

# LE FIGARO MAGAZINE

## SYLVAIN TESSON À LA POURSUITE DU MERVEILLEUX

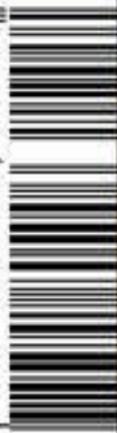
DE L'ESPAGNE À L'ÉCOSSE : SON ODYSSÉE CELTIQUE



**GABRIEL ATTAL**  
L'HOMME DE CONFIANCE  
DU PRÉSIDENT

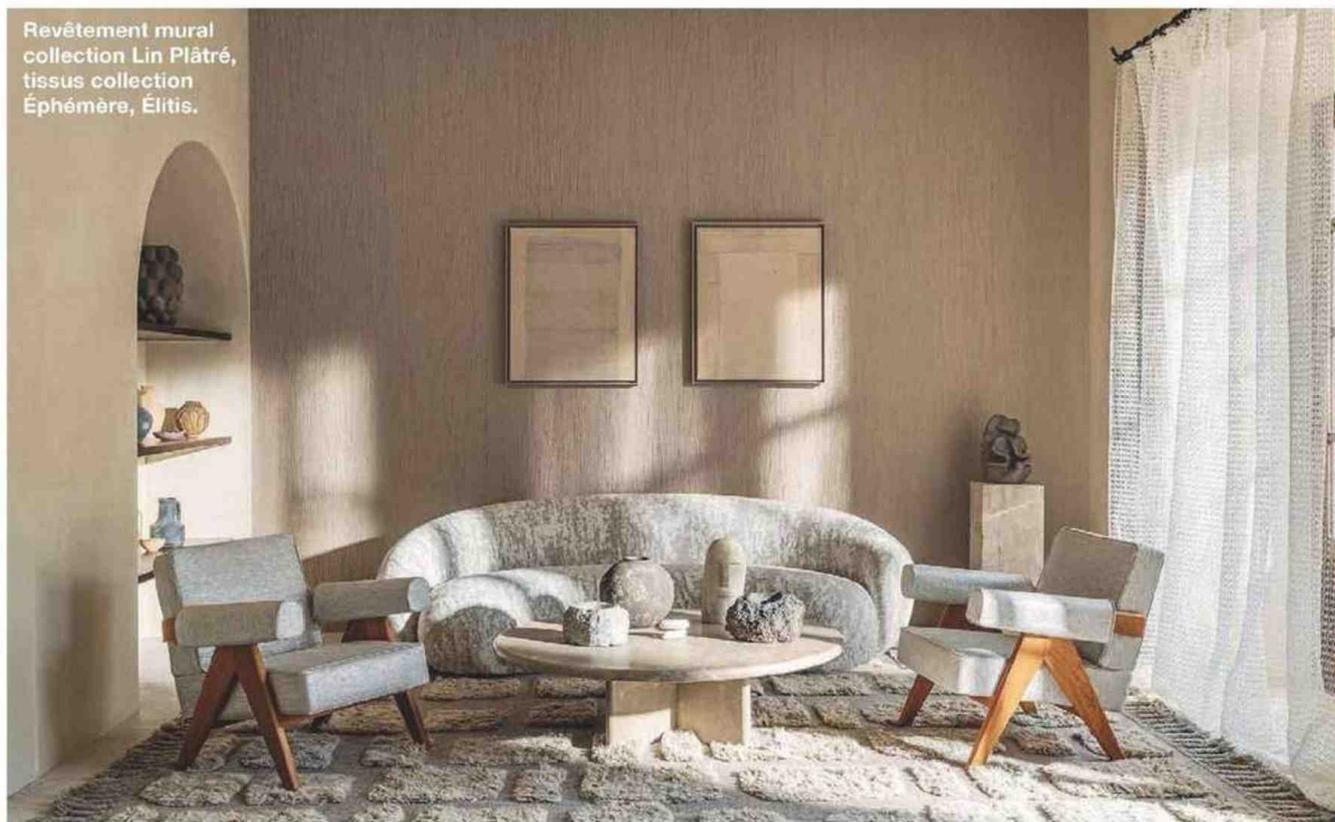
**G.-W. GOLDNADEL**  
"MON JOURNAL  
DE GUERRE"

M 05918 - 2255 - F: 5,00 €



AND: 5,00 € - CH: 6,20 CHF - CAN: 10,20 \$C - D: 6,20 € - ESP: 6,20 € - ITA: 6,20 € - MAR: 6,40 DH - ANTILLES: 7,20 € - PORT CONT: 6,20 € - REU: 6,70 € - CAL: 2,300 XPF - BELLUX: 6,70 € (Le Figaro Magazine + Madame Figaro)

Revêtement mural  
collection Lin Plâtré,  
tissus collection  
Éphémère, Élitis.



MANIFESTATION

## PARIS DÉCO OFF/HOME LE NOUVEL ART DE DÉCORER SON INTÉRIEUR

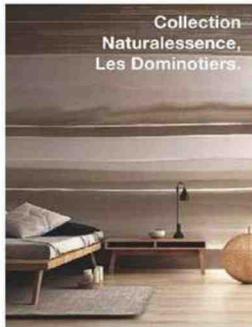
*Du 17 au 21 janvier, le rendez-vous parisien des amateurs de décoration prend une nouvelle dimension avec un lieu d'exposition inédit, place Saint-Sulpice, et un record de maisons présentes...  
Le beau, l'élégance, la créativité heureuse ou la vie en mieux !*

Par Laurence Haloche

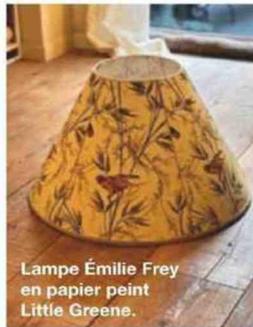
Quand on ne peut pas changer le monde, il faut changer le décor », affirme l'écrivain Daniel Pennac. La « décothérapie » comme moyen de voir les choses autrement, de créer chez soi un univers plus réconfortant, plus apaisant. Parce que Carole Locatelli et Hughes Charuit sont convaincus, depuis longtemps, de l'importance de la beauté, de la convivialité, de l'énergie que dégage un intérieur personnalisé, ils ont créé, en 2010, Paris Déco Off. La manifestation, qui invite à pousser la porte des showrooms des spécialistes du textile, des papiers peints notamment, dans quatre quartiers centraux de la capitale, s'est depuis sacrément enracinée. Une implantation solide à l'image de l'arbre de vie florissant et majestueux qui symbolise cette 14<sup>e</sup> édition. Au fil des saisons, ce rendez-vous gratuit a vu fleurir un succès grandissant, il a fait éclore des bourgeons (Paris Déco Home plus axé sur le mobilier, les luminaires, les tapis, le linge de maison), il s'est densifié. Cette année, ce ne sont pas moins de 150 maisons françaises et étrangères de haute facture – pas de distributeurs ! – qui vont

recevoir le public pendant cinq jours, du 17 au 21 janvier. « Face au nombre de demandes de participation, nous avons même dû inaugurer un nouveau lieu, le passage Saint-Sulpice, précise Hughes Charuit. Et refuser, malgré tout, une trentaine de candidats. » Excellence, savoir-faire, création, édition comptent parmi les paramètres retenus.

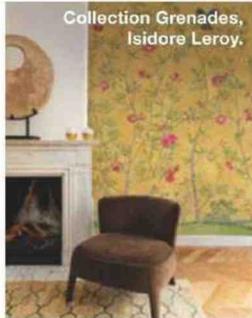
Du jamais-vu sur cette superbe place au cœur de Saint-Germain-des-Prés où va naître une « rue-galerie » avec ses boutiques éphémères. Ateliers Zelij, Les Dominotiers, Agrippa, Whistler Leather, Éric Boehm, Isidore Leroy, Le Luxe Artisan, Arteriors, Inata, l'Atelier des Carmes, Perennials y présenteront leurs dernières collections, des séries limitées, des pièces uniques. Des décors japonisants réalisés par les apprentis tapissiers des Compagnons du Devoir offriront l'expression d'un artisanat contemporain. Une maîtrise du beau geste partagée par la maison mexicaine Luteca, spécialisée dans le mobilier, avec les démonstrations quotidiennes d'un artisan d'art qui travaillera sur une série d'objets de vannerie en tiges de cactus et de roseau.



Collection  
Naturalessence,  
Les Dominotiers.



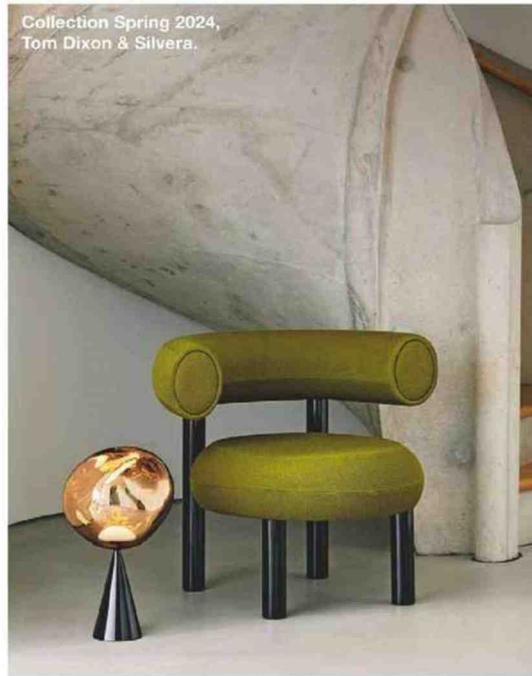
Lampe Émilie Frey  
en papier peint  
Little Greene.



Collection Grenades,  
Isidore Leroy.



Tapis Kibo,  
Christian Fischbacher.



Collection Spring 2024,  
Tom Dixon & Silvera.

Pour répondre au développement du télétravail, quatre « Designer Box » dévoileront également les visions du bureau à la maison d'Elliott Barnes, Laurent Mougoust & Cécile Chenais, Franck Genser et Frédéric Imbert. L'esprit de ce rendez-vous est de favoriser les échanges entre professionnels et particuliers, de pouvoir découvrir des éléments de décoration sous un angle différent. Un papier peint recouvrant une lampe surdimensionnée se regarde autrement que sur des lés banalement présentés. Tout invite à puiser d'autres idées, à apprendre comment scénariser facilement un espace, à l'exemple du bar à champagne de la maison Vranken, dont le style Art nouveau évoquera la superbe villa Demoiselle, à Reims, inscrite au patrimoine mondial de l'Unesco.

#### « UN ÉVÈNEMENT CONVIVIAL ET FESTIF »

Quelles sont les tendances en 2024 ? Les profils variés des maisons présentes déjouent tout diktat. Libre à chacun de revenir au classicisme le plus pur ou de choisir des options avant-gardistes, de conserver une table en Formica et d'y associer une commode de chez Moissonnier. « *L'inflation, la conjoncture actuelle favorisent plutôt le cocooning, moins de minimalisme radical, constate Hughes Charuit. On revient au papier peint, au tissu, à la passementerie. Le passementier Houlès a d'ailleurs conçu pour l'occasion une pampille géante de toute beauté.* » Pierre Frey, Lelièvre, Élitis, Nobilis... Les belles étoffes de six éditeurs draperont les façades de l'hôtel de l'Industrie (6<sup>e</sup>), et du restaurant Le Moulin de la Vierge, place des Petits-Pères (2<sup>e</sup>), où sera exposé l'un des fauteuils géants signés Écart International – dont deux rendent hommage à Andrée Putman. Tous sont parés de

## Un arbre de vie lumineux réalisé par l'artiste du carton Emmanuelle Zarée

tissus et de peintures d'extérieur. L'ouddoor, un secteur dans lequel s'investissent de plus en plus de marques – Schumacher, Zimmer + Rohde...

« *Depuis plusieurs années maintenant, on constate un regain d'intérêt constant pour l'artisanat et la fabrication vraiment française* », ajoute Carole Locatelli. Un intérêt qu'illustrera un parcours ludique orchestré par L'Ameublement français, scénographié par Mauricio Clavero Kozlowski, dans les Galeries Pouenat et Alain Ellouz, chez Duvivier Canapés et Volevatch. Neuf grandes manufactures hexagonales, pour la plupart Entreprises du patrimoine vivant, donneront leur vision de quatre thématiques actuelles : nature et durabilité, lumière, confort et douceur, faune et flore. Autant de sources d'inspiration utiles. Paris Déco Off/Home est une promenade fléchée par le seul désir de découvrir l'univers foisonnant de la décoration, source d'émotions positives, d'éveil des sens permanent, de confort... « *La décoration, c'est la vie ! On a toujours voulu que ce soit un événement convivial, festif avec des animations, des cocktails, des soirées...* » reprennent en chœur les deux fondateurs. Le pari du bien-être, du joyeux, le Paris du beau et du talent ! ■

Paris Déco Off/Home, du 17 au 21 janvier  
([Paris-deco-off.com](http://Paris-deco-off.com) et [Paris-deco-home.com](http://Paris-deco-home.com)). De 9 h 30 à 19 h 30.  
Nocturne le samedi 20 jusqu'à 22 h 30. Navettes gratuites places  
des Petits-Pères, Saint-Germain-des-Prés et Saint-Sulpice.