



FRAUDES SOCIALES
LES ESCROQUERIES
AUX FAUSSES ORDONNANCES
SE MULTIPLIENT

FIGARO LITTÉRAIRE
NOTRE PALMARIUS
DES ROMANCIERS FRANÇAIS
QUI VENDENT LE PLUS



FINANCE
Macron se rendra
dans les
Appalaches des
États-Unis

ENVIRONNEMENT
La région est
concernée par
l'explosion de
la pollution

ÉTATS-UNIS
L'engagement
de Trump en
France

SCIENCE-CIVILIS
Les Français se
sentent plus en
dehors qu'à l'intérieur
de leur pays

JUSTICE
Les juges français
reçoivent le
prix de la justice

SAUVETAGE
L'opération de
sauvetage de
la Méditerranée
est-elle terminée ?

CHAMPIONS
Le tournoi
de tennis de
Roland-Garros
est-elle terminée ?

CHAMPIONS
Le tournoi
de tennis de
Roland-Garros
est-elle terminée ?

CHAMPIONS
Le tournoi
de tennis de
Roland-Garros
est-elle terminée ?

CHAMPIONS
Le tournoi
de tennis de
Roland-Garros
est-elle terminée ?

CHAMPIONS
Le tournoi
de tennis de
Roland-Garros
est-elle terminée ?

Retraites: l'exécutif mise sur la fin de la contestation

Malgré la mobilisation salariale, Emmanuel Macron veut passer à autre chose. Sébastien Philippe est en charge de nouveaux dossiers. L'écologie et la lutte contre le communautarisme.

Le monde entier se souvient de la manifestation de 2015 à Paris, où des milliers de personnes ont défilé pour réclamer une réforme des retraites. Cette fois-ci, c'est Emmanuel Macron qui est au pouvoir. Le chef de l'État a promis de réformer le système de retraite, mais il a aussi promis de lutter contre le communautarisme et de promouvoir l'écologie.

Emmanuel Macron a promis de réformer le système de retraite, mais il a aussi promis de lutter contre le communautarisme et de promouvoir l'écologie. Le chef de l'État a promis de réformer le système de retraite, mais il a aussi promis de lutter contre le communautarisme et de promouvoir l'écologie.

Le monde entier se souvient de la manifestation de 2015 à Paris, où des milliers de personnes ont défilé pour réclamer une réforme des retraites. Cette fois-ci, c'est Emmanuel Macron qui est au pouvoir. Le chef de l'État a promis de réformer le système de retraite, mais il a aussi promis de lutter contre le communautarisme et de promouvoir l'écologie.

Le monde entier se souvient de la manifestation de 2015 à Paris, où des milliers de personnes ont défilé pour réclamer une réforme des retraites. Cette fois-ci, c'est Emmanuel Macron qui est au pouvoir. Le chef de l'État a promis de réformer le système de retraite, mais il a aussi promis de lutter contre le communautarisme et de promouvoir l'écologie.

Le monde entier se souvient de la manifestation de 2015 à Paris, où des milliers de personnes ont défilé pour réclamer une réforme des retraites. Cette fois-ci, c'est Emmanuel Macron qui est au pouvoir. Le chef de l'État a promis de réformer le système de retraite, mais il a aussi promis de lutter contre le communautarisme et de promouvoir l'écologie.



Le jour de passe-passe inattendu de Poutine et Medvedev pour rester au pouvoir

Plus de 800 000 entreprises créées en France en 2019

Plus de 800 000 entreprises ont été créées en France en 2019, selon les données de l'INSEE. Cela représente une augmentation de 10% par rapport à l'année précédente. Les secteurs de l'industrie et de l'artisanat ont connu une croissance particulièrement forte.

ACTUALITÉ

Les leçons d'une crise

En 2008, le monde a connu une crise financière majeure. Cette crise a eu des conséquences profondes sur l'économie mondiale. Les gouvernements ont dû intervenir pour éviter un effondrement complet. Cette crise a également conduit à une prise de conscience sur la nécessité de renforcer la régulation financière.

Les leçons d'une crise sont nombreuses. Tout d'abord, il est essentiel de maintenir une communication transparente avec le public. Ensuite, il faut être prêt à prendre des mesures rapides et efficaces en cas de crise. Enfin, il est important de réfléchir à long terme pour éviter que de telles crises ne se reproduisent.

La crise de 2008 a été une véritable épreuve pour le monde entier. Elle a mis en lumière les faiblesses de notre système financier et a conduit à une série de réformes. Ces réformes ont permis de renforcer la stabilité financière et de prévenir de nouvelles crises de cette ampleur.

AGUTTES
ART CONTEMPORAIN

Nouveaux préparatifs
Lundi 8 avril 2020, Paris

Bonne nuit, bonne nuit et bonne nuit

À Paris, le design donne le ton

La bulle d'Olivier Saguez, à Saint-Germain-des-Près.



Maison & Objet, Paris Déco Home, Paris Déco Off... Avec ces trois manifestations, mais aussi des galeries et des showrooms qui ouvrent leurs portes au public, la capitale s'impose comme la ville des créateurs. PAGE 28

L'ÉVÉNEMENT

Paris en mode design

ART DE VIVRE

Les professionnels de l'univers intérieur fêtent les 25 ans de Maison & Objet. Paris Déco Home et Paris Déco Off prennent leurs marques et invitent le public.

CATHERINE DEYDIER
cdeydier@lefigaro.fr
ET MADELEINE VOISIN

Depuis onze ans, Paris Déco Off investit les rues de la Ville Lumière. Aujourd'hui, 117 grandes marques internationales de textile, revêtements muraux, papiers peints et passementerie sont au rendez-vous. Cette année, l'événement prend encore plus d'ampleur avec le lancement de Paris Déco Home, et la présence de 30 maisons représentant tous les domaines du lifestyle, de l'art de la table au mobilier et aux objets.

Ouverts au grand public, Paris Déco Off et Paris Déco Home proposent des

parcours festifs dans les quartiers de Saint-Germain-des-Prés (dont l'incontournable place Furstenberg), de la rue du Mail ou de la rue Royale pour afficher le dynamisme du secteur de la décoration intérieure. « La déco doit descendre dans la rue si l'on veut que le consommateur puisse chercher et trouver des idées, mais aussi qu'il s'amuse, assure avec enthousiasme Hughes Charuit, cofondateur de l'événement. Ce n'est pas un pen-sum de décorer un appartement, c'est un art de vivre dont nous avons besoin. Il ne faut pas oublier que la France a inventé les arts décoratifs, cela fait partie de la French Touch ! Paris Déco Off et Paris Déco Home apportent un nouveau souffle au haut de gamme accessible et souhaitent réveiller les belles (maisons) endormies. »

Clin d'œil aux sports d'hiver

Il explique encore que de plus en plus de consommateurs sont sensibles aux ambiances lounge des hôtels ou à celles des chambres, mais, ne pouvant s'offrir tout le mobilier, jettent leur dévolu sur un accessoire, un objet ou un luminaire. « Le métier d'ensemblier revient, remarque-t-il encore, il est de plus en plus d'actualité chez les particuliers. Savoir harmoniser les ambiances et les jeux de lumières à la couleur des murs ne s'improvise pas, surtout s'il faut composer avec, par exemple, le canapé qui n'a pas été changé. Autre come-back, le papier peint et le panoramique. Impensable il y a peu, près de la moitié des marques proposent désormais leurs propres papiers peints, à l'instar de Farrow & Ball, qui les assortit à ses peintures. Les manières de consommer et de décorer les intérieurs ont

drastiquement changé. On ose maintenant associer une pièce design et de prix à des meubles Ikea. Cette mixité se retrouve également sur les tables. Cela a inspiré à Gien la collection Les Dépareillées, un service d'assiettes décliné dans un même esprit mais toutes différentes. »

Sur les parcours, de nombreuses animations suscitent la curiosité des passants. Outre les traditionnels Surdimensionnés, - meubles XXL installés sur les trottoirs -, une bulle translucide est installée place Saint-Germain-des-Prés, mise en scène par le designer urbaniste Olivier Saguez et son équipe de Saguez & Partners. Clou du spectacle, un clin d'œil chimérique aux sports d'hiver apparaît tel un fil rouge le long de la bala-

de. « Des participants, notamment les acteurs de la filiale du lin, ont recouvert de tissus et papiers peints des cabines téléphoniques que nous avons fait venir pour l'occasion. Les visiteurs pourront se prendre en photo assis dans les télésièges ou même s'offrir une pause détente, en dinant de tartiflette et de vin chaud dans l'œuf placé sur la terrasse de l'hôtel Montalembert. » L'entreprise Flamant redécouvre la vitrine de sa boutique donnant sur la place Furstenberg, aux couleurs de cet univers alpin. Une petite cabine de montagne des années 1960, rouge, en provenance directe d'Italie, s'est posée dans ce décor qui expose un pique-nique d'altitude imaginaire.

Pour les marques, souvent interna-

tionales, qui ne possèdent pas de showroom dans la capitale, les organisateurs ont demandé aux galeristes de la rue de Seine de libérer leurs espaces le temps de la manifestation et de les exposer. Ni plus ni moins. « Au final, 52 pop-up ouvrent leurs portes cette saison. » Il sera donc possible d'y voir les créations de Dimore Gallery Milano ou de Rinck, entre autres. « Une effervescence extrêmement dynamique, se réjouit Charuit. L'année dernière, 13 300 personnes ont été transportées grâce à notre service de navettes, et nous nous attendons, avec les grèves, à une plus grande affluence encore. » ■

Du 16 au 20 janvier, nocturne jeudi, vendredi et samedi soir, dans les rues de la capitale.



GABRIELLE CEZARD/LE FIGARO

La place Furstenberg,
un passage obligé du parcours
festif de Saint-Germain-
des-Près, à Paris.

147
maisons
participantes

52
pop-up
à découvrir