



6 COUPS DE CŒUR DE LA RÉDACTION

Le début d'année ouvre le bal des lancements dans le domaine de l'art de vivre. Dans la capitale, Paris Déco Off concentre les nouveautés en papiers peints et textiles d'ameublement. Zoom sur six éditeurs spécialisés, de renommée mondiale ou émergents, auxquels on a envie de confier son intérieur...

MONTECOLINO

La marque de revêtements muraux et de papiers peints Montecolino appartient au groupe A.S.Création, un fabricant leader sur le marché européen depuis le début des années 80. Ses solutions murales sont multiples, déclinées dans de nombreuses qualités de matières, fabriquées principalement en Allemagne et en Russie. Le spécialiste, attaché au style « classique chic », distribue aussi des collections premium ancrées dans l'univers du luxe. Parmi elles, les griffes italiennes Lamborghini, Gianfranco Ferré ou Versace. La marque de couture milanaise se distingue par son opulence néoclassique. La nouvelle collection réinterprète le vocabulaire baroque et n'hésite pas à assortir le décor façon « total look ».



Montecolino x Versace

D.R.

M^{elle} MOUNS PAPER



M^{elle} Mouns Paper, Color Block

D.R.

M^{elle} Mouns Paper est la marque qui tient son nom d'une jeune illustratrice diplômée de la Saint Martin's School à Londres. Elle débute dans la mode puis entreprend de dessiner des papiers peints. La jeune maison parisienne, ouverte en 2018, développe un large choix de formats pour s'adapter à tous les intérieurs. Le décor mural, chez M^{elle} Mouns Paper, se décline bien sûr en papier peint mais aussi en lé unique et en tableau décoratif aux nombreuses dimensions. L'atmosphère poétique invite à l'évasion et à l'imaginaire. La couleur est omniprésente comme sur Color Block, une proposition originale pour jouer avec la géométrie dans l'espace.

LE PRESSE PAPIER

C'est au pied de la Croix Rousse à Lyon que Le Presse Papier a vu le jour en 2012. Son fondateur Sébastien Barcet est un peintre sérigraphie passionné par les arts graphiques. Il a d'abord ouvert un atelier d'impression avant de créer sa marque de papier peint à l'esprit « vert » et au style décoratif affirmé. Entouré d'une équipe de dessinateurs issus des métiers des textiles lyonnais, il travaille les motifs à la main de façon traditionnelle (gouache, crayon, aquarelle, pastel). De la géométrie à la botanique, les sources d'inspiration sont variées. L'impression numérique souligne la force et l'harmonisation de la couleur. Le Presse Papier privilégie la petite série et un mode de production durable. La marque n'utilise que du papier « intissé » recyclable et des encres sans solvants.



Le Presse Papier, Coraïbes

D.R.



D.R.

Cole and Son, Miami

COLE AND SON

L'histoire de Cole and Son remonte à 1875 lorsque John Perry se lance, au nord de Londres, au côté des multiples imprimeurs de blocs artisanaux. Les archives très complètes nourrissent l'inspiration sans limite d'un éditeur, dont les collections ne passent jamais inaperçues. Adaptés, recolorés, les motifs passent l'épreuve du temps jusqu'à devenir emblématiques, à l'image du luxuriant Palm Jungle ou de l'hypnotique Feather Fan. Le papier peint Woods – une réinterprétation poétique autour du bouleau – fête son soixantième anniversaire alors que Cole and Son élargit son offre. La première collection textile invite à habiller mobilier, fenêtre, coussins, en lin, coton froissé, velours soyeux ou tissus brodés. La marque, qui collabore avec des créateurs aussi iconoclastes que Piero Fornasetti ou Vivienne Westwood, est distribuée dans l'Hexagone par Au Fil des Couleurs.

ILLUSTRE PARIS

À l'origine d'illustre Paris, se tient un tandem féminin. Laurence Amélie et Élodie Delmas se sont rencontrées dans les ateliers de la maison Bonpoint. La première dessine les lignes bébé, la seconde dirige les collections. Ensemble, elles décident de prendre un nouveau départ en créant illustre Paris. La toute jeune maison d'édition parisienne s'appuie sur la peinture impressionniste de Laurence Amélie. Feuillages pastel, herbes folles, fleurs sauvages se mêlent sur fond de ciel d'orage ou de prairie bucolique. Les premiers panoramiques offrent une immersion totale ! L'aquarelle peinte à la main est imprimée sur du papier français dans la capitale. Des coussins et accessoires textiles complètent une signature romantique et bohème à la fois.



D.R.

illustre Paris, Prairie

KIT MILES



D.R.

Kit Miles, Birds in Chains

Kit Miles, diplômé du Royal College of Art, a toujours aimé la mode pour l'énergie qu'elle véhiculait. Mais c'est vers la décoration intérieure qu'il se tourne. En 2013, il ouvre le studio de création à son nom à Londres. Le jeune Britannique est un dessinateur né et un coloriste hors pair. « Je pense en trois dimensions », dit-il. Birds in Chains, l'un de ses premiers dessins, traduit à merveille l'étrange beauté de la nature, fascinante et inquiétante à la fois. Les thèmes du végétal et de l'animal se croisent avec fantaisie, onirisme, surréalisme... Ses collections de papiers peints et de textiles, au sens du détail très poussé et hautes en couleur, saisissent le mouvement et la vitalité d'une manière peu commune. Un pied dans le passé, un autre dans le futur, Kit Miles imprime une exubérance sophistiquée bien à lui. ■