

# DOMODECO

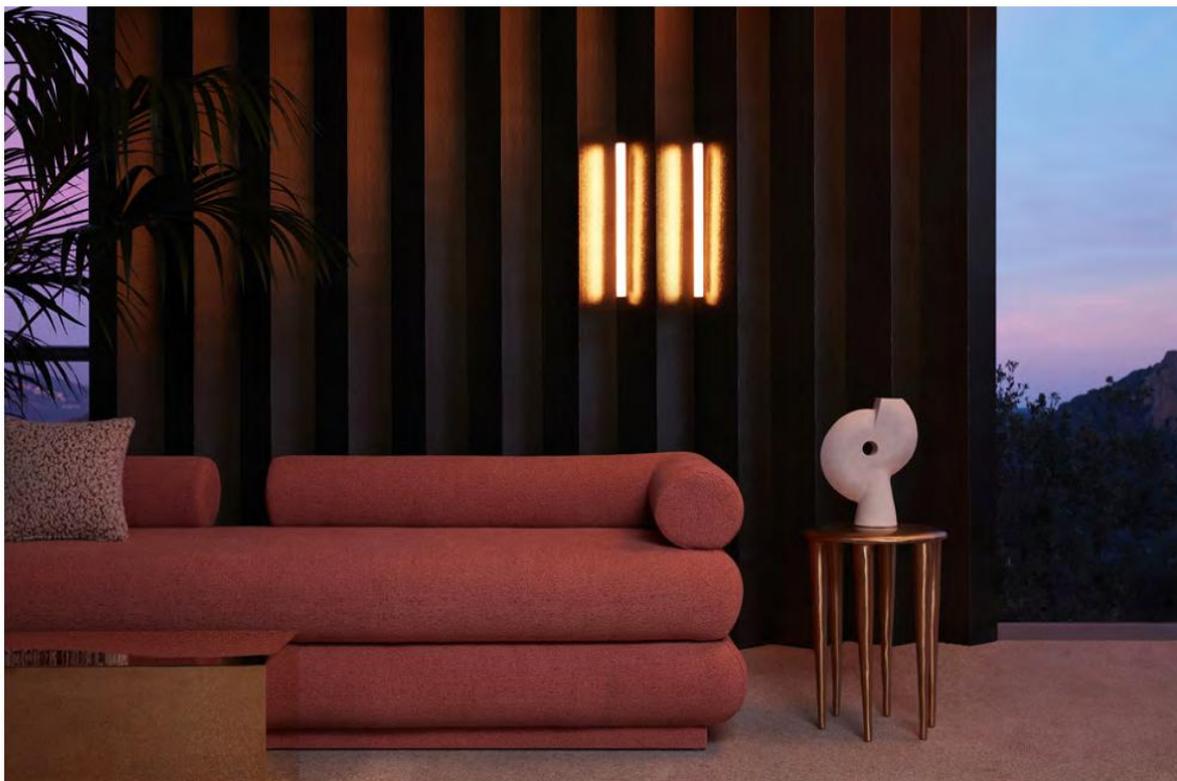
## DECO ARCHI DESIGN

numéro  
103



## TEXTILE

# Paris Déco Off version printanière



©Métaphores

Idem pour Paris Déco Off, l'événement réunissant la fine fleur des éditeurs et créateurs textiles. Une 12<sup>e</sup> édition dont le report n'a nullement entaché la soif d'échanges et de rencontres ! À travers des scénographies inspirantes, les showrooms parisiens ouvriront donc leurs portes du 23 au 27 mars prochain, répartis sur la Rive droite et la Rive gauche. Cinq jours pour découvrir toutes les nouvelles collections tissus, papiers peints, passementeries, revêtements muraux, mais également les savoir-faire précieux indissociables de ce secteur. En simultané, se tiendra l'événement complémentaire, Paris Déco Home. Arts de la table, objets de décoration,

marques de mobilier et de luminaires enrichiront cette manifestation incontournable. Au programme, un florilège d'animations et d'installations éphémères au cœur de la capitale, pour enchanter le grand public et les professionnels. L'occasion de faire le plein d'idées et de redécouvrir Paris à travers le prisme de la matière et de la création ! Pour notre part, nous serons au rendez-vous afin de vous concocter une sélection coup de cœur dans notre prochain numéro !

**Paris Déco Off – du 23 au 27 mars 2022**  
[www.paris-deco-off.com](http://www.paris-deco-off.com)

# marie claire

## Maison

N° 531 - FÉVRIER 2022  
WWW.MARIECLAIREMAISON.COM

## DÉSIRABLES & DURABLES

NOS BONNES RÉOLUTIONS  
POUR LA MAISON

GRAND  
ANGLE

LES PETITS  
ESPACES  
ONT  
LES IDÉES  
LARGES

STYLES  
TISSUS,  
PAPIERS PEINTS,  
PEINTURES,  
L'ÉCLAT  
DES MARIAGES RÉUSSIS  
NOUVEAUTÉS DÉCO  
DE LA RONDEUR  
ET DES COULEURS

ENVIE DE...  
BULLER DANS DES CHAMBRES  
QUI NOUS RESSEMBLENT

QUOI  
DE NEUF  
EN  
2022?

L 16995 - 531 - F: 5,40 € - RD



# Paris Déco Off...

Le rendez-vous  
des éditeurs et créateurs  
de la décoration internationale

Dans Paris, de la rive droite à la rive gauche  
du 20 au 24 janvier 2022



AGENA • ALDECO • ALESSANDRO BINI • ANTOINE D'ALBIOUSSE • ARTE • ASTERE • C&C MILANO • CAMENGO • CASAL • CASAMANCE • CHARLES BURGER • CHASE ERWIN • CHIVASSO • CHRISTIAN FISCHBACHER • CLARKE & CLARKE • CMO PARIS • CO.DE BY JANNELLI • CODIMAT COLLECTION • COLE & SON • COLONY • DE LE CUONA • DEDAR • DESIGNERS GUILD • DESIGNS OF THE TIME • ECART INTERNATIONAL • EDMOND PETIT • ÉLITIS • ETRO • EUSTERGERLING INTERIEUR • FABRICUT • FORESTI HOME COLLECTION GROUP • FORTUNY • FROMENTAL • GANCEDO • GASTÓN Y DANIELA • GP&J BAKER • GÜELL LAMADRID • HOLLAND & SHERRY • HOULÈS • INATA • INTERSTIL • ISIDORE LEROY • JAB • JAKOB SCHLAEPFER • JAMES HARE • JAMES MALONE • JANNELLI&VOLPI • JIM THOMPSON • JOHNSTONS OF ELGIN • KARIN SAJO • KOHRO • KRAVET • KVADRAT • LELIÈVRE • LES PASSEMENTERIES D'ILE DE FRANCE • LITTLE GREENE • LIZZO • LORO PIANA INTERIORS • LUCIANO MARCATO • MANUEL CANOVAŞ • MANUFACTURES EMBLEM PARIS • MARIAFLORA BY FILIPPO UECHER • MASTRO RAPHAEL • MERIGUET-CARRERE • MÉTAPHORES • MISIA • MISSONI HOME • MISSPRINT • MOISSONNIER • NOBILIS • NYA NORDISKA • OMEXCO • PEPE PEÑALVER • PERENNIALS • PHILIPPE HUREL • PHILLIP JEFFRIES • PIERRE FREY • SAHCO • SAMUEL & SONS • SANDERSON DESIGN GROUP • SETTE • STUDIOART • THE ROMO GROUP • THESIGN • THEVENON • THIBAUT • VANO HOME INTERIORS • WIND • ZIMMER + ROHDE • ZUBER •

 PARIS \* île de France

COVETED | DOMODECO | Hôtel & Lodge | HOUSE & GARDEN | LE FIGARO MAGAZINE | marie claire

PARIS DÉCORATION | THE WORLD OF INTERIORS | CÔTE PARIS | INTRAMUROS | Galerie

 decofinder

 maison d'art

 H & G

 HM

 P Group event

 D-SOLE TRÔNE



#pdo2022

paris-deco-off.com

Carole.Communication

Carole Locatelli et Hughes Charuit

organisation@paris-deco-off.com

presse@paris-deco-off.com

Carole.Communication - +33 1 45 20 24 68

# Mes décObsessions



Anne Desnos-Béné  
DIRECTRICE DE LA RÉDACTION

## VOYAGE INTÉRIEUR

ITHAQUE,  
C'EST LE NOM  
DE LA PREMIÈRE  
COLLECTION  
AUTO-ÉDITÉE  
DE L'ARCHITECTE  
D'INTÉRIEUR  
CHARLES ZANA.

"Un acte fondateur", comme il aime à le souligner et des pièces uniques – assises, mobilier, luminaires, objets –, des concentrés de style, de matières nobles et de savoir-faire d'exception, nourris des références qui lui sont chères.



Photos Vincent Leroux, portrait Charles Zana Courtesy Charles Zana 2021

“ Je ne manquerai pas “Yves Saint Laurent aux musées”, l'exposition déployée dans six musées parisiens (Centre Pompidou, musée d'Art moderne, le Louvre, Orsay, musée Picasso et musée Yves Saint Laurent). Un récit unique de la passion du couturier pour les arts. ”

■ Jusqu'au 15 mai.



### ICI PARIS!

DU 20 AU 24 JANVIER,  
PARIS CÉLÈBRE LA CRÉATION AVEC  
PARIS DÉCO OFF ET PARIS DÉCO HOME.

Deux rendez-vous, deux parcours, à destination du grand public et des professionnels pour découvrir les nouvelles collections des éditeurs de tissus, de mobilier, d'arts de la table, de luminaires, de linge, d'objets... Guest stars et ambassadeurs de Paris Déco Home, les architectes d'intérieur et designers Laurent Maugoust et Cécile Chenais. Hâte!

© Lionel Roy

# DU GRAND ART!

MIS EN SCÈNE ET COMPOSÉS COMME DES TOILES,  
TISSUS, PAPIERS PEINTS ET PEINTURES, CHOISIS  
PARMI LES NOUVELLES COLLECTIONS QUI SERONT RÉVÉLÉES  
À L'OCCASION DE PARIS DÉCO OFF\*, OSENT TOUS LES CONTRASTES.  
UNE INTENSITÉ JOYEUSE, SOYEUSE ET VIBRANTE.

Stylisme VIRGINIE LUCY-DUBOSCQ Photos DIDIER DELMAS



## NOUVEAUX ANIMAUX DE COMPAGNIE

1. Peinture "Emerald Green N° W53", **Farrow & Ball**, à partir de 97 € les 2,5 l. 2. Papier peint "Mirage", l. 70 cm, design Diane Hill & Joanna Charlotte, **Osborne & Little**, 418 € le rouleau de 9 m. 3. Tissu "Mesai" en polyester indoor/outdoor, l. 130 cm, **Jean Paul Gaultier** par **Lelièvre**, 112,20 € le m. 4. Tissu "Nuance" en satin de coton, l. 140 cm, **Lelièvre**, 134,20 € le m. 5. Fleurs, **Oz Garden**. 6. Papier peint "Parlerie du boudoir" sur support Wet System, l. 45 cm, **Wall&decò**, prix sur demande. 7. Tissu en acrylique et lin, coll. Faune & Flore, l. 130 cm, dessiné par Louis Barthélémy, **Pierre Frey**, 492 € le m. 8. Papier peint "Villars" en intissé, l. 120 cm, **Edmond Petit**, 149 € le m.

\*Paris Déco Off, du 20 au 24 janvier, [paris-deco-off.com](http://paris-deco-off.com)

styles

# le courrier

## DU MEUBLE ET DE L'HABITAT

PREMIER HEBDOMADAIRE EUROPÉEN DE LA PRESSE PROFESSIONNELLE DE L'ÉQUIPEMENT DE LA MAISON

Retrouvez le Courrier du Meuble et de l'Habitat sur [www.courrierdumeuble.fr](http://www.courrierdumeuble.fr)

4 MARS 2022 N° 2897

**ANDRÉ RENAULT  
ET HOME SPIRIT  
LABELLISÉS**



"Entreprise du Patrimoine Vivant" pour l'un, "Origine France Garantie" pour l'autre...

LIRE PAGE 2

**ROCHE BOBOIS :  
UNE CROISSANCE  
« SUPÉRIEURE  
AUX ATTENTES »  
EN 2021**



Avec un CA annuel de 334 M€, Roche Bobois SA annonce clôturer sur un « nouveau record » son exercice 2021, qui fait ainsi état d'une croissance de + 25,5 % par rapport à l'année 2020 (+ 26,5 % à taux de changes constants)...

LIRE PAGE 2

**ANNÉE RECORD  
POUR  
L'ÉLECTROMÉNAGER**

16,6 millions d'appareils vendus et 6 Mds€ de CA : le GEM a affiché, l'année dernière, une progression sans précédent de 10,8 % en valeur et de 4,6 % en volume...

LIRE PAGE 10

Retrouvez le Courrier du Meuble et de l'Habitat sur smartphones et tablettes



(FRANCHISE EXPO, M&O, PARIS DÉCO OFF / HOME)

## SALONS IMMINENTS !



© Stéphane Laurent

© Philippe Garcia / Pierre Frey

LIRE PAGES 4, 5 et 8

| EDITORIAL |

### Patrimoine

Ces dernières semaines, deux entreprises du monde de l'ameublement français ont été distinguées par des labels majeurs, dont la notoriété et l'image de qualité qu'ils véhiculent sont toujours plus importants et aux yeux des consommateurs : « Entreprise du Patrimoine Vivant » pour le fabricant de literie André Renault, et « Origine France

Garantie » pour les canapés fixes de Home Spirit (voir page 2). Si les deux appellations sont évidemment différentes l'une de l'autre (l'une sert à valoriser les entreprises françaises aux savoir-faire artisanaux et industriels d'excellence, l'autre veut « assurer aux consommateurs la traçabilité d'un produit en donnant une indication

de provenance claire et objective », elles se réunissent au moins sur un point lorsqu'il s'agit de célébrer les compétences tricolores... notamment en matière d'ameublement, donc ! Dans notre secteur, plusieurs acteurs et / ou produits sont déjà labellisés, en effet, de l'une ou l'autre signature, ce qui ne peut qu'être bénéfique

pour les promouvoir auprès du consommateur, à l'heure où la hiérarchie et l'orientation des critères d'achats se trouvent quelque peu bouleversés. Le fait que des entreprises ou des collections du meuble, de la literie, du siège, de la cuisine ou encore, plus largement, des métiers d'arts décoratifs viennent grossir les rangs

de ces « labellisés » prouve un certain dynamisme, consacre le savoir-faire, la création et la qualité, amène une reconnaissance et valorise le secteur. En d'autres termes, cela est tout bon !

RETROUVEZ L'ACTUALITÉ AU QUOTIDIEN ET DU CONTENU EXCLUSIF SUR [WWW.COURRIERDUMEUBLE.FR](http://WWW.COURRIERDUMEUBLE.FR), ET SUIVEZ-NOUS EN CONTINU SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX (FACEBOOK : LE COURRIER DU MEUBLE / LINKEDIN : LE COURRIER DU MEUBLE ET DE L'HABITAT)

# PARIS DÉCO OFF, PARIS DÉCO HOME : LES ÉDITEURS FÊTENT LE PRINTEMPS

Paris Déco Off ouvrira ses showrooms de tissus d'ameublement et revêtements muraux du 23 au 27 mars 2022, accompagné par sa récente extension Paris Déco Home, qui réunira une trentaine d'acteurs du mobilier, du luminaire et de l'objet. Une approche d'ensemblier et une synergie de dates avec Maison&Objet fait de Paris un haut lieu de la décoration.

Victimes, eux aussi, de la dernière poussée pandémique, le salon Paris Déco Off et son extension Paris Déco Home ont été repoussés de deux mois, et auront lieu du 23 au 27 mars, ce qui permettra de reproduire une synergie avec Maison&Objet qui opère en temps normal en janvier. Pendant cette semaine très riche en événements, Paris devient en quelque sorte une « capitale de la décoration ». En effet, en profitant comme tout le monde l'espère des premiers soleils printaniers, 132 showrooms parisiens d'éditeurs haut de gamme, situés principalement dans les quartiers de Saint-Germain-des-Près et de la Madeleine, ouvriront leurs portes pour présenter, aux professionnels et au grand public, leurs dernières créations et collections. Organisée depuis plus de dix ans, Paris Déco Off est la manifestation annuelle qui réunit les grandes marques internationales de tissus d'ameuble-



Les Manufactures Emblem.

ment, de revêtement mural, de papier peint, de passementerie, qui ont un showroom à Paris.

## PARIS DÉCO HOME : INCLURE MOBILIER ET LUMINAIRE

Un succès qui a donné l'idée aux organisateurs d'élargir le périmètre de la manifestation, en faisant une place aux éditeurs de mobilier, luminaire, tapis, arts de la table et objets de décoration, grâce aux 30 marques qui ont rejoint depuis 2020 Paris Déco Home, selon



Philippe Hurel.

le même principe et aux mêmes dates. Les éditeurs de mobilier partie prenante se singularisent d'abord par leurs savoir-faire patrimoniaux ou contemporains, qui font souvent d'eux aussi des fabricants. C'est le cas par exemple des manufactures Emblem avec Taillardat, la référence en matière de mobilier XVIII<sup>e</sup>, et les Emaux de Longwy, c'est le cas aussi de Moissonnier, le « grand couturier du meuble classique », qui possède ses ateliers à Bourg-en-Bresse (Ain), ou encore de Phi-

lippe Hurel, dont la manufacture se trouve à Coulombs (Eure). Certaines marques jouent la carte de l'ensemblier, comme Pierre Frey ou Nobilis, qui sont à la fois une marque de tissus d'ameublement et de mobilier, deux secteurs d'une grande proximité puisque ces deux familles de produits doivent s'harmoniser dans la conception et la réalisation d'un projet d'architecture d'intérieur.

« Convivialité, Chic, Audace, Sens de la fête »... Tels sont les quatre piliers qui sont mis en avant par les marques parties prenantes, côté tissu comme côté objet. La convivialité, elle, découle du format même de la manifestation, puisque les showrooms sont ouverts aux participants qui peuvent librement s'y rencontrer. Quant au sens de la fête, il se traduit par les nombreux événements et les scénographies qui jalonnent le parcours, et seront pour le monde de la décoration l'occasion de retrouver le sourire. [F.S.]

Renaissance

Le nouveau confort **visco**

PAR DUNLOPILLO

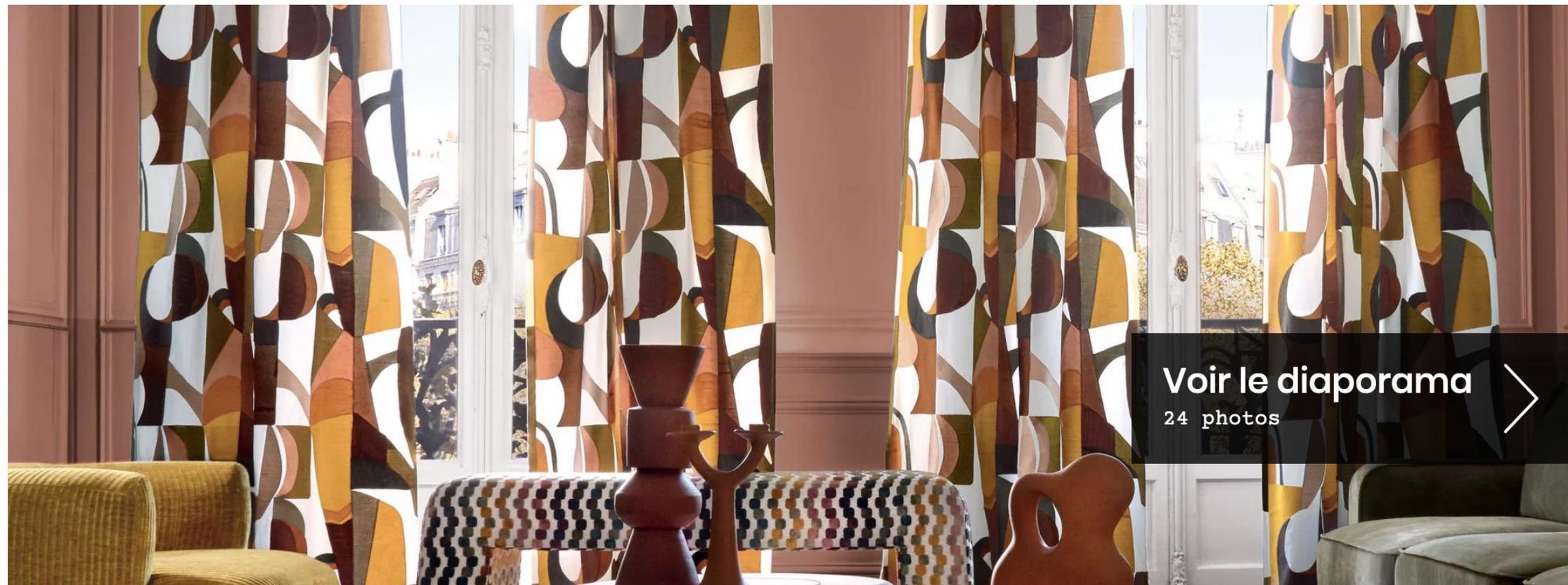
DUNLOPILLO : 4, avenue du Val - 78520 LIMAY  
serviceclient@dunlopillo.fr - 01 30 98 77 70

**Dunlopillo**<sup>®</sup>

DORMEZ COMME VOUS aimez

# Toutes les nouveautés tissus aperçues lors de la Paris Déco Off 2022

Par [Sephora Benazouz](#) Mis à jour le 23/03/2022 à 17:58



Voir le diaporama

24 photos

# Toucher en relief, motifs graphiques inspirés des seventies, colorama chaud ou nuances sucrées, les nouveautés tissus 2022 célèbrent le style, entre classicisme et fantaisie.

Rendez-vous incontournable de la scène décoration, **Paris Déco Off** rassemble le fleuron des éditeurs de tissus et papiers peints internationaux. Après une longue année d'absence et une édition de janvier 2022 repoussée en raison de l'augmentation des cas de contaminations de Covid-19, l'évènement est enfin de retour à **Paris du 23 au 27 mars 2022**. À cette occasion, les acteurs du marché ont redoublé de créativité pour nous livrer des réalisations inédites dans des showrooms finement scénographiés. Entre nuances expressives et graphismes percutants, voici les **tendances tissus d'ameublement 2022**.

## La consécration des années 70

En 2022, les éditeurs de tissus confirment la tendance déjà esquissée l'an dernier. Mobilier comme tissus d'ameublement s'unissent pour ressusciter les années 70 dans nos intérieurs. Velours et laine tressée, teintes terreuses et puissantes, motifs graphiques et superpositions chromatiques, le décor entreprend un coup d'œil dans le rétro abouti chez **Elitis, Casamance, Misia** ou encore **Misوني Home** : aucun éditeur ne semble échapper aux vibes envoûtantes des **seventies**. Tous se montrent enclins à réinterpréter les gimmicks mémorables de cette décennie culte et prolifique pour les réinjecter dans notre quotidien.

ESPACE **Aubade**  
SANITAIRE • CARRELAGE • CHAUFFAGE

LES **SEMAINES DE LA CLIM'**  
DU 4 AVRIL AU 7 MAI

VOTRE CLIM POSÉE À PARTIR DE **2 290€\***  
ÉLIGIBLE AUX AIDES FINANCIÈRES

The advertisement features a white wall-mounted air conditioning unit. Below it, a woman and a child are sitting on a light-colored sofa, looking at a smartphone. A green plant is visible in the background.

## De la couleur et des motifs percutants

Si les éditions précédentes ont sacré un colorama pur et son acolyte privilégiée, la laine bouclée, voilà que ces têtes d'affiche que l'on pensait infaillibles se retrouvent détrônées par des variations et des motifs plus racés. **Léopard** et effet moucheté chez **Nobilis** et **Lelièvre**, **formes constructivistes chez Jean-Paul Gaultier**, **géométrie** allurée chez Misia, **fleurs XXL** chez Designers Guild et Christian Lacroix Maison et **Égypte figurative** chez Pierre Frey, les inclinations excentriques et optimistes entament une percée maîtrisée, boostées par la saisonnalité. On retient la présence encore timide du **duo rose et vert**, la future obsession polychrome qui va faire parler d'elle.

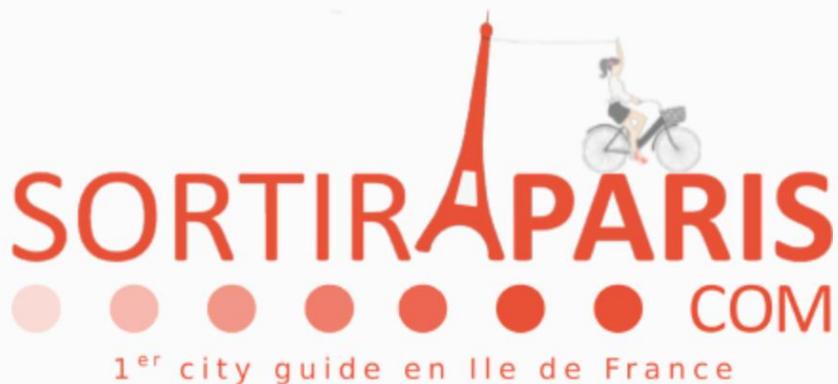
Les **tissus d'ameublement 2022** font le pari d'une décoration ludique et authentique calquée sur les envies pressantes d'un monde post-pandémie. La preuve avec toutes les **nouveautés repérées lors de la Paris Déco Off**.

### **Lire aussi :**

- 15 beaux rideaux pour en mettre plein la vue
- Les plus beaux tissus outdoor du moment



Rechercher sur le site



Suivez-nous :



Écoutez-nous :



Newsletter

NEWS

FOOD & DRINK

CULTURE

**LOISIRS**

SOIRÉES & BARS

FAMILLE

BONS PLANS

SALONS

SPORT ET BIEN-ÊTRE

**SHOPPING ET MODE**

BALADES ET PARCS D'ATTRACTION

GAMING

INSOLITE

# PARIS DÉCO OFF 2022, LES CRÉATEURS DE DESIGN NOUS OUVRENT LEURS PORTES



f Partager

Partager

Tweeter

Épingle

in

WhatsApp

Par Cécile D., My B., Elodie D. · Photos par My B. · Publié le 23 mars 2022 à 14h04

Depuis plus de dix ans, c'est le rendez-vous incontournable pour les passionnés de décoration : Paris Déco off est de retour, du 23 au 27 mars 2022, pour une nouvelle édition toujours plus exceptionnelle. Obtenez votre pass d'accès gratuitement !

Embellir son intérieur, transformer chaque pièce en cocon de confort et de beauté à coups d'accessoires, de tableaux, de meubles choisis minutieusement... La **décoration** est une passion partagée par de très nombreux Français. Et si vous faites partie de ceux qui vibrent d'excitation face à un beau tapis, alors vous pouvez vous réjouir : **Paris Déco Off** est de retour pour une nouvelle édition.

Du **23 au 27 mars 2022**, près de **80 créateurs et éditeurs** du monde de la décoration nous attendent dans des showrooms parisiens, situés **rive gauche et rive droite**, pour un beau voyage à la découverte des tendances déco de cette année.

Direction les quartiers du **Mail** et de la **Madeleine** à Paris, pour découvrir les nouveautés du monde de la décoration. **150 showrooms** accueillant artistes confirmés et jeunes talents nous attendent pendant ces cinq jours, où **Paris** devient la **capitale mondiale de la décoration**. Fauteuils, lampes, coussins, rideaux, papiers peints, éléments de décoration... Tous les styles, toutes les matières et tous les objets de déco sont mis en lumière lors de cet événement.



Pour cette nouvelle édition, on peut donc admirer les créations de Casamance, Aldeco, Pierre Frey, C&C Milano, Luciano Marcato, Isidore Leroy, Little Green, Manufacture Emblem Paris, Phillip Jeffries, Thevenon, Fortuny et bien d'autres. Architectes, tapissiers, décorateurs et designers sont au rendez-vous.

#### À LIRE AUSSI

- **Urban Sports Club : plus de 50 activités sport et bien-être à découvrir gratuitement !**
- **Oh my Fripp, la folle friperie vintage au kilo revient à Paris !**
- **Smiley célèbre ses 50 ans aux Galeries Lafayette Champs-Élysées !**

Mais Paris Déco Off, ce n'est pas simplement un immense marché de la décoration. Chaque showroom rivalise d'inventivité et de créativité pour dévoiler des **scénographies** et des **animations** uniques, qui attireront tous les regards. Cette année, les éditeurs s'amuse avec le **mobilier urbain iconique** de la capitale. Colonnes Morris, bancs, kiosques, **fontaines Wallace**... Ces éléments sont embellis et redéfinis par les créateurs qui adoptent les codes de l'art urbain et rhabillent notre mobilier.

Comme chaque année, on retrouve également les **lampes** incandescentes, qui illuminent et balisent tout le **parcours** de la rive droite à la rive gauche.

Pour accéder à ces showrooms et aux événements **gratuitement**, **inscrivez-vous** dès maintenant et recevez votre **pass**, une clé magique qui vous ouvre toutes les portes de cet événement !

Ne manquez pas ce **rendez-vous international** dédié à la décoration, et découvrez sans attendre les nouvelles tendances qui vont changer entièrement vos intérieurs.

## INFORMATIONS PRATIQUES

### **DATES ET HORAIRES**

Du 23 mars 2022 au 27 mars 2022

### **TARIFS**

Gratuit

### **SITE OFFICIEL**

[www.paris-deco-off.com](http://www.paris-deco-off.com)

# Luxe



## Cinq acteurs de la décoration et du design à suivre

Du 23 au 27 mars, Paris accueille les nouvelles éditions de Paris Déco Off et de Paris Déco Home et propose aux citoyens de découvrir des enseignes françaises et internationales de design et décoration. Voici cinq enseignes à (re)découvrir d'urgence.

[BOURSE >](#)

LE 25/03 À 10H41

CAC 40 **-0,09%** 6550,04 RECHERCHER UNE VALEUR[NEWSLETTER CHALLENGES](#)

Entrez votre E-mail

[JE M'ABONNE](#)

**Laissez-vous transporter par**



CHALLENGES > LUXE

Luxe

# Cinq acteurs de la décoration et du design à suivre de près

Par Xavière Laffont le 24.03.2022 à 11h59

Lecture 3 min.

**Du 23 au 27 mars, Paris accueille les nouvelles éditions de Paris Déco Off et de Paris Déco Home et propose aux citoyens de découvrir des enseignes françaises et internationales de design et décoration. Voici cinq enseignes à (re)découvrir d'urgence.**



BOURSE > LE 25/03 À 10H47

CAC 40 **+0,05%** 6558,93

RECHERCHER UNE VALEUR

NEWSLETTER CHALLENGES

Entrez votre E-mail

JE M'ABONNE



# Cinq acteurs de la décoration et du design à suivre de près

Par Xavière Laffont le 24.03.2022 à 11h59

🕒 Lecture 3 min.

**Du 23 au 27 mars, Paris accueille les nouvelles éditions de Paris Déco Off et de Paris Déco Home et propose aux citadins de découvrir des enseignes françaises et internationales de design et décoration. Voici cinq enseignes à (re)découvrir d'urgence.**



Retrouvez notre sélection d'enseignes de décoration et de design à (re)découvrir d'urgence.

BOURSE > LE 25/03 À 10H47

CAC 40 **+0,05%** 6558,93

🔍 RECHERCHER UNE VALEUR

NEWSLETTER CHALLENGES

Entrez votre E-mail

JE M'ABONNE



---

#### SUR LE MÊME SUJET

- Retrouvez en images notre sélection de fauteuils design
- 
- Retrouvez en images notre sélection de guéridons

Cette année, du 23 au 27 mars, Paris se métamorphose en capitale de la décoration et du design avec les manifestations Paris Déco Off et Paris Déco Home.



L'occasion pour les citoyens férus de décoration de (re)découvrir des enseignes françaises et internationales, en suivant un bel itinéraire qui s'étend de Saint-Germain des Prés aux prémices de la rive droite.

## Un salon moderne, en plein air

Il y a douze ans, un couple visionnaire faisait le pari de casser les codes des "salons traditionnels" en réinventant une nouvelle manière de connecter les éditeurs internationaux de la décoration et leurs prescripteurs - architectes, tapissiers, décorateurs et designers. Ainsi, en créant Paris Deco Off, puis Paris Déco Home, Carole Locatelli et Hughes Charuit ont réussi à réunir chaque année les acteurs et amoureux de la décoration, en mêlant avec brio grandes enseignes et talents émergents.

Mais alors, comment ça marche ? Chaque année, des galeries d'art et commerçants parisiens troquent leurs boutiques, nichées en plein Paris, et font office de showrooms pour les marques participant à ces deux événements. La dernière édition pré-covid de Paris Déco off comptait près de 42 000 visiteurs. Depuis, avec la crise sanitaire, le marché de la décoration a littéralement

L'occasion pour les citoyens férus de décoration de (re)découvrir des enseignes françaises et internationales, en suivant un bel itinéraire qui s'étend de Saint-Germain des Prés aux prémices de la rive droite.

## Un salon moderne, en plein air

Il y a douze ans, un couple visionnaire faisait le pari de casser les codes des "salons traditionnels" en réinventant une nouvelle manière de connecter les éditeurs internationaux de la décoration et leurs prescripteurs - architectes, tapissiers, décorateurs et designers. Ainsi, en créant Paris Deco Off, puis Paris Déco Home, Carole Locatelli et Hughes Charuit ont réussi à réunir chaque année les acteurs et amoureux de la décoration, en mêlant avec brio grandes enseignes et talents émergents.

Mais alors, comment ça marche ? Chaque année, des galeries d'art et commerçants parisiens troquent leurs boutiques, nichées en plein Paris, et font office de showrooms pour les marques participant à ces deux événements. La dernière édition pré-covid de Paris Déco off comptait près de 42 000 visiteurs. Depuis, avec la crise sanitaire, le marché de la décoration a littéralement explosé. Une étude menée par Les Échos en 2020 estime le marché de la décoration en France à environ 13 milliards d'euros. Un chiffre qui grimpe en flèche, de 3 à 6 points, d'années en années.

## Nobilis

Nobilis, célèbre Maison d'édition de tissu d'ameublement & revêtement mural est reconnue pour ses collections mêlant savoir-faire traditionnel et innovation technique. Située depuis plus de 90 ans à Saint-Germain-des-Prés, Nobilis concocte des collections éclectiques à l'élégance retenue et au chic contemporain. En 2022, on retrouve la réinterprétation des motifs iconiques de la décoration intérieure, comme le point de Hongrie, la moire ou les motifs animaliers. Mais pas que. Une collection de papiers peints panoramiques vient égayer les murs.



LIRE >

S'ABONNER >

## Luxe



Cinq acteurs de la décoration et du design à suivre

- Focus Griffes : Celine, le minimalisme chic
- Focus Griffes : Alaïa, le sculpteur de robe
- Cinq expositions à découvrir en ce moment à Paris
- Rabih Kayrouz: couturier libanais, à fleur de femme

TOUS LES ARTICLES LUXE >

## Dedar

Depuis 1976, Dedar affirme avec audace son style contemporain. Si vous ne connaissez pas l'enseigne, notez que Dedar est l'un des éditeurs italiens de textiles les plus innovants.



**Showroom Dedar : 20 rue Bonaparte 75006 Paris**

## Hamilton Conte

Hamilton Conte propose avec une élégance rare tous les éléments d'un intérieur singulier et personnalisable. Courbes et textures définissent les codes de la maison, combinant matériaux surprenants, esthétisme et fonctionnalité.



**Showroom Hamilton Conte : 50 rue de Babylone, 75007 Paris -  
Pop up : 13, rue du mail, 75002 Paris**

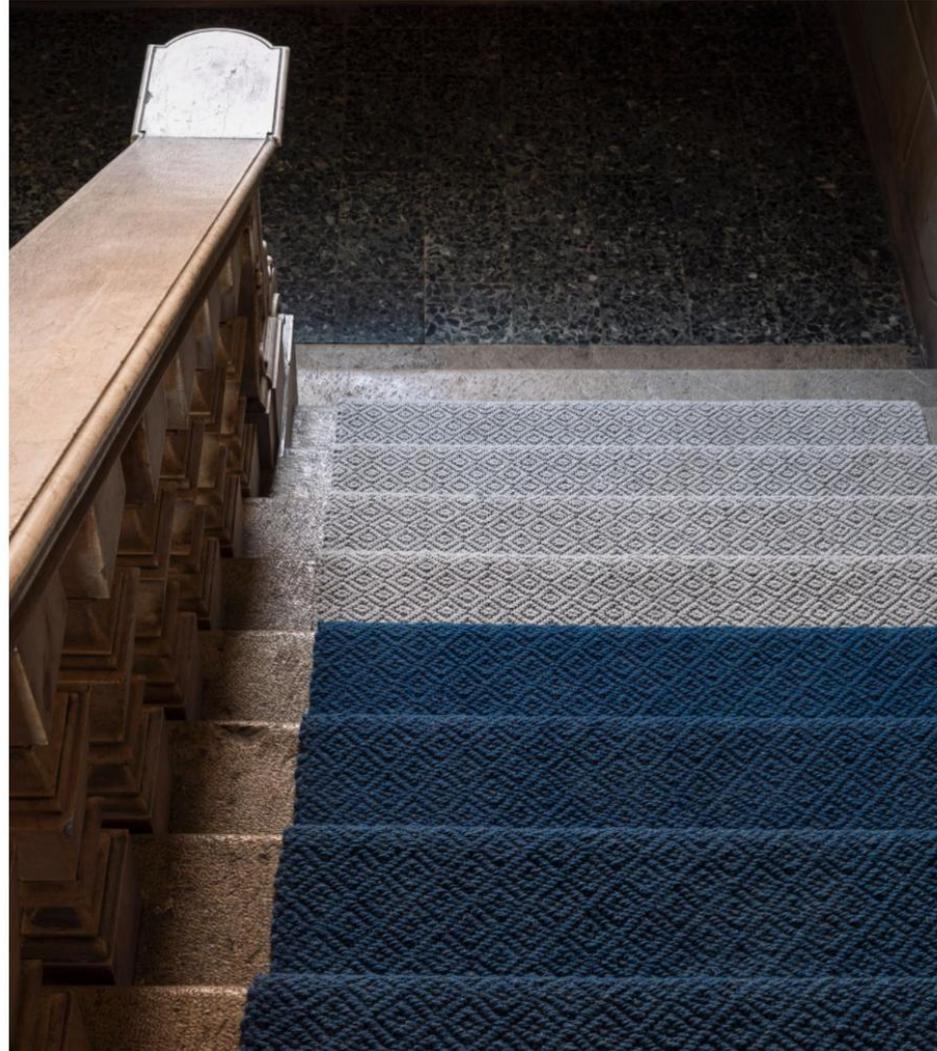
## Asteré

Asteré invite des artistes contemporains à faire vivre leur œuvre sur le papier peint. L'art fait littéralement le mur. Il quitte les galeries pour s'installer dans l'intime. Cette année lors de Paris Déco Off le travail de l'artiste **Samir Mazer** sera dévoilé, une collection de papiers peints en trompe-l'œil qui met à l'honneur le zellige, carreau de terre cuite millénaire.



*Showroom Asteré : 5 rue Saint Benoît, 75006 Paris*

l'enseigne. La nouvelle collection de Loro Piana Interiors est particulièrement originale et entièrement dédiée à des thèmes décoratifs qui enrichissent les tissus emblématiques de la Maison. Laine, cachemire, feutre de laine et lin, au coton : la douceur est au programme pour le printemps.

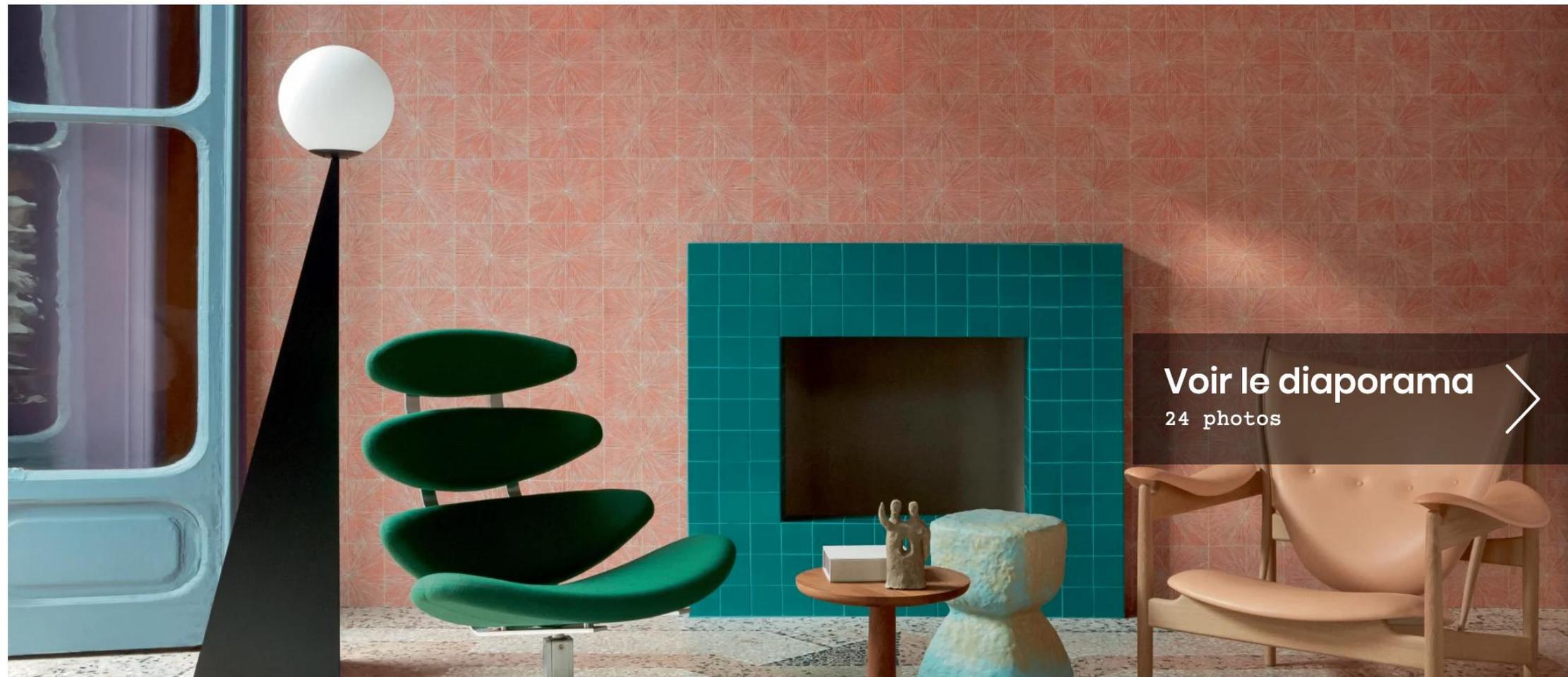


***Du 23 au 27 mars 2022 de 9h30 à 19h30 (Nocturne le samedi jusqu'à 22h30). Événements gratuits et ouverts au grand public.***

[Marie Claire](#) → [Marie Claire Maison](#) → [Coach déco](#) → [Déco murs](#)

# Toutes les nouveautés papiers peints repérées lors de la Paris Déco Off

Par [Eloïse Trouvat](#) Mis à jour le 23/03/2022 à 18:16



Voir le diaporama

24 photos



Déluge de formes graphiques aux accents seventies ou constructivistes, ode à la nature fantasmée et à l'oeuvre d'art revisitée : les nouveautés papiers peints et revêtements muraux repérées lors de la Paris Déco Off affirment l'exigence créative et les désirs de couleur d'intérieurs hautement singuliers.

## Sommaire

- L'art fait le mur avec les papiers peints arty
- La géométrie reprend plus que jamais du service sur les papiers peints
- Le voyage de nouveau de rigueur sur les papiers peints
- La nature continue de sublimer les papiers peints panoramiques

Du 23 au 27 mars 2022, la **Paris Déco Off** reprend possession des rues les plus emblématiques de la capitale. Nombre d'**éditeurs de papiers peints et revêtements muraux** font acte de présence pour cet épisode printanier, habituellement organisé en janvier. Rive droite comme rive gauche, les marques ouvrent les portes de leur showroom aux visiteurs pour offrir un impressionnant panorama des **nouveautés papiers peints** et, par extension, des **tendances déco 2022**.

ESPACE **Aubade**  
SANITAIRE • CARRELAGE • CHAUFFAGE

LES **SEMAINES**  
DE LA **CLIM'**  
DU 4 AVRIL AU 7 MAI

VOTRE **CLIM POSÉE**  
À PARTIR DE **2 290€\***  
ELIGIBLE AUX AIDES FINANCIÈRES

The advertisement features a white wall-mounted air conditioning unit in the center. At the bottom, there is a partial view of a person's head and hand holding a smartphone, and a green plant in the corner.

## L'art fait le mur avec les papiers peints arty

Tendance remarquée et admirée, les **papiers peints artistiques** se font de plus en plus appréciés sur les **murs de la maison**. Les longues périodes de fermeture des musées durant les périodes de confinement semblent avoir inspiré la sphère créative pour redoubler d'effort et satisfaire nos envies d'art à domicile. Pour 2022, les éditeurs jeunes comme confirmés semblent donner raison à cette audace artistique qui fleure bon le parti pris assumé. C'est ainsi que les murs deviennent propice à l'oeuvre d'art version **panoramique** à couper le souffle comme chez **Pierre Frey** qui prolonge sa collection Galerie en reprenant des oeuvres d'artistes emblématiques comme Yves Klein ou Caillebotte. La jeune maison **Asteré** continue quant à elle de proposer aux jeunes artistes de transposer leur esthétique personnelle sur ce support au caractère grandiloquent. Pour sa nouvelle collection, c'est l'artiste Charlotte Morot qui déploie une nature méditative version gouachée et XXL. Un monde propice à l'émerveillement.

## La géométrie reprend plus que jamais du service sur les papiers peints

Si les formes inspirées du **style Memphis** sont toujours d'actualité chez certains éditeurs, c'est vers le constructivisme russe que le cap semble avoir été mis pour la saison à venir. Cure exponentielle de **formes graphiques** aux couleurs excentriques issues du cubisme et du futurisme sont déployées sur nombre de **papiers peints** et de **revêtements muraux** chez Pierre Frey, Jean-Paul Gaultier et Nobilis. Cette dynamique de **formes géométriques** modèle un univers emprunt de modernité et de vitesse faisant écho aux rotatives des machines. Une manière artistique de revisiter la technique caractéristique du début du siècle dernier.

Dans la même veine, les papiers peints aux formes graphiques et couleurs emblématiques du **style seventies** démontrent toujours leur force esthétique sur des murs en quête de personnalité. C'est le cas chez **Elitis** avec des revêtements muraux particulièrement hypnotiques. Chez Casamance, c'est la variante motifs fleuris version XXL qui revisite le style 70's avec une once de couleurs plus chatoyantes.

## **Le voyage de nouveau de rigueur sur les papiers peints**

Si les **papiers peints jungle** et style tropical demeurent des incontournables du revêtement mural, les nouvelles tendances déco esquissent un désir grandissant à retrouver la ville et ses architectures chargé d'histoire et de lignes envoûtantes. L'éditeur **Arte** confirme cette tendance avec des revêtements d'envergure baptisés "Sculptura" ou encore "Citta di Castello, tous inspirés de l'architecture italienne fantasmée. De son côté, Pierre Frey avec sa collection "Ballets Russes" invitent les murs à voyager vers une autre partie du globe en Russie avec des papiers peints aux motifs reconnaissables entre milles reprenant entre autres les illustres bâtiments de la Place Rouge. L'architecture dans sa globalité se retrouve au centre des passions avec une attention particulière portée aux détails comme chez **Isidore Leroy** qui revisite les toits parisiens sous un angle nocturne pour une ambiance inédite.

## **La nature continue de sublimer les papiers peints panoramiques**

Jamais démodée, la nature impose continuellement ses éléments et paysages uniques sur les papiers peints et autres revêtements muraux. Une tendance renouvelée chaque année par les effets de mode. En 2022, l'extérieur s'invite en intérieur par le prisme d'un effet gouaché au caractère méditatif notamment avec les modèles "Acqua Alta" chez Nobilis ou "It's a Paradise" chez Christian Lacroix Maison. Ecllosion de fleurs japonisantes pour le papier peint "Autour du Monde - Macao" de Jean-Paul Gaultier ou so british chez Little Greene, la nature exprime sa diversité magnifiée sur le moindre pan de mur de la maison.

Revue en images des plus belles nouveautés papiers peints et revêtement muraux repérées lors de la Paris Déco Off.

MARS / AVRIL 2022  
FRANCE N° 171

# AD

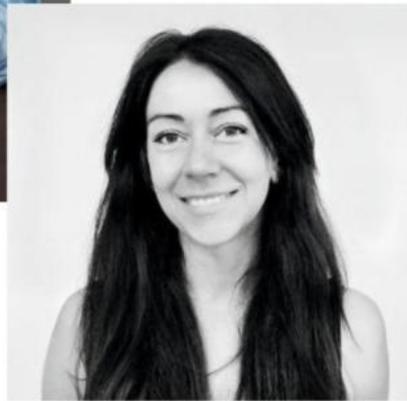
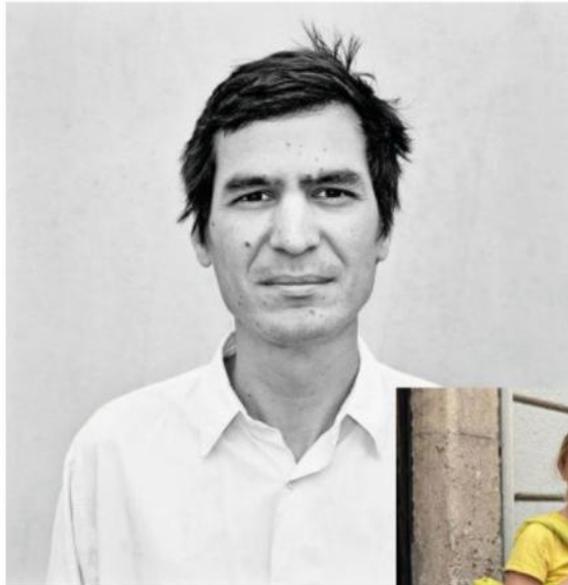
## LE RETOUR DE LA MATIÈRE

BRUTE, SCULPTURALE, SOPHISTIQUÉE...  
ELLE IMPOSE SA SENSUALITÉ

**GUIDE**  
TISSUS, REVÊTEMENTS,  
TOUTES LES NOUVEAUTÉS  
QUI NOUS INSPIRENT

**STYLE**  
DE COPENHAGUE  
À LOS ANGELES,  
6 INTÉRIEURS À FORTE  
PERSONNALITÉ





## Enok Holsegaard

La photographie esthétique cool et calme d'Enok Holsegaard est profondément enracinée dans le style scandinave minimaliste. Ce Norvégien d'origine qui vit et travaille à Copenhague, shoote principalement des intérieurs, du mobilier et réalise des portraits pour la publicité, la presse (*Vogue UK, Magazine B...*) et des marques comme Gubi, Pholc ou Rum. Il signe notre couverture et les images de la maison de Pernille Teisback : *« La première chose que j'ai remarquée, c'est l'ambiance estivale de la maison, malgré la journée d'hiver nordique, terne et grise. Une atmosphère agréable et décontractée, très appréciable. »*

## Arantxa Neyra

Passionnée de voyages, Arantxa Neyra a passé une grande partie de sa carrière en tant que journaliste voyage chez *Condé Nast Traveler Espagne*. Tout ce qui a trait à l'exploration de latitudes lointaines et inconnues la fait saliver telle une enfant devant une pâtisserie. Dans ce numéro, elle nous fait découvrir la nouvelle œuvre de l'une des grandes légendes vivantes de l'art contemporain, James Turrell. De toute l'interview de l'artiste Californien au sujet de son premier observatoire indépendant réalisé en Amérique du Sud, à José Ignacio, en Uruguay, Arantxa conserve ce conseil : *« Nous devons regarder plus le ciel. »*

## Vincent Leroux

Photographe documentaire pour le collectif TempsMachine dont il fut membre de 2005 à 2016, mais aussi de portraits, de voyages... Vincent Leroux immortalise également des demeures incroyables pour la presse déco. Pour ce numéro, il a photographié la maison dans le Var de l'architecte Valérie Chomarat. *« J'ai beaucoup aimé le côté à la fois intime et radical de la proposition de Valérie, sa façon de définir un espace en retenue mais qui interagit avec son environnement, la mer, les pins... tout en allant à l'essentiel. »* Pour l'heure, il a hâte de se remettre à l'œuvre et autres adresses essentielles, le guide de voyages qu'il a lancé en 2017.

## Aurore Lameyre et Sarah de Beaumont

Toutes deux habituées des pages du magazine et de ses hors-séries, les stylistes Aurore Lameyre et Sarah de Beaumont ont l'œil pour trouver les accords parfaits, les objets qui font mouche, et savent mieux que quiconque raconter l'air du temps à travers leurs compositions. Dans ce numéro, elles signent les pages Shopping et Guide. *« Malgré le fait que Paris Déco Off soit repoussé à mars – une vraie tristesse, c'est un événement que l'on adore – nous avons eu la chance de voir les collections des éditeurs de tissus. La créativité des marques, les prouesses techniques et le résultat spectaculaire pour certains nous ont rendu le sourire. »*



LE JOURNAL DES  
**FEMMES** DÉCO



DÉCO CUISINE

SALON

CHAMBRE

SALLE DE BAINS

AUTRES PIÈCES

TENDANCES

PRATIQUE

FORUM DÉCO

 > Fiches > Guide aménagement et travaux > Styles et tendances > Rendez-vous déco

# Paris Déco Off 2022 : dates, lieux, horaires et coups de cœur

Article mis à jour le 07/04/22 12:45

Partager sur   

**L'événement parisien Paris Déco Off a remporté un franc succès lors de sa dernière édition. Durant quelques jours, marques et éditeurs de tissus et textiles d'ameublement, de peintures et de papiers peints ont organisé des portes ouvertes et des animations au cœur de la capitale. Et Paris Déco Home s'est tenu en parallèle de Paris Déco Off.**

---

## **Paris Déco Off, un événement à la portée de tous**

En plein cœur de Paris, dans les quartiers de la rue du Mail et de Saint-Germain-des-Prés, sur chaque rive de la Seine, les showrooms les plus prestigieux ont ouvert leurs portes au grand public 5 jours durant. **Editeurs de tissus, passementiers, créateurs de peintures ou de papiers peints haut de gamme...** Au total, ce sont 117 maisons internationales qui ont encore joué le jeu des portes ouvertes, avec un accès libre et gratuit pour les visiteurs. Une belle occasion de découvrir des secrets de fabrication et leurs sources d'inspiration. Des navettes, également gratuites, étaient à la disposition des visiteurs, pour leur permettre de se déplacer d'un lieu à l'autre.

Normalement prévu du 20 au 24 janvier 2022, **Paris Déco Off a finalement été reporté** en raison des restrictions sanitaires liées au Covid-19 et **a eu lieu du 23 au 27 mars 2022.**

## **Des artistes et des artisans dans les rues**

Il est possible, pendant **Paris Déco Off**, de rencontrer des artisans et des artistes qui exposent, dans les rues parisiennes, des objets de leur création, mais aussi des performances artistiques qui font de l'événement une fête. Lors des éditions précédentes, vous pouviez par exemple découvrir des cabines de téléphériques recouvertes de tissus et/ou de papier peint ou encore du mobilier surdimensionné. Plus de 150 lampes géantes étaient installées dans les rues des showrooms pour guider le visiteur. Chaque année, des coachs en décoration se mettent aussi à la disposition du public pour prodiguer de judicieux conseils décoratifs en accord avec les dernières tendances. Et un soir pendant la semaine, une **nocturne**, jusqu'à 22h30, se tient pour que tous puissent en profiter.

## Une nouvelle édition de Paris Déco Home

**Paris Déco Home** était également de retour. Ainsi, les éditeurs de papiers peints et de textiles étaient accompagnés par des marques de mobilier, de luminaire ou d'art de la table qui ont, elles aussi, ouvert leurs showrooms au public pour faire découvrir leur savoir-faire.

## Les dates et infos pratiques Paris Déco Off et Paris Déco Home

La dernière édition de **Paris Déco Off** et **Paris Déco Home** s'est déroulée du **23 au 27 mars 2022**. Et nous ne connaissons pas encore les dates de la prochaine, encore un peu de patience. À n'en pas douter, les navettes situées place Saint-Germain-des-Près et Place des Petits-Pères vous permettront, à nouveau, de relier les différents lieux d'intérêt. Toutes les informations sur [www.paris-deco-off.com](http://www.paris-deco-off.com).



**Jennifer Hebrard**

Mis à jour le 07/04/22 12:45

Partager sur



# LE FIGARO et vous



**HORLOGERIE**  
ROLEX ET PATEK PHILIPPE, LES NOUVEAUTÉS LES PLUS ATTENDUES DU SALON WATCHES & WONDERS PAGE 35

**SUPPLÉMENT**  
DANS UN ÉCRIN ENTIÈREMENT REPENSÉ, LE MUSÉE ALBERT-KAHN S'OUVRE À NOUVEAU SUR LE MONDE PAGES 31 À 34



ALAIN COSTA / ROLEX, PATEK PHILIPPE, ANNE-EMMANUELLE THION

## LE DESIGN EXPLORE LES NOUVELLES FORMES DU LUXE



Réception du mini-hôtel imaginé par Goodmooods.

OSCILLANT ENTRE POP CULTURE ET HIGH-TECH, LE PETIT MONDE DE LA CRÉATION CHERCHE SES MARQUES. TOUR DE PISTE À L'OCCASION DU SALON MAISON&OBJET QUI VIENT DE S'ACHEVER. PAGE 28

## « AIME COMME MARQUISE » : ABSOLUMENT ROYAL

AU THÉÂTRE LA BRUYÈRE, PHILIPPE FROGET RACONTE EN VERS ET EN PROSE L'ASCENSION D'UNE COMÉDIENNE DE MOLIÈRE.

NATHALIE SIMON [nsimon@lefigaro.fr](mailto:nsimon@lefigaro.fr)

**N**ous sommes à Paris, au début de 1668. Alors qu'elle s'apprête à entrer sur la scène du théâtre de l'Hôtel de Bourgogne, Thérèse de Gorla, surnommée « Marquise », reçoit dans sa loge une visite inopportune. Envoyé par le roi, Gabriel Nicolas de La Reynie, le lieutenant général de police de Paris, souhaite l'interroger sur ses relations avec les « grands hommes de ce monde ». Sous la robe d'Andromaque (signée Violaine de Merteuil), la jeune femme le rabroue, mais l'officier revient.

Quelle belle idée d'écrire *Aime comme Marquise*. Cette pièce, écrite en vers - les alexandrins semblent avoir été composés au Grand Siècle - et en prose, ressuscite avec éclat une personnalité méconnue. Le public doit ce texte ciselé à Philippe Froget, sa fille Chloé Froget l'adapte fidèlement au théâtre. Tous deux brosent le portrait d'une Marquise à la langue bien pendue, impétueuse et énergique, dont la beauté fit succomber Molière, Racine et Corneille, sans oublier Jean de La Fontaine, d'Artagnan et Louis XIV.

Danseuse de son état, Thérèse apprend son métier avec René Berthelot, dit Du Parc, et « Gros René », comédien de la troupe de Molière (le caméléon Christophe Charrier, également auteur des musiques) qui lui donnera son nom de scène et l'épousera. Madeleine Béjart, la mère d'Armande, est là aussi. Jalouse du succès de sa cadette.

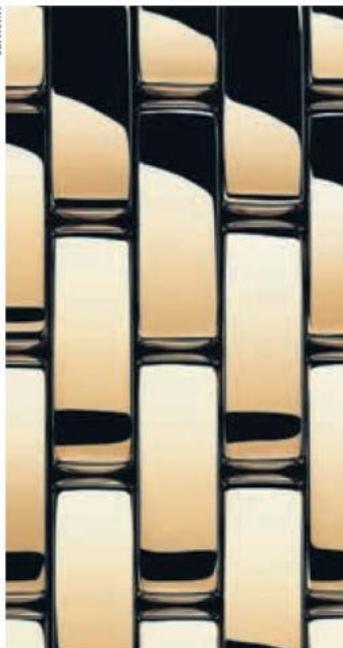
Pour relater son destin, Chloé Froget a conçu un dispositif astucieux sur deux niveaux qui permet une mise en abyme de la troupe en tournée, de la province à Paris. Sur une première estrade, Marquise, âgée de 35 ans (très juste Aurélie Noblesse), est au faite de sa gloire et dans la dernière année de son existence. Sur la seconde, elle regarde évoluer son double plus jeune, Thérèse de Gorla (Chloé Froget elle-même) à une époque où tous les espoirs lui sont permis. Mais qui demeure lucide : « *Jamais, je ne perds de vue que je suis une pauvre fille de la rue* », lance-t-elle à Racine, qui vient de lui offrir le rôle de sa vie.

### Joyeuse impertinence

Portée par son enthousiasme, la future vedette est déterminée à se produire sur les planches. Thérèse veut réussir, mais pas à n'importe quel prix. Elle repousse ainsi le « vieux » Corneille (Xavier Girard, précieux magnifique) qui le prend mal : « *Marquise si mon visage a quelques traits un peu vieux, / Souvenez-vous qu'à mon âge, vous ne vaudrez guère mieux.* » L'objet de son courroux lui répond avec une joyeuse impertinence (bien des années plus tard, Tristan Bernard, puis Georges Brassens s'inspireront de leurs échanges pour trouser de fameuses rimes). La pièce, qui fut donnée au Festival d'Avignon 2021, est belle à entendre et à voir dans les clairs-obscur de Damien Peray. Philippe et Chloé Froget rendent à Marquise un hommage royal. ■

**Aime comme marquise, au Théâtre La Bruyère (Paris 9<sup>e</sup>), jusqu'au 20 juin. Loc.: 01 48 74 76 99. [www.theatrebruyere.com](http://www.theatrebruyere.com)**

cartier.fr



**PANTHÈRE**  
DE  
*Cartier*

MADELEINE VOISIN

Les nouveaux luxes, entre über luxe et lux populus... Le thème de la dernière édition de Maison&Objet - le salon dédié aux professionnels des univers de la décoration, du design et de l'art de vivre, qui se déroulait du 24 au 28 mars à Villepinte, au nord de Paris - paraît déconnecté de la réalité, inapproprié à un climat chahuté. « *Pourtant, le luxe ne s'est jamais aussi bien porté, n'a jamais été aussi arrogant*, assure Vincent Grégoire, directeur Consumer Trends & Insights au cabinet de conseil NellyRodi. *En cette période d'incertitude, les gens ont besoin d'acheter des exotiques.* » Mais quels sont ces nouveaux luxes et à qui s'adressent-ils ?

Patrimonial et statutaire, l'über luxe s'hybride et se bipolarise, transformé par la haute technologie. Les marques qui revendiquent les plus hauts savoir-faire se tournent vers de nouvelles matières - des écomatériaux, des fourrures sans fourrure et des cuirs sans cuir plus vrais que nature (Hermès confectionne des sacs dans des similicuir à base de champignons) -, des machines, robots et imprimantes 3D de plus en plus performants. « *Une génération entière d'inventeurs scientifiques est en train de renouveler les traditions*, continue Vincent Grégoire. *Comme au XVIII<sup>e</sup> siècle, le luxe va de pair avec les bouleversements technologiques.* » Car de quoi rêvent les plus fortunés ? « *De vie éternelle, de diamants artificiels confectionnés à partir des cendres d'un défunt, de cloner leurs chiens, de voyages intersidéraux...* » continue-t-il. *Le high-tech s'immisce plus que jamais dans les désirs.* »

Depuis la course à la Lune, la conquête des étoiles et l'esthétique Space Age n'ont jamais été aussi désirables. En attestent notamment les intérieurs des autos du haut du panier, qui s'apparentent à ceux des vaisseaux spatiaux fantasmés : « *Le tableau de bord de la Mercedes EQS ultraconnectée, sortie fin 2021, a été entièrement remplacé par un écran tactile*, explique Sylvain Reisser, le spécialiste de l'automobile du Figaro. *Le volant sphérique, lui, a vocation à être remplacé par des joysticks ou des guidons d'avion.* »

### Le goût de l'immatériel

D'ailleurs, l'un des six décors du So Home Hotel, le mini hôtel imaginé par Goodmoods (sûrement l'installation la plus réussie de cette édition), qui met en scène le meilleur des nouveautés présentées sur Maison&Objet, n'est autre qu'un wagon-bar du futur, aux codes-couleurs et à l'esthétique épurée empruntés au *Discovery One* de 2001, *l'Odyssée de l'espace*. « *Le luxe, n'est-ce pas se retrouver dans des endroits incroyables ?* », questionne Julia Rouzaud, fondatrice et directrice de l'agence, entre éditeur d'objets et bureau de tendances. Aux murs, un papier peint en relief immaculé créé par Arte. Au sol, des assises rondes et enveloppantes,

Le « wagon-bar spatial », imaginé par l'agence Goodmoods pour le salon Maison&Objet.

ANNE-EMMANUELLE THION



## DESIGN À LA RECHERCHE DU NOUVEAU LUXE

UNE ESTHÉTIQUE TAPE-À-L'ŒIL, INSPIRÉE DE LA POP CULTURE OU IMPRÉGNÉE DE HIGH-TECH, S'EST IMMISCÉE DANS LES ALLÉES DE LA DERNIÈRE ÉDITION DU SALON MAISON&OBJET. DÉCRYPTAGE.

telles le fauteuil Sumo de l'incontournable Maison Dada. Sur le bar laqué, un luminaire comète, la lampe de table Cyborg (voir page 1) dessinée par Karim Rashid en 2015 pour Martini Luce. Dans les hublots défilent les paysages futuristes chimériques de l'artiste 3D Alexis Christodoulou. Le luxe devient immatériel. Pour la première fois, grâce aux blockchain et à la technologie des NFT, les fortunés investissent des sommes folles dans des œuvres impalpables, destinées au métavers et à être utilisées dans des jeux vidéo ou comme avatars sur les réseaux sociaux.

« *Un part sur l'avenir*, reprend Vincent Grégoire, *qui s'adresse à une typologie de clients différente. Avant, on se moquait de cette culture geek et de l'e-gaming. Maintenant, Givenchy lance ses parfums sur Animal Crossings, Louis Vuitton habille les personnages de League of Legends.* Le design aussi se lance dans cette cyber aventure : le fauteuil Hortensia, imaginé par le designer 3D Andres Reisinger - qui s'est fait connaître en vendant aux enchères son mobilier virtuel -, a été édité en petites quantités par Moooi, la maison d'édition IRL (*In Real Life*), fondée par Marcel Wanders et Casper Visser en 2001. Le mobilier produit en série, vu et revu, signé mais mille fois copié, est délaissé au profit du collectible design, des pièces plus confidentielles aux lignes affirmées. Être le seul ou le premier sont les valeurs prônées par les aficionados des NFT.

### Casques de réalité virtuelle

NFT toujours dans le lobby, tout droit sorti de l'imaginaire de Wes Anderson en général et de *Budapest Hotel* en particulier, où les toiles de maîtres ont laissé la place à une œuvre numérique signée de l'artiste Jamie Scott. Ici, deux groomers tirés à quatre épingles accueillent les privilégiés. « *On en revient à un luxe pour soi et non pour l'autre, destiné à renvoyer une certaine image*, explique Julia Rouzaud. *L'avenir est si incertain que le luxe relèvera sans doute du domaine de l'élémentaire - manger de bons produits, respirer un air pur, avoir le droit de voyager -, et servira à apporter du confort. Et quoi de plus plaisant que de vivre chez soi comme à l'hôtel ?* » Les plus beaux savoir-faire sont mis à l'honneur : zelliges marocains de chez Atelier Zelij, moquette de velours façon tapis rouge pour hôtes de prestige, rideaux graphiques en Jacquard signés Métaphores et même une fausse porte d'ascenseur faite sur mesure par le ferronnier d'art et spécialiste de l'exercice, Atelier Steaven Richard.

À quelques pas de là, Retrofutur, l'installation de Franklin Azzi, proclamé designer de l'année par Maison & Objet,

montre la mise en pratique concrète et les allers-retours permanents qu'il opère entre ces deux univers. « *Ma pensée s'exprime d'abord sur le papier avant d'éventuellement s'exporter sur un logiciel*, raconte l'architecte. *Et avec mes équipes, je ne communique que par croquis.* » Tout en utilisant des casques de réalité virtuelle pour se projeter instantanément au sein des 130 000 m<sup>2</sup> de la tour Montparnasse que son agence est actuellement en train de réhabiliter. « *Dans nos locaux, vous ne trouverez pas, comme beaucoup le croient, que des ordinateurs de pointe, mais aussi des matières, des maquettes, des instruments pour dessiner.* » ajoute Franklin Azzi. Soit des porte-mines, des crayons à deux couleurs, un marker « Fountainbrush » vintage de Flo-Master ou encore une mini balayette en bois pour épousseter délicatement les pelures de gomme. Autant d'objets d'un autre temps, parfois oubliés, et qui font rêver, que l'architecte a choisi de projeter sur des tables-écrans au centre d'un cocon fait de lamelles de feutrine recyclée où le brouhaha ambiant est atténué et l'œil reposé.

L'agression visuelle et sonore se fait particulièrement sentir cette saison sur le salon. Les marques aux lignes épurées, prônant des valeurs d'écoresponsabilité - dont Noma, jeune marque de mobilier à suivre de près -, sont noyées dans un océan de déco bling et surchargée. « *On ne veut plus de créativité au ventre mou, il faut marquer son territoire*, affirme Vincent Grégoire. *Le juste milieu n'existe plus : on adore ou on déteste. On s'affirme et on y va à fond. Dans la décoration, cela se traduit par des ambiances et des atmosphères très fortes.* » Quitte à déplaire ou à froter le mauvais goût. « *Le "lux populus" s'inspire de la pop culture, de la rue, de la diversité et de l'inclusivité*, poursuit le spécialiste. *Leur clientèle comprend aussi bien gameurs, tiktokers faisant la queue devant les boutiques Vivienne Westwood - la mamie du punk ultra cool à qui ils vouent un culte - que starlettes de télé-réalité qui rêvent de Dubai, s'habillent chez Jacquemus et craquent pour un Kelly Hermès. Évidemment, ce n'est pas nouveau, cela fait un bout de temps que la pop culture dévergonde le secteur du luxe, il suffit de voir toutes ces collaborations transversales (récemment, Gucci et Adidas; Baccarat et Pokémon, NDLR). Mais c'est un sujet sociétal de fond.* »

Le directeur Consumer Trends & Insights au cabinet de conseil NellyRodi cite la campagne Tiffany & Co, dans laquelle le couple culte Beyoncé-Jay Z pose « en Kennedy ». En pleine crise sanitaire et politique, on se demande quel sera le luxe de demain. Celui de la bienveillance, de l'altruisme, ou celui de l'extravagance et de l'usurpation. ■

### LA DÉCO EN CAPITAL

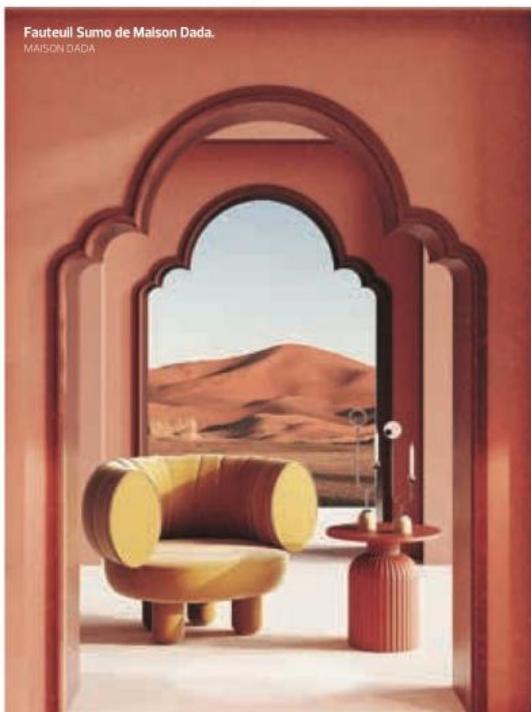
En parallèle du salon Maison&Objet, les événements Paris Déco Off et Paris Déco Home prenaient d'assaut les quartiers chics de Saint-Germain-des-Près et de la place des Victoires.

145 maisons internationales triées sur le volet (fabricants de tissus, papiers peints et passementerie, labels de décoration, de luminaire et de mobilier), dévoilaient du 23 au 27 mars leurs nouveautés aux acheteurs, décorateurs, journalistes... et même au grand public (environ 10 % des inscriptions, gratuites au demeurant). On retiendra la sublime lampe Bul-Bo Soft, conçue par le cabinet d'architectes Gabetti & Isola fin 1960 et réinterprétée par Loro Piana, les velours façon faon de Nobilis ou encore La Favorita, une collection d'art de la table très poétique dessinée par Yez Bukoy pour Gien. À cette occasion, les guirlandes de lampions XXL, aux couleurs des participants et ollant comme de coutume le ciel des rues Jacob et Fürstenberg. Rue du Mail, Thévenon a décoré de ses étoffes la devanture de la brasserie Chez Georges.

Disséminées sur le parcours, quelques pièces de mobilier urbain très parisiennes ont été revues et corrigées par des artistes et des designers : planté à quelques pas des Deux Magots, notre préféré, le banc des amoureux revisité par Thomas Dariel de Maison Dada, tourbillonnant tel un serpent, attise la curiosité des flâneurs. Plus loin, des passants prennent la pause sur le fauteuil surdimensionné au motif dessiné par Alexandre Benjamin Navet. Ce jeudi, le temps était au beau fixe, les showrooms pleins à craquer et la capitale, plus belle que jamais.

Lampe Bul-Bo Soft revisitée par Loro Piana.

LORO PIANA



SEP M  
TOP  
ventes

www.magazine-av

N° 402 / AVRIL

# avantages

**SPÉCIAL  
PÂTISSERIE**  
30 SECRETS  
POUR TOUT  
RÉUSSIR

**CONSO**  
NOS BONS  
PLANS POUR  
MANGER  
MALIN

**CBD,  
collagène...**  
J'EN PRENDS  
OU PAS ?

**MODE**  
DU STYLE  
EN JEAN

**Cheveux**  
NOS ASTUCES  
COUP DE PEPS

**Cuisine**  
LES NOUVEAUX  
PLATS DU  
DIMANCHE

## ÇA FAIT DU BIEN

- ✓ ALLÉGER SES PLACARDS ET SA DÉCO
- ✓ CORPS & ESPRIT : RELANCER LES ÉNERGIES
- ✓ UN JARDIN QUI DÉBORDE DE FLEURS

L 13460 - 402 - F: 2,90 € - RD



# SI C'est *beau*

Jardin

Bons plants

SOS maison

Déco et DIY  
rangement

DIY tableaux

DIY ménage



## Paris, capitale de la déco

Des décors époustouffants, des scénographies créatives dans les showrooms...

Ce printemps, **l'art de vivre est à l'honneur dans les rues parisiennes avec la semaine Paris Déco Off.** Avec la

collaboration des maisons d'étoffes, papiers peints et peintures, les symboles de la Ville Lumière – colonne Morris, bancs publics, fontaine Wallace... – vont être habillés de fabuleux motifs. Privés de l'édition de janvier, c'est donc sous le soleil et des températures plus clémentes que l'on va flâner rive droite et rive gauche, découvrir d'extraordinaires éditeurs de tissus et visiter les plus belles maisons d'art de la table, d'objets de décoration ou de luminaires.

Du 23 au 27 mars, infos sur [paris-deco-off.com](http://paris-deco-off.com) et [paris-deco-home.com](http://paris-deco-home.com)

PAR AUDREY TARTARAT

# *Vivre* CÔTÉ PARIS

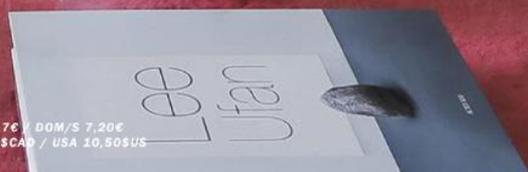
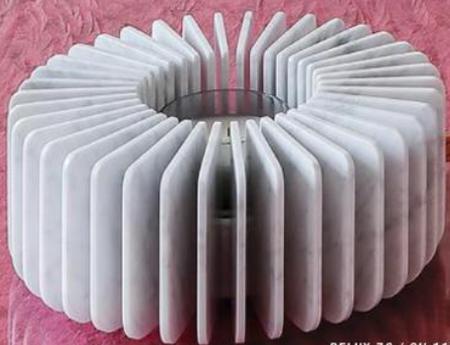
N° 77 — décembre 2021 - janvier 2022

www.cotemaison.fr

## MONDES IMAGINAIRES

ÉCRINS À VIVRE ET PARURES À PORTER  
DÉCORS ONIRIQUES ET COSMOS MAGNÉTIQUE  
CONSTELLATIONS D'ENVIES ET BULLES D'ART INSPIRANTES

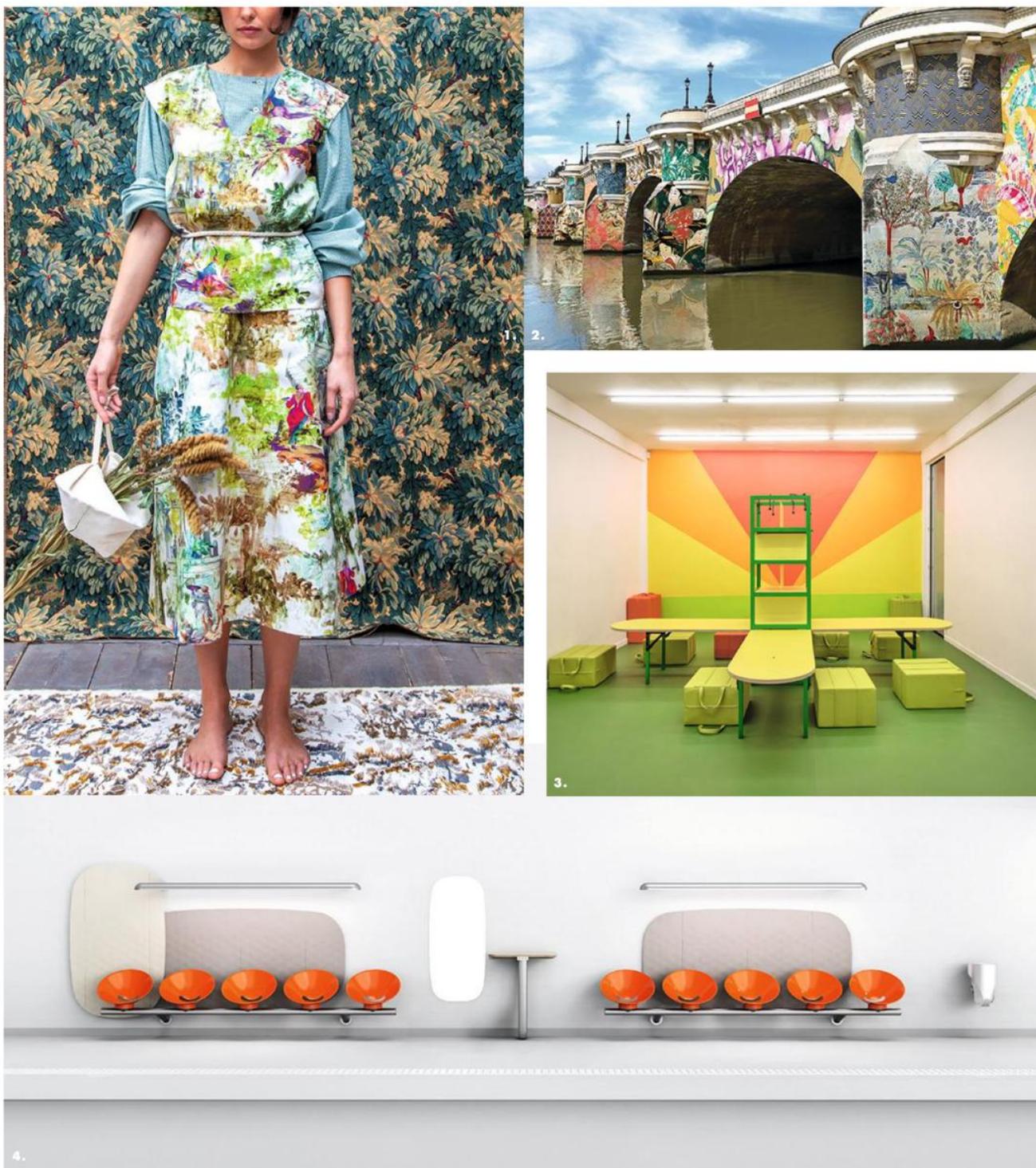
RETROUVEZ  
LE CATALOGUE  
**PRINTEMPS  
DE LA MAISON**  
À LA FIN  
DU MAGAZINE



BELUX 7€ / CH 11CHF / D 9€ / ESP/GRE/IT/PORT. CONT 7€ / DOM/S 7,20€  
TOM/S 1200XPF / MAR 80MAD / TUN 9,50TND / CAN 10,50\$CAD / USA 10,50\$US



## L'ŒIL DE PANAME



**NOUVELLES TRAMES** 1. Image parue en février 2020 dans *Côté Paris*, et réalisée par la styliste Aurélie des Robert et la photographe Sylvie Becquet, à partir de tissus d'éditeurs. 2. « Paris Déco Off - Paris Déco Home », le parcours parisien tisse des liens toujours plus serrés entre visiteurs et éditeurs de tissus, papiers peints et passementerie. À l'occasion de cette 12<sup>e</sup> édition de l'évènement, dont *Côté Paris* est partenaire, des pièces de mobilier urbain comme des kiosques, des colonnes Morris, ou encore des bancs, seront habillés de textiles par Bambi Sloan, Olivier Saguez ou encore Chantal Thomas. Du 20 au 24 janvier 2022. 3. Imaginés par la designer matali crasset, les nouveaux locaux d'AWARE, Archives of Women Artists - Research and Exhibitions qui met en lumière des artistes femmes des XIX<sup>e</sup> et XX<sup>e</sup> siècles. Installé dans la Villa Vassilieff, ce lieu ouvrira en janvier 2022 et accueillera centre de documentation, espace de médiation modulable, salles de projection et d'enregistrement. 4. Mobilier, dispositifs d'attente et d'information des voyageurs, garde-corps ou encore éclairage... La RATP a mandaté le studio de design Fritsch-Durisotti pour la réactualisation des équipements de quai dans les gares RER. **JR. Adresses page 184**

# Le meilleur de Paris Déco Off 2022

Rendez-vous phare de la décoration, l'événement revient à Paris du 23 au 27 mars 2022 pour offrir le meilleur des nouveautés tissus et revêtements muraux.

Par Marina Hemonet



Lancé il y a douze ans, Paris Déco Off réunit les plus grands éditeurs internationaux de la décoration dans les quartiers du Mail, de Saint-Germain-des-Prés et de la Madeleine. S'il se tient habituellement au mois de janvier, l'événement avait été décalé en raison des conditions sanitaires, après avoir vu son édition 2021 annulée. L'occasion d'y découvrir les dernières tendances en matière de tissus et de revêtements muraux.

PUBLICIT

En savoir plus : [www.paris-deco-off.com](http://www.paris-deco-off.com)



Panoramique *Secret Silhouettes* (Arte).



© Gaëlle Le Boulicaut

Rideaux en Bengale, collection *Moonlight* (Métaphores Paris).



© Andrea Ferrari

VOIR

Intérieurs de créateurs : Bienvenue chez Pierre Marie

PUBLICITÉ

Tissu *Erbaluce* (Dedar).



Panoramique *Modelage* (Casamance).



Morgane Le Gall

Satin de coton *Palettes*, collection *Résonance* (Lelièvre Paris).



PUBLICITÉ

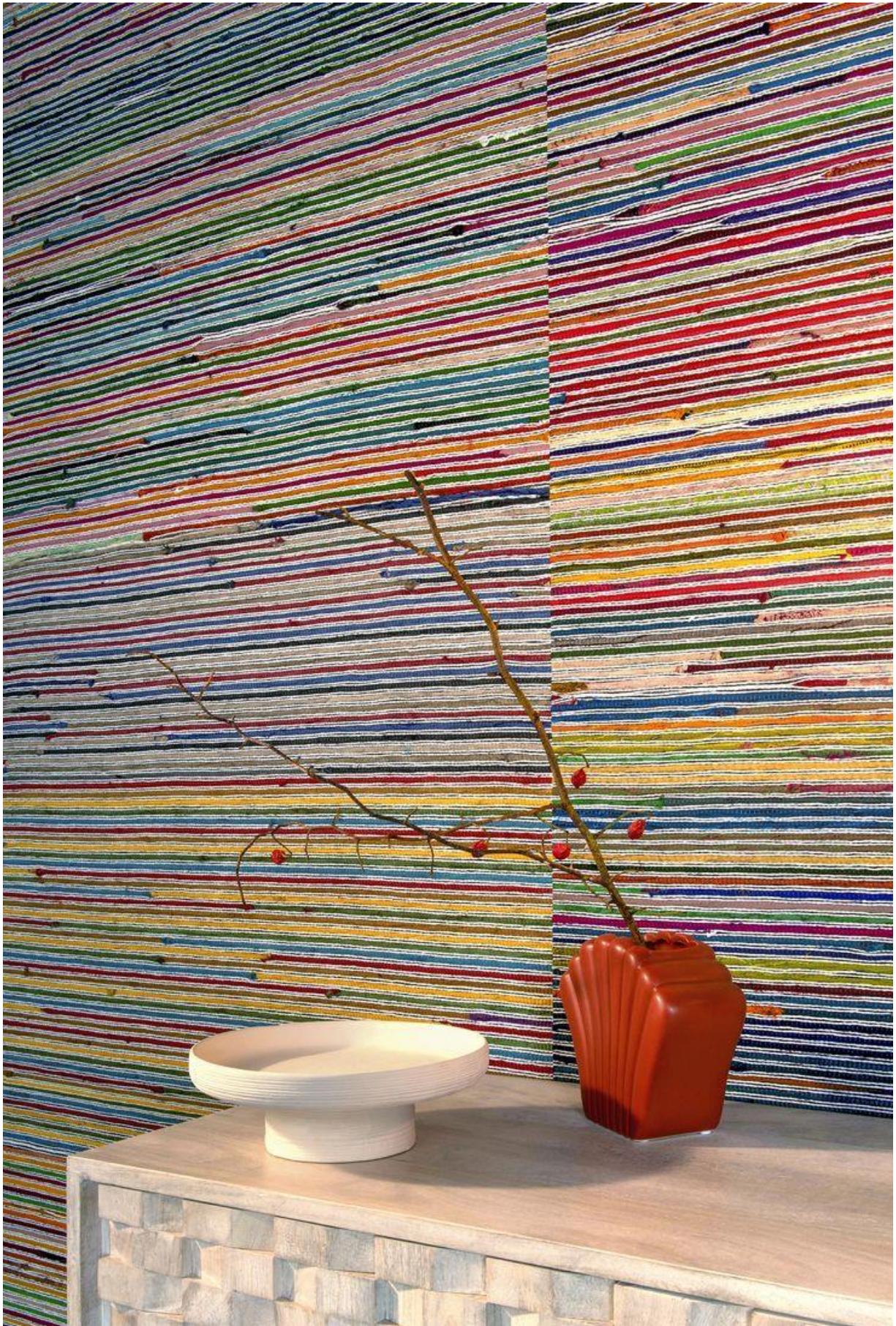
Tissu de coton *Porcellane* (Foresti Home Collection).



Tissu *Milano* (Elitis).



Collection de tissus *Cuzco* (Camengo).



PUBLICITÉ

Soie de sari recyclée torsadée en rubans et tissée à la main avec des ficelles de papier *Rainbow raj*, collection de revêtements muraux *Atelier* (Omexco).





Papier peint, collection *Merveilles d’Egypte* (Pierre Frey).



Jacquard *Bargello*, collection *Ícônes* (Nobilis).



PUBLICITÉ

Panoramique *Ksima*, Samir Mazer x Asteré.



Panoramique 100% raphia *Sol*, collection *Merida* (Elitis).



Tissu en lin côtélé naturel, collection *Source* (CMO).



PUBLICITÉ

Panoramique *Yucca*, collection *Panorama* (Nobilis).



Collection *Calabasas* (Missoni Home).



Contemporary furniture in living room Compulsory Credit: GAP Interiors

Papier peint *Route de la soie nocturne* (Isidore Leroy).

## Danièle Libanori : Décoratrice ou l'audace du bonheur

• Habitat

5 mai 2022



**La participation de la Dijonnaise Danièle Libanori au très récent rendez-vous de Paris Deco Off n'est pas passée inaperçue. La manifestation rassemble en effet les grands noms de la décoration ou de l'aménagement d'intérieur et rencontre toujours un écho international auprès des journalistes de la presse spécialisée.**

Cette décoratrice élégante, inventive se tient sur le qui-vive, exerçant un œil de lynx sur les tendances à venir – quitte à bousculer le train-train et à deviner ce que l'avenir améliorera dans la beauté, l'harmonie des maisons ou des appartements. En un mot, la décoratrice dijonnaise traque la banalité, se moque du train-train de la mode en matière de décoration pour repousser nos murs loin, très loin... Jusqu' aux confins d'un imaginaire arborescent.

Repenser, réorganiser l'aménagement intérieur pour Danièle Libanori, c'est profiter des belles lumières de mai pour mettre en échec le climat délétère généré par la guerre en Ukraine, le Coronavirus toujours rampant. Elle ne manque jamais l'occasion d'apporter une réflexion pleine de gaieté : « L'audace est mon mot d'ordre ! Affichons un optimisme qui devrait orienter nos choix vers des matières naturelles et esthétiques susceptibles de faire face avec goût et efficacité à l'urgence climatique. Nous nous devons donc de

poursuivre un double but : nous renouveler encore et toujours, et tout mettre en œuvre pour valoriser le savoir-faire français. La passion est à la base des idées, de mes projets, de mes plans de rénovation. Même avec un budget restreint, on peut créer un intérieur séduisant, chaleureux. »

L'un des facteurs de sa réussite, c'est de faire montre de psychologie, de se montrer à l'écoute de la clientèle, de ne jamais donner dans un concept standardisé. La décoratrice aime s'entourer d'artisans confirmés, d'autant que le « confort est le marqueur de l'époque. » Voilà qui explique le grand retour en force des tissus velours doux au toucher et qui confèrent une sensation de tendresse. Pour Danièle Libanori, les combinaisons des couleurs de la nature constituent une formidable source d'inspiration : haro sur les couleurs taupe, le coloris du gris ou du blanc ! Le printemps est là : place aux orangiers, aux verts, aux roses ainsi qu'aux papiers peints ou encore à la passementerie ! On l'a compris la gaité, la créativité sont rivées au cœur de la décoratrice, pour qui le métier est avant tout un état d'esprit...

### **Pierre Solainjeu**

#### **Concept Charme Intérieur**

Décoratrice - Danièle Libanori

06 25 94 89 77

daniele.libanori@hotmail.fr

concept-charmeinterieur.com

#### **Des artisans émérites**

Danièle Libanori s'assure le concours d'artisans locaux, dont les compétences ne sont plus à démontrer : JCELEC électricien, Entreprise Bochot plaquiste, Entreprise Dautel menuisier, Marcel Duzgun peintre, Entreprise Da Costa maçonnerie, Florian Rosier maître verrier, Cuisine Parnaso.

## BOUCHE BÉE

*Rinck x Fromental, jardin secret*

Paris Rive Gauche. Rue de Lille, au rythme des galeries et des nouveaux concepts déployés par les architectes d'intérieur, une pépite bien cachée ! À l'occasion de Paris Déco Off, l'hôtel particulier Montgascon, trésor de Saint-Germain-des-Prés et dernière demeure de Françoise Sagan, a été le théâtre d'une belle rencontre artisanale. Rinck et Fromental, respectivement entreprise d'architecture d'intérieur dotée de ses propres ateliers de fabrication ès arts décoratifs et maison spécialisée dans les revêtements muraux brodés et peints à la main. De connivence avec les pièces fastueuses aux boiseries verdoyantes, la collection capsule *Ornements* a créé une passerelle naturelle entre le XVII<sup>e</sup> et le XXI<sup>e</sup> siècle, les savoir-faire précieux et le design. Pour l'occasion, Valentin Goux, président du groupe Rinck, et Lizzie Deshayes, directrice design de Fromental, se sont plongés dans les archives de l'atelier et le catalogue du Mobilier national pour donner naissance à trois pièces aux influences Art déco et Empire, tapissées d'un subtil motif à l'aiguille. Un mariage de cœur rendant hommage à Jean Lurçat, artiste pluriel qui relança dans les années 1940/1950 la création aubussonnaise. Ainsi, la chaise *Élysée*, le pouf *Joséphine* et le banc *Furstenberg* ont redonné à la broderie et aux ornements en laiton leurs lettres de noblesse. Une époque où les arts et la décoration virevoltaient de concert.

[www.rinck.fr](http://www.rinck.fr) – [www.fromental.co.uk](http://www.fromental.co.uk)



Banc *Furstenberg*. Collection *Ornements*. Rinck x Fromental – Hôtel Montgascon Paris Déco Off 2022. ©Gaspard Hermach/Rinck

**TEN  
DAN  
CES**

Chaises *Élysée*. Pouf *Joséphine*. Collection *Ornements*. Rinck x Fromental – Hôtel Montgascon Paris Déco Off 2022. ©Gaspard Hermach/Rinck



*« J'ai toujours considéré les langages de l'ornement comme la lingua franca des métiers de la décoration. À travers cette collection capsule, nous célébrons cette langue commune aujourd'hui »*

Valentin Goux, président et directeur artistique du groupe Rinck

# LE FIGARO MAGAZINE

PATRICK ZACHMANN / MAGNUM PHOTOS

SUPPLÉMENT FIGARO - CAHIER N°1 - N° 24127 ET 24128 DES 18 ET 19 MARS 2022 - CPPAP N° 2001 C 83022

## NOTRE-DAME LA RENAISSANCE

- NOTRE REPORTAGE SUR LE CHANTIER DE LA CATHÉDRALE
- LE FILM ÉVÉNEMENT DE JEAN-JACQUES ANNAUD

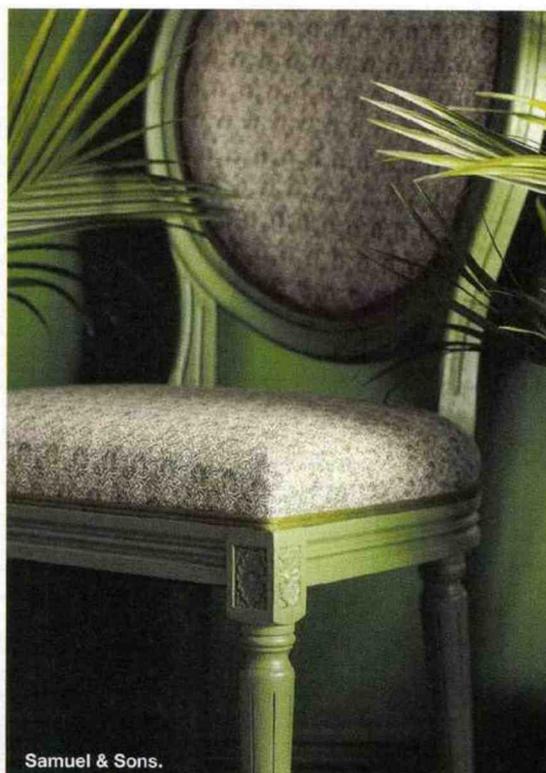
Un échafaudage  
de plus de 30 m  
quadrille l'espace  
de la nef.

VENDREDI 18 ET SAMEDI 19 MARS 2022

ART DE VIVRE / ÉVÈNEMENT



Lelièvre Paris.



Samuel & Sons.



DÉCORATION

## L'ÉTOFFE EN CAPITALE

*Paris Déco Off reprend ses quartiers rive droite et rive gauche. À partir du 23 mars, plus d'une centaine d'éditeurs internationaux de la décoration seront au rendez-vous de cette 12<sup>e</sup> édition forte en nouveautés.*

C'est une saison inhabituelle pour Paris Déco Off, plus habitué aux frimas de janvier qu'aux bourgeons de mars, mais idéale pour les showrooms d'éditeurs qui, du 23 au 27 mars, ouvrent leurs portes au public. Si la crise de la Covid a modifié le calendrier des manifestations, elle a bouleversé plus encore nos façons de vivre. Et en particulier notre façon de vivre notre intérieur, devenu une valeur refuge. Contre toute attente, la pandémie a profité au secteur de l'ameublement au sens large. « En travaillant à domicile, les gens ont pris conscience du besoin d'être bien chez soi, mais ils ont aussi réalisé que leurs rideaux étaient fanés, leur canapé défoncé, les peintures décrépies », s'amuse Patrick Frey, président de la maison Pierre Frey. « Faute de voyager, d'aller au théâtre ou au restaurant, ils ont reporté leur pouvoir d'achat sur la maison. » Ce retour au cocon s'accompagne d'une envie de tissus moelleux, doux au toucher, de durabilité, d'écologie, de naturel. Une

fibres verte que l'on retrouve au fil des animations de Paris Déco Off, au premier rang desquelles la constellation de lampes géantes qui pavoise et enlumine le parcours, réalisées en tissus naturels – coton, lin – ou recyclés.

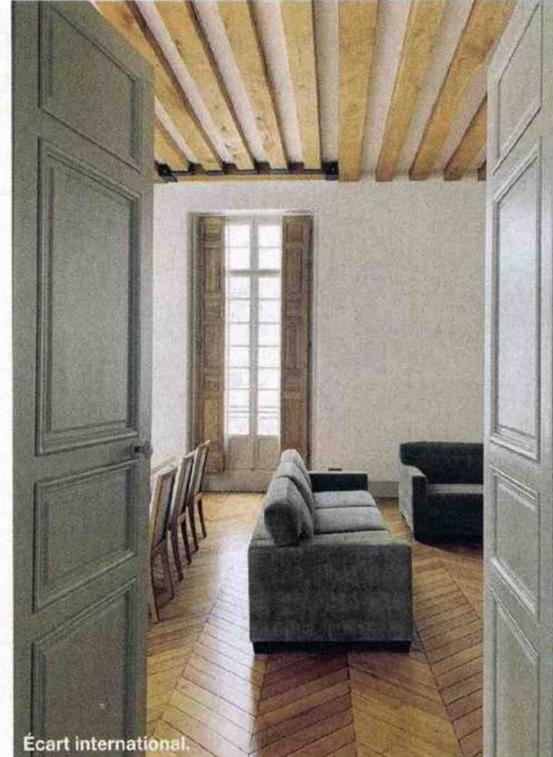
### ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX

Une maison comme Thevenon, par exemple, étudie chaque projet à l'aune des enjeux environnementaux et s'attache, à qualité égale, à trouver des alternatives à certains procédés. « Nous avons ainsi renoncé à utiliser le téflon pour les tissus antitache. Et d'ici à trois ans, tous nos imprimés 100% coton vont passer en fil recyclé, lorsque le taux Martindale, c'est-à-dire la capacité du textile à résister à l'abrasion, sera au rendez-vous », explique Vincent Thevenon, qui ajoute : « La technique reste également indissociable de nos savoir-faire, avec des normes de plus en plus drastiques. Pour ADP, nous avons sorti le modèle Plane Poule avec la designer Dorothee Meilichzon, à la fois non feu, antitache, IMO-





Karin Sajo Paris.



Écart international.

*MED, ultrarésistant et esthétiquement sublime. Réunir ces qualités était un challenge.* »

De nombreuses surprises sont prévues places Saint-Germain-des-Prés, Furstenberg et des Petits-Pères, comme l'ont souhaité les fondateurs Carole Locatelli et Hughes Charuit qui, pour ce rendez-vous international, ont décidé, en 2022, de célébrer la capitale. Mot d'ordre : Ça c'est Paris ! « Nous avons invité designers et architectes d'intérieur à revisiter les incontournables du mobilier urbain parisien, réalisé par les architectes bâtisseurs de la capitale comme Guimard et Davioud. » Ces icônes renaissent sous les ornements soigneusement choisis dans les collections des éditeurs de Paris Déco Off. Entre autres, une colonne Morris glamour interprétée par Chantal Thomass, baptisée Veuve Joyeuse, et un banc public que Bambi Sloan recouvre latte par latte de textiles et de pampilles. Pour sa part, Thevenon va loin dans le happening en rhabillant la façade du restaurant Chez Georges, rue du Mail, avec la complicité de la passementerie Houllès.

#### DES INÉDITS EN RÉSERVE

Les découvertes sont aussi du côté des éditeurs qui, s'ils ont déjà présenté leurs collections à leurs clients et commerciaux en janvier, conservent des inédits en réserve, à l'exemple de Pierre Frey, dont la collection de papiers peints, tissus, tapis « Merveilles d'Égypte » réalisée en

collaboration avec le Louvre est un voyage dans le temps et dans l'espace. « Nous nous sommes inspirés de motifs sur des tombes et des sarcophages pour créer des modèles classiques, d'autres contemporains qui laissent libre cours à l'inspiration de nos dessinateurs. L'idée n'était pas de vivre comme des Égyptiens sous l'Antiquité, mais de proposer à l'homme moderne des produits d'inspiration égyptienne, transposables dans un habitat contemporain », raconte Patrick Frey. Avec en point d'orgue une collaboration avec l'artiste dessinateur Louis Barthélémy (connu pour son travail avec Dior et Louboutin), fin connaisseur de l'Égypte pour y vivre six mois par an, qui livre une fresque contemporaine à la gloire du Nil. Vincent Thevenon, lui aussi, n'est pas en reste de nouveautés : « Nous présentons notamment une collection avec le studio d'architecture d'intérieur bicentenaire Rinck, porte-drapeau de l'excellence française, qui souhaitait développer des tissus coordonnés à sa gamme de mobilier. »

C'est dans une ambiance conviviale que Paris Déco Off réunit professionnels et grand public autour d'un même amour du beau. « Ce rendez-vous vient rappeler que ce printemps est aussi celui de la décoration », rappellent Hughes Charuit et Carole Locatelli pour lesquels « Paris reste une fête ! »

Florence Halimi

Du 23 au 27 mars dans les rues de Paris, rive droite et rive gauche. Nocturne au champagne Mercier le 26 mars. Service de navettes gratuites Taxis G7. Infos [Paris-deco-off.com](http://Paris-deco-off.com)



## Paris Déco Off : l'Étoffe en capitale

**Paris Déco Off** reprend ses quartiers rive droite et rive gauche. À partir du 23 mars, plus d'une centaine d'éditeurs internationaux de la décoration seront au rendez-vous de cette 12e édition forte en nouveautés. C'est une saison inhabituelle pour **Paris Déco Off**, plus habitué aux frimas de janvier qu'aux bourgeons de mars, mais idéale pour les showrooms d'éditeurs qui, du 23 au 27 mars, ouvrent leurs portes au public. Si la crise de la Covid a modifié le calendrier des manifestations, elle a bouleversé plus encore nos façons de vivre. Et en particulier notre façon de vivre notre intérieur, devenu une valeur refuge. Contre toute attente, la pandémie a profité au secteur de l'ameublement au sens large. «En travaillant à domicile, les gens ont pris conscience du besoin d'être bien chez soi, mais ils ont aussi réalisé que leurs rideaux étaient fanés, leur canapé défoncé, les peintures décrépies», s'amuse Patrick Frey, président de la maison Pierre Frey. «Faute de voyager, d'aller au théâtre ou au restaurant, ils ont reporté leur pouvoir d'achat sur la maison.» Ce retour au cocon s'accompagne d'une envie de tissus moelleux, doux au toucher, de durabilité, d'écologie, de naturel. Une fibre verte que l'on retrouve au fil des animations de **Paris Déco Off**, au premier rang desquelles la constellation de lampes géantes qui pavoise et enlumine le parcours, réalisées en tissus naturels - coton, lin - ou recyclés.

Merci de renseigner une adresse e-mail valide

Enjeux environnementaux

Une maison comme Thevenon, par exemple, étudie chaque projet à l'aune des enjeux environnementaux et s'attache, à qualité égale, à trouver des alternatives à certains procédés. «Nous avons ainsi renoncé à utiliser le téflon pour les tissus antitache. Et d'ici à trois ans, tous nos imprimés 100 % coton vont passer en fil recyclé, lorsque le taux Martindale, c'est-à-dire la capacité du textile à résister à l'abrasion, sera au rendez-vous», explique Vincent Thevenon, qui ajoute: «La technique reste également indissociable de nos savoir-faire, avec des normes de plus en plus drastiques. Pour ADP, nous avons sorti le modèle Plane Poule avec la designer Dorothee Meilichzon, à la fois non feu, antitache, IMO-MED, ultrarésistant et esthétiquement sublime. Réunir ces qualités était un challenge.»

De nombreuses surprises sont prévues places Saint-Germain-des-Prés, Furstenberg et des Petits-Pères, comme l'ont souhaité les fondateurs Carole Locatelli et Hughes Charuit qui, pour ce rendez-vous international, ont décidé, en 2022, de célébrer la capitale. Mot d'ordre: Ça c'est Paris! «Nous avons invité designers et architectes d'intérieur à revisiter les incontournables du mobilier urbain parisien, réalisé par les architectes bâtisseurs de la capitale comme Guimard et Davioud.» Ces icônes renaissent sous les ornements soigneusement choisis dans les collections des éditeurs de **Paris Déco Off**. Entre autres, une colonne Morris glamour interprétée par Chantal Thomass, baptisée Veuve Joyeuse, et un banc public que Bambi Sloan recouvre latte par latte de textiles et de pampilles. Pour sa part, Thevenon va loin dans le happening en rhabillant la façade du restaurant Chez Georges, rue du Mail, avec la complicité de la passementerie Houlès.

Des inédits en réserve

Les découvertes sont aussi du côté des éditeurs qui, s'ils ont déjà présenté leurs collections à leurs clients et commerciaux en janvier, conservent des inédits en réserve, à l'exemple de Pierre Frey, dont la collection de papiers peints, tissus, tapis «Merveilles d'Égypte» réalisée en collaboration avec le Louvre est un voyage dans le temps et dans l'espace. «Nous nous sommes inspirés de motifs sur des tombes et des sarcophages pour créer des modèles classiques, d'autres contemporains qui laissent libre cours à



l'inspiration de nos dessinateurs. L'idée n'était pas de vivre comme des Égyptiens sous l'Antiquité, mais de proposer à l'homme moderne des produits d'inspiration égyptienne, transposables dans un habitat contemporain», raconte Patrick Frey. Avec en point d'orgue une collaboration avec l'artiste dessinateur Louis Barthélémy (connu pour son travail avec Dior et Louboutin), fin connaisseur de l'Égypte pour y vivre six mois par an, qui livre une fresque contemporaine à la gloire du Nil. Vincent Thevenon, lui aussi, n'est pas en reste de nouveautés: «Nous présentons notamment une collection avec le studio d'architecture d'intérieur bicentenaire Rinck, porte-drapeau de l'excellence française, qui souhaitait développer des tissus coordonnés à sa gamme de mobilier.»

C'est dans une ambiance conviviale que **Paris Déco Off** réunit professionnels et grand public autour d'un même amour du beau. «Ce rendez-vous vient rappeler que ce printemps est aussi celui de la décoration», rappellent Hughes Charuit et Carole Locatelli pour lesquels «Paris reste une fête!»

Du 23 au 27 mars dans les rues de Paris, rive droite et rive gauche. Nocturne au champagne Mercier le 26 mars. Service de navettes gratuites Taxis G7. Infos [Paris-deco-off.com](http://Paris-deco-off.com)





# IDEAT

CONTEMPORARY LIFE

ABONNEMENTS

[Abonnez-vous](#)



DESIGN LIFESTYLE ART-CHITECTURE TOURISME THÉMA DÉCO TENDANCES 2022

 PODCAST

 VIDÉOS



DESIGN > TENDANCES > NEWS DESIGN

# Best of : neuf nouveautés design repérées à Paris déco off 2022

Par Fanny Liaux et Hélène Rocco | LE 04 AVRIL 2022

Quoi de neuf sur la planète design en ce mois de mars 2022 ?  
IDEAT vous présente ses coups de cœur.



Best of **the week** | month



NEWS DESIGN

Hermès et Bob Wilson,  
l'arty show

VIDÉOS

VIDEO : Retour sur la  
première « Design Parade  
» de Toulon



**V**oici neuf nouveautés design qui ont tapé dans l'œil de la rédaction lors des présentations Paris Déco Off en mars 2022.



NEWS ARCHI

« Constellation.s » s'expose



## Best of : neuf nouveautés design repérées à Paris déco off 2022

Quoi de neuf sur la planète design en ce mois de mars 2022 ? IDEAT vous présente ses coups de cœur. Voici neuf nouveautés design qui ont tapé dans l'œil de la rédaction lors des présentations Paris Déco Off en mars 2022.

Les plaids upcyclés de A.P.C.

Jean Touitou et la designer de mode Jessica Ogden ont planché sur une déclinaison maison de l'univers d'A.P.C. Cette série de plaids upcyclés, assemblés à partir de tissus des collections passées, fait référence au travail du duo formé par Anni et Josef Albers . Faites de coton et de lin, ces œuvres qui, une fois tendues peuvent s'apparenter à des tableaux, évoquent également l'imaginaire inca et précolombien. — F.L.G.

apc.fr

La Suspension T100 par SCMP Design Office chez Theoreme Editions

Dans le sillage de sa première collection présentée en 2019 , Theoreme Editions a présenté, ce mois-ci à Paris, un nouvel ensemble de dix objets incluant la suspension du duo SCMP Design Office. Cette brindille d'aluminium aussi discrète qu'élégante est également aimantée afin de permettre une parfaite continuité si plusieurs suspensions sont assemblées. Elle est disponible en forme de croix ou de T. — F.L.G.

theoremeditions.com

Collection Wayne Pate x Studio Four NYC

Inspiré par son séjour d'un an au cœur de la capitale française, l'illustrateur new yorkais a esquissé « Paris Elemental », une série de papiers peints et de tissus graphiques pour Studio Four NYC. Dix nouveaux dessins qui rendent, par exemple, hommage aux tissus africains que l'on trouve quartier Saint-Denis ou aux motifs Art Déco encore présents dans de nombreux immeubles parisiens.

Pour présenter la collection dans le cadre de Paris Déco off, les créateurs avaient eu la bonne idée d'investir la Palette, un bistrot typique du 6e arrondissement. En terrasse, chaque chaise était ainsi revêtue d'une housse esquissée par Wayne Pate. So chic ! — H. R.

> Wayne Pate x Studio Four NYC

Collection Bisazza x Studio KO

A la tête de Studio KO, les architectes Karl Fournier et Olivier Marty jouissent d'une renommée internationale et sont également connus pour leurs œuvres en tant que décorateurs. On leur doit notamment le Musée Yves Saint Laurent de Marrakech ainsi que des villas privées et l'hôtel Chiltern Firehouse à Londres.

A l'occasion de Paris Déco Off, en marge de Maison & Objet 2022 , le duo prolifique a présenté une collection de décors en marbre pour la maison italienne Bisazza. Heureuses combinaisons de motifs géométriques et de jeux de lumières, les trois modules au fini mat se déclinent en différentes couleurs : monochrome, clair-obscur et polychrome aux teintes dorées. — H. R.

> Bisazza x Studio KO à découvrir en boutique et en ligne

Collection Outdoor Conran Shop

Ce printemps, l'enseigne Conran Shop mise tout sur la décoration d'extérieur et



présentait, fin mars 2022, sa collection outdoor lors de Paris Déco off. Du mobilier aux luminaires en passant par les accessoires, chaque élément est bien sûr à l'épreuve des intempéries.

Pour profiter de son balcon, rien de tel que le fauteuil régisseur – assurément l'une des tendances outdoor de l'année. Pliable, il est également doté de charnières antirouille pour éviter les déconvenues lorsqu'il est oublié sous la pluie. Ses rayures convoquent l'esprit Riviera et donnent instantanément des envies de vacances.

Autre coup de cœur : la lampe nomade Obello par Bill Curry pour Gubi. Composée d'un abat-jour en verre dépoli, elle fonctionne avec une LED intégrée et permet d'illuminer les jardins lors de dîners nocturnes. — H. R.

> [Collection Outdoor au Conran Shop à découvrir en boutique et en ligne](#)

Canapé DeSuite par la Trésorerie

En collaboration avec des artisans français, les fondateurs de la Trésorerie ont conçu le canapé modulable DeSuite. Minimaliste, sa structure mêle le chêne et l'acier plein. Libre à chacun d'opter pour la pose d'accoudoirs ou non et de disposer les coussins de façon à s'inventer une méridienne ou un canapé d'angle.

Même principe pour le fauteuil qui devient chauffeuse ou pouf au gré des envies. Côté tissu, les assises sont proposées en 75 ou 100% lin et déclinées en onze couleurs douces. Preuve que ce mobilier pourra vous suivre des années, il est garanti à vie. — H. R.

> [Nouveautés à découvrir à Trésorerie, la Suite et en ligne ici.](#)

Pouf Puntaspillone par Missoni Home

Evoquant l'atmosphère de plusieurs villes par delà le monde, le pouf Puntaspillone — que nous avons découvert en mars 2022 — est inspiré de Rome selon Missoni Home. Avec son joli tissu rappelant les nuances du travertin et des pierres caractéristiques de la cité italienne, la pièce s'habille de fleurs en technicolor. — F. L. G.

[missoni.com](http://missoni.com)

Le tabouret Bardot par Gabriel Scott pour Triode

Clin d'œil à l'icône glamour Brigitte Bardot, cette pièce affiche une élégante silhouette. Elancée sur ses pieds en acier, ce tabouret paré de cuir végétalien à grains fins n'a peut-être pas les courbes d'une baby doll mais ses lignes lui confèrent une vraie grâce. Une pièce dessinée par le designer canadien Gabriel Scott, produite à la main à Montréal et disponible en différents coloris. — F. L. G.

[triodedesign.com](http://triodedesign.com)

La table Wizz chez Bismut&Bismut

Seule ou accompagnée, la table d'appoint Wizz charme par son caractère purement décoratif. Avec ses couleurs et sa composition en acier tout droit sortis des années 70, ce meuble ludique vient rafraîchir le catalogue très pointu de Michel et Daniel Bismut. — F. L. G.

[bismut.com](http://bismut.com)

VIDÉO : [Pour Paris Design Week, l'Institut suédois expose du mobilier responsable](#)



# Paris, je t'aime

Tactile materials, sustainable paint and wild patterns – the top trends for spring from the city's interior design shows

There's a reason they write songs about Paris in the springtime. Last week — seeing the interiors collections against a backdrop of blossom and blue sky — decorators, writers and stylists fell unconditionally in love with the new season's designs.

The hottest trend this year? Tactility. Social distance has created a craving for touch, and many of the brands obliged with tactile offerings. Arte contributed a 3D heat-embossed wall covering called Pogo Goat, made from a soft chenille, as part of its collaboration with Moooi, and Lincrusta commissioned the artist Jan Erika to demonstrate how its textured wall coverings, made with linseed oil, can be used to produce contemporary murals in a pop-up on Rue de l'Échaudé.

Sustainability was high on the agenda — the twist being that some manufacturers have accepted that consumers shouldn't need to pay extra to be eco-friendly. One standout launch was a clever idea from a British company, developed during lockdown: Little Greene's Re:Mix solves the problem of what the industry should do with leftover and returned paints. Normally unwanted paints, which may be 1.5 per cent of production, have to be sent to landfill in tins or incinerated. Little Greene's answer is to reformulate them in a palette of 20 of the most popular hues from their colour card, including French Grey and Portland Stone. The collection, available online from April 25 at £28 for 2.5 litres, will be roughly half the cost of the brand's £52 Absolute Matt Emulsion and

suitable for interior walls and ceilings. The perfect way to get a designer paint colour for less while doing your bit to save the planet.

Bad news for minimalists: the stripped-back, uncluttered blank canvas look was passé in Paris. Pattern drenching was the new spin on maximalism, layering up print and clashing colours until visitors could be heard debating whether "palm print is actually a neutral". Best examples of head-spinning pattern plus joyous hue were at Mind the Gap, which showed its collection at 17 Rue des Beaux Arts, and the new brand Popus Editions. Popus was devised by the designers Yannick and Fanny Gicquel while this married couple were locked down in Kensington; the kaleidoscopic patterns on seats, tables, lights and accessories are inspired by London locations and 1960s and 1970s design.

The two main events were Paris Déco Off, set in the fabric and paper showrooms on the smart streets either side of the Seine, which had been swagged and fringed, roséd and canapéd up to the curtain pelmets for the occasion, and the trade fair Maison & Objet, taking place at the titanic out-of-town Parc des Expositions in

Paris-Nord Villepinte. I am giving away no secrets if I say one of these was more fun than the other. The great virtue of the fair is the opportunity to meet emerging talent and discover new labels such as Popus, and the wealth of small-space design always on display. Smart compact furniture is a perennial strength; not so much a trend as a necessity for stylish city life. This spring

there were outstanding solutions from the French studio Harto, which launched the Eugenie side table with undershelf in black, and the Danish brand Broste Copenhagen, whose Archie mirror/coat rack was a highlight.

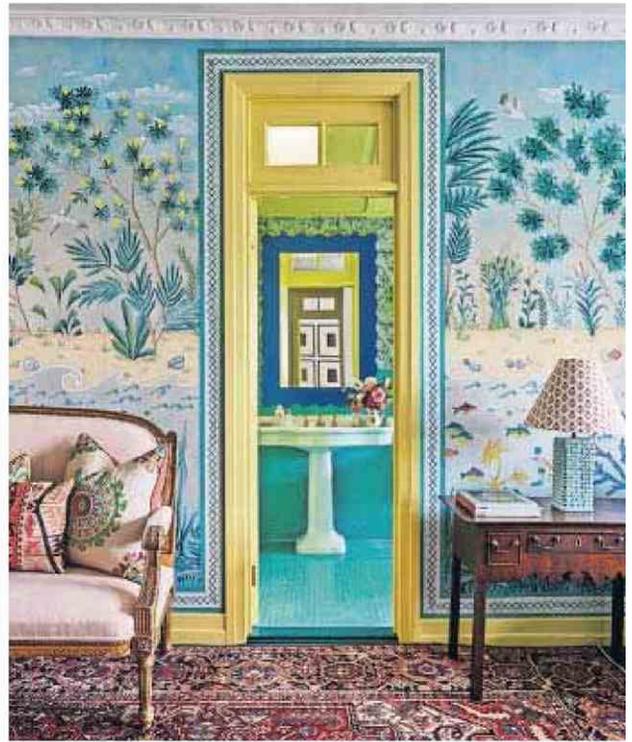
If I had a euro for each time a French designer spoke about savoir faire I would buy every reader a macaron. Rather than perpetually chasing novelty, the Paris shows often celebrate craft skills, expertise and tradition, and this year was no exception. Before it was famous for scented candles, in the 1960s Diptyque began life as a store in Boulevard Saint Germain selling fabrics and objets. Now it dipped into its archive of patterns and paintings to unveil the first ever Diptyque wallcoverings collection, a delightful range of giftwrap-style prints. Likewise Liberty plundered its archive to bring us its first range of outdoor fabrics, inspired by the Arts and Crafts garden and the horticulturist Gertrude Jekyll. It's an accomplished collection, full of overscale florals and deckchair stripes, cheery and uplifting.

On the evidence of Paris last week, the interiors trade is on the way to rediscovering its *joie de décorer*.

**Katrina Burroughs**



Above: Maison  
Matisse pitcher.  
Below: new GP&J  
Baker wallpaper  
low: new GP&J  
ker wallpaper



Among the hand-painted murals in Paris was the Anna Spiro  
Island Garden wallpaper, from £1,857 a panel; degournay.com



Above left: wall rendered in Livid from the Re:mix recycled paint collection; littlegreene.com. Above right: textured wall covering; lincrusta.com

# LES BELLES INVENTIONS

LE SPECTRE CRÉATIF EST LARGE. ON L'AURA REMARQUÉ LORS DES PARCOURS DE PARIS DÉCO OFF ET PARIS DÉCO HOME. UNE IMPRESSION CONFIRMÉE PAR UN AIR DU TEMPS QUI LOUE LES VALEURS DURABLES, LES MÉTIERS D'ART, LES TRADITIONS ANCESTRALES, LES ICÔNES RÉACTUALISÉES, LES MATÉRIAUX PAUVRES TAILLÉS À VIF, COMME LES ENVOLÉES DE PIERRES ET MÉTAUX PRÉCIEUX. C'EST AUSSI L'HEURE DE LA VANNERIE RENOUVELÉE ET DU BLEU INDIGO.

PAR Virginie Bertrand, Aurélie des Robert, Julie Rebeyrol



**BRUT ET PRÉCIEUX** 1. «MCL2A» et «MCV2», lampe et chaise, design Martin Laforêt, 2019, en chêne et béton. Ses «Mould Objects» sont des assemblages de matériaux pauvres associés aux moules servant à leur fabrication, en ligne directe de l'Arte Povera, Carpenters Workshop Gallery Paris. **VB** 2. «Yoka», c'est le nouvel espace dédié aux fragrances Kaori sous l'impulsion de Shinichiro Ogata. Composition sur mesure avec le maître Kaori, à partir de végétaux séchés, de copeaux de bois et d'huiles essentielles, Ogata Paris. **3.** «Indomptables de Cartier», collection de 10 pièces d'exception, en or blanc, onyx, pierre de lune, émeraudes et diamants, prix sur demande, Cartier. **4.** Parfum, de la créatrice Véronique Gabai, 10 parfums signatures et 2 parfums Boosters, 250€ les 85 ml, Printemps Beauté. **ADR** 5. «Denglong», par Neri&Hu, lampe, en aluminium, acier laqué, fibre de verre, et béton, une réinterprétation des lanternes chinoises, à partir de 5348€, Parachilna. **JR** 6. «Chinoz», design Jaime Hayon, lampe, en céramique, verre et bois laqué, plusieurs couleurs et finitions, 2367€, Parachilna. **ADR**



**MATIÈRES TRAVAILLÉES** 1. «Cyprés», design Chloé Nègre, paravent, en rotin, chêne et miroir, coloris sur mesure, 10800€, The Invisible Collection. **ADR** 2. Table, de l'architecte et sculpteur Jean-Guillaume Mathiaut, qui dévoile pour la première fois ses pièces «à lame vive», taillées à la main dans trois chênes récupérés d'une tempête, jusqu'au 12 mai, galerie Kolkhoze. **VB** 3. «Continuous», par Ugo La Pietra, vase, en argile façonné main, finitions en terre cuite cirée et émail noir brillant, 980€, Rometti à la Galerie Bettina. 4. «Ivoa», lampe baladeuse, en métal et rotin, diffuseur opale, avec cordelière, intérieur ou extérieur, 3 coloris, 44,50€, Corep. 5. «Lily Brush», tapis, en soie végétale et laine, tufté, D 300 cm, 3440€, Roche Bobois. 6. «Focus 5», par Yuji Okitsu, suspension de 5 disques, en verre acrylique et aluminium, à effet déformant, 3500€, DCW Editions. 7. «Bouclette», collection Balzac Paris x La Redoute Intérieurs, fauteuil, habillé de tissu bouclette, pieds en frêne, 999€, La Redoute Intérieurs. **JR** 8. «Skeleton and flesh», design Khaled El Mays pour Nilufar Edition, cabinet, en osier, cuir et chêne, 2020, réalisé au Liban, prix sur demande, Nilufar Gallery. **ADR**



**JAUNE SOLEIL ET VERT NATURE 1.** Mobilier d'extérieur; collection Fontainebleau, design José Lévy, en acier vert foncé, 499€ la chaise, 290€ le tabouret, 2995€ le canapé, 550€ le coussin d'assise et 125€ pièce le coussin long et le coussin oreiller, Serax. **ADR 2, 3.** «Soleil d'Hermès», dessins d'Arielle de Brichambaut, assiettes à dessert et à diner d'un service de 24 pièces, en porcelaine, 95€ et 125€, Hermès. **4.** «In Vitro Unplugged», par Philippe Starck, balaudeuse outdoor, en aluminium et verre borosilicate, éclairage Led, nomade et rechargeable, 6 h d'autonomie, 7 coloris, 890€, Flois. **JR 5.** «Bramber», design David Le Versha, serre mobile, en acier inoxydable, aluminium et verre, plusieurs finitions, 2495€, Revised. **6, 7.** «Suite N°4», design Mathieu Lehanneur pour Renault, qui revisite l'icône 4L à l'occasion de son 60<sup>e</sup> anniversaire. Conçue comme une petite chambre d'hôtel nomade sous verrière. Désormais 100% électrique, la batterie est partiellement alimentée par les cellules solaires installées sur le toit vitré, Renault. **8.** «Bois Cîrés», bougie, et lait d'entretien cuir et bois à la cire d'abeille, collection La Droguerie, imaginée par Olivier Pescheux, à partir d'ingrédients naturels, 54€ les 190g, et 25€ les 250ml, Diptyque. **ADR**



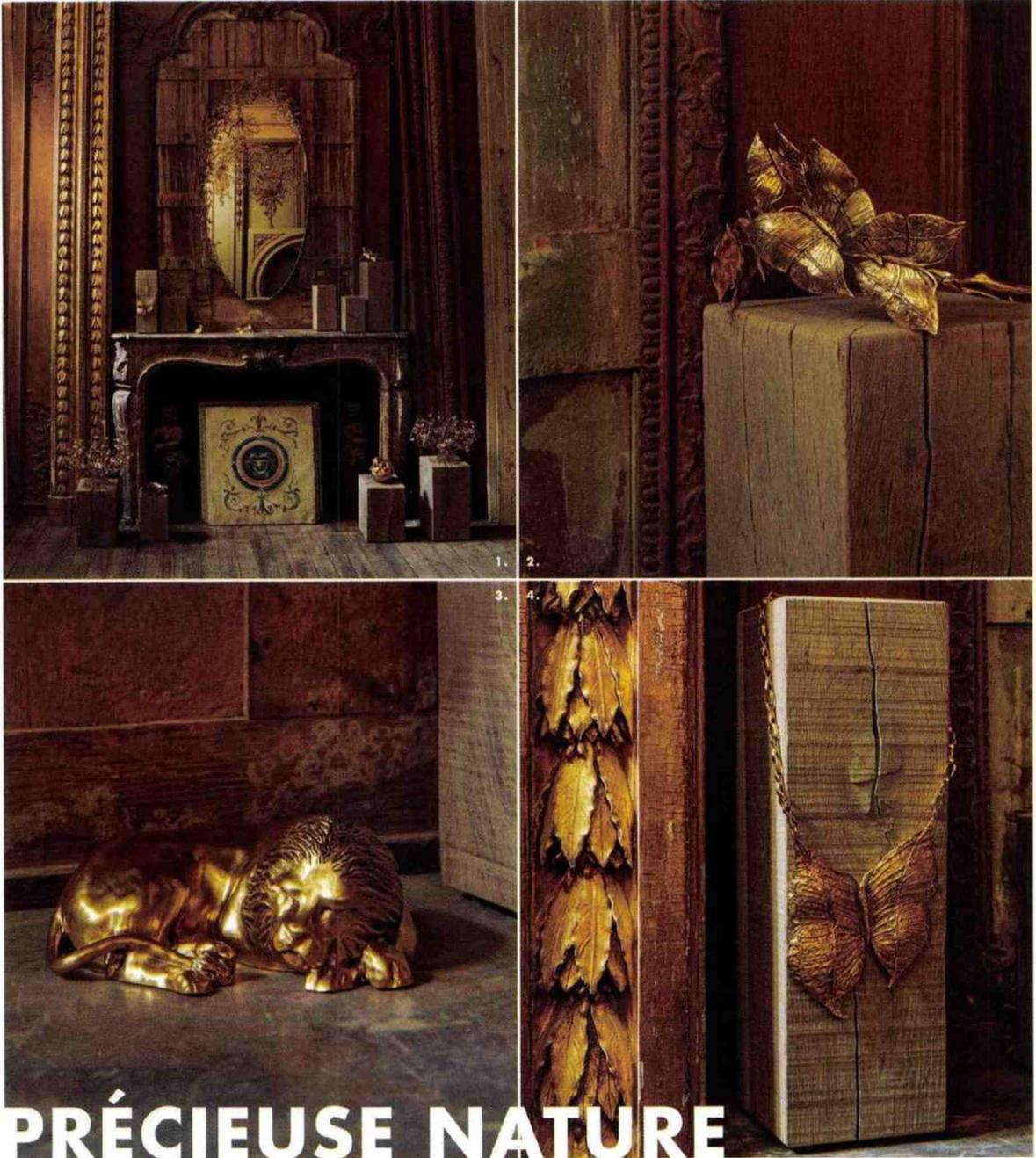
# VANNERIE

**FIBRES CROISÉES** 1. «Hlabisa», design Mash-T-Design & Houtlander, banc, en bois et tissage réalisé par des maîtres vanniers zoulous à Hlabisa en Afrique du Sud, prix sur demande, Houtlander. 2. «Médicis», applique, en rotin, tressée main, selon le savoir-faire de la vannerie provençale de Vallabrègues, 1056€, Atelier Vime. 3. «Cuba», design Morten Gøtler, 1997, fauteuils pliables, en teck et corde plate d'extérieur, 784€ pièce, Carl Hansen & Søn. 4. «The Nest», conçue par l'architecte-designer Porky Hefer, une guesthouse dans la réserve Namib Tsaris Conservancy en Namibie, dont le propriétaire n'est autre que l'écologiste Swen Bachran, construite par des artisans avec des matériaux locaux. 5, 6. «A Signurina», design Antonio Ricò pour MYOP, chaises, en bois de frêne et corde de papier, conjugaison du design et de l'artisanat, 806€ et 1067€, Pamono. 7. «Corn Dolly Eye», design Malene Hartmann Rasmussen, sculpture, en céramique, faisant écho aux récoltes de blé dans l'Europe pré-chrétienne, 2300€, Malene Hartmann Rasmussen.



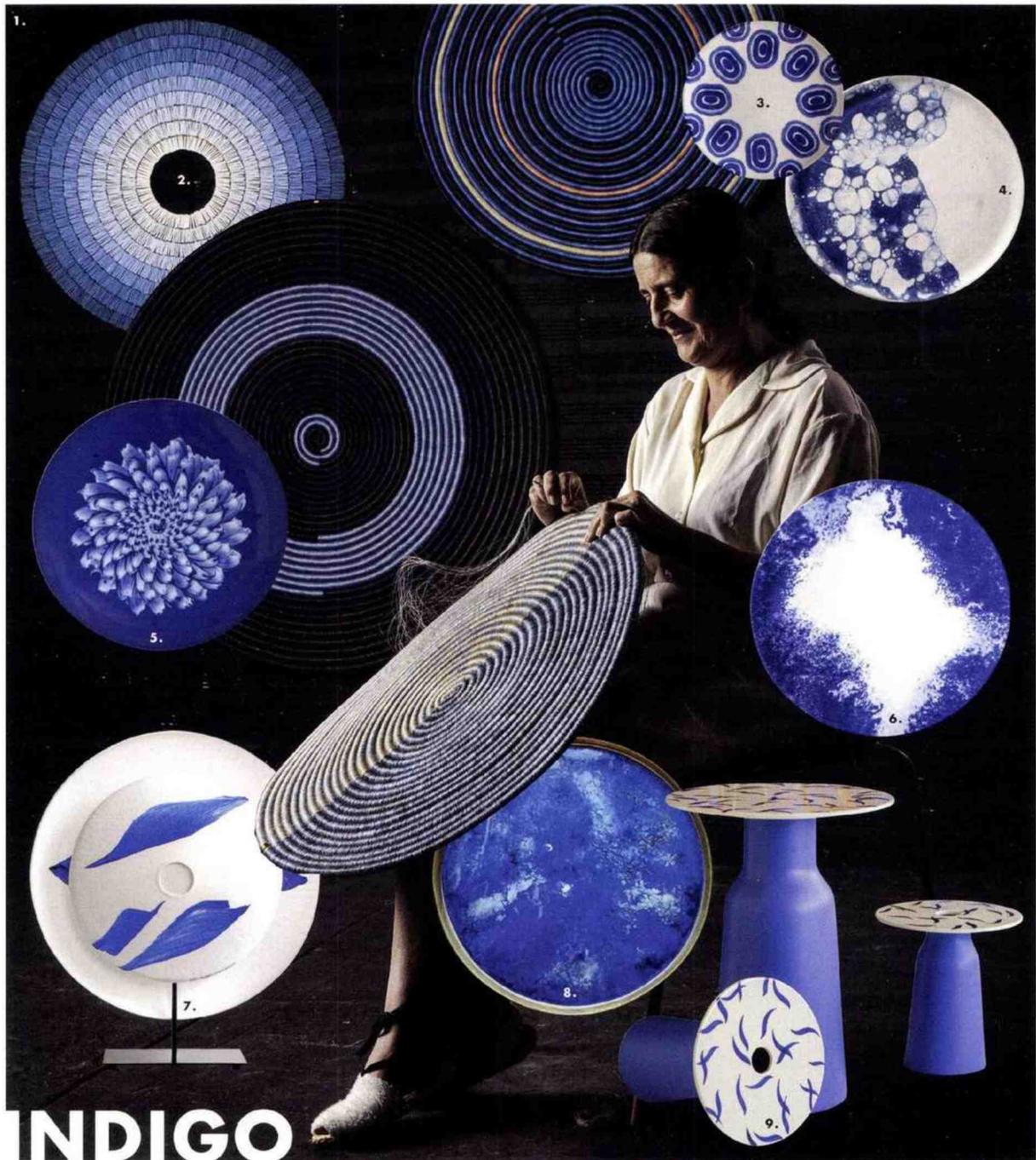
## BRINS D'OR

**NOUVEL ÂGE DU TRESSAGE** 1. «Ango», tapis, en jute et coton, tissé main, 3 tailles, de 475 € à 1 400 €, Caravane. 2. Fauteuil, design Hans J. Wegner, 1950, en chêne et fil de papier, 3 895 €, Carl Hansen & Søn. 3. «Médicis», colonne et vase, en rotin et bois, tressé main, selon le savoir-faire de la vannerie provençale de Vallabrègues, 3 960 €, Atelier Vime. 4. Assises, design Jean-Louis Iratzoki, collection Kimua, en chêne et paille, tressées main, réinterprétation de la chaise paillée traditionnelle, 681 € la chaise, 1 453 € le banc, et 702 € et 684 € les tabourets, Alki. 5. Coussin, en tissu T'nalak, fabriqué à partir de fibres d'abaca considéré comme sacré par les femmes T'boli du lac Sebu à Mindanao aux Philippines, 384 €, Kubo Curated sur The Invisible Collection. 6. Banc, dessiné en 1958 par Børge Mogensen, en bois et cannage, 1 097 €, Carl Hansen & Søn. 7. «Mushroom», design India Mahdavi, lampe, en rotin verni, 1 200 €, India Mahdavi. ADR



# PRÉCIEUSE NATURE

**VÉGÉTAL ET ANIMAL** La maison Goossens appartenant à la grande famille des Métiers d'art de Chanel, poursuit pour un troisième chapitre, sa collaboration avec Harumi Klossowska de Rola, sculptrice et créatrice de bijoux. Invitées par Invisible Collection, elles ont dévoilé cette troisième collection lors de Paris Déco Off à l'atelier Féau Boiseries, dans un décor qui n'est pas s'en évoquer celui de l'artiste dans les Alpes suisses, cerné par les forêts et les animaux. Son inspiration revendique une forme d'animisme hérité de son ascendance japonaise par sa mère Setsuko Ideta, artiste, son père n'étant autre que le peintre Balthus. Ici, elle traduit une nature sauvage et reprend l'animal totem de Goossens, interprété par Robert Goossens pour Gabrielle Chanel, née sous le signe du Lion. 1. «Guî», miroir, en laiton doré et cristal de roche. 2. «Papillon», couronne, en laiton doré trempé dans un bain d'or jaune, édition limitée numérotée. 3. «Lion», presse-papiers, en laiton doré. 4. «Papillon», collier en laiton doré trempé dans un bain d'or jaune, édition limitée numérotée, l'ensemble Goossens. La collection est à retrouver sur les sites Goossens et Invisible Collection. **VB**



# INDIGO

**NUANCES ET DÉGRADÉS** 1. «Ojitos», design Mae Engelgeer, décorations murales abstraites, en fibres de palmier, réalisées par des artisans locaux, traduisant les paysages de la région d'Huila en Colombie, plusieurs tailles et coloris, de 620€ à 2300€, Ames. 2. «Coral Island», design Lucas Ferreira, œuvre, en fragments de porcelaine, 3590€, Lucas Ferreira. 3. «Suomi», assiette à dessert, en porcelaine, 7,60€, Bruno Evrard. 4. Plat, en céramique, fait main, 56€, Studio 19 Ceramics sur Etsy. 5. Assiette de présentation, par l'artiste Zemer Peled, collection In Bloom, en porcelaine, 91€, Bernardaud. 6. «Blue Shades», assiette plate, en porcelaine, en dégradés de bleus, 51 € les 3, Degrenne. 7. «Mahalia», design Céline Wright, luminaire, en papier japonais peint par l'artiste Tiffany Bouelle, prix sur demande, Swadoh. 8. «Ter», de Denis Perrollaz, collection Cosmos, plateau, en laiton peint, 1400€, Galerie Anne Jacquemin Sablon. 9. «Tandem (Éillet 21)», design Aurélie Richard, tables basses, en céramique peinte, 704€ et 650€ pièce, Faïencerie de Charolles.





# INDIGO

**VARIATIONS EN BLEU** 1. «Falling Water», de Peter Gentenaar, sculpture, en papier conçu par l'artiste, fibres de lin et pigments, Peter Gentenaar. 2. «Capsula», design Lucie Koldova, suspension à Leds, en verre soufflé main, 7510€, Brokis. 3. «Papillon», design Margaux Keller, collection Paradis Perdue, bijou de mur, en miroir, verre texturé et bois laqué, 480€ la paire, Margaux Keller Collections. 4. «Soldier Screen», design Dokter and Misses avec la collaboration de Gone Rural, système modulaire, en acier avec des inserts tissés main en sisal et lutindzi, herbes des montagnes, prix sur demande, Dokter and Misses. 5. «Û», poufs, en laine, 279€ l'unité, Noo.ma. 6. «Noche», vase, en verre, fait main, 1 750€, Anna Torf. 7. Pichet, en porcelaine et grès blanc, 75,50€, Hay, au Bon Marché. 8. «Biche», dessin de Françoise Pétrovitch, collection En attendant les fleurs, vase, en faïence, pièce unique, 5 000€, Emaux de Longwy. 9. «Abstract», façades, en bois laqué, coloris Infinity blue, sur un buffet «Bestå» d'Ikea, plusieurs coloris, 750€ les 3 façades, Superfront. [ADRAdresses page 176](#)