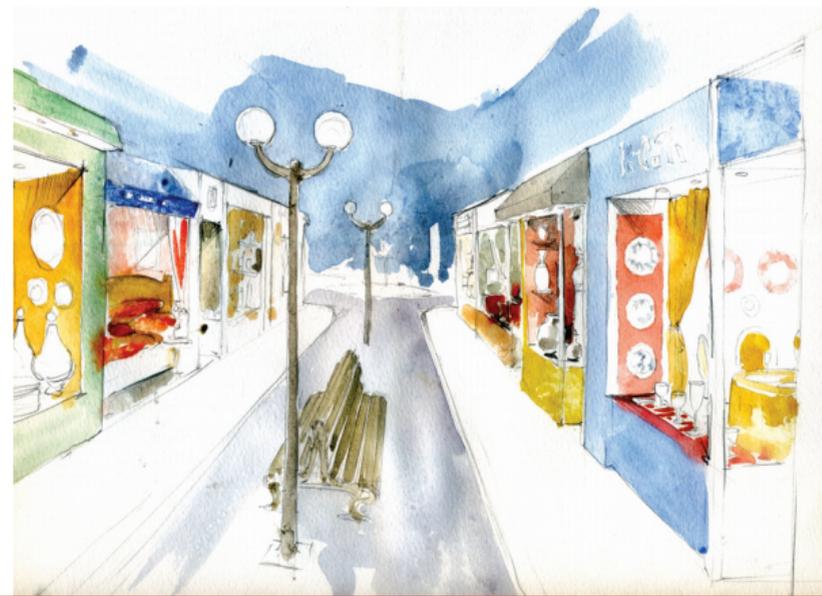
Le Passage Saint-Sulpice renaît pour la deuxième année, recréant sur la place éponyme une longue Halle, à l'image des passages parisiens qui donnent tout son charme à la Ville Lumière. Il ouvrira ses portes sur le thème de « La Déco en Mode, la Mode en Déco » et sera le théâtre de la remise des prix aux étudiants de ESMOD Paris, qui signent l'animation phare de cette édition.

Plusieurs de ces mannequins seront exposés dans le Passage pendant l'événement. A l'extérieur, couleurs et motifs sublimeront les façades tendues de rideaux (créés par les maisons **Romo**, **Colony** et **Sanderson**), encadrant des panoramiques **Isidore Leroy** et **Les Dominotiers**. Maisons que l'on retrouvera également à l'intérieur, dans leurs pop-up dédiés. Une douzaine de grandes marques de la décoration seront réunies dans cet espace de 400 m², alignées de chaque côté des allées de vingt mètres de long, sous les lampes géantes recouvertes des nouvelles collections de papiers-peints. Nichées dans des showrooms typiques reconstitués, aux façades peintes dans des coloris profonds (de la marque **Ressource**), elles présenteront dans une scénographie originale la belle moisson des nouveautés déco de l'année 2025.



Décor rubs shoulders with couture in Passage Saint-Sulpice

Passage Saint-Sulpice is reborn for the second year running as its namesake square recreates a long, Parisian-style covered market inspired by the arcades that give the City of Lights all its charm. Opening its doors to the theme of 'Décor in Fashion, Fashion in Décor', the site will host the prize-giving ceremony for the students of ESMOD Paris who have lent their talents to this edition's signature installation. Thirty final-year students have dressed mannequins in outfits as elegant as they are original, all crafted using creations by participating brands. Several of these mannequins will be exhibited in the Passage during the event. Meanwhile, the outer façades will be draped in colourful, patterned curtains created by brands Romo, Colony and Sanderson, framing panoramic wallpapers by Isidore Leroy and Les Dominotiers. These brands will also be found at their respective pop-ups within the exhibition. Around twelve major décor brands will be brought together in this 400 m² space, lining either side of the 20 m alley under giant overhead lamps, which will be clad in all-new wallpaper collections. The brands will set up shop within reconstructions of typical Parisian boutiques, their storefronts painted in rich colours (by the brand Ressource), presenting the latest and finest crop of décor creations for 2025.



Battilossi - Bénédicte de Frondeville - Bisson Bruneel - Delcourt Textiles - EvoFabrics - Innate - Isidore Leroy / Garabos - Les Dominotiers / WallDreamer - Marine Leather - Noël & Marquet - Porte Italia-Venezia - Ressource - «Les savoir-faire en signature»