Découvrez l'agenda : Janvier 2019

Du 17/01/2019 CREATIVA MONTPELLIER

au 20/01/2019 Salon des loisirs créatifs

Parc des expositions MONTPELLIER

FRANCE

Périodicité : Annuelle

Accéder au site

Du 17/01/2019 PARIS DÉCO OFF

au 21/01/2019 Les rendez-vous des éditeurs et créateurs de la décoration internationale

Rive Droite - Rive Gauche

FRANCE

Tel: 01 45 20 24 68 Accéder au site

Périodicité : Annuelle

Du 18/01/2019 MAISON & OBJET

au 22/01/2019 Salon de la mode maison

Du 06/09/2019 Paris Nord au 10/09/2019 VILLEPINTE

FRANCE

Tel: 01 44 29 02 00 Périodicité : Biannuelle

Accéder au site

Du 18/01/2019 SALON BIO RESPIRE LA VIE VANNES

au 20/01/2019 14 ème édition du salon Bio et Bien-Etre "Respire La Vie" de Vannes

Parc des Expositions "Le Chorus"

VANNES FRANCE

Tel: 02 41 38 60 00 Accéder au site Périodicité : Annuelle

Missoni cherche une nouvelle maison à Paris

La marque italienne de textile de maison veut déménager son show-room rive gauche afin de se rapprocher du quartier des éditeurs.



rive gauche. A l'étroit dans son show-room parisien de 80 m² de la rue de Richelieu, la marque italienne veut se rapprocher des éditeurs installés dans le triangle formé par le boulevard Saint-Germain, la place Fürstenberg et la rue du Bac. «Depuis plus d'un an, nous sommes à la recherche d'un espace de 200 à 250 m², indique



Patrice de Robillard, dirigeant de T&J Vestor, le détenteur de la licence Missoni Home en France. «Nous esperons ouvrir notre nouvel espace a l'occasion du prochain Paris Deco Off en janvier 2019 » Bruno Demelin

Patrice de Robillard, le dirigeant de T&J Vestor, la société qui détient la licence Missoni pour la France. Nous espérons ouvrir ce nouvel espace à l'occasion du prochain Paris Déco Off, en janvier 2019.»

Ce projet répond à plusieurs objectifs. Un nouveau lieu permettra à la marque de présenter en large l'ensemble de son offre lifestyle. Elle a aussi besoin d'un espace lui donnant une plus large visibilité sur l'extérieur. En outre, depuis la reprise de la licence à Lelièvre en 2013, Missoni a fortement progressé. L'équipe compte désormais cinq collaborateurs et le chiffre d'affaires a dépassé la barre des 5 millions d'€ en 2017. «Ces dernières années, la France est devenue l'un des marchés les plus importants de Missoni.» La marque veut également poursuivre son développement sur le marché du contract et ses principaux acteurs se trouvent dans le quartier parisien qu'elle vise.

Réseaux de distribution

En France, Missoni se développe grâce à plusieurs réseaux de distribution. La marque s'appuie en premier lieu sur plus de 300 détaillants multimarques, répartis dans tout le territoire, y compris dans des villes de taille moyenne comme Carnac, Albi ou Dinard. «Nous rencontrons un franc succès avec les détaillants, qui nous font confiance. Ils communiquent avec beaucoup d'énergie l'engouement qu'ils portent à la marque.» La progression est également forte sur Internet. L'envoi d'échantillons est systématiquement proposé. «Il est parfois difficile d'accéder aux boutiques de centre-ville. La circulation

intense et la piétonnisation de certains axes rendent les déplacements complexes. La clientèle se tourne naturellement vers Internet pour les commandes les plus urgentes. A nous de lui rendre un service optimal.» Missoni est aussi présent au Bon Marché.

Le partenariat que la marque a signé avec Roche Bobois il y a quelques années lui a ouvert les portes des 270 magasins de l'enseigne de mobilier, répartis entre la France et l'étranger. «Nos tissus recouvent certains best-sellers de la marque, que le client connaît bien grâce à la célèbre publicité autour du thème de la piscine. Nous vendons aussi dans les magasins Roche Bobois des tapis coordonnés à nos tissus.»

Quant au marché de la prescription, bien qu'abordé récemment, il se montre déjà riche de promesses. La marque travaille avec des établissements prestigieux comme le Byblos de Saint-Tropez ou Le Club Med des Arcs. «La largeur de nos collections permet de proposer une offre globale pour habiller les chambres, depuis la décoration jusqu'au linge de lit et à l'éponge. Les prescripteurs y trouvent également les moyens pour s'imposer avec des décors originaux et totalement coordonnés.»

Missoni est connu pour ses imprimés

colorés et joyeux qui attirent l'œil. Pour compléter son offre, la marque a lancé l'an dernier une ligne de papiers peints. «La France reste un des plus importants consommateurs européens de papiers peints et le renouveau de l'offre confirme cet engouement», remarque Patrice de Robillard. Dans ses collections de tissus de cette saison, la griffe développe des velours Trevira CS imprimés en numérique, où se déploient, sur fond noir, des coquelicots et des papillons aux couleurs éclatantes. En coordonnés, rideaux, coussins, plaids, éponges et tapis se déclinent dans des coloris rappelant le motif du canapé, qu'on retrouve également sur le linge de lit. Depuis sa création, la marque se distingue grâce à des ambiances originales et cependant intemporelles. Les lignes colorées au style flamboyant sont

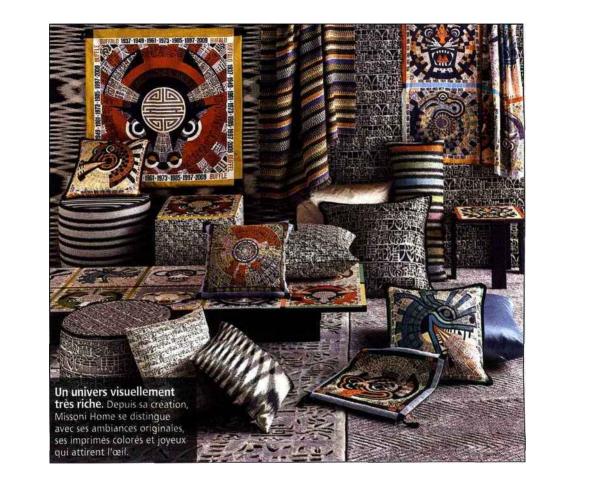
En restant fidèle à son image, Missoni parvient à séduire chaque saison une nouvelle clientèle, qui craque face à un élément du décor ou pour des ensembles complets, y compris dans le domaine de l'outdoor et de l'aménagement des jardins ou des bords de piscine. Sa clientèle présente un caractère transgénérationnel, ce qui paraît logique tant la marque propose d'univers intérieurs variés.

souvent contrebalancées par des impri-

més plus sages, à base de figures géomé-

triques et d'effets 3D.

Agnès Legoeul



PEOPLE





Paris Déco Off 2019 : dates, lieux, expositions et coups de cœur

Paris Déco Off fêtera ses 10 ans en 2019. L'événement parisien se déroulera du 17 au 21 janvier. Durant ces quelques jours, marques et éditeurs de tissus et textiles d'ameublement, de peintures et de papiers peints organisent des portes ouvertes et des animations de rue au cœur de la capitale.

Paris Déco Off, un événement à la portée de tous

En plein coeur de Paris, dans les quartiers de la rue du Mail et de Saint-Germain-des-Prés, sur chaque rive de la Seine, les showrooms les plus prestigieux s'ouvrent au grand public pendant 5 jours, en janvier, pour Paris Déco Off. Editeurs de tissus, passementiers, créateurs de peintures ou de <u>papiers peints</u> haut de gamme jouent le jeu des portes ouvertes, avec un accès libre et gratuit pour les visiteurs, une belle occasion de découvrir des secrets de fabrication et leurs sources d'inspiration. Des navettes, également gratuites, permettent de se déplacer d'un lieu à l'autre, signalé par des lanternes en lin, pour se retrouver facilement.

Paris Déco Off, des artistes et des artisans dans les rues

Il est possible, pendant Paris Déco Off, de rencontrer des artisans et des artistes qui exposent, dans les rues parisiennes, des objets de leur création, mais aussi des performances artistiques qui font de l'événement une fête. Des coachs en décoration se mettent aussi à la disposition du public pour prodiguer de judicieux conseils décoratifs en accord avec les dernières tendances. Et un soir pendant la semaine, une nocturne, jusqu'à 23 h, se tient pour que tous puissent en profiter.



PRÉSENTATION ACTUALITÉS PRIX

f y 8

INCUBATEUR ACCOMPAGNEMENT GALERIE QUESTIONS FRÉQUENTES APPELS À CANDIDATURES

APPEL A CANDIDATURES -CONCOURS DES JEUNES CRÉATEURS PARIS DÉCO OFF 2019 « DESSINE-MOI UN UN PAPIER PEINT »





Le thème du concours cette année est « Dessine-moi un tissu ou un papier peint »

L'étudiant devra créer, inventer, imaginer, penser, un motif unique, jamais vu, autour de ce sujet :

Revisitez le monde... Un pays, une ethnie, une légende, un site naturel marin ou terrestre...

Le motif créé sera exposé à l'Hôtel Drouot pendant les 5 jours de l'événement Paris Déco Off, du 17 au 21 janvier 2019

Candidatez ici jusqu'au 19 octobre 2018

Plus d'informations sur Paris Déco Off 2019



Enfants Sport Expos Les Nuits Concerts

MAGAZINE



EXPOSITIONS

Concours Paris Déco Off 2019

Hôtel des ventes Drouot



Du 17 au 21 Janvier 2019 Paris Déco Off fête ses 10 ans soutenu par la Mairie de Paris. Depuis maintenant 5 ans, nous mettons en place, dans le cadre de Paris Déco Off, un concours auprès des jeunes étudiants INFORMATIONS
PRATIQUES

Hôtel des ventes Drouot
9 rue Drouot
75009 Paris

Pour cette 10ème année, le thème choisi est :

« Dessine-moi un tissu ou un papier peint »

Paris Déco Off est international, ouvert au monde...

L'étudiant devra créer, inventer, imaginer, penser, un motif unique, jamais vu, autour de ce sujet :

Revisitez le monde... Un pays, une ethnie, une légende, un site naturel marin ou terrestre...

Le motif créé sera exposé à l'Hôtel Drouot pendant les 5 jours de l'événement Paris Déco Off, du 17 au 21 janvier 2019

Un jury de professionnels de renom, très investi dans sa mission, examinera chacun des travaux pour faire une première sélection.

Sur les projets retenus qui seront exposés, le jury décernera 3 prix.

C'est l'opportunité pour les étudiants de bénéficier d'une visibilité exceptionnelle.

en étant soutenu par une campagne de presse française et internationale.

Les créations seront exposées à l'Hôtel des Ventes Drouot (entre 3 000 et 5 000 visiteurs par jour)

et présentées au grand public et aux prescripteurs français et internationaux,

Un véritable tremplin pour leur carrière!

Pour vous inscrire rendez-vous sur le site de Decofinder <u>http://www.concours.decofinder.com/</u>



DATES:

Du 17 au 21 janvier 2019 les jeudi, vendredi, samedi, dimanche, lundi de 11h à 18h

PRIX :

0€

SUR RÉSERVATION :

- **C** 0145202468
- Site internet

S'Y RENDRE :

(M) 8, 9 : Richelieu Drouot (124m) 7 : Le Peletier (214m)

PLUS D'INFOS :

- **C** 0145202468
- Site internet

Hôtel des Marronniers ***

PARIS - SAINT GERMAIN DES PRES

HOTEL CHAMBRES GALERIE SALON DE THÉ SITUATION ACTUALITÉS FAQ AVIS CLIENTS PROMOTIONS <u>RESERVER</u> II



Vous avez certainement déjà aperçu ces petites lanternes au dessus des rues de Saint-Germain-des-Prés, et si vous avez déjà séjourné à l'Hôtel des Marronniers durant Paris Déco Off, vous n'avez pas pu passer à côté de l'événement! Et oui, Paris Déco Off revient rive droite et rive gauche du 17 au 21 janvier 2019! Vous devez savoir que cette période est très chargée à Paris, ainsi nous avons voulu vous aider pour le prochain Paris Déco Off: Trouver un hôtel à Saint-Germain-des-Prés.

disponible pour répondre à vos requêtes.

Le grand rendez-vous des éditeurs et créateurs de la décoration internationale fêtera ses 10 ans! Cela promet de belles surprises.. Durant 5 jours, professionnels et amateurs pourront se rendre dans les différents lieux participants, dont Saint-Germain-des-Prés. Les showrooms seront ouverts de 9h30 à 19h30 et vous serez ravis d'apprendre qu'une nocturne est organisée le samedi 19 janvier jusqu'à 23h00! Des navettes relieront les deux rives, et rive gauche, c'est sur la Place Saint-Germain que vous les trouverez.

Paris Déco Off rayonnera tout autour de l'Hôtel des Marronniers! Rue de Seine, rue Jacob, rue de l'Abbaye, Place Furstemberg... Près de 80 adresses au total à moins de 10 minutes de marche de notre établissement. Notons par exemple C&C Milano, Colony, ou encore Fabricut, un showroom éphémère. Pensez à prendre le plan sur le site officiel de Paris Déco Off.

Paris Déco Off: Trouver un hôtel à Saint-Germain-des-Prés.



Situé rue Jacob, en plein coeur de l'événement, l'Hôtel des Marronniers dispose de l'<mark>emplacement idéal</mark>. De plus, nos chambres côté cour ou jardin, vous assurent un sommeil sans faille pour vous remettre de vos folles journées dans les showrooms! Notre hôtel est ouvert 24h/24 et notre personnel est toujours

Nos chambres, de tailles parisiennes, sont toutes équipées de wifi rapide et gratuit, climatisation et chauffage, plateau de courtoisie, rideaux occultants, salle de bain privative avec douche ou baignoire, sèche-cheveux et produits d'accueil de la marque Algotherm.

Réservez dès maintenant votre séjour à Saint-Germain-des-Prés durant Paris Déco Off.



Paris Déco Off : Trouver un Hôtel à Saint-Germaindes-Prés

Lelièvre dépoussière son savoir-faire

L'éditeur devient le distributeur exclusif de Perennials et enchaîne les collaborations avec des créateurs.

ELIEVRE devient le distributeur exclusif en France de l'américain Perennials. L'éditeur français diffusait déjà en Asie les tissus de la marque spécialiste des 100% acrylique teints dans la masse. Connu pour ses performances techniques, Perennials propose une offre destinée à la fois à l'intérieur des maisons et à l'outdoor. Ses produits sont particulièrement faciles d'entretien et peuvent même être nettoyés à l'eau de Javel sans se décolorer. Ses tissus ont également la particularité d'être antimoisissure. «La qualité de l'offre Perennials est reconnue à travers le monde, souligne Emmanuel Lelièvre, le dirigeant de l'éditeur français. La marque n'a pas de concurrent à ce niveau de performance.»

Grâce à cette offre, L'elièvre élargit à nouveau son catalogue. Outre ses collections propres, l'éditeur français est également propriétaire de la marque de soierie Tassmari & Chatel et exploite en licence la signature Jean-Paul Gaultier. Récemment, il a ajouté à son portefeuille de licences la marque londonienne House of Hackney et l'italien Etro. «Il est important de proposer à notre clientèle une offre globale et structurée, autant sur le marché du particulier que sur celui du contract.» Le-lièvre entend aussi répondre à l'évolution des modes de consommation et des styles de décoration, qui vont vers davantage de mixité.

Dans cette même logique, l'éditeur multiplie les collaborations avec des créateurs. Il s'apprête ainsi à lancer avec le chausseur *Caulaincourt* et son directeur artistique Alexis Lafont une édition limitée de sneakers habillées du tissu *Club*, choisi dans sa dernière collection. Editées en 50 exemplaires numérotés, les chaus-

sures seront vendues dans les boutiques et sur le site en ligne de *Caulauncourt*. Il y a quelques semaines, *Lelièvre* a dévoilé sa

collaboration avec la Matson Dada, qui a donné naissance au tissu Aishuru et à une installation éphémère au sein du show-room de l'éditeur. Dessiné par Thomas Dariel, le directeur artistique de la jeune griffe de mobilier et d'objets de décoration, le tissu aux motifs japonisants a été tissé par Lelièvre.

Toutes ces initiatives sont destinées à mettre

en lumière le savoir-faire de Lelièvre, à élargir son audience mais aussi à la rajeunir. A la tête de la maison familiale depuis deux ans, Emmanuel Lelièvre s'emploie à «dépoussiérer» le métier d'éditeur. Une tâche qui n'est pas toujours aisée sur le marché français, tandis que les efforts sont davantage récompensés à l'international. Le jeune dirigeant se montre confiant pour l'exercice 2018, qui s'annonce «bien meilleur que celui de l'an dernier». Ce qui l'encourage à multiplier les

Textile de décoration Perennials.

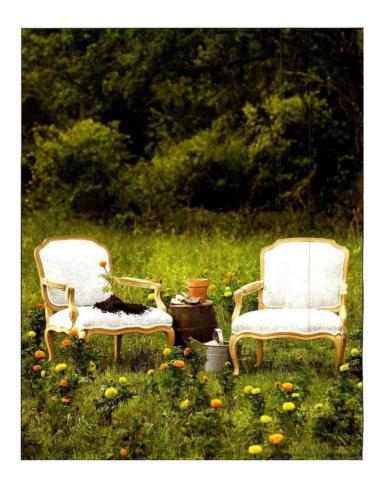
La marque americaine propose des tissus aux performances techniques pour l'interieur et pour l'exterieur, faciles d'entretien, et qui ont egalement pour particularite d'être anti-moisissure. Scogin Mavo



Emmanuel Lelièvre (à gauche), le dirigeant de Lelièvre et Alexis Lafont. La marque a fait appel au createur de Caulaincourt pour signer une edition limitee de sneakers, habillees du tissu Club issu de sa dernière collection

projets. Certains d'entre eux devraient être dévoilés lors du prochain *Paris <u>Déco</u>* Off de janvier 2019.

AGNÈS LEGOEUL



Tessuti e parati: il colore che verrà

Di tendenza i velluti che uniscono toni brillanti e profondi, i motivi decorativi onirici, come se fossero dipinti a mano, le righe e i pattern rivisitati in chiave contemporanea

A cura di Barbara Gerosa



Quali colori detteranno legge nei parati e nei tessuti per il prossimo autunno inverno 2018-2019? Un'anteprima è visibile in questa gallery, nella quale spiccano i velluti della Regina dei colori, l'architetto e decoratrice India Mahdavi. «Il velluto ha un touch sensuale e consente di mixare colori brillanti e profondi» – spiega la creativa francese India Mahdavi – «E di giocare con superfici decorate, alternate alle tinte unite».

I tessuti, intesi come fogli bianchi sui quali i designer internazionali trasferiscono motivi fantasia e pattern multicolor, saranno **di scena a gennaio 2019** in due importanti manifestazioni fieristiche.

<u>Heimtextil</u> si svolgerà a Francoforte dall'8 all'11 gennaio, mentre <u>Paris Déco Off</u> a Parigi dal 17 al 21 gennaio celebrerà la sua decima edizione. In particolare, la kermesse tedesca darà spazio per la prima volta agli editori tessili con un padiglione dedicato. Segno che ricerca e sperimentazione vanno di pari passo con nuovi materiali e **nuove tecniche di stampa**. Sempre più spesso on demand e quindi personalizzabile

AGENDA 2018/19

NOVEMBRE 18		MARS 19	
6-10	Ideobain, Paris Villepinte – ideobain.com	2-5	International Home+Housewares Show, Chicago
10-12	Le Salon du Made in France, Paris - mifexpo.fr		housewares.org
11-15	EquipHotel, Paris - equiphotel.com	8-11	IWA, Nuremberg - iwa.info
12-17	Dubai Design Week – dubaidesignweek.ae	8-11	Malaysian International Furniture Fair,
22-25	Design Fair Paris - pucesdudesign.com		Kuala Lumpur - 2019.miff.com.my
27-29	Affaires de cadeaux, Paris - affaire-de-cadeaux.fr	8-13	Light & Building, Francfort -
27-29	Heavent, Paris - heavent-expo.com		light-building.messefrankfurt.com
		9-12	International Furniture Fair, Singapour - iffs.com.s
DÉCEMBRE 18		17-20	Franchise Expo Paris - franchiseparis.com
1-4	Esprit Meuble, Paris - espritmeuble.com		
		AVRIL 19	
JANVIE	R 19	1-4	HOTELEX Shangai - http://en.hotelex.cn
8-11	Heimtextil, Francfort –	2-5	The New York Tabletop Show - 41 madison.com
	heimtextil.messefrankfurt.com	4-7	Paris Art Fair - kartparis.com
12-14	Bisou, Nice - bisou.com	6-9	Hong Kong International Lighting Fair -
12-14	Nordstil, Hambourg - nordstil.messefrankfurt.com		event.hktdc.com
14-20	Imm, Cologne - imm-cologne.com	9-14	Salone del Mobile Milano – salonemilano.it
14-20	Living Kitchen, Cologne - imm-cologne.com	10-11	Luxe Pack Shanghai – luxepackshanghai.com
16-17	Museum Connections, Paris –	18-20	Giftionery Tapei - giftionery.net
	museumconnections.com	20-23	Hong Kong Houseware Fair - hktdc.com
17-21	Paris <u>Déco</u> Off, Paris – paris-deco-off.com	20-23	Hong Kong International Home Textiles &
18-22	Maison&Objet, Paris - maison-objet.com		Furnishings Fair - hktdc.com
25-28	Homi, Milan - homimilano.com	27-30	Hong Kong Gifts and Premium Fair - hktdc.com
25-29	Christmasworld, Francfort -	27-8/05	Foire de Paris – foiredeparis.fr
	christmasworld.messefrankfurt.com		
26-29	Paperworld, Francfort -	MAI 19	
	paperworld.messefrankfurt.com	9-12	Taste of Paris - paris.tastefestivals.com
26-30	Sirha, Lyon - sirha.com	15-16	Luxe Pack New York - luxepack.com
27-29	Las Vegas Market, Las Vegas –	18-21	NRA Show, Chicago - show.restaurant.org
	lasvegasmarket.com	19-22	ICFF (International Contemporary Furniture Fair),
			New York - icff.com
FÉVRIE	R 19		
3-4	Hexagone, Rennes - rennes.hexagone.fr	JUIN 19	
3-6	New York Now, New York - nynow.com	11-12	Exclusively Housewares London –
3-7	Spring Fair, Birmingham - springfair.com		exclusivelyhousewares.co.uk
6-10	Intergift, Madrid - ifema.es/intergift_01	26-01/07	7 Tendence Francfort – tendence.messefrankfurt.co
8-12	Ambiente, Francfort -		
	ambiente.messefrankfurt.com		



17-21 Gulfood, Dubai - gulfood.com

LE MODELE PERSONNALISABLE LIBERTY S'ADAPTE À TOUS LES GOÛTS

DES CHAISES EN TOUTE LIBERTÉ

A chacun son assise. Le siège per-sonnalisable Liberty de But se distingue par un design scandinave simple et épuré, mais aussi par une multitude de combinaisons possibles. Avec quatre piétements (ensemble des pieds) au choix (bois/métal, noic bois/blanc et luge noir), trois couleurs de coque (blanc, gris et noir) et quatre coloris pour l'assise (vert, rose, bordeaux et gris), il est possible de concevoir 48 versions différentes. Les pieds proposés sont en bois massif (hêtre ou chêne) ou en tubes d'acier avec une finition laquée. En ce qui concerne les associations de formes et de couleurs. le choix dépend entièrement de l'acheteur, qui aura la possibilité de varier les déclinaisons pour chaque chaise, ou d'harmoniser son intérieur en s'arrêtant sur une création unique. Dans tous les cas, le dénominateur commun reste le style et le confort.

Chaise personnalisable Liberty, But, à partir de 79,99 €.





A LA BONNE HEURE

Tolix met les pendules à l'heure avec cette horloge en acier (et lou acier perforé selon les différents mobiles), et son cadran rond coloré au design minimaliste. Un bel objet dèco pour son salon. Horloge Tolix Time, à partir de 230 €.



DU SOLEIL EN HIVER

La designer Floriane Jacques a «joué avec les couleurs du soleil tout au long de l'année» pour donner naissance à ce beau dégradé de jaunes qui illuminera les canapés quelle que soit la saison. Coussin Marceau, Habitat, 22 €.



LE BON PLAN

UN COACH EN LIGNE



Le site propose des devis proteits

Tranquillité d'esprit garantis. Se lancer dans la rievatien d'une pièce n'est jamais une décision facile à prendre, notamment en raison de la difficulté que peut représenter la recherche d'un artisan compétent et disponible, pratiquant des tarifs accessibles. La plate forme Hellocasa in propose à assicients – particuliers et entreprises – de commander leur projet de rénevation, mais aussi les portis travaux du quetidien, d'un simple clic, avec un prix fixe forfaltaire pour chaque prestation. Le site permet de réaliser un devis gratuit en ligne, fait bénéficier ses clients en manque d'inspiration des conseils de ses «coachs travaux», et assure l'exécution et le suivi des aménagements réalisés par un professionnel sélectionné par leur soin. Poser une cuisine (à partir de 49 euros TTC), rénover sa salle de bains, entretenir son parquet (à partir de 159 euros TTC), paser un revêtement au sol (à partir de 12.50 euros/m²) ou encore peindre les murs et/ou les plafonds (à partir de 14 euros TTC)... Un très large choix de prestations est accessible. Pour les travaux du quotidien, une intervention rapide sous 2 à 7 jours est possible, et les prix forfaitaires évitent les mauvaises surprises. Le tarif affiché ne souffre d'aucun supplément. Par ailleurs, los travaux réalisés sont garantis «satisfaits ou refaits». hellocasa.fr

En bref

SEBASTIAN HERKNER DESIGNER DE L'ANNEE

Connu pour ses cellections de mode on cellaboration avec Stella McCartney, le designer allemand Sobastian Herkner sera à l'honneur du prochain Maison & Objet Le salon, qui se tiendra à Paris du 18 au 22 janvier, vient de lui décorner le titre de designer de l'année.

L'EDITION 2019 DE PARIS DECO OFF APPROCHE

Le dicième salon des éditeurs or oriateurs, Paris Dico Off, se tiendra du 17 au 21 janvier prochain. Près de 40 000 visiteurs, professionnels et amateurs, sont attendus sur les deux rives de la Seine, à la découverte des centaines de collections paisembles par les maisons

LE CONSEIL DE L'EXPERTE



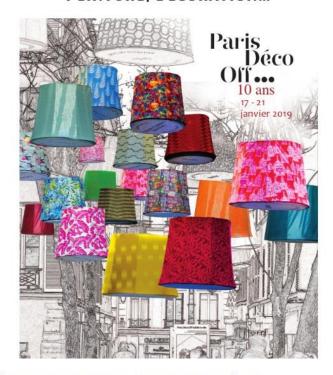
Aurelie, créatrice du blog Blueberry Home blueberryhome.fr Instagram : Gaurelie_ blueberryhome

LA CERAMIQUE EPUREE

Longremps, considérée comme noble et réservée aux magationes déce, la céramique s'est aujourd'hei démocratisée. Les cours de pournées de la considéré de la céramique entre en chésion parfaite avec la tendance acteritée, et le considéré de la tendance acteritée de la tendance de la considéré de la tendance de la t



PARIS DECO OFF: 17/21 JANVIER 2019, L'ÉVÈNEMENT MAJEUR POUR LES NOUVEAUTÉS TEXTILES, PAPIER PEINTS, PEINTURE, DÉCORATION...



...10 ème édition de cet événement international qui célèbre les plus grandes maisons de décorations, notamment les éditeurs de tissus d'ameublement.

Paris Déco Off nous permet de nous aventurer dans l'univers des créateurs et éditeurs.

A ne surtout pas rater pour connaître les nouveautés et futures tendances qui s'inviteront dans les magasins et dans nos intérieurs tout au long de l'année!

A chaque édition, des centaines de créateurs et d'éditeurs sont invités à ouvrir leurs portes également au grand public, afin de découvrir leurs nouvelles créations et de comprendre leurs inspirations et leurs démarches de fabrications.

Cinq jours pendant lesquelles les deux rives de Paris, gauche et droite, sont animées par une profusion de couleurs et d'imprimés habillant les tissus, mais également cinq jours où les rues de Paris sont encore un peu plus éclairées à l'aide des lanternes suspendues traçant le cheminement entre les différents showrooms qui organiseront une fête le soir.

Un service de navettes est mis en place entre les deux rives.

Pour plus d'informations: http://www.paris-deco-off.com

Posted in Infos métier.



ACCUEIL

LOISIRS

SOIRÉES

RESTAURANTS

RIEN-ÊTR

VOYAGES

SHOPPING

ASTUCES

Paris Déco Off 2019, visite gratuite des showrooms de grandes marques de déco

/AYAYAYAYAY

Du jeudi 17 janvier 2019 au lundi 21 janvier 2019 dim 09h30-19h30, lun 09h30-19h30, jeu 09h30-19h30, ven 09h30-19h30, sam 09h30-22h

Du jeudi 17 janvier au lundi 21 janvier 2019 de 9h30 à 19h30, nocturne le samedi 20 janvier jusqu'à 22h.

Visite gratuite de show-rooms des grandes marques de décoration "Paris Déco Off

L'événement incontournable de la décoration internationale, qui regroupe **plus de 100 maisons prestigieuses,** vous fera découvrir dans leurs show-rooms, les nouvelles collections durant ces 5 jours.

Résolument ancré, dans Paris, Paris Déco Off met à l'honneur les marques internationales les plus prestigieuses des créateurs en tissus, passementeries, mobiliers, luminaires...et montrera, cette année encore que Paris est le centre de la création pour la décoration.

Un large public sera reçu, d'une manière conviviale « comme on reçoit ses amis ». Parcourir ce monde de la décoration est un vrai plaisir enchanteur. Cette année Paris Déco Off réservera à ses visiteurs des surprises qui éveilleront leurs sens et leurs émotions. Des animations, des soirées, des découvertes exclusives feront encore une fois de Paris Déco Off les rendez-vous de la décoration internationale.



000

Du jeudi 17 janvier au lundi 21 janvier 2019 de 9h30 à 19h30, nocturne le samedi 20 janvier jusqu'à 21h30



0€

Des navettes seront mises à disposition gratuitement rive droite et rive gauche, pour découvrir les maisons; un bus aux couleurs de Paris Déco Off partira toutes les heures. **Des catalogues, des plans** seront à disposition dans les différents show-rooms.



MAISON ARCHITECTURE DESIGN AMENAGEMENT

MAISON, **TENDANCES 2019**

Solutions d'architectes pour des aménagements réussis

CHALET CONTEMPORAIN

La montagne réinventée

AU CHAUD POUR L'HIVER!

Sélection poêles et cheminées

TRAVAILLER À LA MAISON

Un bureau sur les toits de Paris



La saga Ferrari

LA NATURE QUI INSPIRE

Biomimétisme: l'architecture du futur?









JUSQU'AU 21 AVRIL I SAINT-ÉTIENNE (42)

Design et merveilleux, de la nature de l'ornement

Inspiré de la nature jusqu'aux mouvements fonctionnalistes de l'entre-deux et de l'après-guerre, l'ornement a vu son rôle et son statut changer au cours de l'histoire des arts appliqués du XXº siècle. Système narratif sous la houlette du groupe Memphis dans les années 1980, il renoue avec l'idée de la morphogenèse et d'un processus naturel d'évolution à travers le travail du designer Andrea Branzi et de ses Animali Domestici en 1985. Mais c'est avec l'avènement des technologies numériques, dès le début des années 2000, qu'il se complexifie, car, inspiré des processus biologiques de la croissance, il se fait aussi structurel. Trait d'union entre le naturel, le surnaturel et la mécanique, il devient alors merveilleux, tant les possibilités de sa genèse sont infinies. Rassemblant une centaine de meubles et d'objets issus des collections publiques françaises, l'exposition présentée au Musée d'Art Moderne de Saint-Étienne est concue à la manière d'un cabinet de curiosités. Mélant spécimens d'histoire naturelle, tissus imprimés et autres photographies de plantes, elle ouvre un dialogue inédit entre les Arts & Crafts et le numérique, et porte ainsi un autre regard sur la nature artificielle ou non, construite ou culturelle. www.mamc-st-etienne.fr





LES RENDEZ-VOUS DES PROFESSIONNELS

DU 11 AU 14 JANVIER | HANOVRE (ALLEMAGNE)

Ce salon international est dédié au revêtement de sol et aux tapis.

www.domotex.de

DU 14 AU 29 JANVIER | COLOGNE (ALLEMAGNE) LIVING KITCHEN

Les professionnels internationaux de la cuisine se rassemblent pour présenter les dernières tendances, innovations et solutions d'aménagement. www.livingkitchen-cologne.com

DU 17 AU 21 JANVIER | PARIS (75)

PARIS DÉCO OFF

Les professionnels de la décoration, éditeurs et créateurs, ouvrent leurs portes sur les rives droite et gauche de la Seine pour présenter leurs nouveautés et les grandes tendances de la décoration internationale. www.paris-deco-off.com

DU 18 AU 22 JANVIER | VILLEPINTE (93) MAISON & OBJET

La nouvelle édition de ce rendez-vous professionnel international de l'art de vivre, du design et de l'architecture d'intérieur, sera conçue autour de la thématique «Excuse my french» et présentera une sélection de jeunes talents du design venus de Chine. www.maison-objet.com

DU 28 JANVIER AU 1er FÉVRIER | VALENCE (ESPAGNE)

Ce salon professionnel est dédié à la céramique et présente les dernières tendances et innovations pour le revêtement. cevisama.feriavalencia.com



Le service digital de veille marketing & business du BTP et de l'immobilier

Une publication **batiactu**

Rechercher

Rechercher

Rechercher par thèmes Rechercher dans l'annuaire



ACCUEIL

ACTUALITÉ ~

ANALYSE ~

ÉTUDES

ANNUAIRE

AGENT

CLUB

CONSTRUCOM

MEWSLETTER

Agenda des salons

VOTRE RECHERCHE:

SALON DESTINATION HABITAT - BEAUNE - Le rendez-vous Habitat et Décoration de

l'Année en Haute-Savoie et dans l'Ain

Du 11/01/2019 au 13/01/2019

Lieu: Palais des Congrès BEAUNE

Contact : MT EXPOS Tél. : 09 52 49 84 49

www.destination-habitat.fr/beaune

▶ BAU - Salon mondial de l'architecture, des matériaux et des systèmes destinés au bâtiment

Du 14/01/2019 au 19/01/2019

Lieu: ALLEMAGNE - Neue Messe München ALLEMAGNE - MUNICH

Contact: MESSE MUNCHEN INTERNATIONAL

Tél.: (0049) 89 94 92 20 www.bau-muenchen.com

▶ LIVING KITCHEN - Salon international de la cuisine

Du 14/01/2019 au 20/01/2019

Lieu: ALLEMAGNE - Parc des expositions de Koelnmesse ALLEMAGNE - COLOGNE

Contact : KOELNMESSE GMBH Tél. : (0049) 180 5 938 810 www.livingkitchen-cologne.com

CREATIVA MONTPELLIER - Salon des loisirs créatifs

Du 17/01/2019 au 20/01/2019

Lieu: Parc des expositions MONTPELLIER

Contact: MONTPELLIER EVENTS

Tél.:

www.creativa-montpellier.fr/

▶ PARIS <u>DÉCO</u> OFF - Les rendez-vous des éditeurs et créateurs de la décoration

internationale

Du 17/01/2019 au 21/01/2019

Lieu : Rive Droite - Rive Gauche **PARIS** Contact : CAROLE.COMUNICATION

Tél.: 01 45 20 24 68 www.paris-deco-off.com

▶ MAISON & OBJET - Salon de la mode maison

Du 18/01/2019 au 22/01/2019 Lieu : Paris Nord **VILLEPINTE**

Contact : SAFI
Tél. : 01 44 29 02 00
www.maison-objet.com

SALON BIO RESPIRE LA VIE VANNES - 14 ème édition du salon Bio et Bien-Etre "Respire La

Vie" de Vannes

Du 18/01/2019 au 20/01/2019

Lieu : Parc des Expositions "Le Chorus" **VANNES**Contact : LÉO – LOIRE EVENEMENT ORGANISATION

Tous droits réservés à l'éditeur PARISDECO 6097975500509



Le salon en ligne international de la décoration, du design et de l'habitat





ARTS DE LA TABLE BRICOLAGE CUISINE & BAIN DÉCORATION ENFANT EQUIPEMENT EXTÉRIEUR HIGH-TECH LUMINAIRE MOBILIER MUR, PLAFOND & SOL TEXTILE

Rubriaues

Produits

Dossier spécial Portrait de designer 1 objet, 1 histoire Tendances et marchés Fiches déco Matériaux Loisirs créatifs Evènement

PARIS DECO OFF



Paris Deco Off fête ses 10 ans du 17 au 21 janvier 2019. Pendant les 10 dernières années les concepteurs et organisateurs Carole et Hugues Charuit ont su organiser un événement convivial, international, parisien, incontournable, audacieux ouvert aux professionnels et au grand public. Recevoir dans son showroom, d'une manière conviviale, « comme on reçoit ses amis » est le Concept de Paris Déco Off, pour présenter ses anciennes et ses nouvelles collections, et rencontrer les équipes de chaque Maison... "Osez pousser les portes des showrooms", tel est le message destiné aux visiteurs de cet événement, qui en 2018, a réuni plus de 120 maisons de décoration, réparties dans 100 showrooms, pour présenter 820 collections, 236 000 références à plus de 38 000 visiteurs! Bravo!

www.paris-deco-off.com

Voir le site



WORLDWIDE ~

MOODBOARD

INTERIORS & DECOR

STYLES

MATERIALS

TRENDS

LIFESTYLE

CONTRACT

LIFESTYLE, NEWS

Paris Deco Off 2019: The Free Pass Event You Won't Miss!



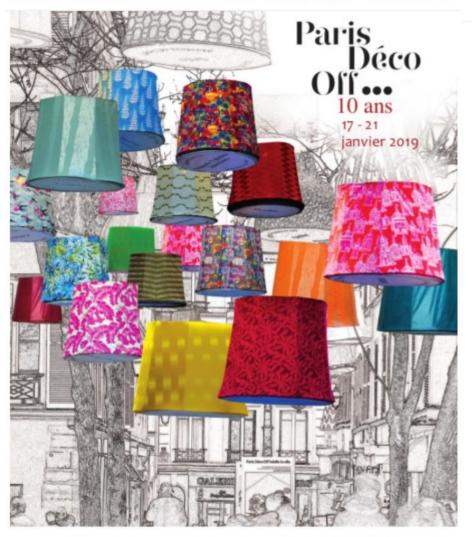






New Year is just around the corner and you need to start organizing your agenda for January!

Paris Deco Off 2019 is on its 10th edition with 95 showrooms of the brands that are participating. Start planning the days off, and continue scrolling to know everything about this design event!



of international interior designers and decoration editors des éditeurs et créateurs de la décoration internationale



Paris Deco Off 2019 will take place, as the name says, in Paris – the city of love, fashion and design. Between the 17th to the 21st of January, 95 showrooms will be participating on the event.



On its 10th edition, the *French Event* has several different partnerships that might interest you: due to a strong partnership with Renault Point Shuttles Rive Gauche, there will be over than 30 free public transports that will make you travel from the Saint-Germain-des-Près to the Places des Petits-Pères.



Besides that, *Paris Deco Off* also has a partnership with the hotel Bel Ami, so if you're planning on staying a couple of days in Paris – that is always a good idea! – this hotel might be the one, because it'll have special prices during the event.



Event is free, so visitors, interior designers and architects can see all the novelties, and new curate design pieces the exhibitors of the edition have to show you!



You can access the official website to see what is the map of showrooms that will be opened since 9.30 am to 7.30 pm, everyday, and special night editions on the 19th of January, until 11 pm.



We are sure that you won't miss the opportunity to attend Paris Deco Off, and while you're in Paris, and if you are a design lover, you can also head to Covet Paris and see exquisite design pieces!





Pierre Frey passe au meuble

L'éditeur de tissu et de papier peint Pierre Frey vient de racheter le fabricant de meubles Rosello. Un rapprochement logique tant les deux maisons ont en commun...

Par Marie Godfrain

Bien souvent, le fabricant de meubles Rosello et l'éditeur de tissus Pierre Frey se sont retrouvés sur les mêmes chantiers, le deuxième couvrant les fauteuils et canapés du premier dans une série d'hôtels, de restaurants et autres projets de décorateurs... Le tissu d'ameublement quittait les ateliers de tissage de Montigny-en-Cambrésis (Nord) pour rejoindre la fabrique de meubles de Villers-Cotterêts (Aisne) où les fauteuils étaient tapissés. Il y a quelque temps, Patrick Frey, à la tête de la maison de tissu, apprend par des connaissances communes que Rosello est à vendre: « J'ai été séduit par l'idée de ce rachat pour un tas de raisons objectives. D'abord, nous avons de nombreux clients en commun,

mais surtout nous partageons la même culture : les deux maisons familiales sont dirigées par la troisième génération, nous basons notre réussite sur les savoir-faire et nos collections sont fabriquées en France », énumère Patrick Frey. Si les deux frères à la tête de Rosello ont été déçus de ne pas avoir pu transmettre leur affaire à leurs enfants, ils ont été soulagés de la céder à la maison Pierre Frey, évitant ainsi une liquidation ou une vente à un acheteur étranger, naturellement moins attaché au savoir-faire et au devenir des vingt salariés qui perpétuent un travail qualitatif du bois. Preuve que la passation de pouvoir se déroule en douceur, Florent Rosello va rester en appui pour assurer une transmission fluide. « Pour nous, dit Patrick Frey, c'est une opportunité. En effet, nous éditions déjà quelques meubles, dont nous sous-traitions la fabrication; nous allons désormais pouvoir en contrôler davantage la production et les intégrer au nouveau catalogue. » Ce sera d'autant plus le cas que la fabrique, implantée au cœur de forêts de hêtres, est toute proche de

1/ La décoratrice Sandra Benhamou a dessiné les meubles de l'hôtel Castelbrac, à Dinard, qu'elle a fait fabriquer par Rosello et qui vont entrer dans le catalogue que Pierre Frey prend sous son nom. 2/ Patrick Frey, à la tête de l'entreprise familiale, entouré de ses trois fils, eux aussi impliqués dans l'aventure. C'est Pierre (à droite) qui suivra plus particulièrement Rosello.



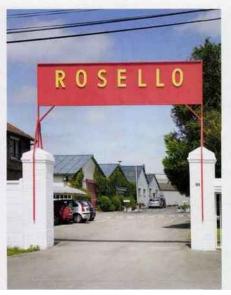




Menuiserie, peinture, tapisserie... Dans l'usine Rosello, à Villers-Cotterêts, les meubles arrivent en planches mal dégrossies pour sortir prêtes à être installées dans les plus beaux hôtels du monde: Le Royal Monceau, Le Meurice ou The Peninsula... On assiste ici à la fabrication de la réédition – avec quelques modifications, du dossier notamment – d'un fauteuil conçu par René Prou, décorateur et «meublier», grand-père de Patrick Frey, pour le paquebot Colombie (1931). Le tissu est aussi une réédition assurée par la maison Le Manach, qui appartient à la maison Pierre Frey, etc. DEMEV / «CARL LABROSSE (PHOTO CHDESSOUS)













Paris, où se trouve le siège de Pierre Frey. « Une heure en train depuis la gare du Nord et quelques minutes de marche suffisent pour arriver à la manufacture », se réjouit Patrick Frey.

De fil en aiguille...

Ce rachat s'inscrit aussi dans une stratégie de développement de la marque. « Nous voulions augmenter le nombre de clés d'entrée dans la décoration. Notre catalogue comporte déjà du papier peint, de la moquette, des tapis... Mais pour collaborer avec l'hôtellerie, faire du meuble, c'est un atout supplémentaire. Car le contract haut de gamme est un levier important de développement de la marque et Rosello possède un savoir-faire intéressant en la matière. Ils ont par exemple breveté un système de renfort des chaises, indispensable dans le CHR (cafés, hôtellerie, restauration, NDLR), où celles-ci sont soumises à rude épreuve. Observez le nombre de personnes qui se balancent sans cesse sur leurs chaises... », relève Patrick Frey. Parmi les nombreux chantiers communs meublés de Rosello ces dernières

années, on peut citer les hôtels Le Meurice, Le Royal Monceau, Adèle & Jules ou le restaurant Les Cocottes, de Christian Constant, le tout à Paris, ou Le Coq Rico à New York. « Rosello avait su s'adapter aux clients, aux différentes approches, au sur-mesure. J'ai par exemple dessiné des meubles pour Adèle & Jules que la maison a su développer. J'ai aussi choisi des meubles dans leur catalogue que j'ai customisés, modifiés et ensuite couverts de tissu Pierre Frey. Cette flexibilité simplifie grandement la vie des décorateurs et des architectes », explique Stéphane Poux, le décorateur de cette adresse du IXe arrondissement parisien, Sa consœur, Sandra Benhamou, avait elle aussi décoré l'hôtel Castelbrac, à Dinard, en Bretagne, avec la complicité de Rosello et de Frey. « l'avais dessiné tout le mobilier, une banquette pour le bar, des petites chauffeuses arrondies, j'y ai ajouté les poufs cerclés de laiton de Rosello et des têtes de lit. C'était une très belle collaboration. J'avais apprécié leur professionnalisme et la fabrication française. J'ai rencontré à Villers-Cotterêts une équipe très impliquée avec qui j'ai pu multiplier les prototypes, les ajustements.

1/ et 4/ Les futures nouveautés de la collection Pierre Frey et Rosello 2010! e FILMAGE (PHOTO a) 2/ La galerie Pompadour, du Meurice, à Paris, signée Philippe Starck, a été l'objet d'un chantier commun entre les maisons Pierre Frey et Rosello précédant le rachat de la seconde par la première.



C'est grâce à eux que chaque chambre a pu bénéficier d'une tête de lit différente, ce qui participe au caractère unique de cet hôtel », raconte la décoratrice dont l'aventure avec Pierre Frey se poursuit: « J'ai été ravie d'apprendre que Frey avait racheté Rosello. Cela va donner une meilleure visibilité aux collections, encore un peu confidentielles, qui seront accessibles au plus grand nombre, notamment aux particuliers. Surtout, cela va nous simplifier la vie puisque nous pourrons choisir mobilier et tissus au même endroit et passer ainsi une seule commande. » Une nouvelle aventure à laquelle la décoratrice va participer, car ses meubles dessinés pour le Castelbrac, sa petite chauffeuse notamment, vont rejoindre le catalogue. En rachetant Rosello, c'est en effet une offre éclectique que s'offre la maison de tissu. D'ailleurs, ce qui a achevé de convaincre Patrick Frey de réaliser cette opération, ce sont les 200 modèles de sièges qui composent ce fonds. Après un état des lieux et un élagage, un certain nombre de modèles classiques et contemporains vont intégrer le nouveau catalogue sur lequel travaille l'équipe de Pierre Frey et auquel de nouveaux modèles maison seront ajoutés. « Nous travaillons d'arrache-pied sur ce catalogue qui sortira au printemps 2019 et promet d'être éclectique, comme l'est déjà notre ligne de tissus. L'idée, c'est de nous ouvrir aussi aux particuliers. Pour cela, nous allons transformer l'un de nos deux showrooms de la rue de Furstemberg (Paris VIº) en boutique de meubles, que nous dévoilerons au moment de Paris Déco Off, en janvier 2019 », révèle Patrick Frey, pour qui cette nouvelle division meubles n'est en fait qu'un retour aux sources. En effet, alors qu'il travaillait à la monographie consacrée à son grand-père - le décorateur-ensemblier René Prou (René Prou, entre Art déco et modernisme, d'Anne Bony, Norma Éditions) -, Patrick Frey est tombé sur un papier à lettres dont l'en-tête annonçait : « René Prou, meublier »... Alors qu'il n'est pas encore décidé sur l'appellation à donner à sa collection (le nom Rosello demeurera, mais sera une division de la gamme de meubles), il pourrait reprendre à son compte cette signature et la baptiser « Pierre Frey, meublier », un bel hommage aux origines de cette aventure familiale.



3/ La Cristal Room de Baccarat, signée Jacques Grange, qui s'est associé à Rosello pour dessiner ce restaurant chic du XVI* arrondissement. «CARL

LA GAZETTE DROUOT

ROBBAN KOMAREK, HUMERGUEMENT VOTRE

GIO PONTI, L'ORIGINALITE AU POUVOIRI

LE NOUVEAU

SOUPPLE DE L'ACADÉMIE DES REALX-ARTS







ON THE THE PARTY OF THE PARTY O

1000 to 1304

THE R. P. LEWIS CO., LANSING MICH.

Le plaisir est un art



LE PAPIER FAIT LE MUR

Visionnaire et anti-conformiste, Élitis arrive à faire s'exprimer un papier peint de façon poétique.

Toute la richesse créative d'Elitis, au cœur de son histoire, s'est emparée d'un nouvel espace de 300 m² au cœur de Saint-Germain-des-Prés. Ce nouveau show-room ouvrira ses portes le 17 janvier 2019, à l'occasion de Paris Déco Off. Elitis, 5 rue Saint Benoît, 75006 Paris - www.elitis.fr

RENCONTRE

MARC BLONDEAU, UN CONSEILLER EXPERT

TENDANCES

POUR LE BONHEUR DES GRANDS

La hotte idéale des enchères est remplie de jouets

EN COUVERTURE UN DESSIN D'INGRES PAGE 8

- N° 45 DU VENDREDI 21 DÉCEMBRE 2018

M 01676 - 1845 - F: 3,50 €

MÉTIER D'ART

CHAUMET, ROI DU DIADÈME

INTERVIEW

LE REGARD DE JOSÉ ALVAREZ

L'AGENDA DES VENTES

DU 22 DÉCEMBRE 2018 AU 13 JANVIER 2019

LA SEMAINE PROCHAINE DANS LA GAZETTE

ÉVÉNEMENT

Paris Déco Off

Rendez-vous incontournable des décorateurs et architectes d'intérieur internationaux, Paris Déco Off fête ses dix ans en investissant l'espace public avec des meubles surdimensionnés, bientôt à saisir aux enchères

RENCONTRE

Harold t'Kint de Roodenbeke

Reconduit à la présidence de la Brafa, ce galeriste belge, spécialisé dans les grands maîtres modernes, nous donne les grandes orientations de la foire

PORTRAIT

Alicia Penalba

Repérée à la fin des années 1950, la sculptrice argentine Alicia Penalba est tombée dans l'oubli après sa disparition tragique en 1982. Une femme de caractère exposée à la galerie Jean-Marc Lelouch, à Paris

PATRIMOINE

Qasr Al Hosn

L'ouverture au public de la forteresse du XVIII^o siècle est le signe de l'intérêt nouveau de l'émirat d'Abou Dhabi pour son passé

QUEL MÉCANISME CE TOUR DE CLÉ VA-T-IL DÉCLENCHER







Les 100 choses à faire à Paris cet hiver

Par 7 Auteurs | Publié le 21/12/2018 à 08:00



L'hiver pointe le bout de son nez. Voici 100 idées de sorties culturelles, gourmandes, sportives et familiales dans la capitale pour le braver dans la bonne humeur.

EN JANVIER

51. S'infiltrer dans les show rooms des éditeurs et créateurs de la déco pour être à la page et transformer son intérieur en un tournemain (<u>Paris Déco Off</u>, du 17 au 21 janvier).



L'HABITAT SOUS TOUS LES ANGLES

Intérieur Extérieur Travaux Immobilier Produits Chiffrez vos travaux

JEUX & CONCOURS

Jeu concours : tentez de gagner des coussins de créateurs !



Jeu concours : tentez de gagner des coussins de créateurs ! © MAP

Vous êtes passionné de déco ? Maison à part, partenaire de <u>Paris Déco Off</u>, vous propose de gagner de magnifiques coussins signés de grands noms de la <u>décoration</u> intérieure. Pas moins de 11 lots sont mis en jeu. Tentez votre chance!

Si vous aimez les ambiances cosy, les accessoires déco qui transforment une pièce en cocon douillet, voilà qui devrait vous plaire. Partenaire de <u>Paris Déco Off</u>, un événement organisé dans le cadre du salon Maison & Objet, **Maison à part vous propose de gagner de très jolis coussins**, signés par quelques-uns des grands noms de la <u>décoration</u> intérieure : Luigi Bevilacqua, Casamance, Elitis...

Deux fois par an, alors que les professionnels de la maison se retrouvent à Villepinte pour le salon Maison & Objet, <u>Paris Déco Off</u> permet au grand public de découvrir tendances et nouveautés des grands éditeurs de <u>décoration</u>, français et internationaux. Du <u>17</u> au <u>21 janvier</u> 2019, les showrooms parisiens ouvriront ainsi

Tous droits réservés à l'éditeur PARISDECO 323187818

leurs portes aux passionnés et autres curieux pour leur présenter leurs nouvelles collections, mais également leur savoir-faire. A cette occasion, **Maison à part met en jeu 11 lots de coussins et embrases** (valeur totale : 3.728 €).

Pour participer, c'est facile : il vous suffit de répondre à 3 questions , les gagnants seront tirés au sort parmi les bonnes réponses. Bonne chance !

Détail des lots mis en jeu :

1er lot: 2 coussins 40 x40 cm, 1 Coussin 40X45 Luigi Bevilacqua (Total 1.159 € TTC)

2ème lot: 3 coussins 40x40 cm Dedar (Total 876 €)

3ème lot: embrases chaînes (Total 370 €)

4ème lot: 3 coussins 40x55 cm Elitis (Total 320 €)

5ème lot: 5 coussins Kobe (Total 265 €)

6ème lot : 5 coussins Jab (Total 245 €)

7ème lot: 2 coussins 50x50 cm Romo Groupe (Total 200 €)

8ème lot: 2 coussins 50x50 cm Fine (Total 116 €)

9ème lot: 1 coussin 35x60 cm Style library (Total 80 €)

10ème lot : 2 coussins 30x30 cm de la collection Garden City de Missprint (Total 70 €)

11ème lot: 1 coussin 45x45 cm Casamance (Total 27 €)

Jeu concours : tentez de gagner des coussins de créateurs !

Bienvenue à l'Ecole Bleue!

Avec l'<u>Ecole Bleue</u>, nous inaugurons une nouvelle rubrique récurrente et temporaire : chaque mois, nous vous présenterons une école de design. Poussons donc les portes de l'Ecole Bleue, une école parisienne qui fait parler d'elle...



A gauche, tabouret Paupiette avec assise en mousse recouverte de tissu. Le piètement traverse la matière et maintient les coussins en tension. Création Aurore de Charrette, « Le Off » pour la Design Week 2018. A droite, fauteuil à bascule René avec jeu d'assemblage entre dossier et assise et tissus velours en rectoverso. Création Pauline Rieufort, « Le Off » pour la Design Week 2018. ©Ecole Bleue

Sa sélection et formation

La spécificité de cette école, créée en 1995, est d'offrir une approche globale du métier de designer et une triple compétence dans un unique cursus de formation. Alors qu'elle vient de créer une formation en scénographie culturelle et évènementielle, elle intègre depuis ses débuts une année préparatoire pour tous les étudiants (niveau BAC et âgés d'au moins 17 ans) qui peuvent y accéder après un entretien où ils sont amenés à parler de leur motivation et présenter éventuellement leurs projets de création. Une connaissance préalable en dessin n'est pas indispensable, car c'est un des enjeux de l'année préparatoire que de donner à chaque étudiant une base et une initiation aux techniques qui lui permettront de pratiquer son futur métier.

Mais on peut aussi accéder directement à la première année d'études après une année préparatoire passée dans une autre école, un BAC STDAA, un MANAA. Ensuite, les étudiants entrent dans un cycle de formation globale qui intègre l'architecture intérieure, le design produit et le design graphique. Après 5 années passées à l'Ecole Bleue, les étudiants possèdent un master 2. Mais, on peut aussi entrer dans l'Ecole par équivalence en 2ème année et 3ème année. Quant à la formation en scénographie culturelle et évènementielle, elle se déroule sur 3 ans. « Cette formation a été créée pour donner suite à la demande des professionnels », précise Carla Tourais, responsable communication et admission.

La formation préparatoire coûte 6900 € pour l'année (plus les frais d'inscription de 400 €). Ensuite, il faut compter 8 000 € pour chaque année de formation avec des frais d'inscription généraux et uniques de 500 €.



Fauteuil Dune conçu par Caroline Rigal qui a mis l'accent sur le confort traité avec la combinaison de deux matériaux. Création présentée au Rado Prize Star 2018. ©Ecole Bleue

Sa différence

Cet établissement d'enseignement privé reconnu par le CFAI (Conseil Français des Architectes d'Intérieur) offre une formation en design global (architecture intérieure, design de produit, design graphique) Bac + 5, certifiée par l'état niveau 1 RNCP (plus haut niveau de reconnaissance possible) et une formation en scénographie culturelle et événementielle, Bac+3. « Quand nos étudiants sortent de l'école, ce sont de jeunes

architectes d'intérieur et designers. Ce sont des bleus... », explique Carla Tourais. Mais des bleus bien préparés à affronter le monde de l'emploi...



A gauche, cours de design produit avec le designer Fabrice Berrux. A droite, découverte d'un prototype dans la formation en design global de fin d'études. ©Ecole Bleue

Ses actions extérieures

Participation à des concours, présentation de projets lors d'événements professionnels... l'Ecole Bleue offre l'opportunité aux étudiants de 5ème année de montrer leurs travaux de fin d'étude, hors des murs de l'établissement, pour faciliter l'accès au premier emploi. En 2017/18, l'Ecole Bleue a participé à 10 concours. Des étudiants de 2ème, 3ème, 4ème année ont remporté les premiers prix de Paris Déco Off des Verallia Design Awards, Paris Déco Off, Alum Innov' et 1818-2018, bicentenaire du Syndicat du luminaire. Cette année, l'Ecole Bleue a participé au Rado Star Prize 2018 avec le projet d'Hélène Quatrefages qui a présenté une assise modulaire composée de coussins que l'on peut agencer comme l'on veut. A travers ce siège, qu'elle a appelé Agrume, elle a étudié la thématique du confort, comme Caroline Rigal avec son fauteuil Dune, également présenté à ce concours. Tandis qu'à l'occasion de la Design Week en septembre 2018, l'école a présenté 16 projets dans le cadre du « Off », conçus également par des étudiants de cinquième année à l'occasion de leur diplôme.

Contact:

Ecole Bleue - Global Design 9/11, rue la Petite Pierre et 146, rue de Charonne 75011 Paris

Tél.: 01 45 89 31 32

Mail: carla@ecole-bleue.com

www.ecole-bleue.com

Food Culture Design & a secret hot-dog flend

METROPOLITAN

DECEMBER 2018-JANUARY 2019

THE MAGAZINE FROM LEUROSTAR



QUOI DE NEUF 2019 ?

Toutes les nouveautés que vous allez adorer dans nos villes

MINCE PIE MADNESS

Our Gallic grinch tests a DIY Christmas in London BAROQUE & ROLL 36 decadent hours in historic Antwerp



Paris Déco Off 10 years

More than 120 Houses are waiting for you

17 - 21 January 2019

The «rendez-vous» of international interior designers and decoration editors

International Creations Tissus Decoration PARIS Event Incontournable Discover Innovation Free Convivial Etonnant Surprise Elegance Waouh!

4SPACES - AGENA - ALCANTARA - ALDECO - ALESSANDRO BINI - ALEXANDRE TURPAULT - ALHAMBRA - ANTOINE D'ALBIOUSSE -ARTE-ATELIERS PINTON - BLENDWORTH - BOUSSAC - BRAQUENIÉ - BROCHIER - CBC MILANO - CAMENGO - CASADECO - CASAL -CASAMANCE - CHASE ERWIN - CHIVASSO - CHRISTIAN FISCHBACHER - CHRISTIAN LACROIX - CLARKE & CLARKE - CMO PARIS -CODIMAT CO-DESIGN - COLE & SON - COLONY - CONTREJOUR - CRÉATION BAUMANN - DE LE CUONA - DECORTEX FIRENZE -DEDAR - DESIGNERS GUILD - DESIGNS OF THE TIME - DIURNE - ECART INTERNATIONAL - EDITION 169 BY STARON -EDMOND PETIT - ELITIS - ETRO - EVOLUTION 21 - FABRICUT - FARROW & BALL - FINE - FORESTI HOME COLLECTION GROUP - FORTUNY -GAINSBOROUGH - GANCEDO - GASTÓN Y DANIELA - GLANT - GP & J BAKER - GÜELL LAMADRID - HERMÉS - HOLLAND & SHERRY -HOULÊS - INTERSTIL - JAB - JAKOB SCHLAEPFER - JAMES HARE - JAMES MALONE FABRICS - JANNELLIBVOLPI -JEAN PAUL GAULTIER - JIM THOMPSON - JIUN HO - KARIN SAJO - KOBE - KOHRO - KRAVET - KVADRAT - LARSEN - LE CRIN -LELIÈVRE - LES MANUFACTURES CATRY - LITTLE GREENE - LIVIO DE SIMONE - LIZZO - LORO PIANA INTERIORS - LUCIANO MARCATO -LUIGI BEVILACQUA - MANUEL CANOVAS - MARIAFLORA BY FILIPPO DECHER - MARINE LEATHER - MÉTAPHORES - MISIA-MISSONI HOME - MISSPRINT - MOISSON NIER - MOORE & GILES - NOBILIS - NOBLE NATURAL - NOUAILHAC - NYA NORDISKA -OMEXCO · OSBORNE & LITTLE · PEPE PEÑALVER · PERENNIALS · PHILLIP JEFFRIES · PIERRE FREY · RALPH LAUREN HOME · ROBERT ALLEN DURALEE GROUP - ROMO - RUBELLI - SAHCO - SAMUEL & SONS - SETTE - STUDIOART - STYLE LIBRARY -TASSINARI & CHATEL - THE RUG COMPANY - THESIGN - THEVENON - THI BAUT - TOULEMONDE BOCHART - VEREL DE BELVAL -WIND - YBARRA & SERRET - ZECONZETA - ZIMMER + ROHDE - ZUBER

www.paris-deco-off.com





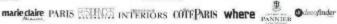




























Carole.Communication Carole Locatelli et Hughes Charuit organisation@paris-deco-off.com presse@paris-deco-off.com Carole.Communication - +33 1 45 20 24 68



SHAME

Hailed as 'Britain's most exciting new band', this scrappy Brixton quintet weren't even born when Oasis broke on to the scene, and vocally reject lazy guitar bands trying to revive the good old Britpop days. Add in their whipsmart, politically minded postpunk, parlayed into debut album Songs of Praise, and we're willing to run with the hype. 14 December, €26.40, Elysée Montmartre, 75018, elysee-montmartre.com / Ce quintet de Brixton, « le plus intéressant nouveau groupe britannique », était encore en babygro à l'époque d'Oasis. Il rejette catégoriquement les groupes tentant de ressusciter l'âge d'or de la Brit pop à la guitare. Ajoutez à cela des textes post-punk acérés et politiques, comme on en a vu dans leur premier album Songs of Praise, et nous sommes convaincus.



PARIS DÉCO OFF 2019

Find creative inspiration at this annual interiors fair, open to the public as well as design professionals. Expect big things from its tenth-birthday event, with ateliers, showrooms and exhibitions dotted across the tert and Right Banks. Check out opulent new lines by the likes of Hermés and Cole & Son (above), plus pop-ups, lectures and parties. 17–21 January, free, various venues, paris-deco-off.com / Trouvez l'inspiration à cette foire annuelle de la déco d'intérieur, ouverte au public et aux professionnels. Pour ses 10 ans, elle propose ateliers, showrooms et expositions sur la Rive gauche et la Rive droite. Découvez les nouvelles lignes d'Hermès ou Cole & Son (ci-dessus), et des pop-ups, des conférences et autres soirées.

ÉBLOUISSANTE VENISE!



This carnivalfuelled exhibition explores La

Serenissima's 18th-century golden age, and dazzling arts scene. Until 21 January, free under-165-614, Grand Palais, 75008, grandpalais fr / Cette exposition à l'energie de camaval présente des œuvres de l'age d'or artistique de la Sérénissime au XVIII siècle.





MARTINE FRANCK

Fondation Henri Cartier-Bresson breaks in its brand-new Marais HQ with a retrospective of Belgian documentary and portrait photographer Franck: HC-B's second wife and president of the foundation. Often turning activist on behalf of those she pictured, the Magnum member shot the mighty and the marginalised for Life, The New York Times and Vogue. Until 10 February, €5-€9, Fondation Henri Cartier-Bresson, 75003. henricartierbresson.org / La Fondation Henri Cartier-Bresson étrenne son QG du Marais avec une rétrospective de cette documentariste et portraitiste belge, seconde femme d'HCB qui présida la fondation. Volontiers militante des causes qu'elle photographiait, cette ancienne de l'agence Magnum immortalisa les puissants et les marginaux pour Life, le New York Times et Vogue.

PARIS <u>DÉCO</u> OFF a de l'étoffe

Le rendez-vous international de la décoration fête ses dix ans, autour des 120 éditeurs de tissus et de mobilier réunis dans le cœur de Paris. Une édition anniversaire, objet de surprenantes nouveautés et d'animations toujours incontournables. Par Florence Halimi

I fallait voir grand pour fêter les dix ans de Paris Déco Off et faire de cette édition un moment à la hauteur des métiers de la décoration sublimés depuis 2009.

Alors bien sûr, les lampes géantes brilleront de nouveau au-dessus des visiteurs dans les quartiers de Saint-Germain-des-Prés et de la rue du Mail. La nouveauté réside dans l'exposition en extérieur d'un mobilier surdimensionné, créé par la maison Ecart International et qui reprend en version XXL trois icônes de sa fondatrice et designer star, Andrée Putman.

Le canapé *Crescent Moon*, le fauteuil *Clair de Jour* et le banc *Éléphant* tripleront de taille, renvoyant les visiteurs à leurs émotions d'enfants comme des Lilliputiens dans un monde de Gulliver multicolore, grâce à une scénographie du designer et écrivain Jean-Gabriel Causse. D'autres marques joueront aussi le jeu du gigantisme en présentant des créations démesurées, une commode pour Moissonnier, une chaise pour Rosello et Pierre Frey, et un canapé pour Houlès et Nouailhac.

Le banc Éléphant d'Andrée Putman pour Ecart International triplera de dimension pour les 10 ans de Paris Déco Off.

Alors oui Paris Déco Off a bien grandi depuis dix ans. Pour les fondateurs et organisateurs de l'événement, Carole Locatelli et Hughes Charuit, l'heure est venue de dresser un premier bilan d'étape. « Notre objectif initial était de redonner de la visibilité à de grandes maisons qui en manquaient. Et à cet égard, nos chiffres de fréquentation prouvent que nous sommes arrivés au but recherché, explique Carole Locatelli. En dix ans, nous sommes passés de quarante à cent vingt maisons de décoration participantes, et de 3 000 à 40 000 visiteurs attendus cette année. Cela a permis aux marques, qui n'ouvraient leurs showrooms qu'aux professionnels, d'acquérir une culture grand public, en introduisant dans leurs métiers la notion de conseil. Paris Déco Off a eu cette vertu de démocratiser la décoration haut de gamme, et ses tarifs. »

Le canapé Crescent Moon d'Andrée Putman en version surdimensionnée.

arole Locatelli

Hughes Charuit









2- Nouveautés de la maison Misia: Tendre Ipanema, une texture sur laquelle un fil fantaisie flammé vient décrire un motif géométrique et Regards Croisés, un satin de laine où de grandes lignes couture sont imprimées numériquement.

3- Comme l'an dernier, certaines rues de la rive droite et rive gauche, seront pavoisées de lanternes. Le succès de la manifestation tient à de multiples raisons, dont la centralité n'est pas la moindre. Contrairement aux grands salons excentrés, Paris Déco Off tient dans le cœur de la capitale, un atout évident, notamment pour les visiteurs étrangers qui découvrent les nouvelles collections lors d'une promenade à ciel ouvert dans les quartiers historiques de la ville lumière. « Dans le sillage de Paris Déco Off, nous avons observé depuis dix ans l'avènement d'une nouvelle décoration, moins épurée, plus colorée, avec l'arrivée de tissus intelligents, innovants, éco-responsables, relève Hughes Charuit. Et nous avons également vu revenir avec force le papier peint, très longtemps considéré comme dépassé. Tous les éditeurs concernés admettent que le chiffre d'affaires de ce secteur a crû de 30 % ces dernières années. »

Un revival qui a porté les étudiants des écoles d'art et de design (ENSAD, ENSAAMA, ENSCI, École Bleue)

à travailler autour du motif, sur le thème des grands mythes et des épopées fabuleuses. Leurs travaux, départagés par un jury professionnel, seront exposés à l'Hôtel Drouot. « Depuis le début, Paris Déco Offmet l'accent sur la transmission, sur le soutien à la décoration de demain. Nous souhaitons aussi jouer ce rôle de découvreurs de talents », insiste Hughes Charuit.

Cette mission est également assurée par le cycle de conférences et de tables rondes qui plongera les visiteurs dans l'histoire des matières et de ses innovations, tandis qu'une exposition de panneaux trompe-l'œil aux couleurs des marques s'installera sur les places Saint-Germain-des-Prés et des Petits-Pères. Étonnement garanti, prolongé dans les vitrines des showrooms décorées autour du chiffre dix. L'élection de la plus



réussie (Rive droite et Rive gauche) sera laissée au grand public, invité à voter sur les réseaux sociaux. Une grande première, pour une édition anniversaire sans faute, qui mérite d'ores et déjà un dix sur dix! ■

Paris Déco Off

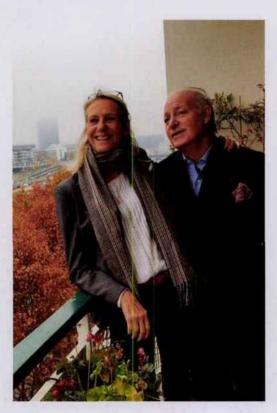
17 au 21 janvier 2019.

Navettes gratuites entre la rive droite et la rive gauche. De 9h30 à 19h30. Nocturne le 19 janvier jusqu'à 23h. www.paris-deco-off.com





ÉDITO



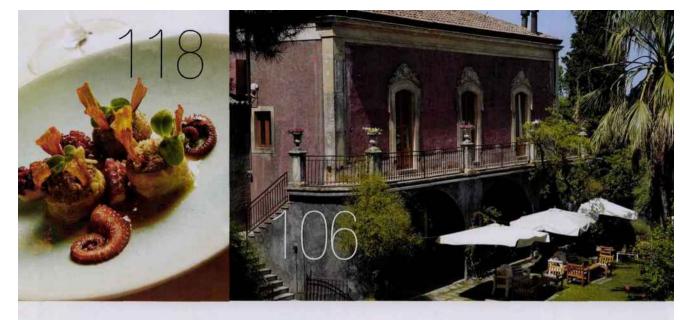
Carole Locatelli & Hughes Charuit Fondateurs de Paris Déco Off

66

Paris Déco Off a 10 ans. Des quelques maisons et 5000 visiteurs du départ (40.000 sont attendus cette année), nous en avons fait un rendez-vous parisien très French Touch, incontournable, convivial, international. Cet événement gratuit a permis aux 120 maisons de décoration présentes aujourd'hui, de devenir accessibles au plus grand nombre. Pendant 5 jours, les professionnels et le grand public se précipitent dans les showrooms pour découvrir toucher et prendre part à cette belle aventure du luxe dans la décoration. Fusionner les styles, les couleurs, les matières ? Une formidable source d'inspiration à transposer chez soi. En naviguant d'une rive à l'autre, en s'émerveillant des animations, en osant pousser la porte des éditeurs, les visiteurs, de plus en plus ieunes, vivent des moments uniques. Et vivre Paris Déco Off, c'est aussi vivre Paris! Merci à Résidences Décoration de nous avoir toujours soutenus...

C. low Tell to built







S45MMAIRE

NYC inspires	. 96
LAURENT-PERRIER fait pétiller la ville qui ne dort jamais	102
INSOLITE 'Etna entre vignes et design	106
CHAMPAGNE, les meilleurs crus pour faire la fête	112
BONNES TABLES. Nos hot spots gourmands	118
REGARD D'EXPERT : Stéphane Parmentier, DA de Giobagnara, institution à la modernité éclectique	122
AGENDAS. Expositions et événements à ne pas manquer	124
SCÉNOGRAPHIE. Suresnes Cités Danse, rendez-vous incontournable de la scène Hip Hop	126
CARNET D'ADRESSES. Expositions et événements à ne pas manquer	

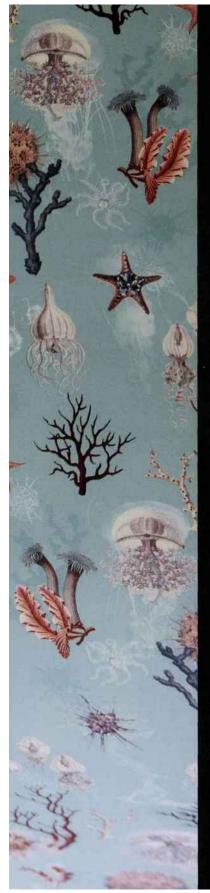












Le grand revival du papier peint et de la tendance cocooning

Si le thème de la couleur a fait palpiter le cœur des 38.000 visiteurs de la précédente édition du très attendu parcours <u>Paris</u>. Déco Off, cette fois-ci, c'est sous l'angle du « Retour à la nature » que les équipes expertes des plus prestigieux bureaux de style ont concentré leurs énergies. En effet, selon Carole Locatelli et Hugues Charuit - les deux fondateurs de l'évènement parisien -, le revival du papier peint met cette saison fin à l'engouement pour la « Zen Attitude ». Devenu plus démocratique et accessible, ce dernier opère auprès du consommateur premium et des prescripteurs, un retour pressant à la couleur et au cocooning. Parmi les très belles maisons de tissus d'ameublement participant au rendez-vous, on note le retour de la maison Zuber et l'entrée de Moissonnier 1885 (www.paris-deco-off.com)



Ci-contre JEAN PAUL GAULTIER PAR LELIÈVRE

Cette chiccisime
troisième collection
de papiers peints
baptisée « Un Monde
Parfait » aux notes
astrales fait cohabiter
le minéral des
coraux, le végétal et
l'animal aquatique
sous la forme d'une
planète de rêves où la
luxuriance rencontre
l'ascétique...
1 ELITIS mise

sur d'élégants

panoramiques

XXL, une collection

exclusive aux motifs floraux reinterprétant les kimonos japonais, une gamme de trompe l'œil en impression sur bois véritable ainsi que de sublimes velours en revêtement mural textile.

2 C&C MILANO Faisant suite à la

« Fragrance » (photo), la nouvelle collection « Isola » - indoor et outdoor - joue sur des structures primitives et des formes géométriques aux coloris neutres

et flamboyants.





Retour des éléments décoratifs!

Pour cette 10° édition exceptionnelle, les organisateurs de Paris Déco Off créent la surprise et s'adressent directement à l'œil des fidèles visiteurs en goguette en conduisant la décoration - via des créations « surdimensionnées » - dans les plus belles rues de Paris : face à l'Eglise Saint-Germain, sur la place Fürstenberg, au cœur de la place des Petits-Pères avec des canapés, des commodes et des chaises XXL habillés par Ecart International, Pierre Frey, Houlès-Nouailhac, Moissonnier. A ne pas manquer le sublime canapé de 3 mètres de haut hommage à Andrée Putman et décoré avec brio par Farrow&Ball!



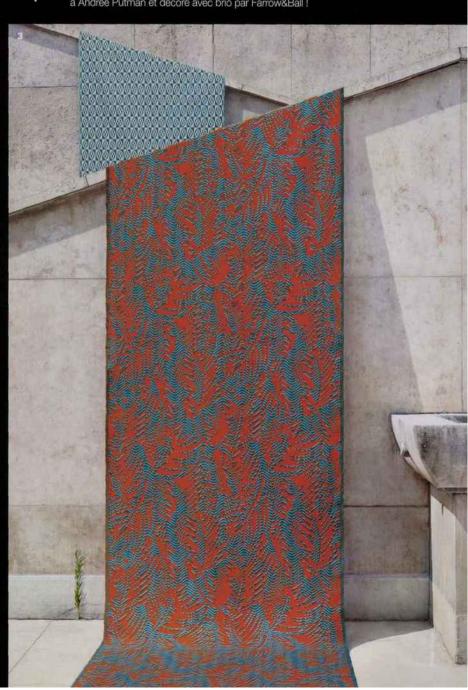
1 CASAMANCE

Nature foisonnante, silhouettes végétales et passion tropicale célèbrent une joie de vivre avec des compositions habillant les sublimes collections en satin de coton.

Exprimant une liberté créative, les dernières collections raffinées de la célèbre maison renvoient à une beauté naturelle et sauvage sous des motifs géométriques affirmés, de très grandes envergures.

3 HERMES

Quadrillages et feuillages, jeux de superpositions et de répétition déploient un language composite et sensible conjuguant une nature à la générosité illustrative avec une ville aux abstractions géométriques.





1 Waison

Christian Lacroix

Déclinés en bleu nigelle, coloris bourgeon ou primevère, les papiers peints panoramiques à motifs noirs sur fonds bleu et rose pâle des nouvelles collections « Herbariae » et « Bois Paradis » cultivent un esprit nature et joyeux.

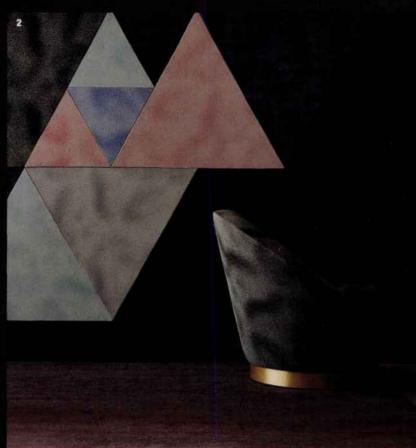
Suite au succès de sa collection 3D (photo) en tissu Donghia, la maison présente en 2019, les superbes collections Dominique Kieffer et Rubelli Venezia.

3 Wissoni Home

La lumineuse collection « Panorama » s'inspire des paysages du Monte Rosa en Italie faisant face aux usines de production de l'illustre maison.

4 Graham & Brown

Le très réussi papier peint « Tori » s'appuie sur la couleur de l'année « Tiru » selon les studios intégrés et renvoie à des inspirations jungle aux motifs floraux.





Tout un programme!

A ne pas manquer, durant les cinq jours du dynamique parcours de Paris Déco Off, le prix de la plus belle vitrine imaginée autour du chiffre 10 ainsi que l'instructif cycle de conférences sur l'art, les savoir-faire d'exception et les matières innovantes écoresponsables animé par l'écrivain Caroline Perrin et des intervenants experts. Une belle façon d'accompagner les créateurs et les artisans d'art œuvrant au quotidien dans l'univers du luxe mais aussi plus largement celui des Arts Décoratifs du XXI® siècle!





1 Farrow & Ball
Dans la continuité de sa WallPaper Gallery, la marque présentera autour d'installations exceptionnelles, neuf nouvelles teintes aptes à vivifier harmonieusement nos intérieurs.

2 Arte
Véritable ode à

Véritable ode à la nature, le dessin précieux « Bandeau » de la collection couture « Artisan » se compose de rectangles réalisés en écailles de mica coloré.

3 Maison Thevenon
A l'occasion de ses
110 ans, la célèbre
maison lance une
collection de papiers
peints en tissus dont
l'élégant « Cèdre »
offrant l'idéal de
contemplation d'un
jardin harmonieux
prônant un art de
vivre ralenti tourné
vers la recherche
de l'essentiel.





Ode à la nature, omniprésente

Les pétales, les écorces d'un arbre, des fruits sortis tout droit de l'imaginaire débordant de l'artiste Gianpaolo Pagni ou encore les entrelacements délicats de feuilles sous le dessin exquis d'Annie Faivre invitant la végétation dans nos intérieurs, selon la Maison Hermès, donnent véritablement le la sur les temps forts de l'inspirante édition 2019 de Paris Déco Off : la Nature nourricière et réconfortante, à travers une palette illimitée de paysages et d'évocations jungle savoureuses, inspire plus que jamais, et pour le meilleur, toutes les maisons participantes sans exception... A noter la sublime collection « Dancing Flowers » étaillant le propos chez Missoni Home à découvrir pour l'occasion dans le nouveau showroom du boulevard Saint-Germain!



Paris Déco Off... 10 ans

17 - 21 janvier 2019

Plus de 120 Maisons vous attendent

Le rendez-vous des éditeurs et créateurs de la décoration internationale

The «rendez-vous» of international interior designers and decoration editors

International Créations Tissus Décoration PARIS Événement Incontournable Découvrir Innovation Gratuit Festif Etonnant Surprise Elégance Convivial Waouh!

4SPACES - AGENA - ALCANTARA - ALDECO - ALESSANDRO BINI - ALEXANDRE TURPAULT - ALHAMBRA - ANTOINE D'ALBIOUSSE -ARTE - ATELIERS PINTON - BLENDWORTH - BOUSSAC - BRAQUENIÉ - BROCHIER - C&C MILANO - CAMENGO - CASADECO - CASAL CASAMANCE - CHASE ERWIN - CHIVASSO - CHRISTIAN FISCHBACHER - CHRISTIAN LACROIX - CLARKE & CLARKE - CMO PARIS -CODIMAT CO-DESIGN - COLE & SON - COLONY - CONTREJOUR - CRÉATION BAUMANN - DE LE CUONA - DECORTEX FIRENZE -DEDAR - DESIGNERS GUILD - DESIGNS OF THE TIME - DIURNE - ECART INTERNATIONAL - EDITION 169 BY STARON -EDMOND PETIT - ELITIS - ETRO - EVOLUTION 21 - FABRICUT - FARROW & BALL - FINE - FORESTI HOME COLLECTION GROUP - FORTUNY -GAINSBOROUGH - GANCEDO - GASTÒN Y DANIELA - GLANT - GP & J BAKER - GÜELL LAMADRID - HERMÈS - HOLLAND & SHERRY -HOULÈS - INTERSTIL - JAB - JAKOB SCHLAEPFER - JAMES HARE - JAMES MALONE FABRICS - JANNELLI&VOLPI -JEAN PAUL GAULTIER - JIM THOMPSON - JIUN HO - KARIN SAJO - KOBE - KOHRO - KRAVET - KVADRAT - LARSEN - LE CRIN -LELIÈVRE - LES MANUFACTURES CATRY - LITTLE GREENE - LIZZO - LORO PIANA INTERIORS - LUCIANO MARCATO -LUIGI BEVILACQUA - MANUEL CANOVAS - MARIAFLORA BY FILIPPO UECHER - MARINE LEATHER - MÉTAPHORES - MISIA -MISSONI HOME - MISSPRINT - MOISSONNIER - MOORE & GILES - NOBILIS - NOBLE NATURAL - NOUAILHAC - NYA NORDISKA -OMEXCO - OSBORNE & LITTLE - PEPE PEÑALVER - PERENNIALS - PHILLIP JEFFRIES - PIERRE FREY - RALPH LAUREN HOME -ROBERT ALLEN DURALEE GROUP - ROMO - RUBELLI - SAHCO - SAMUEL & SONS - SETTE - STUDIOART - STYLE LIBRARY -TASSINARI & CHATEL-THE RUG COMPANY-THESIGN-THEVENON-THIBAUT-TOULEMONDE BOCHART-VEREL DE BELVAL-WIND-YBARRA & SERRET-ZECONZETA-ZIMMER+ROHDE-ZUBER

www.paris-deco-off.com



















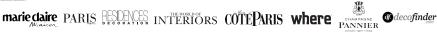






















Carole.Communication

Carole Locatelli et Hughes Charuit organisation@paris-deco-off.com presse@paris-deco-off.com Carole.Communication - +33 1 45 20 24 68

anousparis.fr

Hors-série hiver 2 ANOUS PARIS anousparis.fr

Artistes plurielles CRÉER SANS LIMITES

ze Sauvage se joue des étiq

ce WEEK-END

SAMEDI 19/01 ET DIMANCHE 20/01 La nature à livre ouvert

En plus de la 3^e édition de la Nuit de la lecture (samedi soir), on ne manguera pas d'aller voir ce qui se passe du côté du musée de la Chasse et de la nature. La Fondation François Sommer y présente son salon "Lire la nature". Un grand bol d'air avec débats, prix littéraire, projections, lectures contées et même un espace thématique dédié aux abeilles. De 10 h à 19 h. 60-62, rue des Archives, 3°, M° Rambuteau, Entrée libre.

JEUDI 17/01

tion



Berlioz en fête

Marqué par le 150^e anniversaire de la disparition d'Hector Berlioz, 2019 fera largement honneur à ce musicien. Le concert de l'orchestre Lamoureux réunit deux de ses plus fameuses partitions : la Symphonie fantastique et le cycle de mélodies Les Nuits d'été (par la mezzo Albane Carrère). Irrésistible bain de romantisme musical en perspective, sous la baquette de Benjamin Lévy. À 20 h au Théâtre des Champs-Élysées. 15. avenue Montaigne, 8e, M° Alma-Marceau, Pl.: 5-45 €, Tél.: 01 49 52 50 50.

JEUDI 17/01



Jazz ladv

Le salle de l'Auditorium, désormais haut lieu du jazz, ne pouvait rater Mélanie de Biasio, la merveilleuse flûtiste et chanteuse de Charleroi. Son univers taciturne et hivernal nous a cueillis il y a quelques années, en 2013, avec No Deal, où elle tissait une musique liturgique et lente, hypnotique. Son dernier, Lilies, contient beaucoup de ces profondes mélodies dont elle a le secret qu'elle développe joliment sur scène. À 20 h 30 à la Seine musicale, île Seguin, Boulogne-Billancourt (92), M° Pont de Sèvres, Pl.: 31-45 €, Tél.: 01 74 34 54 00.



Installation de Masters of Linen

Décors parisiens

Paris Déco Off, le « rendez-vous des éditeurs et créateurs de la décoration internationale » fête ses dix ans en réunissant pas moins de 100 showrooms parisiens. Autant d'adresses de la rive droite et de la rive gauche qui accueillent les visiteurs avec des vitrines festives, des présentations de leurs collections et des rencontres et, en prime, des installations dans la ville. Jusqu'au 21 janvier. Showrooms ouverts de 9 h 30 à 19 h 30. Nocturne le samedi jusqu'à 23 h. 30 navettes gratuites. Plan et invitations sur www.paris-deco-off.com







PARIS <u>DÉCO</u> OFF, LA PLUS BELLE DES IDYLLES TEXTILES - Les tissus de ce sujet ont été sélectionnés parmi les dernières nouveautés des éditeurs, présentées à la presse spécialisée en avant-première. Le public et les professionnels de la décoration les découvrent, eux, du 17 au 21 janvier, lors de Paris Déco Off, un événement qui fête ses 10 ans cette année et attire plus de 40 000 visiteurs du monde entier – et de toute la France bien sûr. Pendant ces 5 jours, les showrooms et les boutiques parisiennes des maisons de tissu, passementerie, papier peint, luminaire et mobilier présentent expositions, conférences et animations de 9 h 30 à 19 h 30, avec une nocturne le samedi 19 jusqu'à 23 h 30. Renseignements sur paris-deco-off.com



Des chinoiseries pastel révélées par un mix géométrique

1ET12. GALONFRANGÉ effilé en polyester, *Ebony*, 51 € le m, Houlès. 2. Damas de soie et fibres synthétiques, *Caterina de medici*, 242 € le m, RUBELLI. 3. COTON lin imprimé et brodé, *Shaolin*, 298 € le m, BRAQUENIÉ. 4. JACQUARD SOYEUX, *Tangram*, 205 € le m, NOBILIS. 5. PETIT JACQUARD géométrique, *Opio*, 164 € le m, MANUEL CANOVAS. 6. VELOURS CÔTELÉ EN COTON, BÍZG, 138 € le m, NOBILIS. 7. JACQUARD de polyester et coton, prix sur demande, DEDAR. 8. BOUCLETTE de coton et laine, Mies, 155 € le m, MÉTAPHORES par Créations Métaphores. 9. TISSE en alpaga et laine vierge, *Russian Winter*, 919 € le m, DE LE CUONA Chez ldo Diffusion. 10. JACQUARD de coton et polyamide, *Façade*, 280 € le m, HERMÉS. 11. BOUCLETTE de coton et laine, *Sequence*, 161 € le m, SAHCO. LIT DE REPOS en tissu et laiton satiné, *Courtrai*, prix sur demande, BRUNO MOINARD ÉDITIONS.



Paris Déco

17 - 21 janvier 2019

Le rendez-vous des éditeurs et créateurs de la décoration internationale

The «rendez-vous» of international interior designers and decoration editors

Plus de 120 Maisons vous attendent

International Créations Tissus Décoration PARIS Événement Incontournable Découvrir Innovation Gratuit Festif Etonnant Surprise Elégance Convivial Waouh!

4SPACES - AGENA - ALCANTARA - ALDECO - ALESSANDRO BINI -ALEXANDRE TURPAULT - ALHAMBRA - ANTOINE D'ALBIOUSSE - ARTE -ATELIERS PINTON - BLENDWORTH - BOUSSAC - BRAQUENIÉ - BROCHIER -C&C MILANO - CAMENGO - CASADECO - CASAL - CASAMANCE - CHASE ERWIN -CHIVASSO - CHRISTIAN FISCHBACHER - CHRISTIAN LACROIX - CLARKE & CLARKE -CMO PARIS - CODIMAT CO-DESIGN - COLE & SON - COLONY - CONTREJOUR -CRÉATION BAUMANN - DE LE CUONA - DECORTEX FIRENZE - DEDAR DESIGNERS GUILD - DESIGNS OF THE TIME - DIURNE - ECART INTERNATIONAL -EDITION 169 BY STARON - EDMOND PETIT - ELITIS - ETRO - EVOLUTION 21 -FABRICUT - FARROW & BALL - FINE - FORESTI HOME COLLECTION GROUP -FORTUNY - GAINSBOROUGH - GANCEDO - GASTÒN Y DANIELA - GLANT -GP & J BAKER - GÜELL LAMADRID - HERMÈS - HOLLAND & SHERRY - HOULÈS -INTERSTIL - JAB - JAKOB SCHLAEPFER - JAMES HARE -JAMES MALONE FABRICS - JANNELLI&VOLPI - JEAN PAUL GAULTIER -JIM THOMPSON - JIUN HO - KARIN SAJO - KOBE - KOHRO - KRAVET - KVADRAT -LARSEN - LE CRIN - LELIÈVRE - LES MANUFACTURES CATRY - LITTLE GREENE -LIZZO - LORO PIANA INTERIORS - LUCIANO MARCATO - LUIGI BEVILACOUA -MANUEL CANOVAS - MARIAFLORA BY FILIPPO UECHER - MARINE LEATHER -MÉTAPHORES - MISIA - MISSONI HOME - MISSPRINT - MOISSONNIER -MOORE & GILES - NOBILIS - NOBLE NATURAL - NOUAILHAC - NYA NORDISKA -OMEXCO - OSBORNE & LITTLE - PEPE PEÑALVER - PERENNIALS -PHILLIP JEFFRIES - PIERRE FREY - RALPH LAUREN HOME ROBERT ALLEN DURALEE GROUP - ROMO - RUBELLI - SAHCO - SAMUEL & SONS -SETTE-STUDIOART-STYLE LIBRARY-TASSINARI & CHATEL-THE RUG COMPANY-THESIGN - THEVENON - THIBAUT - TOULEMONDE BOCHART - VEREL DE BELVAL -WIND - ZECONZETA - ZIMMER + ROHDE - ZUBER

Carole.Communication

Carole Locatelli et Hughes Charuit organisation@paris-deco-off.com presse@paris-deco-off.com Carole.Communication - +33 1 45 20 24 68 #pdo2019







www.paris-deco-off.com













































Paris Déco Off 2019 : notre sélection de tissus imprimés

Publié le LUNDI, 21 JANVIER 2019 par Marina Hemonet

Page 1 2



Géométriques, floraux ou japonisants... voici les plus beaux tissus imprimés repérés à Paris Déco Off.

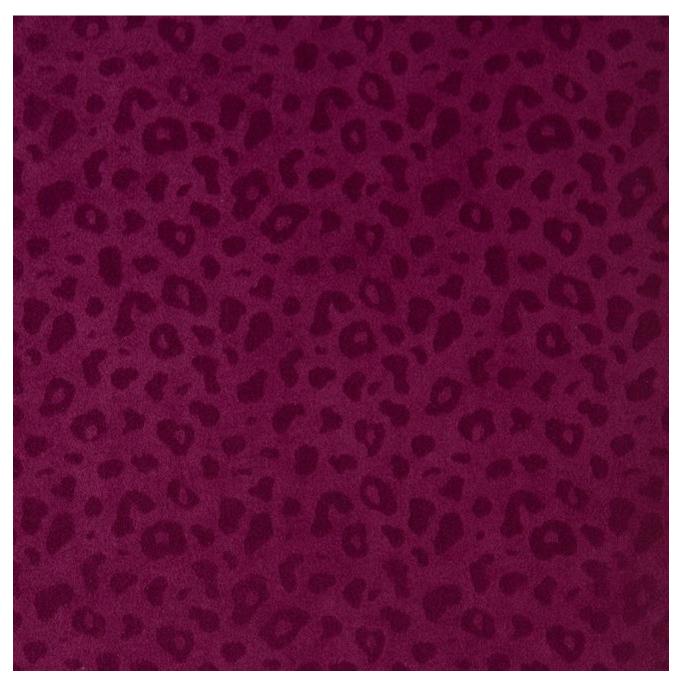
Géométriques, floraux ou japonisants... voici les plus beaux tissus imprimés repérés à Paris Déco Off.



Tissu Paradou (Casamance).



Tissu Nobody (Dimore Milano).



Tissu *Jungle* (Alcantara).



Tissu Arazzo (Jacob Schlaepfer).



Tissu Bauhaus (Créations Métaphores)



Tissu *Uluru* (Nobilis).



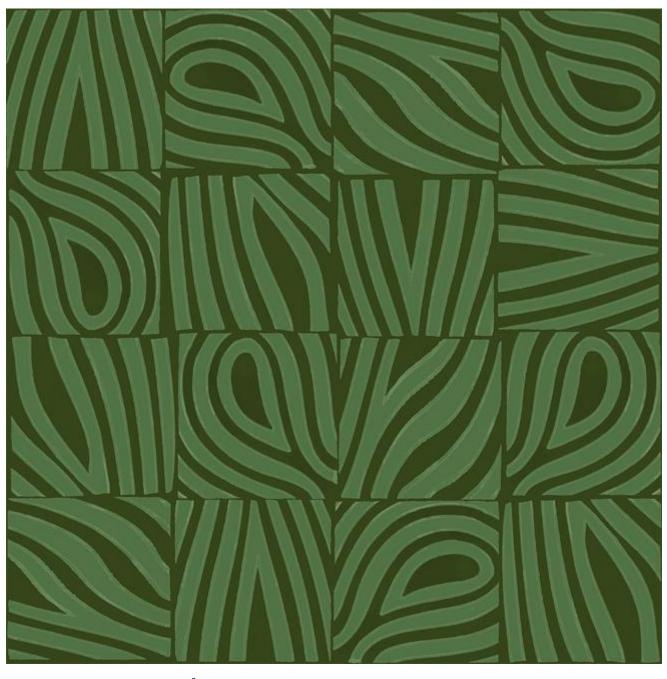
Tissu (Jim Thompson).



Tissu (Lelièvre).



Tissu Ndebeles (Pierre Frey).



Tissu Juliette (Élitis).

Page 2|2 Géométriques, floraux ou japonisants... voici les plus beaux tissus imprimés repérés à Paris Déco Off.



Tissu Konotori (Braquenié).



Collection Japandi (Style Library).



ÎLE-DE-FRANCE

1. Papier peint « Arboterum Fig 1 & Fig 2 », 280 x (2 x 50 cm), Casadeco.

2. Canapé « Boccador », structure et piétement en bois patiné, H 102 x Hassise 45 x L 265 x P 87 cm, Nouailhac. Recouvert de tissu Jungle, chenillé en coton, viscose et lin, disponible en 13 coloris et en 140 cm de large. Houlès.





ÉVÉNEMENT

HAPPY BIRTHDAY Paris Déco Off

Éditeurs et créateurs de tissus, papiers peints, passementeries, luminaires et mobilier célèbrent les 10 ans de Paris Déco Off.

fficionados de la déco, à vos agendas! Paris Déco Off revient du 17 au 21 janvier pour une édition encore plus festive à l'occasion de ses 10 ans. Un nombre que les participants des deux rives de la Seine sont invités à prendre pour thème de leurs vitrines soumises pour la première fois aux choix des internautes. En plus des rues pavoisées d'abat-jour géants, des petites places du parcours seront agrémentées de panneaux en trompe-l'œil illustrant des créations

d'éditeurs et de meubles XXL fabriqués pour l'occasion (banc designé par Andrée Putman pour Ecart International et peint par Farrow & Ball, chaise de chez Pierre Frey, chaise à médaillon signée Houlès/Nouailhac, commode Moissonnier). De quoi

rendre la balade, de showroom en showroom (120 environ), très attrayante pour les professionnels et les particuliers qui pourront découvrir les nouveautés des collections, repérer quelques pépites comme les papiers peints dessinés par Alexia de Ville pour Casadeco (chez Casamance) ou succomber à la vogue des panoramiques par exemple. Pendant ces cinq jours, des conférences sont également programmées, sur les matières employées en décoration notamment. Les visiteurs pourront aussi pousser jusqu'à l'hôtel Drouot pour voir l'exposition de tissus et papiers peints imaginés par les lauréats du concours organisé pour les étudiants en écoles d'art et de design.

DU 17 AU 21 JANVIER 2019, PARIS DÉCO OFF, OUVERTURE DES SHOWROOMS DE 9H30 À 19H30, NOCTURNE LE SAMEDI 19 JANVIER JUSQU'À 23H. NAVETTES GRATUITES ENTRE LES RIVES DROITE ET GAUCHE. WWW.PARIS-DECO-OFF.COM

LE PARCOURS DU LIN

Pour la toute première fois, le Masters of Linen Dream Lab, lieu de rencontres et d'information 100% lin, présentera au 22, rue de l'Échaudé (Paris VIe) un cahier de tendances accessible aux professionnels et au grand public et mettra à disposition un guide recensant une centaine d'éditeurs qui valorisent cette fibre textile végétale et écoresponsable.



Paris Déco Off 10 ans

17 - 21 janvier 2019

Plus de 120 Maisons vous attendent

Le rendez-vous des éditeurs et créateurs de la décoration internationale

The «rendez-vous» of international interior designers and decoration editors

International Créations Tissus Décoration PARIS Événement Incontournable Découvrir Innovation Gratuit Festif Etonnant Surprise Elégance Convivial Waouh!

4SPACES - AGENA - ALCANTARA - ALDECO - ALESSANDRO BINI - ALEXANDRE TURPAULT - ALHAMBRA - ANTOINE D'ALBIOUSSE -ARTE - ATELIERS PINTON - BLENDWORTH - BOUSSAC - BRAQUENIÉ - BROCHIER - C&C MILANO - CAMENGO - CASADECO - CASAL -CASAMANCE - CHASE ERWIN - CHIVASSO - CHRISTIAN FISCHBACHER - CHRISTIAN LACROIX - CLARKE & CLARKE - CMO PARIS -CODIMAT CO-DESIGN - COLE & SON - COLONY - CONTREJOUR - CRÉATION BAUMANN - DE LE CUONA - DECORTEX FIRENZE -DEDAR - DESIGNERS GUILD - DESIGNS OF THE TIME - DIURNE - ECART INTERNATIONAL - EDITION 169 BY STARON -EDMOND PETIT - ELITIS - ETRO - EVOLUTION 21 - FABRICUT - FARROW & BALL - FINE - FORESTI HOME COLLECTION GROUP - FORTUNY -GAINSBOROUGH - GANCEDO - GASTÒN Y DANIELA - GLANT - GP & J BAKER - GÜELL LAMADRID - HERMÈS - HOLLAND & SHERRY -HOULÈS - INTERSTIL - JAB - JAKOB SCHLAEPFER - JAMES HARE - JAMES MALONE FABRICS - JANNELLI&VOLPI -JEAN PAUL GAULTIER - JIM THOMPSON - JIUN HO - KARIN SAJO - KOBE - KOHRO - KRAVET - KVADRAT - LARSEN - LE CRIN -LELIÈVRE - LES MANUFACTURES CATRY - LITTLE GREENE - LIZZO - LORO PIANA INTERIORS - LUCIANO MARCATO -LUIGI BEVILACQUA - MANUEL CANOVAS - MARIAFLORA BY FILIPPO UECHER - MARINE LEATHER - MÉTAPHORES - MISIA -MISSONI HOME - MISSPRINT - MOISSONNIER - MOORE & GILES - NOBILIS - NOBLE NATURAL - NOUAILHAC - NYA NORDISKA -OMEXCO - OSBORNE & LITTLE - PEPE PEÑALVER - PERENNIALS - PHILLIP JEFFRIES - PIERRE FREY - RALPH LAUREN HOME -ROBERT ALLEN DURALEE GROUP - ROMO - RUBELLI - SAHCO - SAMUEL & SONS - SETTE - STUDIOART - STYLE LIBRARY -TASSINARI & CHATEL-THE RUG COMPANY-THESIGN-THEVENON-THIBAUT-TOULEMONDE BOCHART-VEREL DE BELVAL-WIND - ZECONZETA - ZIMMER + ROHDE - ZUBER

www.paris-deco-off.com





































#pdo2019

Carole.Communication

Carole Locatelli et Hughes Charuit organisation@paris-deco-off.com presse@paris-deco-off.com . Carole.Communication - +33 1 45 20 24 68





Paris Déco Off Du 17 au 21 janvier 2019 Showrooms, Paris (75)

Le rendez-vous des éditeurs et créateurs de la décoration internationale. Événement gratuit, destiné aux professionnels et au grand public. Showrooms ouverts de 9 h 30 à 19 h 30, nocturne le samedi 19 janvier jusqu'à 23 h. www.paris-deco-off.com

DÉCO OFF: PRIX COUP DE COEUR POUR PAPIER PEINT ENGAGÉ

Thème(s)

Maison - Décoration - Design , Textile

Communiqué

Dans le cadre de la 10ème édition de Paris Déco-Off, le concours «Dessine-moi un tissus ou un papier peint» invite les jeunes créateurs à créer un motif sur le thèr

Date: 21/01/2019 15:25

La proposition «L'écume», de hors-studio, a retenu l'attention du jury dès la première phase de sélection. Le prix Coup de Coeur a été décerné au duo de designers vend

Derrière l'aspect décoratif, presque floral du papier peint panoramique se cache une réalité bien moins ennoblie. Les designers traitent ici le sujet du d.écor mural dans la co ici non plus une poudre de laine ou de soie comme à l'époque, mais une poudre de ©Néoprène issue de combinaisons de plongée et de surf usagées que Rebecca et Elodie of the combinaisons de plongée et de surf usagées que Rebecca et Elodie of the combinaisons de plongée et de surf usagées que Rebecca et Elodie of the combinaisons de plongée et de surf usagées que Rebecca et Elodie of the combinaisons de plongée et de surf usagées que Rebecca et Elodie of the combinaisons de plongée et de surf usagées que Rebecca et Elodie of the combinaisons de plongée et de surf usagées que Rebecca et Elodie of the combinaisons de plongée et de surf usagées que Rebecca et Elodie of the combinaisons de plongée et de surf usagées que Rebecca et Elodie of the combinaisons de plongée et de surf usagées que Rebecca et Elodie of the combinaisons de plongée et de surf usagées que Rebecca et Elodie of the combinaisons de plongée et de surf usagées que Rebecca et Elodie of the combinaisons de plongée et de surf usagées que Rebecca et Elodie of the combinaisons de plongée et de surf usagées que rebecca et Elodie of the combinaisons de plongée et de surf usagées que rebecca et Elodie of the combinaisons de plongée et de surf usagées que rebecca et el de surf usagées

La démarche de la création de cette oeuvre fait partie d'un programme de Recherche et Développement initié par Certesens, RENEICSENS, dont le but est de revaloriser de

Depuis juin dernier, Certesens accueille hors-studio en résidence de designers afin de mener des recherches parallèles aux siennes pour valoriser les chutes &déchets des in

Convaincues de porter une responsabilité en tant que designers, le papier peint devient ici un vecteur de sens et d'engagement. «L'écume» est le memento mural de cette situation.





Société communicante Elisabeth Dalby presse@rcp.fr



Newsletter #491





ACTU

Nya Nordiska est l'un des leaders mondiaux des éditeurs de tissu et dispose de filiales à Paris. Cette entreprise familiale fondée en 1964 par Heinz Röntgen s'est toujours consacrée à l'innovation dans l'édition de tissu. Nombre d'articles de leurs collections furent récompensés par des prix de design. La société Adequat-Tissus à Montrouge vous propose de confectionner vos rideaux, voilages ou stores, de réhabiller vos fauteuils ou canapés. Une maison pleine d'exigence et très accueillante. Houlès of-fre aujourd'hui un large choix de passemen-teries haut de gamme souvent inspirées de

Lire la suite

e Rendez-vous



Paris Deco Off fête ses 10 ans du 17 au 21 janvier 2019. Pendant les 10 dernières ann

Lire la suite

le LIVRE



<u>Guide de décoration des fenêtres</u> de Char-les T. Randall et Kathlen S. Stoehr. Ed Vial.

Lire la suite



Toute l'actualité des salons et des manifestations du Design et de la Retrouvez nous sur 🚮 et [Décoration









Cliquez sur les visuels pour accéder aux sites

Pour paraître dans la newsletter





17 - 21 janvier 2019

Le rendez-vous des éditeurs et créateurs de la décoration internationale



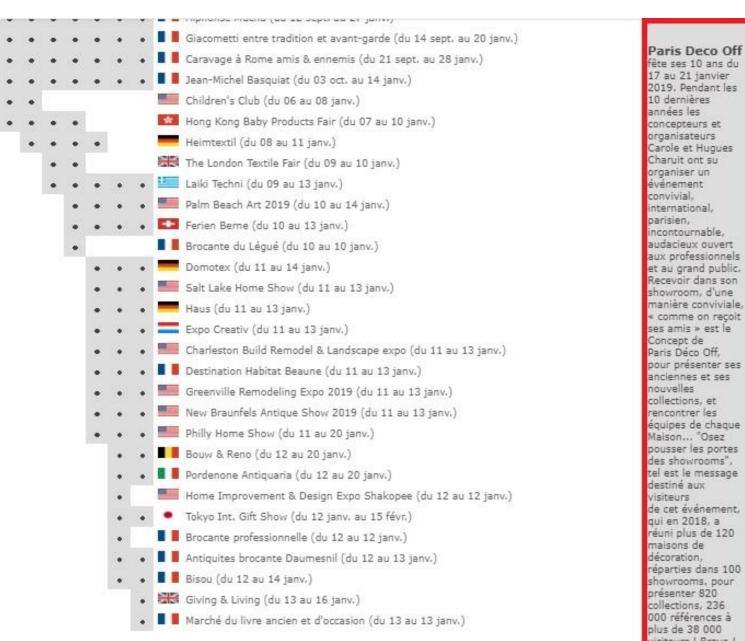
Cliquez sur les visuels pour accéder aux sites

Pour paraître dans la newsletter

La Maison Derudet propose le "Lamellé Roches" qui est le fruit d'un subtil assemblage de lamelles de pierres naturelles de calcaire et/ou de marbres qui offre des alternatives de décoration raffinées et peu communes. Dans la plus pure tradition manuelle des artisans marbrier, le savoir-faire et la minutie des gestes sont reproduits pour révéler chaque lamelle de pierres et en sublimer les veines, les couleurs et ses nuances. Cliquez ici pour découvrir Maison Derudet .

Semaine du 07 au 13 janvier 2019

► Consultez le site web de l'Agenda



17 au 21 janvier 2019. Pendant les 10 dernières années les concepteurs et organisateurs Carole et Hugues Charuit ont su organiser un événement convivial, international. parisien. incontournable, audacieux ouvert aux professionnels et au grand public. Recevoir dans son showroom, d'une manière conviviale, « comme on recoit ses amis » est le Concept de Paris Déco Off, pour présenter ses anciennes et ses nouvelles collections, et rencontrer les équipes de chaque Maison... "Osez pousser les portes des showrooms", tel est le message destiné aux visiteurs de cet événement, qui en 2018, a réuni plus de 120 maisons de décoration, réparties dans 100 showrooms, pour présenter 820 collections, 236 000 références à plus de 38 000 visiteurs ! Bravo !

Consultez le site ici







Newsletter #494

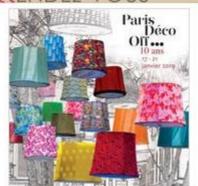




0 0

Depuis plus d'un demi-siècle, Jim Thompson est connu comme étant le fabricant légendaire de la soie thaïlandaise. Aussi, grâce à un profond respect pour les textiles anciens, grâce à une connaissance approfondie des techniques traditionnelles et modernes, le nomde Jim Thompson est aujourd'hui associé à la soie thaïlandaise de la plus haute qualité. Cette collection remarquable de tissus pour la maison est le fruit de tout le soin, de toute l'attention employés à la fa-brication de textiles tissés es teints à la main et de tissus créés sur des métiers automati-ques de haute précision. Showroom 2 rue Fü

(Lire la suite



Paris Deco Off fête ses 10 ans du 17 au 21 janvier 2019. Pendant les 10 dernières ann

(Lire la suite



Les Cartons de tapisserie d'Aubusson de Chantal Chirac, Ed Vial. p325, Aubusson est

(Lire la suite

» Manufactures Catry



Depuis 1912, <u>Les Manufactures Catry</u> sont spécialisées dans la fabrication de moquettes tissées, de tapis d'escalier, de passage et de tapis surmesure haut de gamme. Installée à Roncq dans la métropole Lilloise, l'entreprise familiale regrou-pe une équipe de 22 personnes passionnées et expertes. Inscrite dans l'histoire textile de la région, labellisée « Entreprise du Patrimoine Vivant » et « France Terre Textile », cette société fami-liale est reconnue pour son savoir-faire tradition-

Voir la collection sur



/ En savoir +

"ENTREPRISE

» Houlès

Fort de ses 90 ans, Houlès continue à innover et à s'inspirer des tendances de la mode pour ses collections 2019. La passementerie rend hom-mage aux galons et passepoils divers, pièces emblématiques de l'ornement d'ameublement avec des collections dédiées dans des coloris et des ma-tières de la saison. Double-cordes et galons, pas-sepoils en velours sont proposés dans une palette de miel, d'ocres, de prune, rouge, bleus, vert li-chen, kaki et gris ardoise... Tandis gu'un no



Voir la collection sur



/ En savoir +

sur T F WFR





Misia livre son interprétation d'une antiquité rê-vée, glamour et libre. C'est dans un décor néo-antique que naît la collection 2019 « Secrets d'Akrópolis ». MIsia Paris dévoile une antiquité à son image qui invite au voyage. Une antiquité qui détourne les codes du classicisme au profit d'une élégance moderne, sans cesse réinventée. Etoffes moirées, jacquards de velours, soieries précieu-ses, laines fantaisies et petits motifs hellénistes composent cette odyssée contemporaine. Misia d

Voir la collection sur



En savoir +





ABONNEMENTS

UNES JOBS V

ÉDITION

ÉVÈNEMENTS V

RELATIONS MÉDIAS CONTACT



Paris Déco Off.

Le rendez-vous du design parisien avec plus de 100 showrooms ouverts. Du 17 au 21 janvier, en parallele de Maison&Objet www.paris-deco-off.com



E L L E DECORATION



EN COUVERTURE

Dans son spectaculaire salon haussmannien, la décoratrice Laurence Simoncini ose la teinte "Vert très foncé" (Emery & Cie) jusqu' au platond, qu'elle allie à des touches de noir çà et là, sur la double porte, le canapé "Modern Line" de Grossman (Gubil, le lampadaire "Tys" de Christophe Delcourt et l'applique "Miss Maple" d'Elisa Strozyk (voir p. 93).

Réalisation Gémence Leboulanger, photo Romain Ricard

Retrouvez elle decoration sur iPad *

App Store



Jali sadre L'artiste francaise Camille Walala plaque son style pop sur l'hôiel Salt of Palmar et joue sans limites avec rayures et oplats chatoyants

SOMMAIRE

N°269 janvier-février 2019

- 9 **MOT DE PASSE** L'édito par Sylvie de Chirée
- 21 Elle déco News

TOUTE L'ACTU de la déco et du design

- 38 EVENEMENT ELLE Décoration entre en scène à Paris Déco Off
- 40 PHĒNOMĒNE Art, design, déco, la french touch a le vent en poupe
- 46 REPĒRAGE
 Le Salt of Palmar à l'île
 Maurice, un hôtel
 qui affiche la couleur
 dans l'esprit Memphis

52 **SHOPPING LIST** Le daybed, meuble d'appoint le plus désirable

du moment

- 58 EDIDA 2019

 La sélection française des ELLE Déco International Design Awards
- 68 REPERAGE Un éco-lodge berbère dans l'Atlas marocain
- 74 EN VUE
 Focus sur
 onze peintres
 décorateurs qui
 renouvellent l'art
 de la fresque





Osez les imprimés, nos idées pour mélanger sans complexe couleurs et motifs.

En demi-teinte, les couleurs douces pour réchauffer l'hiver.



En hommage aux seventies, la salle à manger de la villa Benkemoun, dans les environs d'Arles.

83 Elle déco Style

AMBIANCES D'HIVER

84 EFFET CINEMASCOPE Dernier défi du Studio KO: transformer un petit piedà-terre londonien en espace grand format pour passionnés de cinéma

pour raffiner le décor

le décor de douceur

92 DANS LE DECOR Huit idées inspirantes

100 SHOPPING L'hiver en demi-teinte, quand les couleurs de la nature enveloppent

108

L'ART DE LA TRANSFORMATION

L'architecte Camille Hermand apporte sa touche de douceur à un vaste loft sur jardin

118 UNE MAISON NOMMĒE DĒSIR

> Au cœur des Ardennes, le port d'attache d'un photographe globe-trotter passionné de décoration et de design

128 **MANIFESTE 70**

> Loin des codes provençaux, une villa classée clame son attachement aux seventies

Elle déco Idées 141

IMPRESSIONS LIBRES

Osez les mélanges déjantés et l'effet crazy patchwork

156 NOS ADRESSES

158 JOURNAL DE BOARD

> Zoom sur les derniers matériaux et trouvailles déco



















S'IDENTIFIER

ABONNEZ-VOUS

Q

CULTURE

PEOPLE

DIGITAL

Paris Déco Off 2019 : découvrez la vitrine mise en scène par ELLE Décoration



© "Place Furtensberg" par Antoine Maiffret / www.parisaucrayon.com

Paris Déco Off et ELLE Décoration ? Une (grande) histoire d'amour. La preuve.

Du 17 au 21 janvier, à l'occasion de la 10ème édition de Paris Déco Off, ELLE Décoration célèbre la créativité des éditeurs de tissus et papiers peints, en mettant en scène une foret poétique au 8, place Furstemberg, à Paris. On vous y donne rendez-vous!

*Sur la place Furstemberg, dans la vitrine de la boutique Flamant, une forêt de <u>tissu</u>s à <u>déc</u>ouvrir dès le <u>17</u> <u>janvier</u>.

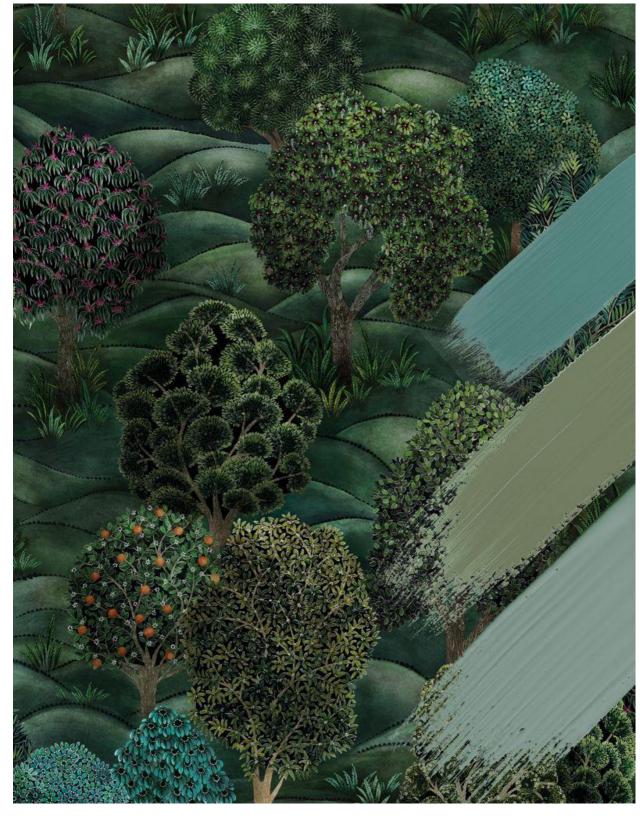


© ELLE <u>Déc</u>oration

"Etoffes addict". L'équipe a fait réaliser ces manteaux avec des <u>tissu</u>s d'ameublement.

A gauche : manteau en tissu "Uluru" - collection Opus - en coton et viscose - NOBILIS

A droite: tissu "Vadim" - collection Morny - en coton et viscose - MANUEL CANOVAS



© ELLE <u>Déc</u>oration

Papier peint "Forest - Silva" - collection Botanical-Botanica - COLE & SON

Peintures "Vert-de-Gris" - "Murano" et "Esmeralda" - FLAMANT



© Presse

Pouf réalisé en coton "Paradou" - CASAMANCE

Fauteuil tapissé avec le <u>tissu</u> "The Brook" en viscose et lin - collection The Craftsman Wallpapers - MORRIS AND CO pour STYLE LIBRARY.



 $\ @$ "Place Furtensberg" par Antoine Maiffret / www.parisaucrayon.com

Brassée de feuilles en <u>tissu</u> réalisées avec les collections 2019 (de gauche à droite, de haut en bas) :

- 1/ "Fresque Oxyde" collection Numéro 23 en Trevira LELIÈVRE
- 2/"Mouvement" en viscose, coton et lin MÉTAPHORES par CRÉATIONS MÉTAPHORES
- 3/"Macallan" en velours de coton RUBELLI
- 4/"Arlington" en coton et viscose OSBORNE & LITTLE
- 5/"Pérou" en viscose et polyester, CAMENGO
- 6/"Morny" en coton et soie MANUEL CANOVAS
- 7/"Magna" signé Johanna de Ru en laine et polyamide SVENSSON FALL chez EDMOND PETIT
- 8/"Ecorce" collection Nature Précieuse en lin, coton et viscose LELIÈVRE
 - 9/"Blues" collection Emblèmes en coton et autres fibres ELITIS
 - 10/"Nootka" en coton et Nylon ZOFFANY pour STYLE LIBRARY
- 11/"Malindi" en coton et laine d'alpaga PIERRE FREY
- 12/"Nuage" en coton et polyester MAISON THÉVENON
- 14/"Quill Velvet" en coton, viscose et polyester DESIGNERS GUILD
- 15/"Sèvres" en viscose, polyamide et coton VEREL DE BELVAL par CRÉATIONS MÉTAPHORES
- 16/"Fougère" collection Mont Blanc n°2 en laine et autres fibres NOBILIS

13/"Canova fougères" - en velours de mohair gaufré - COLONY chez CLÉO C











TENDANCES

PIECES

PRATIQUE

REPORTAGES

COULEURS

Elle > Déco > News & tendances

10 bonnes raisons d'aller à Paris Déco Off



C Lionel Roy

Si vous êtes fan de déco, que vous êtes à Paris entre le 17 et le 21 janvier (notamment pour le salon Maison&Objet, le rendez-vous des pros de la déco), n'hésitez pas à participer à la 10^e édition de Paris Déco Off, une grande fête annuelle réunissant le top du top des éditeurs de tissus, créateurs de textiles, papiers peints, peintures ou passementerie! Voici 10 raisons d'y aller.

- 1) Les 120 marques participantes vous accueillent dans leurs showrooms (96 au total) "comme on reçoit ses amis", pour présenter leurs anciennes et nouvelles collections, ainsi que leurs savoir-faire. C'est l'occasion de jeter un œil aux tendances et de se rapprocher de cet univers resté très longtemps élitiste. Ressource, Houlès, Elitis, C&C Milano, Nobilis, Rubelli et beaucoup d'autres éditeurs n'attendent que vous !
- 2) Pratiques, ces showrooms sont situés à proximité les uns des autres, dont la majorité Rive Gauche vers Saint-Germain-des-Prés et l'autre moitié Rive Droite autour de la Rue du Mail.
- 3) Pour vous déplacer, vous pourrez faire appel aux 30 navettes gratuites Renault qui vous transporteront de la Rive Droite à la Rive Gauche. Sympa!
- 4) Le parcours est facilement identifiable par une animation remarquable : près de 200 illuminations géantes réalisées par divers éditeurs seront suspendues dans les rue de Paris, dont une partie en lin réalisée par Masters of Linen, le partenaire de cette édition.
 Levez la tête!
- 5) Côté animations de rue, vous pourrez également jouer avec les panneaux en trompe l'œil qui mystifient notre perception, rive droite et rive gauche.
- 6) Le samedi (19 janvier) est nocturne jusqu'à 21h30 (de 9h30 à 19h30 les autres jours). Pour celles et ceux qui manquent de temps dans la journée pour ce type d'activité, c'est l'occasion de passer une soirée originale, sans parler des animations musicales qui seront organisées dans les rues des quartiers de Paris Déco Off 2019.

- 7) Pour cette édition toute spéciale, 10 ans oblige, cinq meubles géants investiront les rues parisiennes: un canapé et un banc de la maison Ecart International désigné par Andrée Putman et peint par Farrow & Ball, une chaise Rosello/Pierre Frey, un canapé Houlès/Nouailhac et une commode Moissonnier. Ces pièces de mobilier géantes seront à découvrir Place des Petits-Pères, Place Saint-Germain des Prés et Place Furstemberg!
- 8) Si vous êtes curieux, vous pourrez également apprécier les créations issues du concours des étudiants en écoles d'art et de design sur le thème "Dessine-moi un tissu ou un papier peint". Les réalisations de ces jeunes créateurs seront départagées par un jury composé d'experts (créateurs, éditeurs et journalistes) et les lauréats exposeront leur œuvres à l'Hôtel Drouot, un lieu hautement symbolique en terme de création (9 rue Drouot, 75009 Paris, de 11h à 18h, sauf le samedi et dimanche, nocturne le jeudi jusqu'à 21h).
- 9) On suit tout ça sur le site de Paris Déco Off et sur les réseaux sociaux (@ParisDecoOff sur Facebook, Twitter, Instagram, Youtube et Pinterest).
- 10) Les vitrines des différentes maisons d'édition auront pour mission de travailler le chiffre 10 dans toutes ses symboliques et ses représentations pour l'incontournable concours de vitrines. Cette année, le vote se fera sur les réseaux sociaux de l'événement. A vos smartphones!

Si on est fan de déco ou tout simplement curieux, on ne se pose pas de questions, on pousse la porte de ces lieux qui nous aguichent, **c'est gratuit**, c'est convivial et c'est tout simplement beau. Les éditeurs (tissus, papiers peints, peintures, etc.) proposent aujourd'hui des collections très riches, variées, innovantes, colorées, aux motifs flamboyants et créatifs qui ont toutes les chances de vous séduire et de vous inspirer.













ABONNEZ-VOUS



TENDANCES

PIECES

PRATIQUE

REPORTAGES COULEURS

STYLES

DECO COSY SOLDES 2019

Q

Elle > Déco > Conseils pratiques > Murs/peintures

Paris Deco Off 2019 : nos coups de coeur en images

Publié le 17 janvier 2019 à 20h10















Une chambre mise en scène dans le nouveau showroom Elitis, rue Saint-Benoît (Paris 06). © Bulle Garenne

Paris Deco Off, c'est **l'évènement déco incontournable de chaque début d'année**. Pendant 5 jours (du 17 au 21 janvier), les éditeurs de tissus, papiers peints mais également peinture et passementerie ouvrent leurs showrooms parisiens au grand public, l'occasion de découvrir leurs nouvelles collections mais également leurs offres permanentes, d'échanger et de s'inspirer. Foncez!

Cette année 2019 a un goût tout particulier puisque l'évènement Paris Deco Off fête ses 10 ans! La thématique de cette édition toute spéciale? La matière, lin en tête (avec Masters of Linen comme partenaire).

Les 4 grandes matières stars de cette édition: le bois comme revêtement mural (à noter le retour triomphal de la marqueterie), le velours qui squatte assises et murs, le lin ou l'intemporel chic et, enfin, la broderie (en fils de satin notamment) qui habille les tissus pour un rendu chiadé et délicat.

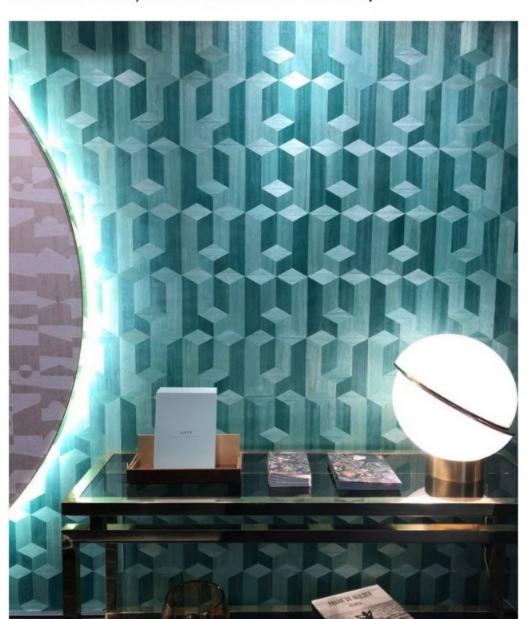
Les 4 grandes tendances de l'année 2019 : le dessin repéré chez Zoffany par exemple, le végétal repéré chez Lelièvre et Little

Greene dans une déclinaison plus bucolique et mystérieuse (l'exotique s'efface peu à peu et cède sa place aux champs de fleurs),

l'esprit seventies repéré chez Elitis (profusion de motifs graphiques et coloris vintage comme l'orangé) et, pour finir, l'ethnique (bien
loin de l'essoufflement) repéré chez Arte et son inspiration amérindienne ou Pierre Frey et son inspiration sud-africaine.

Découvrez nos 25 coups de coeur repérés à Paris Déco Off 2019. Et parce que c'est beau, inspirant et gratuit, n'hésitez pas partir à l'aventure pour des moments riches en découvertes!

PARIS DECO OFF 2019: NOUVEAU PAPIER PEINT ARTE (EN BOIS DE PAULOWNIA, DE LA COLLECTION "TIMBER")



PARIS DECO OFF 2019 : NOUVEAUX PAPIERS PEINTS EN VELOURS ELITIS



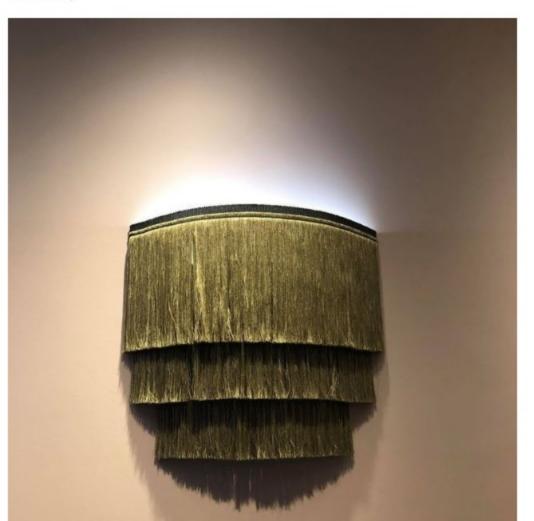
PARIS DECO OFF 2019: NOUVEAU TISSU ZOFFANY (MODĒLE "LES DAMES")



PARIS DECO OFF 2019: NOUVEAU PAPIER PEINT PIERRE FREY (COLLECTION "RITUEL")



PARIS DECO OFF 2019 : NOUVELLE FRANGE HOULES (MODELE "NEOX")



PARIS DECO OFF 2019: NOUVEAU TISSU SANDERSON ("KING PROTEA" DE LA COLLECTION "GLASSHOUSE")



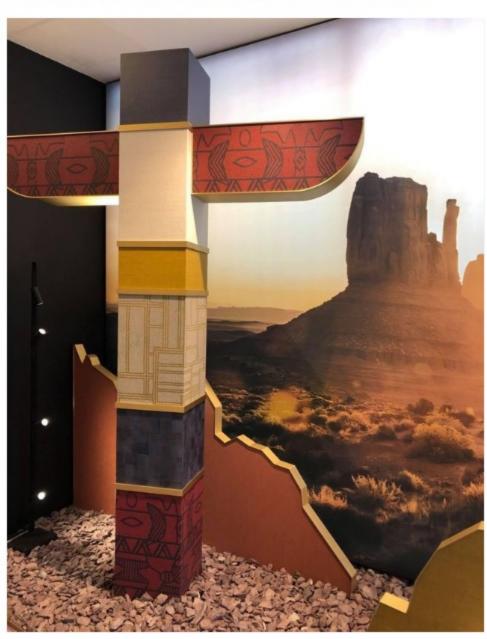
PARIS DECO OFF 2019: NOUVEAU TISSU MISIA ("PENELOPE" DE LA COLLECTION "SECRETS D'AKROPOLIS")



PARIS DECO OFF 2019: NOUVEAU TISSU CASAMANCE ("PARADOU" EN SATIN DE COTON)



PARIS DECO OFF 2019: NOUVEAUX PAPIERS PEINTS ARTE



PARIS DECO OFF 2019: NOUVEAUX PAPIERS PEINTS COLE & SON X FORNASETTI



PARIS DECO OFF 2019: NOUVEAUX PAPIERS PEINTS JEAN PAUL GAULTIER X LELIEVRE ("MAGMA", "CELEBRATION" ET "COQUELICOT")



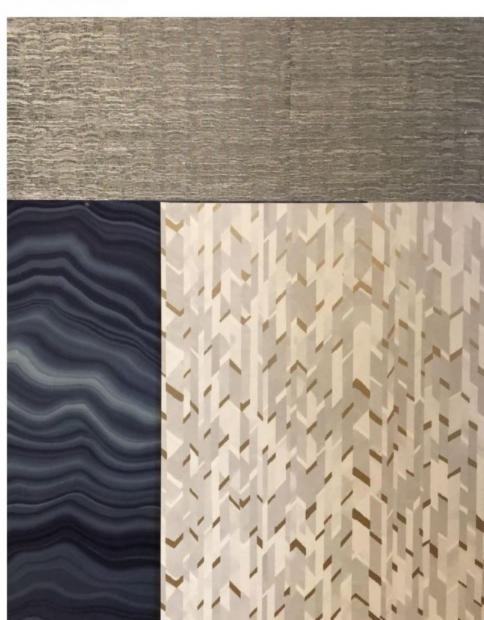
PARIS DECO OFF 2019: NOUVEAUX TISSUS PIERRE FREY (COLLECTION "TRIBU" INSPIRE DE LA TRIBU NDEBELE ORIGINAIRE D'AFRIQUE DU SUD)



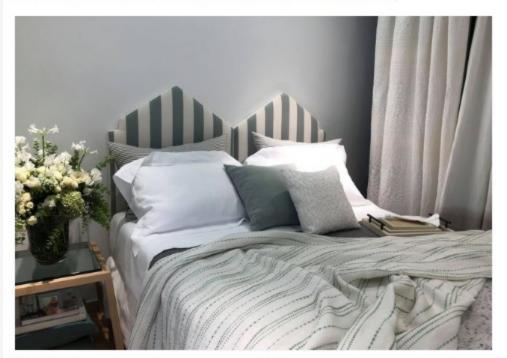
PARIS DECO OFF 2019: NOUVEAUX TISSUS ALHAMBRA



PARIS DECO OFF 2019 : PREMIÈRE COLLECTION DE PAPIERS PEINTS LELIÈVRE



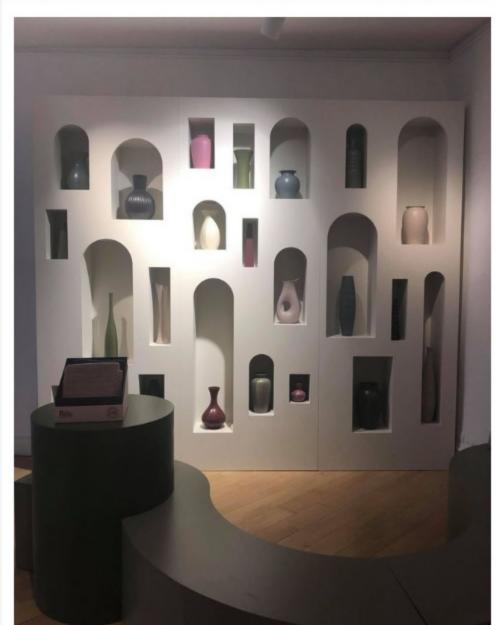
PARIS DECO OFF 2019: NOUVEAU TISSU C&C MILANO (VERSION JETE DE LIT, TISSU "MORGANA TRES" À PERSONNALISER AVEC LA COULEUR DE SON CHOIX)



PARIS DECO OFF 2019: NOUVEAU PAPIER PEINT ARTE



PARIS DECO OFF 2019: NOUVELLES PEINTURES FARROW & BALL



PARIS DECO OFF 2019: NOUVEAUX TISSUS ZIFFANY



PARIS DECO OFF 2019: NOUVEAUX TISSUS DEDAR



PARIS DECO OFF 2019: NOUVEAUX TISSUS JAB



PARIS DECO OFF 2019: NOUVEAUX TISSUS JOHN DERIAN POUR DESIGNERS GUILD



PARIS DECO OFF 2019: NOUVEAUX TISSUS PIERRE FREY



© Bulle Garenne

PARIS DECO OFF 2019: NOUVELLES COLLECTIONS DE TISSUS, PAPIERS PEINTS ET TAPIS CHRISTIAN LACROIX MAISON



PARIS DECO OFF 2019 : NOUVELLES TEINTES DE PEINTURE FLAMANT BY TOLLENS



@ Bulle Garenne





Voir Naples et courir : sur la route du semi-marathon, p38 Be Tounsi : à la rescousse du Made in médina, p51

→ Saving Tunisian crafts

Faites votre shopping parfums, bijoux, beauté p75–119

→ Shopping on board

I E PROGRAMME

Festivals de saison

Les évènements à ne pas manquer pour bien commencer <u>l'année dans le réseau Transavia.</u>

→ Winter thrillers

The upcoming must-see events from all four corners of the Transavia network

PARIS

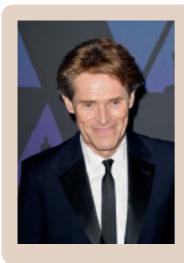
Paris Déco Off

92 showrooms parisiens ouvrent leurs portes au grand public pour présenter 820 collections de décoration d'intérieur. L'occasion de se balader dans les rues de la capitale pour découvrir mobilier monumental et textiles riches en couleurs, et rencontrer artisans et conseillers en déco. Du 17 au 21 janvier → Paris Déco Off

92 Parisian showrooms open their doors to the public to present 820 interior design







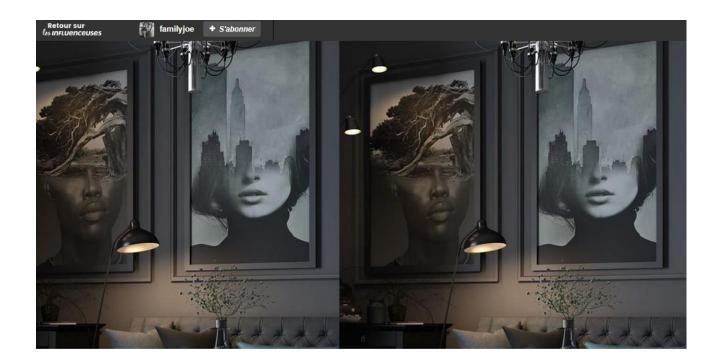
BERLIN La Berlinale

L'espace de dix jours intenses, cette ode aux films d'auteur plonge la capitale dans une atmosphère glamour. Parmi les lauréats de la précédente édition, on comptait Wes Anderson, meilleur réalisateur pour *L'Île aux chiens* ou Willem Dafoe (à g.), qui avait reçu un Ours d'Or d'honneur. Du 7 au 17 février → Berlin International Film Festival

Expect high art and famous faces such as actor Willem Dafoe (left). Winners of Best Director for Isle of Dogs.









The +rendez-vous+ of international interior designers and decoration editors Le rendez-veus des éditeurs et créateurs de la décoration internationale



Paris Deco Off - 10 ans

e foyer, point de repère, est également le théâtre de l'expression personnelle, l'un des quelques lieux où nous pouvons réellement donner corps à nos désirs de concevoir, décorer et meubler l'espace dans lequel nous vivons.

Il ne s'agit pas là de décisions superficielles ou futiles, car elles ont des conséquences sur notre bien-être quotidien. La qualité de la lumière n'est en rien insignifiante, au même titre que le plan d'une maison ou son mobilier : ces éléments fondamentaux confèrent à nos intérieurs leur identité profonde.



« Notre sens de l'habitat et de sa décoration se développe dès nos plus jeunes années et nous accompagne pour le restant de nos jours ; il exerce une influence sur notre perception de nous-mêmes et nous fournit un point de repère dans nos relations avec le monde extérieur ».



Le rendez-vous des éditeurs et créateurs de la décoration internationale https://www.paris-deco-off.com/participants/, destiné aux professionnels et au grand public, se tiendra du 17 au 21 janvier 2019, à Paris. Les showrooms seront ouverts de 9h30 à 19h30, Nocturne le samedi 19 Janvier jusqu'à 23h.

Pendant une semaine, plus de 100 Showrooms Design nous ouvrent leurs portes en parallèle du grand Maison et Objet 2019.

Si vous êtes passionnés de déco, cet évènement est spécialement pour vous !



L'AIR DU TEMPS



ZADIG & VOLTAIRE Il s'appelle Ziggy...

Plein feux sur le sac à main "Ziggy Bag" de la maison Française de prêt-à-porter Zadig & Voltaire. A l'image de la maison, le modèle matelassé se veut rock avec ses clous et ses chaînes unis de concert. Tout en restant un intemporel du genre, ce nouveau "it bag" est 100 % cuir et disponible en plusieurs coloris pour un look des plus casual.

"Ziggy Bag" - Tél : 01 42 21 88 88 www.zadig-et-voltaire.com

KAVALAN Whisky d'exception

La maison taïwanaise Kavalan invite les amateurs et les connaisseurs de whisky à venir découvrir son nouveau spiritueux au bar le Golden Promise. Crée par le Master Blender lan Chang, le Kavalan Distillery Select est un nectar d'une délicate pureté. Avec de la douceur fruitée propre à la marque, il est vieilli dans des fûts de qualité pour révéler de riches notes de caramel au beurre et de vanille qui en s'intensifiant deviennent longues et corsées.

L'ABUS D'ALCOOL EST DAMSEREUR POUR LA SANTÉ. À CONSOMMER AVEC MODÉRATION

Disponible à la dégustation au Pop Up Kavalan jusque fin janvier 2019.

Prix: 49,90 €
Pop Up Kavalan:
Golden Promise
11, rue Tiquetonne
75002 Paris
www.whisky.fr



A. LANGE & SHÖNE

Belle amitié

La manufacture allemande A.Lange & Söhne propose une édition spéciale Dubail en collaboration avec la maison éponyme. En série limitée à vingt-cinq exemplaires, cette montre Grande Lange 1 aux reflets iridescents présente un cadran recouvert d'un fin disque de nacre et mis en lumière par la présence d'un fond teinté en bleu. Muni d'une grande date, ce garde-temps abrite un calibre Lange à remontage manuel visible au verso et doté d'une réserve de marche de trois jours. Cet instrument remarquable est présenté avec un bracelet alligator bleu foncé cousu main.

Disponible en exclusivité chez Dubail - Prix : 43 900 € www.alange-soehne.com



PARIS DECO OFF - La décoration s'emballe en surdimension



Du 17 au 21 Janvier 2019, Paris Déco Off fêtera ses 10 ans. Cet événement gratuit convivial et incontournable pour les professionnels et le grand public aura les rues de la capitale comme lieu d'expression. Cent showrooms ouvriront leur porte à tous les visiteurs. Au programme : des objets de décoration surdimensionnés dans les rues, des panneaux en trompe-l'œil, des conférences, des animations musicales le soir de la nocturne, sans oublier les 200 illuminations géantes suspendues dans les rues de Paris, dont certaines en lin avec Masters of Linen.

De 9h30 à 19h30 (Nocturne le samedi 19 janvier) - www.paris-deco-off.com

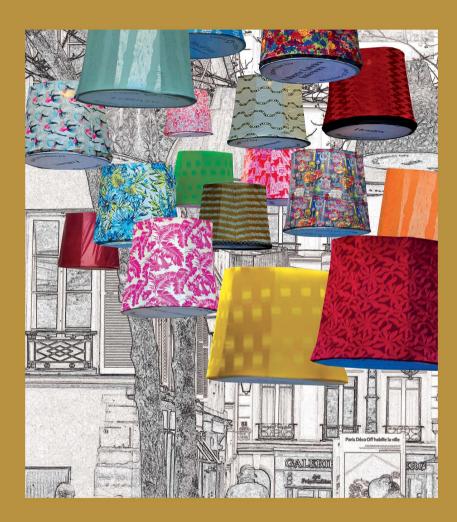
HÔTEL LE GRAND CŒUR ET SPA **** Séjour au grand air

Niché au cœur du plus grand domaine skiable du monde avec un accès direct aux 650 km de pistes des trois vallées, le Grand Cœur est un établissement emblématique et historique de Méribel. Membre des Relais & Châteaux, ce chalet allie des chambres chaleureuses, des suites à l'ambiance contemporaine, un restaurant orchestré par le chef Marc Dach et sa cuisine inventive. Après une belle journée de ski, le spa Valmont propose son ensemble hammam, sauna et jacuzzi pour un moment de détente. Tous les ingrédients pour un séjour réussi.

Tél.: +33 4 79 08 60 03 - www.legrandcoeur.com



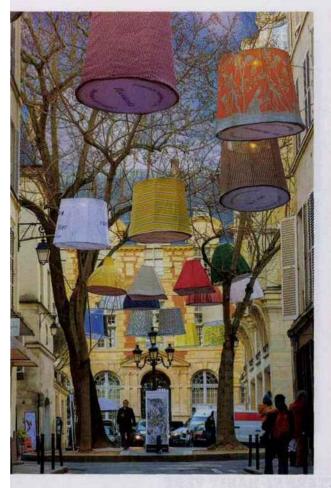
LE FIGARO MAGAZINE



LA CRÉATION S'EMBALLE

PARIS DÉCO OFF

10e ÉDITION DU 17 AU 21 JANVIER 2019





Les lampions de Paris Déco Off apportent un éclairage ludique sur la décoration. Sur une place s'expose un banc géant, dans les showrooms se révèlent les dernières créations de Lelièvre, Manuel Canovas ou Farrow & Ball.

PARIS DÉCO OFF

UN SUCCÈS HAUT EN COULEUR

La manifestation, qui réunira, du 17 au 21 janvier dans Paris, les éditeurs et créateurs de la décoration internationale, fête ses 10 ans. Avec un programme alléchant.

l y a dix ans, Carole Locatelli et Hughes Charuit imaginaient un événement où les professionnels de la décoration étaient invités à ouvrir pendant cinq jours, au cœur de Paris, les portes de leur boutique, de leur showroom. Pas de billet d'entrée ni de badge, pas de bruvants halls kilométriques comme dans les salons traditionnels. Paris Déco Off se veut une promenade atypique et festive démocratisant l'accès à l'excellence de la création, révélant les savoir-faire de métiers souvent méconnus. Pari réussi ! Noces de coton, puis noces de laine, les éditions ont filé sans anicroche. avec succès.

Pour fêter, en 2019, la décennie d'un mariage heureux avec le public, pas de symbole textile, mais un métal, l'étain, dont la résistance à la corrosion offre pour signe fort la solidité. La pérennité. La manifestation est devenue un rendez-vous attendu par tous ceux qui cherchent à aménager leur intérieur, que ce soit pour un projet d'ampleur ou pour apporter une simple touche personnelle à l'agencement d'un salon, d'une chambre...

120 MAISONS PRÉSENTES

Les chiffres attestent d'une renommée croissante: 40 maisons étaient présentes au début de l'aventure, elles sont aujourd'hui 120 avec plus de 70 % de

noms étrangers. Même évolution concernant le nombre de visiteurs. passé de 5 000 à 38 000 en 2018. Une réussite qui repose notamment sur la gratuité, sur le choix de quartiers emblématiques de la capitale, rive droite et rive gauche, auxquels on accède facilement grâce à des navettes, et sur le dynamisme d'organisateurs soucieux de faciliter les rencontres. l'échange de conseils, de multiplier les découvertes... Le plaisir est dans l'inattendu. On vient chercher une soie thailandaise de Jim Thompson. une création signée Pierre Frey, un galon brodé de Houlès, et on est séduit par l'élégance d'un canapé recouvert d'un tissu en crin de cheval réalisé par







la maison sarthoise Le Crin. On est charmé par un tissu de Casal nettoyable à l'eau. De rue en rue se révèlent les dernières tendances avec, cette année. une présence accrue des matières naturelles: fibres végétales - jacinthe d'eau, raphia, abaca ou palmier - proposées par CMO Paris, poil de chèvre chez Designs of the Time, bambou pour James Malone Fabrics, toile de chanvre lavé pour Edmond Petit, sans oublier le lin avec un parcours rendant hommage à ce trésor dont l'Europe est le premier producteur mondial. Autre actualité, la mise à l'honneur des textiles respectueux de l'environnement, à l'exemple de la collection Natura de Casadeco conçue sans PVC, et l'usage des nouvelles technologies. L'impression numérique à grande échelle a ainsi permis à la société Osborne & Little de fleurir d'orchidées géantes tout un pan de mur.

Surprendre, étonner, divertir, oser...
Pour la première fois, une exposition invitera le public à se prendre en photo

devant une vingtaine de panneaux en trompe-l'œil. Plus que jamais les mots d'ordre sont interactivité et convivialité, « En plus des showrooms où sont offerts catalogues et goodies, plusieurs animations sont proposées, précise Hughes Charuit. Les visiteurs sont invités à assister à des conférences sur la décoration, à découvrir, à l'hôtel Drouot, les tissus et papiers peints dessinés par les écoles d'art et de design, à voter sur Instagram pour leur vitrine préférée... La nocturne, le samedi, est toujours un succès. Nous avons su garder cet esprit festif qui nous est propre et que les gens aiment. »

DES MEUBLES MONUMENTAUX

Autre coup de cœur renouvelé du public, les 200 illuminations géantes de Paris Déco Off et de Masters of Linen qui ont suscité plus de 600 000 likes sur internet l'an dernier. Ces lampions, devenus une signature de la manifestation, ont d'ailleurs inspiré la thématique de l'édition anniversaire : la déco-

ration descend dans la rue. Place des Petits-Pères, place Saint-Germain-des-Prés et place Furstemberg, seront exposés des meubles monumentaux qui ne passeront pas inaperçus: banc magistral et canapé de 7 mètres imaginé par Ecart International sur un modèle d'Andrée Putman, chaise de Nouailhac, commode de Moissonnier... « Avec ces réalisations surdimensionnées qui seront mises aux enchères à Drouot le 14 février, au profit de l'Institut Curie, explique Carole Locatelli, on espère surprendre et surtout donner de nouvelles idées de décoration pour les intérieurs. » Avant même de découvrir ces créations géantes, l'idée nous fait déjà des yeux d'enfant. Et de penser à cette phrase de Coco Chanel: « Pour réaliser de grandes choses, il faut d'abord rêver! » C'est ce qu'ont fait Carole et Hughes, il y a dix Laurence Haloche

Showrooms ouverts de 9 h 30 à 19 h 30, le samedi nocturne jusqu'à 23 h. Navettes gratuites. Point d'information: 7-11, rue Saint-Benoît, Paris VI• (Paris-deco-off.com).





Paris Déco Off...

17 - 21 janvier 2019 Plus de 120 Maisons vous attendent

Le rendez-vous des éditeurs et créateurs de la décoration internationale

The «rendez-vous» of international interior designers and decoration editors

International Créations Tissus Décoration PARIS Événement Incontournable Découvrir Innovation Gratuit Festif Etonnant Surprise Elégance Convivial Waouh!

4SPACES - AGENA - ALCANTARA - ALDECO - ALESSANDRO BINI - ALEXANDRE TURPAULT - ALHAMBRA - ANTOINE D'ALBIOUSSE -ARTE - ATELIERS PINTON - BLENDWORTH - BOUSSAC - BRAQUENIÉ - BROCHIER - C&C MILANO - CAMENGO - CASADECO - CASAL -CASAMANCE - CHASE ERWIN - CHIVASSO - CHRISTIAN FISCHBACHER - CHRISTIAN LACROIX - CLARKE & CLARKE - CMO PARIS -CODIMAT CO-DESIGN - COLE & SON - COLONY - CONTREJOUR - CRÉATION BAUMANN - DE LE CUONA - DECORTEX FIRENZE -DEDAR - DESIGNERS GUILD - DESIGNS OF THE TIME - DIURNE - ECART INTERNATIONAL - EDITION 169 BY STARON EDMOND PETIT - ELITIS - ETRO - EVOLUTION 21 - FABRICUT - FARROW & BALL - FINE - FORESTI HOME COLLECTION GROUP - FORTUNY -GAINSBOROUGH - GANCEDO - GASTÒN Y DANIELA - GLANT - GP & J BAKER - GÜELL LAMADRID - HERMÈS - HOLLAND & SHERRY -HOULÈS - INTERSTIL - JAB - JAKOB SCHLAEPFER - JAMES HARE - JAMES MALONE FABRICS - JANNELLI&VOLPI -JEAN PAUL GAULTIER - JIM THOMPSON - JIUN HO - KARIN SAJO - KOBE - KOHRO - KRAVET - KVADRAT - LARSEN - LE CRIN -LELIÈVRE - LES MANUFACTURES CATRY - LITTLE GREENE - LIZZO - LORO PIANA INTERIORS - LUCIANO MARCATO -LUIGI BEVILACQUA - MANUEL CANOVAS - MARIAFLORA BY FILIPPO UECHER - MARINE LEATHER - MÉTAPHORES - MISIA -MISSONI HOME - MISSPRINT - MOISSONNIER - MOORE & GILES - NOBILIS - NOBLE NATURAL - NOUAILHAC - NYA NORDISKA -OMEXCO - OSBORNE & LITTLE - PEPE PEÑALVER - PERENNIALS - PHILLIP JEFFRIES - PIERRE FREY - RALPH LAUREN HOME -ROBERT ALLEN DURAL FE GROUP - ROMO - RUBELLL - SAHCO - SAMUEL & SONS - SETTE - STUDIOART - STYL F LIBRARY -TASSINARI & CHATEL-THE RUG COMPANY-THESIGN-THEVENON-THIBAUT-TOULEMONDE BOCHART-VEREL DE BELVAL-WIND - ZECONZETA - ZIMMER + ROHDE - ZUBER

www.paris-deco-off.com











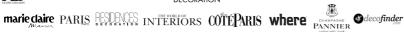






























Carole.Communication Carole Locatelli et Hughes Charuit organisation@paris-deco-off.com presse@paris-deco-off.com Carole.Communication - +33 1 45 20 24 68

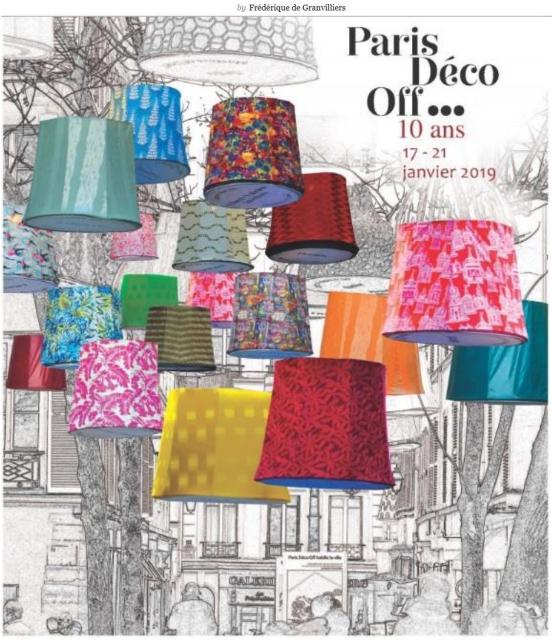




MODE / BEAUTÉ / JOAILLERIE / GASTRONOMIE / DESIGN / CULTURE / VITESSE / VOYAGE

Deco, Design, Paris, Stores / 17 janvier 2019

Paris Déco Off... 10 ans ça se fête ! 17 /21 Janvier 2019





Le rendez-vous des éditeurs et créateurs de la décoration internationale





est parti pendant 5 jours, le rendez-vous international et incontournable pour les fans de déco, conçu et organisé par Carole Locatelli et Hughes Charuit et ouvert aux professionnels et au grand public.

L'occasion de découvrir les tendances, les nouveautés textiles, papiers peints, peintures, décoration des plus grandes maisons de décoration, réparties dans 100 show-rooms, des rives droite et gauche de Paris.

Les 10 Commandements pour cette dixième édition :

1-Vivre Intensément

2- Se Balader

A chacun son parcours! Selon son propre désir, chacun pourra, dans les rues de Paris, se laisser séduire au choix parmi les quelques 100 showrooms représentés. Les showrooms seront ouverts de 9h30 à 19h30, la nocturne aura lieu le samedi 19 Janvier 2019 jusqu'à 23h.

3- Se Laisser Porter

Les 30 Navettes gratuites du partenaire Renault transporteront les visiteurs de la Rive Droite à la Rive Gauche.

4- S'émerveiller

Cette année encore, à la lumière de ces 10 ans, chacun admirera les créations des éditeurs, suspendues dans les rues de Paris, soit près de 200 illuminations géantes réparties sur les deux rives, dont une partie en lin, avec notre partenaire Masters of Linen.

5- Admirer

Les vitrines des maisons qui se mettent à l'unisson pour cet anniversaire, travaillent le chiffre 10 dans toutes ses symboliques et ses représentations, pour l'incontournable concours de vitrines.

6- Se connecter

Pour la première fois, les vitrines seront départagées par les internautes eux-mêmes. Le vote se déroulera sur les réseaux sociaux... Rappelons que Paris Déco Off possède sa proche chaîne YouTube et totalise 13 000 abonnés Facebook et 18 600 Followers sur Instagram.

7- Imaginer

Cette année, les étudiants en écoles d'art et de design ont été soumis au thème « Dessine moi un tissu ou un papier-peint » pour le concours qui leur est dédié, en partenariat avec Decofinder et soutenu par le délicieux Champagne Pannier. Invités à créer un motif qui revisite l'imaginaire, les grandes épopées, les mondes marins, légendaires, voire ethniques, leurs travaux seront départagés par un jury de professionnels composé de créateurs, d'éditeurs et de journalistes. Les créations des lauréats seront exposées pour la troisième année consécutive à l'Hôtel Drouot.

L'Hôtel Drouot, partenaire de Paris Déco Off 2019, met à la disposition des étudiants, un espace d'exposition dans ce lieu magique. (9 rue Drouot, 75009 Paris, de 11h à 18h, sauf le samedi et dimanche, nocturne le jeudi jusqu'à 21h).

Le Surdimensionné est de mise pour l'une des animations inédites qui vous attend avec des éléments incontournables de la décoration qui investiront les rues, des mobiliers de décoration monumentaux créés pour l'occasion. 6 pièces au total sont disposées sur la Place des Petits-Pères, La Place Saint-Germain des Prés et la Place Furstenberg.

Sortez vos smart phones et prenez-vous en photo seul ou à plusieurs devant ces pièces démesurées pour vous frotter à l'infiniment grand !



Canapé Moissonnier place Saint-Germain-des-Prés. Fauteuil Moissonnier ci-dessous.



Be surprised! Une exposition inattendue, constituée de panneaux sur la Place Furstenberg et la Place des Petits-Pères... Aurez-vous l'oeil?

9-S'instruire

Les matières et l'innovation feront également l'objet d'un cycle de conférences. Auteurs, décorateurs, journalistes, bloggeurs, chasseurs de tendance... raconteront l'histoire des matières en décoration, leurs applications à travers les âges, leur futur (matières intelligentes, respirantes, thermiques, lumineuses, composites etc.).

10- Célébrer

Bien entendu, l'événement ne serait pas ce qu'il est sans la nocturne festive, le samedi 19 janvier, jusqu'à 23h, avec plus de 120 éditeurs. Des animations musicales et autres, seront organisées dans les rues des quartiers de Paris Déco Off 2019, pour fêter les 10 ans de l'événement!

Aventurez-vous dans cet univers.. magique !!

Informations: http://www.paris-deco-off.com





DESIGN LIFESTYLE TOURISME ART-CHITECTURE THÉMA DÉCO TENDANCES 2018 SPOTS PHOTOS



Un grand nom des arts décoratifs français se lance dans le mobilier

Marie Godfrain

LE 21 JANVIER 2019 - MIS À JOUR LE 23 JANVIER 2019

L'éditeur de tissu et de papier peint Pierre Frey vient de racheter le fabricant de meubles Rosello. Un rapprochement logique tant les deux maisons ont en commun...

Bien souvent, le fabricant de meubles Rosello et l'éditeur de tissus Pierre Frey se sont retrouvés sur les mêmes chantiers, le deuxième couvrant les fauteuils et canapés du premier dans des hôtels, restaurants et autres projets de décorateurs... Le tissu d'ameublement quittait les ateliers de tissage de Montigny-en-Cambrésis (Nord) pour rejoindre la fabrique de meubles de Villers-Cotterêts (Aisne), où les fauteuils étaient tapissés.



Les deux maisons familiales ont souvent collaboré.DR

Il y a quelque temps, Patrick Frey, à la tête de la maison de tissu, apprend par des connaissances communes que Rosello est à vendre : « J'ai été séduit par l'idée de ce rachat pour un tas de raisons objectives. D'abord, nous avons de nombreux clients en commun, mais surtout nous partageons la même culture : les deux maisons familiales sont dirigées par la troisième génération, nous basons notre réussite sur les savoir-faire et nos collections sont fabriquées en France », énumère-t-il. Si les deux frères à la tête de Rosello ont été déçus de ne pas avoir pu transmettre leur affaire à leurs enfants, ils ont aussi été soulagés de la céder à la maison Pierre Frey, évitant ainsi une liquidation ou une vente à un acheteur

étranger, naturellement moins attaché au savoir-faire et au devenir des vingt salariés qui perpétuent un travail qualitatif du bois.



Pour Pierre Frey, le rachat s'inscrit aussi dans une stratégie : travailler avec l'hôtellerie. DR Preuve que la passation de pouvoir se déroule en douceur, Florent Rosello va rester en appui pour assurer une transmission fluide. « Pour nous, dit Patrick Frey, c'est une opportunité. En effet, nous éditions déjà quelques meubles, dont nous soustraitions la fabrication; nous allons désormais pouvoir en contrôler davantage la production et les intégrer au nouveau catalogue. » Ce sera d'autant plus le cas que la fabrique, implantée au cœur de forêts de hêtres, est toute proche de Paris, où se trouve le siège de Pierre Frey. « Une heure en train depuis la gare du Nord et quelques minutes de marche suffisent pour arriver à la manufacture », se réjouit Patrick Frey.



Rosello possède un savoir-faire précieux en matière d'ébénisterie...DR

Ce rachat s'inscrit aussi dans une stratégie de développement de la marque. « Nous voulions augmenter le nombre de clés d'entrée dans la décoration. Notre catalogue comporte déjà du papier peint, de la moquette, des tapis... Mais pour collaborer avec l'hôtellerie, faire du meuble, c'est un atout supplémentaire. Car le contract haut de gamme est un levier important de développement de la marque et Rosello possède un savoir-faire intéressant en la matière. Ils ont par exemple breveté un système de renfort des chaises, indispensable dans le CHR (cafés, hôtellerie, restauration, NDLR), où celles-ci sont soumises à rude épreuve. Observez le nombre de personnes qui se balancent sans cesse sur leurs chaises... », relève Patrick Frey.



Parmi les projets communs : Le Royal Monceau à Paris.DR

Parmi les nombreux chantiers communs meublés de Rosello ces dernières années, on peut citer les hôtels Le Meurice, Le Royal Monceau, Adèle & Jules ou le restaurant Les Cocottes, de Christian Constant, à Paris, ou Le Coq Rico à New York. « Rosello avait su s'adapter aux clients, aux différentes approches, au surmesure. J'ai par exemple dessiné des meubles pour Adèle & Jules que la maison a su développer. J'ai aussi choisi des meubles dans leur catalogue que j'ai customisés, modifiés et ensuite couverts de tissu Pierre Frey. Cette flexibilité simplifie grandement la vie des décorateurs et des architectes », explique Stéphane Poux, le décorateur de cette adresse du IXe arrondissement parisien.

L'hôtel Castelbrac décoré par Sandra Benhamou. DR

Sa consœur, Sandra Benhamou, avait elle aussi décoré l'hôtel Castelbrac, à Dinard, en Bretagne, avec la complicité de Rosello et de Frey. « J'avais dessiné tout le mobilier, une banquette pour le bar, des petites chauffeuses arrondies, j'y ai ajouté les poufs cerclés de laiton de Rosello et des têtes de lit. C'était une très belle collaboration. J'avais apprécié leur professionnalisme et la fabrication française. J'ai rencontré à Villers-Cotterêts une équipe très impliquée avec qui j'ai pu



multiplier les prototypes, les ajustements. C'est grâce à eux que chaque chambre a pu bénéficier d'une tête de lit différente, ce qui participe au caractère unique de cet hôtel », raconte la décoratrice dont l'aventure avec Pierre Frey se poursuit : « J'ai été ravie d'apprendre que Frey avait racheté Rosello. Cela va donner une meilleure visibilité aux collections, encore un peu confidentielles, qui seront accessibles au plus grand nombre, notamment aux particuliers. Surtout, cela va nous simplifier la vie puisque nous pourrons choisir mobilier et tissus au même endroit et passer ainsi une seule commande. »

Le musée Baccarat.DR

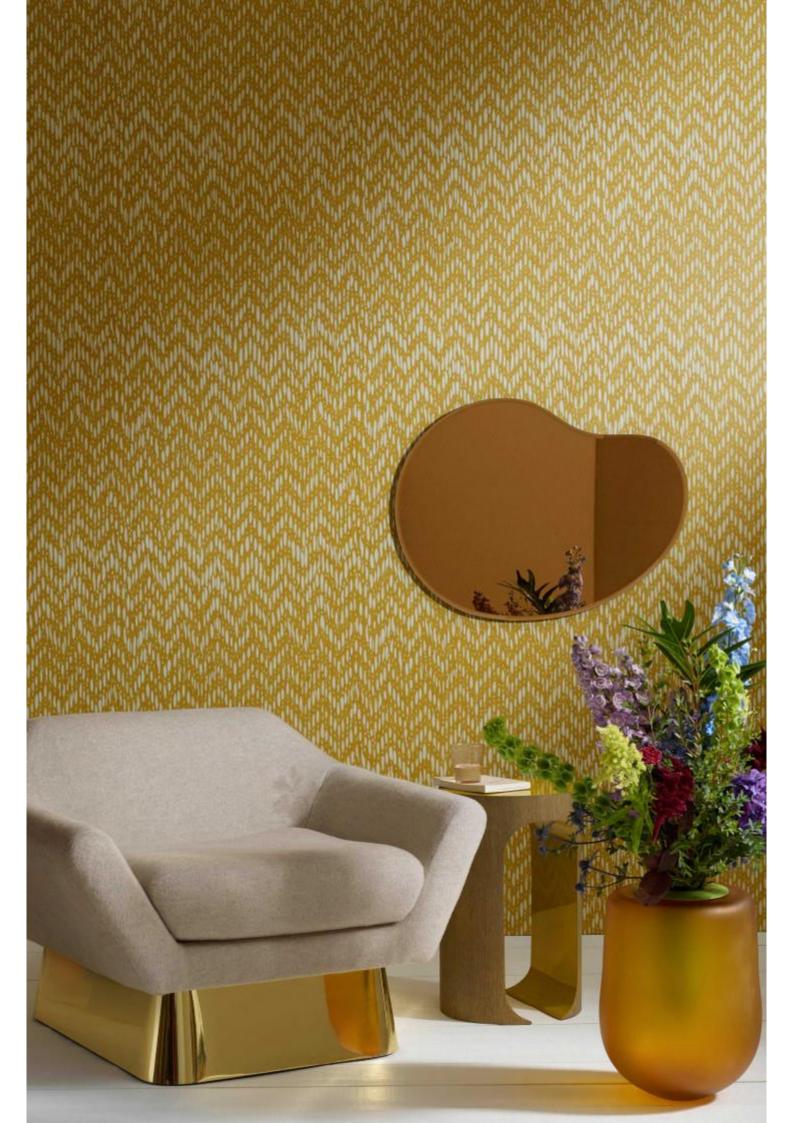
Une nouvelle aventure à laquelle la décoratrice va participer, car ses meubles dessinés pour le Castelbrac, sa petite chauffeuse notamment, vont rejoindre le catalogue. En rachetant Rosello, c'est en effet que s'offre la maison de tissu. D'ailleurs, ce qui a achevé de convaincre Patrick Frey de réaliser cette opération, ce sont les 200 modèles de sièges qui composent ce fonds.

De nombreux objets contemporains intègrent le nouveau catalogue de Pierre Frey. DR Après un état des lieux et un élagage, un certain nombre de modèles classiques et contemporains vont intégrer le nouveau catalogue sur lequel travaille l'équipe de



Pierre Frey et auquel de nouveaux modèles maison seront ajoutés. « Nous travaillons d'arrache-pied sur ce catalogue qui sortira au printemps 2019 et promet d'être éclectique, comme l'est déjà notre ligne de tissus. L'idée, c'est de nous ouvrir aussi aux particuliers. Pour cela, nous allons transformer l'un de nos deux showrooms de la rue de Furstemberg (Paris VIe) en boutique de meubles, que nous avons dévoilée au moment de Paris Déco Off, en janvier dernier », révèle Patrick Frey, pour qui cette nouvelle division meubles n'est en fait qu'un retour aux sources.

La nouvelle collection dévoilée au Paris Déco Off 2019.DR
En effet, alors qu'il travaillait à la monographie consacrée à son grand-père, le décorateur-ensemblier René Prou (René Prou, entre Art déco et modernisme, d'Anne Bony, Norma Éditions) —, Patrick Frey est tombé sur un papier à lettres dont l'en-tête annonçait : « René Prou, meublier »... Alors qu'il n'est pas encore décidé sur l'appellation à donner à sa collection (le nom Rosello demeurera, mais sera une division de la gamme de meubles), il pourrait reprendre à son compte cette signature et la baptiser « Pierre Frey, meublier », un bel hommage aux origines de cette aventure familiale.





N. 1 | Europe & Asia January 2018 - Year XII - www.ifdm.it



Paris Déco Offen HAPPY BIRTHDAY DÉCO OFF! 17-21 January 17-21 January

THE PARISIAN TRADE SHOW FOR TEXTILE AND INTERIOR DESIGN PROFESSIONALS CELEBRATES ITS 10TH

YEAR, STIMULATING IMAGINATION AND PARTICIPATION IN THIS EDITION THROUGH A RICH SELECTION OF PRODUCTS, INSTALLATIONS, AND MORE

An exceptional edition of PARIS DECO OFF is preparing to animate the two banks of the River Seine. In fact, this year marks the 10th anniversary of the trade show, an exclusive event full of surprises and kaleidoscopic innovations. The Parisian "rendez-vous", which brings international interior designers and decoration and textile publishers to the Rive Gauche and Rive Droite (from 17 to 21 January), will once again be flaunting its distinctive feature: colour colour colour, everywhere and in every shade, as well as many fabrics and trends that will go on to characterise decorative textiles, wallpaper, and rugs, a preview of which is provided by the 119 design houses which will be participating in the event.

The 10th edition also brings with it entirely new products, riding the wave of a renewed and vivacious spirit of initiative: to marvel, admire, imagine, learn, and celebrate are some of the 'commandments' that this acclamatory edition intends to subject visitors to so that they may fully appreciate every aspect that Paris Dèco Off has to offer. One must, therefore, marvel at the over 200 suspended lighting fixtures that shine along the trade show route – including those upholstered in linen by the Masters of Linen – and at the illumination from the latest collections by partner brands on the monumental design products created specifically for the event. And we can't help but be inspired by the creative compositions of the more than 90 showrooms which line the two banks, between the 1st, 2nd, 3rd, and 4th arrondissements, and admire the various displays as we seek number '10' with a clear iconic reference, finally discovering which will be the winner of the competition dedicated to them. Meanwhile, students of art and design are called upon to imagine as they participate in a contest that focuses on the theme "Draw me a fabric or wallpaper", the winner of which will be awarded at the Hotel Drouot; while all attendees are invited to learn thanks to a rich panel of lectures conducted by authors, journalists, bloggers, trend hunters, and decorators who will discuss the history of textiles in decoration. Finally, and most importantly, we are asked to celebrate: from the gala evening that Dèco Off organises each year to the individual events held in the showrooms. Raise your glasses high to toast this 10th anniversary!



Masters of Linen 2018

BUON COMPLEANNO DÉCO OFF!

VARCA LA SOGLIA DEL DIECLANNI L'APPUNTAMENTO PARIGINO PER I PROFESSIONISTI DEL TESSILE PER L'INTERIOR DESIGN.

CHE PER QUESTA RICORRENZA SOLLETICA FANTASIA E PARTECIPAZIONE CON UNA RICCA PROPOSTA

Sarà un'edizione coi fiocchi quella che si appresta ad animare le due sponde della Senna. Si celebra infatti il decimo anniversario di Paris Déco Off, un evento esclusivo, ricco di sorprese e caleidoscopiche novità. Il "rendez-vous" parigino che richiama interior designer internazionali ed editori della decorazione e del tessile lungo la Rive Gauche e Rive Droite (dal 17 al 21 Gennaio), non mancherà della sua cifra distintiva: colore colore, ovunque e in tutte le sue sfumature. Ma anche tanti materiali e tendenze che andranno a caratterizzare tessuti per l'arredo, carte da parati e tappeti, una cui preview è offerta proprio dalle 119 Maison che prendono parte all'evento. La decima ricorrenza porta però con sé inedite proposte, che si inseriscono sull'onda di un rinnovato e vivace spirito di iniziativa: sorprendersi, ammirare, immaginare, imparare, celebrare, sono solo alcuni dei 'comandamenti' che questa encomiastica edizione intende sottoporre ai visitatori affichè possano assaporare nel profondo ogni sfaccettatura che Paris Déco Off sa regalare. Occorre quindi lasciarsi meravigliare dalle oltre 200 illuminazioni sospese che risplendono sul percorso - tra cui quelle rivestite in lino realizzate da Masters of Linen - o dalle proiezioni luminose delle ultime collezioni dei brand partner su monumentali prodotti di arredo realizzati da hoc per l'evento; bisogna lasciarsi ispirare dalle composizioni creative degli oltre 90 showroom che costellano le due rive, tra il I, II, III e VI arrondissement; e ammirarne le vetrine alla ricerca del numero '10' dal chiaro rimando iconografico, per poi scoprire quale di esse sarà la vincitrice della competizione a esse dedicata. A immaginare sono chiamati i gli studenti delle scuole di arte e design per partecipare al contest sul tema "Draw me a fabric or wallpaper", il cui vincitore sarà premiato presso l'Hotel Drouot; A imparare invece, sono invitati tutti i partecipanti all'evento, grazie a un ricco panel di lectures tenuti da autori, giornalisti, blogger, trend hunters, decoratori che porteranno in primo piano la storia dei tessuti nella decorazione. Infine, l'invito maggiore è 'celebrare': dalla serata di gala che annualmente il Deco Off organizza ai singoli eventi negli showroom, alti i calici per questo decimo compleanno!



JANNELLI & VOLPI Atelier Visconti, 4 rue Visconti

The Sirpi collection is enhanced by the ALTAGAMMA KILT collection of clear Nordic inspiration, which draws inspiration from the graphics of Scottish kilt patterns. The pastel-colored tartans mix with the faux monochrome, earthy colors with textile textures, graphics with geometric and decorative elements, or pinstripes and grey stripes on a light background.

La linea Sirpi si arricchisce della collezione Altagamma Kilt di chiara ispirazione nordica, che prende spunto dalle grafiche dei kilt scozzesi. Alle proposte tartan in tinte pastello si accostano finti uniti, dai colori terrosi con trame effetto tessile, grafiche con elementi geometrici e decorativi, o come gessato e righe grigie su fondo chiaro



It stands the pass of time, thanks to an intertwist of aesthetic, material and cultural inspirations: this is $\mathsf{TREASURES}$ of TIME , the 2019collection of fabrics for interior decoration and covering Carlucci by JAB Anstoetz. Evoking last century's most important years, interpreted according to a contemporary and unconventional vision. The elements typical of the 50s that meet the technical refinement of Bauhaus, prints of lush forests coexist with the surreal synthetic leather python effect.

Attraversa il tempo, in un intreccio di correnti estetiche, materiali e culturali: questa è Treasures of Time, la collezione 2019 di tessuti per la decorazione e rivestimento Carlucci by JAB Anstoetz. Un'evocazione del secolo scorso nei suoi decenni chiave, interpretati secondo una visione contemporanea e non convenzionale. Ecco che elementi anni '50 incontrano la raffinatezza tecnica del Bauhaus, stampe di lussureggianti foreste convivono con il surreale della pelle sintetica effetto pitonato.



ALCANTARA Art Cube Gallery, 9 place Furstemberg

Ideas, moods, suggestions inspired by a survey on interior trends and contained in 14 Trend Books. Alcantara presents a special selection of colors and decorations at Déco Off, a reinterpretation of experimental and classic themes through different manufacturing techniques to be used on Alcantara®. Foils, prints, punctures, laser processing, embossing, engravings and weaves highlight the extreme versatility of the material, suggesting new applications for use.

ldee, moood, suggerimenti ispirati da un'indagine sulle tendenze dell'interior e racchiusi in 14 Trend Book. Alcantara presenta a Déco Off questa speciale selezione di cromie e decori, reinterpretazione di temi sperimentali e classici attraverso differenti tecniche di lavorazione possibili su Alcantara®. Lamine, stampe, forature, lavorazioni laser, goffrature, incisioni e intrecci evidenziano così l'estrema versatilità del materiale, suggerendone nuove applicazioni d'uso.





Paris Déco Off fête ses 10 ans avec Jean-Gabriel Causse

par <u>Cécile</u> JARRY

Un peu de couleurs dans les rues de Paris... Le temps de l'événement Paris Déco Off, le designer Jean-Gabriel Causse a joué les scénographes dans les rues de la capitale. Ambiance vitaminée!

Paris Déco Off s'est achevé samedi dernier, sur un nouveau succès. Plus de 35 000 personnes ont fait le déplacement à Paris pour découvrir les somptueuses réalisations exposées lors de cet événement unique qui met en lumière les créations des plus grands éditeurs de tissus et de papiers peints. On parle de 120 maisons participantes.

Comme chaque année, pour tous les amoureux de la décoration, professionnels et grand public, Paris a été une fête. Une fête durant laquelle ils ont pu flâner de maison en maison pour découvrir les nouvelles tendances dans le domaine de la décoration intérieure.

Une scénographie signée Jean-Gabriel Causse

Une fête qui cette année s'est voulue aussi haute en couleurs. Carole Locatelli et Hughes Charuit, les fondateurs et organisateurs de l'événement avaient décidé de fêter dignement leurs 10 ans. En plus des traditionnelles lampes géantes installées dans les quartiers de Saint-Germain-des-Prés et de la rue du Mail, la nouveauté a résidé cette année dans l'exposition en extérieur d'un mobilier surdimensionné, créé par la maison Ecart International et qui reprenait en format géant trois icônes de sa fondatrice et designer star, Andrée Putman. Le canapé Crescent Moon, le fauteuil Clair de Jour et le banc Éléphant ont ainsi été mis en scène, le designer de la couleur et écrivain Jean-Gabriel Causse assurant la scénographie. Une scénographie haute en couleurs qui n'a pas manqué de dynamiser ce beau rendez-vous déco de début d'année.







Décoration

Paris Déco Off 2019

13 janvier 2019 · Ajouter un commentaire



Paris Déco Off, le rendez-vous du design revient sur Paris du 17 au 21 janvier 2019. Pendant une semaine, plus de 100 Showrooms nous ouvrent leurs portes dans toute la capitale! Un événement indispensable pour tous les aficionados de la déco

Si vous voulez découvrir les **tendances déco 2019**, filez rencontrer les **118 créateurs et éditeurs** de déco dans leurs showroom sans rendez-vous pour nous faire découvrir leurs dernières collections.

Créateurs en tissus, en passementeries, maisons de mobiliers, de luminaires, 118 grands noms ont répondu à l'appel pour nous faire découvrir leurs univers et leurs collections : Arte, Boussac, Cansamance, Pierre Frey, Tassinari et Chatel, Kravet, Jean-Paul Gautier, Christian Lacroix sont à découvrir!

Paris Déco Off 2019, c'est au final un grand parcours dans la décoration.

Journal Textile







2019, l'année de la consommation : Direction de la consommation : Direction de la consommation de la consomm

Paris Déco Off fait la fête aux tissus de décoration

N dixième anniversaire sous le signe de la profusion. Ce sont près de 230.000 références qui seront proposées, issues de 820 collections, par les 115 maisons d'édition qui participeront à la prochaine édition de Paris Déco Off, du 17 au 21 janvier prochain. «Dix ans après avoir lancé ce pari, nous nous félicitons toujours davantage de réunir autant de personnes autour de si belles matières», se réjouit Carole Locatelli, la créatrice de l'événement avec Hughes Charuit.

L'événement parisien dédié aux tissus d'ameublement est devenu incontournable au fil des ans. L'édition 2019 sera marquée par des décors surdimensionnés réalisés en trompe l'œil et exposés dans la rue pour le plaisir de tous. Ainsi, une banquette de sept mètres de long, signée Andrée Putman, sera installée à Saint-Germain-des-Prés, à moins qu'il

ne s'agisse de la place des Petits-Pères. Le secret reste bien gardé. Paris Déco Off cherche à provoquer la surprise, tout en misant sur ses rendez-vous incontournables. Car on ne change pas une recette qui gagne. Ainsi, les 200 lanternes habillées de tissus prestigieux et éclairant les rues de Paris, les navettes transportant les visiteurs entre la rive gauche et la rive droite, les conférences (sur l'histoire des matières cette année), la nocturne du samedi ou encore les concours sont toujours de la partie.

Cette fois, les écoles d'art vont plancher sur le thème «Dessine-moi un tissu ou un papier peint». Elles auront libre choix pour «revisiter le monde, un pays, une ethnie, une légende ou encore un site naturel». Quant au concours des vitrines, il sera placé, anniversaire oblige, sous le thème du chiffre 10. Le concours évolue, car le grand public pourra désormais participer à désigner la vitrine gagnante par le biais d'un vote organisé sur les réseaux sociaux.

Dès sa création, Paris Déco Off a su trouver une formule originale, alors que les Salons professionnels se trouvaient en perte de vitesse, en particulier dans le secteur des éditeurs. En ouvrant les portes de leurs show-rooms, les éditeurs ont réussi à attirer une clientèle qui ne se serait peut-être jamais aventurée chez eux. Quant aux amoureux des belles matières, ils sont gâtés, avec un assortiment exceptionnel qui rassemble la grande majorité des éditeurs français et étrangers. La recette du succès tient sans doute à la simplicité du projet, à son périmètre clairement défini et à son ambiance accueillante et festive. Et Paris Déco Off s'est ainsi imposé comme «la» grande fête des tissus de décoration.



	ACCUEIL	SCOOP	ANNONCES	BEAUTÉ & BIEN - ETRE	CULTURE	GASTRONOMIE/CUISINE	SPORT	ÉVÈNEMENTS	CONTACT
--	---------	-------	----------	----------------------	---------	---------------------	-------	------------	---------

Que faire ce week-end à Paris les 18, 19 et 20 Janvier 2019

Posted by Sortir a Paris Date :mercredi 16 janvier 2019 Dossier :Sortir Leave a comment

Et vous, vous faites quoi ce week-end du 18, 19 et 20 Janvier 2019 à Paris et en île de France? Ne tardez pas à découvrir les animations incontournables pour ce nouveau week-end à Paris!

À lire aussi :

Les bons plans de la semaine du 14 au 20 janvier 2019

Les immanquables du week-end :

Salon Maison Objet. Le Salon MaisonObjet revient du 18 au 22 janvier 2019 au parc des expositions de Paris-Nord Villepinte. Ce rendez-vous professionnel incontournable réunit cette année près de 3000 exposants dont 585 nouveaux.

Paris Déco Off. Paris Déco Off, le rendez-vous du design, revient sur Paris du 17 au 21 janvier 2019. Pendant une semaine, plus de 100 Showrooms nous ouvrent leurs portes dans toute la capitale! Un événement indispensable pour tous les aficionados de la déco en parallèle du grand Maison et Objet 2019.

Experience Week. L'Experience Week revient à Paris pour sa deuxième édition. Du 14 au 20 janvier 2019, vous êtes invités à découvrir un panel d'activités super originales présentes dans la capitale à prix réduit, voire gratuitement ! Un bon plan pour se découvrir de nouvelles passions !

LA GAZETTE DROLOT

ACTUALITÉ

LA HAUTE HORLOGERIE TIENT SALON À GENÈVE

PORTRAIT

ALICIA PENALBA, SCULPTRICE D'AVANT GARDE.

PATRIMOINE

AL HOSN, LA FORTERESSE DES SABLES

EN COUVERTURE UNE TOILE D'ACHILLE LAUGE PAGE 6

N°1 DU VENDREDI-11 LAWYER 2019

M 01676-1901 - F: 3,50 €

PARIS DÉCO OFF

En dix ans, l'événement est devenu un rendez-vous incontournable de la décoration, qui fait étape à Drouot

L'AGENDA DES VENTES

DU 12 AU 20 JANVIER 2019

SOMMAIRE

N° 1 DU 11 JANVIER 2019



Voir page 18

ART & ENCHÈRES

10 ÉVÉNEMENT

<u>Paris</u> Déco Off souffle ses dix bougies sous le signe d'un succès international fêté rive droite, rive gauche, et depuis trois ans à Drouot

18 RENCONTRE

Reconduit à la tête de la Brafa, Harold T'Kint de Roodenbeke entretient l'esprit si particulier d'une foire devenue incontournable

22 LOIS

Entre micro-BNC et TVA, les arcanes de la fiscalité expliqués aux artistes

24 ENQUÊTE

Le groupe helvétique propriétaire d'Art Basel a connu en 2018 de sérieuses turbulences. Le modèle des foires est-il en crise ?

26 ACTUALITÉ

La Suisse à nouveau, avec le 29° Salon international de la haute horlogerie, une mécanique du luxe bien huilée; en France, un rapport ministériel fait le point sur l'avenir de la profession d'opérateurs de ventes volontaires

LES VENTES

L'AGENDA DE LA SEMAINE
TOUTES LES VENTES DU 12 AU 20 JANVIER
LES SÉLECTIONS DE LA GAZETTE
ADJUGÉ À PARIS
VENTES EN ILE-DE-FRANCE
CETTE SEMAINE EN RÉGIONS
ADJUGÉ EN RÉGIONS74
VENTES DANS LE MONDE98
INDEX DES THÈMES ET DES LIEUX 8
BONNES ADRESSES
PETITES ANNONCES 108



PARIS DÉCO OFF SOUFFLE SES DIX BOUGIES

EN DIX ANS, CET ÉVÉNEMENT S'EST IMPOSÉ AU NIVEAU INTERNATIONAL COMME UN VÉRITABLE MOMENT CLÉ OÙ LES ÉDITEURS DÉVOILENT LEURS NOUVEAUTÉS. TOUTE UNE PROFESSION EN FÊTE, DONT DROUOT EST PARTENAIRE.

PAR STÉPHANIE PIODA

es chiffres parlent d'eux-mêmes. «Lorsque nous avons lancé l'événement, en 2009, alors que l'objectif de fréquentation était de trois mille personnes, nous en avions reçues cinq mille. En 2018, ce sont 38 000 visiteurs qui ont franchi les portes des showrooms», font part avec enthousiasme et fierté les organisateurs, Carole Locatelli et Hughes Charuit. Ils sont passés de quarante-cinq marques à cent dixhuit aujourd'hui, réparties dans cent showrooms et quarante-cinq pop-up entre la rive droite (avec pour épicentre la rue du Mail) et la rive gauche (autour des rues de Seine, de l'Échaudé, de Furstemberg)... Pour faciliter la circulation, des navettes sont disponibles : «L'année dernière, nous avons transporté plus de 13 000 personnes en cinq jours !», rappelle Carole Locatelli. Architectes, décorateurs d'intérieur, «mais aussi les partenaires qui assurent les suivis de fabrication à l'autre bout du monde», note le directeur général de Codimat Pascal Pouliquen: toute la profession se donne rendez-vous à Paris en ce premier mois de l'année, parmi laquelle 70 % d'étrangers confirment la dimension internationale de la manifestation. Notons qu'elle bénéficie également de l'afflux du public de la Fashion Week, qui se tiendra du 21 au 24 janvier, certaines maisons établissant clairement des ponts entre les deux univers : Gainsborough Fine Weavers & Dye House, James Hare, Jean Paul Gaultier ou Ralph Lauren, premier créateur de mode américain à avoir créé une collection entièrement dédiée à la maison.

Ce positionnement autour de l'excellence, du luxe et du savoir-faire - nombreuses sont les sociétés labellisées entreprises du patrimoine vivant ou appartenant au prestigieux comité Colbert - a convaincu les nouveaux venus : Moissonnier, ébéniste créant des meubles sur mesure, Noble Natural, créateur de tapis et moquettes avec de la laine 100 % vierge non teintée (100 % bio), Evolution 21, entreprise belge spécialisée dans la création de textiles, de tissus, de cuirs et de meubles haut de gamme, Marine Leather, une des tanneries les plus importantes du marché haut de gamme, et The Rug Company, reconnue pour ses tapis et moquettes signés par des designers comme Paul Smith, Marc Alexander...

DU MONDE ENTIER

Si tous louent Paris Déco Off – Pascal Pouliquen lui prédit même un avenir de Salon des arts décoratifs du XXI^e siècle –, il est difficile de mesurer précisément son impact sur l'activité et le chiffre d'affaires des maisons. Pierre Frey, directeur de communication de la maison du même nom, précise en effet : «Nous montrons les nouvelles collections à des décorateurs, qui vont ensuite les présenter à leurs clients. Cela peut donc prendre plusieurs mois, voire plus. Paris Déco Off est de plus en plus visité chaque année ; nos clients et journalistes du monde entier viennent les découvrir à cette occasion. Nous ne raterions sous aucun prétexte ce rendez-vous, qui offre une force de frappe très importante.» Le secret d'un tel succès ? Avoir réussi à créer un label et à fédérer les maisons les plus importantes en un parcours dans Paris intra-muros, tout en ayant su cristalliser ce sentiment d'appartenance à une communauté, là où les éditeurs sont déjà établis.

De nombreuses griffes sont très anciennes (les papiers peints Zuber ont été fondés en 1797, Thibaut en 1886, Tassinari et Chatel remonte à l'atelier Pernon, créé en 1680...) et possèdent des archives très importantes qui ne peuvent être présentées que dans ces showrooms (plus de 100 000 références pour Tassinari et Chatel), ce qui ajoute un relief aux dernières collections et nourrit de façon constructives les discussions. De leur côté, les professionnels étrangers investissent des

galeries d'art contemporain louées pour l'occasion : la galerie Claudine Legrand se met aux couleurs de Jakob Schlaepfer, la galerie Serousi devient Misia, les Yeux fertiles, Gainsborough et Leila Mordoch, Farrow & Ball... Pour se repérer, deux cents illuminations géantes rythmeront les rues des deux rives et – nouveauté cette année – cinq pièces de mobilier surdimensionnées seront installées sur les places des Petits-Pères, Saint-Germain-des-Prés et Furstemberg, un projet qui ne peut que faire penser aux meubles à longues jambes que le designer italien Umberto Dattola avait créés pour la Milan Design Week en 2013. Ici, cela se traduira à travers un canapé et un banc de 3 mètres de long sur 2,20 de haut de la Maison Ecart International, dessinés par Andrée Putman et peints par Farrow & Ball, une chaise Rosello par Pierre Frey, un canapé

Houlès / Nouailhac et une commode Moissonnier. «On ne pourra pas monter dessus, mais on pourra se prendra en selfie à côté !», s'amuse Carole Locatelli ; une façon de sensibiliser le grand public à cet événement, et de l'inviter à pousser la porte des showrooms pour l'instant, celui-ci ne représente que 10 % des visiteurs. Tous ces meubles de géant seront vendus à Drouot, sous le marteau d'Art Valorem le jeudi 14 février, au profit de l'Institut Curie pour la lutte contre le cancer. Les organisateurs les imaginent déjà dans les entrées de mairies ou d'hôtels de régions. Valérie Pécresse, présidente du conseil régional d'Ile-de-France, aurait déjà marqué son intérêt pour habiller le tout récent bâtiment de Saint-Ouen.



Pour Hughes Charuit, le constat est sans appel: «Le tapis revient beaucoup dans la déco, comme le papier peint. Lorsque nous avons démarré, seules trois ou quatre maisons fabriquaient du papier peint, alors qu'aujourd'hui elles représentent 70 % des exposants! Des grandes enseignes comme Missprint ou Cole & Son ont doublé leurs collections, et, plus symptomatique encore, Farrow & Ball ou Little Green, connues pour leurs peintures, multiplient celles de papier peint.» Les pratiques ont changé et, au lieu de recouvrir une pièce entière, on joue beaucoup avec des motifs décoratifs sur un seul mur, un beau panoramique de Zuber ou un panneau de la collection «London Wallpapers V» de Little Greene. Le fabricant britannique a pioché dans les archives d'English Heritage (organisme chargé de gérer le patrimoine public), pour redonner vie à des papiers peints prélevés pendant les travaux de conservation dans des demeures des XVIIIe et XIXe siècles, à Wrest Park dans le Bedfordshire.

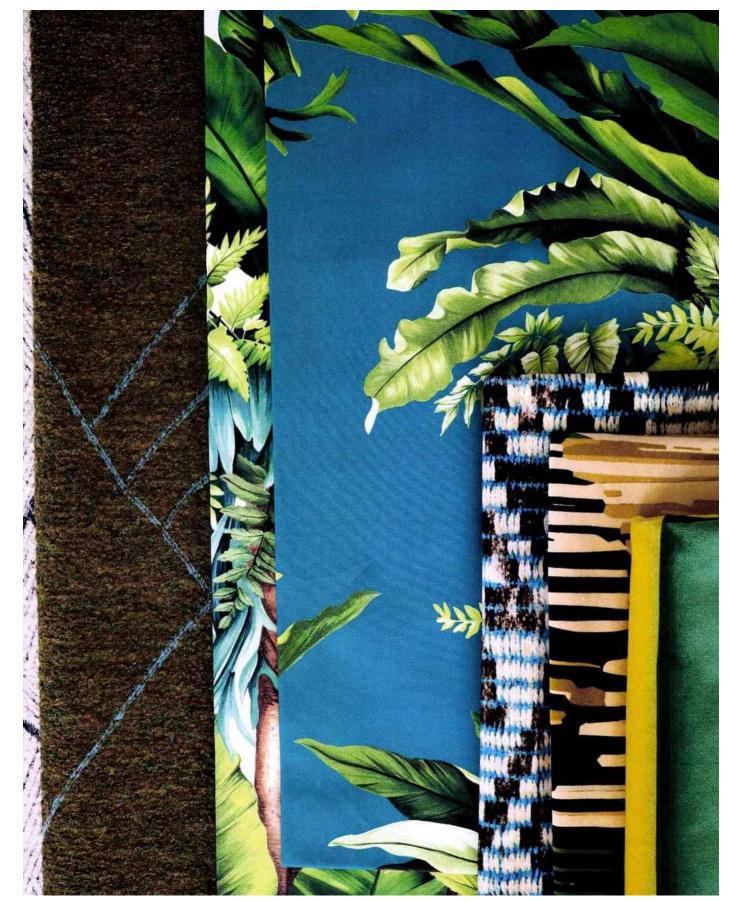


À PARCOURIR

Paris Déco Off Du mercredi 17 au dimanche 21 janvier www.paris-deco-off.com

Dans la collection «Pop», de la maison Elitis, le mur s'inspire d'un sol avec ses grands motifs d'azulejos colorés.







Cet attrait est d'ailleurs au cœur du concours proposé aux étudiants des écoles d'art et de design, ayant pour thème «dessine-moi un tissu ou un papier peint». Leurs travaux seront jugés par un jury de professionnels, composé de créateurs, d'éditeurs et de journalistes, et les créations des lauréats se verront exposées à l'Hôtel Drouot. Des collaborations avec les éditeurs seront à n'en pas douter envisagées, sous la houlette de Carole Communication, assurant aux étudiants que leurs droits d'auteur seront bien préservés.

Côté tendances, Pascal Pouliquen a constaté que, depuis quelque cinq ans, «nous ne sommes plus dans le consumérisme, les clients recherchent la particularité, le surmesure. Ils prennent le temps, discutent, s'intéressent aux matériaux, aux savoir-faire, et nous arrivons à trouver des prix en accord avec leurs attentes, comme des "tissés manuel couleur" sur mesure à 145 € le mètre carré! Les valeurs humaines et humainistes sont plus importantes que dans les années 1980-1990.» Dans ce processus de transformation en cours, il imagine un retour possible du tissage et d'un travail artisanal de qualité en France... autrement, bien sûr. Un modèle à inventer. ■

DROUOT ENTRE EN SCÈNE

Paris Déco Off, c'est aussi à Drouot avec, les jeudi 17, vendredi 18 et lundi 21 janvier en salle 9, l'exposition – pour la troisième année consécutive – des travaux réalisés dans le cadre du Concours des jeunes créateurs. Cette année ont été sélectionnés trente et un projets d'étudiants d'écoles d'art et de design ; ces derniers sont notamment issus de l'École bleue, l'École Conte, l'EnsAD, l'école Boulle, l'ENSCI et l'Académie royale des beaux-arts de Bruxelles... Le thème proposé ? « Dessine-moi un tissu ou un papier peint ». Un second rendez-vous aura lieu à Drouot le jeudi 14 février, toujours en salle 9, avec le passage sous le marteau de la maison Art Valorem des meubles surdimensionnés fabriqués pour l'événement, auparavant exposés dans divers lieux parisiens.

Signés Andrée Putman, Pierre Frey, Houlès - Nouailhac ou Moissonnier, ils sont destinés à interpeller le grand public, et l'inciter à pousser les portes des 96 showrooms répartis sur les deux rives de la Seine.

PAGE DE GAUCHE

Tissus de la collection «Tribu» de Pierre Frey, inspirée de l'art graphique du peuple Ndébélé d'Afrique du Sud.

CI-DESSUS

Papier peint «Carrara Grande», rideaux «Carrara Fiore Grande», sofa «Varese», jade pale collection «Veronese», printemps 2019, Designers Guild.

© DESIGNER GUILD

lefigaro.fr

LE FIGARO



COMMERCE FACE A AMAZON. LES MAGASINS ORGANISENT LA RIPOSTE PAGE 27

FOUJITA LE PLUS FRANÇAIS DES PEINTRES JAPONAIS S'EXPOSE À PARIS ET À REIMS PAGE 34



Macron reprend des forces en saluant les armées mar

SONDAGE Grand débat : un Français sur trois compte y participer

SÉNAT

Larcher avertit Macron: « Je ne me ferai pas berner » PAGE

ÉTATS-UNIS Trump relance la «guerre des étoiles » pace »

ENOUÈTE

Passeports: Benalla de nouveau en garde à vue

TRANSPORT

Fusion Alstom-Siemens: vers un veto de Bruxelles

 La tribune du général Bruno Dary - La tribune

de Nicolas (/) Lecaussin

 Le bloc-notes d'Ivan Rioufol

L'analyse de Damien

Mascret

Réponses à la question de jeudi:

Brexit : selon yous organiser un nouveau référendum?

48%

TOTAL DE VOTANTS: 96520

Votez aujourd'hui sur lefigaro.fr

Université: approuvezvous l'augmentation des frais d'inscription pour les étrangers non communautaires en France?

Entre la France et l'Italie. la grande brouille

Depuis l'arrivée au pouvoir d'Emmanuel Macron et l'ascension de Matteo Salvini, la liste des sujets qui fâchent n'a cessé de s'allonger entre les deux pays, sur le plan politique comme économique.

Entre les deux pays volsins et si proches culturellement, rien ne va plus. Migrants, Amurbis, incidents de fron-Aguarias, incidents de fron-tières, budget... les désac-cords entre le président français et le nouvel homme foet italien ont pris l'allure d'un affrontement maleur

sur la scène européenne : Emmanuel Macron veut se poser en leader du camp « progressiste », résistant à la montée des forces » populistes - emmenées par Matteo Salvini. Le sommet an-nuel entre les deux exécutifs. qui devait se tenir en 2018 à Rome, est passé à la trappe. Des dossiers économiques très conflictuels et les rachats massifs d'entreprises italien-nes par des capitaux français ont contribué à nourrir les tensions et creuser le fossé. Au-delà du champ politique, les déclarations parfois très

acerbes du président français, dénonçant par exemple la « lèpre » nationaliste sévissant à Rome, ont nourri dans une partie de la population italienne un sentiment d'exaspération l l'égard d'une France donneuse de lecons.

LES INTÉRÉTS ÉCONOMIQUES, SOURCE D'UNE DÉFIANCE RÉCIPROQUE

MARC LAZAR: «LA CRISE N'A PAS COMMENCÉ AVEC EMMANUEL MACRON ET MATTEO SALVINI -

PAGESTREES



Le régime de Bachar el-Assad se prépare à rouvrir aux touristes la forteresse meurtrie construite au Moyen Âge par l'Ordre hospitalier et occupée pendant la guerre civile par les djihadistes du groupe Jound al-Cham. PAGE 19

Réformes, déficits: l'avertissement de Didier Migaud

Inquiet du creusement de la dette et des déficits, le premier président de la Cour des comptes a prolité de l'audience solennelle de rentrée de la haute juridiction pour appeler le gouvernement à - accelièrer les réformes structurel les ». Conscient, en pleine crise des »gilets jaunes », des attentes à l'égard de l'État, il estime possible d'y répondre sans renoncer au redressement des comptes pu-blics. Il préconise de réduire la dépense en la rendant plus effica ce et de tailler dans les niches fis cules. PAGES 24, 25 ET L'ÉDITORIAL



Sans illusions

l n'est pas dit que, dans leur fureur, les « gilets jaunes » entendent, ni même écoutent, la voix sage de Didier Migard. Esprit rationnel dans une Fran ce qui a perdu tous ses repères, le pre mier président de la Cour des comptes n'est pas exactement dans l'air du temps. Lui qui, depuis dix ans, décortique à la loupe les dépenses effrénées de l'État et des collecti-vités locales met une nouvelle fois en garde contre l'inexorable dérive de nos comptes publics. Son verdict a le mérite de la fran-chise: sans profondes réformes et sans économies substantielles, le gouffre financier que nous creusons inlassablement depuis près d'un demi-stècle finira un jour par nous engloutir. À cet éternel rabat-joie, la plupart des diri-

grants politiques, collectivement respon-sables de la situation actuelle, opposent la même réponse: on ne gouverne pas un pays mente reponte i on ne gouverne pas in pays avec des chiffres et des courbes. Sans dou-te, mais on ne le gouverne pas non plus avec des illusions. Cette année, la France dépensera probablement 100 milliards d'euros de plus que ce dont elle dispose, A compter du mois d'octobre, il n'y aura plus un sou en catsse: l'ensemble de ses dépenses, à commencer par le traitement des fonctionnaires, sera payé par l'emprunt. La dette, supérieure à 2300 milliards, va quant à elle atteindre 100 % du FIR, c'est-à-dire l'équivalent de ce que le pays produit en un an. À ce niveau, déjà ruineux pour le Trèsor public, la moindre secousse sur les taux d'intérèt - elle finira bien par arriver - se traduira par des milliards supplémentaires

Dépenser l'argent que l'on n'a pas n'a jamais enrichi personne

à rembourser. Le bon sens élémentaire recom mande de stopper cette mécanique infernale qui alléne notre souve-raineté financière

et oblige à prélever toujours plus d'impôts. Avec la crise des « gilets jaunes », la France n'en prend pas vraiment le chemin. Les 10 milliards lächés en décembre déla oubliés et le grand débat à peine ouvert, le gouver-nement voit affluer les revendications les plos folles. Souhaitons-bai bien de courage pour convaincre que dépenser l'argent que l'on n'a pas n'a jamais enrichi personne.





L'ÉVÉNEMENT

La décoration à la fête

RENDEZ-VOUS Entre Paris <u>Déco</u> Off, manifestation ouverte au public, qui fête ses 10 ans d'existence, et le salon professionnel Maison & Objet, qui ouvre ses portes aujourd'hui même, Paris met à l'honneur ce week-end designers et artisans.

CATHERINE SAINT-JEAN csaintjean@lefigaro.fr

usqu'à lundi, dans Paris, c'est la fête de la décoration. Les showrooms de tissus, de papiers peints, de tapis, de passementerie..., habituellement réservés aux professionnels, se sont mis sur leur trente-et-un pour accueillir le public. Une occasion unique de découvrir les mises en scène de leurs nouvelles collections et de rencontrer les équipes. Pour repérer les adresses, rien de plus facile: tels des lampions du 14 juillet, 200 abat-jour géants habillés des étoffes les plus chics illuminent les rues et adresses concernées.

«Nous avons commencé avec 40 maisons et 5000 visiteurs alors que nous en espérions 3000, racontent d'une même voix Carole Locatelli et Hugues Charuit, les deux organisateurs de Paris Déco Off. En 2018, nous comptabilisions 38000 visiteurs et 118 participants. » Cette année, 120 maisons sont de la partie et l'objectif est d'accueillir quelque 40 000 visiteurs «s'il n'y a pas de "gilets jaunes" ». Le pari devrait être gagné haut la main, car, pour son dixième anniversaire, la manifestation voit les choses en grand. En très grand, même, si l'on en juge par le mobilier surdimensionné qui ponctue les principaux parcours organisés rive gauche et rive droite. Six pièces XXL installées place Saint-Germain-des-Prés et place Furstenberg dans le VIe arrondissement ainsi que place des Petits-Pères dans le IIe. Parmi elles, un canapé et un banc d'Andrée Putman édités par Ecart International, une commode gonflée à bloc de Moissonnier, une chaise de Pierre Frey, un fauteuil de Nouailhac...

«Depuis quelque temps, plusieurs éditeurs étrangers, en Espagne, Angleterre, Italie, et même aux USA, nous sollicitaient pour participer à Paris Déco Off, poursuivent les deux organisateurs. Le problème, c'est qu'ils n'avaient pas forcément de showrooms à Paris. Du coup, nous avons demandé aux galeries d'art de la rue de Seine et de la rue de l'Échaudé de leur céder la place quelques jours pour qu'ils ouvrent des pop-up.»

Lors de ces journées particulières, c'est la convivialité qui prévaut. Tous mettent un point d'honneur à accueillir le public comme l'on reçoit ses amis, le professionnalisme en prime. Demain, samedi, lors de la nocturne, il y aura même des animations musicales dans les rues. Une manière festive de prendre le temps d'admirer les vitrines imaginées autour du nombre 10 et de participer au prix qui récompensera la plus belle de chaque côté de la Seine en likant sur Instagram. Ces mises en scène n'ont pas pour seule finalité de montrer le savoir-faire et la créativité des maisons. Mais aussi de démontrer qu'elles s'inscrivent dans leur époque, voire qu'elles la devancent.

Nombreux sont les éditeurs qui veulent dès à présent s'adresser aux millennials, leurs clients de demain. Braquenié

> a déjà commencé à retravailler les motifs de ses tissus traditionnels haut gamme pour plaire à cette génération. Patrick Frey a pu le constater : en dix ans. les choses ont évolué. nous vivons la fin du minimalisme, désormais, «la déco s'emballe ». Ce n'est pas un hasard si des éditeurs de tissus tels Lelièvre ou des marques de peinture comme Little Green ou Farrow & Ball ont lancé leurs propres collections de papiers peints. On constate chez les clients un intérêt croissant pour tout ce qui participe au confort de la maison : le papier peint, mais aussi les tapis, la moquette...

> > Il abordera ce thème au cours de la conférence organisée à l'Hôtel de l'Industrie, rue Saint-Benoît, à

Pour fêter les 10 ans de Paris Déco Off, six pièces de mobilier surdimensionnées ont été installées à Saint-Germain-des-Prés et dans le quartier de la place des Victoires. Parmi elles, un banc d'Andrée Putman édité par Ecart International. une encablure du nouveau showroom Elitis, samedi à 10 heures. Décorateurs, blogueurs, journalistes spécialisés, chasseurs de tendances... De nombreuses personnalités s'exprimeront sur les matières de la décoration, leur évolution, leur futur. Parmi elles, Olivier Saguez, président fondateur de Saguez & Partners, abordera la vie de bureau, et la nécessité d'une touche plus féminine dans l'agencement, pour qu'on s'y sente comme à la maison. L'auteur Philippe Blot-Lefèvre s'intéressera, lui, aux formes du design qui ne sont que la représentation de nous-mêmes.

À ne pas manquer non plus, les 120 projets présentés à l'Hôtel Drouot (sauf samedi et dimanche) par les étudiants en école d'art et de design qui ont planché sur des motifs de tissus et de papiers peints. Plus qu'il n'en faut pour combler une soif de déco!

www.paris-deco-off.com Point d'information : Hôtel Bel Ami,

7-11, rue Saint-Benoît, Paris (VIe).

Nous avons commencé avec 40 maisons et 5000 visiteurs alors que nous en espérions 3000. En 2018, nous comptabilisions 38000 visiteurs et 118 participants.

CAROLE LOCATELLI ET HUGUES CHARUIT, ORGANISATEURS DE PARIS DECO OFF



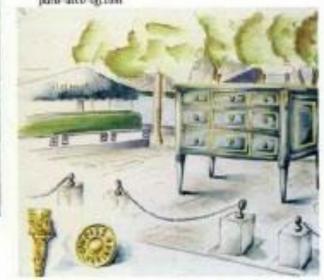
Cent vingt éditeurs ont mis en scène leurs nouvelles collections. Ci-dessus, un aperçu de celle de Nobilis

IFIGARO **COVER STORY** par l'écrivain YÁNNICK HAENEL **EXCLUSIF** CÉSARS 2019 LES RÉVÉLATIONS QUOI DE NEUF? EAUTÉ Sérums jeunesse, parfums addictifs, cosméto bio TOUTES LES NOUVEAUTÉS QUI NOUS INSPIRENT

WILLIAM EVENEMENT VIIIIIIII

OFF, UN SUCCÈS OUF! Paris Déco Off fête ses 10 ans. Rendez-vous du 17 au 21 janvier

Paris Déco Off fête ses 10 ans. Rendez-vous du 17 au 21 janvier dans une centaine de shawrooms parisiens pour rencantrer les éditeurs et les créateurs de la décoration internationale, et y découvrir leurs nouvelles collections. À ne pas ratar : les 200 illuminations qui éclairerant de parodurs dans la ville, le concours de la plus belle vitrine et celui des étudiants en école d'art sur la thème « Dessine-moi un tiesu ou un papier peint ». Et, enfin, les 6 pièces XXI. (commode, banc, chaise, canapé....) installées sur des places historiques. Magnifique l' paris-dece-oficem



THE MARIE-SOPHIEN DIAYE



Les Français plus fous que jamais de décoration





Entre Paris Déco Off, manifestation ouverte au public, qui fête ses 10 ans d'existence, et le salon professionnel Maison & Objet, qui ouvre ses portes ce vendredi, Paris met à l'honneur ce week-end designers et artisans.

Jusqu'à lundi, dans Paris, c'est la fête de la décoration. Les showrooms de tissus, de papiers peints, de tapis, de passementerie..., habituellement réservés aux professionnels, se sont mis sur leur trente-et-un pour accueillir le public. Une occasion unique de découvrir les mises en scène de leurs nouvelles collections et de rencontrer les équipes. Pour repérer les adresses, rien de plus facile : tels des lampions du 14 juillet, 200 abat-jour géants habillés des étoffes les plus chics illuminent les rues et adresses concernées.



Pour fêter les 10 ans de Paris Déco Off, six pièces de mobilier surdimensionnées ont été installées à Saint-Germain-des-Près et dans le quartier de la place des Victoires. Parmi elles, un canapé d'Andrée Putman édité par Ecart International. (Paris, janvier 2019.)

« Depuis quelque temps, plusieurs éditeurs étrangers, en Espagne, Angleterre, Italie, et même aux USA, nous sollicitaient pour participer à Paris Déco Off, poursuivent les deux organisateurs. Le problème, c'est qu'ils n'avaient pas forcément de showrooms à Paris. Du coup, nous avons demandé aux galeries d'art de la rue de Seine et de la rue de l'Échaudé de leur céder la place quelques jours pour qu'ils ouvrent des pop-up. »

Pop-up et convivialité

66

Pour son dixième anniversaire, la manifestation voit les choses en grand



« Nous avons commencé avec 40 maisons et 5 000 visiteurs alors que nous en espérions 3 000, racontent d'une même voix Carole Locatelli et Hugues Charuit, les deux organisateurs de Paris Déco Off (1). En 2018, nous comptabilisions 38 000 visiteurs et 118 participants. » Cette année, 120 maisons sont de la partie et l'objectif est d'accueillir quelque 40 000 visiteurs « s'il n'y a pas de "gilets jaunes" ». Le pari devrait être gagné haut la main, car, pour son dixième anniversaire, la manifestation voit les choses en grand. En très grand, même, si l'on

en juge par le mobilier surdimensionné qui ponctue les principaux parcours organisés rive gauche et rive droite. Six pièces XXL installées place Saint-Germain-des-Prés et place Furstenberg dans le Vle arrondissement ainsi que place des Petits-Pères dans le Ile. Parmi elles, un canapé et un banc d'Andrée Putman édités par Ecart International, une commode gonflée à bloc de Moissonnier, une chaise de Pierre Frey, un fauteuil de Nouailhac...

La fin du minimalisme



La vitrine Nobilis créée spécialement pour l'événement Paris Déco Off 2019. Nobilis

Lors de ces journées particulières, c'est la convivialité qui prévaut. Tous mettent un point d'honneur à accueillir le public comme l'on reçoit ses amis, le professionnalisme en prime. Demain, samedi, lors de la nocturne, il y aura même des animations musicales dans les rues. Une manière festive de prendre le temps d'admirer les vitrines imaginées autour du nombre 10 et de participer au prix qui récompensera la plus belle de chaque côté de la Seine en likant sur Instagram. Ces mises en scène n'ont pas pour seule finalité de montrer le savoirfaire et la créativité des maisons. Mais aussi de démontrer qu'elles s'inscrivent dans leur époque, voire qu'elles la devancent.

Nombreux sont les éditeurs qui veulent dès à présent s'adresser aux millennials, leurs clients de demain. Braquenié a déjà commencé à retravailler les motifs de ses tissus traditionnels haut de gamme pour plaire à cette génération. Patrick Frey a pu le constater : en dix ans, les choses ont évolué, nous vivons la fin du minimalisme, désormais, « la déco s'emballe ». Ce n'est pas un hasard si des éditeurs de tissus tels Lelièvre ou des marques de peinture comme Little Green ou Farrow & Ball ont lancé leurs propres collections de papiers peints. On constate chez les clients un intérêt croissant pour tout ce qui participe au confort de la maison : le papier peint, mais aussi les tapis, la moquette...

Touche féminine

Il abordera ce thème au cours de la conférence organisée à l'Hôtel de l'Industrie, rue Saint-Benoît, à une encablure du nouveau showroom Elitis, samedi à 10 heures. Décorateurs, blogueurs, journalistes spécialisés, chasseurs de tendances... De nombreuses personnalités s'exprimeront sur les matières de la décoration, leur évolution, leur futur. Parmi elles, Olivier Saguez, président fondateur de Saguez & Partners, abordera la vie de bureau, et la nécessité d'une touche plus féminine dans l'agencement, pour qu'on s'y sente comme à la maison. L'auteur Philippe Blot-Lefèvre s'intéressera, lui, aux formes du design qui ne sont que la représentation de nous-mêmes.

À ne pas manquer non plus, les 120 projets présentés à l'Hôtel Drouot (sauf samedi et dimanche) par les étudiants en école d'art et de design qui ont planché sur des motifs de tissus et de papiers peints. Plus qu'il n'en faut pour combler une soif de déco!

(1) Site: www.paris-deco-off.com. Point d'information: Hôtel Bel Ami, 7-11, rue Saint-Benoît, Paris (VIe).

lefigaro.fr

FIGARO



AUTOMOBILE

L'AMERIOUE TOURNE LE DOS À LA VOITURE ÉLECTRIQUE PAGE 24

FIGARO SANTÉ

PSYCHOLOGIE : CE QUE NOUS DEVONS À LA FIGURE DU PÈRE



PARLEMENT La majorité veut croire à un nouveau départ PAGE 8

Le Pen prône

I'« Alliance des nations européennes» *******

ÉTATS-UNIS Trump s'installe dans le plus long «shutdown» de l'histoire *****

ITALIE Fin de cavale pour Cesare Battisti

MÉDECINE Le carnet de santé numérique séduit rucca

DANSE «Le Lac des cygnes» toujours à l'affiche man

 Les illusions perdues des technos de Bercy

- La Chine parviendrat-elle à récupérer Taiwan?

 L'appel de François Baroin. Dominique Bussereau et Hervé Morin

- La chronique de Nicolas Baverez
- La tribune de Christian Saint-Etienne

Réponses à la question de samedi: Donald Trump a-t-il raison de vouloir construire un mar contre l'immigration à la frontière mexicaine?

TOTAL DE VOTANTS: 45674

Votez aujourd'hui sur lefigaro.fr

La lettre d'Emmanuel Macron aux Français vous incite-t-elle à participer au grand débat national?

BECCA COOK/RELITERS

La lettre de Macron aux Français



Wauquiez met en garde contre un grand débat qui serait un artifice «grossier»

Quelques heures avant la publication de la lettre aux Fran-çais d'Emmanuel Macron Laurent Wanguiez a décide de mettre en ligne, diman-che, sa propre lettre = à (sex) Facebook. Une lettre « pour retrouver le culme» au lenderetrouver le culme - au lende-main de l'acte IX des « gilets



Les «gilets jaunes» veulent s'organiser pour durer

Malgré une mobilisation en hausse par rapport à la semai-ne précédente, la journée de samedi s'est déroulée dans un calme relatif. L'effet, sans doute, de l'efficacité du dispositif policier combinant garde statique et interventions éclairs. Mais aussi la conséquence d'une volonté des « gliets » eux-mêmes, qui cherchent à se structurer, comme le montre l'apparition dans leurs rangs d'un embryon de service d'ordre : les » brassards blancs », PAGE 4

ÉDITORIAL par Vincent Trémolet de Villers vincendet Résignado

Conversation civique

es passions ne sont pas forcément tristes : ces jours -ci, elles sont mo-ches. Une déraison traverse le pays, le fracture et l'abime en pro-fondeur. La violence aveugle tient lieu d'expression sociale, la meute sévit physiquement dans certains cortèges, virtuellement sur les réseaux sociaux. Les références historiques - 1789, 1848, armées 30 dramatisent un peu plus cette hystérie col lective. Sans culottes et petits marquis 2.0 restaurent une lutte des classes que l'on croyait définitivement abolie. La caricature l'a emporté: le Français des champs est une brute irrécupérable, celui des villes un bobo irrespirable.

Quand le calme reviendra, il sera bien temps d'établir les responsabilités des uns et des autres. Mais ce n'est pas la première urgen ce. Ce qu'il faut enrayer, sans tanter, c'est la méfiance belliqueuse qui s'empare de nos concitoyuns. Cette rage qui empêche les en-fants d'une même nation non pas de s'en-tendre mais de se comprendre. La longue lettre que le président de la République a écrite aux Français doit être lue dans cet esprit. Elle n'a pas le souffie de certains de ses

discours, mais l'heure n'est pas aux juge ments rhétoriques. Ce texte a le grand meri te de vouloir dépasser une dialectique suici-daire pour tenter de rétablir l'élément fondateur de la démocratie (plus encore que le vote, les Chinois votent aussi): la conver sation civique. Il rappelle, en préalable - e ce n'est pas inutile - que la violence interdit mécaniquement cette conversation. Christophe Guillay écrivait qu'un Parisien se sentait plus proche d'un

L'issue de ce grand débat dépend de nous tous

gouts, leurs inquiétudes leur sont mutuellesent incompréhensibles. En choisissant des thèmes larges, en laissant libre la parole, le président de la République leur demande d'expliquer sereinement ce qui les hante. Comme dans le village d'Astérix, il y aura des engaeulades et des débordements, mais, en vérité, l'issue de ce grand début dépend de nous tous et d'abord de notre volonté de comprendre avant de juger.

proche d'un New-Yorkais que

d'un habitant de

leurs

existences,





Le rendez-vous des éditeurs et créateurs de la décoration internationale

Paris Déco Off...

17 - 21 janvier 2019

Conférence gratuite

Le samedi 19 janvier 2019 à 10h

Hotel de l'Industrie - Salle des Lumières 4 Place Saint-Germain des Prés -75006 Paris

«Fini le minimalisme, La Déco s'emballe »

Animée par Lætitia Nallet, journaliste RTL

Intervenants

- Patrick Frey Président et Directeur artistique de la Maison Pierre Frey
- Anne Desnos-Bré Rédactrice en Chef Marie Claire Maison
- Olivier Saguez Designer Urbaniste
- Philippe Blot Lefèvre Académie du Sens

Inscription par mail: organisation@paris-deco-off.com Nombre de places limité

www.paris-deco-off.com







#pdo2019























Le Parisien

Sortir à Paris : la déco est dans la rue



Dans une centaine de boutiques, le grand public peut s'enivrer des œuvres de grands créateurs de <u>déco</u> ou de design. Et les rues se parent également d'objets amusants et insolites. CELC DEVELOPPEMENT

Amateurs de <u>déco</u> et de design ou simples promeneurs peuvent admirer, du <u>17</u> au <u>21 janvier</u> 2018, les collections de 120 créateurs. Pour ses dix ans, <u>Paris Déco Off</u> invite le public dans 96 shows rooms, pour une promenade insolite dans de jolis quartiers de la capitale.

L'aventure a commencé par une trentaine de créateurs. Dix ans plus tard, <u>Paris Déco Off</u> fait découvrir pendant tout un week-end 120 maisons de <u>décoration</u> réparties dans 96 showrooms.

Le grand public peut découvrir 820 collections, 236 000 références. L'an dernier, les 38 000 visiteurs ont déambulé rive gauche et rive droite, passant d'une boutique à l'autre pour chercher l'inspiration ou juste pour le plaisir des yeux. De Sèvres Babylone et Saint-Germain-des-Prés au Palais-Royal en passant par l'Hôtel Drouot ou le Sentier... L'événement est également un joli prétexte à la promenade, d'autant que de nombreuses animations égaient les balades et les rues.

Quelque 200 illuminations géantes ou encore du gigantesque mobilier signé par de grands designers habillent les artères. Les organisateurs ont également prévu 30 navettes gratuites pour les marcheurs les moins aguerris.

Pour la première fois, les internautes pourront voter sur Facebook et Instagram pour vitrines préférées.

Quoi : Paris Déco Off.

Quand ; vendredi et dimanche showrooms ouverts de 9 h 30 à 19 h 30. Nocturne samedi jusqu'à 23 heures.

Où: dans les ler, lle, IXe, VIe et VIIe arrondissements. Navettes gratuites entre 96 lieux d'exposition.

Hidalgo et Simonnet se disputent le même slogan!









Grand débat _{P.6} Le nouveau marathon de Macron face aux maires

Energie P.8

Comment remplacer sa vieille chaudière pour 1€

Inondations P. 10
Retour dans l'Aude, trois
mois après le désastre

Ligue 1_{P.16ET 17}
La nécessaire revanche du PSG face à Guingamp



La déco est dans la rue

PARIS

DESIGN. L'aventure a commencé par une trentaine de créateurs. Dix ans plus tard, Paris Déco Off fait découvrir pendant tout un weekend 120 maisons de décoration réparties dans 96 showrooms.

Le grand public peut découvrir 820 collections et pas moins de 236 000 références. L'an dernier, les 38 000 visiteurs ont déambulé rive gauche et rive droite, passant d'une boutique à l'autre pour chercher l'inspiration ou juste pour le plaisir des yeux. De Sèvres-Baby-

lone et Saint-Germain-des-Prés (VIº) au Palais-Royal (Iºr) en passant par l'hôtel Drouot (IXº) ou le Sentier (IIº), l'événement est également un joli prétexte à la promenade, d'autant que de nombreuses animations égaient les rues.



Les rues se parent d'objets insolites.

Quelque 200 illuminations géantes ou encore du gigantesque mobilier signé par de grands designers habillent les artères. Les organisateurs ont également prévu 30 navettes gratuites pour les marcheurs les moins aguerris.

Et pour la première fois, les internautes pourront voter sur Facebook et Instagram pour leurs vitrines préférées. B. AG.

- Quoi : Paris Deco Off
- Où : dans les ler, lle, IXe, Vle et Vlle arrondissements Navettes gratuites entre 96 lieux d'exposition
- **Quand**: aujourd'hui et dimanche showrooms ouverts de 9 h 30 a 19 h 30 Demain, 23 heures
- **□ Combien** : gratuit
- **Se rens.**: paris-deco-off com

lefigaro.fr

LE FIGARO



TEMOIGNAGE CÉDRIC BELTRAME: « MON FRÈRE ARNAUD NE S'EST ABSOLUMENT

LE FIGARO LITTERAIRE EXCLUSIF: GUILLAUME MUSSO SURVOLE NOTRE PALMARÈS DES VENTES DE ROMANS NOTRE SUPPLÉMENT



La petite entreprise florissante de Retailleau

Le parti de Le Pen abandonne l'idée de sortir de l'euro page

Poutine à Belgrade aux côtés de Vucic

AFRIQUE

Manifestations meurtrières au Zimbabwe

LAICITÉ

La réforme de la loi de 1905 irrite les francs-maçons

AUTOMOBILES

Le diesel fait caler le marché de l'occasion

ENTRETIEN

Cyrille Vigneron, PDG de Cartier: «Le monde horloger est obsédé par les nouveautés»

- En Inde. la protection de la vache sacrée freine l'économie

- (7) La chronique d'Éric Zemmour
 - Le tête à tête de Charles Jaigu
 - Un entretien avec David Harris
 - La chronique de Luc Ferry
 - L'analyse de Nicolas Barotte

FIGARO OUI FIGARO NON

Réponses à la question de mercredi: Comptez-vous participer au grand débat national?

TOTAL DE VOTANTS: 60152

Votez aujourd'hui sur lefigaro.fr

Brexit : selon yous, le Royaume-Uni doit-il organiser un nouveau référendum?

Deneuve-Saint Laurent: quarante ans d'élégance aux enchères



L'actrice met en vente chez Christie's, le 24 janvier, 350 modèles que le couturier avait dessinés pour elle ou qu'elle avait achetés au fil des collections de prét-à-porter. Dans une interview exclusive au Figuro. l'icône française (ici à Cannes en 1997) raconte son amitié indéfectible avec l'inoubliable créateur. PAGES 28 ET 29

Brexit: le divorce qui déchire les **Britanniques**

Theresa May, qui a survécu a une motion de censure, doit désormais trouver un nouveau compromis. Les Européens se disent prêts à lui laisser plus de temps.

La première ministre britan nique a survêcu par 325 voix contre 306 à la motion de censure déposée par le chef de l'opposition travailliste, lere-my Corbyn. Les frondeurs conservateurs, qui avaient voté à 117 voix contre 200 la défiance envers leur leader en décembre, se sont cette fois ralliés derrière elle. Après le

rejet massif par le Parlement de son accord de sortie de l'UE, M= May doit désormais revenir devant les députés d'ici à lundi avec une solu-tion. Bruxelles serait prêt à reporter à 2020 la date du Brexit, initialement prévue le 29 mars, pour se donner le temps de parvenir à un nouvel accord, selon le Times.

- → BREXIT: LA MISSION IMPOSSIBLE DE MAY
- + LES VINGT-SEPT, ENTRE = NO DEAL + ET REPORT
- + LE FANTASME DE LA DOMINATION
- EUROPÉENNE + LE POURRISSEMENT POLITIQUE REND LES MARCHÉS
- GES 2 SET L'EDITORIAL



Regain d'optimisme à l'Élysée après le lancement du grand débat

Au lendemain du débat marathon d'Emmanuel Macron mardi avec les maires nor-mands, les partisans du chef de l'État n'en finissaient plus de chanter les louanges de leur mentor. Les macronistes ont retrouvé le «boss»! Au siège du parti majoritaire, à Paris, le sourire est de mise. Le délégué général a été assailli de coups de fil de Marcheurs. bluffés par la démonstration du président. PAGES 4ET 5

EDITORIAL per Armand de La Grange adelagranges ledispron

Où est Churchill?

n a parfois esquissé un auda-cieux parallèle. Theresa May pourrait être le Churchill de notre temps. Un guide capa-ble, dans l'adversité et parfois la solitude, de fixer un cap au royaume. La première ministre britannique, en tout cas, semble faire sienne ce mot du Vieux Lion-«Le succès, c'est se promener d'échec en échec tout en restant motivé, »

Si l'on s'en tient à ce critère churchillien. Theresa May ne réussit pas si mal. Elle na-vigue de désaveu en désaveu, de putsch interne en motion de censure. Son plan est retoqué, le Brexit englué, mais elle survit... Mardi soir encore, sous le coup d'une déroute historique aux Communes, elle a encaissé. Le problème, c'est que le « mode survie » fait rarement les grandes avancées. C'est une différence avec Chur-chill. Lui pouvait se prévaloir de quelques résultats.

resultats...
Alors que la Grande - Bretagne veut prendre le grand large, la voilà réduite à un hasar-deux cabotage. Brexit, pas de Brexit, Brexit dur ou mou, - plan B*, - n no deal -, rété-rendum, élections? Plus personne ne com-

prend rien à l'affaire, à commencer par ses principaux acteurs.

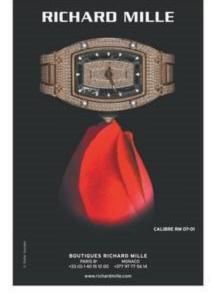
Certes, l'Union européenne pourrait encore faire un geste. Mais la balle est d'abord dans le camp des politiciens britanniques, qui sa vent ce qu'ils ne veulent pas mais beaucoup moins ce qu'ils veulent. Ce qui frappe, c'est

personne ne comprend rien au Brexit

quasi générale. Ceux qui torpillent chaque jour Theresa May ne proposent rien. Ni solution, ni nouvelle initiative, ni alterna-Brexit tive. Deputs deux ans, on démolit besucoup à Londres, mais on

leur irresponsabilité

a plus de mal à construire. Ce spectacle désolant peut servir de leçon Si, par ces temps de fronde des peuples, l'immobilisme conduit dans le mur, l'aven-turisme y mêne aussi sûrement. Et plutôt que vouloir claquer la porte de l'Europe, mieux vaut s'attacher à la transformer en profondeur. Malheureusement, cette refonte est aussi incertaine. Si un Churchill fait dé-faut outre-Manche, le continent manque d'un de Gaulle ou d'un Adenauer...



40 3,00 C - MIL 3,00 C - CH - LXD P3 - CAN 5,00 SC - D. 3,40 C - R. 3,50 C - SP. 3,50 C - CHWHA. 3,20 C - GB. 3,50 C - GB.



Le rendez-vous des éditeurs et créateurs de la décoration internationale

Paris Déco Off

17 - 21 janvier 2019

Conférence gratuite

Le samedi 19 janvier 2019 à 10h

Hotel de l'Industrie - Salle des Lumières 4 Place Saint-Germain des Prés -75006 Paris

«Fini le minimalisme, La Déco s'emballe »

Animée par Lætitia Nallet, journaliste RTL

Intervenants

- Patrick Frey Président et Directeur artistique de la Maison Pierre Frey
- Anne Desnos-Bré Rédactrice en Chef Marie Claire Maison
- Olivier Saguez Designer Urbaniste
- Philippe Blot Lefèvre Académie du Sens

Inscription par mail: organisation@paris-deco-off.com Nombre de places limité

www.paris-deco-off.com

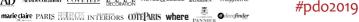


































→ LifeStyle → Sortir à Paris

Cocktails, design, festival lunaire: les sorties du weekend à Paris



Nuit de la Lecture, festival Hors-Piste au Centre Pompidou, Paris Cocktail Week, Paris Deco Off, ateliers chocolat et thé: notre sélection de sorties, ces 19 et 20 janvier, dans la capitale.

• Embellir son Intérieur. Jusqu'à lundi, une centaine de showrooms de design accueillent les curieux. Les dix ans de Paris Déco Off sont l'occasion de glaner, au passage, des conseils de professionnels de la décoration. Les établissements participants seront sans pitié pour le «concours des vitrines»: chacun met sa devanture en scène sur la thématique du chiffre 10. Dans la rue, une exposition de panneaux en trompe-l'œil et 200 illuminations géantes, dont certaines sont fabriquées avec du lin, s'installent. Sur les places des Petits-Pères (IIe), Saint-Germain-des-Prés (VIe) et Furstemberg (VIe), on trouve des pièces de mobilier surdimensionné. À ces endroits, des navettes gratuites emmènent ceux qui le souhaitent de la rive gauche à la rive droite. En parallèle, des créations étudiantes s'admirent à l'Hôtel Drouot (IXe) et une conférence sur l'innovation textile est programmée. Fiesta samedi jusqu'à 23h avec plus de 120 éditeurs! Les amoureux de déco et design peuvent également poursuivre l'aventure avec le salon professionnel Maison et Objet, jusqu'au 22 janvier à Villepinte (93).

<u>Paris Déco Off.</u> Jusqu'au 21 janvier 2019. Dans différents quartiers et showrooms parisiens. Entrée libre.



Notre top 10 des sorties du week-end à Paris et en Ile-de-France



Paris Cocktail week. LP/ Valentine Rousseau

Paris Cocktail week, Nuit de la lecture, nouvelle exposition Foujita... Voici notre sélection pour le week-end du 19 et 20 janvier 2019.

Voici le meilleur des sorties du week-end du 19 et 20 janvier 2019 à Paris et en lle-de-France.

8. Paris Déco Off

Amateurs de déco et de design ou simples promeneurs peuvent admirer, du 17 au 21 janvier 2018, les collections de 120 créateurs. Pour ses dix ans, Paris Déco Off invite le public dans 96 shows rooms, pour une promenade insolite dans de jolis quartiers de la capitale.

Article complet À LIRE ICI.

Quand: vendredi et dimanche showrooms ouverts de 9 h 30 à 19 h 30. Nocturne samedi jusqu'à 23 heures.

Où : dans les Ier, IIe, IXe, VIe et VIIe arrondissements. Navettes gratuites entre 96 lieux d'exposition.

Combien: gratuit.

Se renseigner: www.paris-deco-off.com

Carnets_{de} Cauralou

ACCUEIL

A PROPOS

CONTACT

BLOGROLL

MENTIONS LÉGALES

f 🔰 ③ P ♥ in

In LIFESTYLE

Morceaux Choisis

31 JANVIER 2019 - PAS DE COMMENTAIRE

Bonjour à tous!

Nous voilà déjà à la fin du mois de janvier, un mois tout gris mais gourmand, vous le verrez, qui laisse place au mois de février, qui promet de belles aventures à venir et de beaux moments! Comme chaque mois, voici donc les jolies choses et les jolis moments qui ont ponctués ce premier mois de 2019. Belle fin de semaine à tous!









Les bibliothèques passent à l'heure de la nuit de la lecture

PROPERTY OF THE PROPERTY OF T



on represed when Spillmethi, profiles de mor vertion appelles planes or mos plus house modeles de agres de descrippe has plane de traine de respectationage, the office acces portunation of a refercionar pour l'agressi de l'active de finance. Date, Do and on interview on motion, an appellement de la nor de montages protectionale view or approve directions chies accès sonts access.

SOLDES SPECTACULAIRES SCHMIDT Lo Plane-Characteriorid Zone Seat-Suid SP(100 SENS) Tel: 03 86: 53 73 43 1 LE SAVOIR-FAIRE TOUCYCOIS À PA-

RIS. Invitée par la Confédération européenne du lin et du chanvre (CELC), la jeune société toucycoise Pérégreen présente ses nuanciers de couleurs naturelles et son travail autour du lin (notre édition du 4 décembre 2018) au Masters of Linen dream lab, aujourd'hui, à Paris, à l'occasion de Paris Déco Off 2019.



MASTERS OF LINEN dream lab : l'évènement à ne pas manquer pour tout savoir sur le lin

Du 17 au 22 janvier 2019 aura lieu le MASTERS OF LINEN dream lab lors de la 10e édition de Paris Déco Off. L'occasion de tout savoir sur le lin.



A l'occasion de la 10e édition de Paris Déco Off, MASTERS OF LINEN dream lab ouvre ses portes pour la 1ère fois au grand public et aux professionnels du 17 au 22 janvier 2019. Ce sera l'occasion de vous renseigner sur le lin, cette fibre d'origine européenne aux propriétés intrinsèques qui séduit l'univers de la décoration et les designers.

— Le Linen Dream Lab, késako ?

Ouvert à Paris en 2009, le Linen Dream Lab est un espace d'expérimentation et d'inspiration qui regroupe les innovations textiles et techniques, et les perspectives créatives à partir des fibres de lin.

— 80% de la production mondiale de fibre de lin teillé est d'origine européenne

Culture de proximité, **le lin** est cultivé en Europe de l'Ouest sur une large bande côtière. 80% de la production mondiale de fibre de lin teillé est d'origine européenne, **la France en est le leader mondial**. Le lin est la seule **fibre textile végétale** originaire du continent, qui n'est pas délocalisable. De la plante aux textiles, tous les stades de production et de transformation y sont représentés et tous les métiers solidaires.

Pour en savoir plus, rendez-vous au MASTERS OF LINEN dream lab, 22 rue de l'Echaudé, 75 006 Paris, du 17 au 22 janvier 2019 pour découvrir le cahier de tendances LIN 2019, les nouveautés et les innovations des éditeurs textiles pour la décoration.





Paris Déco 10 years

17 - 21 January 2019

The «rendez-vous» of international interior designers and decoration editors

More than 120 Houses are waiting for you

International Creations Tissus Decoration PARIS Event Incontournable Discover Innovation Free Convivial Etonnant Surprise Elegance Waouh!

4SPACES - AGENA - ALCANTARA - ALDECO - ALESSANDRO BINI - ALEXANDRE TURPAULT - ALHAMBRA - ANTOINE D'ALBIOUSSE -ARTE - ATELIERS PINTON - BLENDWORTH - BOUSSAC - BRAQUENIÉ - BROCHIER - C&C MILANO - CAMENGO - CASADECO - CASAL -CASAMANCE - CHASE ERWIN - CHIVASSO - CHRISTIAN FISCHBACHER - CHRISTIAN LACROIX - CLARKE & CLARKE - CMO PARIS -CODIMAT CO-DESIGN - COLE & SON - COLONY - CONTREJOUR - CRÉATION BAUMANN - DE LE CUONA - DECORTEX FIRENZE -DEDAR - DESIGNERS GUILD - DESIGNS OF THE TIME - DIURNE - ECART INTERNATIONAL - EDITION 169 BY STARON -EDMOND PETIT - ELITIS - ETRO - EVOLUTION 21 - FABRICUT - FARROW & BALL - FINE - FORESTI HOME COLLECTION GROUP - FORTUNY -GAINSBOROUGH - GANCEDO - GASTÒN Y DANIELA - GLANT - GP & J BAKER - GÜELL LAMADRID - HERMÈS - HOLLAND & SHERRY -HOULÈS - INTERSTIL - JAB - JAKOB SCHLAEPFER - JAMES HARE - JAMES MALONE FABRICS - JANNELLI&VOLPI -IFAN PAUL GAULTIER - JIM THOMPSON - JIUN HO - KARIN SAJO - KORF - KOHRO - KRAVET - KVADRAT - LARSEN - LE CRIN -LELIÈVRE - LES MANUFACTURES CATRY - LITTLE GREENE - LIZZO - LORO PIANA INTERIORS - LUCIANO MARCATO - LUIGI BEVILAC-QUA - MANUEL CANOVAS - MARIAFLORA BY FILIPPO UECHER - MARINE LEATHER - MÉTAPHORES - MISIA - MISSONI HOME -MISSPRINT - MOISSONNIER - MOORE & GILES - NOBILIS - NOBLE NATURAL - NOUAILHAC - NYA NORDISKA - OMEXCO -OSBORNE & LITTLE - PEPE PEÑALVER - PERENNIALS - PHILLIP JEFFRIES - PIERRE FREY - RALPH LAUREN HOME -ROBERT ALLEN DURALEE GROUP - ROMO - RUBELLI - SAHCO - SAMUEL & SONS - SETTE - STUDIOART - STYLE LIBRARY -TASSINARI & CHATEL - THE RUG COMPANY - THESIGN - THEVENON - THIBAUT - TOULEMONDE BOCHART - VEREL DE BELVAL -WIND - ZECONZETA - ZIMMER + ROHDE - ZUBER

www.paris-deco-off.com



































Carole.Communication

Carole Locatelli et Hughes Charuit organisation@paris-deco-off.com presse@paris-deco-off.com Carole.Communication - +33 1 45 20 24 68





FÉVRIER 2019

P. 11/ Mes décObsessions, par Anne Desnos-Bré P. 17/ # Influences Noir romantique, poétique, néogothique • Histoire d'eaux • INSPIRATION DÉCO L'obcurité mise en lumière au Centre Georges-Pompidou de Metz • DÉCO ADDICT Tendre candy • QUOI DE NEUF Des expos, des restaus et de la déco à gogo • P. 43/ # 360° FIGURE LIBRE Mauro Canfori, la fonction et le design • LIEU D'INSPIRATION Chez Nelly Rodi, les fastes d'antan pour prédire l'avenir • ABC DU DESIGN Vista Alegre, l'excellence made-in-Portugal • OBJET CULTE Le lampadaire "girafe" de Rispal P. 55/ # Intérieurs Londres : un couple d'éditeurs de papiers peints dynamite les codes de la vieille Angleterre • Paris : la photo, élément central de la déco d'un appartement haussmannien • Paris : une créatrice de bijoux transforme un appartement classique en ode au vintage • Amsterdam : un pied-à-terre foisonnant de fantaisie • Londres : une maison franco-britannique, comme un pont entre Paris et Londres • P. 105/ # Styles Linge de lit : la clé des songes • Accords électro-pop : une soirée au night-club • Paris Déco Off célèbre ses 10 ans P. 120/# Visas CITY GUIDE À Singapour, avec Christian Ghion • HÔTEL Le Refuge des Aiglons ouvre une nouvelle piste à Chamonix • FIGURE LIBRE Chenonceau : la vie de château au fil de l'eau P. 139/ # Les Extras Chambres et dressings : espaces réservés • SELF-SERVICE Précieuses boîtes à bijoux et valets stylés P. 154/ Égo déco L'extravagance décorative et florale de Gabriella Cortese

P. 145 et 153 Abonnez-vous à Marie Claire Maison. Notre prochain numéro, daté mars-avril 2019, sera en vente dès le 21 février.

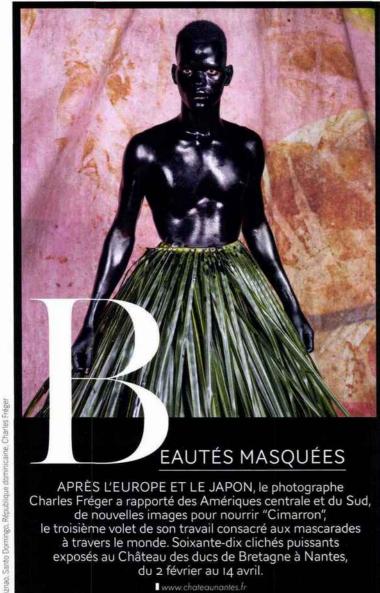
EN COUVERTURE: "Boîte à images", par Virginie Lucy-Dubasca, photos Didier Delmas

Ce numéro comprend : dans toutes les éditions, un guide "Inspirations" de 44 p. posé au dos ; un encart jeté "Abonnement" de 2 p. Dans l'édition Île-de-France (départements 75, 77, 78, 91, 92, 93, 94, 95), un encart jeté de 16 pages "BHV". Sur une sélection d'abonnés, un encart "Abonnement bienvenue" de 4 p. posé en C4.

décObsessions

Anna Desnos-Bre

RÉDACTRICE EN CHEF



de nouvelles images pour nourrir "Cimarron",

à travers le monde. Soixante-dix clichés puissants exposés au Château des ducs de Bretagne à Nantes,

du 2 février au 14 avril.

www.chateaunantes.fr

66Du 17 au 21 janvier, Paris Déco Off célèbre ses dix ans! Immanquable rendezvous pour découvrir les collections de 12o éditeurs rive droite et rive gauche. Pour l'occasion, des pièces d'exception, en version XXL, seront exposées en plein air sur les places Saint-Germaindes-Prés, Furstenberg et des Petits-Pères. 99

le troisième volet de son travail consacré aux mascarades

#Styles

■ P. 106 Linge de lit : la clé des songes ■ P. 110 Accords électro-pop et style night-club ■ P. 116 Paris Déco Off : nouvelle table des matières

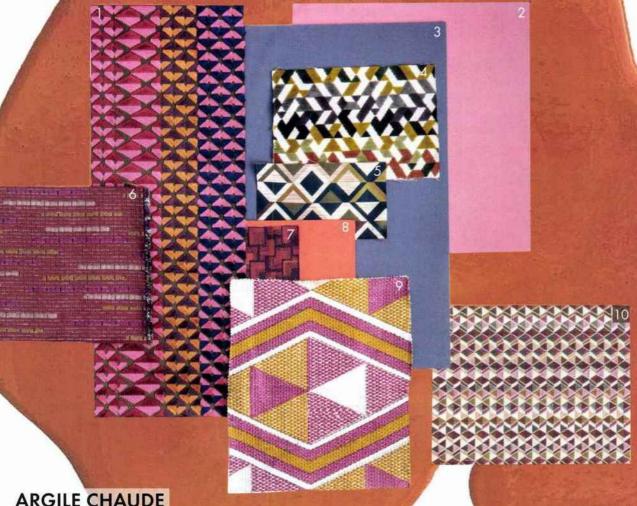






Paris <u>déco</u> off, le rendez-vous incontournable DES ÉDITEURS ET DES CRÉATEURS QUI AURA LIEU DU 17 AU 21 JANVIER CÉLÈBRE SES 10 ANS. TISSUS, PEINTURES, PAPIERS PEINTS... LEURS NOUVEAUTÉS NOUS INSPIRENT CES "PLANCHES" FRAÎCHES ET FLORALES, ORGANIQUES ET GRAPHIQUES POUR PLANTER LE DÉCOR D'UNE SAISON 2019 ULTRA DÉSIRABLE.

Par CHARLOTTE BAILLY Photos VINCENT THIBERT



ARGILE CHAUDE

1. Tissu en viscose et polyester, L. 138 cm, "Smokey by Margo Selby", Osborne & Little, 158 € le m. 2. Peinture finition mat poudré, "RD03 Robe de Bal", coll. Paris Rive Gauche-Rive Droite Philippe Model, Ressource, à partir de 32,50 le l. 3. Peinture finition Wall Mat dépolluante, "Stromboli", Flamant by Tollens, 78 € le pot de 2,5 l. 4. Tissu en viscose et polyester, L. 140 cm, "Guatemala", Camengo, 79 € le m. 5. Tissu en polyester et coton, L. 138 cm, "Boka", Harlequin, 41,80 € le m. 6. Tissu en coton, acrylique et polyester, L. 136 cm, "Brick", coll. Opus, Nobilis, 129 € le m. 7. Tissu en coton, laine et polyamide, L. 140 cm, "Marcel 007", Créations Métaphores, 165 €. 8. Peinture finition mat poudré, "RSB12 Pimiento", coll. Serge Bensimon, Ressource, à partir de 32,50 le l. 9. Tissu en viscose, polyester et lin, L. 129 cm, "Valbonne Pivoine", Manuel Canovas, 142 € le m. 10. Tissu en coton et viscose, L. 137 cm, "Concentric Flamenco", coll. Zanzibar, Scion, 55 € le m. 11. Peinture "Charlotte's Locks 268", Farrow & Ball, 81 € les 2,5 l.



1. Peinture finition mat poudré, "SL39 Red Hook", coll. Sarah Lavoine, Ressource, à partir de 32,50 € le 1. 2. Papier peint, L. 70 cm, "Sur un arbre perché", coll. Cosmopolitan n° 3, Nobilis, 290 € le rouleau de 10 m. 3. Peinture "Rectory Red 217", Farrow & Ball, 81 € les 2,5 l. 4. Papier peint, L. 70 cm, "Précieux 3226-04", Jean Paul Gaultier par Lelièvre, 385 € le rouleau de 10 m. 5. Peinture mate "Puck 298", Green Collection, Little Greene, 42 € le 1. 6. Tissu en 100 % satin de coton, L. 139 cm, "Jackfruit Tropical", Sanderson, 77 € le m. 7. Peinture finition mat poudré, "ITO5 Jaune 22 10", coll. Itinéraires, Ressource, à partir de 32,50 € le 1. 8. Papier peint avec imprimé numérique, L. 130 cm, "Menagerie of Extinct Animals", coll. Extinct Animals by Moooi, Arte International, 149 € le m. 9. Papier peint, L. 140 cm, "Pachira", coll. Rituel, Pierre Frey, vendu au mètre, prix sur demande. 10. Papier peint, L. 52 cm, "Parlour Palm Gecko", coll. Zanzibar, Scion, 68 € le rouleau de 10 m. 11. Peinture mate "Sage & Onions 288", Green Collection, Little Greene, 42 € le 1.



1. Peinture mate "Jewel Beetle 303", Green Collection, Little Greene, 42 € le l. 2. Peinture finition Wall Mat dépolluante, "Teddy Bear", Flamant by Tollens, 78 € le pot de 2,5 l. 3. Papier peint, L. 70 cm, "Baie d'Along", coll. Cosmopolitan n° 3, Nobilis, 290 € le rouleau de 10 m. 4. Revêtement mural sur mesure "Alfama", coll. Wet System, design Debonademo, Wall & Déco, 160 € le m². 5. Tissu en lin, coton et broderie en viscose, L. 130 cm, "Petrouchka", Casamance, 128,90 € le m. 6. Revêtement mural, L. 137 cm, "Oxydés", Élitis, 152 € le m. 7. Tissu en 100 % coton, L. 137 cm, "Calcine Teal Fuchsia Mandarin", Harlequin, 55 € le m. 8. Peinture "Preference Red 297", Farrow & Ball, 81 € les 2,5 l. 9. Tissu en 100 % coton, L. 145 cm, "Jam", coll. Imagine, Boussac, prix sur demande. 10. Peinture finition mat profond, "Yves Klain®" Ressource, 50 € le l.



Paris Déco Off... 10 ans

17 - 21 janvier 2019 Plus de 120 Maisons vous attendent

Le rendez-vous des éditeurs et créateurs de la décoration internationale

The «rendez-vous» of international interior designers and decoration editors

International Créations Tissus Décoration PARIS Événement Incontournable Découvrir Innovation Gratuit Festif Etonnant Surprise Elégance Convivial Waouh!

4SPACES - AGENA - ALCANTARA - ALDECO - ALESSANDRO BINI - ALEXANDRE TURPAULT - ALHAMBRA - ANTOINE D'ALBIOUSSE -ARTE - ATELIERS PINTON - BLENDWORTH - BOUSSAC - BRAQUENIÉ - BROCHIER - C&C MILANO - CAMENGO - CASADECO - CASAL -CASAMANCE - CHASE ERWIN - CHIVASSO - CHRISTIAN FISCHBACHER - CHRISTIAN LACROIX - CLARKE & CLARKE - CMO PARIS -CODIMAT CO-DESIGN - COLE & SON - COLONY - CONTREJOUR - CRÉATION BAUMANN - DE LE CUONA - DECORTEX FIRENZE -DEDAR - DESIGNERS GUILD - DESIGNS OF THE TIME - DIURNE - ECART INTERNATIONAL - EDITION 169 BY STARON EDMOND PETIT - ELITIS - ETRO - EVOLUTION 21 - FABRICUT - FARROW & BALL - FINE - FORESTI HOME COLLECTION GROUP - FORTUNY -GAINSBOROUGH - GANCEDO - GASTÒN Y DANIELA - GLANT - GP & J BAKER - GÜELL LAMADRID - HERMÈS - HOLLAND & SHERRY -HOULÈS - INTERSTIL - JAB - JAKOB SCHLAEPFER - JAMES HARE - JAMES MALONE FABRICS - JANNELLI&VOLPI -JEAN PAUL GAULTIER - JIM THOMPSON - JIUN HO - KARIN SAJO - KOBE - KOHRO - KRAVET - KVADRAT - LARSEN - LE CRIN -LELIÈVRE - LES MANUFACTURES CATRY - LITTLE GREENE - LIZZO - LORO PIANA INTERIORS - LUCIANO MARCATO -LUIGI BEVILACQUA - MANUEL CANOVAS - MARIAFLORA BY FILIPPO UECHER - MARINE LEATHER - MÉTAPHORES - MISIA -MISSONI HOME - MISSPRINT - MOISSONNIER - MOORE & GILES - NOBILIS - NOBLE NATURAL - NOUAILHAC - NYA NORDISKA -OMEXCO - OSBORNE & LITTLE - PEPE PEÑALVER - PERENNIALS - PHILLIP JEFFRIES - PIERRE FREY - RALPH LAUREN HOME -ROBERT ALLEN DURALEE GROUP - ROMO - RUBELLI - SAHCO - SAMUEL & SONS - SETTE - STUDIOART - STYLE LIBRARY -TASSINARI & CHATEL - THE RUG COMPANY - THESIGN - THEVENON - THIBAUT - TOULEMONDE BOCHART - VEREL DE BELVAL -WIND - ZECONZETA - ZIMMER + ROHDE - ZUBER

www.paris-deco-off.com





































#pdo2019

Carole.Communication Carole Locatelli et Hughes Charuit organisation@paris-deco-off.com presse@paris-deco-off.com Carole.Communication - +33 1 45 20 24 68











ACTU&TENDANCES

CULTURE DESIGN

COACH DÉCO

CUISINE

CHAMBRE

SETMYSTYLE



Accueil | Marie Claire Maison | Coach déco | DÉCO MURS

Découvrez les nouveautés tissus d'ameublement repérées à Paris Deco Off 2019

Par Eloïse Trouvat | Publié le 28/01/2019 à 16:12



Si vous cherchez à réveiller vos canapés, fauteuils, coussins, rideaux, jetez un coup d'oeil à notre best-of des nouveautés tissus d'ameublement, repérées lors de Paris Déco Off! L'occasion de prendre le pouls des tendances déco à venir en 2019...

L'événement parisien Paris Déco Off (quatre jours dédiés aux éditeurs de papiers peints et de tissus qui ouvrent les portes de leur showroom dans la capitale) permet aux professionnels et au grand public de découvrir dès janvier toutes les tendances déco 2019. Les éditeurs y dévoilent une foule de nouveautés en matière de tissus. Couleurs, motifs et textures : quelles seront les tendances tissus d'ameublement de 2019?

Une nature inspirée s'appose sur les tissus d'ameublement

Si en 2018, les nouvelles collections de **tissus d'ameublement** traduisaient notre désir de cure de soleil (on se souvient de la très belle collection "French Riviera" chez Lelièvre), il semblerait qu'en 2019 c'est l'envie de nature dans ses grandes largeurs qui se fasse ressentir. Comme pour les **papiers peints tendance**, coussins, canapés, rideaux se métamorphosent en vastes tableaux reprenant paysage de montagne ou de forêt, au choix.

Chez Missoni Home, les paysages pénètrent à l'intérieur avec la collection « Panorama », une variation de montagnes italiennes revisitées par une délicate aquarelle qui s'étalent des canapés aux coussins. Chez Lelièvre, la nature dans toute sa splendeur s'appose en détails sur des textiles qui réinterprètent les essences boisées et les délicates graminées. Même rengaine chez Elitis et sa tribu de tissus pour coussins où s'échappent oiseaux et teintes chatoyantes et naturelles.

Évasion, voyage et aventure sont devenus de véritables leitmotivs pour les créateurs. La tendance tropicale a ainsi encore de beaux jours devant elle avec les nouvelles collections « Escambray » et « Paradou » chez Casamance, toutes deux renouvelant les feuillages luxuriants. L'ailleurs ne cesse d'inspirer les éditeurs. Pierre Frey revient avec la collection « Tribu », inspirée de la tribu des Ndebeles d'Afrique du sud et joue sur les associations de couleurs contrastées et graphiques. Le graphisme est aussi à l'honneur chez Pinton avec une moquette sur-mesure et un tapis d'exception finement baptisés "Effusion" et "Ondoiement", mix and match poétique et graphique de motifs et de teintes pâles signés Alix Waline.

Le vert, couleur star des tissus d'ameublement

Si le bleu est éternellement de la partie sur les textiles comme le papier peint, le vert en déco semble de plus en plus prompt à lui faire de l'ombre. Tendance tropicale oblige, mais aussi retour en force du **green power** y sont pour beaucoup. Si on l'aperçoit en version velours, il est également possible de le découvrir en lin ou en coton ainsi qu'en soie. Incontournable de cette année 2019, ce vert selon son intensité saura illuminer une pièce ou accentuer une sensation d'intimité. Un vert pour le dynamisme ou la douceur, les nouveautés tissus vous laissent l'embarras du choix...

Le style seventies s'impose sur les tissus d'ameublement

Papiers peints comme tissus d'ameublement se sont accordés pour faire revivre les années 70 dans nos intérieurs. Ainsi le décor élabore un remarquable flash-back qui fait la part belle aux leitmotiv de cette époque bénéfique et vibrante en matière de création. Velours à gogo, teintes chaleureuses (terracotta, jaune moutarde et rose en tête), fleurs oversize, formes graphiques s'invitent ainsi au répertoire de nombreuses nouvelles collections. Aucun éditeur ne semble échappé au regain du style seventies, chacun le revisitant avec un sens singulier, trouvant à cette heureuse décennie un apport bénéfique pour nos intérieurs contemporains.

Découvrez en images nos coups de cœur repérés lors de cette nouvelle édition de Paris Déco Off...







ACTU&TENDANCES

A D @ @ @

CULTURE DESIGN

COACH DÉCO

SALON

CUISINE

CHAMBRE

SETMYSTYLE



Découvrez toutes les tendances papiers peints 2019 repérées à la Paris Déco Off



Qui dit nouvelle année, dit nouvelles inspirations. En 2019, les éditeurs de papiers peints s'inspirent des biens de la nature, de la beauté des fonds marins, transforment le style Art déco et subliment une fois encore le style seventies. Pleins feux sur toutes les tendances papiers peints et revêtements muraux repérés lors de Paris Déco Off 2019.

L'événement parisien <u>Paris Déco Off</u> (quatre jours dédiés aux éditeurs de papiers peints et de tissus qui ouvrent les portes de leur showroom dans la capitale) permet aux professionnels et au grand public de découvrir dès janvier toutes les tendances déco 2019. Les éditeurs y dévoilent une foule de revêtements muraux et particulièrement de papiers peints où jeux de matières et illusions d'optique frisent avec l'œuvre d'art pour des murs hautement singuliers. Couleurs, motifs, textures : quelles seront les tendances murales de 2019 ?

Tendance aquatique ou quand le papier peint s'aventure à la conquête des fonds marins

Cette saison, les éditeurs de papiers peints comme une grande partie de la sphère déco se sont laissés séduire par la beauté des fonds marins et son infinie richesse. Entre fantasmagorie et poésie, les murs succombent à la vie aquatique et deviennent bleus, exposent méduses et coraux pour une plongée dans un intérieur peu commun tels que le papier peint « Abyssal » chez Jean-Paul Gautier ou le papier peint "Coringa" chez Nobilis.

Tendance japonisante ou quand l'Asie s'expose sur le papier peint

Le raffinement asiatique a toujours eu une certaine influence en déco et le cru de papiers peints version 2019 confirme ce goût prononcé pour la nature telle qu'on la fantasme quand on évoque l'Asie. Chez Nobilis ou encore Elitis, les revêtements muraux semblent être de délicates estampes japonaises. Courbes, motifs floraux, couleurs subtiles se conjuguent avec grâce pour créer un décor empreint de sophistication et de poésie. Loin d'être mièvre, on parie que cette tendance résolument rafraîchissante saura séduire à l'aube du printemps.

Tendance 100 % nature ou guand le végétal s'affiche au mur

Après avoir habillés nos murs plusieurs saisons de suite, les styles jungle et tropical semblent peu à peu prendre leur retraite. Ils cèdent leur place à une nature complexe et léchée, dépouillées de leur sempiternelles

feuilles immenses et graphiques. Fruit d'une collaboration entre l'éditeur de papier peint Arte et la marque de design néerlandaise Moooi, la collection « Exctinct Animals » signée Marcel Wanders s'inspire de plusieurs créatures disparues qui viennent hanter avec beauté et sens du mystère nos murs. De son côté l'éditeur français Lelièvre continue son exploration des charmes précieux de la nature. Après une remarquable collection inspirée de la French Riviera, il livre une collection de papiers peints et de tissus où s'étalent champs de coquelicots, horizons de collines et paysages sauvages. Chez Anthology, les murs deviennent des forêts graphiques où le motif écorce d'arbre se décline sous de multiples couleurs. Chez Little Greene ou Elitis on a abandonné les feuilles tropicales ou les animaux tropicaux exubérants pour le charme bucolique de la campagne anglaise où des fleurs sombres et pleine de caractère s'étalent. Une tendance, qui à travers tous les prismes, en dit long sur nos désirs de renouer avec la nature...

Tendance seventies ou quand le vintage fait groover les murs Jaune moutarde ou formes graphiques pop chez Arte, losanges à gogo et couleurs chatovantes chez Pierre

Frey et chez Elitis, de nombreuses marques de revêtements muraux remontent le temps et livrent une réinterprétation libre et joyeuse d'un temps révolu mais non dépourvu de charme et d'énergie : les seventies. En 2019 c'est comme si a tendance du style Art déco avec ses formes graphiques et ses couleurs clinquantes avait muté pour renaître sous un jour plus seventies. Effet d'optique, graphisme léché, détail doré et teintes vertes et terracotta habillent donc avec brio ces nouveaux papiers peints qui semblent tout droit échappés des années disco.

Découvrez les nouveautés papiers peints et revêtements muraux repérés à Paris Déco Off 2019.



DECORATION

Paris Déco Off a de l'étoffe



Le rendez-vous international de la décoration fête ses dix ans, autour des 120 éditeurs de tissus et de mobilier réunis dans le cœur de Paris. Une édition anniversaire. objet de surprenantes nouveautés et d'animations toujours incontournables.

l fallait voir grand pour fêter les dix ans de Paris Déco Off et faire de cette édition un moment à la hauteur des métiers de la décoration sublimés depuis 2009. Alors bien sûr, les lampes géantes brilleront de nouveau au-dessus des visiteurs dans les quartiers de Saint-Germain-des-Prés et de la rue du Mail. La nouveauté réside dans l'exposition en extérieur d'un mobilier surdimensionné, créé par la maison Ecart International et qui reprend en version XXL trois icônes de sa fondatrice et designer star, Andrée Putman. Le canapé Crescent Moon, le fauteuil Clair de Jour et le banc Éléphant tripleront de taille, renvoyant les visiteurs à leurs émotions d'enfants comme des Lilliputiens dans un monde de Gulliver multicolore, grâce à une scénographie du designer et écrivain Jean-Gabriel Causse. D'autres marques joueront aussi le jeu du gigantisme en présentant des créations démesurées, une commode pour Moissonnier, une chaise pour Rosello et Pierre Frey, et un canapé pour Houlès et Nouailhac.

Alors oui Paris Déco Off a bien grandi depuis dix ans. Pour les fondateurs et organisateurs de l'événement, Carole Locatelli et Hughes Charuit, l'heure est venue de dresser un premier bilan d'étape. « Notre objectif initial était de redonner de la visibilité à de grandes maisons qui en manquaient. Et à cet égard, nos chiffres de fréquentation prouvent que nous sommes arrivés au but recherché, explique Carole Locatelli. En dix ans, nous sommes passés de quarante à cent vingt maisons de décoration participantes, et de 3 000 à 40 000 visiteurs attendus cette année. Cela a permis aux marques, qui n'ouvraient leurs showrooms qu'aux professionnels, d'acquérir une culture grand public, en introduisant dans leurs métiers la notion de conseil. Paris Déco Off a eu cette vertu de démocratiser la décoration haut de gamme, et ses tarifs. »







Le succès de la manifestation tient à de multiples raisons, dont la centralité n'est pas la moindre. Contrairement aux grands salons excentrés, Paris Déco Off tient dans le cœur de la capitale, un atout évident, notamment pour les visiteurs étrangers qui découvrent les nouvelles collections lors d'une promenade à ciel ouvert dans les quartiers historiques de la ville lumière. « Dans le sillage de Paris Déco Off, nous avons observé depuis dix ans l'avènement d'une nouvelle décoration, moins épurée, plus colorée, avec l'arrivée de tissus intelligents, innovants, éco-responsables, relève Hughes Charuit. Et nous avons également vu revenir avec force le papier peint, très longtemps considéré comme dépassé. Tous les éditeurs concernés admettent que le chiffre d'affaires de ce secteur a crû de 30 % ces dernières années. »

Un revival qui a porté les étudiants des écoles d'art et de design (ENSAD, ENSAAMA, ENSCI, École Bleue) à travailler autour du motif, sur le thème des grands mythes et des épopées fabuleuses. Leurs travaux, départagés par un jury professionnel, seront exposés à l'Hôtel Drouot. « Depuis le début, Paris Déco Off met l'accent sur la transmission, sur le soutien à la décoration de demain. Nous souhaitons aussi jouer ce rôle de découvreurs de talents », insiste Hughes Charuit.

Cette mission est également assurée par le cycle de conférences et de tables rondes qui plongera les visiteurs dans l'histoire des matières et de ses innovations, tandis qu'une exposition de panneaux trompe-l'œil aux couleurs des marques s'installera sur les places Saint-Germain-des-Prés et des Petits-Pères. Étonnement garanti, prolongé dans les vitrines des showrooms décorées autour du chiffre dix. L'élection de la plus réussie (Rive droite et Rive gauche) sera laissée au grand public, invité à voter sur les réseaux sociaux. Une grande première, pour une édition anniversaire sans faute, qui mérite d'ores et déjà un dix sur dix!

Paris Déco Off

17 au 21 janvier 2019. Navettes gratuites entre la rive droite et la rive gauche. De 9 h 30 à 19 h 30. Nocturne le 19 janvier jusqu'à 23 h. www.paris-deco-off.com





ACCUEIL

L'ACTUALITÉ DU PATRIMOINE >

TENDANCES ~

SORTIES ~

JEP ~



Paris Déco Off

Écrit par N.B. | Imprimer | E-mail | Soyez le premier à commenter!



Editeurs et créateurs de la décoration internationale

Le quartier latin s'anime tout le Week-end pour honorer la dixième année de Paris Déco Off. La manifestation éclaire toute la création française qui a pignon sur rue au cœur de la capitale. les parisiens pourront déambuler jusqu'à lundi à la découverte des lieux d'expositions. Notre savoir-faire est mis en scène. Le travail du textile, du tissage, du bois, mobilier, ébénisterie...la création dans tous les domaines pour rêver devant de beaux objets.

La décoration est au sommet de son art

Un évènement gratuit ouvert aux professionnels de la décoration internationale mais également au public.

Les show-rooms nous accueillent tous les jours

Rue de Seine, rue de Bucci, Passage Joséphine...

De 9h30à 19h30

Samedi 19 janvier, nocturne jusqu'à 23h



ACTUALITÉS

ARGENT

LIFESTYLE

PEOPLE

DIVERTISSEMENT

VIDÉOS

Paris Déco Off 2019 : découvrez la vitrine mise en scène par ELLE Décoration

ACCUEIL) LIFESTYLE) MAISONS-JARDIN · Avec [] [] le Mercredi 16 Janvier 2019 : 15h01



PARTAGER



₩ TWITTER







Du 17 au 21 janvier, à l'occasion de la 10ème édition de Paris Déco Off, ELLE Décoration célèbre la créativité des

éditeurs de tissus et papiers peints, en mettant en scène une foret poétique au 8, place Furstemberg, à Paris. On vous y donne rendez-v... Lire la suite de l'article sur Elle.fr

PUBLICITÉ CONTENUS SPONSORISÉS



Quelles sont les banques avant le moins de frais bancaires ? Comparez en 2 min Panorabanques.com



Entrez dans un monde d'Avantages : offres privilégiées, invitations privées, billetterie ...

Carte AF KLM - AMEX GOLD



Panorama à 3032m via un funiculaire creusé dans la montagne. Club Med - Tignes

Que faire cette semaine du 14 au 20 janvier 2019 à Paris



Vous êtes à <u>Paris</u> cette semaine du 14 au 20 <u>janvier</u> 2019 ? Profitez de l'expérience week, du salon <u>Paris</u> <u>Déc</u>o <u>Off</u>, du festival Hors-Pistes du Centre Pompidou et ne manquez pas Hänsel & Gretel à la Philharmonie de <u>Paris</u>! Plein d'autres animations nous attendent, alors <u>déc</u>ouvrez le guide des sorties à faire à <u>Paris</u> cette semaine.

Quelle sortie faire cette semaine du 14 au 20 janvier 2019 à Paris et en Île de France ?

Chez Sortiraparis, on vous compile le meilleur des sortie de chaque catégorie : les loisirs, les **expositions**, les **spectacles**, **one-man show** et **pièces de théâtre**, les **concerts**, les restaurants et autres dégustations à **faire cette semaine** à <u>Paris</u>, pour **sortir en journée** ET **sortir en soirée**!

Les évènements immanquables :

Le Salon du travail et de la mobilité professionnelle revient les <u>17</u> et 18 <u>janvier</u> 2019 à la Grande Halle de la Villette à <u>Paris</u>. L'occasion de donner, en ce début d'année, un coup de boost à sa vie professionnelle avec plus de 200 exposants présents.



Paris Déco Off 2019, portes ouvertes des créateurs de design!

<u>Paris Déc</u>o <u>Off</u>, le rendez-vous du design revient sur <u>Paris</u> du <u>17</u> au <u>21 janvier</u> 2019. Pendant une semaine, plus de 100 Showrooms nous ouvrent leurs portes dans toute la capitale! Un événement indispensable pour tous les afficionados de la <u>déc</u>o en parallèle du grand Maison et Objet 2019...

L'agenda shopping et beauté :



Soldes d'hiver 2019 à <u>Paris</u> : ouvertures exceptionnelles des grands

magasins et centre commerciaux

Les soldes d'hiver, c'est jusqu'au 19 février 2019. Pour l'occasion, les centres commerciaux et grands magasins de <u>Paris</u> et lle-de-France changent leurs horaires d'ouverture, et proposent des animations pour les fashionistas!



SUR-MESURE





FOOD & DRINK CULTURE LOISIRS SOIRÉES & BARS FAMILLE BONS PLANS NEWS

Le top des boutiques et showrooms de mobilier design et déco à Paris



Envie de refaire votre déco ? On vous a déniché les meilleures boutiques et showroom de mobilier design à <u>Paris</u> qui sauront faire votre bonheur !

À la recherche d'une **adresse shopping** où vous pouvez dénicher de beaux **meubles design** pour votre chez vous ? Voici quelques une de nos adresses coup de coeur où vous allez pouvoir trouver votre bonheur. Que ce soit pour décorer votre nouvel appart ou pour trouver une **idée de cadeau pour une pendaison de crémaillère**, vous trouverez tout ce qu'il faut en matière de mobilier et de décoration.

Empreintes

Avec ses 600 m2 répartis sur quatre étages, Empreintes c'est le temple parisien de l'artisanat français. Ce concept store du Marais propose quelques 1000 pièces fabriquées à la main dans des ateliers de l'Hexagone. Du mobilier aux arts de la table en passant par les bijoux, il invite à une véritable expérience autour des métiers d'art avec une salle de projection, un espace d'exposition ou encore une bibliothèque.

Mycreationdesign.com

Vous avez envie d'apporter du WAOUH dans votre appart mais votre budget est plutôt serré? Ne désespérez pas, on vous a déniché un bon plan. Son nom ? MyCreationDesign. Cette enseigne qui possède deux showrooms à Paris vous invite à découvrir ses collections de meubles designs et pas cher qui vous permettent en prime d'optimiser les petits espaces. Alors, on vous emmène faire le tour du proprio ?

Made in Paris

Made in Paris vous propose une sélection triée sur le volet de créations qui pourraient bien devenir des coups de coeur. Pour votre chez vous, vous y trouvez des idées déco telles que des natures mortes sous verre, des luminaires, des miroirs et des bougies aux parfums enivrants, mais aussi des meubles vintage, ou encore des jeux anciens. De quoi apporter une belle touche de caractère dans votre cocon. **Super Shop**

Avis aux parisiens avides de pièces originales : le Super Shop pourrait bien devenir l'une de vos adresses phares. Ce lieu tout particulier peut être considéré comme un magasin hybride. À la fois boutique, atelier et showroom, cette adresse réunit différents créateurs de bijoux, d'accessoires, de mobilier ou encore de déco qui sont pour la plupart exclusifs.

Et pour aller plus loin, quelques évènements à ne pas manquer : mis à jour régulièrement

La Foire de Paris

Chaque année, la Foire de Paris fait le bonheur de milliers de visiteurs avec 3500 marques présentes et plus de 1700 exposants sur plus de 200 000 m2, faisant de Porte de Versailles le plus grand centre commercial de France pendant 12 jours, avec de la décoration, habitat, artisanat, prêt-à-porter, et ses stands gastronomie (miam!).

Hors-Série Maison by Foire de Paris A l'instar de la Foire de Paris, qui nous dévoile chaque année le must en matière de nouveautés et bons plans,

on découvre toute une sélection de produits: des exclusivités, des nouveautés, de la gastronomie et des astuces 100% maison. Trois univers réunis pour vous faire plaisir : maison, innovations et sortie en famille! Paris Déco Off

sa petite soeur, la Hors-Série Maison by Foire de Paris, a largement de quoi nous séduire. En un seul pavillon,

et des créateurs de décoration en visitant plus de 100 Showrooms dans toute la capitale ! Un événement indispensable pour tous les afficionados de la déco en parallèle du grand Maison et Objet.

Paris Déco Off c'est le grand rendez-vous du design. Pendant une semaine, venez à la rencontre des éditeurs

Paris Design Week Pendant une semaine, Paris devient la capitale internationale du design, avec plus de 100 designers venus

des quatre coins du monde pour exposer leurs toutes dernières créations. Des objets originaux dans le cadre du salon Maison&Objet Paris au Parc des Expos mais également au sein des hôtels, des musées, des galeries et des écoles de design!

Art&Déco Art&Déco, le rendez-vous shopping dédié à la déco, débarque chaque année à la Grande Halle de La Villette pour le plus grand plaisir des amateurs d'aménagement intérieur. Au programme, du mobilier, des cheminées ou encore du linge de maison pour se concocter un nouveau "home sweet home".





🚺 💟 🚭 📵 🦪	
Espace r	membre
Recevez nos bor	s plans
Email	OK

FOOD & DRINK CULTURE LOISIRS SOIRÉES & BARS FAMILLE BONS PLANS NEWS

Paris Déco Off 2019, portes ouvertes des créateurs de design!



Paris Déco Off, le rendez-vous du design revient sur Paris du 17 au 21 janvier 2019. Pendant une semaine, plus de 100 Showrooms nous ouvrent leurs portes dans toute la capitale! Un événement indispensable pour tous les afficionados de la déco en parallèle du grand Maison et Objet 2019...

Paris accueille le monde de la décoration d'intérieur lors du salon Maison et Objet 2019 , mais les billets sont chers et réservés aux pros... Comment y aller ? Et si on vous disait que le salon se fait aussi à Paris ? Paris Déco Off 2019 , c'est le festival off et gratuit de Maison et Objet , à découvrir du 17 au 21 janvier 2019 .

Si vous voulez découvrir les **tendances déco 2019**, filez rencontrer les **118 créateurs et éditeurs** de déco dans leurs showrooms. sans rendez-vous pour nous faire découvrir leurs dernières collections. Même si on n'a pas le budget, on se fait plaisir et on profite du moment pour vivre une expérience chic! Créateurs en tissus, en passementeries, maisons de mobiliers, de luminaires, 118 grands noms ont répondu à l'appel pour nous faire découvrir leurs univers et leurs collections: Arte, Boussac, Cansamance, **Pierre**

Frey, Tassinari et Chatel, Kravet, Jean-Paul Gautier, Christian Lacroix sont à découvrir!

Paris Déco Off 2019, c'est au final un grand parcours dans la décoration. Envie de faire le voyage? Direction l'<u>Hôtel Bel Ami</u> pour y trouver des plans et des brochures!

Horaires Du 17 janvier 2019 au 21 janvier 2019

Informations pratiques

Tarifs Gratuit

Site officiel www.paris-deco-off.com

VOISINS Grand-Paris

CULTURE V ZAPPING V ESCAPADES V MODE V BEAUTÉ V DÉCO-DESIGN V FOOD V TALENTS À SUIVRE! ADRESSES V

● 147 Views | ♥ 1

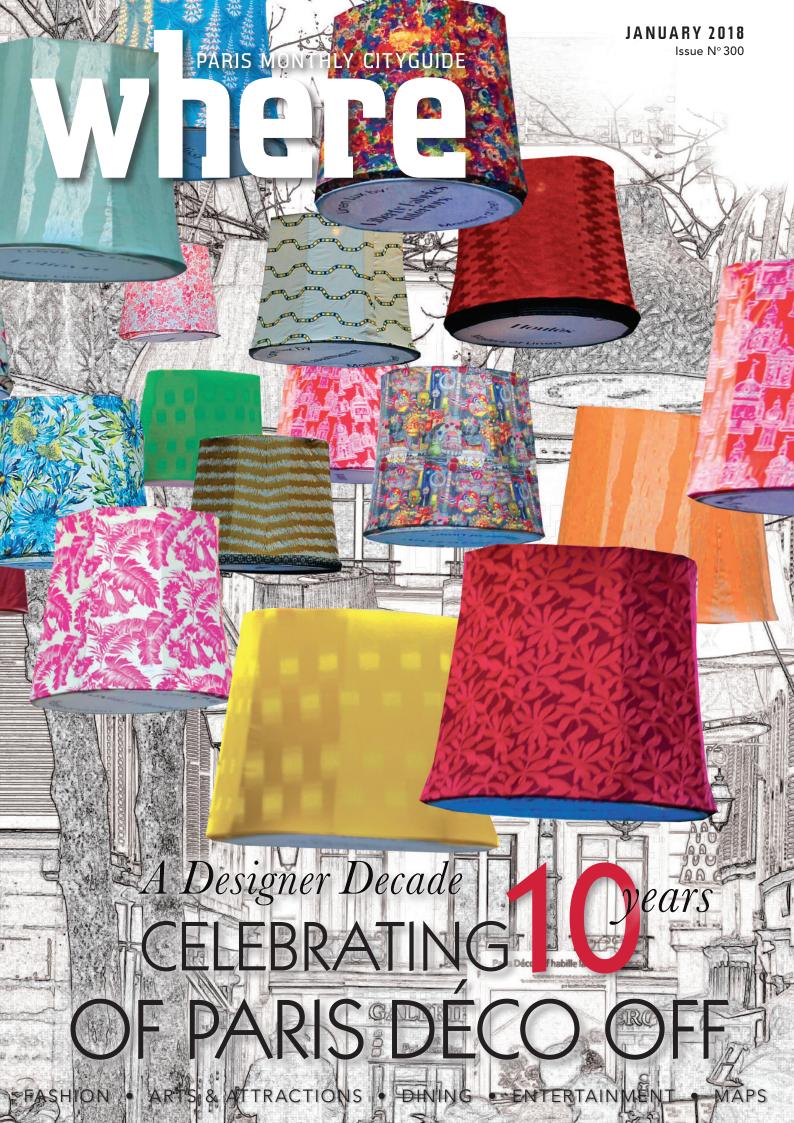
> Du 17 au 21 janvier / Paris Déco Off (75)

Alors, que le salon Maison et Objet est ouvert à tous les professionnels du monde de la déco, Paris Déco Off qui fête ses 10 ans donne RDV à tous les Parisiens afficionados de la déco en parallèle sur un grand parcours pour y découvrir (gratuitement) toutes les tendances 2019. Ainsi, durant une semaine, plus de 100 Showrooms ouvrent leurs portes dans toute la capitale! Créateurs en tissus, en passementeries, maisons de mobiliers, de luminaires, 118 grands noms ont répondu à l'appel pour vous faire découvrir leurs univers et leurs collections: Arte, Boussac, Cansamance, Pierre Frey, Tassinari et Chatel, Kravet, Jean-Paul Gautier, Christian Lacroix sont à découvrir! A ne pas rater, les 200 illuminations qui éclaireront le parcours dans Paris, le concours de la plus belle vitrine, celui des étudiants en école d'Art sur le thème « Dessine-moi un tissu ou un papier peint » à l'Hôtel Drouôt.

Où? Paris rive droite et rive gauche.



> Du 17 au 21 janvier / Paris Déco Off (75)">



Delightful Décor

CELEBRATING 10 YEARS OF PARIS DECO OFF

By Patrica Valicenti



écor is converging on the French capital this month for Paris Déco Off, which is bringing together some 120 houses of decoration in 100 showrooms on both banks of the Seine. The free event is celebrating its tenth anniversary in style this year and is being held from January 17th through to January 21st. The event from its inception has been conceived and organised by Carole Locatelli and Hughes Charuit and sees Parisian houses of décor open up their doors to the visiting houses from out of town and abroad with all parties showing their collections of wallpapers, fabrics, furnishings and home accessories to professionals and the public at large. This year the world of décor takes to the streets as well with monumental exhibitions in several squares around town. The shop windows of the showrooms will be working around the theme of 10 for the event's always much-awaited shop window competition.

The exhibition-event of the 10th Paris Déco Off is entitled Le Surdimensionné, meaning oversized and will feature no less than five key elements of decoration that have been crafted in monumental sizes. A dresser by Moissonnier and a sofa by Ecart and designed by Andrée Putman are among the furnishings on display. Some of the pieces will be auctioned

off on February 14th with the proceeds going to the Insitut Curie. The installation works can be seen on the Place Saint-Germain-des-Prés and the Place Furstemberg on the Left Bank and on the Place des Petits-Pères on the Right Bank. Also hitting the Place des Petits-Pères are trompe-l'oeil panels of doors that "open" onto fabrics in front of which you can take a picture with or without yourself opening the door.

Meanwhile, the House of Drouot will be welcoming an exhibition of décor and designs by students in art and design schools who have been invited this year to create a fabric or a wallpaper for the competition that is dedicated to them. A cycle of free conferences by authors, decorators, journalists, bloggers and trendspotters is also on the agenda addressing the subjects of materials, innovation and recycling.

One of the very festive highlights of the event is the evening of January 19th when the showrooms are open until 11pm and music and a food truck are in the streets. And as always and especially for the 10th Paris Déco Off, the pathways to the houses participating in the event are illuminated by lamps fashioned in linen by the event's partner, the CELC Masters of Linen.







The Amazon fabrics from Camengo (opposite page); Monica Gasperini, Artemest screen covered in fireproof Skif fabric by Lelièvre
A scene from the rich collection of Carlucci de Chivasso; A sea of greens and blues from James Malone Fabrics

Among those houses one finds Osborne & Little whose Spring 2019 collections feature patterned embroideries drawing inspiration from Morocco, richly coloured velvets and decorative wallpapers boasting botanical themes. The house of Brochier, makers of interior decoration fabrics, is featuring luxurious velvets, black and white jacquards and an exclusive tropical floral jacquard that reproduced a hand painted drawing made by the in-house design team.

The Spanish house of Gastón y Daniela turns out a line of high-end textiles, wallpapers, furniture and trimmings as it has done since its first shop was established in 1876. And this year's offerings include an abundance of exuberant nature. Comfortable cushions are on the agenda at GP & J Baker whose Signature Print Collection captures the company's heritage in dreamy colours ranging from soft blue to deep dark indigo. Three new prints have been added this year including the Caldbeck, a sinuous, curving floral stripe, and the 2019 Manuel Canovas collection, inspired by the great painter of colours, Henri Matisse. The palest of violets, glimmering green and snappy gold come through in a blend of graphic and decorative designs.

The house of Thibaut was founded in 1886 and it is the oldest continuously operating wallpaper company in the United States. This year Thibaut is presenting the Paramount collection of coordinating wallpaper, prints, wovens and embroidered fabrics featuring powerful visuals like peacocks and flower motifs. This year's collection from Camengo presents highly colourful and whimsical fabrics of handcrafted cottons and jacquards with spring and summer themes, including a riotous display of tropical birds. The world of the sea with its seashells, fish, decorative crabs and seaweeds are all on from James Malone Fabrics. The house uses natural fibres like linen and wool and bamboo with unconventional prints along with jacquards and voiles and recently launched a line of wallpapers inspired by their textile designs.

Little Greene has been synonymous with fine paints and wallpapers for some 300 years now and is the only British manufacturer still producing a complete range of traditional and modern paints. The house of Zuber, founded in 1797, is home to wallpapers and haute-couture fabrics that are hand-made in France using ancestral techniques, including the traditional woodblock printing technique, with all of their creations still being produced in their historic factory in a former commandry of the Teutonic knights.

12 WHERE PARIS I JANUARY 2019 - SPECIAL 300TH ISSUE

Feature





Delightful decor from the house of Evolution 21 (Top) Adamas wallpaper from the Rituel collection of Pierre Frey with a pattern from the 1950s from the house's archives. (Below)

The MissoniHome collection is designed by Rosita Missoni and produced and distributed by the Italian company of home textiles and furnishings T&J Vestor. The collections feature the wonderful world of Missoni prints, the house's signature, bursting forth in various captivating mosaics. Flowers and plants, gardens filled with myriad species emanate from the textile and wall covering collections of Casamance. Cotton, satin, jacquard, natural linen and sumptuous embroidery remain the hallmarks of the house's creations.

The family-owned Les Manufactures Catry has been specialised in the Wilton weaving technique of carpets for stairs, corridors and bespoke projects since 1912. Based in Roncq, in northern France, the house makes its products using Wilton's rare looms and weaving techniques. Carlucci de Chivasso has brought out its Treasures of Time collection, a rich collection focusing on the unusual and the precious embodied in, for example, mysterious hues of vibrant jade or gold gingko. Nature in a sublimated mineral world is expressed in the Spring/Summer collection of the house of Alexandre Turpault entitled The Thickness of Things, enhancing material and texture revealed in stunning hues of pink sands, sands of coral or quartz crystal.

The Swiss family-run business of Christian Fischbacher has been creating luxury textiles for some 200 years now. Both tradition and innovation are hallmarks of the house, which produces interior fabrics, accessories, carpets and wallpapers for homes and outside spaces.

The Venice-based weaving mill of Luigi Bevilacqua is one of the oldest European mills still in operation today. The family-owned and operated house has been using the same techniques and materials, transforming natural threads into the finest of fabrics for palaces, homes and theatres all over the world. The only Italian manufacturer of soparizzo velvet, the house preserves a historic archive of 3500 patterns that are available to its clientele. The roots of the Bevilacqua family in the world of textile date back to 1499 and the current house was founded by Luigi Bevilacqua in 1875 after recovering looms and machines once used by the Silk Guild of the Republic of Venice.

First time exhibitors include Evolution 21, Noble Natural, Perennials and Jiun Ho 9:30am until 7:30pm and until 11pm on the 19th Thirty free Renault shuttles transport visitors from the Left Bank venues to the Right Bank venues and vice versa. For further information, maps and shuttle bus stops visit www.paris-deco-off.com.

To register for the conferences email organisation@paris-deco-off.com

Information point Hôtel Bel Ami 7 rue Saint-Benoît (6th)

Hôtel Drouot 9 rue Drouot (9th), 01 48 00 20 20

