

Living CÔTÉ PARIS

100 idées pour vivre mieux
100 idées pour vivre mieux

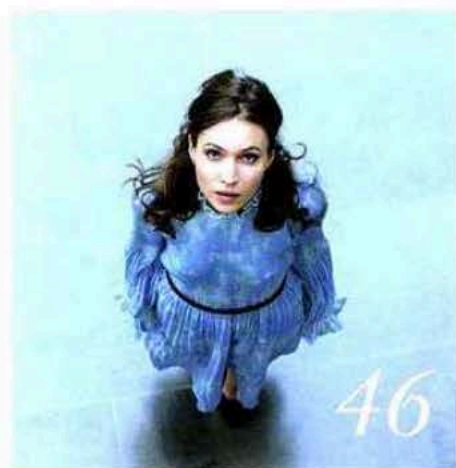
DOUCEUR INTÉRIÈRE

SAVOIR EN PROJET, EN VIE ET POUR NOUS
LES BAMBINOLES, REPOUR VOUS LE PLUS
INNOVATION, PROJET, SAVOIR EN PROJET, PROJET



LE SOMMAIRE

FÉVRIER - MARS 2020



DOUCEUR INTÉRIEURE

22 TISSEUSE D'HISTOIRES

Avec une vision à 360°, Emilie Paratitici, directrice de création et de l'image de Métaphores, ouvre une nouvelle séquence de la maison.

76 VIBRATIONS TEXTILES

Yentele. Comme un nom, un cri, le mot embrasse une écriture. De son atelier en Charente à celui de Paris, l'artiste déploie ses « Palimpseste » rehaussés de fils de coton perlé.

118 PATCHWORKS DE STYLES

La « paper artist » Julie Yülle confronte sa maîtrise de la découpe à la fibre des collections 2020. Modernistes, constructivistes, cubistes, Art déco... l'inspiration textile revisite l'histoire de l'art du XX^e siècle.

ACTU ET CULTURE

17 L'ŒIL DE PANAME

Comme une réponse aux turbulences de l'époque, des moments, des objets offrant une expérience ou des lignes empreintes de sérénité.

24 NOUVEAUX USAGES

Fabrique avec des matériaux biosourcés, réduire la consommation d'énergie et l'empreinte carbone, anticiper les nouveaux usages, préférer la location... Marques et designers s'allient dans l'innovation.

28 JOAILLIER D'INTÉRIEUR

Les créations d'Hervé Van der Straeten éblouissent. Son exposition « Fun Ride » avec trente-cinq nouvelles pièces entraîne le visiteur au firmament du design.

30 BIJOUX DE SENTIMENTS

Chaumet ouvre les portes de son hôtel particulier du XVIII^e siècle, avec, entre autres surprises, le lancement de la collection Trésors d'Ailleurs.

32 SÉRIE NOIRE

En clair-obscur, artistes, designers et photographes limitent leur vocabulaire coloriel.

DÉCO ET STYLE

52 MARIAGES ICONOCLASTES

Allergique à l'ennui comme au conformisme, la propriétaire voulait un lieu où installer son univers. L'architecte Federico Masotto a imaginé pour elle un espace qui lui ressemble.

66 PIÈCES UNIQUES

Entre Paris et New York, l'architecte d'intérieur Emma Donnersberg signe des espaces d'exception. L'art, les pièces uniques, le design et le goût des matières y cultivent l'élégance.

88 POP CULTURE

La décoratrice Sophie Eschelbout a transformé un ancien atelier de sculpteur en duplex coloré et pétillant, prenant soin de respecter un équilibre.

127 VERT NATURE

La dernière édition de Paris Déco Off a mis la nature au cœur de l'inspiration. Abstraite, figurative, ultra-réaliste, les collections papiers peints la célèbrent sur tous les tons, et en vert particulièrement.

131 TAPIS

Douce minéralité. Silex, granit, améthyste... c'est la nouvelle collection « Raw » du designer Noé Duchaufour-Lawrance, pour Tai Ping. Hors cadre. Pintou cherche à trouver la meilleure façon de traduire une œuvre d'art. Avec l'artiste Alexandra Roussopoulos, il tisse une nouvelle histoire. Tapis-tableau. Inspirés par les variations de l'abstraction, ces tapis font écho aux œuvres chromatiques d'artistes ou du moins s'en inspirent.



HUMEUR

10 LA MODE EST UNE FÊTE

Souvenirs sur la scène du théâtre du Châtelet, du dernier défilé Haute Couture Printemps/Été 2020 de Jean Paul Gaultier. Une ode punk et rock à une création libre avec beaucoup d'humour déguisé.

38 LIGNES D'HORIZON

Paris plus grand, plus haut, plus vert. L'innovation secrete la ville-musée. D'éco-quartiers en fermes urbaines, Paris avance les objectifs du Plan Climat 2050 pour atteindre dès 2024 la neutralité carbone.

46 JESSICA CRESSY, VOYAGE DANS LE TEMPS

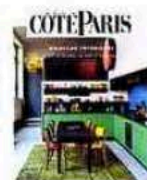
Le réalisateur Pietro Marcello l'a repérée pour son film « Martin Eden ». Jessica Cressy visite pour nous aujourd'hui le musée Guimet.

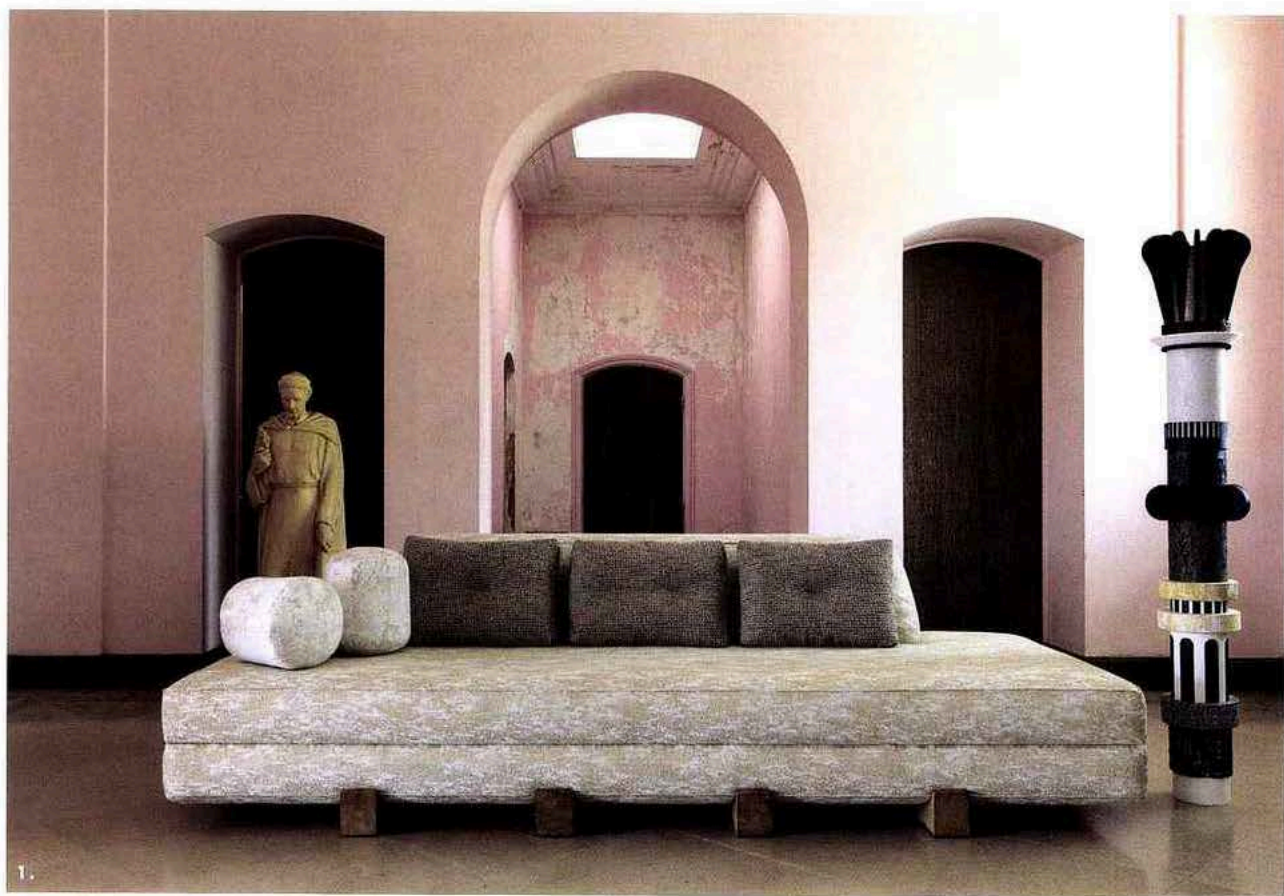
94 LES NÉO-BATIGNOLLES, RACINES DU FUTUR

L'authentique village des Batignolles, son kiosque à musique et manège en bois, son marché bio, se double d'un éco-quartier préfigurant la ville du futur. Une véritable étape de yin et de yang.



Couverture nationale et couverture couplage
L'architecte Federico Masotto a repensé ce duplex en fond de cour. Dans la cuisine, éléments en bois laqué vert mastic. Assises de Saint Paul, couplage de Géo Renti, plan de travail en pierre bleue du Haraut. Table et chaises chinées, années 1950, et œuvre en néon d'Aurèle Ricard. Reportage Aurèle des Robert. Photo Philippe Garcia
Ce numéro comporte un encart abonnement jeté sur les exemplaires en kiosque





1. Extraits de la nouvelle collection, canapé « Sully » de Lally & Berger, confection Jouffre, recouvert de tissu « Spuma », coussins en tissus « Agora » et « Paros », Métaphores. Colonne sculpture, design Marta Figueiredo, tissus, Métaphores. 2. « Hippocampe-Newversion », installation éphémère qui a réuni Le Crin et l'agence d'architecture d'intérieur et de design RDAI dans le cadre de Paris Déco Off 2020. Neuf cents écailles en crin, découpées au laser et apposées sur un support. 3. Le showroom galerie Métaphores.

TISSEUSE D'HISTOIRES

AVEC UNE VISION À 360° QUI PREND EN COMPTE LA MÉMOIRE DE CET ÉLECTRON LIBRE DU PAYSAGE TEXTILE, EMILIE PARALITICI, DIRECTRICE DE CRÉATION ET DE L'IMAGE, OUVRÉ UNE NOUVELLE SÉQUENCE CHEZ MÉTAPHORES. ELLE REPENSE LA MAISON EN PROFONDEUR, DANS SES FIBRES, À TRAVERS SES COLLECTIONS, MAIS AUSSI PAR UN REPOSITIONNEMENT D'UNE TOTALE COHÉRENCE. **PAR Martine Duteil**

Elle restitue l'usure du temps, imagine le tissu autrement et ailleurs que sur les murs, les fenêtres, les assises... Pourquoi pas en panneaux décoratifs, en tentures murales pour séparer des espaces. Emilie Paralitici aime jouer sur la transparence et la lumière, sur les associations contrastées, expérimenter des teintures naturelles en accompagnant les enjeux environnementaux et en identifiant des solutions respectueuses et durables. Elle souhaite ouvrir Métaphores à de nouvelles perspectives, et tisser des liens avec des artistes, des designers, des créatifs.

Au commencement. Le choix d'un nom qui porte les fondements dans son étymologie. Comme un retour aux sources, Emilie s'y accroche comme on amarre un bateau. « *Méta* est un préfixe qui vient du grec et exprime à la fois, la réflexion, le changement, la succession, le fait d'aller au-delà. Alors que *phoré*, en grec *phorós* (porteur) est un suffixe qui exprime l'idée de porter ». Le logo réunira les deux mots pour n'en faire qu'un, et inventer une synergie autour d'un nom qui a son propre sens. Aussi, Emilie a été invitée par Métaphores à redéfinir un paysage de marque en

faisant émerger des points forts, et en réaffirmant des valeurs essentielles. En nouvelle directrice de création et de l'image, elle s'est fixé une feuille de route qui tient du panoramique, tant le spectre est large. Respectueuse des fondements, elle s'inscrit dans une continuité. Elle propose avec sa première collection un recentrage sur les valeurs de la marque.

De l'émotion à l'expérience. « Transformer les émotions en expériences », telle est la philosophie contenue par ces trois lignes que sont Métaphores, Le Crin et Verel de Belval. Métaphores s'illustre par une sélection rigoureuse et précise de fibres naturelles, puisant son répertoire dans des matières aussi nobles que brutes, sublimées par des colorations et un supplément d'âme et d'esprit qui en accompagne tout le raffinement. Le Crin, labellisé « Entreprise du Patrimoine Vivant », est le dernier atelier au monde à tisser à la main le crin de cheval autour d'un savoir-faire d'exception. Verel de Belval perpétue la tradition des grands soyeux lyonnais s'appuyant sur la maîtrise de techniques traditionnelles mais guidé par un esprit d'innovation.



4. Emilie Paralitici, directrice de création et de l'image. 5. Panneau en tissu «Arené», sur le fauteuil «Extraction I» en marbre de Pierre Gonolons, coussins en tissu «Cyclades», Métaphores. Luminaires sculptures «Infinity» en albâtre, Atelier Alain Ellouz chez Philippe Hurel. 6. Chaise «Planet» en frêne massif, design Jean-Baptiste Souletie, La Chance, assise en tissu «Athletic», dossier en tissu «Cyclades», Métaphores. Table d'appoint «Salute» en marbre ou travertin et métal laqué, design Sebastian Herkner, La Chance.



Lignes d'intentions. «Faire vibrer la fibre émotionnelle». Vaste programme qui pourrait se limiter à une belle accroche, mais l'intention est bien là. Pas de surenchère intempestive dans le vocabulaire, pas de dilution dans le répertoire, pas de compromis facile. «À la fois éditeur et tisseur d'étoffes d'ameublement, Métaphores transforme les émotions en expériences.» Aussi discrètement que la marque qu'elle a rejointe il y a six mois, Emilie Paralitici souhaite marier patrimoine et avant-garde, créer des passerelles au sein des lignes Métaphores, enrichir les propositions et stimuler l'éclectisme.

Nouvelle collection. Elle se nomme Néolympique. Comme la contraction de deux époques, deux univers, deux lectures aussi. La première propose un voyage inspiré de la Grèce, berceau des Jeux Olympiques, et en offre une traduction entre minéralité, architecture patinée et statuaire antique. La seconde s'approprie le graphisme des lieux sportifs à travers des lignes, des motifs, des couleurs intenses. De cette étonnante combinaison, naissent des matières lumineuses, composées de lin et de coton, associées à des textures délicates et soyeuses.

Tisser un paysage de marque. Créations Métaphores devient Métaphores. Un nom qui s'épure et qui s'adjoint une signature autour d'une belle définition : Métaphores, tisseur d'inspirations. Même exercice introspectif avec une identité visuelle reconsidérée. «Le principe de combinaison est inscrit dans l'ADN de Métaphores», il se traduira donc par une intention typographique. Le choix de deux polices réunit en son nom. La Sérif, qui illustre la main, le geste, le savoir-faire, l'artisanat... et la Linéale, directement associée à l'esprit contemporain, précurseur, innovant de la marque.

Un espace-galerie. Emilie Paralitici et l'architecte Andrea Mosca proposent là encore, une expérience. Installé rue de Furstemberg, son nouveau showroom a été dévoilé en janvier dernier lors de l'événement Paris Déco Off. Imaginé comme une galerie, qui multiplie les points de vue sur des panneaux recouverts de tissus à la manière de tableaux. Andrea Mosca a conçu un espace où le chêne, le laiton et le verre se répondent au cœur d'un écrin nimbé de blanc. Des étagères en laiton accueillent une série de «flacons» dans un esprit d'officine, invitant à la découverte des gammes et des pentes de tissus présentées en harmonie de couleurs et de matières.

Multiplier les échanges. Emilie croise les temporalités. Elle a tiré le fil d'une histoire qui ouvre sur de multiples projets, comme cette installation éphémère intitulée «Hippocampe» pour laquelle Le Crin a invité l'agence d'architecture d'intérieur et de design RDAI à imaginer une création durant Paris Déco Off, avec l'atelier de tissage de crin de cheval installé dans la Sarthe. Les tissus que l'on y produit sont habituellement utilisés pour le revêtement d'assises et le gainage de panneaux. L'agence RDAI a conçu pour l'évènement, un panneau ornamental composé de neuf cents écailles confectionnées à base de crin de cheval, découpées au laser et mises en volume. Cette création a permis d'explorer de nouveaux horizons décoratifs pour ce matériau traditionnel. L'idée est de multiplier les rencontres, les échanges, les projets, de s'ouvrir à de nouvelles expériences et de dérouler le fil de l'histoire.

MÉTAPHORES

—
Tisseur d'inspirations accompagné Le Crin et de Verel de Belval.
Adresse page 136

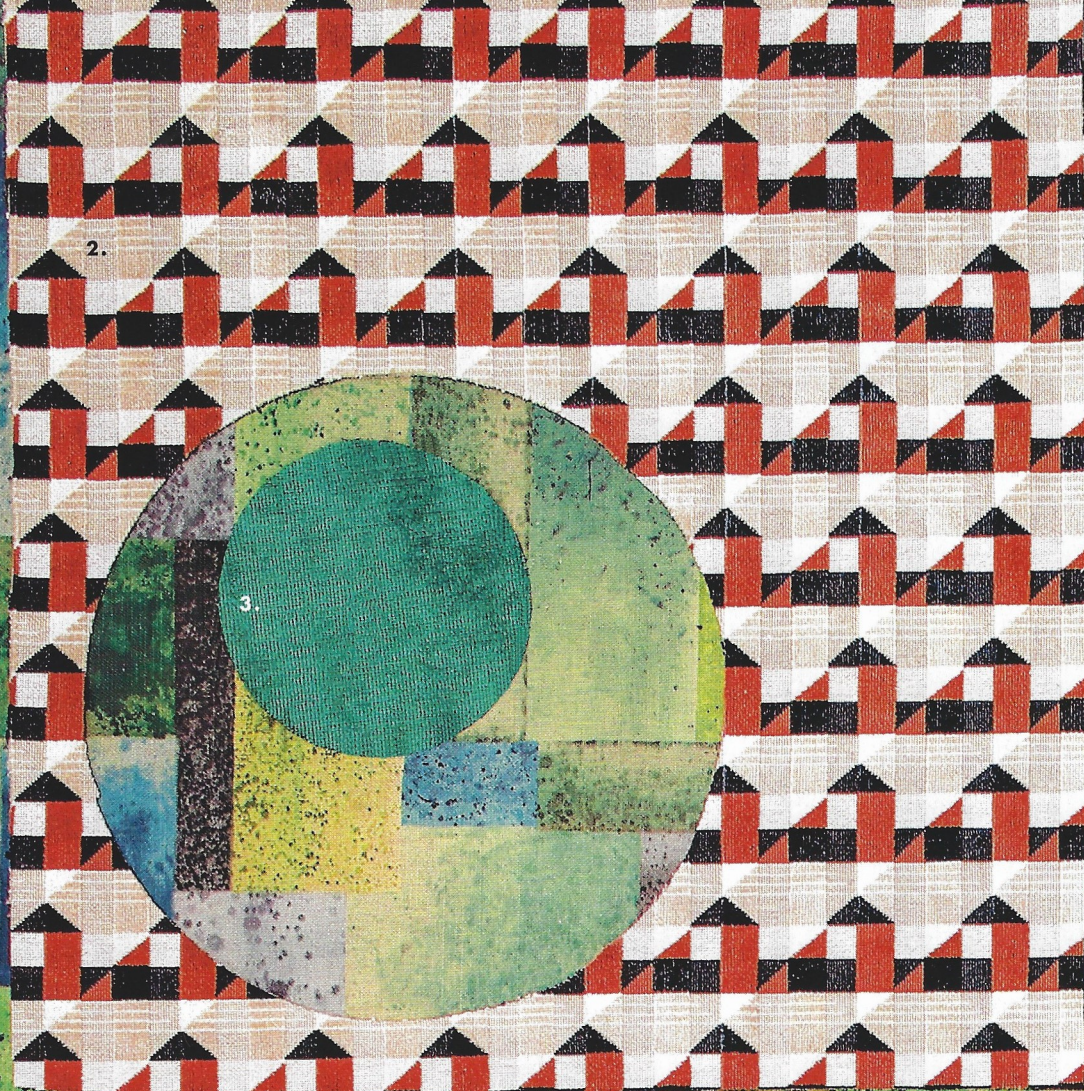
MOSAÏQUE D'IDÉES

CÔTÉ PARIS

**PAYSAGES TEXTILES
TISSUS ET EFFETS D'OPTIQUE
PAPIERS PEINTS NATURE
TAPIS-TABLEAUX**

FIBRE DE VERRE

« Slivers », design
Deirdre Dyson, tapis
en laine et soie, noué
main au Népal,
une combinaison de
33 couleurs travaillées
en dégradé pour
jouer sur les effets de
transparence du verre,
170 x 235 cm, collection
Looking Glass, 4500 €,
Deirdre Dyson.



PATCHWORKS DE STYLES

La « paper-artist » Julie Yülle confronte sa maîtrise de la découpe à la fibre et se joue des inspirations des collections 2020. Modernistes, constructivistes, cubistes, Art déco, du style Arts & Crafts aux années cinquante, l'inspiration textile revisite l'histoire de l'art du XX^e siècle. Patchwork d'époques et de styles, ces morceaux choisis dessinent une trame sculptée en relief. De l'esprit tapisserie à l'effet 3D, les velours ciselés, les broderies, les motifs rapportés sculptent les aplats en volume jouant sur le réalisme et les matières saillantes.

PAR Caroline Clavier PHOTOS Nicolas Millet

EFFETS D'OPTIQUE 1. «Parterre», coloris Geo Emerald, imprimé numérique sur lin, coton et polyamide, 111€ le m en L 142cm, 2 coloris, Designers Guild. 2. «Piccadilly», Biscuit, collection underground Volume II, en viscose, polyester et coton, 124€ le m en L 140cm, Kirkby Design, Romo Group. 3, 4. «Velours Tarazona», Vert et Rouge, en polyester et acrylique, 75€ le m en L 140cm, 50 coloris, Designers Guild. 5. «Discobole», Bleu, en viscose et polyamide, 208€ le m en L 140 cm, 7 coloris, Métaphores. 6. «Soft L'Aveu», velours coupé dégradé bleu, en viscose et polyester, 195€ le m en L 138cm, 3coloris, Maison Christian Lacroix pour Designers Guild. 7. «Cassis», Turquoise, collection Patio, en polypropylène, 95€ le m en L 142cm, 12 coloris, Nobilis. 8. «Velours Tarazona», Rouge, en polyester et acrylique, 75€ le m en L 140 cm, 50 coloris, Designers Guild.

INSPIRATION

5.

6.

7.

8.

INSPIRATION

1.

2.

3.

4.

5.

6.

7.

MODERNISTE 1. «Lhasa», coloris Cuivre, collection Lelièvre Signature Himalaya, en viscose, coton et polyester, peint à la main, 157€ le m en L139cm, 4 coloris, Lelièvre. 2. «Khan», Lapis, collection Lelièvre Signature Himalaya, en polyester et coton, 92€ le m en L 142 cm, 6 coloris, Lelièvre. 3. «Lora Logic», Or noir, collection 3, jacquard brodé en coton et polyester, 205€ le m en L 138cm, 3 coloris, Dedar. 4. «Sangles», tartan par Nigel Peake, Émeraude, velours épinglé en coton, polyester et rayonne, 608€ le m en L 131 cm, Hermès. 5. «L'Âge d'or», Noir, collection 1 De l'Aube au Crépuscule, jacquard de laine et coton avec insertion de lamé, 305€ le m en L 145cm, 2coloris, Dedar. 6. «Velours Tarazona», Émeraude, en polyester et acrylique, 75€ le m en L 140 cm, 50 coloris, Designers Guild. 7. «Jardin Chinois», Vert, velours épais imprimé numériquement, en coton, viscose et polyester, 195€ le m en L 132 cm, 2 coloris, Designers Guild. 8. «Alizée», Gris, collection Oasis, en polyester et coton, broderie en viscose, 69,10€ en L 136cm, 4 coloris, Camengo. 9. «Méhari», Harissa, en viscose, coton et lin, 71€ le m en L 135cm, Harlequin. 10. «Stadium», Gris, en viscose et polyester, 159€ en L 140cm, 7 coloris, Métaphores. 11. «Spuma», Rouge sur bleu, collection Promesse d'Ailleurs, en coton, lin et viscose, 183€ le m en L 140cm, 13 coloris, Métaphores. 12. «L'Impériale», Bleu Misia, en viscose, coton et polyester, 179€ le m en L 138cm, 4coloris, Misia. 13. «Nisyros», Tracer son chemin, collection Rendez-vous, en coton, polyamide et polyester, 143€ le m en L 131 cm, 5 coloris, Elitis. 14. «Piccadilly», Biscuit, collection Underground Volume II, en viscose, polyester et coton, 124€ le m en L 140 cm, Kirkby Design, Romo Group.



8.

9.

10.

11.

12.

13.

14.



BRODERIES GRAPHIQUES 1. «Crossroads», coloris Une élégance rassurante, collection Effigie, broderie en coton et polyacrylique, 227€ le m en L 132cm, 2 coloris, Elitis. 2. «Soft L'Aveu», velours coupé dégradé bleu, en viscose et polyester, 195€ le m en L 138cm, 3 coloris, Maison Christian Lacroix pour Designers Guild. 3. «Scala», Vert, collection Manifesto, en viscose, polyester et coton, 156€ le m en L 146cm, 6 coloris, Nobilis. 4. «Guinguette», collection Patio, en polyoléfine, 110€ le m en L 135cm, 5 coloris, Nobilis. 5. «Écaille de Chine», Rubis, collection Lelièvre Style, en coton et lin, 117€ le m en L 142cm, 9 coloris, Lelièvre. 6. «Kashi Buxton», Blue, collection Sarouk, en coton, 62,50€ le m en L 137cm, 9 coloris, Romo Group. 7. «Quatre Cavaliers» par Thibaut Rassat, Ultraviolet, brodé sur satin en laine vierge et polyester, 830€ le m en L 131cm, Hermès. 8. «Velours Tarazona», Rouge, en polyester et acrylique, 75€ le m en L 140cm, 50 coloris, Designers Guild. 9. «Strass», Or, collection Joséphine, en polyester, coton et lin, sequins en PVC, 69,10€ le m en L 140cm, 2 coloris, Camengo. 10. «Arène», Cuivre, en polyamide, viscose et lin, 196€ en L 140cm, 10 coloris, Métaphores. 11. «Gaston», Red, en viscose et lin, 130€ le m en L 140cm, 12 coloris, Bruder.

INSPIRATION

7.

8.

10.

9.

11.



INSPIRATION



TENDANCE OCRE 1. «Maui», coloris Grège, collection Oasis, en viscose, coton, polyester et lin, 79€ le m en L 138cm, 7 coloris, Camengo. 2, 3. «Prélude», Ocre et Bleu nuit, collection Manifesto, en coton et polyester, 198€ le m en L 142cm, 4 coloris, Nobilis. 4. «Adao», Verde, collection Maharani, velours imprimé en coton et viscose, 210€ le m en L 134cm, Fadini-Borghì, Pierre Frey. 5. «Khan», Mordoré, collection Lelièvre Signature Himalaya, en polyester et coton, 92€ le m en L 142cm, 6 coloris, Lelièvre. 6. «Doyou», Mandarine, en viscose et lin, 105€ le m en L 140cm, Bruder. 7. «Abadan», Paon, collection Rêveries Orientales, velours ciselé en coton et viscose, 199€ le m en L 137cm, 2 coloris, Pierre Frey. 8. «Shima», Vert, collection Manifesto, en polyester et viscose, 146€ le m en L 142cm, 3 coloris, Nobilis. 9. «Sangles», tartan par Nigel Peake, Émeraude, velours épinglé en coton, polyester et rayonne, 608€ le m en L 131cm, Hermès. 10. «Bristol», Calypso, collection Parisienne, en polyester, 167€ le m en L 140cm, 10 coloris, Zinc, Romo Group. 11, 12. «Stella Giardino», collection Maharani, velours ciselé multicolore en coton et viscose, 232€ en L 136cm, Fadini-Borghì, Pierre Frey. 13. «Pullman Burnt», Orange, collection Underground Volume II, en viscose, polyester et coton, 124€ le m en L 140cm, 5 coloris, Kirkby Design, Romo Group. 14. «Hammersmith», Burnt Orange, collection Underground Vol II, en viscose, polyester et coton, 124€ le m en L 140cm, 5 coloris, Kirkby Design, Romo Group. 15. «Linéaire», Rougeâtre, collection Dominique Kieffer, en lin et coton, 152€ le m en L 135cm, Rubelli. Adresses page 136

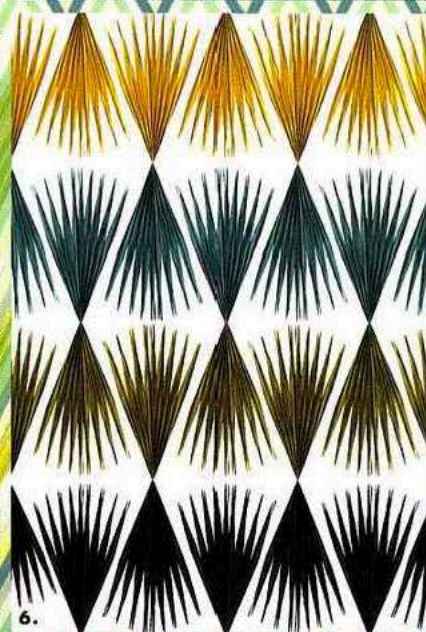
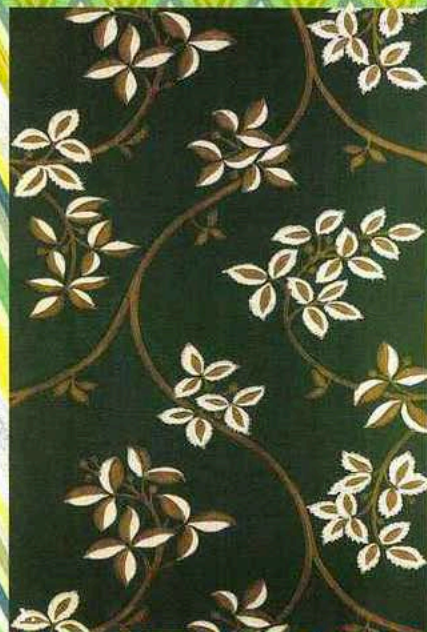
INSPIRATION

VERT NATURE

La dernière édition de Paris Déco Off a mis la nature au cœur de l'inspiration. Abstraite, figurative, ultra-réaliste, les collections de papiers peints la célèbrent sur tous les tons, alors que les dessins confèrent aux motifs une étonnante profondeur. Appliqués pour certains sur des textures offrant une sensation proche de celle d'un tissu. PAR Julie Rebeyrol



PLANCHE NATURALISTE 1. « Zig Zag multicolore », coloris 20064, collection Wallcoverings 01, en vinyle métallisé. Le motif iconique de la maison est réinterprété avec un fil métallisé dans la trame, 6 coloris, 356€ le rouleau de 10 m en L 104 cm, Missoni Home. 2. « Intergalactic », coloris 030, collection Retroscape, intissé, association de coton et sisal sur un fond métallisé, motif de lave polychrome, 6 coloris, 99,50€ le m en L 89 cm, Carlucci. 3. « Amazone », coloris Naturel, intissé, inspiré par la jungle d'Amazonie, une forêt habitée de petits animaux, le décor a été travaillé selon la technique de la grisaille, L 330 x 150 cm, 5 coloris, 249€ le panneau, Isidore Leroy. 4. « Camion Verde », design Nina Bonomo, intissé mat, d'après un tableau de l'Argentin Haby Bonomo, impression numérique, L 270 x 1 360 cm, coloris unique, existe aussi en vinyle mat, 945€ le décor panoramique composé de 3 lés, Maison Lévy.



FAÇON HERBIER 1. « Ringwold », coloris BP 1654, en papier, adaptation d'un motif créé par le maître tisserand anglais James Leman, 12 coloris, 175€ le rouleau de 10 m en L 53 cm, Farrow & Ball. 2. « Banig », coloris Jungle, collection Rendez-Vous, vinyle sur intissé, le mélange de couleurs et d'encres rappelle les nattes indonésiennes, 3 coloris, 346€ le rouleau de 10 m en L 68 cm, Pierre Frey. 3. « Achillea », coloris Aurora, collection National Trust, en papier lavable, d'après les dessins d'archives du National Trust, engagé dans la conservation du patrimoine britannique, 5 coloris, 229€ le rouleau de 3,25 m en L 52 cm, Little Greene. 4. « Sabal », coloris Vert d'eau, collection Manille, en vinyle sur intissé, 4 coloris, 115,10€ le m en L 70 cm, Casamance. 5. « Plumage », coloris PL 02, collection Faune & Flore, intissé, un hymne à la nature dans 11 motifs, 6 coloris, 85€ le lè de 300 cm en L 74 cm, Ressource. 6. « Bamako », coloris Bleu, intissé, la géométrie des dessins rappellent des palmiers inversés, 3 coloris, 89€ le lè de 300 cm en L 60 cm, Atelier Germain. En fond. « Zig Zag multicolore », collection Wallecoverings 01, en vinyle métallisé, Missoni Home.



PALETTE CHLOROPHYLLE 1. « Bohème », coloris Chlorophylle, non-tissé, imprimé avec des encres à base d'eau, une collection au graphisme africano-indonésien évoquant un tissu ethnique entre wax et ikat, 4 coloris, L 365,6 x H 280 cm, 595 € le pack de 4 lés sans raccord, Bien Fait. 2. « Intrigue », coloris INT06, intissé, un esprit tressage qui déstructure une rayure « toile à matelas », 6 coloris, 132 € le rouleau de 10,05 m en L 52 cm, Mériquet-Carrère. 3. « Eri », coloris 72053, en vinyle sur intissé, il s'inspire d'un tissage de soie en conservant toutes les irrégularités du tissu, 8 coloris, le rouleau de 10,05 m en L 100 cm, Arte. 4. « Maquis », coloris TP 306 01, collection Flower Power, intissé, des dessins réalisés à la main dans l'esprit des planches de spécimens créées par les botanistes, L 300 x 1280 cm, 697 € le décor mural, Elitis. En fond, « Zig Zag multicolore », coloris 20064, collection Wallcoverings 01, en vinyle métallisé, existe aussi en version non métallisée, 6 coloris, 356 € le rouleau de 10 m en L 104 cm de large, Missoni Home.

Adresses page 136

2020 **marie claire** Maison

NOUVELLES
INSPIRATIONS
DECO

TENDANCES
COULEURS INTENSES
MATIÈRES GÉNÉREUSES
MOTIFS POISSONNANTS
L'ART DES MARIAGES RÉUSSIS

VISITES PRIVÉES
5 INTÉRIEURS
QUI ONT DU STYLE

www.marieclairemaison.com



PROJETS CHAMBRES ET DRESSINGS, DES SOLUTIONS CHICS ET PRATIQUES

Mes décObsessions

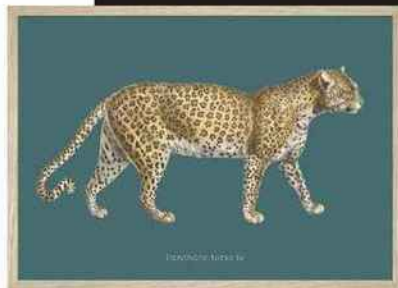


Anne Desnos-Béné
DIRECTRICE DE LA RÉDACTION

TREND ALERT CURRENT DESIGN SITUATION

OU LE DESIGN AU QUOTIDIEN.
UN HASHTAG ULTRA-POPULAIRE
AVEC PLUS DE 973 363 PUBLICATIONS.
DES IMAGES D'INTÉRIEURS ET DE DÉCO
POUR TOUS LES GOÛTS.

BESTIAIRE EN COULEURS



Mickael
est photographe,
Emmanuelle
est fan de déco,
tous deux
ont bercé
leur imaginaire
d'animaux,
de nature,
de couleurs et
d'objets lointains
pour mieux
créer Paradisio
imaginarium,
une collection
d'affiches comme
un éden retrouvé.



Tour de piste

Les Fermes de Marie ont 30 ans !
Et pour fêter l'occasion, 30 collaborations
avec des marques françaises
comme ce sac Mumday Mornings. Joli coquelicot !



PARIS EST UNE FÊTE !

Et la capitale de la décoration
avec les deux événements majeurs
de la rentrée de janvier : aux côtés de Paris
Déco Off, le rendez-vous des éditeurs de tissus,
qui célèbre sa 11^e édition, Carole Locatelli et
Hugues Charuit lancent leur nouvel opus
Paris Déco Home, qui s'ouvre
aux maisons de décoration dans
leur ensemble. Du chic, rien que
du chic parisien, du 16 au 20 janvier.

Photos D.R.

“ Je ne manquerai pas
la nuit de la lecture,
dans toute la France,
le 18 janvier ”



Oiseaux de paradis

En collaboration avec le papetier anglais Smythson,
Duvelleroy a créé deux éventails décorés d'oiseaux exotiques
et un carnet où consigner ses bonnes résolutions de l'année.



Rideaux pour le salon : notre sélection tendance

Visuel indisponible

Unis ou à motifs, légers ou occultants, en lin ou en coton, tour d'horizon des plus beaux rideaux du moment à adopter pour parfaire l'atmosphère du salon.

D'une praticité exemplaire, les **rideaux pour le salon** habillent les fenêtres et permettent de se dérober à la vue des voisins sans pour autant occulter la lumière du jour. Evidemment, ce ne sont pas leurs uniques atouts.

Rideaux de salon : des atouts déco

Touche finale de la décoration du salon, les rideaux ponctuent joliment l'atmosphère sans jamais faire fi de leur utilité première. **Occultant**, **tamisant** ou **filtrant**, chaque type de rideau a une utilité bien spécifique selon la matière employée. En coton, en laine, en lin ou en velours, le rideau du salon déploie un éventail de possibilités quasiment infini permettant à chacun d'affirmer ses goûts stylistiques selon le motif choisi. En plus de réchauffer le salon de manière significative, ces simples pans de tissus insufflent un caractère et une personnalité inégalables dès lors qu'ils investissent une pièce.

Les rideaux tendance pour le salon

Côté look, les rideaux pour le salon se calquent évidemment sur les **nouveautés 2020** qui ont donné le ton durant le salon **Paris Déco Off**. Impressions graphiques, florales ou Art déco, bleu profond, nuances terreuses ou **rideaux de salon gris**, matières duveteuses ou lins légers, les **tendances de rideaux pour salon** sont aussi éclectiques qu'elles sont désirables. **Rideaux de salon pas cher** ou **rideaux pour salon moderne** signés par des maisons de renom, chaque éditeur s'exerce à revisiter ce tissu avec un goût singulier pour livrer des créations à la hauteur de vos intérieurs.

Découvrez notre sélection de **rideaux pour salon tendance**.

1 / 15 Rideaux graphiques pour le salon, Madura

Visuel indisponible

Madura

Rideau à oeillets noirs "Idris" naturel 289 euros le pan de rideaux, Madura

2 / 15 Rideaux de salon en lin, La Redoute Intérieurs

Visuel indisponible

La Redoute Intérieurs

Rideau lin lavé à oeillets "Onega", 34,99 euros, La Redoute Intérieurs

3 / 15 Rideaux colorés pour le salon, Pierre Frey

www.marieclaire.fr
Pays : France
Dynamisme : 9



[Visualiser l'article](#)

Visuel indisponible

Pierre Frey

Rideau "Malatya" broderie sur viscose et coton en 122 cm de large, 154 euros le mètre, Pierre Frey

4 / 15 Rideaux de salon en velours, H&M Home

Visuel indisponible

H&M Home

Rideaux en velours, lot de 2, 149,00 euros, H&M Home

Vidéo du jour :

<https://www.marieclaire.fr/maison/rideaux-de-salon,1341055.asp>

5 / 15 Rideaux de salon imprimés, [Bouchara](#)

Visuel indisponible

Bouchara

Rideau imprimé, Y9302ORIA140, 140x260 cm, 100% coton, 32,99 euros

Rideau jacquard, Y9303PAME140 140x260, 100% polyester, 59,99 euros, Bouchara

6 / 15 Rideaux à motifs floraux, Harlequin

Visuel indisponible

Harlequin

Rideau "Habanera", 90% coton 10% lin, 57 euros en 137 cm de large, Harlequin

7 / 15 Rideaux précieux pour le salon, Misia

Visuel indisponible

Misia

Collection "Promesse d'Ailleurs", Tissu "Un Air de Valse", 22% soie – 26% coton – 23% viscose – 29% polyester, 137 cm, 175 euros, Misia

8 / 15 Rideaux bicolores pour le salon, [Elitis](#)

Visuel indisponible

[Elitis](#)

www.marieclaire.fr
Pays : France
Dynamisme : 9



Page 3/3

[Visualiser l'article](#)

Rideau prêt à poser « Porto », coloris nuit noire, Collection L'Accessoire, 100% lin, 150 cm x 320 cm, disponible en trois coloris, 340 euros le panneau de 150 cm x 320 cm

9 / 15 Rideaux de salon verts et blancs, IKEA

IKEA

Rideaux, 2 pièces, blanc, vert foncé "ALPKLÖVER", 145x300 cm, 29,99 euros, IKEA

10 / 15 Rideaux de salon avec oeillets, Heytens

Visuel indisponible

Heytens

Rideaux oeillet "Eloi naturel", 52% Polyester, 46% Coton, 2% Polyamide, à partir de 194,79 euros, Heytens

11 / 15 Rideaux Art déco pour le salon, Casamance

Casamance

Collection "Iéna", Tissu "Iéna", 100% coton, 133 cm, 148,90 euros, Casamance

12 / 15 Rideaux de salon en laine, Zoffany

Visuel indisponible

Zoffany

Rideau "Koyari Paisley" 100% laine, 185 euros, en 135 cm de large, Zoffany

iframe : redir.opoint.com

13 / 15 Rideaux tendance pour le salon, Sanderson

Sanderson

Rideau "Anaar tree", 80% viscose 20% lin, 88 euros en 142 cm de large, Sanderson

14 / 15 Rideaux avec effet de matière pour le salon, Rubelli

Visuel indisponible

Rubelli

Rideau "Barry Lyndon", 100 % trevira non feu 156 euros le mètre en 135 cm, Rubelli

15 / 15 Rideaux tamisants pour le salon, Leroy Merlin

Visuel indisponible

Leroy Merlin

Rideau tamisant "Ardeco" vert 135 x250 cm, 422,90 euros, Leroy Merlin

1. Le décor raffiné fait la part belle à la pierre, au métal et au bois, bien évidemment.

L'atelier de création est au cœur de ce lieu hybride, séparé du bar à vin par une baie vitrée.



TALENT ADRESSE *mixte*

Créateur de meubles en bois, Éric Wilmot a réalisé son rêve en lançant Assemblages, une adresse atypique, mi-bar à vin, mi-atelier d'ébéniste.

TEXTE VANESSA ZOCCHETTI.

C'est tout près de la place des Vosges qu'Éric Wilmot a ouvert Assemblages, atelier d'ébénisterie le jour et bar à vin le soir. L'adresse est atypique à l'image de cet homme, véritable aventurier, qui, pendant vingt ans, s'est consacré à la gestion d'un syndicat de copropriété à Paris avant de partir pour la Norvège diriger une concession Harley Davidson puis de se former à l'ébénisterie en Grande-Bretagne en 2009 dans une école repérée sur Internet! De retour en France, il s'installe d'abord dans la Nièvre, puis dans le Doubs pour fabriquer du mobilier en bois, fonctionnel et original, plus inspiré par les formes que par la matière. Il fait du sur-mesure et

présente son travail sur des salons. Mais las de ce fonctionnement au bout de quelque temps, il rêve d'un showroom bien à lui. C'est lors d'un voyage au Japon, en 2017, que le déclic se fait, après avoir poussé la porte d'un bar à matcha. Chez Assemblages, le décor est cosy, composé de mobilier en cuivre et bois – évidemment – et rehaussé de murs bleus. Dans la salle, une baie vitrée offre une vue sur son atelier. À 18 heures, Éric Wilmot lâche ses outils pour œuvrer derrière le comptoir, prendre les commandes de verres et pourquoi pas, d'un meuble... ■

ASSEMBLAGES, 7, RUE DE BIRAGUE, 75004 PARIS.
TÉL : 09 52 58 61 12. ASSEMBLAGES-PARIS.COM



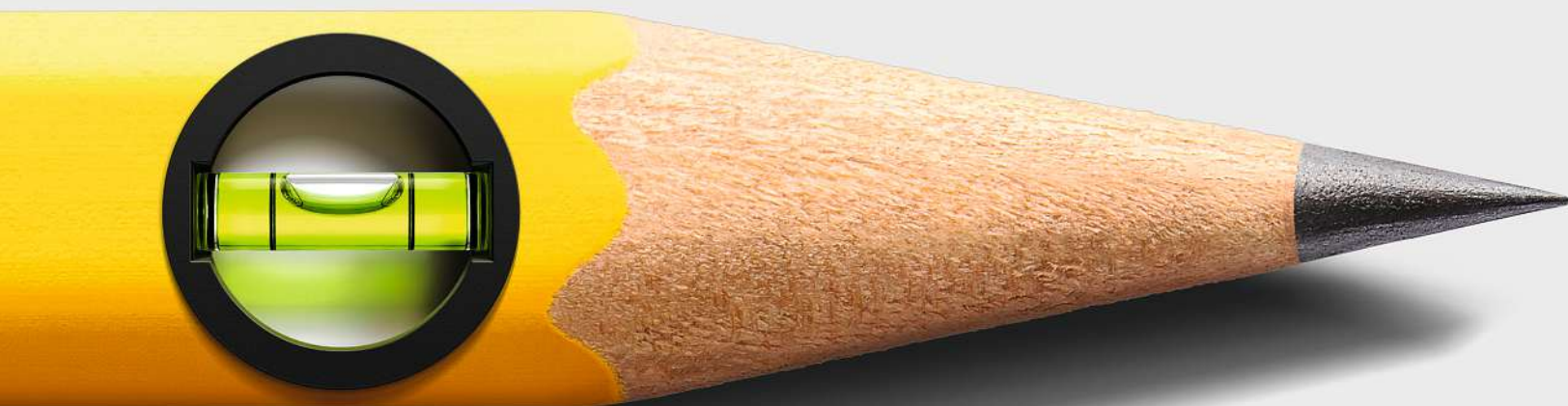
1 et 2. Les tables et bibliothèques qui meublent la salle sont fabriquées sur place par Éric Wilmot. Cet ébéniste passionné de vin est derrière son établi pendant la journée et derrière le bar dès 18 heures.



archea

DRESSINGS BIBLIOTHÈQUES RANGEMENTS

Solutions d'aménagements créatifs



Vous avez des envies, nous avons des solutions.

Dans toutes les pièces de la maison, nous pensons et concevons des solutions d'aménagements personnalisés, sur mesure et adaptés à vos besoins. Nos idées pour optimiser votre espace de vie sont sans limite. Parce que votre intérieur est unique, nos créations le sont aussi.

Retrouvez-nous sur archea.fr

15 JANV. → 15 FÉV.
-20%*
pour tout
aménagement



Archea s'occupe de tout, surtout de vous.

75 PARIS 6 - 93, bd Raspail (métro Rennes) - 01 45 44 90 99 • PARIS 11 - 83, bd Richard Lenoir (métro Richard Lenoir) - 01 43 57 06 70 • PARIS 15 - 79, rue de la Convention (métro Boucicaut) - 01 45 78 08 19 • 78 COIGNIÈRES - 215, RN 10 - 01 34 61 64 81 • SAINT-GERMAIN-EN-LAYE - 72 bis, rue Mal. Lyautey (prolongement rue de Paris) - 01 30 87 08 28 • VERSAILLES - 16, rue de la Paroisse - 01 30 21 42 00 • 92 ANTONY - 78, av. de la Division Leclerc (RN 20) - 01 46 66 08 04 • BOULOGNE-BILLANCOURT - 84, av. Edouard Vaillant (métro Marcel Sembat) - 01 46 05 92 92 • CHÂTILLON - 24, av. de Verdun (D 906) - 01 46 55 11 55 • NEUILLY-SUR-SEINE - 65, av. Charles de Gaulle - 01 46 24 36 07 • RUEIL-MALMAISON - 140, av. Paul Doumer - 01 47 49 65 52 • 94 SAINT-MAUR-DES-FOSSÉS - 117 bis, av. Foch - 01 55 97 07 36 • VINCENNES - 31, av. de Paris (métro Bérault) - 01 43 74 49 38 • 95 EAUBONNE - 59, route de Saint-Leu - 01 34 16 38 31

* Pour toute commande, en une seule fois, d'un aménagement d'une valeur minimale de 3500 € TTC (hors frais de livraison, pose et dépose) et d'un montant supérieur à 15000 €, une réduction de 20% sera appliquée sur le montant total de la commande. Cette offre est valable jusqu'au 15/02/2012. Voir conditions dans votre magasin Archea participant à l'opération listés sur www.archea.fr. TAO © Df - Pixteur.com - VisiLab - Photos non contractuelles.

MAISON & OBJET 17-21 JANV 2020
HALL 6 TODAY

BLUNT
MANUFACTURE

CREATEUR FABRICANT

Showroom et Atelier
7 et 48 Bis rue Luis Mariano 64200 Biarritz | 06 88 49 24 25

www.bluntmanufacture.fr

ÎLE-DE-FRANCE

Kiki Smith, matières à sérénité

On ne manque sous aucun prétexte la première grande exposition à la Monnaie de Paris de cette artiste américaine à l'univers généreux.

Poétiques, mystiques... Les œuvres en verre, bronze, papier mâché de Kiki Smith sont une invitation à la rêverie. Certes, cette artiste américaine née en 1954 peut explorer les organes humains, façonnant une langue ou déversant des viscères près d'un écorché en cire figurant la Vierge Marie, mais c'est avec la seule volonté de représenter le corps féminin de l'intérieur. Car Kiki Smith ne veut porter aucun message. Elle offre simplement à chacun la possibilité de projeter son imaginaire dans ses travaux. Accueilli par des bronzes monumentaux représentant des bergères dormant parmi les moutons, on est ainsi

immédiatement saisi par la douceur de son univers. On se laisse ensuite séduire par *La Blue Girl*, jeune fille bleue évoquant encore la Vierge Marie agenouillée devant un ciel constellé d'étoiles de mer, ses tapisseries conçues comme des voyages entre terre et ciel, ses collages inspirés de sainte Geneviève ou encore *Rapture*, femme émergeant d'un loup telle une Vénus sortant des eaux... On ressort ému de ce parcours qui mêle sensualité et références aux contes de l'enfance.

© Richard Max-Tremblay © Kiki Smith, courtesy Pace Gallery



Kiki Smith, *Rapture*, 2001, bronze, 170,8 x 157,5 x 66,7 cm.

Kiki Smith, *Harbor*, 2015, tapisserie en coton jacquard et feuille d'or, 302,3 x 194,3 cm et *Fortune*, 2014, tapisserie en coton jacquard peinte à la main, 287 x 190,5 cm.



© Kerry Ryan McFate Publisher Magnolia éditions Kiki Smith, courtesy Pace Gallery



Kiki Smith, *Sleeping, Wandering, Slumber, Looking About, Rest Upon*, 2009-2019, bronze, dimension variable.

© Kiki Smith, courtesy Pace Gallery

Jusqu'au 9 février, « Kiki Smith », musée du 11 Conti-Monnaie de Paris, 11, quai de Conti, 75006 Paris. Tél. : 01 40 46 56 66 et www.monnaieedeparis.fr

L'ART DU CHOCOLAT

Attention, ceci n'est pas une galerie ! En passant devant la première boutique parisienne du Chocolat des Français, située avenue de l'Opéra, on pourrait s'y méprendre. Le lieu entièrement vitré, avec son mobilier multicolore est, en effet, 100 % arty. Une fresque en noir et blanc, signée de l'illustrateur Hubert Poirot-Bourdain recouvre les murs. L'œuvre n'est pas pérenne. D'autres créateurs seront sollicités pour mettre leur patte dans ce lieu où l'on achète des tablettes de bons chocolats habillées de fourreaux arborant des dessins inédits et colorés de jeunes artistes comme Alice Des, Dan Whitehouse, Jean Haugmard... Elles sont présentées comme de petits tableaux et, d'ailleurs, nombreux sont ceux qui collectionnent les joyeux emballages de cette marque qui a su marier gourmandise et création.

Le Chocolat des Français, 39, avenue de l'Opéra, 75002 Paris. Tél. : 01 47 03 96 10 et www.lechocolatdesfrancais.fr

Sempé, parcours d'un dessinateur

Au cœur de l'hiver, alors que le temps est gris et que le moral est souvent en berne, on s'offre une bouffée de joie de vivre et de poésie à l'atelier Grogard de Rueil-Malmaison qui expose 300 dessins originaux dont de nombreux inédits de Jean-Jacques Sempé. Fin observateur de son environnement, Sempé livre depuis ses débuts dans les années 1950 une vision douce et amusée du monde qui l'entoure et de l'âme humaine. De ses premiers griffonnages sur du papier à en-tête à ses collaborations avec *Paris Match* et *L'Express*, en passant par les planches du *Petit Nicolas* publiées au départ dans le journal belge *Moustique*, on se promène dans l'univers charmant

et incisif de cet artiste virtuose, attaché aux détails, et qui avoue tout simplement : « *J'aime le banal, je le revendique.* »

Dessin reproduit en couverture du *New Yorker* (2 octobre 2006). *Sempé à New York*, Éditions Denoël / Éditions Martine Gossiaux, 2009, 2016.

Jusqu'au 31 mars, « Sempé, itinéraire d'un dessinateur d'humour », Atelier Grogard, 6, avenue du Château-de-Malmaison, 92500 Rueil-Malmaison. www.villederueil.fr

© J.J. Sempé



Création, restauration de vitraux et décors sur verre

Modèles traditionnels ou contemporains sur mesure



- Initiations, formations
- Expertises
- Fournitures, outillages
- Devis

Magasin et Ateliers :

67-69, rue Desnouettes - 75015 Paris

Tél. : 01 42 50 88 03 - Fax. : 01 42 50 29 60

www.vitrail.net



Du mardi au samedi de 9h à 19h



13 / 22 MARS 2020



100^e
ÉDITION

FOIRE INTERNATIONALE DE CHATOU ANTIQUITÉS BROCANTE

ART DU XX^e SIÈCLE
GALERIES D'ART
PRODUITS DU TERROIR



9 ÎLE DES IMPRESSIONNISTES (78)

Tous les jours de 10 h à 19 h – Présence d'experts
Entrée 6 € – Tél. : 01 47 70 88 78
Navette gratuite en petit train
depuis la gare de Rueil-Malmaison (RER A)
Service voiturier



FOIREDECHATOU.COM



17.18.19

Seconde session
en septembre !

Janvier
2020



Réalisation : Compagnie de Communication - Rouen

Code AD

LES PUCES ROUENNAISES



Salon
BACK to VINTAGE
Sam. 18 & Dim. 19

Foire aux disques

Service
d'experts
gratuit

pucersrouennaises.com

**1 ENTRÉE
OFFERTE**

pour 1 entrée plein tarif achetée,
et sur présentation de ce bon
aux caisses des PUCES (1 seul/personne).
Offre non cumulable valable 1 seule fois
du 17 au 19 janvier 2020 inclus.
Ne peut être ni photocopié, ni reproduit.



48 Ans : publicité Art & Décoration

Le Cabriolet

Livraison Dans le Monde Entier

MEUBLES & SIEGES de Styles

Rideaux & Voilages : Coussins
Sur Mesure

Réfection de Sièges dans les Plus Brefs Délais

Chaises

Tables

Fauteuils

Bergères

Bouillottes

Bureaux

Semainiers

Bibliothèques

Lits

Chevets

Canapés

Commodes



1342 €



2187 €



1295 €



3110 €



750 €



2100 € Ronde



870 €



880 €



1271 €



3883 € Canné ou Tissu



1271 €



488 €

Mardi au Samedi 14 H 30 à 19 H
4 & 5 rue de Capri 75012 PARIS
Tél : 01 47 83 24 05 - Port : 06 80 24 53 19

www.le-cabriolet.com



580 €

Douceur de vivre

Well-Nest, nouvelle adresse du 11^e arrondissement, va vite devenir l'escale incontournable pour toutes celles et ceux qui veulent faire de leur maison un nid douillet où il fait bon paresser.

Difficile de ne pas prendre son temps chez Well-Nest, nouvelle boutique dédiée à la slow life-la vie lente. Ce vaste espace d'angle baigné de lumière présente tout ce qu'il faut pour, comme son nom l'indique, être bien dans son nid. Tout n'est que sérénité et confort. On rêve de se lover dans les plaids en mohair aux teintes tendres de la marque irlandaise Avoca. On se voit lisant dans son canapé, le dos calé dans les coussins en coton bio signés Skinny laMinx, venus de Cape Town et imprimés de fleurs. Autre référence sud-africaine : Wonki Ware et sa vaisselle en céramique fabriquée à la main et marquée de dessins végétaux. Enfin, on se laisse envoûter par les parfums réconfortants des bougies Skandinavisk. Et avant de repartir, on s'installe dans le coin salon de thé pour déguster une pâtisserie sans gluten.



Well-Nest, 26,
rue Saint-Amboise,
75011 Paris.
Tél. : 01 58 30 77 20.



© Stéphane Gautronneau

RUBRIQUE RÉALISÉE PAR VANESSA ZOCCHETTI. PHOTOS DR SAUF MENTION CONTRAIRE.



VU chez

BELLYNCK & FILS
Maison fondée en 1936

Piano Lacanche Cîteaux "Classie",
émail rouge griotte,
finition chrome.

Show room: 194, avenue Jean Jaurès Paris 19^{ème}.

Tél.: 01 42 08 16 75 - Métro Porte de Pantin - www.bellyncketfils.fr - contact@bellyncketfils.com

Décoplus PARQUETS

Des collections de parquets
exclusives à la pointe
des tendances

© Studio Erick Salliet

sur présentation de cette annonce bénéficiez de **-10%***



retrouvez nos showrooms sur
www.decoplus-parquet.com



*Décoplus Parquets favorise les fabricants certifiés PEFC.
Une seule offre par foyer, à partir de 1500€ d'achat, hors promotion et opérations spéciales.
Si vous trouvez moins cher ailleurs, Décoplus vous rembourse le DOUBLE de la différence.

ÎLE-DE-FRANCE

JUSQU'AU 18 JANVIER « Académies » Plus que quelques jours pour s'immerger dans l'univers coloré et poétique de Marco Del Re à la Galerie Maeght. Cinq grandes toiles dont un diptyque, huit petites toiles et une vingtaine d'huiles sur papier entraînent le visiteur entre les murs des Académies peuplées de modèles, d'objets décoratifs et qui ouvrent les portes de l'imaginaire artistique. **Galerie Maeght, 42, rue du Bac, 75007 Paris. www.maeght.com/**

JUSQU'AU 18 JANVIER « Imi Knoebel. Was Machen Sie Denn » Forme simple et approche expressionniste de la couleur, voilà ce qui caractérise les nouvelles peintures et œuvres sur papier de l'Allemand Imi Knoebel, connu pour son minimalisme. Une exposition à la Galerie Thaddaeus Ropac met en lumière le processus créatif de l'artiste, subtil équilibre entre improvisation et contrôle. **Galerie Thaddaeus Ropac, 7, rue Debelleye, 75003 Paris. <https://ropac.net/>**

DU 16 AU 20 JANVIER Paris Déco off C'est l'événement incontournable pour tous les amateurs de déco, l'occasion unique de rencontrer les plus grands éditeurs et créateurs internationaux de la décoration. On découvre leur travail mis en scène dans différents lieux et galeries de la capitale. **Événement gratuit et ouvert au grand public. www.paris-deco-off.com/**

JUSQU'AU 8 FÉVRIER POP Willy Rizzo On plonge dans le mouvement pop art avec une trentaine de tirages argentiques du photographe Willy Rizzo. Tous emblématiques de cette période, ils sont un hommage à la couleur, aux personnalités extravagantes, à la fête et une certaine forme de provocation. **Studio Willy Rizzo, 12, rue de Verneuil 75007 Paris. www.willyrizzo.com/**

JUSQU'AU 16 FÉVRIER « Ursula Schulz-Dornburg. Zone grise / The Land in Between » À l'occasion du cycle d'expositions consacré aux pratiques documentaires de la MEP, on découvre la première rétrospective en France d'Ursula Schulz-Dornburg. Depuis plus de quarante ans, elle explore la relation entre l'environnement bâti et le paysage, et la manière dont le temps, le pouvoir, les conflits, le déclin perturbent et transforment le paysage. **Maison européenne de la photographie, 5-7, rue de Fourcy, 75004 Paris. www.mep-fr.org/**

JUSQU'AU 24 FÉVRIER « Luca Giordano (1634-1705) » Grâce aux prêts exceptionnels du musée de Capodimonte de Naples – mais aussi d'églises napolitaines, du musée du Prado, etc. –, le Petit Palais consacre une exposition à Luca Giordano, l'un des artistes européens les plus brillants du XVII^e siècle. À ne pas manquer, 90 œuvres, tableaux monumentaux et dessins d'une formidable virtuosité. **Petit Palais, musée des Beaux-Arts de la Ville de Paris, avenue Winston-Churchill, 75008 Paris.**

JUSQU'AU 29 MARS « Frapper le fer, l'art des forgerons africains » À travers près de 230 œuvres exceptionnelles qui retracent l'évolution du travail des forgerons africains depuis le XVII^e siècle, le musée du Quai Branly-Jacques Chirac propose d'explorer une tradition du fer forgé hors du commun à la force évocatrice inattendue. **Musée du Quai Branly-Jacques Chirac, 37, quai Branly, 75007 Paris. www.quaibranly.fr**

DU 6 FÉVRIER AU 25 AVRIL « Agustín Cárdenas. Mon ombre après minuit » Une exposition dédiée à l'artiste cubain Agustín Cárdenas (1927-2001), reconnu comme l'un des plus grands sculpteurs du XX^e siècle, met un coup de projecteur sur... son œuvre graphique. Car l'homme était également peintre et dessinateur, en quête de la vérité mystérieuse de la forme. **Maison de l'Amérique latine, 217, bd Saint-Germain, 75007 Paris. www.mal217.org**

RUBRIQUE RÉALISÉE PAR VANESSA ZOCCHETTI.

C NEWS

PUBLICITÉ

Salon Studyrama

Poursuite d'Études après un Bac+2/3

Compléter sa formation | Se spécialiser | Se réorienter



Samedi 11 janvier

Cité internationale universitaire de **PARIS**

Invitation gratuite sur Studyrama.com

Avec le soutien de



MINISTÈRE
DE L'ÉDUCATION
NATIONALE ET
DE LA JEUNESSE

MINISTÈRE
DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR,
DE LA RECHERCHE
ET DE L'INNOVATION



C NEWS





LE PLAISIR DES SENS

Les enceintes Vifa mettent le design nordique à l'honneur avec Oslo. Une expérience sensorielle unique mêlant l'ouïe au toucher avec le revêtement en tissu du fabricant Kvadrat.

Enceinte portable Oslo, Vifa, 499 €.



UNE LUMIÈRE AMBRÉE

La lampe à poser Martia diffuse un éclairage chaleureux. Son design singulier composé d'une cloche de verre fumé sur un pied en bois trouvera sa place dans toutes les pièces de vie de la maison.

Lampe Martia, Alinéa, 39 €.



LA LIGNE OSCAR D'HABITAT MET À L'HONNEUR LES COULEURS DU SUD UN CLIN D'ŒIL À LA PROVENCE

Une ambiance chaleureuse pour l'hiver. Habitat propose Oscar, une collection aux couleurs vives et pop qui met à l'honneur espièglerie, esprit arty et tendance vintage. Confectionnée à partir de belles matières, la collection est aussi un clin d'œil à la Provence et sa région, plus généralement «au sud de la France, ses couleurs, ses marchés, son art de vivre mais aussi le foisonnement artistique de Picasso, auxquels les motifs rendent hommage». Des motifs qui s'inspirent des masques africains avec leurs lignes minimalistes. Elles empruntent à l'art moderne comme le vase en grès avec un visage peint à la main dessiné par Floriane Jacques du Studio Design d'Habitat (29 euros). De visage, il en est question aussi avec Zack, un malicieux bougeoir en grès dessiné par Myriam Mortier et au prix de 19,90 euros. Les couleurs vives sont particulièrement à la fête avec, entre autres, les magnifiques tapis et coussin Orel (respectivement 279 euros et 29 euros).



Les dessins colorés qui font référence aux célèbres œuvres de Picasso donnent un aspect pop et vivant à une pièce.

LES PAPIERS PEINTS ÉTINCELANTS DE MINDTHEGAP DES DIAMANTS SUR LE MUR



Transformer une pièce n'a jamais été aussi simple. Disponible en exclusivité sur le site etoffe.com, la marque Mindthegap propose une sélection de papiers peints (et de tissus d'ameublement) séduisants, à travers l'utilisation de dessins, de photos ou d'illustrations. Ils se distinguent grâce à un parfait mélange entre les courants artistiques anciens et contemporains, pour créer des

motifs uniques et surprenants. Bien utilisés, les imprimés XXL permettent notamment de structurer ou d'agrandir l'espace, voire même de gommer ses imperfections. Les papiers peints ont le pouvoir de donner à une pièce toute sa personnalité, renvoyant au second plan le reste de la déco. Il est toutefois conseillé de l'utiliser avec parcimonie, en fonction des imprimés choisis, afin de ne pas surcharger la pièce. Une réflexion sur l'emplacement adéquat du papier peint est donc primordiale. Dans la nouvelle collection proposée par Mindthegap, on retient Diamonds ou Empire (à partir de 190 euros le mètre). On craque aussi pour le Byobu Standard et ses motifs japonais, ou encore le papier peint Orangerie (150 euros le mètre). La collection intégrale de la marque est à découvrir sur le site etoffe.com

En bref

PREMIÈRE ÉDITION DE PARIS DÉCO HOME

Organisé en parallèle de Paris Déco Off, Paris Déco Home 2020 lancera sa première édition du 16 au 20 janvier. La crème des créateurs et éditeurs de tissus, de papiers peints et de mobilier ouvriront leurs portes au public.paris-deco-home.com

BIENTÔT DE NOUVELLES COLLECTIONS CASINO

La marque Casino lancera à partir de février quatre collections capsules pour la maison. D'inspiration scandinave, tropicale, british ou ethnique, elles comprendront du petit mobilier, des luminaires, de la vaisselle, du linge de maison ainsi que des accessoires.

LE CONSEIL DE L'EXPERTE



Anne-Sophie Michat
Créatrice du blog
Hello Blogzine hello-
hello.fr Instagram :
@helloblogzine

UNE DÉCO DÉPAREILLÉE

Le vintage est partout. Mais quand on chine, difficile de

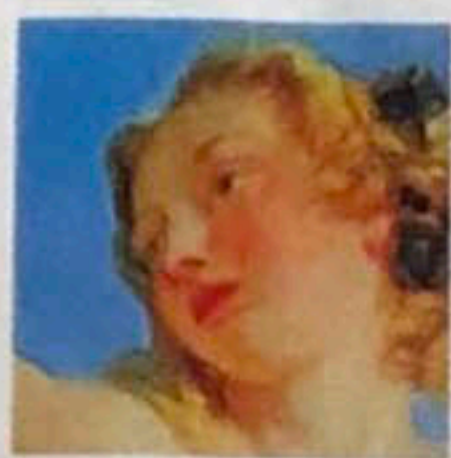
tomber sur une série entière de chaises, d'assiettes, etc. Cela a donné naissance à la déco dépareillée, où il s'agit d'harmoniser les éléments entre eux, notamment le mobilier de cuisine, les parures de lit, etc. Cela donne un côté décontracté. L'autre avantage est de pouvoir investir dans un objet de design – pour lequel on met le prix – en complétant avec des produits achetés dans une enseigne, ou récupérés chez sa grand-mère. C'est la tendance «mix & match».

LE FIGARO MAGAZINE



LE DJIHAD, LE VOILE, MAHOMET...

**LA VÉRITÉ
SUR LE CORAN**



LA FINANCIÈRE *Tiepolo*

Voir plus loin pour votre patrimoine

LA FINANCIÈRE TIEPOLO

Gestion Privée

Les marchés financiers ne suivent jamais une trajectoire linéaire. Bien les appréhender est un métier exigeant qui nécessite une grande expérience. A la Financière Tiepolo, société indépendante de gestion de portefeuilles, nous vous proposons une relation de confiance afin de vous faire profiter, sur la durée, de rendements performants. Nous nous tenons à votre disposition pour vous présenter notre activité de gestion sous mandat sans minimum d'encours.

7 rue de Tilsitt, 75017 Paris - Tél. : 01 45 61 78 78
www.tiepolo.fr - contact@tiepolo.fr

Les performances passées ne sont pas un indicateur fiable des performances futures.

THALAZUR

Idée cadeau

Pour les fêtes de fin d'année, le spécialiste des séjours bien-être Thalazur propose d'offrir des instants magiques et privilégiés à ceux qui souhaitent prendre soin d'eux. Forfaits thalasso avec ou sans hébergement et journées d'exception sont à découvrir à travers différentes formules telles que ces « coffrets cadeaux » disponibles pour Cabourg, Ouistreham, Carnac, Royan, Arcachon, Port-Camargue, Bandol et Antibes. Une occasion de retrouver forme et vitalité.

Tél : 01 48 88 89 90

www.thalazur.fr/cadeau-thalasso/



L'AIR DU TEMPS

GARMIN - Montre outil



A l'occasion de son trentième anniversaire, Garmin dévoile une série de cinq montres destinées aux passionnés de sports extrêmes. Baptisée MARQ, cette nouvelle collection allie une haute technologie inspirée de l'aviation, de l'automobile, du nautisme et autres activités outdoor, à l'utilisation de matériaux très performants. Ultra-résistants et légers, ces instruments sont façonnés en titane dont les fonctionnalités conçues par la marque (GPS, capteurs mesurant la fréquence cardiaque, oxymètre, etc) sont visibles à travers un verre saphir bombé anti-rayures. Servies sur un bracelet premium innovant, ces déclinaisons illustrent le savoir-faire remarquable de Garmin. De véritables prouesses techniques et...horlogères !

Entre 1 500 € et 2 500 € - www.garmin.com



PARIS DÉCO OFF

Paris Déco Home

Du 16 au 20 janvier 2020, Paris devient la capitale de la décoration à l'occasion de Paris Déco Off et Paris Déco Home. Créé par Carole Locatelli et Hughes Charuit, ce nouvel événement parisien et gratuit rassemble les professionnels et amateurs d'art de vivre et d'art de la table, autour de parcours originaux et réfléchis.

Au programme, des visites orchestrées dans les showrooms des grandes maisons internationales de prestige, qui regroupent les métiers de la décoration, du mobilier, du luminaire, etc. Une rencontre artistique à ne pas manquer pour vous faire vivre Paris autrement.

paris-deco-off.com - paris-deco-home.com

MARC FOUJOLS

La vie de château

Spécialiste dans la vente de biens de prestige à Paris et à l'international, le groupe Marc Foujols propose un château classé datant du XVIII^e siècle d'environ 860 m², situé autour de Chantilly, à quarante kilomètres de la capitale. Dessiné par Le Nôtre, ce lieu magique fut la demeure de nombreux écrivains et poètes. Couvrant une surface de dix-huit hectares, le terrain comporte également une orangerie qui faisait office de théâtre à l'époque et des espaces communs de 505 m² (écurie, maison de gardien, etc). Ce domaine de charme est idéal pour en faire une résidence privée ou collective de luxe mais aussi servir de cadre à l'organisation de réceptions et séminaires.

Tél : 01 53 70 00 00 - www.marcfoujols.com



Offre EXCLUSIVE

pour les détaillants

- 10 % sur toute commande
passée sur le stand

Maison&Objet

6-10 sept 2019

HALL 3

STAND A66-B65



CRÉATEUR D'USTENSILES DE CUISINE
Depuis 1899



AGENDA 2019/20

homefashionnews.fr/agenda/



Distribution de Home Fashion News - Ambiente 2019

SEPTEMBRE

- 1-3 Spoga+Gafa, Cologne – spogagafa.com
- 1-4 Autumn Fair Birmingham – autumnfair.com
- 4-5 Premium Sourcing, Paris – premium-sourcing.fr
- 5-14 Paris Design Week – parisdesignweek.fr
- 6-9 Who's Next, Paris – whosnext.com
- 6-10 Maison&Objet, Paris – maison-objet.com
- 6-11 IFA, Berlin – b2b.ifa-berlin.com
- 10-12 Indigo, Bruxelles – indigobrussels.com
- 11-13 Interiorlifestyle China, Shanghai – il-china.com
- 12-13 Omyague Paris – omyague.com
- 13-16 Homi Outdoor, Milan – homimilano.com
- 22-23 Hexagone, Lyon – lyon.hexagone.fr

OCTOBRE

- 17-20 Fiac, Paris – fiac.com

NOVEMBRE

- 2-11 Marjolaine Salon du Bio 2019, Paris
salon-marjolaine.com
- 8-11 Le Salon du Made in France, Paris – mifexpo.fr
- 11-16 Dubai Design Week – dubaidesignweek.ae
- 14-17 Design Fair, Paris – pucesdudesign.com
- 20-22 Interior Lifestyle Living Japan, Tokyo –
iffit-interiorlifestyleliving.com
- 24-26 Exp'Hotel 2019, Bordeaux – exphotel.fr
- 26-28 Heavent Expo, Paris – heavent-expo.com
- 26-28 Affaire de Cadeaux, Paris – affaire-de-cadeaux.fr

DÉCEMBRE

- 6-10 Esprit Meuble, Paris – espritmeuble.com

JANVIER 20

- 7-11 Heimtextil, Francfort –
heimtextil.messefrankfurt.com
- 11-13 Bisou, Nice – bisou.com
- 11-13 Nordstil, Hambourg – nordstil.messefrankfurt.com
- 13-19 Imm, Cologne – imm-cologne.com
- 15-16 Museum Connections, Paris –
museumconnections.com
- 16-20 Paris Déco Off, Paris – paris-deco-off.com
- 17-21 Maison&Objet, Paris – maison-objet.com
- 20-22 Lifestyle Week, Tokyo – lifestyle-expo-spring.jp/en
- 24-27 Homi, Milan – homimilano.com
- 24-28 Christmasworld, Francfort –
christmasworld.messefrankfurt.com
- 25-28 Paperworld, Francfort –
paperworld.messefrankfurt.com
- 26-30 Las Vegas Market – lasvegasmarket.com

FÉVRIER 20

- 2-5 New York Now – nynow.com
- 2-6 Spring Fair, Birmingham – springfair.com
- 4-8 Stockholm Furniture Fair – stockholmfurniturefair.com
- 5-9 Intergift, Madrid – ifema.es/intergift
- 7-11 Ambiente, Francfort –
ambiente.messefrankfurt.com
- 9-10 Hexagone, Rennes – rennes.hexagone.fr
- 16-20 Gulfood, Dubaï – gulfood.com

Journal du Textile

Numéro 2421 / 18 septembre 2018 / hebdomadaire

www.journal-textile.com



Les tissus trompent les sens

Propulsés par la loi de l'écologie, le développement durable, les collections du Fashion Week 2018-21 privilégient les fibres naturelles et végétales.

Les tissus sont tout d'abord le fruit de la nature, et de plus en plus, ils sont conçus pour être plus respectueux de l'environnement, en s'inspirant de la chimie naturelle ou des techniques modernes d'écologie. Page 26



La fibre se met au vert

À la faveur des actions locales, les acteurs du mode privilégient l'usage des vêtements durables et le fait local. Page 4

Chevignon prend un nouvel envol

Des années après sa mort, il est d'actualité. Le groupe Royal, la marque emblématique des années 80, revient sur scène. L'annonce a été faite pour le 100^{ème} anniversaire de la marque. Page 10



Amazon est épinglé par la justice

Le géant du e-commerce a été condamné à payer une amende de 4 millions d'euros pour ses pratiques déloyales envers les concurrents présents sur sa plateforme. Page 11



Houlès projette ses deux piliers dans le futur

L'éditeur se concentre sur les tissus d'ameublement et la passementerie, tout en se renforçant dans le numérique.



Tissus d'ameublement Houlès. L'évolution de la distribution et des modes de consommation conduisent l'éditeur à se concentrer sur les activités qu'il maîtrise le mieux et dans lesquelles il possède déjà une forte notoriété.

Studio des Plantes

HOULÈS se recentre sur son cœur de métier. Durant ces douze derniers mois, l'éditeur français de tissus d'ameublement et de passementerie a mené une intense réflexion qui l'amène à privilégier désormais la passementerie, son activité d'origine, ainsi que l'édition de tissus. *«Nous comptons parmi les leaders dans ces marchés, notamment pour la passementerie, rappelle Philippe Houlès, le président de l'entreprise familiale. L'évolution de la distribution et des modes de consommation nous incite à privilégier ce que nous connaissons le mieux et où nous possédons déjà une forte notoriété. Au moment de l'acquisition, en 2015, de la marque de mobilier de style Gilles Nouailhac, nous pensions pouvoir redresser rapidement la barre. Mais les investissements à accomplir se sont révélés trop importants. C'est pourquoi nous avons décidé de jeter l'éponge en début d'année.»*

L'éditeur avait pourtant décroché de beaux budgets, comme la rénovation de l'Hôtel de Paris à Biarritz et certains établissements de Disneyland Paris. Mais Roche Bobois, son client principal, qui génère 70% de son chiffre d'affaires, a réduit de moitié ses commandes en moins de deux ans. *«Nos actionnaires ne nous ont pas suivis suffisamment longtemps. Deux ou trois ans auraient encore été nécessaires pour rétablir et sécuriser l'activité de Gilles Nouailhac.»*

L'éditeur a également quitté ses snow-rooms parisiens de la rue Saint-Nicolas et de la rue du Bac pour se concentrer sur celui de la rue du Mail, qu'il occupe depuis trois ans. *«C'est le quartier idéal pour notre activité. Tous les clients s'y rendent systématiquement, les Français comme les étrangers.»* Depuis début septembre y sont présentées ses nouvelles collections de passementerie à hautes franges. *«Ces produits de grande hauteur ont le vent en poupe. Les franges de 35 cm affichent un style baroque très contemporain.»*

Multiplier les collaborations

La saison dernière, Houlès avait fait appel à la créatrice Bambi Sloan pour créer un galon au motif léopard. *«Nous avons à nouveau fait appel à elle pour lancer une nouvelle offre en janvier 2020, à l'occasion de Paris Déco Off.»* La marque entend désormais multiplier ce type de collaborations afin d'apporter un nouveau souffle à ses collections, après le départ, il y a quelques mois, de Régis Perry, qui a été son directeur de la création pendant seize ans.

Toutes ces transformations font suite à l'analyse du marché établie par Philippe Houlès et au plan de développement mis en œuvre par l'équipe pour les trois prochaines années. *«La distribution évolue. Aux côtés des traditionnels tapissiers-décorateurs, les jeunes designers ne travaillent plus de la même manière. Ils récla-*

ment des outils numériques parfaitement opérationnels, pratiques et simples d'usage. C'est pourquoi nous investissons beaucoup dans le développement ainsi que l'amélioration permanente de notre site web.» Cinq personnes sont dédiées à cette activité.

Accompagnement

«Les clients réclament désormais non plus d'être noyés sous les nouveautés, mais plutôt d'être aidés et accompagnés dans leurs démarches, notamment à l'aide des outils informatiques les plus performants. Notre rôle consiste à leur fournir les idées et les moyens techniques pour les réaliser.» Grâce au développement de son site Internet b to b, Houlès espère prendre une longueur d'avance sur ses concurrents. En dix-huit mois, celui-ci a réussi à drai-

ner 25% de son chiffre d'affaires. Des versions spécifiques ont été lancées selon les pays. *«Il nous reste encore 30% de nos marchés à couvrir. Tout sera bouclé courant 2020»*, promet Philippe Houlès.

Le chiffre d'affaires annuel de l'éditeur tourne autour de 25 millions d'€, dont 55% à l'export. L'Europe et les Etats-Unis *«sont nos deux principaux leviers de croissance. Nous sommes présents dans 130 pays. Il n'est pas question d'abandonner l'Asie et le Moyen-Orient, mais les développements y sont plus aléatoires, notamment en raison des situations géopolitiques»*. Grâce à une offre renouvelée, un outil informatique performant et des efforts concentrés sur les marchés les plus importants, Houlès espère générer rapidement un sursaut de son activité.

AGNÈS LEGOEUL ●

Journal du Textile

Numéro 2426 | 15 octobre 2018 | hebdomadaire

www.journaldu-textile.com

Les multimarques reviennent en grâce Ils étaient perçus comme obsolètes, ils suscitent de nouveau l'intérêt des marques. Confrontés à de nombreuses difficultés, les multimarques ont réussi à faire évoluer leur modèle autour d'une expérience différenciée. *» Page 4*



Le denim s'affranchit du coton

Il était le roi absolu à l'indémodable de la 100e année... son empire a sa part de sa terre française et étrangère. Le coton, les multimarques des défilés pour le printemps 2019 se concentrent sur l'aspect pragmatique de leur denim : plus robuste, plus durable, plus écologique. *» Page 24*

■ **JOURNAL DU TEXTILE** Les challenges du sport allongent le look Le numéro 3 des enseignes généralistes, Sport 2000 France, a des objectifs ambitieux. Le spécialiste des sneakers, Court, compte aussi accélérer, en France et à l'étranger. *» Page 6 et 11* ■ **LE MARCHE DE LA DECO** Le textile mural s'affiche à nouveau Dans le sillage du papier peint, les tentures murales se redéveloppent dans la maison, grâce à de nouvelles techniques qui les rendent plus accessibles. *» Page 41*

Le textile mural retrouve les faveurs des décorateurs

Les tentures en textile à poser sur les murs ont de nouveau le vent en poupe grâce à leur capacité à apporter chaleur et confort, mais aussi à proposer des décors parfois exubérants.



Des textiles muraux plus démocratiques. Alors que ce type de revêtement était plutôt réservé à une clientèle aisée, des éditeurs comme Pierre Frey développent une offre de textile intissé, permettant de proposer des prix plus accessibles tout en facilitant la pose. *Yves Thirion*

LE textile mural gagne du terrain. Alors que le papier peint a de nouveau le vent en poupe, le textile semble lui emboîter le pas. Si les professionnels ne parlent pas encore de véritable dynamique, ils reconnaissent que le textile mural fait beaucoup parler

de lui et recommence à peser dans leurs affaires. Chez *Lelièvre*, on explique d'abord cet intérêt par le retour de la mode vintage. «*Les années 50 à 70 ont le vent en poupe*», remarque Elodie Jolivet, la responsable de la communication de l'éditeur. *Les décorateurs s'en inspirent*

Des décors adaptés à chaque pièce. La clientèle a tendance à privilégier les motifs chargés, parfois exubérants, pour le salon et à chercher un environnement plus sage, plus serein, pour la chambre. (*Casamance*)



directement pour décorer à nouveau les murs de couleurs et de motifs, déclinés à travers des papiers peints mais aussi des textiles muraux.»

Soucieuse d'apporter un maximum de chaleur et de confort, l'hôtellerie haut de gamme avait déjà engagé le mouvement il y a quelques années en réinstallant des tentures murales dans les chambres. Parce qu'il s'inspire souvent de cet univers pour le reproduire chez lui, le consommateur a oublié le côté ringard qu'il pouvait encore lui trouver il y a quelques années. Il faut dire aussi que la période minimaliste semble bel et bien révolue dans le monde de la décoration.

«Les clients ont à nouveau envie d'habiller leurs murs», affirme Pierre Vilmouth,

le directeur commercial de l'éditeur Elitis. Le décor d'une pièce revenait auparavant à la fenêtre, avec ses rideaux et ses voilages. Aujourd'hui, il semblerait qu'il se reporte sur les murs. Le mur prend la forme d'un tableau à mettre en œuvre. C'est d'autant plus évident avec les pièces garnies de mobilier contemporain, aux lignes sobres et minimalistes. En contrepoint, les décorateurs aiment jouer avec une profusion de motifs et de couleurs dans le décor des murs.»

Une pose complexe

Ce frémissement en faveur des textiles muraux, Pierre Frey, le responsable de la communication de l'éditeur du même nom, l'observe depuis deux ans. «Aux cô-

tés des hôtels de luxe ou des monuments historiques, la clientèle des particuliers revient vers ce type de décor quand elle dispose de moyens financiers suffisants pour le réaliser. Il n'y a rien de plus chic qu'une tenture murale, même si sa pose reste complexe.» En effet, le tissu doit être tendu sur un cadre de bois ou d'aluminium qui vient se fixer sur le mur, tandis qu'une couche de ouatine insérée entre le mur et le textile apporte épaisseur et gonflant à la toile. *«L'opération ne peut être effectuée que par des professionnels avertis. Les coûts sont donc bien plus élevés que pour la pose d'un papier peint.»*

Tout en continuant d' étoffer ses collections de textiles dédiés aux toiles tendues, Pierre Frey a décidé de s'engager dans l'aventure du textile intissé. Son objectif est d'offrir des prix plus accessibles tout en facilitant la pose des produits. Ces textiles muraux d'un nouveau genre se composent en réalité d'une couche d'intissé sur laquelle est contrecollé le tissu. Ainsi, la pose est tout aussi facile que celle d'un papier peint : il suffit d'encoller le mur et de poser le tissu. Il est toutefois nécessaire d'être vigilant sur le sens de la trame, de le respecter, afin de ne pas se retrouver à terme avec un tissu qui frise. *«Nous sommes encore peu nombreux sur ce créneau, qui est incontestablement amené à progresser. C'est une alternative aux toiles tendues qui répond à une véritable attente.»* L'éditeur propose notamment des soies sauvages unies aux reflets chatoyants et des motifs graphiques évoquant les fonds marins de Saint Barth, dont le rendu est particulièrement réaliste.

Des mix de décors

Sentant ce nouveau souffle, d'autres éditeurs se sont engouffrés dans le créneau de l'intissé. *«L'année dernière, nous avons enregistré sur ce segment des croissances à deux chiffres, annonce Marie Fortin, la responsable du pôle mural chez Casamance. Si le textile est encore loin de rattraper le papier peint, les projets sont de plus en plus nombreux, notamment aux États-Unis, où la clientèle est très friande de ce type de produit, le plus souvent réservé à la chambre et au salon.»*

Chez Casamance, deux types de motifs remportent la mise, les décors exubérants mêlant couleurs, fleurs ou animaux, qui vont apporter une touche très originale à la pièce, et les géométriques minimalistes,

ton sur ton, quand il ne s'agit pas d'unis. *«Le choix s'effectue en fonction de la pièce à décorer. Les dessins chargés sont plutôt réservés au salon, quand la clientèle recherche davantage, pour la chambre, la sensation de calme et de sérénité qu'apportent des motifs plus sages. Il est fréquent aussi d'observer des mix de décors : un pan de mur ou un panneau contrecollé au décor chargé, suivi d'un tissu uni, voire d'un papier peint ou d'une peinture.»* En réponse aux diverses demandes, les fabricants ont adapté la taille de leurs rouleaux. Bien souvent, une partie de la clientèle opte pour l'achat d'un seul rouleau, qui permet de modifier le décor en fonction de ses envies.

Montages numériques

Fondée en 2011 par Sébastien Barcet, la maison d'édition *Le Presse Papier* n'échappe pas au mouvement. Après s'être fait remarquer avec ses papiers peints ornés de végétaux luxuriants, elle a vite décidé de décliner les motifs sur du textile. *«A l'origine, nous avons conçu ces tissus pour garnir des sièges et confectionner des coussins. Mais, à notre surprise, nous sommes également sollicités pour des tentures murales.»*

La maison d'édition Koziel s'inscrit également dans cette mouvance. Depuis huit ans, elle propose avec succès des décors réalisés à partir de photographies et de montages numériques, imprimés par sublimation sur du velours de polyester. Ces motifs en trompe l'œil séduisent par la profondeur qu'ils apportent à une pièce et leur côté chaleureux au toucher. *«Quand j'ai lancé la société, beaucoup estimaient que c'était de la pure folie, relève Christophe Koziel, le fondateur et dirigeant. Pourtant, le succès a été immédiat. Les produits séduisent parce qu'ils surprennent au toucher autant qu'à l'œil. Et surtout ils répondent à une envie très forte de la part des consommateurs d'habiller leurs murs de façon personnelle et originale.»*

Les faux décors de portes haussmanniennes, de rideaux, de bibliothèques, de tableaux ou de jardins viennent décorer des appartements de tout style, dont les habitants recherchent également une sensation de chaleur et de convivialité. *«Nos produits restent relativement accessibles, même s'ils s'affichent avec un différentiel de prix de l'ordre de 30% par rapport à un papier peint classique.»*



S'il reste un éditeur qui n'a jamais cessé de croire aux vertus des tentures murales, c'est bien *Bisson Bruneel*. Jusqu'à ces deux dernières années, Jérôme Bruneel, le dirigeant, répondait essentiellement aux demandes du secteur de l'hôtellerie de luxe. Pour le prochain Salon *Paris Déco Off* de janvier 2020, il s'apprête à lancer à destination des particuliers une de ses références phares en bouclette de laine. A l'origine dédié au siège, «*ce tissu, désormais décliné en grande largeur, va pouvoir s'appliquer sur les murs, pour apporter à la pièce une chaleur et un confort acoustique que seul le textile peut offrir*».

AGNÈS LEGOEUL ●

Du papier peint au textile mural. Après s'être fait remarquer avec ses papiers peints ornés de végétaux luxuriants, Le Presse Papier a décidé de décliner ses motifs sur du textile. *Sabine Serrad*

marie claire *Maison*

**Les plus beaux tissus outdoor du
moment**



Consacré sous toutes les coutures durant Paris Déco Off, le tissu s'exhibe dans sa version outdoor pour mieux s'acclimater à la saison estivale.

Véritable centre de l'attention de nos maisons, le tissu déploie tous ses attributs pour charmer les extérieurs. Pour preuve, cette saison les tissus outdoor riches en textures et en motifs graphiques n'ont plus rien à envier à leurs homologues du salon. Explications.

Du tissu outdoor résistant aux intempéries

Pour l'été 2020, le tissu outdoor multiplie les prouesses pour s'adapter aux aléas météorologiques comme au temps qui passe. **Imputrescible**, haute performance lumière et résistance des couleurs à l'eau salée ou chlorée pour Pierre Frey, **imperméable** et hypoallergénique chez Dedar, **tissu anti uv**, **résistant aux moisissures** et lavable chez Elitis, enfin à l'épreuve des frottements chez Hermès, la **toile d'extérieur** se dote d'une technicité infaillible afin d'être l'alliée plus que parfaite du canapé ou de la banquette du [salon de jardin](#).

Quel look pour mon tissu outdoor ?

Côté look, le tissu outdoor se calque sur les tendances qui ont donné le ton indoor durant le salon [Paris Déco Off](#). Impressions coton, soie et **laine bouclée** en tête de liste, s'imposent au jardin pour un effet de matière surprenant. Les teintes employées sont quant à elles bien ancrées dans la mouvance actuelle qui consacre l'épure : nacre, beige, rose ou bleu, la palette chromatique évoque sans nul doute la douceur de l'été. Prenant un contre pied radical, certaines maisons proposent des motifs audacieux : mêlant micro motifs et grandes illustrations, les dessins signés [Hermès](#) oscillent entre naturalisme et abstraction tandis que la gamme outdoor **Jean Paul Gaultier x Lafuma** propose des graphismes hypnotiques.

Bien plus qu'une simple passade saisonnière, la tendance du tissu outdoor s'affirme. Démonstration avec les plus beaux exemplaires du moment.

1/9

Tissu outdoor Pierre Frey



Tissu "Nole", ficelle inspiré par le relief et la texture des cordes d'amarrage, polypropylène, 166 euros, largeur 135cm. Disponible en 2 couleurs.

Tissu "Jarre" blanc présentant un cannage contemporain, polypropylène, 133 euros, largeur 130cm. Disponible en 1 couleur.

Tissu "Batz", écru présentant l'apparence d'une épaisse cotonnade, acrylique, 166 euros, largeur 136cm. Disponible en 3 couleurs.

2/9

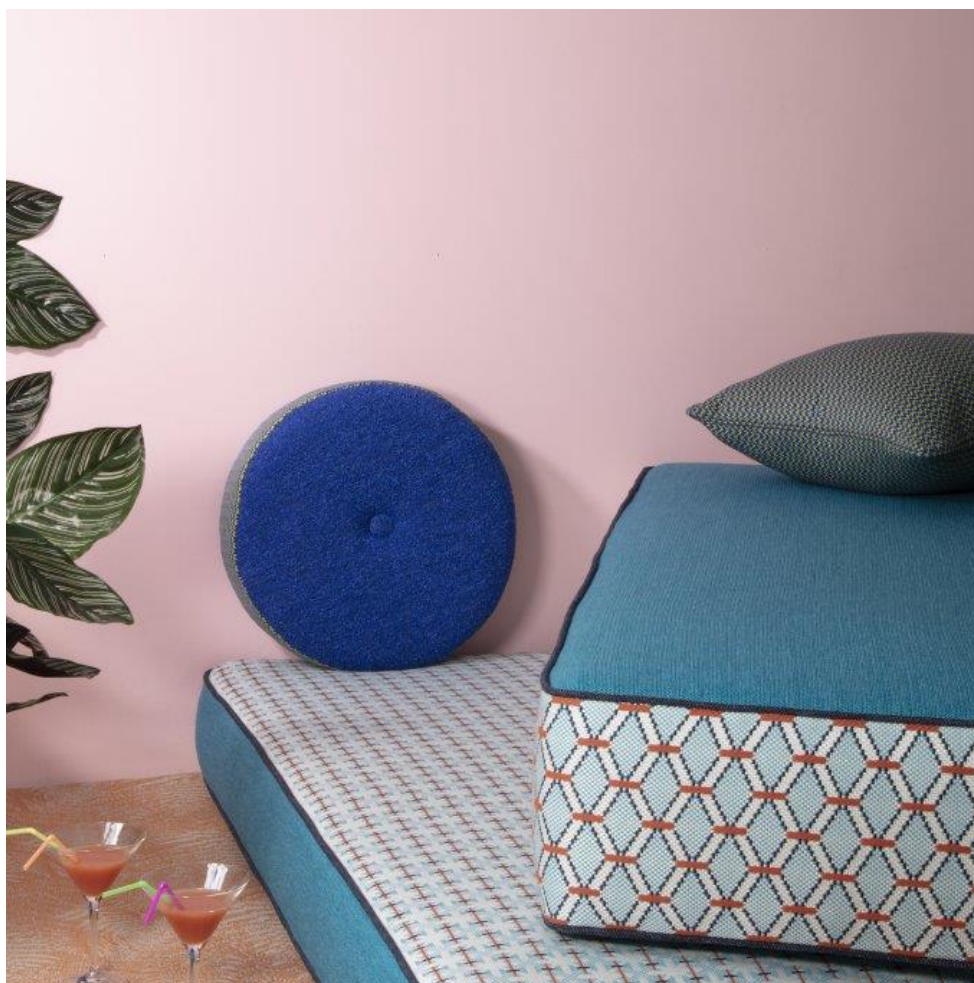
Tissu extérieur ÉLITIS



Collection "Farinente", 100% fibres synthétiques, largeur 142cm, 117 euros le mètre.

3/9

Tissu outdoor Nobilis



Tissus "Zeste, Bistro et Guinguette" de la collection "Patio", 100% fibres synthétiques, de 110 euros à 138 euros le mètre.

4/9

Tissu extérieur Houès



"Frang Mousse", 100% acrylique, L 500 x h 4 cm, 38,40 euros.
Disponible en 10 coloris.

"Galon", 100% acrylique, L 500 x 2 cm, 22,20 euros, L 500 x h 5.4 cm,
30,60 euros. Disponibles en 10 coloris.

"Cable sur pied", 100% acrylique, L 500 x h 1 cm, 32,40
euros. Disponible en 10 coloris.

5/9

Tissu outdoor Jean Paul Gaultier x Lafuma



Tissu outdoor "Labyrinthe", prix sur demande.

6/9

Tissu extérieur Hermès



Tissu "Indigo, Sable", prix sur demande.

7/9

Tissu outdoor Misia



Collection "Equipage", tissu "Correspondances", 100% polypropylène,
largeur 135 cm, 3 coloris, 119 euros.

8/9

Tissu extérieur Casamance



Collection "Maupiti", tissu "Maupiti", 100% polyester, largeur 140 cm,
4 coloris, 104,10 euros.

9/9

Tissu outdoor Dedar



Tissu crochet "Genoa Col.2 Cordage", prix sur demande.

marie claire

Édition
SUISSE 
en fin
de magazine

**Nous voulons
la PARITÉ!**

**6 FEMMES DE
POUVOIR S'ENGAGENT
À NOS CÔTÉS**

JULIETTE BINOCHÉ,
libre et insoumise
« J'accompagnais
ma mère dans
les manifs
féministes »

Objectif BELLE PEAU

Tous les **SOINS** et
TECHNIQUES qui
marchent vraiment

Psychologie
Rêvons-nous
différemment
en 2020 ?

Spécial accessoires

Sacs, chaussures, montres, bijoux...

Nos 100 PIÈCES préférées

+ COMMENT LES ASSORTIR

Destination
**LE NOUVEAU
BROOKLYN
EST À SÉOUL**

Etoffes d'Helvétie

Pour s'essuyer les mains dans la salle de bains, en rideau dans la chambre et au salon, moelleux sous les pieds ou bien chaud sur les genoux, le textile de maison se met à l'heure suisse. Ecolo, arty ou haute-couture, les collections d'ici font de l'ombre à celles d'ailleurs et innovent. On aime. Par Corine Stübi



Haute-couture

L'entreprise saint-galloise Jakob Schlaepfer est célèbre dans le monde entier pour son savoir-faire d'exception en matière de tissu. Parmi les nouveautés présentées à Paris Déco Off en janvier, on craque pour «Trama», un jacquard floral dont la technique de tissage évoque le rendu d'un glitch électronique. Idéal pour décorer vos fenêtres de rideaux uniques.

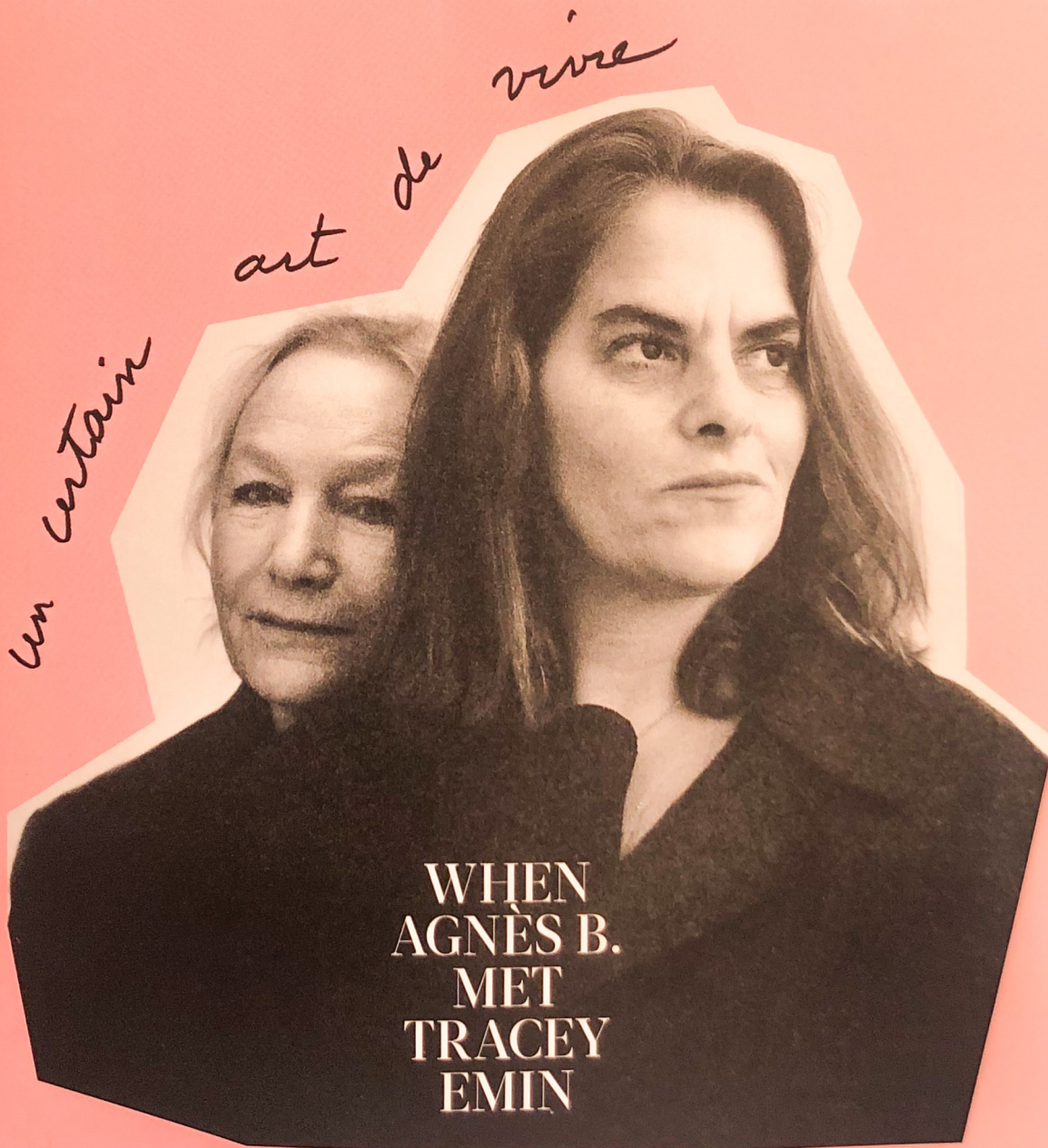
www.jakob-schlaepfer.ch

Food Culture Design & a really cheesy roundup

METROPOLITAN

JANUARY / FEBRUARY 2020

THE MAGAZINE FROM  EUROSTAR™



36 HOURS IN GHENT

Meandering canals, fabulous architecture and brilliant bars

SOLO TRAVEL

Un vacancier part tout seul à Bruxelles : échec ou révélation ?

LE FUTUR

The most inspiring ideas in our destinations for the new decade

Paris Déco Off...

Le rendez-vous
des éditeurs et créateurs
de la décoration internationale

*The «rendez-vous»
of international interior designers
and decoration editors*

Agenda • Aldeco • Alessandro Bini • Alexandre Turpault • Alfombras Peña • Alhambra • Antoine d'Albiousse • Antoinette Poisson • Arte • AteliersPinton • Bérengère Leroy • Brochier • C&C Milano • Camengo • Casal • Casamance • Chase Erwin • Chivasso • Christian Fischbacher • Christopher Farr • Clarke & Clarke • CMO Paris • Codimat Co-Design • Cole & Son • Colony • Contrejour • Création Baumann • Créations Métaphores • De Le Cuona • Decortex Firenze • Dedar • Designers Guild • Designs of The Time • Ecart International • Edmond Petit • Élitis • Equipo DRT • Etro • Fabricut • Fadini Borghi • Fine • Foresti Home Collection Group • Fortuny • Gainsborough • Gancedo • Gastón y Daniela • Giorgetti • Glant • GP&J Baker • Güell Lamadrid • Hermès • Holland & Sherry • Houlès • Iksel • Interstil • Jab • Jakob Schlaepfer • James Hare • James Malone Fabrics • Jannelli&Volpi • Jean Paul Gaultier • Jim Thompson • Jiun Ho • Karin Sajo • Kobe • Kohro • Kravet • Kvadrat • Larsen • Lelièvre • Lesage Intérieurs • Little Greene • Lizzo • Loro Piana Interiors • Luciano Marcato • Luigi Bevilacqua • Manuel Canovas • Manufacture des Emaux de Longwy 1798 • Mariaflora by Filippo Uecher • Marvic Textiles • Méricquet-Carrère • Misia • Missoni Home • MissPrint • Moissonnier • Moooi Wallcovering • Moore & Giles • Nobilis • nya nordiska • Omexco • Osborne & Little • Pepe Peñalver • Perennials • Phillip Jeffries • Pierre Frey • Prestigious Textiles • Ralph Lauren Home • Robert Allen Duralee • Rubelli • Sahco • Samuel & Sons • Sette • Staron Paris • Studioart • Style Library • Taillardat • Tassinari & Chatel • The Romo Group • thesign • Thevenon • Thibaut • Timorous Beasties • Toulemonde Bochard • Wind • ZEconzeta • Zimmer + Rohde • Zuber

16>20 janvier 2020

Paris Déco Off s'envole avec
plus de 120 Maisons pour une
Décoration Internationale,
éco-responsable In & Outdoor

*Paris Déco Off takes off with
more than 120 International
brands for an eco-friendly
In & Outdoor Design tour*



**PARIS
DECO
HOME®**

The Home event in Paris

16 - 20 January 2020

Amini
Bernardaud
Charles
Charpentier Collection
Christofle
Dimoremilano
Ercuis
Flamant
Gien
Hamilton Conte
JPDEMEYER&CO
K&E Concept by M Kenzo Takada
Lalique
Leitner Leinen

Ligne Roset
Lincrusta
Le Lit National
Maison Sarah Lavoine
Marie Martin
MINDTHEGAP
Perrot & Cie
Pinto Paris
Raynaud
Rinck
Saint-Louis
Serge Lesage
Silvera

An unforgettable interior design and trend
trail throughout the scenic streets of Paris

paris-deco-off.com et paris-deco-home.com



Carole.Communication
Carole Locatelli et Hughes Charuit
+33 1 45 20 24 68
#pdo2020
organisation@paris-deco-off.com
presse@paris-deco-off.com
#PDHome
pdhome@paris-deco-home.com

PARIS

CAPITALE

INTERVIEW

Olga Kurylenko,
une beauté venue du froid

PARIS EN FÊTE

Spectacles, animations,
gastronomie...

PARIS
GUIDE
IN ENGLISH

P. 131

SPÉCIAL LUXE

Entre rêve et réalité

CHAMPAGNE

Les 12 coups de minuit
avec *Yannick Alléno*

www.pariscapitale.com

L 11290 - 276 - F: 4,50 € - RD





PARIS DÉCO OFF

à la fibre verte

Pour sa onzième édition, Paris Déco Off explore des pistes inédites et tente de dessiner une décoration qui allie éthique, esthétique et excellence. Il est rejoint par un nouveau rendez-vous, Paris Déco Home, afin de proposer une offre décorative globale. PAR FLORENCE HALIMI

Les enjeux planétaires sont tels que la décoration doit réfléchir aux moyens de rendre sa filière vertueuse, en terme d'écologie, de durabilité, d'éthique. Les 117 maisons participant à Paris Déco Off, porte-drapeaux d'une haute facture parfois séculaire dans le domaine du tissu, de la passementerie, du papier-peint, n'ont pas attendu le déluge pour privilégier les matières et processus de fabrication propres. Elles s'impliquent dans la gestion des nouveaux défis en faisant le choix de l'innovation ou celui des fibres écologiques. Le lin par exemple, fer de lance de nombreuses marques, est de plus en plus plébiscité par le consommateur. Il recouvrira cette année 110 des 150 lampes géantes suspendues Rive droite et Rive gauche, réalisées par Master of Linen.



Carole Locatelli
et Hughes Charuit.

« Toutes les maisons associées à Paris Déco Off sont partantes pour réfléchir à de nouvelles fibres, des matériaux innovants, des techniques de production pionnières. Toutes avancent dans cette direction, à condition que la qualité et l'excellence soient au rendez-vous », commentent Carole Locatelli et Hughes Charuit, chefs d'orchestre de l'événement. « Les étudiants ont aussi été invités à travailler sur ces problématiques, en se servant des métiers de Paris Déco Off. Ils présenteront leur vision de l'habitat du futur, connecté, éco-responsable mais élégant, sous forme de fresques murales exposées sur des panneaux en extérieur. »

La durabilité c'est aussi consommer plus intelligemment, acheter moins mais mieux, investir dans une décoration hybride, qui multiplie les fonctions pour s'adapter à nos modes de vie. Ainsi, le décorateur Olivier Saguez va-t-il scénographier une demi-sphère transparente de 20 m², à la façon d'un espace 2 en 1, gommant la frontière entre le bureau et la pièce à vivre. La modularité, c'est aussi la possibilité de prolonger sa décoration côté cour et jardin, grâce à des tissus d'extérieur léchés. Ils feront l'objet du concours de vitrines, les éditeurs étant conviés à "faire voler les idées" dans des décorations in et out. On découvrira également leurs collections sur les meubles surdimensionnés réalisés par Ecart International, réinterprétations XXL des



© 2015 JACQUES REYRON



© STUDIO ERICK SALLET



3



4

© BRUNO WARION

Paris Déco Off est ouvert aux maisons spécialisées en tissu, papier peint, revêtement mural, passementerie, Paris Déco Home à celles exprimant la décoration haut de gamme dans sa globalité, (mobiliers, luminaires, arts de la table, tapis, linge et accessoires de maison). Chacune reçoit dans son showroom ou dans un lieu éphémère. Pinto (1), Elitis (2), Flamant (3), Casamance (4) ou Lalique (5) participent à ces cinq jours de la déco.

créations de deux pionniers français de l'architecture d'intérieur, Adolphe Chanaux et Jean Michel Frank.

D'autres surdimensionnés, réalisés par Jacques Charpentier, Silvera et KΞ Concept de M Kenzo Takada (ultime aventure créative du Japonais, chez Missoni Home), célèbreront l'avènement d'un nouveau rendez-vous, dans la continuité de Paris Déco Off, parallèle mais complémentaire puisqu'il touche à tous les autres aspects de la décoration et de l'art de vivre (mobiliers, luminaires, arts de la table, tapis, linge et accessoires de maison). Lancé par Carole Locatelli et Hughes Charuit, avec la complicité de Patrick Frey, Paris Déco Home réunit pour sa première édition une trentaine de grandes maisons parmi lesquelles Pinto Paris, Daum, Christofle, Gien, Bernardaud, Lalique, Visavis, Sarah Lavoine, Cinna, Ligne Roset, Serge Lesage, Hamilton Conte. Rayonnant sur quatre arrondissements – 8^e, 7^e, 6^e et 2^e – elles ouvrent le périmètre couvert par Paris Déco Off. Point d'orgue de cette première édition, une sphère translucide installée place de la Concorde révélera une scénographie matchant leurs créations. D'autres animations viendront souligner les synergies entre les deux

événements comme le Village Paris Déco Off, aux airs de station de ski, avec ses cabines, télésièges, skis et bâtons décorés des tissus des éditeurs. Un bon air alpin à prendre place des Petits-Pères, place de Fürstemberg (devant la vitrine de Flamant) et sur la terrasse de l'hôtel Montalembert, partenaire de la manifestation, qui mettra au menu du jour, tartiflette et vin chaud.

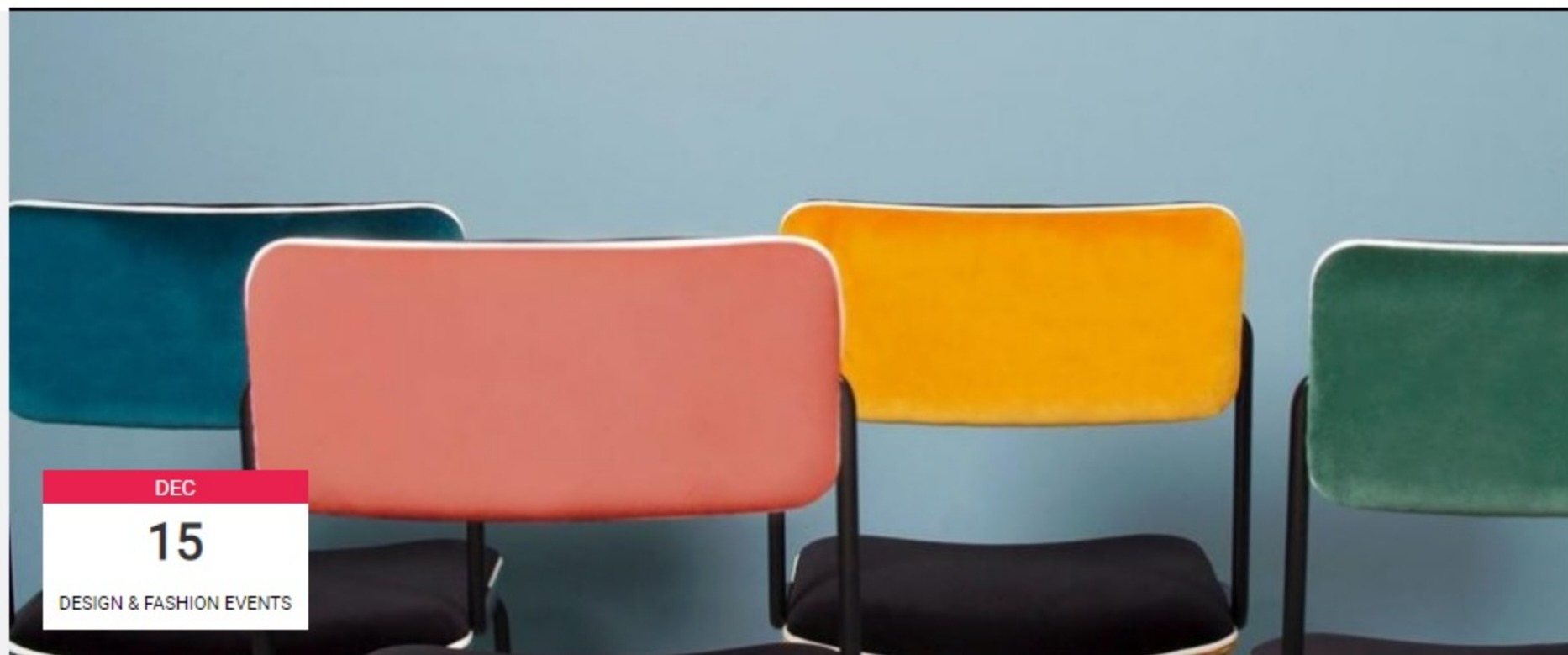
« Grâce à ces deux rendez-vous, qui professent la même philosophie, Paris va devenir pendant cinq jours la capitale de la décoration haut de gamme », reprennent les organisateurs. « Paris Déco Off perdure depuis onze ans grâce à sa façon conviviale de promouvoir le luxe et les savoir-faire. Paris Déco Home commence tout juste, avec les mêmes ingrédients... Longue vie aux deux ! » ■

■ Paris Déco Off et Paris Déco Home

Du 16 au 20 janvier 2020. Nocturne le samedi 18 janvier. www.paris-deco-off.com et paris-deco-home.com



© LALIQUE



PARIS DÉCO HOME 2020: THE GO-TO EVENT FOR INTERIOR DECORATION

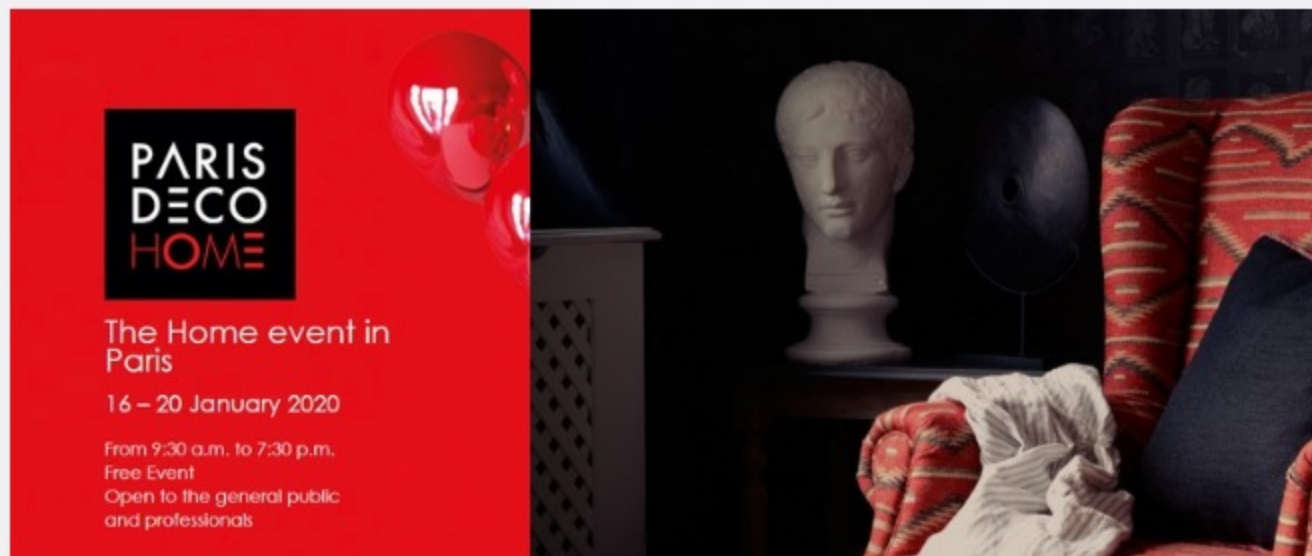


SUBSCRIBE NEWSLETTER

NAME

EMAIL

Presenting for the first time, Paris Déco Home 2020, an event that's destined to prestigious representatives, as well as top of the range of furniture, lighting, tapes, house tongue, and decoration accessories. It will also showcase a supply of textiles, coatings murals, murals, and passementerie. Partnering with **Paris Déco Off**, this event makes its debut from January 16-20th, taking place at the 1st, 2nd, 3rd, 4th, 5th, 6th, 7th, 8th arrondissements. Join **Paris Design Agenda** and find out everything about this event!

The image is a promotional poster for the Paris Déco Home 2020 event. It is split into two main sections. The left section has a solid red background. On the left side of this red section is a black square containing the text 'PARIS DECO HOME' in white, with 'HOME' in red. Below this, the text 'The Home event in Paris' is written in white, followed by '16 - 20 January 2020' in white. At the bottom of the red section, in smaller white text, it says 'From 9:30 a.m. to 7:30 p.m.', 'Free Event', and 'Open to the general public and professionals'. On the right side of the red section, there are three red, glossy, spherical objects. The right section of the poster is a photograph of a dimly lit interior. It features a white classical bust on a dark surface, a red armchair with a patterned fabric, and a dark, modern lamp. The overall aesthetic is sophisticated and artistic.

**PARIS
DECO
HOME**

The Home event in
Paris

16 - 20 January 2020

From 9:30 a.m. to 7:30 p.m.
Free Event
Open to the general public
and professionals

Happening simultaneously along with Paris Déco Off 2020, **Paris Déco Home 2020** presents its first edition from January 16-20th. This event is open to every professional in the design sector and the general public, displaying the latest trends in furniture, lighting, tapes, house tongue and decoration accessories, textiles, coatings murals, murals, and passementerie. This event presents the perfect opportunity to get an exclusive peek at these unique exhibitions, so scroll down to find out the top exhibitors of this event:



With the most amazing concept based on Italian **craftsmanship**, the prestigious worldwide Milanese design firm, **DimoreMilano**, stands on a quite important reputation. This firm has products expanded in every corner of the globe, from brownstones in Brooklyn to townhouses in London and villas in Switzerland and Italy.

Sarah Lavoine



Since 2002 that Sarah Lavoine has delivered the most transformed settings! From private homes to public spaces, she beautifully plays with space, light, and color. Her signature style also incorporates a mix of styles and origins, elegance and comfort, embodying the cosmopolitan Parisian spirit. At this event, she will share her universe, bathed in pure, whole, bright, luminous, playful colors with thought-provoking names.

Serge Lesage



Frédérique Lepers, artistic director of the **Maison Serge Lesage**, has created refined and vibrant creations for this new 2019/2020 Autumn/Winter collection. Bold yet sensible, as cheeky as it is unique, this collection plays on graphic influences and chromatic nuances to awaken the materials and shapes of the compositions, bringing a true sense of character to interiors. Each **carpet** created by the company meets the demand for **high quality and manufacture**.

Gien



The illustrator Estelle Rebottaro has designed the follow up to the Sologne collection already available from **Gien**, but this time using small wild animals. A set with four dessert and canapé plates completes the collection: fawns, young hares, baby bears and kits and joined by pheasants, deer, foxes, and wild pigs. Through this collection, animal art expert Estelle Rebottaro unveils her original watercolors and signature stroke of the pencil. See you at *[Paris Déco Home 2020!](#)*



Jallu ouvre à Paris



La galerie ébéniste spécialiste des meubles de luxe basée en Bretagne inaugure sa première boutique dans la capitale, rive gauche.

Black Ice curved © Jallu Ébénistes

Jallu Ébénistes s'installe dans le quartier des antiquaires et galeries d'art et d'arts décoratifs. Le nouvel écrin baptisé « *Galerie Jallu* » se situe au 10 rue Bonaparte dans le 6^e. Il présentera exclusivement des pièces uniques et éditions limitées fabriquées en Bretagne. Jusque-là **Yann** et **Sandy Jallu** concevaient des meubles de luxe pour une clientèle internationale. Les deux propriétaires de l'enseigne, forment un couple d'ébénistes uni professionnellement et sentimentalement. Leur société en 2018 a fait un chiffre d'affaires de 1,7 million d'euros et comptaient 15 employés. <https://yannjallu.net/>

Jallu Ébénistes a une réputation établie, depuis de nombreuses années. Les plus grands architectes et décorateurs apprécient son exceptionnel mobilier sur mesure, ses belles finitions et sa marqueterie de paille.



Jallu ouvre à Paris JALLU Ripple Screen. Savoir-faire pointu



***JALLU Rune Cabinet 1**

L'excellence de Jallu Ebénistes se reflète dans sa capacité à mêler des matériaux anciens à un design soigné. Les finitions impeccables caractérisent également le style de la maison. L'atelier repousse continuellement les frontières esthétiques et techniques. Sa touche : fusionner bois, métal, pierre et autres surfaces précieuses. Les matériaux comme la marqueterie de paille, le gypse, le parchemin, le mica, la pyrite et le galuchat constituent son autre expertise. Les placages en bois précieux et la ferronnerie également.

Visuel indisponible

: parisluxus.fr

Jallu Ebénistes ©Banque Populaire GO

Jallu ouvre à Paris La galerie Jallu, 10 rue Bonaparte 75006 ouvrira ses portes le mardi 14 janvier 2020 et sera ouverte pendant Paris Deco Off du 16 au 21 janvier.

RÉSIDENCES DÉCORATION

LUXE ESSENTIEL

VISITE PRIVÉE
DES JARDINS
DE L'ÉLYSÉE

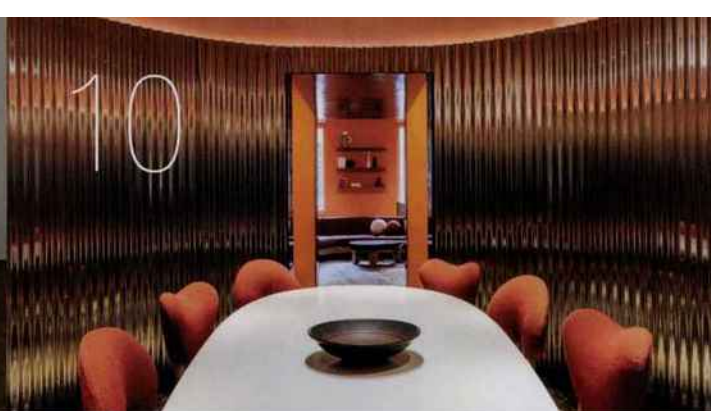
EXCLUSIF
LE CHÂTEAU
DE SARAN

ASPEN
C'EST SO CHIC

CHAMPAGNES
DE FÊTE

CITY GUIDES
PARIS
BRUXELLES





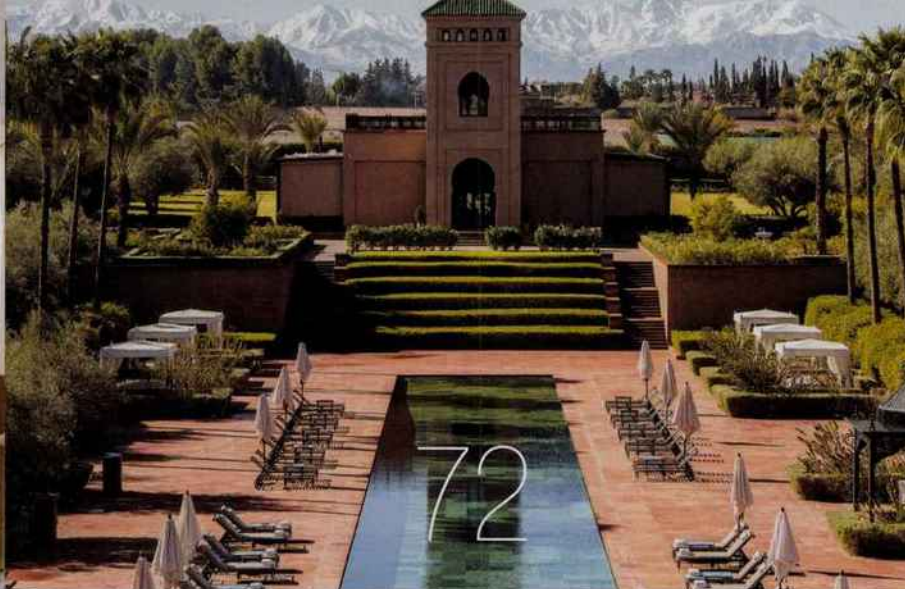
SOMMAIRE

Actualité

DERNIÈRES TENDANCES avec les créateurs en vogue	10
LA FORCE DE L'ATELIER COS ? Prendre en charge un chantier de la conception à la réalisation, en passant par la décoration	30
LA CHAMBRE ? Le boudoir des temps modernes selon Treca	32
PARIS, CAPITALE DE LA CRÉATION pendant <u>Paris Déco Off</u> et <u>Paris Déco Home</u>	38
RIVE DROITE, RIVE GAUCHE... Paris sera toujours Paris	44

Visites guidées

DESIGN AU SOMMET ! A Aspen, station de ski chic du Colorado, Nathalie Ryan, du Studio Kirei, a relooké un chalet de 1300 m ²	54
MEGÈVE, UN CHALET-GALERIE SIGNÉ ARMEL SOYER qui fait fi des poncifs de la déco savoyarde	60
PATRIMOINE VIVANT. Visite privée des jardins du palais de l'Elysée	66



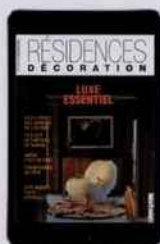
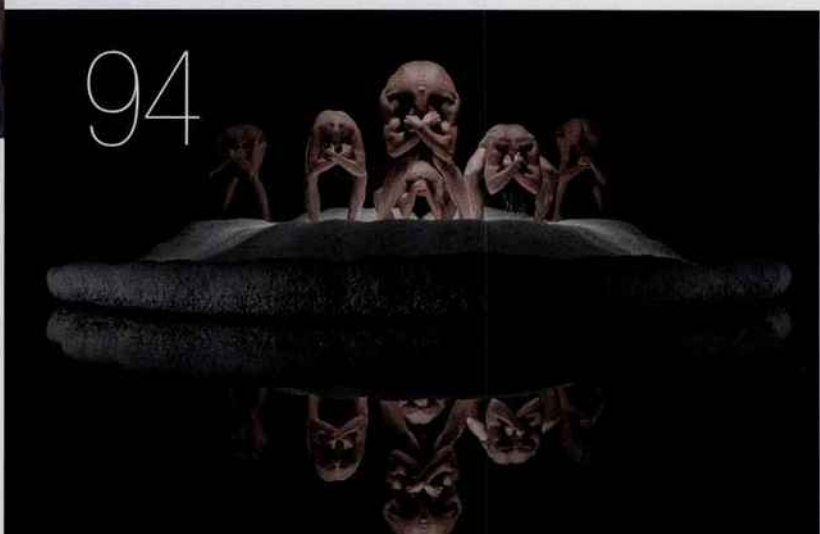
SOMMAIRE

Art de vivre

A MARRAKECH, le luxe à l'ombre des palmiers	72
EXCLUSIF... Le château de Saran, la propriété ultra privée de LVMH	76
FOOD PAIRING À BRUXELLES ? Les bonnes adresses où mixer gastronomie et cuvée rosé de Laurent-Perrier	80
CHAMPAGNES DE FÊTE !	86

Culture

SCÉNOGRAPHIE. La Biennale d'art flamenco au Théâtre national de la danse de Chaillot	94
CARNET D'ADRESSES	96



Retrouvez-nous sur iPad





1 CASAMANCE

Invitation à la contemplation, cette somptueuse collection est un retour aux origines avec ses pigments naturels, ses motifs minutieux, toujours justes et toujours actuels. Casamance, 13 rue du Mail, 75002 Paris (09 83 05 91 13).

2 HOULÈS

Chic et décalée, la toute nouvelle collection de passementerie Léopard by Bambi Sloan réinterprète le motif léopard pour un rendu « rock » emprunté aux codes de la mode. Une nouvelle page dans l'histoire créative de la marque. Houlès, 13 rue du Mail, 75002 Paris (01 83 79 06 00).

3 DEDAR

« Twist again », d'une audace intemporelle, s'inspire librement du monde savoureux des pâtisseries parisiennes pour des tissus d'ameublement contemporain composés de fils métalliques lumineux et de fils de coton plus opaques, déjà un classique ! Dedar, 20 rue Bonaparte, 75006 Paris (01 56 81 10 98).

4 ELITIS

Dans un univers singulier, exubérant, onirique, les matières se croisent et se mêlent pour des compositions créatives où les végétaux extraordinaires côtoient les murs, grands tableaux aux

lignes abstraites, comme pour ce revêtement mural Nishimo, aux motifs audacieux. Elitis, 5 rue Saint-Benoît, 75006 Paris (01 45 51 51 00).

5 MISIA

C'est dans un décor néo-antique qu'est née la collection : Secrets d'Akropolis. Une nouvelle ligne glamour et libre, une odyssée contemporaine qui détourne les codes du classicisme pour nous emmener dans un monde de volupté et d'élégance. Misia (pop-up), 6 rue du Mail, 75002 Paris (09 83 05 91 13).

PARIS DÉCO OFF

Paris Déco Off a 11 ans ! Cette année, les créateurs et les maisons d'édition de tissus ont planché sur l'écoresponsabilité. Résultat ? « Des collections qui panachent les tissus, les fibres, et les matières naturelles, les innovations technologiques et les techniques pionnières. Avec un dénominateur commun, la passion de l'excellence. » Une balade à anticiper avec délice sur www.paris-deco-off.com.



PARIS, CAPITALE DE LA DÉCO

Du 16 au 20 janvier 2020, Paris va devenir la vitrine de la créativité des grands éditeurs de tissus et des fabricants de mobilier contemporain, grâce à Paris **Déco Off**, qui fête sa 11^e année et Paris **Déco Home**, la grande nouveauté. Ouvertes au grand public et aux professionnels, Paris **Déco Off** et maintenant Paris **Déco Home**, sont désormais des

rendez-vous incontournables, à l'esprit convivial avant tout. Recevoir dans son showroom, comme on reçoit ses amis, est le concept de chacun de ces événements, conçus et organisés par Carole Locatelli et Hughes Charuit.

Par Margaux Dalbavie



1 ERCUIS

Cette maison d'orfèvrerie maintient l'art de vivre et de la table à la française au sommet du luxe. Ses couverts en acier massif, véritables bijoux de la table, vous emmènent dans un voyage gustatif tout en volupté. Une qualité exceptionnelle et le meilleur du savoir-faire français. Ercuis, 8 bis rue Boissy-d'Anglas, 75008 Paris (01 40 17 01 00).

2 DIMORE STUDIO

Le tissu « Kiss Me Tiger Silver » fait partie de la ligne Progetto Tessuti, symphonie de motifs raffinés et contemporains,

teintée de nostalgie. Cette collection signée Dimore Studio, est un savant mélange de l'esthétique Art déco et d'effets tridimensionnels, qui se distingue par son audace et son sens de l'inattendu. Dimoremilano (pop-up), à la galerie Lelia Mordoch, 50 rue Mazarine, 75006 Paris (01 53 10 88 52).

3 FLAMANT

Dans cette maison d'excellence, chaque pièce est unique, un chef-d'œuvre chargé d'histoire. En effet, la maison sillonne le monde pour rencontrer les meilleurs artisans dans une quête constante pour



dénicher les plus beaux objets. Une fois réunies, les créations se parlent pour créer un foyer chaleureux, oasis de paix dans un monde agité. Flamant, 8 rue de l'Abbaye, 75006 Paris (01 56 81 12 40).

4 LALIQUE

Sur un vase violet sont appliquées des fleurs de cerisier, une inspiration venue du Japon où la floraison est toujours un événement. D'or et d'émail, les fleurs de cerisiers symbolisent la vie et la beauté, toujours éphémères mais toujours intenses. Lalique, à l'éléphant Paname (pop-up), 10 rue

Volney, 75002 Paris (01 53 05 12 12 11).

5 LEITNER LEINEN

Les lins aux couleurs subtiles imposent une atmosphère d'intérieur chaleureuse où les motifs de conifères du linge de table Foresta rappellent les balades dans les grandes forêts d'Autriche. Un style sophistiqué et raffiné pour des tables intemporelles. Leitner Leinen (pop-up), à la galerie La Forest Divonne, 12 rue des Beaux-Arts, 75006 Paris (01 40 29 97 52).



PARIS DÉCO HOME

2020 démarre en fanfare avec un nouvel événement dans l'univers de la décoration et du design ! Sur nos agendas, on avait déjà noté Paris Déco Off, on pourra désormais y ajouter Paris Déco Home. Bientôt un incontournable de la rentrée. Avec ce nouveau rendez-vous, les organisateurs et créateurs Carole Locatelli et Hughes Charuit ont souhaité compléter l'offre et ont réuni la crème de la crème des éditeurs haut de gamme... Durant 5 jours, ces maisons prestigieuses nous invitent dans leur showroom à découvrir les nouvelles collections et tendances qui rythmeront l'année 2020 !

1 RINCK

Labellisée Entreprise du Patrimoine Vivant en 2020, la marque revisite son histoire à travers une nouvelle collection de mobilier contemporain : Félicité. Un savoir-faire presque deux fois centenaire aux influences Art déco toujours aussi moderne. Rinck, 21 avenue Daumesnil, 75012 Paris (01 43 47 19 63).

2 SILVERA

Fort de son expérience et de son offre résolument transversale, le spécialiste du mobilier design donne vie à vos désirs et sublime le quotidien grâce à son équipe de spécialistes et sa sélection d'objets très pointue, à l'image de la lampe Mainkai de Sebastian Herkner pour Man of Parts. Silvera, 43 rue du Bac, 75007 Paris (01 53 63 25 10).

3 SAINT-LOUIS

Inspiré des moules dans lesquels le verrier souffle le

cristal, ce luminaire à l'esthétique atypique, très poétique et personnel, est inspiré par la nostalgie et l'artisanat, fait partie des nouvelles références dessinées par Kiki Van Eijk : Matrice. L'ouverture de la lampe libère la lumière donnant naissance à une ambiance étincelante. Saint-Louis, 13 rue royale, 75008 Paris (01 40 17 01 74).

4 ET 5 SARAH LAVOINE

Adepte des associations des couleurs, du métissage des styles, Sarah Lavoine s'affranchit des codes avec panache avec ces vases Double-Jeu en céramique aux formes organiques et irrégulières. L'architecte designer fait aussi dialoguer les matières dans une quête de sérénité et de bien-être, comme dans cette composition, avec son tapis Boro et son banc Gaspard à l'assise en velours. Le goût

des belles choses dans une ambiance chaleureuse. Sarah Lavoine, 28 rue du Bac, 75007 Paris (01 42 86 00 35).



Paris Déco Off...

Le rendez-vous des éditeurs et créateurs de la décoration internationale

The «rendez-vous» of international interior designers and decoration editors

Agenda • Aldeco • Alessandro Bini • Alexandre Turpault • Alfombras Peña • Alhambra • Antoine d'Albiousse • Antoinette Poisson • Arte • AteliersPinton • Bérengère Leroy • Brochier • C&C Milano • Camengo • Casal • Casamance • Chase Erwin • Chivasso • Christian Fischbacher • Christopher Farr • Clarke & Clarke • CMO Paris • Codimat Co-Design • Cole & Son • Colony • Contrejour • Création Baumann • Créations Métaphores • De Le Cuona • Decortex Firenze • Dedar • Designers Guild • Designs of The Time • Ecart International • Edmond Petit • Élitis • Equipo DRT • Etro • Fabricut • Fadini Borghi • Fine • Foresti Home Collection Group • Fortuny • Gainsborough • Gancedo • Gastón y Daniela • Giorgetti • Glant • GP&J Baker • Güell Lamadrid • Hermès • Holland & Sherry • Houllès • Iksel • Interstil • Jab • Jakob Schlaepfer • James Hare • James Malone Fabrics • Jannelli&Volpi • Jean Paul Gaultier • Jim Thompson • Jiun Ho • Karin Sajo • Kobe • Kohro • Kravet • Kvadrat • Larsen • Lelièvre • Lesage Intérieurs • Little Greene • Lizzo • Loro Piana Interiors • Luciano Marcato • Luigi Bevilacqua • Manuel Canovas • Manufacture des Emaux de Longwy 1798 • Mariaflora by Filippo Uecher • Marvic Textiles • Méridien-Carrère • Misia • Missoni Home • MissPrint • Moissonnier • Moooi Wallcovering • Moore & Giles • Nobilis • nya nordiska • Omexco • Osborne & Little • Pepe Peñalver • Perennials • Phillip Jeffries • Pierre Frey • Prestigious Textiles • Ralph Lauren Home • Robert Allen Duralee • Rubelli • Sahco • Samuel & Sons • Sette • Staron Paris • Studioart • Style Library • Taillardat • Tassinari • Chatel • The Romo Group • thesign • Thevenon • Thibaut • Timorous Beasties • Toulemonde Bochard • Wind • ZEconzeta • Zimmer + Rohde • Zuber



Paris Déco Off s'envole avec plus de 120 Maisons pour une Décoration Internationale et éco-responsable

Paris Déco Off takes off with more than 120 International brands and eco-friendly Design tour

16>20 janvier 2020
paris-deco-off.com

MAIRIE DE PARIS

île de France

AD COVETED

HOTEL & LODGE

HOUSE & GARDEN

LE FIGARO magazine

marie claire PARIS

RESIDENCES DECO

THE WORLD OF INTERIORS

CÔTE PARIS

where

INTRAMUROS

df decofinder

BEAU REGARD

CHAMPAGNE PANNIER

HOTEL AMI

HM VII

MASTERS OF LINEN

P. Giroux event

MILK DECORATION

RENAULT



#pdo2020

Carole.Communication

Carole Locatelli et Hughes Charuit

organisation@paris-deco-off.com

presse@paris-deco-off.com

Carole.Communication - +33 1 45 20 24 68