



FELLINI
 Rome redécouvre
 le maître
 de la douce vita

LE FIGARO LITTÉRAIRE
 Notre sélection des premiers
 romans de la saison



ENQUÊTE
 L'immobilier
 de luxe
 de la région
 de Paris

SECURITE
 Sécurité
 de la région
 de Paris

EDUCATION
 Les écoles
 de la région
 de Paris

SAUTE
 Les sports
 de la région
 de Paris

PARLEMENT
 Le rôle
 de la région
 de Paris

TENDANCE
 Les modes
 de la région
 de Paris



À Jérusalem, le monde ne veut pas oublier

Berlusconi : « La Shoah est une rupture dans l'histoire humaine »

« L'histoire de la Shoah est une rupture dans l'histoire humaine », a déclaré Silvio Berlusconi lors d'un discours prononcé à Jérusalem.



Dans la Ville sainte, la culture « chrétienne » d'Emmanuel Macron

Emmanuel Macron a prononcé un discours à Jérusalem, dans la Ville sainte, où il a évoqué la culture « chrétienne » de la région.

REGIONAL par *Le Figaro* - **Actualités régionales**

Au-delà des discours

Sous le regard de la presse, les élus locaux ont été contraints de se pencher sur les enjeux de la région. Les débats ont été riches et ont permis de mieux comprendre les enjeux de la région. Les élus ont été confrontés à des questions complexes et ont cherché à trouver des solutions innovantes.

Paris & International
 A été organisé par *Le Figaro*

Junot

Junot is a modern living space with a large window and a desk.

CHAMPS
 Les champs
 de la région
 de Paris

Actualités régionales
 Les actualités
 de la région
 de Paris

DESIGN

L'audace des mélanges

ART DE LA TABLE Les Dépareillées de Gien affichent leurs nouvelles couleurs et parient sur des combinaisons inédites.



Collection Les Dépareillées de Gien. SANDINHA MIGUEL / GIEN

« **A**ujourd'hui, les gens cherchent à s'amuser et il n'est plus question d'assortir sa table lorsque l'on reçoit ! », confiait Hughes Charuit, cofondateur de Paris Déco Home et Paris Déco Off, attentif aux tendances. Dinant dans un restaurant de New York où chacun est servi dans des assiettes de seconde main, toutes différentes, Marielle Hénon Dhuicque, directrice artistique de la Faïencerie de Gien, se met à rêver d'une collection désassortie.

Lancée en 2018, la ligne de six assiettes Les Dépareillées se décline dans des camaïeux de vert et de noir, avant de s'enrichir, cet hiver, d'un coloris ardoise. « La consommation en art de la table est en pleine mutation, constate M^{me} Hénon Dhuicque. Les clients n'achètent plus de

grands services avec soupière et pot à lait mais préfèrent s'offrir six assiettes chez l'un, six chez l'autre, puis mélangent le tout. Ils chinent de plus en plus des plats anciens et nous assistons à un engouement prononcé pour le vintage et le XIX^e siècle. »

Cherchant à combiner ces aspects, qui font écho à l'ADN de la manufacture, la directrice artistique puise dans les riches archives de la maison au lieu de faire appel à des artistes extérieurs. Résultat, six motifs, du XIX^e siècle évidemment, illustrent les six pièces. Vendues en coffret ou à l'unité (entre 15 et 25 € pièce), ces assiettes à l'esprit tradi font un carton dans les boutiques. « Je suis ravie de voir que cette gamme a trouvé son public auprès de consommateurs sensibles à l'ancien mais qui ne sont pas spécialement friands de vide-greniers ou préfèrent simplement le neuf », conclut-elle. ■ M. V.

PRÉCISION

L'ouverture de l'Hôtel des Horlogers d'Audemars Piguet, annoncée pour la fin avril dans l'article « Quand la mode se pique d'hospitalité », paru dans la page « Voyage » de nos éditions du 22 janvier, aura lieu plus tardivement, nous fait savoir la direction de la marque. Le monde du luxe s'impatiente de découvrir cette nouvelle adresse dont la première pierre a été posée le 4 juin 2018.