

# Découvrez l'agenda : Janvier 2019

Du 17/01/2019 **CREATIVA MONTPELLIER**

au 20/01/2019 Salon des loisirs créatifs



Parc des expositions  
MONTPELLIER  
FRANCE

Périodicité : Annuelle

[Accéder au site](#)

Du 17/01/2019 **PARIS DÉCO OFF**

au 21/01/2019 Les rendez-vous des éditeurs et créateurs de la décoration internationale



Rive Droite - Rive Gauche  
PARIS  
FRANCE

Tel : 01 45 20 24 68

Périodicité : Annuelle

[Accéder au site](#)

Du 18/01/2019 **MAISON & OBJET**

au 22/01/2019 Salon de la mode maison

Du 06/09/2019

au 10/09/2019



Paris Nord  
VILLEPINTE  
FRANCE

Tel : 01 44 29 02 00

Périodicité : Biannuelle

[Accéder au site](#)

Du 18/01/2019 **SALON BIO RESPIRE LA VIE VANNES**

au 20/01/2019 14 ème édition du salon Bio et Bien-Etre "Respire La Vie" de Vannes



Parc des Expositions "Le Chorus"  
VANNES  
FRANCE

Tel : 02 41 38 60 00

Périodicité : Annuelle

[Accéder au site](#)

# Missoni cherche une nouvelle maison à Paris

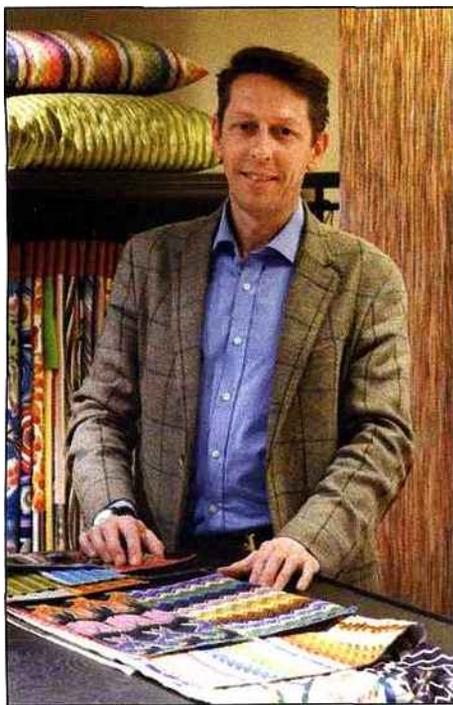
*La marque italienne de textile de maison veut déménager son show-room rive gauche afin de se rapprocher du quartier des éditeurs.*



## **Textile de maison Missoni.**

Avec un nouveau show-room, la marque pourra présenter plus largement l'ensemble de son offre lifestyle, se donner davantage de visibilité vers l'extérieur, mais aussi se développer sur le marché du contract.

**M**ISSONI cherche à s'implanter rive gauche. A l'étroit dans son show-room parisien de 80 m<sup>2</sup> de la rue de Richelieu, la marque italienne veut se rapprocher des éditeurs installés dans le triangle formé par le boulevard Saint-Germain, la place Fürstenberg et la rue du Bac. «*Depuis plus d'un an, nous sommes à la recherche d'un espace de 200 à 250 m<sup>2</sup>, indique*



**Patrice de Robillard, dirigeant de T&J Vestor, le détenteur de la licence Missoni Home en France.** «*Nous espérons ouvrir notre nouvel espace à l'occasion du prochain Paris Deco Off en janvier 2019* » Bruno Demelin

Patrice de Robillard, le dirigeant de *T&J Vestor*, la société qui détient la licence *Missoni* pour la France. *Nous espérons ouvrir ce nouvel espace à l'occasion du prochain Paris Déco Off, en janvier 2019.*»

Ce projet répond à plusieurs objectifs. Un nouveau lieu permettra à la marque de présenter en large l'ensemble de son offre lifestyle. Elle a aussi besoin d'un espace lui donnant une plus large visibilité sur l'extérieur. En outre, depuis la reprise de la licence à *Lelièvre* en 2013, *Missoni* a fortement progressé. L'équipe compte désormais cinq collaborateurs et le chiffre d'affaires a dépassé la barre des 5 millions d'€ en 2017. «*Ces dernières années, la France est devenue l'un des marchés les plus importants de Missoni.*» La marque veut également poursuivre son développement sur le marché du contract et ses principaux acteurs se trouvent dans le quartier parisien qu'elle vise.

## Réseaux de distribution

En France, *Missoni* se développe grâce à plusieurs réseaux de distribution. La marque s'appuie en premier lieu sur plus de 300 détaillants multimarques, répartis dans tout le territoire, y compris dans des villes de taille moyenne comme Carnac, Albi ou Dinard. «*Nous rencontrons un franc succès avec les détaillants, qui nous font confiance. Ils communiquent avec beaucoup d'énergie l'engouement qu'ils portent à la marque.*» La progression est également forte sur Internet. L'envoi d'échantillons est systématiquement proposé. «*Il est parfois difficile d'accéder aux boutiques de centre-ville. La circulation*

*intense et la piétonnisation de certains axes rendent les déplacements complexes. La clientèle se tourne naturellement vers Internet pour les commandes les plus urgentes. A nous de lui rendre un service optimal.»* Missoni est aussi présent au Bon Marché.

Le partenariat que la marque a signé avec *Roche Bobois* il y a quelques années lui a ouvert les portes des 270 magasins de l'enseigne de mobilier, répartis entre la France et l'étranger. *«Nos tissus recouvrent certains best-sellers de la marque, que le client connaît bien grâce à la célèbre publicité autour du thème de la piscine. Nous vendons aussi dans les magasins Roche Bobois des tapis coordonnés à nos tissus.»*

Quant au marché de la prescription, bien qu'abordé récemment, il se montre déjà riche de promesses. La marque travaille avec des établissements prestigieux comme le *Byblos* de Saint-Tropez ou *Le Club Med* des Arcs. *«La largeur de nos collections permet de proposer une offre globale pour habiller les chambres, depuis la décoration jusqu'au linge de lit et à l'éponge. Les prescripteurs y trouvent également les moyens pour s'imposer avec des décors originaux et totalement coordonnés.»*

Missoni est connu pour ses imprimés

colorés et joyeux qui attirent l'œil. Pour compléter son offre, la marque a lancé l'an dernier une ligne de papiers peints. *«La France reste un des plus importants consommateurs européens de papiers peints et le renouveau de l'offre confirme cet engouement»*, remarque Patrice de Robillard. Dans ses collections de tissus de cette saison, la griffe développe des velours *Trevira CS* imprimés en numérique, où se déploient, sur fond noir, des coquelicots et des papillons aux couleurs éclatantes. En coordonnés, rideaux, coussins, plaids, éponges et tapis se déclinent dans des coloris rappelant le motif du canapé, qu'on retrouve également sur le linge de lit. Depuis sa création, la marque se distingue grâce à des ambiances originales et cependant intemporelles. Les lignes colorées au style flamboyant sont souvent contrebalancées par des imprimés plus sages, à base de figures géométriques et d'effets 3D.

En restant fidèle à son image, *Missoni* parvient à séduire chaque saison une nouvelle clientèle, qui craque face à un élément du décor ou pour des ensembles complets, y compris dans le domaine de l'outdoor et de l'aménagement des jardins ou des bords de piscine. Sa clientèle présente un caractère transgénérationnel, ce qui paraît logique tant la marque propose d'univers intérieurs variés.

AGNÈS LEGOEUL ●



**Un univers visuellement très riche.** Depuis sa création, Missoni Home se distingue avec ses ambiances originales, ses imprimés colorés et joyeux qui attirent l'œil.

[🏠 > Décoration](#)

## Paris Déco Off 2019 : dates, lieux, expositions et coups de cœur

Paris Déco Off fêtera ses 10 ans en 2019. L'événement parisien se déroulera du 17 au 21 janvier. Durant ces quelques jours, marques et éditeurs de tissus et textiles d'ameublement, de peintures et de papiers peints organisent des portes ouvertes et des animations de rue au cœur de la capitale.

### Paris Déco Off, un événement à la portée de tous

En plein cœur de Paris, dans les quartiers de la rue du Mail et de Saint-Germain-des-Prés, sur chaque rive de la Seine, les showrooms les plus prestigieux s'ouvrent au grand public pendant 5 jours, en janvier, pour Paris Déco Off. **Editeurs de tissus, passementiers, créateurs de peintures ou de papiers peints haut de gamme** jouent le jeu des portes ouvertes, avec un accès libre et gratuit pour les visiteurs, une belle occasion de découvrir des secrets de fabrication et leurs sources d'inspiration. Des navettes, également gratuites, permettent de se déplacer d'un lieu à l'autre, signalé par des lanternes en lin, pour se retrouver facilement.

### Paris Déco Off, des artistes et des artisans dans les rues

Il est possible, pendant Paris Déco Off, de rencontrer des artisans et des artistes qui exposent, dans les rues parisiennes, des objets de leur création, mais aussi des performances artistiques qui font de l'événement une fête. Des coachs en décoration se mettent aussi à la disposition du public pour prodiguer de judicieux conseils décoratifs en accord avec les dernières tendances. Et un soir pendant la semaine, une nocturne, jusqu'à 23 h, se tient pour que tous puissent en profiter.

# APPEL A CANDIDATURES – CONCOURS DES JEUNES CRÉATEURS PARIS DÉCO OFF 2019 « DESSINE-MOI UN TISSU OU UN PAPIER PEINT »

Actualités > Appels à Candidature



EN CE MOMENT...



**Le thème** du concours cette année est « Dessine-moi un tissu ou un papier peint »

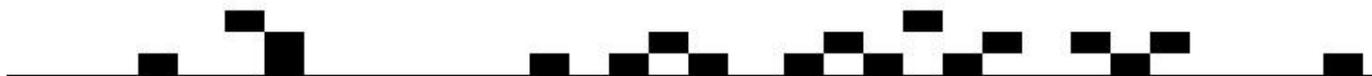
L'étudiant devra créer, inventer, imaginer, penser, un motif unique, jamais vu, autour de ce sujet :

Revisitez le monde... Un pays, une ethnie, une légende, un site naturel marin ou terrestre...

**Le motif créé** sera exposé à l'Hôtel Drouot pendant les 5 jours de l'événement Paris Déco Off, du 17 au 21 janvier 2019

Candidatez ici jusqu'au 19 octobre 2018

Plus d'informations sur Paris Déco Off 2019





EXPOSITIONS

# Concours Paris Déco Off 2019

Hôtel des ventes Drouot



**Du 17 au 21 Janvier 2019 Paris Déco Off fête ses 10 ans soutenu par la Mairie de Paris. Depuis maintenant 5 ans, nous mettons en place, dans le cadre de Paris Déco Off, un concours auprès des jeunes étudiants**

INFORMATIONS PRATIQUES

**Hôtel des ventes Drouot**

 9 rue Drouot  
 75009 Paris

Pour cette 10ème année, le thème choisi est :

« Dessine-moi un tissu ou un papier peint »

Paris Déco Off est international, ouvert au monde...

L'étudiant devra créer, inventer, imaginer, penser, un motif unique, jamais vu, autour de ce sujet :

Revisitez le monde... Un pays, une ethnie, une légende, un site naturel marin ou terrestre...

Le motif créé sera exposé à l'Hôtel Drouot pendant les 5 jours de l'événement Paris Déco Off, du 17 au 21 janvier 2019

Un jury de professionnels de renom, très investi dans sa mission, examinera chacun des travaux pour faire une première sélection.

Sur les projets retenus qui seront exposés, le jury décernera 3 prix.

C'est l'opportunité pour les étudiants de bénéficier d'une visibilité exceptionnelle,

en étant soutenu par une campagne de presse française et internationale.

Les créations seront exposées à l'Hôtel des Ventes Drouot (entre 3 000 et 5 000 visiteurs par jour)

et présentées au grand public et aux prescripteurs français et internationaux,

Un véritable tremplin pour leur carrière !

Pour vous inscrire rendez-vous sur le site de Decofinder <http://www.concours.decofinder.com/>

[VOIR SUR LA CARTE](#)
**DATES :**

Du 17 au 21 janvier 2019  
 les jeudi, vendredi, samedi,  
 dimanche, lundi de 11h à 18h

**PRIX :**

**0 €**

**SUR RÉSERVATION :**

☎ 0145202468

🔗 [Site internet](#)

**S'Y RENDRE :**

🚇 8, 9 : Richelieu Drouot (124m) 7 :  
 Le Peletier (214m)

**PLUS D'INFOS :**

☎ 0145202468

✉ [organisation@paris-deco-off.com](mailto:organisation@paris-deco-off.com)

🔗 [Site internet](#)

# Hôtel des Marronniers ★★★

PARIS - SAINT GERMAIN DES PRES

[HOTEL](#) [CHAMBRES](#) [GALERIE](#) [SALON DE THÉ](#) [SITUATION](#) [ACTUALITÉS](#) [FAQ](#) [AVIS CLIENTS](#) [PROMOTIONS](#) [RESERVER](#) 



Vous avez certainement déjà aperçu ces petites lanternes au dessus des rues de Saint-Germain-des-Prés, et si vous avez déjà séjourné à l'**Hôtel des Marronniers** durant Paris Déco Off, vous n'avez pas pu passer à côté de l'événement! Et oui, Paris Déco Off revient rive droite et rive gauche du 17 au 21 janvier 2019! Vous devez savoir que cette période est très chargée à Paris, ainsi nous avons voulu vous aider pour le prochain Paris Déco Off: Trouver un hôtel à Saint-Germain-des-Prés.

Le grand rendez-vous des éditeurs et créateurs de la décoration internationale fêtera ses 10 ans! Cela promet de belles surprises.. Durant 5 jours, professionnels et amateurs pourront se rendre dans les différents lieux participants, dont Saint-Germain-des-Prés. Les showrooms seront ouverts de 9h30 à 19h30 et vous serez ravis d'apprendre qu'une nocturne est organisée le samedi 19 janvier jusqu'à 23h00! Des navettes relieront les deux rives, et rive gauche, c'est sur la Place Saint-Germain que vous les trouverez.

Paris Déco Off rayonnera tout autour de l'Hôtel des Marronniers! Rue de Seine, rue Jacob, rue de l'Abbaye, Place Furstemberg... Près de 80 adresses au total à moins de 10 minutes de marche de notre établissement. Notons par exemple *C&C Milano*, *Colony*, ou encore *Fabricut*, un showroom éphémère. Pensez à prendre le plan sur [le site officiel](#) de Paris Déco Off.

Paris Déco Off: Trouver un hôtel à Saint-Germain-des-Prés.



Paris Déco Off : Trouver un Hôtel à Saint-Germain-des-Prés



Paris Déco Off : Trouver un Hôtel à Saint-Germain-des-Prés

Situé rue Jacob, en plein cœur de l'événement, l'Hôtel des Marronniers dispose de l'**emplacement idéal**. De plus, nos chambres côté cour ou jardin, vous assurent un sommeil sans faille pour vous remettre de vos folles journées dans les showrooms! Notre hôtel est ouvert 24h/24 et notre personnel est toujours disponible pour répondre à vos requêtes.

**Nos chambres**, de tailles parisiennes, sont toutes équipées de wifi rapide et gratuit, climatisation et chauffage, plateau de courtoisie, rideaux occultants, salle de bain privative avec douche ou baignoire, sèche-cheveux et produits d'accueil de la marque Algoterm.

**Réservez dès maintenant** votre séjour à Saint-Germain-des-Prés durant Paris Déco Off.

# Lelièvre dépoussière son savoir-faire

*L'éditeur devient le distributeur exclusif de Perennials et enchaîne les collaborations avec des créateurs.*

**L**ELIEVRE devient le distributeur exclusif en France de l'américain *Perennials*. L'éditeur français diffusait déjà en Asie les tissus de la marque spécialiste des 100% acrylique teints dans la masse. Connus pour ses performances techniques, *Perennials* propose une offre destinée à la fois à l'intérieur des maisons et à l'outdoor. Ses produits sont particulièrement faciles d'entretien et peuvent même être nettoyés à l'eau de Javel sans se décolorer. Ses tissus ont également la particularité d'être anti-moississure. «*La qualité de l'offre Perennials est reconnue à travers le monde, souligne Emmanuel Lelièvre, le dirigeant de l'éditeur français. La marque n'a pas de concurrent à ce niveau de performance.*»

Grâce à cette offre, *Lelièvre* élargit à nouveau son catalogue. Outre ses collections propres, l'éditeur français est également propriétaire de la marque de soierie *Tassinari & Chatel* et exploite en licence la signature *Jean-Paul Gaultier*. Récemment, il a ajouté à son portefeuille de licences la marque londonienne *House of Hackney* et l'italien *Etro*. «*Il est important de proposer à notre clientèle une offre globale et structurée, autant sur le marché du particulier que sur celui du contract.*» *Lelièvre* entend aussi répondre à l'évolution des modes de consommation et des styles de décoration, qui vont vers davantage de mixité.

Dans cette même logique, l'éditeur multiplie les collaborations avec des créateurs. Il s'apprête ainsi à lancer avec le chausseur *Caulaincourt* et son directeur artistique *Alexis Lafont* une édition limitée de sneakers habillées du tissu *Club*, choisi dans sa dernière collection. Editées en 50 exemplaires numérotés, les chaus-

sures seront vendues dans les boutiques et sur le site en ligne de *Caulaincourt*. Il y a quelques semaines, *Lelièvre* a dévoilé sa collaboration avec la *Maison Dada*, qui a donné naissance au tissu *Aishuru* et à une installation éphémère au sein du show-room de l'éditeur. Dessiné par *Thomas Dariel*, le directeur artistique de la jeune griffe de mobilier et d'objets de décoration, le tissu aux motifs japonisants a été tissé par *Lelièvre*.

Toutes ces initiatives sont destinées à mettre en lumière le savoir-faire de *Lelièvre*, à élargir son audience mais aussi à la rajeunir. A la tête de la maison familiale depuis deux ans, Emmanuel Lelièvre s'emploie à «*dépoussiérer*» le métier d'éditeur. Une tâche qui n'est pas toujours aisée sur le marché français, tandis que les efforts sont davantage récompensés à l'international. Le jeune dirigeant se montre confiant pour l'exercice 2018, qui s'annonce «*bien meilleur que celui de l'an dernier*». Ce qui l'encourage à multiplier les

## Textile de décoration Perennials.

La marque américaine propose des tissus aux performances techniques pour l'intérieur et pour l'extérieur, faciles d'entretien, et qui ont également pour particularité d'être anti-moississure.

*Scogni Mayo*



**Emmanuel Lelièvre (à gauche), le dirigeant de Lelièvre et Alexis Lafont.** La marque a fait appel au créateur de *Caulaincourt* pour signer une édition limitée de sneakers, habillées du tissu *Club* issu de sa dernière collection

projets. Certains d'entre eux devraient être dévoilés lors du prochain *Paris Déco Off* de janvier 2019.

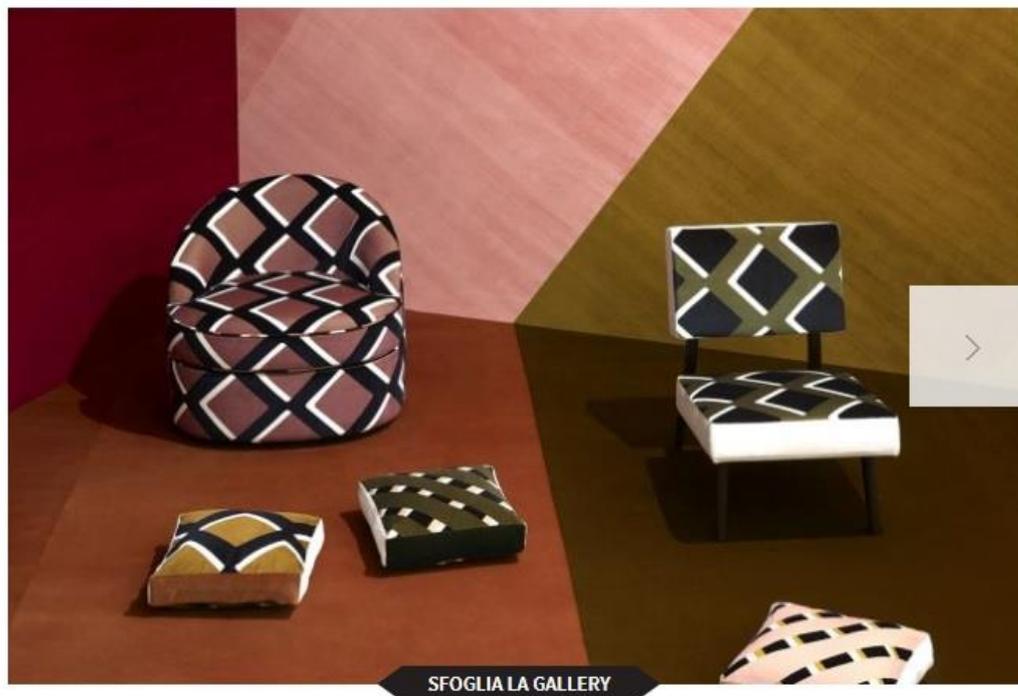
AGNÈS LEGOEUL ●



## Tessuti e parati: il colore che verrà

Di tendenza i velluti che uniscono toni brillanti e profondi, i motivi decorativi onirici, come se fossero dipinti a mano, le righe e i pattern rivisitati in chiave contemporanea

A cura di Barbara Gerosa



SFOGLIA LA GALLERY

Quali colori detteranno legge nei parati e nei tessuti per il prossimo autunno inverno 2018-2019? Un'anteprima è visibile in questa gallery, nella quale spiccano i velluti della Regina dei colori, l'architetto e decoratrice India Mahdavi. «Il velluto ha un touch sensuale e consente di mixare colori brillanti e profondi» – spiega la creativa francese India Mahdavi – «E di giocare con superfici decorate, alternate alle tinte unite».

I tessuti, intesi come fogli bianchi sui quali i designer internazionali trasferiscono motivi fantasia e pattern multicolor, saranno **di scena a gennaio 2019** in due importanti manifestazioni fieristiche. **Heimtextil** si svolgerà a Francoforte dall'8 all'11 gennaio, mentre **Paris Déco Off** a Parigi dal 17 al 21 gennaio celebrerà la sua decima edizione. In particolare, la kermesse tedesca darà spazio per la prima volta agli editori tessili con un padiglione dedicato. Segno che ricerca e sperimentazione vanno di pari passo con nuovi materiali e **nuove tecniche di stampa**. Sempre più spesso on demand e quindi personalizzabile

# AGENDA 2018/19

## NOVEMBRE 18

- 6-10 Ideobain, Paris Villepinte – [ideobain.com](http://ideobain.com)  
10-12 Le Salon du Made in France, Paris – [mifexpo.fr](http://mifexpo.fr)  
11-15 EquipHotel, Paris – [equiphotel.com](http://equiphotel.com)  
12-17 Dubai Design Week – [dubaidesignweek.ae](http://dubaidesignweek.ae)  
22-25 Design Fair Paris – [pucesdudesign.com](http://pucesdudesign.com)  
27-29 Affaires de cadeaux, Paris – [affaire-de-cadeaux.fr](http://affaire-de-cadeaux.fr)  
27-29 Heavent, Paris – [heavent-expo.com](http://heavent-expo.com)

## DÉCEMBRE 18

- 1-4 Esprit Meuble, Paris – [espritmeuble.com](http://espritmeuble.com)

## JANVIER 19

- 8-11 Heimtextil, Francfort – [heimtextil.messefrankfurt.com](http://heimtextil.messefrankfurt.com)  
12-14 Bisou, Nice – [bisou.com](http://bisou.com)  
12-14 Nordstil, Hambourg – [nordstil.messefrankfurt.com](http://nordstil.messefrankfurt.com)  
14-20 Imm, Cologne – [imm-cologne.com](http://imm-cologne.com)  
14-20 Living Kitchen, Cologne – [imm-cologne.com](http://imm-cologne.com)  
16-17 Museum Connections, Paris – [museumconnections.com](http://museumconnections.com)  
17-21 Paris Déco Off, Paris – [paris-deco-off.com](http://paris-deco-off.com)  
18-22 Maison&Objet, Paris – [maison-objet.com](http://maison-objet.com)  
25-28 Homi, Milan – [homimilano.com](http://homimilano.com)  
25-29 Christmasworld, Francfort – [christmasworld.messefrankfurt.com](http://christmasworld.messefrankfurt.com)  
26-29 Paperworld, Francfort – [paperworld.messefrankfurt.com](http://paperworld.messefrankfurt.com)  
26-30 Sirha, Lyon – [sirha.com](http://sirha.com)  
27-29 Las Vegas Market, Las Vegas – [lasvegasmarket.com](http://lasvegasmarket.com)

## FÉVRIER 19

- 3-4 Hexagone, Rennes – [rennes.hexagone.fr](http://rennes.hexagone.fr)  
3-6 New York Now, New York – [nynow.com](http://nynow.com)  
3-7 Spring Fair, Birmingham – [springfair.com](http://springfair.com)  
6-10 Intergift, Madrid – [ifema.es/intergift\\_01](http://ifema.es/intergift_01)  
8-12 Ambiente, Francfort – [ambiente.messefrankfurt.com](http://ambiente.messefrankfurt.com)  
17-21 Gulfood, Dubai – [gulfood.com](http://gulfood.com)

## MARS 19

- 2-5 International Home+Housewares Show, Chicago – [housewares.org](http://housewares.org)  
8-11 IWA, Nuremberg – [iwa.info](http://iwa.info)  
8-11 Malaysian International Furniture Fair, Kuala Lumpur – [2019.miff.com.my](http://2019.miff.com.my)  
8-13 Light & Building, Francfort – [light-building.messefrankfurt.com](http://light-building.messefrankfurt.com)  
9-12 International Furniture Fair, Singapour – [iffs.com.sg](http://iffs.com.sg)  
17-20 Franchise Expo Paris – [franchiseparis.com](http://franchiseparis.com)

## AVRIL 19

- 1-4 HOTELEX Shanghai – <http://en.hotelex.cn>  
2-5 The New York Tabletop Show – [41madison.com](http://41madison.com)  
4-7 Paris Art Fair – [kartparis.com](http://kartparis.com)  
6-9 Hong Kong International Lighting Fair – [event.hktdc.com](http://event.hktdc.com)  
9-14 Salone del Mobile Milano – [salonemilano.it](http://salonemilano.it)  
10-11 Luxe Pack Shanghai – [luxepackshanghai.com](http://luxepackshanghai.com)  
18-20 Giftionery Tapei – [giftionery.net](http://giftionery.net)  
20-23 Hong Kong Houseware Fair – [hktdc.com](http://hktdc.com)  
20-23 Hong Kong International Home Textiles & Furnishings Fair – [hktdc.com](http://hktdc.com)  
27-30 Hong Kong Gifts and Premium Fair – [hktdc.com](http://hktdc.com)  
27-8/05 Foire de Paris – [foiredeparis.fr](http://foiredeparis.fr)

## MAI 19

- 9-12 Taste of Paris – [paris.tastefestivals.com](http://paris.tastefestivals.com)  
15-16 Luxe Pack New York – [luxepack.com](http://luxepack.com)  
18-21 NRA Show, Chicago – [show.restaurant.org](http://show.restaurant.org)  
19-22 ICFE (International Contemporary Furniture Fair), New York – [icff.com](http://icff.com)

## JUIN 19

- 11-12 Exclusively Housewares London – [exclusivelyhousewares.co.uk](http://exclusivelyhousewares.co.uk)  
26-01/07 Tendence Francfort – [tendence.messefrankfurt.com](http://tendence.messefrankfurt.com)



D.R.

LE MODELE PERSONNALISABLE LIBERTY S'ADAPTE A TOUS LES GOÛTS

## DES CHAISES EN TOUTE LIBERTE

A chacun son assise. Le siège personnalisable Liberty de But se distingue par un design scandinave simple et épuré, mais aussi par une multitude de combinaisons possibles. Avec quatre piètements (ensemble de pieds au choix (bois/métal), noir, bois/blanc et lège noir), trois couleurs de coque (blanc, gris et noir) et quatre coloris pour l'assise (vert, rose, bordeaux et gris), il est possible de concevoir 48 versions différentes. Les pieds proposés sont en bois massif (hêtre ou chêne) ou en tubes d'acier avec une finition laquée. En ce qui concerne les associations de formes et de couleurs, le choix dépend entièrement de l'acheteur, qui aura la possibilité de varier les déclinaisons pour chaque chaise, ou d'harmoniser son intérieur en s'arrêtant sur une création unique. Dans tous les cas, le dénominateur commun reste le style et le confort.

Chaise personnalisable Liberty, But, à partir de 79,99 €.



Un astucieux système de combinaisons permet de concevoir son assise soi-même, de la matière jusqu'aux coloris.

© BUT



© TOLIX

## A LA BONNE HEURE

Tolix met les pendules à l'heure avec cette horloge en acier (jeté acier perforé selon les différents modèles), et son cadran rond coloré à design minimaliste. Un bel objet déco pour son salon.

Horloge Tolix Time, à partir de 230 €.



## DU SOLEIL EN HIVER

La designer Floriane Jacques a joué avec les couleurs du soleil tout au long de l'année pour donner naissance à ce beau dégradé de jaunes qui illuminera les canapés quelle que soit la saison.

Coussin Marceau, Habitat, 22 €.



© HABITAT

LE BON PLAN DU JOUR

## UN COACH EN LIGNE



Le site propose des devis gratuits.

Tranquillité d'esprit garantie. Se lancer dans la rénovation d'une pièce n'est jamais une décision facile à prendre, notamment en raison de la difficulté que peut représenter la recherche d'un artisan compétent et disponible, pratiquant des tarifs accessibles. La plate-forme Hellocaza.fr propose à ses clients – particuliers et entreprises – de commander leur projet de rénovation, mais aussi les petits travaux du quoti-

dien, d'un simple clic, avec un prix fixe forfaitaire pour chaque prestation. Le site permet de réaliser un devis gratuit en ligne, fait bénéficier ses clients en manque d'inspiration des conseils de ses «coachs travaux», et assure l'exécution et le suivi des aménagements réalisés par un professionnel sélectionné par leur soin. Poser une cuisine (à partir de 49 euros TTC), rénover sa salle de bains, entretenir son parquet (à partir de 159 euros TTC), poser un revêtement au sol (à partir de 12,50 euros/m²) ou encore peindre les murs et/ou les plafonds (à partir de 14 euros TTC)... Un très large choix de prestations est accessible. Pour les travaux du quotidien, une intervention rapide sous 2 à 7 jours est possible, et les prix forfaitaires évitent les mauvaises surprises. Le tarif affiché ne souffre d'aucun supplément. Par ailleurs, les travaux réalisés sont garantis «satisfaits ou refaits». [hellocaza.fr](http://hellocaza.fr)

## En bref

## SEBASTIAN HERKNER DESIGNER DE L'ANNEE

Connu pour ses collections de mode en collaboration avec Stella McCartney, le designer allemand Sebastian Herkner sera à l'honneur du prochain Maison & Objet. Le salon, qui se tiendra à Paris du 18 au 22 janvier, vient de lui décerner le titre de designer de l'année.

## L'EDITION 2019 DE PARIS DECO OFF APPROCHE

Le dixième salon des éditeurs et créateurs, Paris Déco Off, se tiendra du 17 au 21 janvier prochain. Près de 40 000 visiteurs, professionnels et amateurs, sont attendus sur les deux rives de la Seine, à la découverte des centaines de collections présentées par les maisons.

## LE CONSEIL DE L'EXPERTE



Aurélien, co-creatrice du blog Blueberry Home Instagram : @aurelie\_blueberryhome

## LA CERAMIQUE EPURÉE

Longtemps considérée comme noble et réservée aux magazines déco, la céramique s'est aujourd'hui démocratisée. Les cours de poterie n'ont d'ailleurs jamais été aussi populaires, et même la grande distribution s'est mise à en proposer. Par ses lignes épurées, la céramique entre en cohésion parfaite avec la tendance actuelle, qui tend vers la simplicité et l'artisanat. Elle s'inscrit dans le slow design, qui prône de prendre le temps et affectionne les objets faits main avec des imperfections, ainsi que les couleurs naturelles. **»**



...10 ème édition de cet événement international qui célèbre les plus grandes maisons de décorations, notamment les éditeurs de tissus d'ameublement.

**Paris Déco Off** nous permet de nous aventurer dans l'univers des créateurs et éditeurs.

A ne surtout pas rater pour connaître les nouveautés et futures tendances qui s'inviteront dans les magasins et dans nos intérieurs tout au long de l'année !

A chaque édition, des centaines de créateurs et d'éditeurs sont invités à ouvrir leurs portes également au grand public, afin de découvrir leurs nouvelles créations et de comprendre leurs inspirations et leurs démarches de fabrications.

Cinq jours pendant lesquelles les deux rives de Paris, gauche et droite, sont animées par une profusion de couleurs et d'imprimés habillant les tissus, mais également cinq jours où les rues de Paris sont encore un peu plus éclairées à l'aide des lanternes suspendues traçant le cheminement entre les différents showrooms qui organiseront une fête le soir.

Un service de navettes est mis en place entre les deux rives.

Pour plus d'informations: <http://www.paris-deco-off.com>

Posted in [Infos métier](#).

## Paris Déco Off 2019, visite gratuite des show-rooms de grandes marques de déco



Du jeudi 17 janvier 2019 au lundi 21 janvier 2019 dim 09h30-19h30, lun 09h30-19h30, jeu 09h30-19h30, ven 09h30-19h30, sam 09h30-22h

Du jeudi 17 janvier au lundi 21 janvier 2019 de 9h30 à 19h30, nocturne le samedi 20 janvier jusqu'à 22h.

**Visite gratuite de show-rooms des grandes marques de décoration "Paris Déco Off 2019".**

L'événement incontournable de la décoration internationale, qui regroupe **plus de 100 maisons prestigieuses**, vous fera découvrir dans leurs show-rooms, les nouvelles collections durant ces 5 jours.

Résolument ancré, dans Paris, Paris Déco Off met à l'honneur les marques internationales les plus prestigieuses des créateurs en tissus, passementeries, mobiliers, luminaires...et montrera, cette année encore que Paris est le centre de la création pour la décoration.

Un large public sera reçu, d'une manière conviviale « comme on reçoit ses amis ». Parcourir ce monde de la décoration est un vrai plaisir enchanteur. Cette année Paris Déco Off réservera à ses visiteurs des surprises qui éveilleront leurs sens et leurs émotions. Des animations, des soirées, des découvertes exclusives feront encore une fois de Paris Déco Off les rendez-vous de la décoration internationale.



Du jeudi 17 janvier au lundi 21 janvier 2019 de 9h30 à 19h30, nocturne le samedi 20 janvier jusqu'à 21h30



0 €

Des **navettes seront mises à disposition gratuitement** rive droite et rive gauche, pour découvrir les maisons; un bus aux couleurs de Paris Déco Off partira toutes les heures. **Des catalogues, des plans** seront à disposition dans les différents show-rooms.

SAGA  
FERRARI:  
6 LIVRES  
À GAGNER!

## MAISON, TENDANCES 2019

Solutions d'architectes pour  
des aménagements réussis

### CHALET CONTEMPORAIN

La montagne réinventée

### AU CHAUD POUR L'HIVER!

Sélection poêles et cheminées

### TRAVAILLER À LA MAISON

Un bureau sur les toits de Paris

## DESIGN ET VOITURES

La saga Ferrari

### LA NATURE QUI INSPIRE

Biomimétisme:  
l'architecture du futur?





JUSQU'AU 21 AVRIL | SAINT-ÉTIENNE (42)

## Design et merveilleux, de la nature de l'ornement

Inspiré de la nature jusqu'aux mouvements fonctionnalistes de l'entre-deux et de l'après-guerre, l'ornement a vu son rôle et son statut changer au cours de l'histoire des arts appliqués du XX<sup>e</sup> siècle. Système narratif sous la houlette du groupe Memphis dans les années 1980, il renoue avec l'idée de la morphogenèse et d'un processus naturel d'évolution à travers le travail du designer Andrea Branzi et de ses *Animali Domestici* en 1985. Mais c'est avec l'avènement des technologies numériques, dès le début des années 2000, qu'il se complexifie, car, inspiré des processus biologiques de la croissance, il se fait aussi structurel. Trait d'union entre le naturel, le surnaturel et la mécanique, il devient alors merveilleux, tant les possibilités de sa genèse sont infinies. Rassemblant une centaine de meubles et d'objets issus des collections publiques françaises, l'exposition présentée au Musée d'Art Moderne de Saint-Étienne est conçue à la manière d'un cabinet de curiosités. Mêlant spécimens d'histoire naturelle, tissus imprimés et autres photographies de plantes, elle ouvre un dialogue inédit entre les Arts & Crafts et le numérique, et porte ainsi un autre regard sur la nature artificielle ou non, construite ou culturelle.

[www.mamc-st-etienne.fr](http://www.mamc-st-etienne.fr)



### LES RENDEZ-VOUS DES PROFESSIONNELS

DU 11 AU 14 JANVIER | HANOVRE (ALLEMAGNE)

#### DOMOTEX

Ce salon international est dédié au revêtement de sol et aux tapis.

[www.domotex.de](http://www.domotex.de)

DU 14 AU 29 JANVIER | COLOGNE (ALLEMAGNE)

#### LIVING KITCHEN

Les professionnels internationaux de la cuisine se rassemblent pour présenter les dernières tendances, innovations et solutions d'aménagement.

[www.livingkitchen-cologne.com](http://www.livingkitchen-cologne.com)

DU 17 AU 21 JANVIER | PARIS (75)

#### PARIS DÉCO OFF

Les professionnels de la décoration, éditeurs et créateurs, ouvrent leurs portes sur les rives droite et gauche de la Seine pour présenter leurs nouveautés et les grandes tendances de la décoration internationale.

[www.paris-deco-off.com](http://www.paris-deco-off.com)

DU 18 AU 22 JANVIER | VILLEPINTE (93)

#### MAISON & OBJET

La nouvelle édition de ce rendez-vous professionnel international de l'art de vivre, du design et de l'architecture d'intérieur, sera conçue autour de la thématique « Excuse my french » et présentera une sélection de jeunes talents du design venus de Chine.

[www.maison-objet.com](http://www.maison-objet.com)

DU 28 JANVIER AU 1<sup>er</sup> FÉVRIER | VALENCE (ESPAGNE)

#### CEVISAMA

Ce salon professionnel est dédié à la céramique et présente les dernières tendances et innovations pour le revêtement.

[cevisama.feriavalencia.com](http://cevisama.feriavalencia.com)

## Agenda des salons

### VOTRE RECHERCHE :

► SALON DESTINATION HABITAT - BEAUNE - Le rendez-vous Habitat et Décoration de l'Année en Haute-Savoie et dans l'Ain

Du 11/01/2019 au 13/01/2019

Lieu : Palais des Congrès **BEAUNE**

Contact : MT EXPOS

Tél. : 09 52 49 84 49

[www.destination-habitat.fr/beau](http://www.destination-habitat.fr/beau)

► BAU - Salon mondial de l'architecture, des matériaux et des systèmes destinés au bâtiment

Du 14/01/2019 au 19/01/2019

Lieu : ALLEMAGNE - Neue Messe München **ALLEMAGNE - MUNICH**

Contact : MESSE MUNCHEN INTERNATIONAL

Tél. : (0049) 89 94 92 20

[www.bau-muenchen.com](http://www.bau-muenchen.com)

► LIVING KITCHEN - Salon international de la cuisine

Du 14/01/2019 au 20/01/2019

Lieu : ALLEMAGNE - Parc des expositions de Koelnmesse **ALLEMAGNE - COLOGNE**

Contact : KOELNMESSE GMBH

Tél. : (0049) 180 5 938 810

[www.livingkitchen-cologne.com](http://www.livingkitchen-cologne.com)

► CREATIVA MONTPELLIER - Salon des loisirs créatifs

Du 17/01/2019 au 20/01/2019

Lieu : Parc des expositions **MONTPELLIER**

Contact : MONTPELLIER EVENTS

Tél. :

[www.creativa-montpellier.fr/](http://www.creativa-montpellier.fr/)

► PARIS DÉCO OFF - Les rendez-vous des éditeurs et créateurs de la décoration internationale

Du 17/01/2019 au 21/01/2019

Lieu : Rive Droite - Rive Gauche **PARIS**

Contact : CAROLE.COMUNICATION

Tél. : 01 45 20 24 68

[www.paris-deco-off.com](http://www.paris-deco-off.com)

► MAISON & OBJET - Salon de la mode maison

Du 18/01/2019 au 22/01/2019

Lieu : Paris Nord **VILLEPINTE**

Contact : SAFI

Tél. : 01 44 29 02 00

[www.maison-objet.com](http://www.maison-objet.com)

► SALON BIO RESPIRE LA VIE VANNES - 14 ème édition du salon Bio et Bien-Etre "Respire La Vie" de Vannes

Du 18/01/2019 au 20/01/2019

Lieu : Parc des Expositions "Le Chorus" **VANNES**

Contact : LÉO – LOIRE EVENEMENT ORGANISATION

*Rubriques*

- Dossier spécial
- Portrait de designer
- 1 objet, 1 histoire
- Tendances et marchés
- Fiches déco
- Matériaux
- Loisirs créatifs
- Evènement
- Produits

## PARIS DECO OFF



**Paris Deco Off** fête ses 10 ans du 17 au 21 janvier 2019. Pendant les 10 dernières années les concepteurs et organisateurs Carole et Hugues Charuit ont su organiser un événement convivial, international, parisien, incontournable, audacieux ouvert aux professionnels et au grand public. Recevoir dans son showroom, d'une manière conviviale, « comme on reçoit ses amis » est le Concept de Paris Déco Off, pour présenter ses anciennes et ses nouvelles collections, et rencontrer les équipes de chaque Maison... "Osez pousser les portes des showrooms", tel est le message destiné aux visiteurs de cet événement, qui en 2018, a réuni plus de 120 maisons de décoration, réparties dans 100 showrooms, pour présenter 820 collections, 236 000 références à plus de 38 000 visiteurs ! Bravo !

[www.paris-deco-off.com](http://www.paris-deco-off.com)

*Voir le site*

LIFESTYLE, NEWS

# Paris Deco Off 2019: The Free Pass Event You Won't Miss!



***New Year*** is just around the corner and you need to start organizing your agenda for **January!**

*Paris Deco Off* 2019 is on its 10th edition with 95 showrooms of the brands that are participating. Start planning the days off, and continue scrolling to know everything about this *design event!*



The rendez-vous  
of international interior designers  
and decoration editors

Le rendez-vous  
des éditeurs et créateurs  
de la décoration internationale



[www.paris-deco-off.com](http://www.paris-deco-off.com)

*Paris Deco Off 2019* will take place, as the name says, in Paris – the city of love, fashion and design. Between the 17th to the 21st of January, 95 showrooms will be participating on the event.



On its 10th edition, the *French Event* has several different partnerships that might interest you: due to a strong partnership with Renault Point Shuttles Rive Gauche, there will be over than 30 free public transports that will make you travel from the Saint-Germain-des-Près to the Places des Petits-Pères.



Besides that, *Paris Deco Off* also has a partnership with the hotel Bel Ami, so if you're planning on staying a couple of days in Paris – that is always a good idea! – this hotel might be the one, because it'll have special prices during the event.



Considered the meeting point of all editors, and *international décor creators*, this *French Design Event* is free, so visitors, interior designers and architects can see all the novelties, and new *curate design pieces* the exhibitors of the edition have to show you!



You can access the official website to see what is the map of showrooms that will be opened since 9.30 am to 7.30 pm, everyday, and special night editions on the 19th of January, until 11 pm.



We are sure that you won't miss the opportunity to attend Paris Deco Off, and while you're in Paris, and if you are a design lover, you can also head to Covet Paris and see exquisite design pieces!



# Pierre Frey passe au meuble

L'éditeur de tissu et de papier peint Pierre Frey vient de racheter le fabricant de meubles Rosello. Un rapprochement logique tant les deux maisons ont en commun...

Par Marie Godfrain

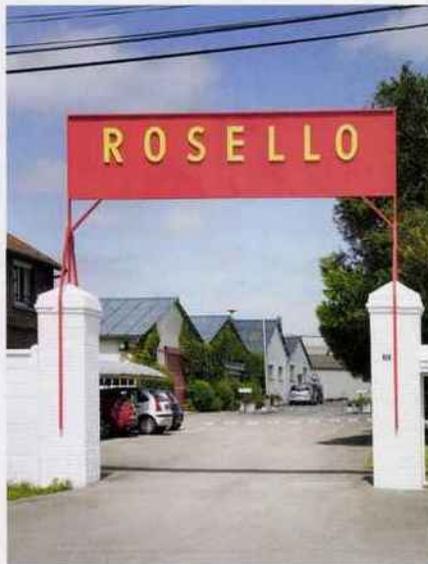
**B**ien souvent, le fabricant de meubles Rosello et l'éditeur de tissus Pierre Frey se sont retrouvés sur les mêmes chantiers, le deuxième couvrant les fauteuils et canapés du premier dans une série d'hôtels, de restaurants et autres projets de décorateurs... Le tissu d'ameublement quittait les ateliers de tissage de Montigny-en-Cambrésis (Nord) pour rejoindre la fabrique de meubles de Villers-Cotterêts (Aisne) où les fauteuils étaient tapissés. Il y a quelque temps, Patrick Frey, à la tête de la maison de tissu, apprend par des connaissances communes que Rosello est à vendre: « J'ai été séduit par l'idée de ce rachat pour un tas de raisons objectives. D'abord, nous avons de nombreux clients en commun,

mais surtout nous partageons la même culture: les deux maisons familiales sont dirigées par la troisième génération, nous basons notre réussite sur les savoir-faire et nos collections sont fabriquées en France », énumère Patrick Frey. Si les deux frères à la tête de Rosello ont été déçus de ne pas avoir pu transmettre leur affaire à leurs enfants, ils ont été soulagés de la céder à la maison Pierre Frey, évitant ainsi une liquidation ou une vente à un acheteur étranger, naturellement moins attaché au savoir-faire et au devenir des vingt salariés qui perpétuent un travail qualitatif du bois. Preuve que la passation de pouvoir se déroule en douceur, Florent Rosello va rester en appui pour assurer une transmission fluide. « Pour nous, dit Patrick Frey, c'est une opportunité. En effet, nous éditons déjà quelques meubles, dont nous sous-traitons la fabrication; nous allons désormais pouvoir en contrôler davantage la production et les intégrer au nouveau catalogue. » Ce sera d'autant plus le cas que la fabrique, implantée au cœur de forêts de hêtres, est toute proche de

1/ La décoratrice Sandra Benhamou a dessiné les meubles de l'hôtel Castelbrac, à Dinard, qu'elle a fait fabriquer par Rosello et qui vont entrer dans le catalogue que Pierre Frey prend sous son nom. 2/ Patrick Frey, à la tête de l'entreprise familiale, entouré de ses trois fils, eux aussi impliqués dans l'aventure. C'est Pierre (à droite) qui suivra plus particulièrement Rosello.



Menuiserie, peinture, tapisserie... Dans l'usine Rosello, à Villers-Cotterêts, les meubles arrivent en planches mal dégrossies pour sortir prêtes à être installées dans les plus beaux hôtels du monde : Le Royal Monceau, Le Meurice ou The Peninsula... On assiste ici à la fabrication de la réédition – avec quelques modifications, du dossier notamment – d'un fauteuil conçu par René Prou, décorateur et «meublier», grand-père de Patrick Frey, pour le paquebot *Colombie* (1931). Le tissu est aussi une réédition assurée par la maison Le Manach, qui appartient à la maison Pierre Frey, «D. DEMEY / «CARL LABROSSE (PHOTO CI-DESSOUS)





Paris, où se trouve le siège de Pierre Frey. « Une heure en train depuis la gare du Nord et quelques minutes de marche suffisent pour arriver à la manufacture », se réjouit Patrick Frey.

### De fil en aiguille...

Ce rachat s'inscrit aussi dans une stratégie de développement de la marque. « Nous voulions augmenter le nombre de clés d'entrée dans la décoration. Notre catalogue comporte déjà du papier peint, de la moquette, des tapis... Mais pour collaborer avec l'hôtellerie, faire du meuble, c'est un atout supplémentaire. Car le contract haut de gamme est un levier important de développement de la marque et Rosello possède un savoir-faire intéressant en la matière. Ils ont par exemple breveté un système de renfort des chaises, indispensable dans le CHR (cafés, hôtellerie, restauration, NDLR), où celles-ci sont soumises à rude épreuve. Observez le nombre de personnes qui se balancent sans cesse sur leurs chaises... », relève Patrick Frey. Parmi les nombreux chantiers communs meublés de Rosello ces dernières

années, on peut citer les hôtels Le Meurice, Le Royal Monceau, Adèle & Jules ou le restaurant Les Cocottes, de Christian Constant, le tout à Paris, ou Le Coq Rico à New York. « Rosello avait su s'adapter aux clients, aux différentes approches, au sur-mesure. J'ai par exemple dessiné des meubles pour Adèle & Jules que la maison a su développer. J'ai aussi choisi des meubles dans leur catalogue que j'ai customisés, modifiés et ensuite couverts de tissu Pierre Frey. Cette flexibilité simplifie grandement la vie des décorateurs et des architectes », explique Stéphane Poux, le décorateur de cette adresse du IX<sup>e</sup> arrondissement parisien. Sa consœur, Sandra Benhamou, avait elle aussi décoré l'hôtel Castelbrac, à Dinard, en Bretagne, avec la complicité de Rosello et de Frey. « J'avais dessiné tout le mobilier, une banquette pour le bar, des petites chauffeuses arrondies, j'y ai ajouté les poufs cerclés de laiton de Rosello et des têtes de lit. C'était une très belle collaboration. J'avais apprécié leur professionnalisme et la fabrication française. J'ai rencontré à Villers-Cotterêts une équipe très impliquée avec qui j'ai pu multiplier les prototypes, les ajustements.

**1/ et 4/** Les futures nouveautés de la collection Pierre Frey et Rosello 2019 !  
 © FILIMAGE (PHOTO 4)  
**2/** La galerie Pompadour, du Meurice, à Paris, signée Philippe Starck, a été l'objet d'un chantier commun entre les maisons Pierre Frey et Rosello précédant le rachat de la seconde par la première.



3

C'est grâce à eux que chaque chambre a pu bénéficier d'une tête de lit différente, ce qui participe au caractère unique de cet hôtel », raconte la décoratrice dont l'aventure avec Pierre Frey se poursuit : « J'ai été ravie d'apprendre que Frey avait racheté Rosello. Cela va donner une meilleure visibilité aux collections, encore un peu confidentielles, qui seront accessibles au plus grand nombre, notamment aux particuliers. Surtout, cela va nous simplifier la vie puisque nous pourrions choisir mobilier et tissus au même endroit et passer ainsi une seule commande. » Une nouvelle aventure à laquelle la décoratrice va participer, car ses meubles dessinés pour le Castelbrac, sa petite chauffeuse notamment, vont rejoindre le catalogue. En rachetant Rosello, c'est en effet une offre éclectique que s'offre la maison de tissu. D'ailleurs, ce qui a achevé de convaincre Patrick Frey de réaliser cette opération, ce sont les 200 modèles de sièges qui composent ce fonds. Après un état des lieux et un élagage, un certain nombre de modèles classiques et contemporains vont intégrer le nouveau catalogue sur lequel travaille l'équipe de Pierre Frey et auquel de nouveaux

modèles maison seront ajoutés. « Nous travaillons d'arrache-pied sur ce catalogue qui sortira au printemps 2019 et promet d'être éclectique, comme l'est déjà notre ligne de tissus. L'idée, c'est de nous ouvrir aussi aux particuliers. Pour cela, nous allons transformer l'un de nos deux showrooms de la rue de Furstemberg (Paris VI<sup>e</sup>) en boutique de meubles, que nous dévoilerons au moment de Paris Déco Off, en janvier 2019 », révèle Patrick Frey, pour qui cette nouvelle division meubles n'est en fait qu'un retour aux sources. En effet, alors qu'il travaillait à la monographie consacrée à son grand-père – le décorateur-ensemblier René Prou (*René Prou, entre Art déco et modernisme*, d'Anne Bony, Norma Éditions) –, Patrick Frey est tombé sur un papier à lettres dont l'en-tête annonçait : « René Prou, meublier »... Alors qu'il n'est pas encore décidé sur l'appellation à donner à sa collection (le nom Rosello demeurera, mais sera une division de la gamme de meubles), il pourrait reprendre à son compte cette signature et la baptiser « Pierre Frey, meublier », un bel hommage aux origines de cette aventure familiale.



4

3/ La Cristal Room de Baccarat, signée Jacques Grange, qui s'est associé à Rosello pour dessiner ce restaurant chic du XVI<sup>e</sup> arrondissement. © CARL

# LA GAZETTE DROUOT

**REPORTAGE**

ROMAN KOMAREK,  
NUMÉRIQUEMENT  
VÔTRE

**REPORTAGE**

GIO PONTI,  
L'ORIGINAUTE  
AU POUVOIR

**REPORTAGE**

LE NOUVEAU  
SOUFFLE DE  
L'ACADÉMIE  
DES BELLES-ARTS

EN SUBSCRIPTION  
UNE TOILE DE  
MÉTIER NATURALISME  
PAGE 8

PHOTOGRAPHIE: GUY ARAUZO

NUMERO 202 7 EUR 4



L'ORDRE DES POINTS

DU 23 AU 29 DÉCEMBRE 2008

# Le plaisir est un art



## LE PAPIER FAIT LE MUR

Visionnaire et anti-conformiste, Élitis arrive à faire s'exprimer un papier peint de façon poétique. Toute la richesse créative d'Élitis, au cœur de son histoire, s'est emparée d'un nouvel espace de 300 m<sup>2</sup> au cœur de Saint-Germain-des-Prés. Ce nouveau show-room ouvrira ses portes le 17 janvier 2019, à l'occasion de Paris Déco Off. Élitis, 5 rue Saint Benoît, 75006 Paris - [www.elitis.fr](http://www.elitis.fr)

# LA GAZETTE DROUOT

## RENCONTRE

MARC BLONDEAU,  
UN CONSEILLER EXPERT

## TENDANCES

**POUR LE BONHEUR  
DES GRANDS**

La hotte idéale des enchères  
est remplie de jouets

## MÉTIER D'ART

CHAUMET,  
ROI DU DIADÈME

## INTERVIEW

LE REGARD  
DE JOSÉ ALVAREZ

EN COUVERTURE  
UN DESSIN D'INGRES  
PAGE 8

N° 45 DU VENDREDI 21 DÉCEMBRE 2018

M 01676 - 1845 - F: 3,50 €



L'AGENDA DES VENTES

DU 22 DÉCEMBRE 2018 AU 13 JANVIER 2019

# LA SEMAINE PROCHAINE DANS LA GAZETTE

## ÉVÈNEMENT

### **Paris Déco Off**

Rendez-vous incontournable des décorateurs et architectes d'intérieur internationaux, Paris Déco Off fête ses dix ans en investissant l'espace public avec des meubles surdimensionnés, bientôt à saisir aux enchères

## RENCONTRE

### **Harold t'Kint de Roodenbeke**

Reconduit à la présidence de la Brafra, ce galeriste belge, spécialisé dans les grands maîtres modernes, nous donne les grandes orientations de la foire

## PORTRAIT

### **Alicia Penalba**

Repérée à la fin des années 1950, la sculptrice argentine Alicia Penalba est tombée dans l'oubli après sa disparition tragique en 1982. Une femme de caractère exposée à la galerie Jean-Marc Lelouch, à Paris

## PATRIMOINE

### **Qasr Al Hosn**

L'ouverture au public de la forteresse du XVIII<sup>e</sup> siècle est le signe de l'intérêt nouveau de l'émirat d'Abou Dhabi pour son passé

QUEL MÉCANISME  
CE TOUR DE CLÉ  
VA-T-IL DÉCLENCHER ?



# Les 100 choses à faire à Paris cet hiver

Par 7 Auteurs | Publié le 21/12/2018 à 08:00



L'hiver pointe le bout de son nez. Voici 100 idées de sorties culturelles, gourmandes, sportives et familiales dans la capitale pour le braver dans la bonne humeur.

## EN JANVIER

**51.** S'infiltrer dans les show rooms des éditeurs et créateurs de la déco pour être à la page et transformer son intérieur en un tournemain ([Paris Déco Off](#), du 17 au 21 janvier).

## JEUX & CONCOURS

Jeu concours : tentez de gagner des coussins de créateurs !



Paris  
Déco  
Off...  
10 ans  
du 17 au 21 janvier 2019  
www.paris-deco-off.com

du 31 décembre 2018  
au 13 janvier 2019

Gagnez des  
**Accessoires  
de décoration**  
avec  
**Paris Déco Off**

**JOUEZ**

coussins Kobe

Jeu concours : tentez de gagner des coussins de créateurs ! © MAP

Vous êtes passionné de déco ? Maison à part, partenaire de Paris Déco Off, vous propose de gagner de magnifiques coussins signés de grands noms de la décoration intérieure. Pas moins de 11 lots sont mis en jeu. Tentez votre chance !

Si vous aimez les ambiances cosy, les accessoires déco qui transforment une pièce en cocon douillet, voilà qui devrait vous plaire. Partenaire de Paris Déco Off, un événement organisé dans le cadre du salon Maison & Objet, **Maison à part vous propose de gagner de très jolis coussins**, signés par quelques-uns des grands noms de la décoration intérieure : Luigi Bevilacqua, Casamance, Elitis...

Deux fois par an, alors que les professionnels de la maison se retrouvent à Villepinte pour le salon Maison & Objet, Paris Déco Off permet au grand public de découvrir tendances et nouveautés des grands éditeurs de décoration, français et internationaux. Du 17 au 21 janvier 2019, les showrooms parisiens ouvriront ainsi

leurs portes aux passionnés et autres curieux pour leur présenter leurs nouvelles collections, mais également leur savoir-faire. A cette occasion, **Maison à part met en jeu 11 lots de coussins et embrases** (valeur totale : 3.728 €).

**Pour participer, c'est facile** : il vous suffit de répondre à 3 questions , les gagnants seront tirés au sort parmi les bonnes réponses. Bonne chance !

### Détail des lots mis en jeu :

**1er lot** : 2 coussins 40 x40 cm, 1 Coussin 40X45 Luigi Bevilacqua (Total 1.159 € TTC)

**2ème lot** : 3 coussins 40x40 cm Dedar (Total 876 €)

**3ème lot** : embrases chaînes (Total 370 €)

**4ème lot** : 3 coussins 40x55 cm Elitis (Total 320 €)

**5ème lot** : 5 coussins Kobe (Total 265 €)

**6ème lot** : 5 coussins Jab (Total 245 €)

**7ème lot** : 2 coussins 50x50 cm Romo Groupe (Total 200 €)

**8ème lot** : 2 coussins 50x50 cm Fine (Total 116 €)

**9ème lot** : 1 coussin 35x60 cm Style library (Total 80 €)

**10ème lot** : 2 coussins 30x30 cm de la collection Garden City de Missprint (Total 70 €)

**11ème lot** : 1 coussin 45x45 cm Casamance (Total 27 €)

..  
Jeu concours : tentez de gagner des coussins de créateurs !

# Bienvenue à l'Ecole Bleue !

Avec l'Ecole Bleue, nous inaugurons une nouvelle rubrique récurrente et temporaire : chaque mois, nous vous présenterons une école de design. Pouvons donc les portes de l'Ecole Bleue, une école parisienne qui fait parler d'elle...



A gauche, tabouret Paupiette avec assise en mousse recouverte de tissu. Le piètement traverse la matière et maintient les coussins en tension. Création Aurore de Charrette, « Le Off » pour la Design Week 2018. A droite, fauteuil à bascule René avec jeu d'assemblage entre dossier et assise et tissus velours en recto-verso. Création Pauline Rieufort, « Le Off » pour la Design Week 2018.

©Ecole Bleue

## Sa sélection et formation

La spécificité de cette école, créée en 1995, est d'offrir une approche globale du métier de designer et une triple compétence dans un unique cursus de formation. Alors qu'elle vient de créer une formation en scénographie culturelle et événementielle, elle intègre depuis ses débuts une année préparatoire pour tous les étudiants (niveau BAC et âgés d'au moins 17 ans) qui peuvent y accéder après un entretien où ils sont amenés à parler de leur motivation et présenter éventuellement leurs projets de création. Une connaissance préalable en dessin n'est pas indispensable, car c'est un des enjeux de l'année préparatoire que de donner à chaque étudiant une base et une initiation aux techniques qui lui permettront de pratiquer son futur métier.

Mais on peut aussi accéder directement à la première année d'études après une année préparatoire passée dans une autre école, un BAC STDA, un MANAA. Ensuite, les étudiants entrent dans un cycle de formation globale qui intègre l'architecture intérieure, le design produit et le design graphique. Après 5 années passées à l'Ecole Bleue, les étudiants possèdent un master 2. Mais, on peut aussi entrer dans l'Ecole par équivalence en 2ème année et 3ème année. Quant à la formation en scénographie culturelle et événementielle, elle se déroule sur 3 ans. « Cette formation a été créée pour donner suite à la demande des professionnels », précise Carla Tourais, responsable communication et admission.

La formation préparatoire coûte 6900 € pour l'année (plus les frais d'inscription de 400 €). Ensuite, il faut compter 8 000 € pour chaque année de formation avec des frais d'inscription généraux et uniques de 500 €.



Fauteuil Dune conçu par Caroline Rigal qui a mis l'accent sur le confort traité avec la combinaison de deux matériaux. Création présentée au Rado Prize Star 2018.

©Ecole Bleue

### Sa différence

Cet établissement d'enseignement privé reconnu par le CFAI (Conseil Français des Architectes d'Intérieur) offre une formation en design global (architecture intérieure, design de produit, design graphique) Bac + 5, certifiée par l'état niveau 1 RNCP (plus haut niveau de reconnaissance possible) et une formation en scénographie culturelle et événementielle, Bac+3. « Quand nos étudiants sortent de l'école, ce sont de jeunes

architectes d'intérieur et designers. Ce sont des bleus... », explique Carla Tourais. Mais des bleus bien préparés à affronter le monde de l'emploi...



A gauche, cours de design produit avec le designer Fabrice Berrux. A droite, découverte d'un prototype dans la formation en design global de fin d'études.

©Ecole Bleue

### Ses actions extérieures

Participation à des concours, présentation de projets lors d'événements professionnels... l'Ecole Bleue offre l'opportunité aux étudiants de 5ème année de montrer leurs travaux de fin d'étude, hors des murs de l'établissement, pour faciliter l'accès au premier emploi. En 2017/18, l'Ecole Bleue a participé à 10 concours. Des étudiants de 2ème, 3ème, 4ème année ont remporté les premiers prix de Paris Déco Off des Verallia Design Awards, Paris Déco Off, Alum Innov' et 1818-2018, bicentenaire du Syndicat du luminaire. Cette année, l'Ecole Bleue a participé au Rado Star Prize 2018 avec le projet d'Hélène Quatrefages qui a présenté une assise modulaire composée de coussins que l'on peut agencer comme l'on veut. A travers ce siège, qu'elle a appelé Agrume, elle a étudié la thématique du confort, comme Caroline Rigal avec son fauteuil Dune, également présenté à ce concours. Tandis qu'à l'occasion de la Design Week en septembre 2018, l'école a présenté 16 projets dans le cadre du « Off », conçus également par des étudiants de cinquième année à l'occasion de leur diplôme.

Contact :

Ecole Bleue - Global Design

9/11, rue la Petite Pierre et 146, rue de Charonne

75011 Paris

Tél. : 01 45 89 31 32

Mail : [carla@ecole-bleue.com](mailto:carla@ecole-bleue.com)

[www.ecole-bleue.com](http://www.ecole-bleue.com)

Food Culture Design & a secret hot-dog flend

# METROPOLITAN

DECEMBER 2018 - JANUARY 2019

THE MAGAZINE FROM  EUROSTAR™



**VINCENT  
CASSEL**  
**THE EMPEROR  
OF PARIS**

*The French actor on embracing change,  
playing baddies and shamanic experiences*

**QUOI DE NEUF 2019 ?**  
*Toutes les nouveautés que vous  
allez adorer dans nos villes*

**MINCE PIE MADNESS**  
*Our Gallic grinch tests a  
DIY Christmas in London*

**BAROQUE & ROLL**  
*36 decadent hours in  
historic Antwerp*

# Paris Déco Off... 10 years

17 - 21  
January 2019

The «rendez-vous»  
of international interior designers  
and decoration editors

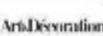
More than 120 Houses  
are waiting for you

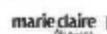
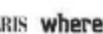
International Creations **Tissus**  
Decoration **PARIS** Event  
**Incontournable** Discover **Innovation**  
**Free Convivial** **Etonnant** Surprise  
Elegance *Waoub!*

4SPACES - AGENA - ALCANTARA - ALDECO - ALESSANDRO BINI - ALEXANDRE TURPAULT - ALHAMBRA - ANTOINE D'ALBIOUSSE - ARTE - ATELIERS PINTON - BLENDWORTH - BOUSSAC - BRAQUENIÉ - BROCHIER - C&C MILANO - CAMENGO - CASADECO - CASAL - CASAMANCE - CHASE ERWIN - CHIVASSO - CHRISTIAN FISCHBACHER - CHRISTIAN LACROIX - CLARKE & CLARKE - CMO PARIS - CODIMAT CO-DESIGN - COLE & SON - COLONY - CONTREJOUR - CRÉATION BAUMANN - DE LE CUONA - DECORTEX FIRENZE - DEDAR - DESIGNERS GUILD - DESIGNS OF THE TIME - DIURNE - ECART INTERNATIONAL - EDITION 169 BY STARON - EDMOND PETIT - ELITIS - ETRO - EVOLUTION 21 - FABRICUT - FARROW & BALL - FINE - FOREST HOME COLLECTION GROUP - FORTUNY - GAINSBOROUGH - GANCEDO - GASTÓN Y DANIÉLA - GLANT - GP & J BAKER - GÜELL LAMADRID - HERMÈS - HOLLAND & SHERRY - HOULÈS - INTERSTIL - JAB - JAKOB SCHLAEPFER - JAMES HARE - JAMES MALONE FABRICS - JANNELLI&VOLPI - JEAN PAUL GAULTIER - JIM THOMPSON - JIUN HO - KARIN SAJO - KOBE - KOHRO - KRAVET - KVADRAT - LARSEN - LE CRIN - LELIÈVRE - LES MANUFACTURES CATRY - LITTLE GREENE - LIVIO DE SIMONE - LIZZO - LORO PIANA INTERIORS - LUCIANO MARCATO - LUIGI BEVILACQUA - MANUEL CANDVAS - MARIAFLORA BY FILIPPO UECHEER - MARINE LEATHER - MÉTAPHORES - MISIA - MISSONI HOME - MISSPRINT - MOISSONNIER - MOORE & GILES - NOBILIS - NOBLE NATURAL - NOUAILHAC - NYA NORDISKA - OMEXCO - OSBORNE & LITTLE - PEPE PEÑALVER - PERENNIALS - PHILLIP JEFFRIES - PIERRE FREY - RALPH LAUREN HOME - ROBERT ALLEN DURALEE GROUP - ROMO - RUBELLI - SAHCO - SAMUEL & SONS - SETTE - STUDIOART - STYLE LIBRARY - TASSINARI & CHATEL - THE RUG COMPANY - THESIGN - THEVENON - THI BAUT - TOULEMONDE BOCHART - VEREL DE BELVAL - WIND - YBARRA & SERRET - ZECONZETA - ZIMMER - ROHDE - ZUBER

[www.paris-deco-off.com](http://www.paris-deco-off.com)

Mairie de Paris  Ile de France

AD  Arts Décoration  COVEDÉ  ELLE  HOTEL & LODGE  HOUSE  LE FIGARO  MAGAZINE

marie claire  PARIS  INTERIORS  CÔTE PARIS  where  PANNIER  @decofinder 

D     RENAULT  



#pdo2019

Carole Communication

Carole Locatelli et Hughes Charuit

organisation@paris-deco-off.com

presse@paris-deco-off.com

Carole Communication - +33 1 45 20 24 68



## SHAME

Hailed as 'Britain's most exciting new band', this scrappy Brixton quintet weren't even born when Oasis broke on to the scene, and vocally reject lazy guitar bands trying to revive the good old Britpop days. Add in their whip-smart, politically minded post-punk, parlayed into debut album *Songs of Praise*, and we're willing to run with the hype. 14 December, €26.40, Elysée Montmartre, 75018, [elysee-montmartre.com](http://elysee-montmartre.com) / Ce quintet de Brixton, « le plus intéressant nouveau groupe britannique », était encore en babygro à l'époque d'Oasis. Il rejette catégoriquement les groupes tentant de ressusciter l'âge d'or de la Brit pop à la guitare. Ajoutez à cela des textes post-punk acérés et politiques, comme on en a vu dans leur premier album *Songs of Praise*, et nous sommes convaincus.



## PARIS DÉCO OFF 2019

Find creative inspiration at this annual interiors fair, open to the public as well as design professionals. Expect big things from its tenth-birthday event, with ateliers, showrooms and exhibitions dotted across the Left and Right Banks. Check out opulent new lines by the likes of Hermès and Cole & Son (above), plus pop-ups, lectures and parties. 17–21 January, free, various venues, [paris-deco-off.com](http://paris-deco-off.com) / Trouvez l'inspiration à cette foire annuelle de la déco d'intérieur, ouverte au public et aux professionnels. Pour ses 10 ans, elle propose ateliers, showrooms et expositions sur la Rive gauche et la Rive droite. Découvrez les nouvelles lignes d'Hermès ou Cole & Son (ci-dessus), et des pop-ups, des conférences et autres soirées.

## ÉBLOUISSANTE VENISE!



This carnival-fuelled exhibition explores La Serenissima's 18th-century golden age, and dazzling arts scene. Until 21 January, free under-16s-€14, Grand Palais, 75008, [grandpalais.fr](http://grandpalais.fr) / Cette exposition à l'Énergie de carnaval présente des œuvres de l'âge d'or artistique de la Sérénissime au XVIII<sup>e</sup> siècle.



## MARTINE FRANCK

Fondation Henri Cartier-Bresson breaks in its brand-new Marais HQ with a retrospective of Belgian documentary and portrait photographer Franck: HC-8's second wife and president of the foundation. Often turning activist on behalf of those she pictured, the Magnum member shot the mighty and the marginalised for *Life*, *The New York Times* and *Vogue*. Until 10 February, €5-€9, Fondation Henri Cartier-Bresson, 75003, [henricartierbresson.org](http://henricartierbresson.org) / La Fondation Henri Cartier-Bresson étrenne son QG du Marais avec une rétrospective de cette documentariste et portraitiste belge, seconde femme d'HC8 qui présida la fondation. Volontiers militante des causes qu'elle photographiait, cette ancienne de l'agence Magnum immortalisa les puissants et les marginaux pour *Life*, le *New York Times* et *Vogue*.

IMAGES: HILLARY WITKOWSKI/STYLIC & SOUL; CAROLANNE/STYLIC; DOUGLAS/STYLIC; 1997; MARTINE FRANCK; TUDAU/STYLIC; DOORDIEN/STYLIC; © 2017; ANTHONY LEONARDI; ALI HAKI; WIKIMEDIA COMMONS; MARTINE FRANCK; PHOTOGRAPH BY THE PHOTOCENTRE/STYLIC

# PARIS DÉCO OFF a de l'étoffe

Le rendez-vous international de la décoration fête ses dix ans, autour des 120 éditeurs de tissus et de mobilier réunis dans le cœur de Paris. Une édition anniversaire, objet de surprenantes nouveautés et d'animations toujours incontournables. PAR FLORENCE HALIMI



Carole Locatelli et  
Hughes Charuit

Il fallait voir grand pour fêter les dix ans de Paris Déco Off et faire de cette édition un moment à la hauteur des métiers de la décoration sublimés depuis 2009. Alors bien sûr, les lampes géantes brilleront de nouveau au-dessus des visiteurs dans les quartiers de Saint-Germain-des-Prés et de la rue du Mail. La nouveauté réside dans l'exposition en extérieur d'un mobilier surdimensionné, créé par la maison Ecart International et qui reprend en version XXL trois icônes de sa fondatrice et designer star, Andrée Putman. Le canapé *Crescent Moon*, le fauteuil *Clair de Jour* et le banc *Éléphant* tripleront de taille, renvoyant les visiteurs à leurs émotions d'enfants comme des Lilliputiens dans un monde de Gulliver multicolore, grâce à une scénographie du designer et écrivain Jean-Gabriel Causse. D'autres marques joueront aussi le jeu du gigantisme en présentant des créations démesurées, une commode pour Moissonnier, une chaise pour Rosello et Pierre Frey, et un canapé pour Houllès et Nouailhac.

Le canapé  
*Crescent Moon*  
d'Andrée Putman  
en version  
surdimensionnée.



Le banc *Éléphant* d'Andrée Putman pour Ecart International triplera de dimension pour les 10 ans de Paris Déco Off.

Alors oui Paris Déco Off a bien grandi depuis dix ans. Pour les fondateurs et organisateurs de l'événement, Carole Locatelli et Hughes Charuit, l'heure est venue de dresser un premier bilan d'étape. « Notre objectif initial était de redonner de la visibilité à de grandes maisons qui en manquaient. Et à cet égard, nos chiffres de fréquentation prouvent que nous sommes arrivés au but recherché, explique Carole Locatelli. En dix ans, nous sommes passés de quarante à cent vingt maisons de décoration participantes, et de 3 000 à 40 000 visiteurs attendus cette année. Cela a permis aux marques, qui n'ouvraient leurs showrooms qu'aux professionnels, d'acquiescer une culture grand public, en introduisant dans leurs métiers la notion de conseil. Paris Déco Off a eu cette vertu de démocratiser la décoration haut de gamme, et ses tarifs. »





1- Le style de Blendworth, célèbre maison de tissus anglaise, incarne l'essence de la sophistication intemporelle

2- Nouveautés de la maison Misia : Tendre Ipanema, une texture sur laquelle un fil fantaisie flammé vient décrire un motif géométrique et Regards Croisés, un satin de laine où de grandes lignes couture sont imprimées numériquement.

3- Comme l'an dernier, certaines rues de la rive droite et rive gauche, seront pavoisées de lanternes.

Le succès de la manifestation tient à de multiples raisons, dont la centralité n'est pas la moindre. Contrairement aux grands salons excentrés, Paris Déco Off tient dans le cœur de la capitale, un atout évident, notamment pour les visiteurs étrangers qui découvrent les nouvelles collections lors d'une promenade à ciel ouvert dans les quartiers historiques de la ville lumière. « Dans le sillage de Paris Déco Off, nous avons observé depuis dix ans l'avènement d'une nouvelle décoration, moins épurée, plus colorée, avec l'arrivée de tissus intelligents, innovants, éco-responsables, relève Hughes Charuit. Et nous avons également vu revenir avec force le papier peint, très longtemps considéré comme dépassé. Tous les éditeurs concernés admettent que le chiffre d'affaires de ce secteur a crû de 30 % ces dernières années. »

Un revival qui a porté les étudiants des écoles d'art et de design (ENSAD, ENSAAMA, ENSCI, École Bleue) à travailler autour du motif, sur le thème des grands mythes et des épopées fabuleuses. Leurs travaux, départagés par un jury professionnel, seront exposés à l'Hôtel Drouot. « Depuis le début, Paris Déco Off met l'accent sur la transmission, sur le soutien à la décoration de demain. Nous souhaitons aussi jouer ce rôle de découvreurs de talents », insiste Hughes Charuit.

Cette mission est également assurée par le cycle de conférences et de tables rondes qui plongera les visiteurs dans l'histoire des matières et de ses innovations, tandis qu'une exposition de panneaux trompe-l'œil aux couleurs des marques s'installera sur les places Saint-Germain-des-Prés et des Petits-Pères. Étonnement garanti, prolongé dans les vitrines des showrooms décorées autour du chiffre dix. L'élection de la plus



réussie (Rive droite et Rive gauche) sera laissée au grand public, invité à voter sur les réseaux sociaux. Une grande première, pour une édition anniversaire sans faute, qui mérite d'ores et déjà un dix sur dix ! ■

#### ■ Paris Déco Off

17 au 21 janvier 2019.

Navettes gratuites entre la rive droite et la rive gauche. De 9h30 à 19h30. Nocturne le 19 janvier jusqu'à 23h. [www.paris-deco-off.com](http://www.paris-deco-off.com)



La 573, cette commode galbée de style Louis XV, décorée avec malice et vendue en exemplaire unique, est le best-seller de Moissonnier.

# RÉSIDENCES

## DÉCORATION

### DÉCO INTEMPORELLE

#### CHAMPAGNE

les meilleurs crus  
pour faire la fête

#### PARIS DÉCO OFF

retour sur  
dix années  
de succès

#### SPORTS D'HIVER

l'art de vivre  
à la montagne

#### NEW YORK

pétille toujours

#### MALDIVES

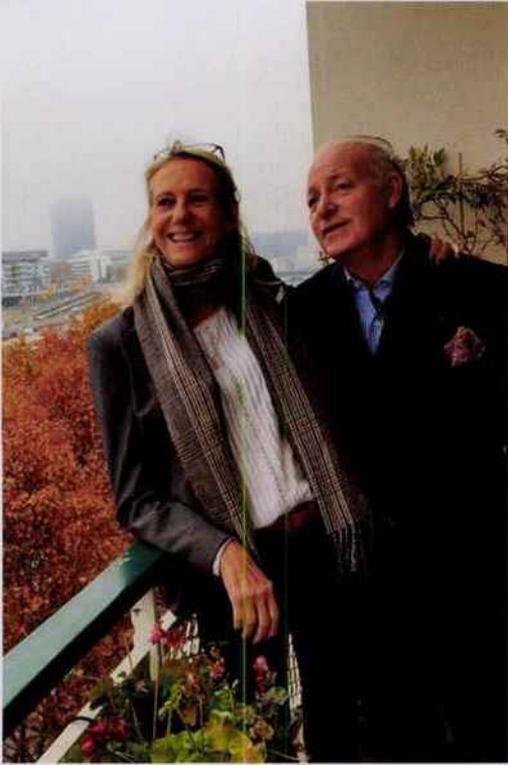
l'exception  
à un nom

#### ETNA

entre vignes  
et design



# ÉDITO

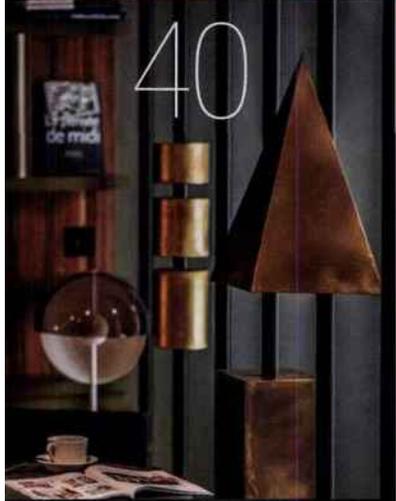


Carole Locatelli & Hughes Charuit  
Fondateurs de Paris Déco Off

“

Paris Déco Off a 10 ans. Des quelques maisons et 5000 visiteurs du départ (40.000 sont attendus cette année), nous en avons fait un rendez-vous parisien très French Touch, incontournable, convivial, international. Cet événement gratuit a permis aux 120 maisons de décoration présentes aujourd'hui, de devenir accessibles au plus grand nombre. Pendant 5 jours, les professionnels et le grand public se précipitent dans les showrooms pour découvrir, toucher et prendre part à cette belle aventure du luxe dans la décoration. Fusionner les styles, les couleurs, les matières ? Une formidable source d'inspiration à transposer chez soi. En naviguant d'une rive à l'autre, en s'émerveillant des animations, en osant pousser la porte des éditeurs, les visiteurs, de plus en plus jeunes, vivent des moments uniques. Et vivre Paris Déco Off, c'est aussi vivre Paris ! Merci à Résidences Décoration de nous avoir toujours soutenus...

C. Locatelli  
H. Charuit



# SOMMAIRE

145

## Actualité

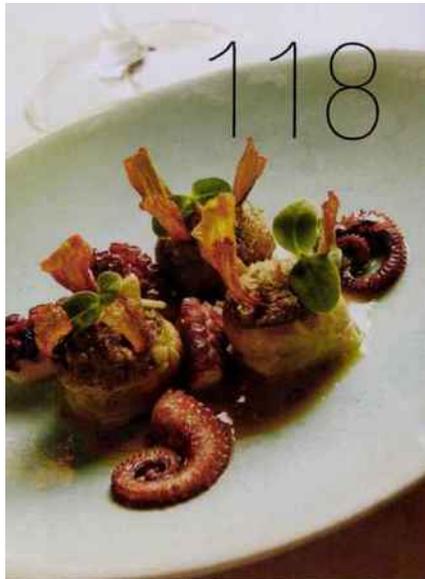
- DERNIÈRES TENDANCES** avec les créateurs en vogue ..... 10
- ARCHI** : dans un village classé, cette demeure contemporaine signée Trabeco, s'intègre à la perfection ..... 38
- DESJEUX ET DELAYE**, un duo passé maître dans l'art des associations insolites ..... 40
- L'ASCENSION FULGURANTE DU STUDIO AMV** ..... 42
- SAGA : PERENE**, l'agenceur créateur d'émotions ..... 44
- PARIS DÉCO OFF** fête ses 10 années de succès ..... 46
- TALENT** : Christophe Lapergue, l'archi qui donne du relief à vos projets... ..... 54
- LUXE AU SOMMET ?** La preuve par 2 ..... 56
- DE COURCHEVEL AUX ALPES SUISSES**, les tout nouveaux spots hors pistes ! ..... 60



## Visites guidées

- A PARIS**, Stéphanie Coutas nous donne ses codes de l'élégance...  
Et nous, on aime ! ..... 72
- COUNTRY STYLE À LA NEW-YORKAISE** dans le Connecticut :  
l'architecte décorateur Pol Theis mixe contemporanéité et art décalé ..... 80
- AUX MALDIVES, L'EXCEPTION A UN NOM** : le Cheval Blanc Randheli ..... 88





# SOMMAIRE

## 145 Art de vivre

NYC inspires .....	96
LAURENT-PERRIER fait pétiller la ville qui ne dort jamais .....	102
INSOLITE... l'Etna entre vignes et design .....	106
CHAMPAGNE, les meilleurs crus pour faire la fête .....	112
BONNES TABLES. Nos hot spots gourmands .....	118
REGARD D'EXPERT : Stéphane Parmentier, DA de Giobagnara, institution à la modernité éclectique .....	122
AGENDAS. Expositions et événements à ne pas manquer .....	124
SCÉNOGRAPHIE. Suresnes Cités Danse, rendez-vous incontournable de la scène Hip Hop .....	126
CARNET D'ADRESSES. Expositions et événements à ne pas manquer .....	128



Retrouvez-nous sur iPad



FOCUS

# PARIS DECO OFF

*Pour son édition anniversaire des 10 ans, le rendez-vous incontournable du monde de la décoration s'étoffe. Du 17 au 21 janvier, 120 maisons, 100 showrooms, 42 pop-up store nous révèlent les dernières tendances entre installations et dernières collections. Un programme aussi réjouissant qu'inspirant !*

Par Clément Sauvoy

## Le grand revival du papier peint et de la tendance cocooning

Si le thème de la couleur a fait palpiter le cœur des 38.000 visiteurs de la précédente édition du très attendu parcours Paris Déco Off, cette fois-ci, c'est sous l'angle du « Retour à la nature » que les équipes expertes des plus prestigieux bureaux de style ont concentré leurs énergies. En effet, selon Carole Locatelli et Hugues Charuit - les deux fondateurs de l'évènement parisien -, le revival du papier peint met cette saison fin à l'engouement pour la « Zen Attitude ». Devenu plus démocratique et accessible, ce dernier opère auprès du consommateur premium et des prescripteurs, un retour pressant à la couleur et au cocooning. Parmi les très belles maisons de tissus d'ameublement participant au rendez-vous, on note le retour de la maison Zuber et l'entrée de Moissonnier 1885 ([www.paris-deco-off.com](http://www.paris-deco-off.com))



**Ci-contre**  
**JEAN PAUL GAULTIER**  
**PAR LELIÈVRE**  
Cette chiccissime troisième collection de papiers peints baptisée « Un Monde Parfait » aux notes astrales fait cohabiter le minéral des coraux, le végétal et l'animal aquatique sous la forme d'une planète de rêves où la luxuriance rencontre l'ascétique...

**1 ELTIS** mise sur d'élégants panoramiques XXL, une collection

exclusive aux motifs floraux réinterprétant les kimonos japonais, une gamme de trompe l'œil en impression sur bois véritable ainsi que de sublimes velours en revêtement mural textile.

**2 C&C MILANO**  
Faisant suite à la « Fragrance » (photo), la nouvelle collection « Isola » - indoor et outdoor - joue sur des structures primitives et des formes géométriques aux coloris neutres et flamboyants.



## Retour des éléments décoratifs !

Pour cette 10<sup>e</sup> édition exceptionnelle, les organisateurs de Paris Déco Off créent la surprise et s'adressent directement à l'œil des fidèles visiteurs en goguette en conduisant la décoration - via des créations « surdimensionnées » - dans les plus belles rues de Paris : face à l'Eglise Saint-Germain, sur la place Fürstenberg, au cœur de la place des Petits-Pères avec des canapés, des commodes et des chaises XXL habillés par Ecart International, Pierre Frey, Houllès-Nouailhac, Moissonnier. A ne pas manquer le sublime canapé de 3 mètres de haut hommage à Andrée Putman et décoré avec brio par Farrow&Ball !



### 1 CASAMANCE

Nature foisonnante, silhouettes végétales et passion tropicale célèbrent une joie de vivre avec des compositions habillant les sublimes collections en satin de coton.

### 2 DEDAR

Exprimant une liberté créative, les dernières collections raffinées de la célèbre maison renvoient à une beauté naturelle et sauvage sous des motifs géométriques

affirmés, de très grandes envergures.

### 3 HERMÈS

Quadrillages et feuillages, jeux de superpositions et de répétition déploient un langage composite et sensible conjuguant une nature à la générosité illustrative avec une ville aux abstractions géométriques.





### 1 Maison

#### Christian Lacroix

Déclinés en bleu nigelle, coloris bourgeon ou primevère, les papiers peints panoramiques à motifs noirs sur fonds bleu et rose pâle des nouvelles collections « Herbariae » et « Bois Paradis » cultivent un esprit nature et joyeux.

### 2 Rubelli

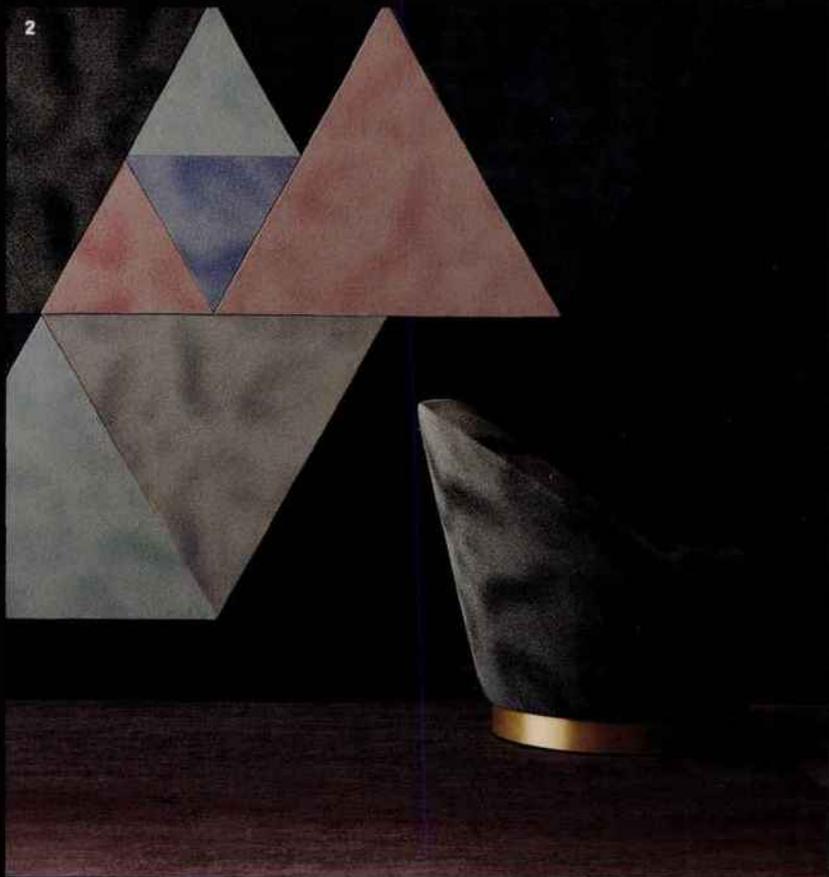
Suite au succès de sa collection 3D (photo) en tissu Donghia, la maison présente en 2019, les superbes collections Dominique Kieffer et Rubelli Venezia.

### 3 Missoni Home

La lumineuse collection « Panorama » s'inspire des paysages du Monte Rosa en Italie faisant face aux usines de production de l'illustre maison.

### 4 Graham & Brown

Le très réussi papier peint « Tori » s'appuie sur la couleur de l'année « Tiru » selon les studios intégrés et renvoie à des inspirations jungle aux motifs floraux.



## Tout un programme !

A ne pas manquer, durant les cinq jours du dynamique parcours de Paris Déco Off, le prix de la plus belle vitrine imaginée autour du chiffre 10 ainsi que l'instructif cycle de conférences sur l'art, les savoir-faire d'exception et les matières innovantes écoresponsables animé par l'écrivain Caroline Perrin et des intervenants experts. Une belle façon d'accompagner les créateurs et les artisans d'art œuvrant au quotidien dans l'univers du luxe mais aussi plus largement celui des Arts Décoratifs du XXI<sup>e</sup> siècle !



### 1 Farrow & Ball

Dans la continuité de sa Wallpaper Gallery, la marque présentera autour d'installations exceptionnelles, neuf nouvelles teintes aptes à vivifier harmonieusement nos intérieurs.

### 2 Arte

Véritable ode à la nature, le dessin précieux « Bandeau » de la collection couture « Artisan » se compose de rectangles réalisés en écailles de mica coloré.

### 3 Maison Thevenon

A l'occasion de ses 110 ans, la célèbre maison lance une collection de papiers peints en tissus dont l'élégant « Cèdre » offrant l'idéal de contemplation d'un jardin harmonieux prônant un art de vivre ralenti tourné vers la recherche de l'essentiel.



## Ode à la nature, omniprésente

Les pétales, les écorces d'un arbre, des fruits sortis tout droit de l'imaginaire débordant de l'artiste Gianpaolo Pagni ou encore les entrelacements délicats de feuilles sous le dessin exquis d'Annie Faivre invitant la végétation dans nos intérieurs, selon la Maison Hermès, donnent véritablement le la sur les temps forts de l'inspirante édition 2019 de Paris Déco Off : la Nature nourricière et réconfortante, à travers une palette illimitée de paysages et d'évocations jungle savoureuses, inspire plus que jamais, et pour le meilleur, toutes les maisons participantes sans exception... A noter la sublime collection « Dancing Flowers » étalant le propos chez Missoni Home à découvrir pour l'occasion dans le nouveau showroom du boulevard Saint-Germain !

# Paris Déco Off...

10 ans

17 - 21  
janvier 2019

Plus de 120 Maisons  
vous attendent

Le rendez-vous  
des éditeurs et créateurs  
de la décoration internationale  
The «rendez-vous»  
of international interior designers  
and decoration editors

International Créations Tissus  
Décoration PARIS Événement  
Incontournable Découvrir Innovation  
Gratuit Festif Étonnant Surprise  
Elégance Convivial Waouh !

4SPACES - AGENA - ALCANTARA - ALDECO - ALESSANDRO BINI - ALEXANDRE TURPAULT - ALHAMBRA - ANTOINE D'ALBIOUSSE - ARTE - ATELIERS PINTON - BLENDWORTH - BOUSSAC - BRAQUENIÉ - BROCHIER - C&C MILANO - CAMENGO - CASADECO - CASAL - CASAMANCE - CHASE ERWIN - CHIVASSO - CHRISTIAN FISCHBACHER - CHRISTIAN LACROIX - CLARKE & CLARKE - CMO PARIS - CODIMAT CO-DESIGN - COLE & SON - COLONY - CONTREJOUR - CRÉATION BAUMANN - DE LE CUONA - DECORTEX FIRENZE - DEDAR - DESIGNERS GUILD - DESIGNS OF THE TIME - DIURNE - ECART INTERNATIONAL - EDITION 169 BY STARON - EDMOND PETIT - ELITIS - ETRO - EVOLUTION 21 - FABRICUT - FARROW & BALL - FINE - FORESTI HOME COLLECTION GROUP - FORTUNY - GAINSBOROUGH - GANCEDO - GASTÓN Y DANIELA - GLANT - GP & J BAKER - GÜELL LAMADRID - HERMÈS - HOLLAND & SHERRY - HOULÈS - INTERSTIL - JAB - JAKOB SCHLAEPFER - JAMES HARE - JAMES MALONE FABRICS - JANNELLI&VOLPI - JEAN PAUL GAULTIER - JIM THOMPSON - JIUN HO - KARIN SAJO - KOBE - KOHRO - KRAVET - KVADRAT - LARSEN - LE CRIN - LELIÈVRE - LES MANUFACTURES CATRY - LITTLE GREENE - LIZZO - LORO PIANA INTERIORS - LUCIANO MARCATO - LUIGI BEVILACQUA - MANUEL CANOVAS - MARIAFLORA BY FILIPPO UECHER - MARINE LEATHER - MÉTAPHORES - MISIA - MISSONI HOME - MISSPRINT - MOISSONNIER - MOORE & GILES - NOBILIS - NOBLE NATURAL - NOUAILHAC - NYA NORDISKA - OMEXCO - OSBORNE & LITTLE - PEPE PEÑALVER - PERENNIALS - PHILLIP JEFFRIES - PIERRE FREY - RALPH LAUREN HOME - ROBERT ALLEN DURALEE GROUP - ROMO - RUBELLI - SAHCO - SAMUEL & SONS - SETTE - STUDIOART - STYLE LIBRARY - TASSINARI & CHATEL - THE RUG COMPANY - THESIGN - THEVENON - THIBAUT - TOULEMONDE BOCHART - VEREL DE BELVAL - WIND - YBARRA & SERRET - ZECONZETA - ZIMMER + ROHDE - ZUBER

[www.paris-deco-off.com](http://www.paris-deco-off.com)



MAIRIE DE PARIS

île de France

AD Arts&Décoration COVETED: ELLE DÉCORATION HOTEL & LODGE HOUSE & GARDEN LE FIGARO magazine

marie Claire PARIS RESIDENCES THE WORLD OF INTERIORS CÔTE PARIS where CHAMPAGNE PANNIER decofinder

Drouot maison d part MASTERS OF LINEN 100% MADE IN EUROPE Philippe Girard RENAULT solutions



#pdo2019

Carole.Communication

Carole Locatelli et Hughes Charuit

organisation@paris-deco-off.com

presse@paris-deco-off.com

Carole.Communication - +33 1 45 20 24 68

Hors-série hiver 2

DU 14 AU 20 JANVIER 2016

[anousparis.fr](http://anousparis.fr)

# ANOUS PARIS

Artistes plurielles

**CRÉER  
SANS LIMITES**

© Idris Bazouki

Musicienne, conteuse, circassienne...  
Alixo Sauvage se joue des étiquettes.

## ce WEEK-END

**SAMEDI 19/01 ET  
DIMANCHE 20/01**

**La nature  
à livre ouvert**

En plus de la 3<sup>e</sup> édition de la Nuit de la lecture (samedi soir), on ne manquera pas d'aller voir ce qui se passe du côté du musée de la Chasse et de la nature. La Fondation François Sommer y présente son salon "Lire la nature". Un grand bol d'air avec débats, prix littéraire, projections, lectures contées et même un espace thématique dédié aux abeilles.

De 10 h à 19 h. 60-62, rue des Archives, 3<sup>e</sup>, M<sup>o</sup> Rambuteau. Entrée libre.

**JEUDI  
17/01**

**célébra-  
tion**



© Blandine Sanchis/Orchestre Lamoureux

### **Berlioz en fête**

Marqué par le 150<sup>e</sup> anniversaire de la disparition d'Hector Berlioz, 2019 fera largement honneur à ce musicien. Le concert de l'orchestre Lamoureux réunit deux de ses plus fameuses partitions : la *Symphonie fantastique* et le cycle de mélodies *Les Nuits d'été* (par la mezzo Albane Carrère). Irrésistible bain de romantisme musical en perspective, sous la baguette de Benjamin Lévy. \_  
À 20 h au Théâtre des Champs-Élysées, 15, avenue Montaigne, 8<sup>e</sup>, M<sup>o</sup> Alma-Marceau. Pl. : 5-45 €. Tél. : 01 49 52 50 50.

**JEUDI  
17/01**

**musique**



© D. Pace

### **Jazz lady**

Le salle de l'Auditorium, désormais haut lieu du jazz, ne pouvait rater Mélanie de Biasio, la merveilleuse flûtiste et chanteuse de Charleroi. Son univers taciturne et hivernal nous a cueillis il y a quelques années, en 2013, avec *No Deal*, où elle tissait une musique liturgique et lente, hypnotique. Son dernier, *Lilies*, contient beaucoup de ces profondes mélodies dont elle a le secret qu'elle développe joliment sur scène. \_  
À 20 h 30 à la Seine musicale, île Seguin, Boulogne-Billancourt (92), M<sup>o</sup> Pont de Sèvres. Pl. : 31-45 €. Tél. : 01 74 34 54 00.

**JEUDI  
17/01**

**parcours**



Installation de Masters of Linen

© Manuel Braun

### **Décors parisiens**

Paris Déco Off, le « rendez-vous des éditeurs et créateurs de la décoration internationale » fête ses dix ans en réunissant pas moins de 100 showrooms parisiens. Autant d'adresses de la rive droite et de la rive gauche qui accueillent les visiteurs avec des vitrines festives, des présentations de leurs collections et des rencontres et, en prime, des installations dans la ville. \_  
Jusqu'au 21 janvier. Showrooms ouverts de 9 h 30 à 19 h 30. Nocturne le samedi jusqu'à 23 h. 30 navettes gratuites. Plan et invitations sur [www.paris-deco-off.com](http://www.paris-deco-off.com)

JANVIER / FÉVRIER 2009  
FRANCE N° 102

AD

SPÉCIAL  
DÉCORATIONTendances  
et belles idéesOSEZ  
LA COULEURPEINTURES, TISSUS,  
PAPIERS PEINTS,  
TOUS LES INGRÉDIENTS  
DU BON MIXEXCLUSIF  
LE NOUVEAU DÉCOR  
DES SALONS DE L'ÉLYSÉE

STYLE

7 INTÉRIEURS DE DÉCORATEURS  
QUI VONT VOUS INSPIRER



# Idylles textiles

*Marier des motifs très différents, dans l'inspiration du moment, c'est possible à condition de rester dans une palette de couleurs tenues. Voici nos plus belles associations, assemblées en panneaux de patchworks contemporains.*

PAR Aurore Lameyre assistée de Mélissa Baranger PHOTOS Wendelien Daan



**PARIS DÉCO OFF, LA PLUS BELLE DES IDYLLES TEXTILES** - Les tissus de ce sujet ont été sélectionnés parmi les dernières nouveautés des éditeurs, présentées à la presse spécialisée en avant-première. Le public et les professionnels de la décoration les découvrent, eux, du 17 au 21 janvier, lors de Paris Déco Off, un événement qui fête ses 10 ans cette année et attire plus de 40 000 visiteurs du monde entier – et de toute la France bien sûr. Pendant ces 5 jours, les showrooms et les boutiques parisiennes des maisons de tissu, passementerie, papier peint, luminaire et mobilier présentent expositions, conférences et animations de 9 h 30 à 19 h 30, avec une nocturne le samedi 19 jusqu'à 23 h 30. Renseignements sur [paris-deco-off.com](http://paris-deco-off.com)



## Des chinoiseries pastel révélées par un mix géométrique

1 ET 12. GALON FRANGÉ effilé en polyester, *Ebony*, 51 € le m, HOULÈS. 2. DAMAS de soie et fibres synthétiques, *Caterina de medici*, 242 € le m, RUBELLI. 3. COTON lin imprimé et brodé, *Shaolin*, 298 € le m, BRAQUENIÉ. 4. JACQUARD soyeux, *Tangram*, 205 € le m, NOBILIS. 5. PETIT JACQUARD géométrique, *Opio*, 164 € le m, MANUEL CANOVAS. 6. VELOURS CÔTELÉ en coton, *Bigg*, 138 € le m, NOBILIS. 7. JACQUARD de polyester et coton, prix sur demande, DEDAR. 8. BOUCLETTE de coton et laine, *Mies*, 155 € le m, MÉTAPHORES par Créations Métaphores. 9. TISSÉ en alpage et laine vierge, *Russian Winter*, 919 € le m, DE LE CUONA chez Ido Diffusion. 10. JACQUARD de coton et polyamide, *Façade*, 280 € le m, HERMÈS. 11. BOUCLETTE de coton et laine, *Sequence*, 161 € le m, SAHCO. LIT DE REPOS en tissu et laiton satiné, *Courtrai*, prix sur demande, BRUNO MOINARD ÉDITIONS.



# Paris Déco Off...

10 ans

17 - 21 janvier 2019

Le rendez-vous  
des éditeurs et créateurs  
de la décoration internationale

The «rendez-vous»  
of international interior designers  
and decoration editors

## Plus de 120 Maisons vous attendent

International Créations **Tissus**  
Décoration **PARIS** Événement  
**Incontournable** Découvrir **Innovation**  
**Gratuit Festif** Étonnant Surprise  
Elégance Convivial *Waouh!*

4SPACES - AGENA - ALCANTARA - ALDECO - ALESSANDRO BINI -  
ALEXANDRE TURPAULT - ALHAMBRA - ANTOINE D'ALBIOUSSE - ARTE -  
ATELIERS PINTON - BLENDWORTH - BOUSSAC - BRAQUENIÉ - BROCHIER -  
C&C MILANO - CAMENGO - CASADECO - CASAL - CASAMANCE - CHASE ERWIN -  
CHIVASSO - CHRISTIAN FISCHBACHER - CHRISTIAN LACROIX - CLARKE & CLARKE -  
CMO PARIS - CODIMAT CO-DESIGN - COLE & SON - COLONY - CONTREJOUR -  
CRÉATION BAUMANN - DE LE CUONA - DECORTEX FIRENZE - DEDAR -  
DESIGNERS GUILD - DESIGNS OF THE TIME - DIURNE - ECART INTERNATIONAL -  
EDITION 169 BY STARON - EDMOND PETIT - ELITIS - ETRO - EVOLUTION 21 -  
FABRICUT - FARROW & BALL - FINE - FORESTI HOME COLLECTION GROUP -  
FORTUNY - GAINSBOROUGH - GANCEDO - GASTÓN Y DANIELA - GLANT -  
GP & J BAKER - GÜELL LAMADRID - HERMÈS - HOLLAND & SHERRY - HOULÈS -  
INTERSTIL - JAB - JAKOB SCHLAEPFER - JAMES HARE -  
JAMES MALONE FABRICS - JANNELLI&VOLPI - JEAN PAUL GAULTIER -  
JIM THOMPSON - JIUN HO - KARIN SAJO - KOBE - KOHRO - KRAVET - KVADRAT -  
LARSEN - LE CRIN - LELIÈVRE - LES MANUFACTURES CATRY - LITTLE GREENE -  
LIZZO - LORO PIANA INTERIORS - LUCIANO MARCATO - LUIGI BEVILACQUA -  
MANUEL CANOVAS - MARIAFLORA BY FILIPPO UECHER - MARINE LEATHER -  
MÉTAPHORES - MISIA - MISSONI HOME - MISSPRINT - MOISSONNIER -  
MOORE & GILES - NOBILIS - NOBLE NATURAL - NOUAILHAC - NYA NORDISKA -  
OMEXCO - OSBORNE & LITTLE - PEPE PEÑALVER - PERENNIALS -  
PHILLIP JEFFRIES - PIERRE FREY - RALPH LAUREN HOME -  
ROBERT ALLEN DURALEE GROUP - ROMO - RUBELLI - SAHCO - SAMUEL & SONS -  
SETTE - STUDIOART - STYLE LIBRARY - TASSINARI & CHATEL - THE RUG COMPANY -  
THESIGN - THEVENON - THIBAUT - TOULEMONDE BOCHART - VEREL DE BELVAL -  
WIND - ZECONZETA - ZIMMER + ROHDE - ZUBER

Carole.Communication

Carole Locatelli et Hughes Charuit  
organisation@paris-deco-off.com  
presse@paris-deco-off.com

Carole.Communication - +33 1 45 20 24 68

#pdo2019



[www.paris-deco-off.com](http://www.paris-deco-off.com)





Paris Déco Off 2019 :...



# Paris Déco Off 2019 : notre sélection de tissus imprimés

Publié le LUNDI, 21 JANVIER 2019  
par Marina Hemonet

Page 1|2



Géométriques, floraux ou japonisants... voici les plus beaux tissus imprimés repérés à Paris Déco Off.

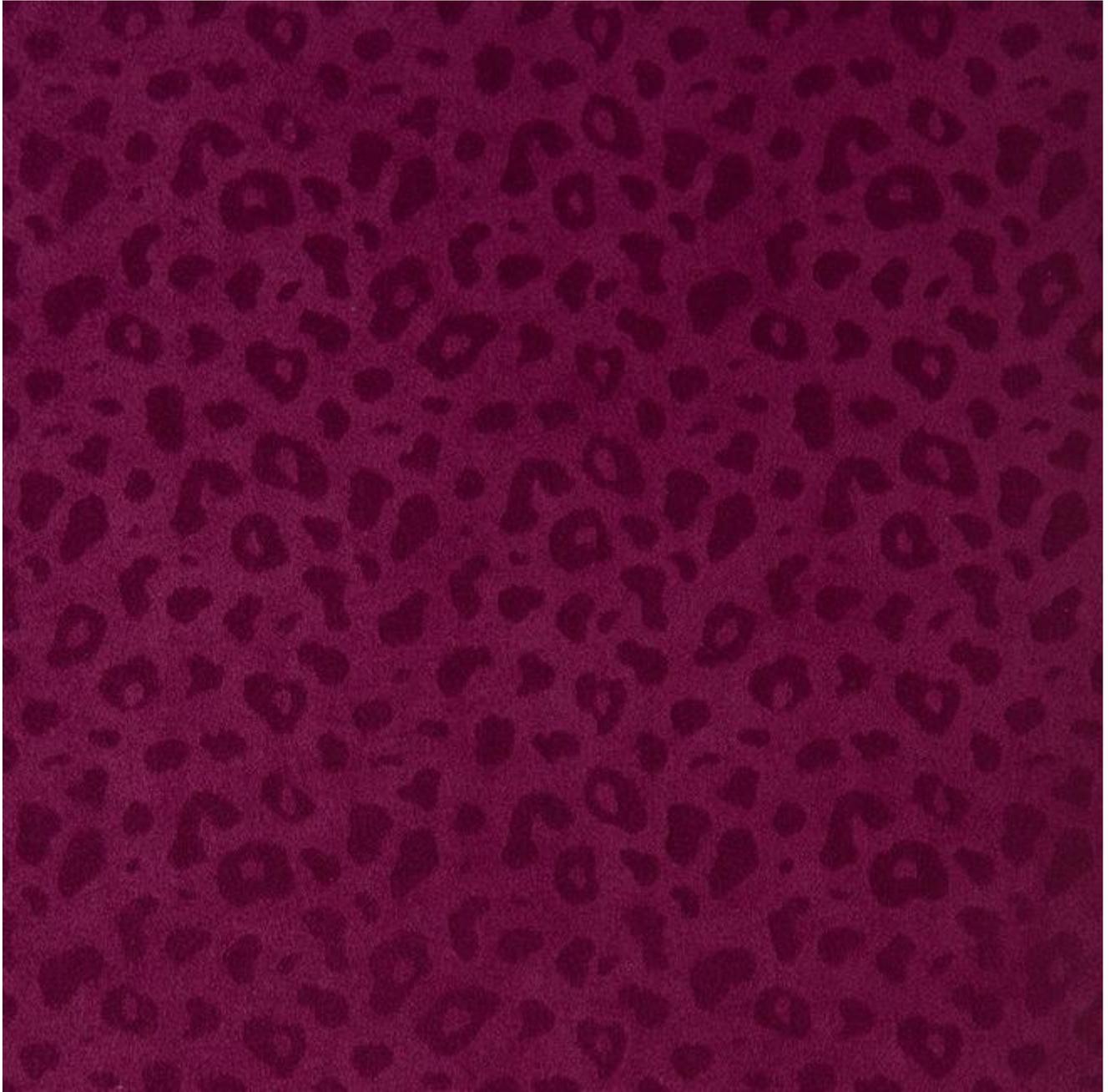
Géométriques, floraux ou japonisants... voici les plus beaux tissus imprimés repérés à Paris Déco Off.



Tissu *Paradou* (Casamance).



Tissu *Nobody* (Dimore Milano).



Tissu *Jungle* (Alcantara).



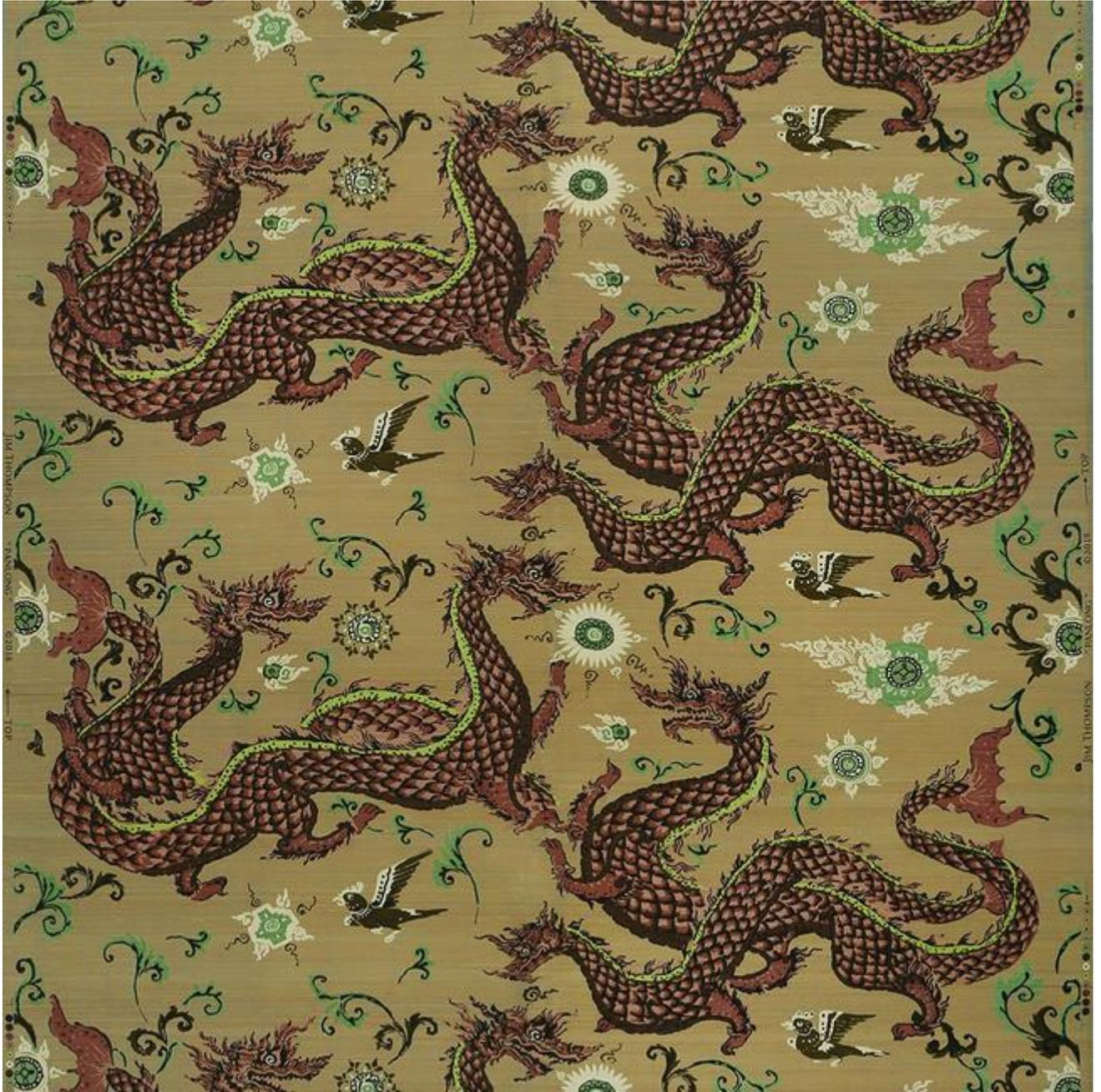
Tissu Arazzo (Jacob Schlaepfer).



Tissu *Bauhaus* (Créations Métaphores)



Tissu *Uluru* (Nobilis).



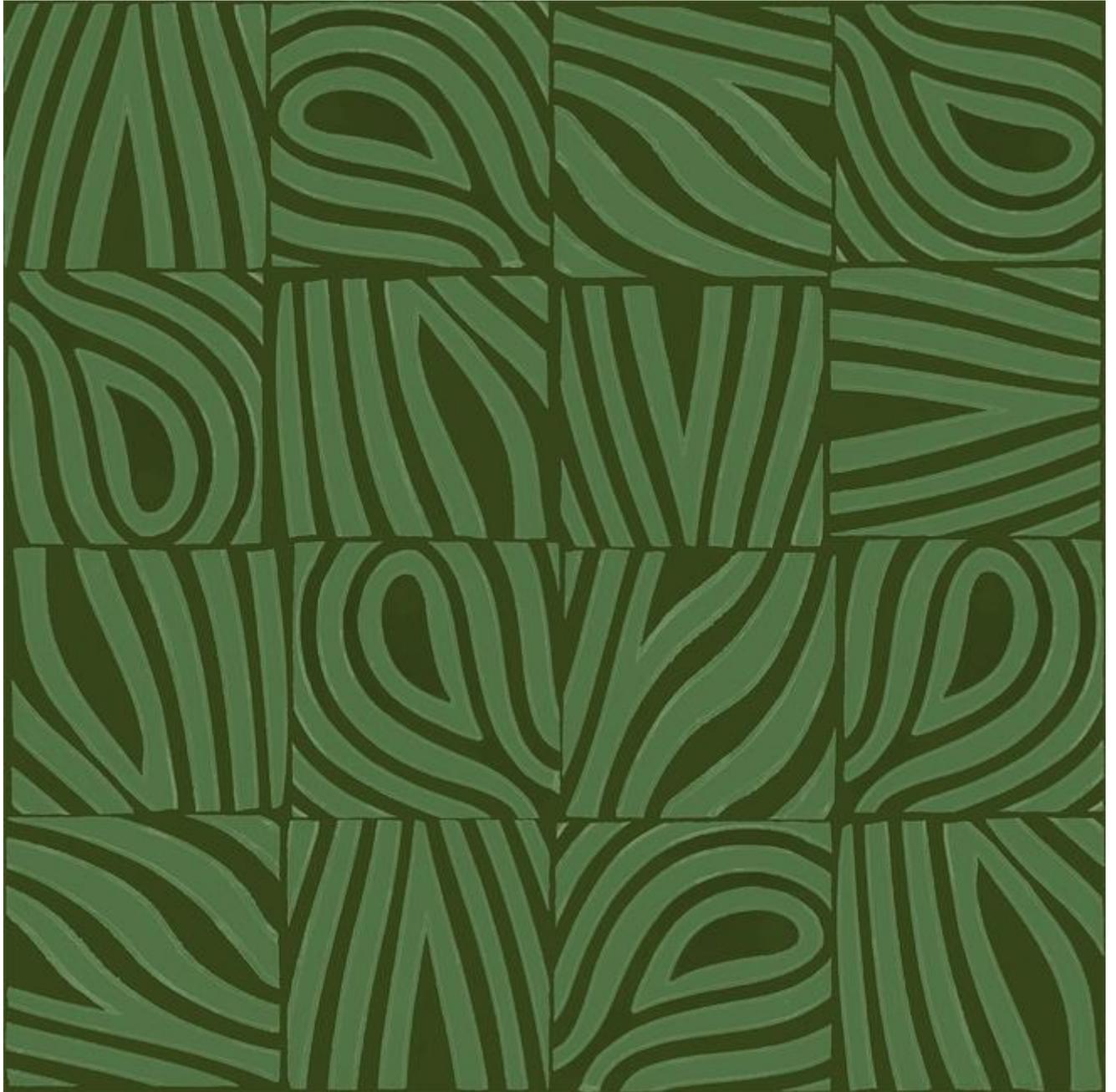
Tissu (Jim Thompson).



Tissu (Lelièvre).



Tissu *Ndebeles* (Pierre Frey).



## Tissu *Juliette* (Élitis).

Page 2|2

Géométriques, floraux ou japonisants... voici les plus beaux tissus imprimés repérés à Paris Déco Off.



Tissu *Konotori* (Braquenié).



Collection *Japandi* (Style Library).

# Art & Décoration

N°538/JANVIER-FÉVRIER 2019

DESIGN  
LES ÉTAGÈRES  
FONT  
LE DÉCOR

## Osez le changement!

Créer son espace banquette  
Jouer les papiers peints romantiques

COUSSINS,  
PLAIDS, TAPIS...  
RECHAUFFONS  
LA MAISON!

QUEL STYLE  
POUR VOTRE  
TEA TIME ?

MEGÈVE CHIC MAIS AUTHENTIQUE

M 05505 - 538 - F: 4,60 € - RD



1. Papier peint  
« Arboterum Fig 1  
& Fig 2 »,  
280 x (2 x 50 cm),  
Casadeco.

2. Canapé  
« Boccador »,  
structure et  
piètement en bois  
patiné, H 102 x  
H assise 45 x  
L 265 x  
P 87 cm,  
Nouailhac.  
Recouvert de tissu  
Jungle, chenillé en  
coton, viscose et  
lin, disponible en  
13 coloris et  
en 140 cm de  
large. Houlès.



Chaise issue du  
catalogue Rosello,  
atelier de  
fabrication du  
mobilier  
Pierre Frey.

## ÉVÉNEMENT

# HAPPY BIRTHDAY *Paris Déco Off*

Éditeurs et créateurs de tissus, papiers peints, passementeries, luminaires et mobilier célèbrent les 10 ans de Paris Déco Off. TEXTE PASCALE THUILLANT.

**A**fficionados de la déco, à vos agendas! Paris Déco Off revient du 17 au 21 janvier pour une édition encore plus festive à l'occasion de ses 10 ans. Un nombre que les participants des deux rives de la Seine sont invités à prendre pour thème de leurs vitrines soumises pour la première fois au choix des internautes. En plus des rues pavées d'abat-jour géants, des petites places du parcours seront agrémentées de panneaux en trompe-l'œil illustrant des créations

de d'éditeurs et de meubles XXL fabriqués pour l'occasion (banc designé par Andrée Putman pour Ecart International et peint par Farrow & Ball, chaise à médaillon signée Houlès/Nouailhac, commode Moissonnier). De quoi rendre la balade, de showroom en showroom (120 environ), très attrayante pour les professionnels et les particuliers qui pourront découvrir les nouveautés des collections, repérer quelques pépites comme les papiers peints dessinés par Alexia de Ville pour Casadeco (chez Casamance) ou succomber à la vogue des panoramiques par exemple. Pendant ces cinq jours, des conférences sont également programmées, sur les matières employées en décoration notamment. Les visiteurs pourront aussi pousser jusqu'à l'hôtel Drouot pour voir l'exposition de tissus et papiers peints imaginés par les lauréats du concours organisé pour les étudiants en écoles d'art et de design. ■

## LE PARCOURS DU LIN

Pour la toute première fois, le Masters of Linen Dream Lab, lieu de rencontres et d'information 100% lin, présentera au 22, rue de l'Échaudé (Paris VI<sup>e</sup>) un cahier de tendances accessible aux professionnels et au grand public et mettra à disposition un guide recensant une centaine d'éditeurs qui valorisent cette fibre textile végétale et écoresponsable.

**DU 17 AU 21 JANVIER 2019, PARIS DÉCO OFF, OUVERTURE DES SHOWROOMS DE 9H30 À 19H30, NOCTURNE LE SAMEDI 19 JANVIER JUSQU'À 23H. NAVETTES GRATUITES ENTRE LES RIVES DROITE ET GAUCHE. WWW.PARIS-DECO-OFF.COM**

# Paris Déco Off...

10 ans

17 - 21  
janvier 2019

Plus de 120 Maisons  
vous attendent

Le rendez-vous  
des éditeurs et créateurs  
de la décoration internationale

The «rendez-vous»  
of international interior designers  
and decoration editors

International Créations Tissus  
Décoration **PARIS** Événement  
Incontournable Découvrir Innovation  
Gratuit *Festif* Étonnant Surprise  
Elégance Convivial *Waouh !*

4SPACES - AGENA - ALCANTARA - ALDECO - ALESSANDRO BINI - ALEXANDRE TURPAULT - ALHAMBRA - ANTOINE D'ALBIOUSSE - ARTE - ATELIERS PINTON - BLENDWORTH - BOUSSAC - BRAQUENIÉ - BROCHIER - C&C MILANO - CAMENGO - CASADECO - CASAL - CASAMANCE - CHASE ERWIN - CHIVASSO - CHRISTIAN FISCHBACHER - CHRISTIAN LACROIX - CLARKE & CLARKE - CMO PARIS - CODIMAT CO-DESIGN - COLE & SON - COLONY - CONTREJOUR - CRÉATION BAUMANN - DE LE CUONA - DECORTEX FIRENZE - DEDAR - DESIGNERS GUILD - DESIGNS OF THE TIME - DIURNE - ECART INTERNATIONAL - EDITION 169 BY STARON - EDMOND PETIT - ELITIS - ETRO - EVOLUTION 21 - FABRICUT - FARROW & BALL - FINE - FORESTI HOME COLLECTION GROUP - FORTUNY - GAINSBOROUGH - GANCEDO - GASTÓN Y DANIELA - GLANT - GP & J BAKER - GÜELL LAMADRID - HERMÈS - HOLLAND & SHERRY - HOULÈS - INTERSTIL - JAB - JAKOB SCHLAEPFER - JAMES HARE - JAMES MALONE FABRICS - JANNELLI&VOLPI - JEAN PAUL GAULTIER - JIM THOMPSON - JIUN HO - KARIN SAJO - KOBE - KOHRO - KRAVET - KVADRAT - LARSEN - LE CRIN - LELIÈVRE - LES MANUFACTURES CATRY - LITTLE GREENE - LIZZO - LORO PIANA INTERIORS - LUCIANO MARCATO - LUIGI BEVILACQUA - MANUEL CANOVAS - MARIAFLORA BY FILIPPO UECHER - MARINE LEATHER - MÉTAPHORES - MISIA - MISSONI HOME - MISSPRINT - MOISSONNIER - MOORE & GILES - NOBILIS - NOBLE NATURAL - NOUAILHAC - NYA NORDISKA - OMEXCO - OSBORNE & LITTLE - PEPE PEÑALVER - PERENNIALS - PHILLIP JEFFRIES - PIERRE FREY - RALPH LAUREN HOME - ROBERT ALLEN DURALEE GROUP - ROMO - RUBELLI - SAHCO - SAMUEL & SONS - SETTE - STUDIOART - STYLE LIBRARY - TASSINARI & CHATEL - THE RUG COMPANY - THESIGN - THEVENON - THIBAUT - TOULEMONDE BOCHART - VEREL DE BELVAL - WIND - ZECONZETA - ZIMMER + ROHDE - ZUBER

[www.paris-deco-off.com](http://www.paris-deco-off.com)



#pdo2019

Carole.Communication  
Carole Locatelli et Hughes Charuit  
organisation@paris-deco-off.com  
presse@paris-deco-off.com  
Carole.Communication - +33 1 45 20 24 68



Idées  
atelier  
Défonceuse  
Équipement  
Une solution 3 en 1  
pour votre table de défonçuse

## RÉALISATIONS

## Des boîtes à bijoux jumelles

Un meuble bar d'inspiration Art déco  
Un support à 4 positions pour ponceuse orbitale

## CHANTOURNAGE

Un alphabet magnétique en bois

## BANCS D'ESSAI

- Gabarit de perçage oblique Triton
- Ponceuse roto-excentrique Festool ROTEX RO 150



Finition  
Noir c'est noir !



BIMESTRIEL - NOVEMBRE/DÉCEMBRE 2018 - Prix de vente - France 5,90 € - DOM 6,50 € - Belgique/Luxembourg 6,70 € - P.O.S. 820 99€ - NCAUS 780 99€



Paris  
Déco  
Off...  
10 ans

17 - 21  
janvier 2019

The number one  
of international interior designers  
and decoration editors  
in France  
and the most important  
event in the industry

## Paris Déco Off

Du 17 au 21 janvier 2019  
Showrooms, Paris (75)

Le rendez-vous des éditeurs et créateurs de la décoration internationale. Événement gratuit, destiné aux professionnels et au grand public. Showrooms ouverts de 9 h 30 à 19 h 30, nocturne le samedi 19 janvier jusqu'à 23 h.  
[www.paris-deco-off.com](http://www.paris-deco-off.com)

**Thème(s)**

Maison - Décoration - Design , Textile

**Communiqué**

Dans le cadre de la 10ème édition de Paris Déco-Off, le concours «Dessine-moi un tissu ou un papier peint» invite les jeunes créateurs à créer un motif sur le thème

La proposition «L'écume», de hors-studio, a retenu l'attention du jury dès la première phase de sélection. **Le prix Coup de Coeur** a été décerné au duo de designers vend

Derrière l'aspect décoratif, presque floral du papier peint panoramique se cache une réalité bien moins ennoblie. Les designers traitent ici le sujet du décor mural dans la co  
ici non plus une poudre de laine ou de soie comme à l'époque, mais une poudre de ©Néoprène issue de combinaisons de plongée et de surf usagées que Rebecca et Elodie c

La démarche de la création de cette oeuvre fait partie d'un programme de Recherche et Développement initié par Certesens, RENEICSENS, dont le but est de revaloriser d

Depuis juin dernier, Certesens accueille hors-studio en résidence de designers afin de mener des recherches parallèles aux siennes pour valoriser les chutes & déchets des in

Convaincues de porter une responsabilité en tant que designers, le papier peint devient ici un vecteur de sens et d'engagement.

«L'écume» est le memento mural de cette situation.





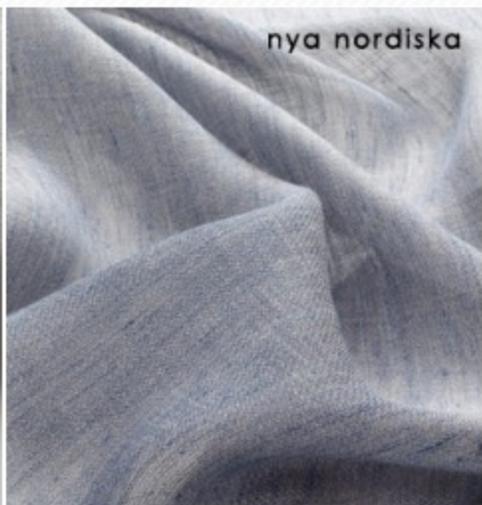
**Société communicante**

Elisabeth Dalby  
[presse@rcp.fr](mailto:presse@rcp.fr)



SPECIAL RIDEAUX PASSEMENTERIE

4SPASES



nya nordiska

## l'ACTU

| [Nya Nordiska](#) est l'un des leaders mondiaux des éditeurs de tissu et dispose de filiales à Paris. Cette entreprise familiale fondée en 1964 par Heinz Röntgen s'est toujours consacrée à l'innovation dans l'édition de tissu. Nombre d'articles de leurs collections furent récompensés par des prix de design. | La société [Adequat-Tissus](#) à Montrouge vous propose de confectionner vos rideaux, voilages ou stores, de réhabiliter vos fauteuils ou canapés. Une maison pleine d'exigence et très accueillante. | [Houlès](#) offre aujourd'hui un large choix de passementeries haut de gamme souvent inspirées de

[Lire la suite](#)

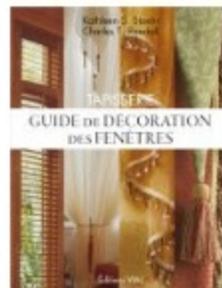
## le RENDEZ-VOUS



[Paris Deco Off](#) fête ses 10 ans du 17 au 21 janvier 2019. Pendant les 10 dernières ann

[Lire la suite](#)

## le LIVRE



[Guide de décoration des fenêtres](#) de Charles T. Randall et Kathlen S. Stoehr. Ed Vial.

[Lire la suite](#)



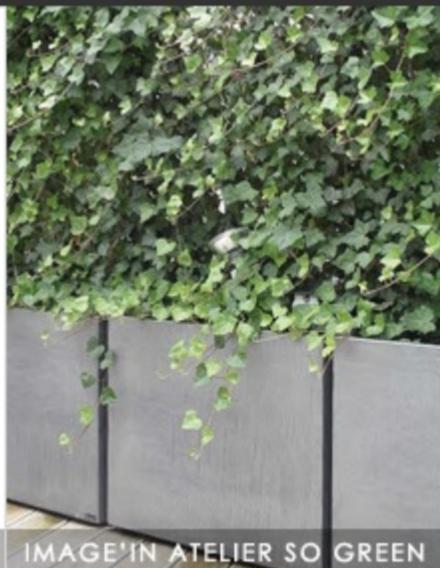
L'agenda :  
déco + design

Toute l'actualité des salons et des manifestations du Design et de la  
Décoration

Retrouvez nous sur  et 



DECORATION D'AUTREFOIS



IMAGE'IN ATELIER SO GREEN



REFIN

Cliquez sur les visuels pour accéder aux sites

Pour paraître dans la newsletter



Paris  
Déco  
Off...  
10 ans

17 - 21 janvier 2019

Le rendez-vous  
des éditeurs et créateurs  
de la décoration internationale

Semaine du 21 au 27 janvier 2019

► Consultez le site web de l'Agenda



Cliquez sur les visuels pour accéder aux sites

Pour paraître dans la newsletter

La Maison Derudet propose le "Lamellé Roches" qui est le fruit d'un subtil assemblage de lamelles de pierres naturelles de calcaire et/ou de marbres qui offre des alternatives de décoration raffinées et peu communes. Dans la plus pure tradition manuelle des artisans marbrier, le savoir-faire et la minutie des gestes sont reproduits pour révéler chaque lamelle de pierres et en sublimer les veines, les couleurs et ses nuances. Cliquez ici pour découvrir Maison Derudet .

Semaine du 07 au 13 janvier 2019

► Consultez le site web de l'Agenda

- • • • • L'Agence Maitre (du 14 sept. au 20 janv.)
- • • • • Giacometti entre tradition et avant-garde (du 14 sept. au 20 janv.)
- • • • • Caravage à Rome amis & ennemis (du 21 sept. au 28 janv.)
- • • • • Jean-Michel Basquiat (du 03 oct. au 14 janv.)
- • • • • Children's Club (du 06 au 08 janv.)
- • • • • Hong Kong Baby Products Fair (du 07 au 10 janv.)
- • • • • Heimtextil (du 08 au 11 janv.)
- • • • • The London Textile Fair (du 09 au 10 janv.)
- • • • • Laiki Techni (du 09 au 13 janv.)
- • • • • Palm Beach Art 2019 (du 10 au 14 janv.)
- • • • • Ferien Berne (du 10 au 13 janv.)
- • • • • Brocante du Légué (du 10 au 10 janv.)
- • • • • Domotex (du 11 au 14 janv.)
- • • • • Salt Lake Home Show (du 11 au 13 janv.)
- • • • • Haus (du 11 au 13 janv.)
- • • • • Expo Creativ (du 11 au 13 janv.)
- • • • • Charleston Build Remodel & Landscape expo (du 11 au 13 janv.)
- • • • • Destination Habitat Beaune (du 11 au 13 janv.)
- • • • • Greenville Remodeling Expo 2019 (du 11 au 13 janv.)
- • • • • New Braunfels Antique Show 2019 (du 11 au 13 janv.)
- • • • • Philly Home Show (du 11 au 20 janv.)
- • • • • Bouw & Reno (du 12 au 20 janv.)
- • • • • Pordenone Antiquaria (du 12 au 20 janv.)
- • • • • Home Improvement & Design Expo Shakopee (du 12 au 12 janv.)
- • • • • Tokyo Int. Gift Show (du 12 janv. au 15 févr.)
- • • • • Brocante professionnelle (du 12 au 12 janv.)
- • • • • Antiquites brocante Daumesnil (du 12 au 13 janv.)
- • • • • Bisou (du 12 au 14 janv.)
- • • • • Giving & Living (du 13 au 16 janv.)
- • • • • Marché du livre ancien et d'occasion (du 13 au 13 janv.)

**Paris Deco Off** fête ses 10 ans du 17 au 21 janvier 2019. Pendant les 10 dernières années les concepteurs et organisateurs Carole et Hugues Charuit ont su organiser un événement convivial, international, parisien, incontournable, audacieux ouvert aux professionnels et au grand public. Recevoir dans son showroom, d'une manière conviviale, « comme on reçoit ses amis » est le Concept de Paris Déco Off, pour présenter ses anciennes et ses nouvelles collections, et rencontrer les équipes de chaque Maison... "Osez pousser les portes des showrooms", tel est le message destiné aux visiteurs de cet événement, qui en 2018, a réuni plus de 120 maisons de décoration, réparties dans 100 showrooms, pour présenter 820 collections, 236 000 références à plus de 38 000 visiteurs ! Bravo !

Consultez le site ici

Suivez nous sur  

 Envoyer à un ami



**df** *decofinder*  
worldwide decoration

Newsletter **#494**  
7 au 13 Janvier 2019

# Paris Déco Off... 10 ans 17 - 21 janvier 2019



## l'ACTU

Depuis plus d'un demi-siècle, [Jim Thompson](#) est connu comme étant le fabricant légendaire de la soie thaïlandaise. Aussi, grâce à un profond respect pour les textiles anciens, grâce à une connaissance approfondie des techniques traditionnelles et modernes, le nom de Jim Thompson est aujourd'hui associé à la soie thaïlandaise de la plus haute qualité. Cette collection remarquable de tissus pour la maison est le fruit de tout le soin, de toute l'attention employés à la fabrication de textiles tissés et teints à la main et de tissus créés sur des métiers automatiques de haute précision. Show-room 2 rue Fû

[Lire la suite](#)

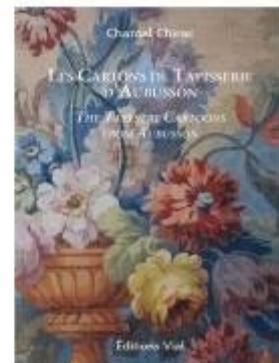
## le RENDEZ-VOUS



[Paris Déco Off](#) fête ses 10 ans du 17 au 21 janvier 2019. Pendant les 10 dernières ann

[Lire la suite](#)

## le LIVRE



[Les Cartons de tapisserie d'Aubusson](#) de Chantal Chirac. Ed Vial. p325. Aubusson est

[Lire la suite](#)



Depuis 1912, [Les Manufactures Catry](#) sont spécialisées dans la fabrication de moquettes tissées, de tapis d'escalier, de passage et de tapis sur-mesure haut de gamme. Installée à Roncq dans la métropole Lilloise, l'entreprise familiale regroupe une équipe de 22 personnes passionnées et expertes. Inscrite dans l'histoire textile de la région, labellisée « Entreprise du Patrimoine Vivant » et « France Terre Textile », cette société familiale est reconnue pour son savoir-faire tradition-

Voir la collection sur



( En savoir +

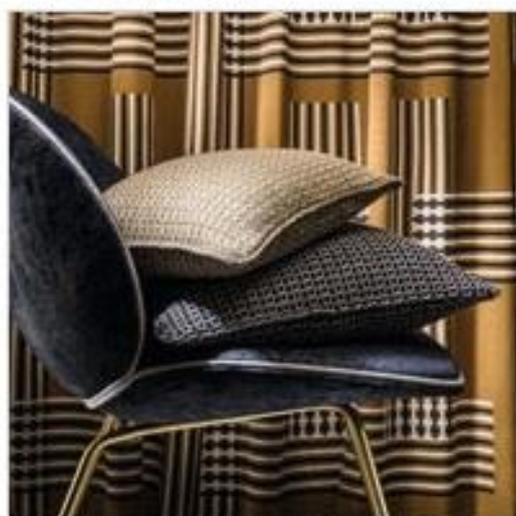
Fort de ses 90 ans, [Houlès](#) continue à innover et à s'inspirer des tendances de la mode pour ses collections 2019. La passementerie rend hommage aux galons et passepoils divers, pièces emblématiques de l'ornement d'ameublement avec des collections dédiées dans des coloris et des matières de la saison. Double-cordes et galons, passepoils en velours sont proposés dans une palette de miel, d'ocres, de prune, rouge, bleus, vert li-chen, kaki et gris ardoise... Tandis qu'un no



Voir la collection sur



( En savoir +



[Misia](#) livre son interprétation d'une antiquité rêvée, glamour et libre. C'est dans un décor néo-antique que naît la collection 2019 « Secrets d'Akrópolis ». MIsia Paris dévoile une antiquité à son image qui invite au voyage. Une antiquité qui détourne les codes du classicisme au profit d'une élégance moderne, sans cesse réinventée. Etoffes moirées, jacquards de velours, soieries précieuses, laines fantaisies et petits motifs hellénistes composent cette odyssée contemporaine. Misia d

Voir la collection sur



( En savoir +





## **Paris Déco Off.**

Le rendez-vous du design  
parisien avec plus de  
100 showrooms ouverts. Du  
17 au 21 janvier, en parallèle  
de Maison&Objet  
[www.paris-deco-off.com](http://www.paris-deco-off.com)

# ELLE DECORATION

FRENCH  
TOUCH  
C'EST TOUTES  
QUE LE MONDE  
HOUSSE ET

## LES TENTATIONS DE **2019**

MAI DE MOTIFS  
MATIÈRES À EFFET  
DÉMI-TEINTES  
70 PAGES  
D'IDÉES

**TENDANCE**  
LES NOUVEAUX  
MOTIFS  
DÉCORATIFS

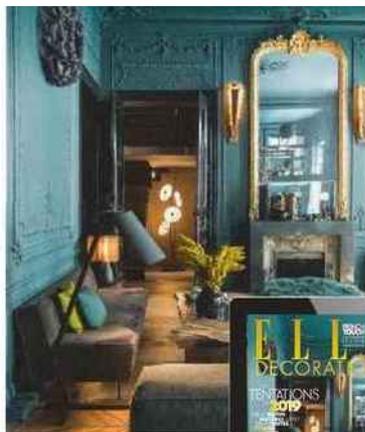
**DESIGNERS  
DE L'ANNÉE**  
185 COULEURS  
DE LA SAISON 2019

0000000000000



0000000000000



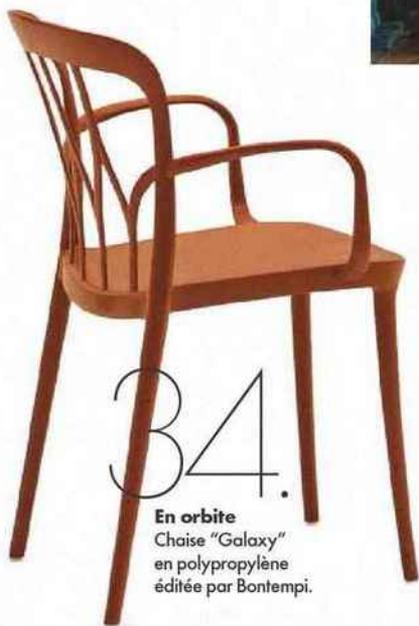


## EN COUVERTURE

Dans son spectaculaire salon haussmannien, la décoratrice Laurence Simoncini ose la teinte "Vert très foncé" (Emery & Cie) jusqu'au plafond, qu'elle allie à des touches de noir çà et là, sur la double porte, le canapé "Modern Line" de Grossman (Gubi), le lampadaire "Tys" de Christophe Delcourt et l'applique "Miss Maple" d'Elisa Stroyk (voir p. 93).

Réalisation Clémence Leboulanger, photo Romain Ricard

Retrouvez  
elle décoration  
sur iPad \*



# 34.

En orbite  
Chaise "Galaxy"  
en polypropylène  
éditée par Bontempi.



# 46

## Joli cadre

L'artiste française Camille Walala plaque son style pop sur l'hôtel Salt of Palmar et joue sans limites avec rayures et aplats chatoyants.

## SOMMAIRE

N°269 janvier-février 2019

- |    |   |    |   |
|----|---|----|---|
| 9  | <b>MOT DE PASSE</b><br>L'édito par Sylvie de Chirée   | 52 | <b>SHOPPING LIST</b><br>Le daybed, meuble d'appoint le plus désirable du moment           |
| 21 | <b>Elle déco News</b><br><b>TOUTE L'ACTU</b><br>de la déco et du design                                     | 58 | <b>EDIDA 2019</b><br>La sélection française des ELLE Déco International Design Awards     |
| 38 | <b>EVÈNEMENT</b><br>ELLE Décoration entre en scène à Paris <u>Déco Off</u>                                  | 68 | <b>REPÉRAGE</b><br>Un éco-lodge berbère dans l'Atlas marocain                             |
| 40 | <b>PHÉNOMÈNE</b><br>Art, design, déco, la french touch a le vent en poupe                                   | 74 | <b>EN VUE</b><br>Focus sur onze peintres décorateurs qui renouvellent l'art de la fresque |
| 46 | <b>REPÉRAGE</b><br>Le Salt of Palmar à l'île Maurice, un hôtel qui affiche la couleur dans l'esprit Memphis |    |   |



**C'est à quatre mains**  
que Redfield et Datner réalisent leurs toiles peintes pour un café à Bangkok.



128.

En hommage aux seventies, la salle à manger de la villa Benkemoun, dans les environs d'Arles.

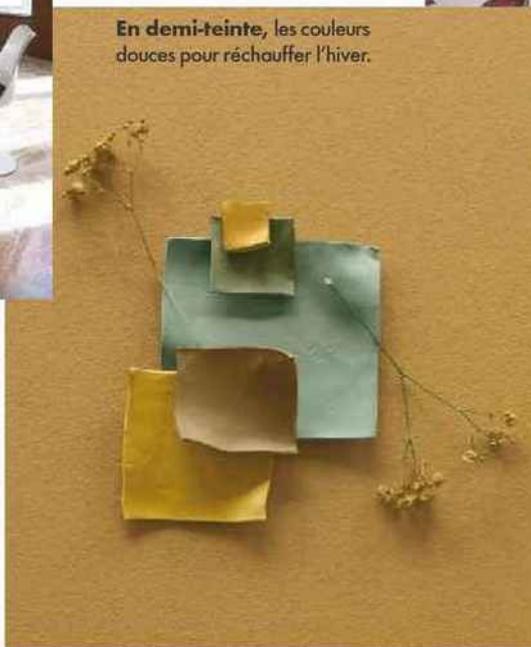
141.

Osez les imprimés, nos idées pour mélanger sans complexe couleurs et motifs.



100.

En demi-teinte, les couleurs douces pour réchauffer l'hiver.



83 Elle déco Style

**AMBIANCES D'HIVER**

84

**EFFET CINÉMASCOPE**

Dernier défi du Studio KO : transformer un petit pied-à-terre londonien en espace grand format pour passionnés de cinéma

92

**DANS LE DÉCOR**

Huit idées inspirantes pour raffiner le décor

100

**SHOPPING**

L'hiver en demi-teinte, quand les couleurs de la nature enveloppent le décor de douceur

108

**L'ART DE LA TRANSFORMATION**

L'architecte Camille Hermand apporte sa touche de douceur à un vaste loft sur jardin

118

**UNE MAISON NOMMÉE DÉSIR**

Au cœur des Ardennes, le port d'attache d'un photographe globe-trotter passionné de décoration et de design

128

**MANIFESTE 70**

Loin des codes provençaux, une villa classée clame son attachement aux seventies

141

Elle déco Idées

**IMPRESSIONS LIBRES**

Osez les mélanges déjantés et l'effet crazy patchwork

156

**NOS ADRESSES**

158

**JOURNAL DE BOARD**

Zoom sur les derniers matériaux et trouvailles déco

UNE FORÊT FANTASTIQUE

● Ci-dessous, papier peint "Forest - Silva", collection Botanical-Botanica, COLE & SON.

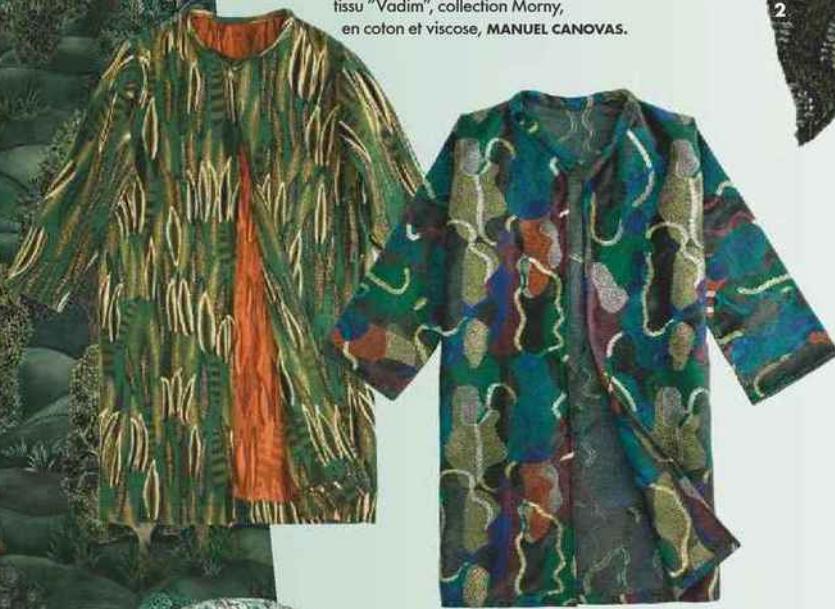
● Page de droite, brassée de feuilles en tissu réalisées avec les collections 2019 :

- 1/"Fresque Oxyde", collection Numéro 23, en Trevira, LELIEVRE.
- 2/"Mouvement" en viscose, coton et lin, MÉTAPHORES par CRÉATIONS MÉTAPHORES.
- 3/"Macallan" en velours de coton, RUBELLI.
- 4/"Arlington" en coton et viscose, OSBORNE & LITTLE.
- 5/"Pérou" en viscose et polyester, CAMENGO.
- 6/"Morny" en coton et soie, MANUEL CANOVAS.
- 7/"Magna" signé Johanna de Ru, en laine et polyamide, SVENSSON FALL chez EDMOND PETTI.
- 8/"Ecorce", collection Nature Précieuse, en lin, coton et viscose, LELIEVRE.
- 9/"Blues", collection Emblèmes, en coton et autres fibres, ELITIS.
- 10/"Nooka" en coton et Nylon, ZOFFANY pour STYLE LIBRARY.
- 11/"Malindi" en coton et laine d'alpaga, PIERRE FREY.
- 12/"Nuage" en coton et polyester, MAISON THEVENON.
- 13/"Canova fougères" en velours de mohair gaufré, COLONY chez CLÉO C.
- 14/"Quill Velvet" en coton, viscose et polyester, DESIGNERS GUILD.
- 15/"Sèvres" en viscose, polyamide et coton, VEREL DE BELVAL par CRÉATIONS MÉTAPHORES.
- 16/"Fougère", collection Mont Blanc n°2, en laine et autres fibres, NOBILIS.

Adresses p. 156.

EN HABIT VERT

« Etoffes addict », l'équipe a fait réaliser ces manteaux avec des tissus d'ameublement. A gauche, manteau en tissu "Uluru", collection Opus, en coton et viscose, NOBILIS. A droite, tissu "Vadim", collection Morny, en coton et viscose, MANUEL CANOVAS.



PASSION VERDURE

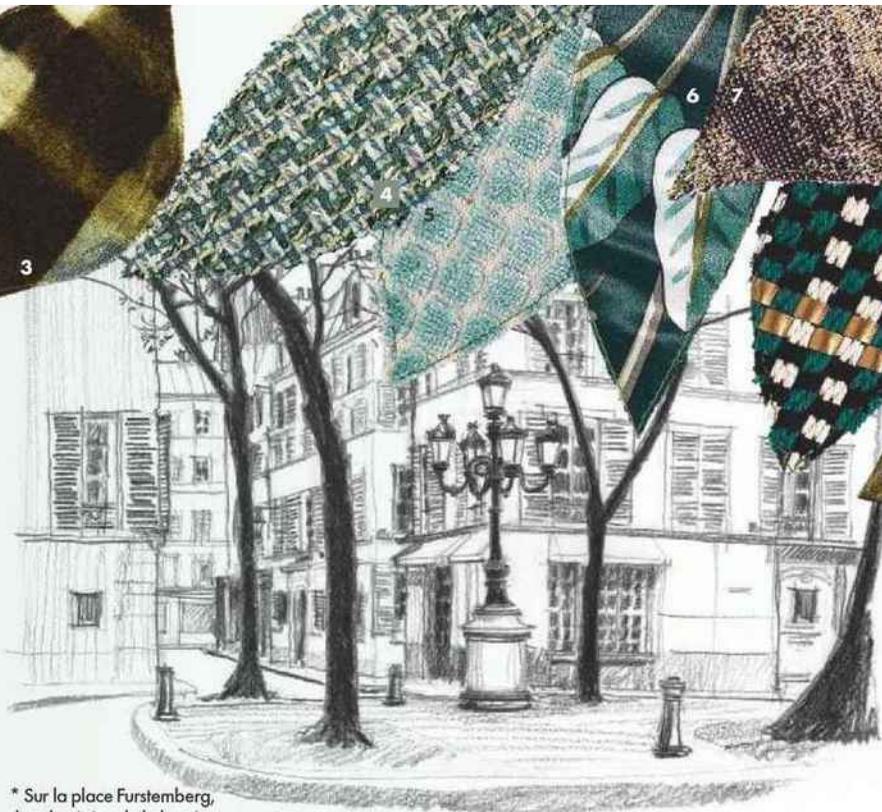
Pouf réalisé en coton "Paradou", CASAMANCE.  
 Fauteuil tapissé avec le tissu "The Brook" en viscose et lin, collection The Craftsman Wallpapers, MORRIS AND CO pour STYLE LIBRARY.



PALETTE NATURE

Peintures mates  
 "Vert-de-Cris", "Murano" et "Esmeralda", FLAMANT.





\* Sur la place Furstemberg, dans la vitrine de la boutique Flamant, une forêt de tissus à découvrir dès le 17 janvier.

PARIS DÉCO OFF

# ELLE Décoration entre en scène

DU 17 AU 21 JANVIER, À L'OCCASION DE LA 10<sup>e</sup> ÉDITION DE PARIS DÉCO OFF, ELLE DÉCORATION CÉLÈBRE LA CRÉATIVITÉ DES ÉDITEURS DE TISSUS ET PAPIERS PEINTS, EN METTANT EN SCÈNE UNE FORÊT POÉTIQUE AU 8, PLACE FURSTEMBERG\*, À PARIS. ON VOUS Y DONNE RENDEZ-VOUS !

PAR MAUD PILAT DETTO BRAÏDA

## ORNEMENTS

**Papier peint "Vanity",**  
collection Insolence, ARTE.  
**Galon "Antica" en**  
viscose et acrylique,  
**HOULES.**



## Paris Déco Off 2019 : découvrez la vitrine mise en scène par ELLE Décoration



© "Place Furtensberg" par Antoine Maiffret / [www.parisaucrayon.com](http://www.parisaucrayon.com)

[Paris Déco Off](#) et [ELLE Décoration](#) ? Une (grande) histoire d'amour. La preuve.

Du [17](#) au [21 janvier](#), à l'occasion de la 10ème édition de [Paris Déco Off](#), **ELLE Décoration** célèbre la créativité des éditeurs de [tissus](#) et papiers peints, en mettant en scène une forêt poétique au 8, place Furstemberg, à [Paris](#). On vous y donne rendez-vous !

*\*Sur la place Furstemberg, dans la vitrine de la boutique Flamant, une forêt de [tissus](#) à découvrir dès le [17 janvier](#).*

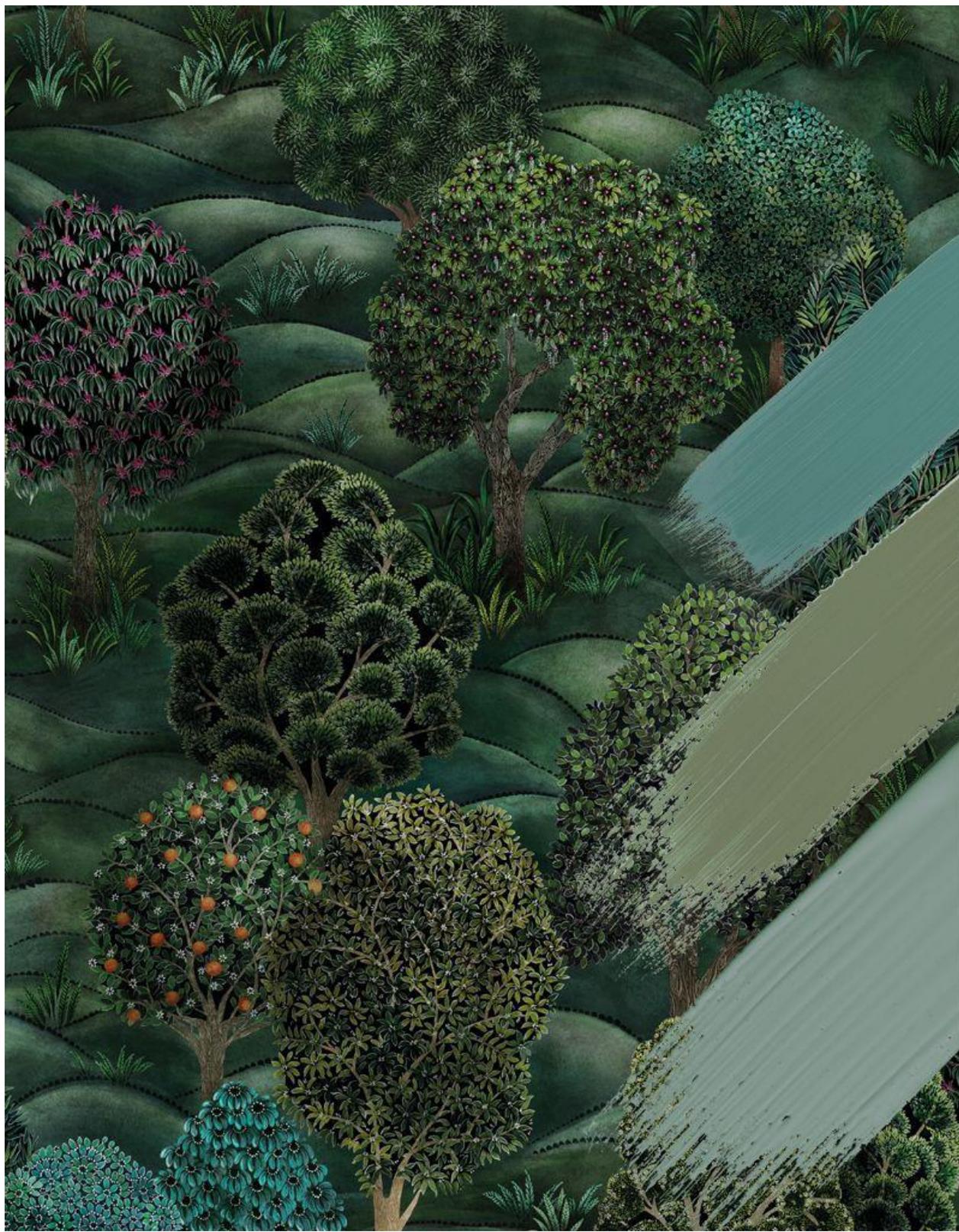


© *ELLE Décoration*

"Etoffes addict". L'équipe a fait réaliser ces manteaux avec des tissus d'ameublement.

A gauche : manteau en tissu "Uluru" - collection Opus - en coton et viscose - NOBILIS

A droite : tissu "Vadim" - collection Morny - en coton et viscose - MANUEL CANOVAS



© *ELLE Décoration*

Papier peint "Forest - Silva" - collection Botanical-Botanica - COLE & SON

Peintures "Vert-de-Gris" - "Murano" et "Esmeralda" - FLAMANT



© *Presse*

Pouf réalisé en coton "Paradou" - CASAMANCE

Fauteuil tapissé avec le tissu "The Brook" en viscose et lin - collection The Craftsman Wallpapers - MORRIS AND CO pour STYLE LIBRARY.



© "Place Furtensberg" par Antoine Maiffret / [www.parisaucrayon.com](http://www.parisaucrayon.com)

Brassée de feuilles en tissu réalisées avec les collections 2019 (de gauche à droite, de haut en bas) :

- 1/ "Fresque Oxyde" - collection Numéro 23 - en Trevira - LELIÈVRE
- 2/"Mouvement" - en viscose, coton et lin - MÉTAPHORES par CRÉATIONS MÉTAPHORES
- 3/"Macallan" - en velours de coton - RUBELLI
- 4/"Arlington" - en coton et viscose - OSBORNE & LITTLE
- 5/"Pérou" - en viscose et polyester, CAMENGO
- 6/"Morny" - en coton et soie - MANUEL CANOVAS
- 7/"Magna" signé Johanna de Ru - en laine et polyamide - SVENSSON FALL chez EDMOND PETIT
- 8/"Ecorce" - collection Nature Précieuse - en lin, coton et viscose - LELIÈVRE
- 9/"Blues" - collection Emblèmes - en coton et autres fibres - ELITIS
- 10/"Nootka" - en coton et Nylon - ZOFFANY pour STYLE LIBRARY
- 11/"Malindi" - en coton et laine d'alpaga - PIERRE FREY
- 12/"Nuage" - en coton et polyester - MAISON THÉVENON
- 13/"Canova fougères" - en velours de mohair gaufré - COLONY chez CLÉO C
- 14/"Quill Velvet" - en coton, viscose et polyester - DESIGNERS GUILD
- 15/"Sèvres" - en viscose, polyamide et coton - VEREL DE BELVAL par CRÉATIONS MÉTAPHORES
- 16/"Fougère" - collection Mont Blanc n°2 - en laine et autres fibres - NOBILIS

Elle > Déco > News & tendances

# 10 bonnes raisons d'aller à Paris Déco Off



© Lionel Roy

Si vous êtes fan de déco, que vous êtes à Paris entre le 17 et le 21 janvier (notamment pour le salon Maison&Objet, le rendez-vous des pros de la déco), n'hésitez pas à participer à la 10<sup>e</sup> édition de Paris Déco Off, **une grande fête annuelle réunissant le top du top des éditeurs de tissus**, créateurs de textiles, **papiers peints**, peintures ou passementerie ! Voici 10 raisons d'y aller.

- 1) Les 120 marques participantes vous accueillent dans leurs showrooms (96 au total) "comme on reçoit ses amis", pour présenter **leurs anciennes et nouvelles collections, ainsi que leurs savoir-faire**. C'est l'occasion de jeter un œil aux tendances et de se rapprocher de cet univers resté très longtemps élitiste. Ressource, Houllès, Elitis, C&C Milano, Nobilis, Rubelli et beaucoup d'autres éditeurs n'attendent que vous !
  
- 2) Pratiques, ces showrooms sont situés **à proximité** les uns des autres, dont la majorité Rive Gauche vers Saint-Germain-des-Prés et l'autre moitié Rive Droite autour de la Rue du Mail.
  
- 3) Pour vous déplacer, vous pourrez faire appel aux **30 navettes gratuites** Renault qui vous transporteront de la Rive Droite à la Rive Gauche. Sympa !
  
- 4) Le parcours est facilement identifiable par une animation remarquable : près de 200 illuminations géantes réalisées par divers éditeurs seront suspendues dans les rue de Paris, dont une partie en lin réalisée par Masters of Linen, le partenaire de cette édition. Levez la tête !
  
- 5) Côté **animations de rue**, vous pourrez également jouer avec les panneaux en trompe l'œil qui mystifient notre perception, rive droite et rive gauche.
  
- 6) Le samedi (19 janvier) est **nocturne jusqu'à 21h30 (de 9h30 à 19h30 les autres jours)**. Pour celles et ceux qui manquent de temps dans la journée pour ce type d'activité, c'est l'occasion de passer une soirée originale, sans parler des animations musicales qui seront organisées dans les rues des quartiers de Paris Déco Off 2019.

7) Pour cette édition toute spéciale, 10 ans oblige, **cinq meubles géants** investiront les **rues parisiennes** : un canapé et un banc de la maison Ecart International désigné par Andrée Putman et peint par Farrow & Ball, une chaise Rosello/Pierre Frey, un canapé Houllès/Nouailhac et une commode Moissonnier. Ces pièces de mobilier géantes seront à découvrir Place des Petits-Pères, Place Saint-Germain des Prés et Place Furstemberg !

8) Si vous êtes curieux, vous pourrez également apprécier **les créations issues du concours des étudiants en écoles d'art et de design sur le thème "Dessine-moi un tissu ou un papier peint"**. Les réalisations de ces jeunes créateurs seront départagées par un jury composé d'experts (créateurs, éditeurs et journalistes) et les lauréats exposeront leur œuvres à l'Hôtel Drouot, un lieu hautement symbolique en terme de création (9 rue Drouot, 75009 Paris, de 11h à 18h, sauf le samedi et dimanche, nocturne le jeudi jusqu'à 21h).

9) On suit tout ça sur le site de [Paris Déco Off](#) et sur les **réseaux sociaux** (@ParisDecoOff sur Facebook, Twitter, Instagram, Youtube et Pinterest).

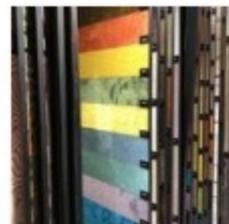
10) Les vitrines des différentes maisons d'édition auront pour mission de travailler le chiffre 10 dans toutes ses symboliques et ses représentations pour **l'incontournable concours de vitrines**. Cette année, le vote se fera sur les réseaux sociaux de l'événement. A vos smartphones !

Si on est fan de déco ou tout simplement curieux, on ne se pose pas de questions, on pousse la porte de ces lieux qui nous aguichent, **c'est gratuit**, c'est convivial et c'est tout simplement beau. Les éditeurs (tissus, papiers peints, peintures, etc.) proposent aujourd'hui des collections très riches, variées, innovantes, colorées, aux motifs flamboyants et créatifs qui ont toutes les chances de vous séduire et de vous inspirer.

Elle > Déco > Conseils pratiques > Murs/peintures

# Paris Deco Off 2019 : nos coups de coeur en images

Publié le 17 janvier 2019 à 20h10



24

Paris Deco Off, c'est **l'évènement déco incontournable de chaque début d'année**. Pendant 5 jours (du 17 au 21 janvier), les éditeurs de tissus, **papiers peints** mais également peinture et passementerie ouvrent leurs showrooms parisiens au grand public, l'occasion de découvrir leurs nouvelles collections mais également leurs offres permanentes, d'échanger et de s'inspirer. Foncez !

---

Cette année 2019 a un goût tout particulier puisque **l'évènement Paris Deco Off fête ses 10 ans** ! La thématique de cette édition toute spéciale ? La matière, lin en tête (avec Masters of Linen comme partenaire).

**Les 4 grandes matières stars de cette édition** : le bois comme revêtement mural (à noter le retour triomphal de la marqueterie), le **velours** qui squatte assises et murs, le lin ou l'intemporel chic et, enfin, la broderie (en fils de satin notamment) qui habille les tissus pour un rendu chiadé et délicat.

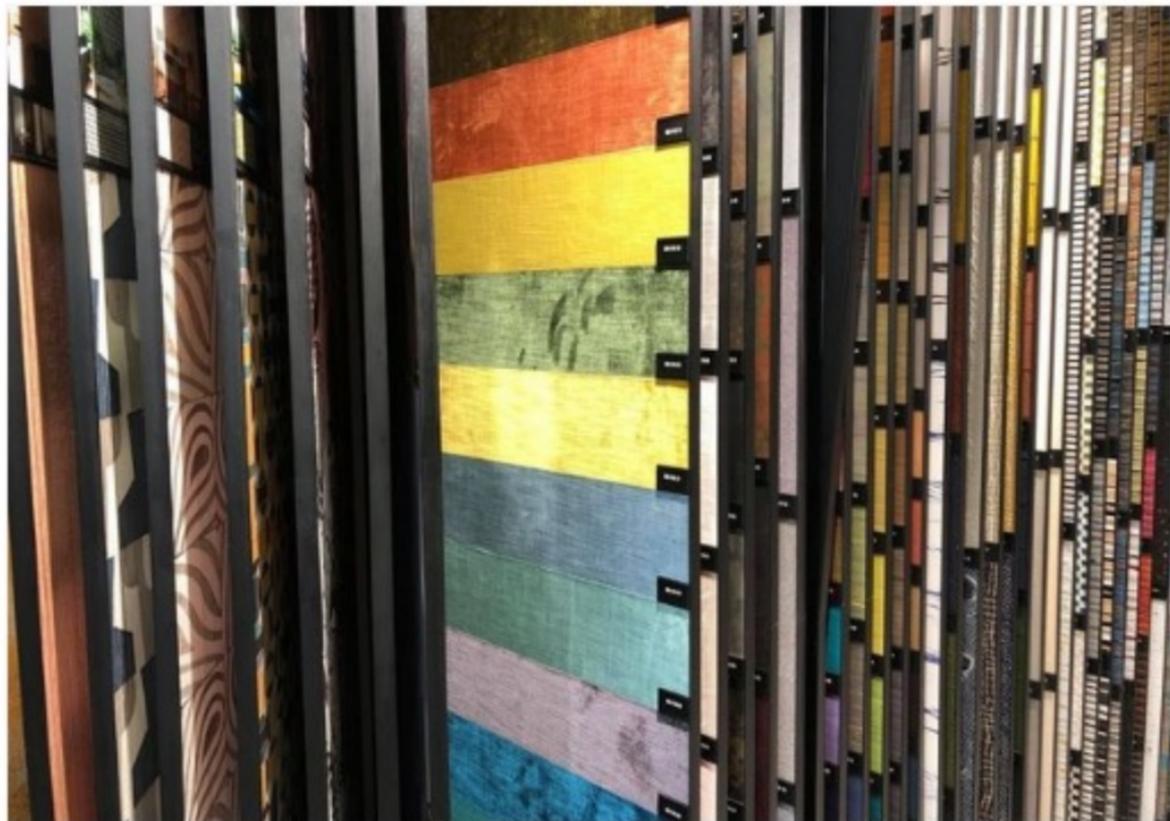
**Les 4 grandes tendances de l'année 2019** : le dessin repéré chez Zoffany par exemple, le végétal repéré chez Lelièvre et Little Greene dans une déclinaison plus bucolique et mystérieuse (l'exotique s'efface peu à peu et cède sa place aux champs de fleurs), l'esprit seventies repéré chez Elitis (profusion de motifs graphiques et coloris **vintage** comme l'orangé) et, pour finir, l'ethnique (bien loin de l'essoufflement) repéré chez Arte et son inspiration amérindienne ou Pierre Frey et son inspiration sud-africaine.

Découvrez nos **25 coups de coeur repérés à Paris Déco Off 2019**. Et parce que c'est beau, inspirant et gratuit, **n'hésitez pas partir à l'aventure** pour des moments riches en découvertes !

PARIS DECO OFF 2019 : NOUVEAU PAPIER PEINT ARTE (EN BOIS DE PAULOWNIA, DE LA COLLECTION "TIMBER")



## PARIS DECO OFF 2019 : NOUVEAUX PAPIERS PEINTS EN VELOURS ELITIS



PARIS DECO OFF 2019 : NOUVEAU TISSU ZOFFANY (MODÈLE  
"LES DAMES")



**PARIS DECO OFF 2019 : NOUVEAU PAPIER PEINT PIERRE FREY  
(COLLECTION "RITUEL")**



**PARIS DECO OFF 2019 : NOUVELLE FRANGE HOULÈS (MODÈLE "NEOX")**



PARIS DECO OFF 2019 : NOUVEAU TISSU SANDERSON ("KING  
PROTEA" DE LA COLLECTION "GLASSHOUSE")



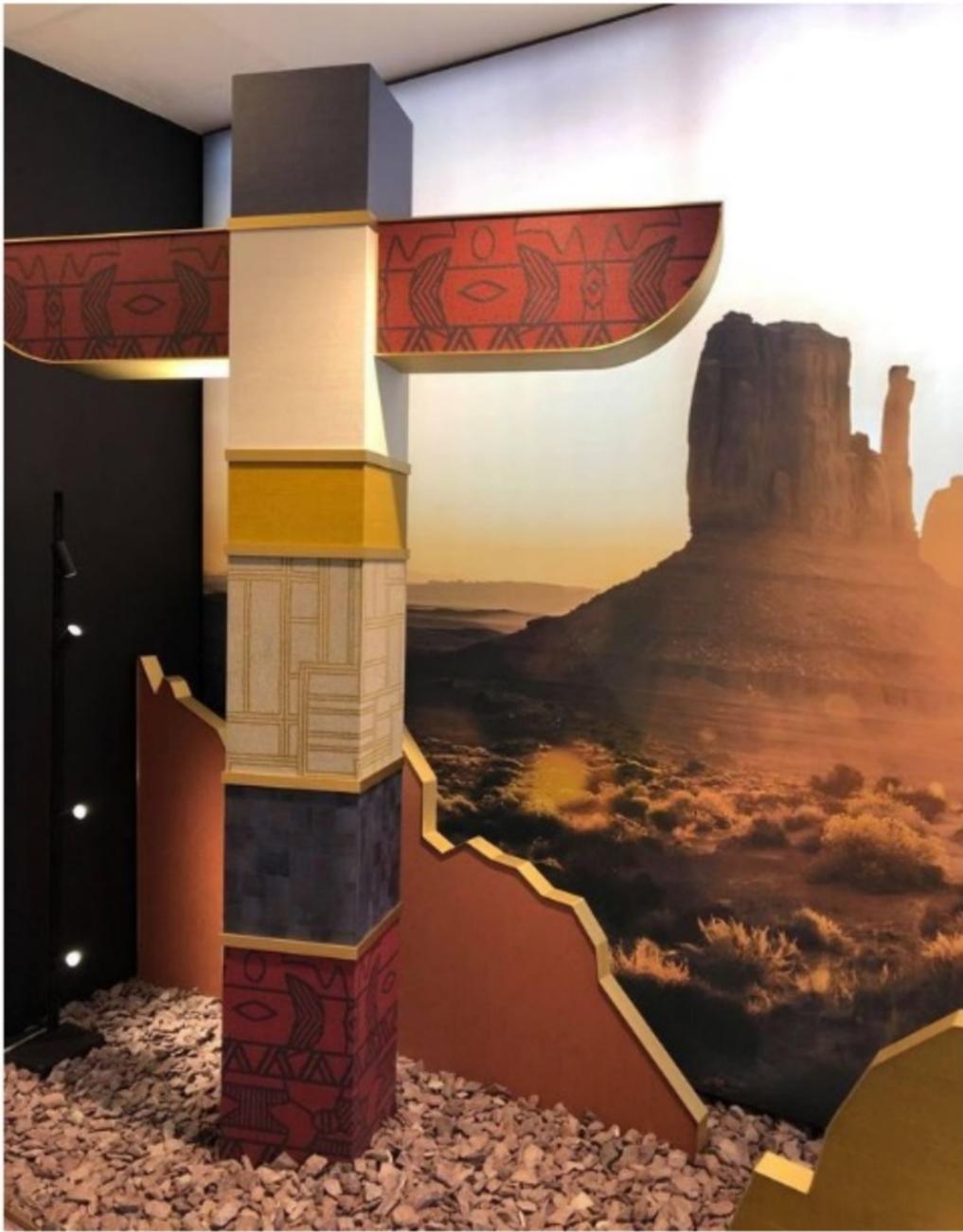
PARIS DECO OFF 2019 : NOUVEAU TISSU MISIA ("PENELOPE" DE  
LA COLLECTION "SECRETS D'AKROPOLIS")



**PARIS DECO OFF 2019 : NOUVEAU TISSU CASAMANCE  
("PARADOU" EN SATIN DE COTON)**



# PARIS DECO OFF 2019 : NOUVEAUX PAPIERS PEINTS ARTE



PARIS DECO OFF 2019 : NOUVEAUX PAPIERS PEINTS COLE & SON X FORNASETTI



PARIS DECO OFF 2019 : NOUVEAUX PAPIERS PEINTS JEAN PAUL GAULTIER X LELIÈVRE ("MAGMA", "CELEBRATION" ET "COQUELICOT")



**PARIS DECO OFF 2019 : NOUVEAUX TISSUS PIERRE FREY  
(COLLECTION "TRIBU" INSPIRÉE DE LA TRIBU NDEBELE  
ORIGINAIRE D'AFRIQUE DU SUD)**



PARIS DECO OFF 2019 : NOUVEAUX TISSUS ALHAMBRA



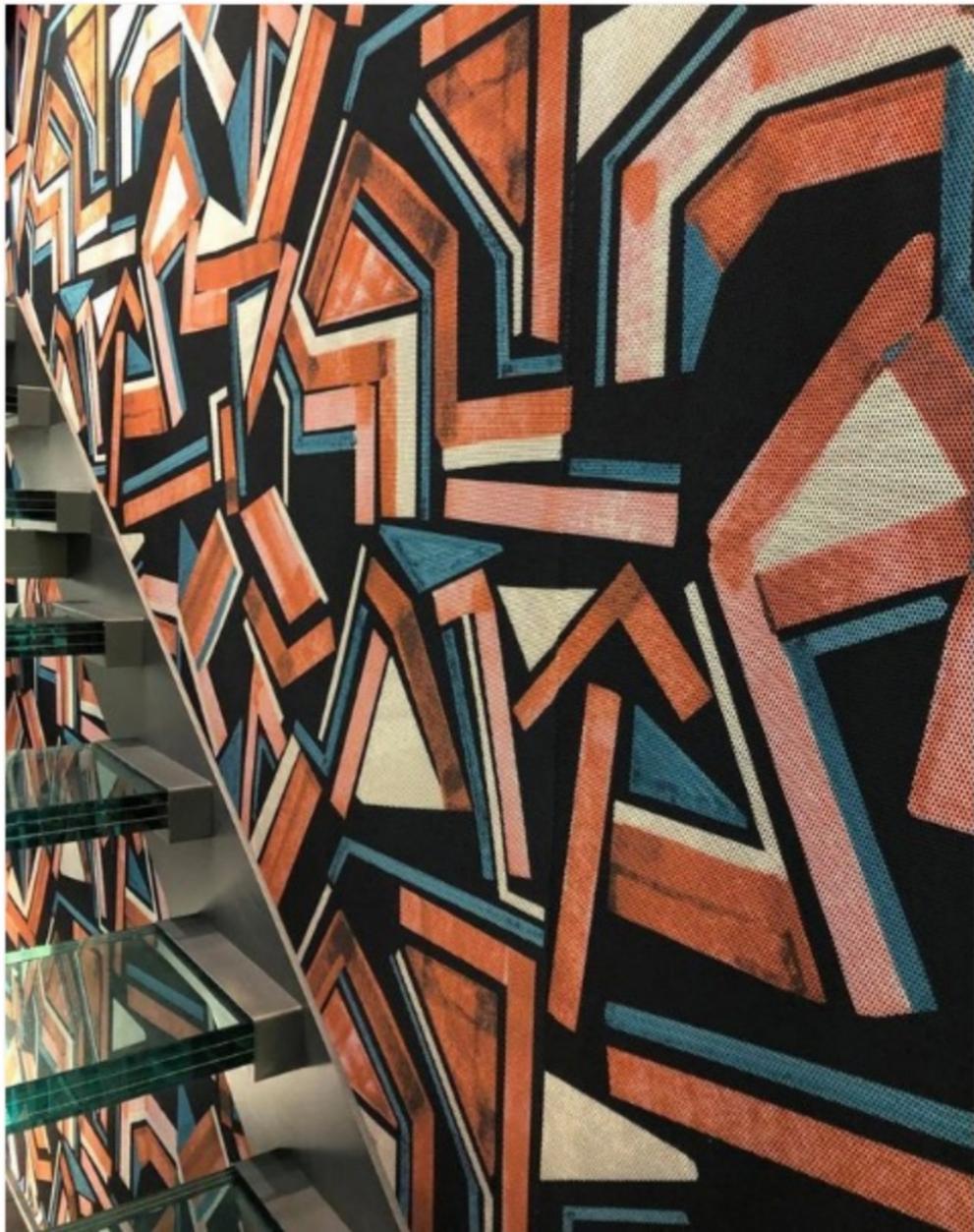
PARIS DECO OFF 2019 : PREMIÈRE COLLECTION DE PAPIERS  
PEINTS LELIÈVRE



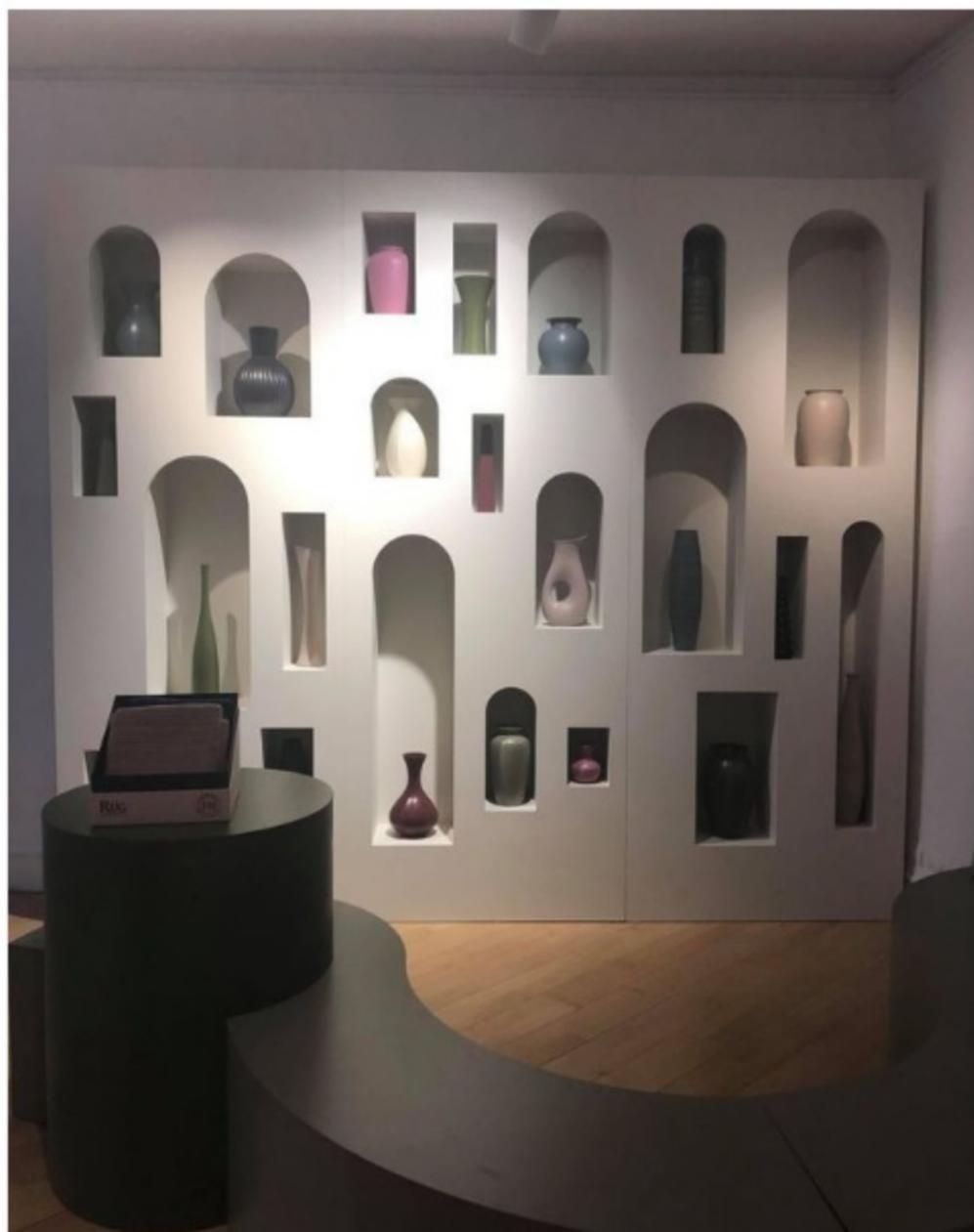
**PARIS DECO OFF 2019 : NOUVEAU TISSU C&C MILANO  
(VERSION JETÉ DE LIT, TISSU "MORGANA TRES" À  
PERSONNALISER AVEC LA COULEUR DE SON CHOIX)**



PARIS DECO OFF 2019 : NOUVEAU PAPIER PEINT ARTE



PARIS DECO OFF 2019 : NOUVELLES PEINTURES FARROW & BALL



## PARIS DECO OFF 2019 : NOUVEAUX TISSUS ZIFFANY



## PARIS DECO OFF 2019 : NOUVEAUX TISSUS DEDAR



PARIS DECO OFF 2019 : NOUVEAUX TISSUS JAB



# PARIS DECO OFF 2019 : NOUVEAUX TISSUS JOHN DERIAN POUR DESIGNERS GUILD



## PARIS DECO OFF 2019 : NOUVEAUX TISSUS PIERRE FREY



## PARIS DECO OFF 2019 : NOUVELLES COLLECTIONS DE TISSUS, PAPIERS PEINTS ET TAPIS CHRISTIAN LACROIX MAISON



# PARIS DECO OFF 2019 : NOUVELLES TEINTES DE PEINTURE FLAMANT BY TOLLENS



# Enjoy!



Janvier – Février 2019

## Le nouveau visage de la Movida

Sur les traces du Madrid artistique d'hier et d'aujourd'hui

Blast from the past: Madrid's 80s explosion of creativity lives on



AIRFRANCE KLM

**Voir Naples et courir :**  
sur la route du  
semi-marathon, p38

→ Naples on the run

**Be Tounsi :**  
à la rescousse du  
Made in médina, p51

→ Saving Tunisian crafts

**Faites votre shopping**  
parfums, bijoux, beauté  
p75-119

→ Shopping on board

LE PROGRAMME

# Festivals de saison

Les événements à ne pas manquer pour bien commencer l'année dans le réseau Transavia.

## → Winter thrillers

The upcoming must-see events from all four corners of the Transavia network

### PARIS

#### Paris Déco Off

92 showrooms parisiens ouvrent leurs portes au grand public pour présenter 820 collections de décoration d'intérieur. L'occasion de se balader dans les rues de la capitale pour découvrir mobilier monumental et textiles riches en couleurs, et rencontrer artisans et conseillers en déco. **Du 17 au 21 janvier**

#### → Paris Déco Off

92 Parisian showrooms open their doors to the public to present 820 interior design

collections. Stroll through the streets of the capital to discover colourful fabrics, and meet craftsmen and designers.



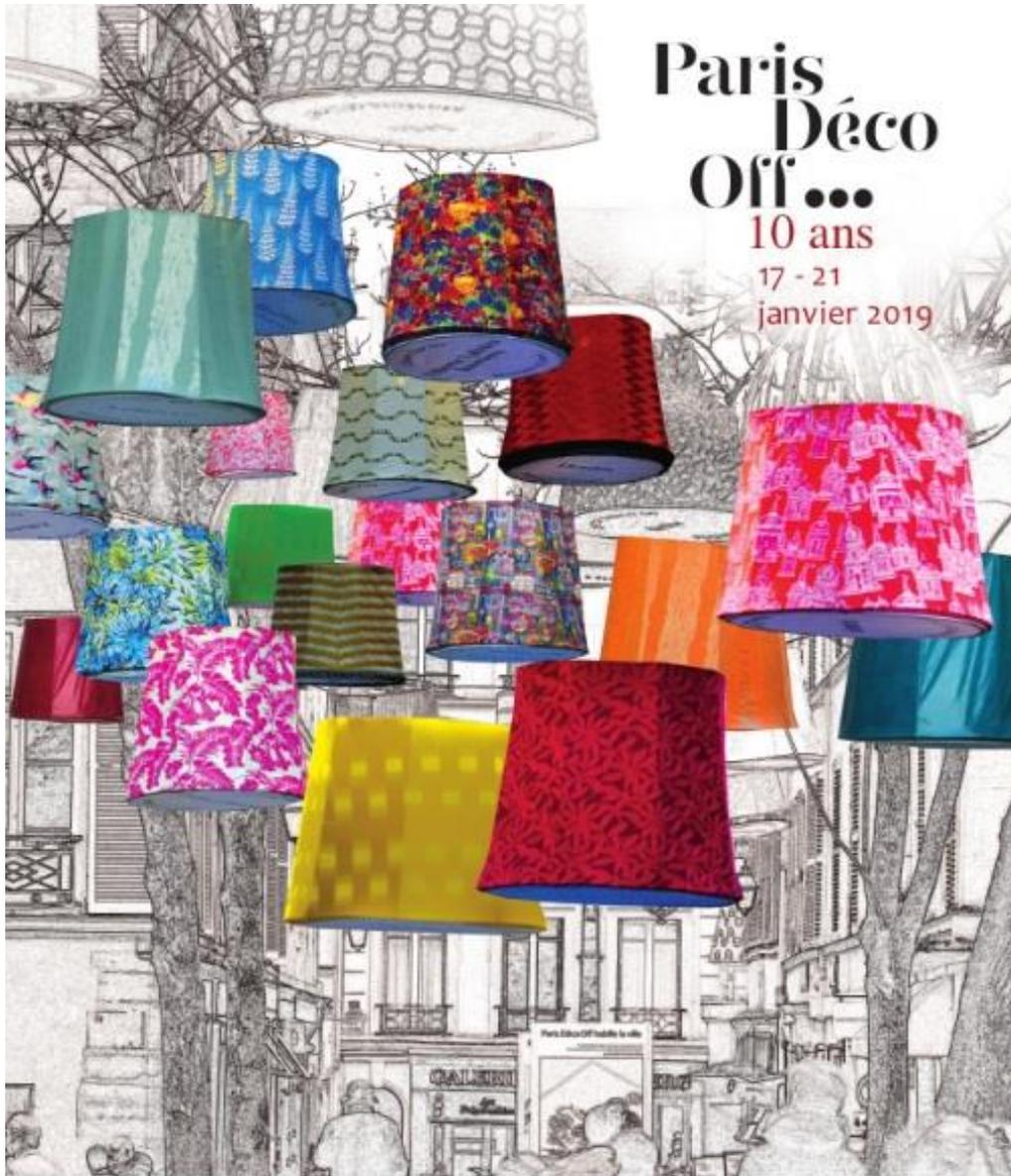
### BERLIN

#### La Berlinale

L'espace de dix jours intenses, cette ode aux films d'auteur plonge la capitale dans une atmosphère glamour. Parmi les lauréats de la précédente édition, on comptait Wes Anderson, meilleur réalisateur pour *L'Île aux chiens* ou Willem Dafoe (à g.), qui avait reçu un Ours d'Or d'honneur. **Du 7 au 17 février**

#### → Berlin International Film Festival

Expect high art and famous faces such as actor Willem Dafoe (left). Winners of previous editions include Wes Anderson as Best Director for *Isle of Dogs*.



The «rendez-vous»  
of international interior designers  
and decoration editors

Le rendez-vous  
des éditeurs et créateurs  
de la décoration internationale



[www.paris-deco-off.com](http://www.paris-deco-off.com)



# Paris Deco Off – 10 ans

**L**e foyer, point de repère, est également le théâtre de l'expression personnelle, l'un des quelques lieux où nous pouvons réellement donner corps à nos désirs de concevoir, décorer et meubler l'espace dans lequel nous vivons.

Il ne s'agit pas là de décisions superficielles ou futiles, car elles ont des conséquences sur notre bien-être quotidien. La qualité de la lumière n'est en rien insignifiante, au même titre que le plan d'une maison ou son mobilier : ces éléments fondamentaux confèrent à nos intérieurs leur identité profonde.



« Notre sens de l'habitat et de sa décoration se développe dès nos plus jeunes années et nous accompagne pour le restant de nos jours ; il exerce une influence sur notre perception de nous-mêmes et nous fournit un point de repère dans nos relations avec le monde extérieur ».



Le rendez-vous des éditeurs et créateurs de la décoration internationale <https://www.paris-deco-off.com/participants/>, destiné aux professionnels et au grand public, se tiendra du 17 au 21 janvier 2019, à Paris. Les showrooms seront ouverts de 9h30 à 19h30, Nocturne le samedi 19 Janvier jusqu'à 23h.

Pendant une semaine, plus de 100 Showrooms Design nous ouvrent leurs portes en parallèle du grand Maison et Objet 2019.

Si vous êtes passionnés de déco, cet évènement est spécialement pour vous !

# LE FIGARO MAGAZINE

FRÉDÉRIC  
SALDMANN  
**VIVEZ UNE  
ANNÉE  
EN PLEINE  
FORME !**

LES CONSEILS SANTÉ  
DU MÉDECIN STAR



**ZADIG & VOLTAIRE**  
Il s'appelle Ziggy...

Plein feux sur le sac à main "Ziggy Bag" de la maison Française de prêt-à-porter Zadig & Voltaire. A l'image de la maison, le modèle matelassé se veut rock avec ses clous et ses chaînes unis de concert. Tout en restant un intemporel du genre, ce nouveau "it bag" est 100 % cuir et disponible en plusieurs coloris pour un look des plus casual.

"Ziggy Bag" - Tél : 01 42 21 88 88  
[www.zadig-et-voltaire.com](http://www.zadig-et-voltaire.com)

**KAVALAN**  
Whisky d'exception

La maison taïwanaise Kavalan invite les amateurs et les connaisseurs de whisky à venir découvrir son nouveau spiritueux au bar le Golden Promise. Créé par le Master Blender Ian Chang, le Kavalan Distillery Select est un nectar d'une délicate pureté. Avec de la douceur fruitée propre à la marque, il est vieilli dans des fûts de qualité pour révéler de riches notes de caramel au beurre et de vanille qui en s'intensifiant deviennent longues et corsées.

Disponible à la dégustation au Pop Up Kavalan jusque fin janvier 2019.

Prix : 49,90 €  
Pop Up Kavalan :  
Golden Promise  
11, rue Tiquetonne  
75002 Paris  
[www.whisky.fr](http://www.whisky.fr)



L'ALCOOL D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ. À CONSOMMER AVEC MODÉRATION

**A. LANGE & SHÖNE**  
Belle amitié

La manufacture allemande A.Lange & Söhne propose une édition spéciale Dubail en collaboration avec la maison éponyme. En série limitée à vingt-cinq exemplaires, cette montre Grande Lange 1 aux reflets iridescents présente un cadran recouvert d'un fin disque de nacre et mis en lumière par la présence d'un fond teinté en bleu. Muni d'une grande date, ce garde-temps abrite un calibre Lange à remontage manuel visible au verso et doté d'une réserve de marche de trois jours. Cet instrument remarquable est présenté avec un bracelet alligator bleu foncé cousu main.

Disponible en exclusivité chez Dubail - Prix : 43 900 €  
[www.alange-soehne.com](http://www.alange-soehne.com)



**PARIS DECO OFF** - La décoration s'emballa en surdimension



De 9h30 à 19h30 (Nocturne le samedi 19 janvier) - [www.paris-deco-off.com](http://www.paris-deco-off.com)

Du 17 au 21 Janvier 2019, Paris Déco Off fêtera ses 10 ans. Cet événement gratuit convivial et incontournable pour les professionnels et le grand public aura les rues de la capitale comme lieu d'expression. Cent showrooms ouvriront leur porte à tous les visiteurs. Au programme : des objets de décoration surdimensionnés dans les rues, des panneaux en trompe-l'œil, des conférences, des animations musicales le soir de la nocturne, sans oublier les 200 illuminations géantes suspendues dans les rues de Paris, dont certaines en lin avec Masters of Linen.

**HÔTEL LE GRAND CŒUR ET SPA \*\*\*\***  
Séjour au grand air

Niché au cœur du plus grand domaine skiable du monde avec un accès direct aux 650 km de pistes des trois vallées, le Grand Cœur est un établissement emblématique et historique de Méribel. Membre des Relais & Châteaux, ce chalet allie des chambres chaleureuses, des suites à l'ambiance contemporaine, un restaurant orchestré par le chef Marc Dach et sa cuisine inventive. Après une belle journée de ski, le spa Valmont propose son ensemble hammam, sauna et jacuzzi pour un moment de détente. Tous les ingrédients pour un séjour réussi.

Tél. : +33 4 79 08 60 03 - [www.legrandcoeur.com](http://www.legrandcoeur.com)



# LE FIGARO MAGAZINE



## LA CRÉATION S'EMBALLE PARIS DÉCO OFF

10<sup>e</sup> ÉDITION DU 17 AU 21 JANVIER 2019



Les lampions de Paris Déco Off apportent un éclairage ludique sur la décoration. Sur une place s'expose un banc géant, dans les showrooms se révèlent les dernières créations de Lelièvre, Manuel Canovas ou Farrow & Ball.

## PARIS DÉCO OFF

# UN SUCCÈS HAUT EN COULEUR

*La manifestation, qui réunira, du 17 au 21 janvier dans Paris, les éditeurs et créateurs de la décoration internationale, fête ses 10 ans. Avec un programme alléchant.*

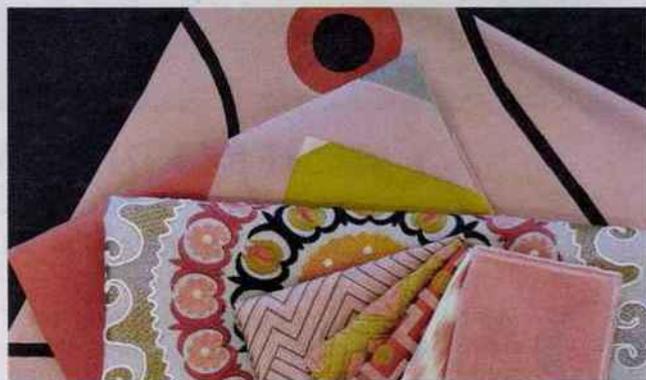
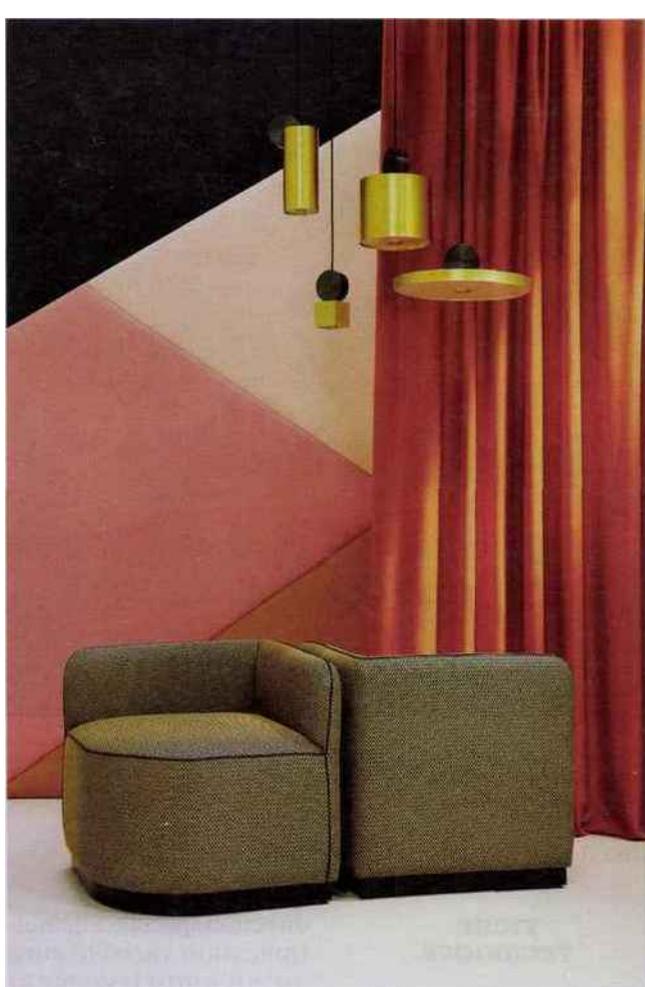
**L**ily a dix ans, Carole Locatelli et Hughes Charuit imaginaient un événement où les professionnels de la décoration étaient invités à ouvrir pendant cinq jours, au cœur de Paris, les portes de leur boutique, de leur showroom. Pas de billet d'entrée ni de badge, pas de bruyants halls kilométriques comme dans les salons traditionnels. Paris Déco Off se veut une promenade atypique et festive démocratisant l'accès à l'excellence de la création, révélant les savoir-faire de métiers souvent méconnus. Pari réussi ! Noces de coton, puis noces de laine, les éditions ont filé sans anicroche, avec succès.

Pour fêter, en 2019, la décennie d'un mariage heureux avec le public, pas de symbole textile, mais un métal, l'étain, dont la résistance à la corrosion offre pour signe fort la solidité. La pérennité. La manifestation est devenue un rendez-vous attendu par tous ceux qui cherchent à aménager leur intérieur, que ce soit pour un projet d'ampleur ou pour apporter une simple touche personnelle à l'agencement d'un salon, d'une chambre...

### 120 MAISONS PRÉSENTES

Les chiffres attestent d'une renommée croissante : 40 maisons étaient présentes au début de l'aventure, elles sont aujourd'hui 120 avec plus de 70 % de

noms étrangers. Même évolution concernant le nombre de visiteurs, passé de 5 000 à 38 000 en 2018. Une réussite qui repose notamment sur la gratuité, sur le choix de quartiers emblématiques de la capitale, rive droite et rive gauche, auxquels on accède facilement grâce à des navettes, et sur le dynamisme d'organisateur soucieux de faciliter les rencontres, l'échange de conseils, de multiplier les découvertes... Le plaisir est dans l'inattendu. On vient chercher une soie thaïlandaise de Jim Thompson, une création signée Pierre Frey, un galon brodé de Houllès, et on est séduit par l'élégance d'un canapé recouvert d'un tissu en crin de cheval réalisé par



la maison sarthoise Le Crin. On est charmé par un tissu de Casal nettoiable à l'eau. De rue en rue se révèlent les dernières tendances avec, cette année, une présence accrue des matières naturelles : fibres végétales – jacinthe d'eau, raphia, abaca ou palmier – proposées par CMO Paris, poil de chèvre chez Designs of the Time, bambou pour James Malone Fabrics, toile de chanvre lavé pour Edmond Petit, sans oublier le lin avec un parcours rendant hommage à ce trésor dont l'Europe est le premier producteur mondial. Autre actualité, la mise à l'honneur des textiles respectueux de l'environnement, à l'exemple de la collection Natura de Casadeco conçue sans PVC, et l'usage des nouvelles technologies. L'impression numérique à grande échelle a ainsi permis à la société Osborne & Little de fleurir d'orchidées géantes tout un pan de mur.

Surprendre, étonner, divertir, oser... Pour la première fois, une exposition invitera le public à se prendre en photo

devant une vingtaine de panneaux en trompe-l'œil. Plus que jamais les mots d'ordre sont interactivité et convivialité. « En plus des showrooms où sont offerts catalogues et goodies, plusieurs animations sont proposées, précise Hughes Charuit. Les visiteurs sont invités à assister à des conférences sur la décoration, à découvrir, à l'hôtel Drouot, les tissus et papiers peints dessinés par les écoles d'art et de design, à voter sur Instagram pour leur vitrine préférée... La nocturne, le samedi, est toujours un succès. Nous avons su garder cet esprit festif qui nous est propre et que les gens aiment. »

#### DES MEUBLES MONUMENTAUX

Autre coup de cœur renouvelé du public, les 200 illuminations géantes de Paris Déco Off et de Masters of Linen qui ont suscité plus de 600 000 likes sur internet l'an dernier. Ces lampions, devenus une signature de la manifestation, ont d'ailleurs inspiré la thématique de l'édition anniversaire : la déco-

ration descend dans la rue. Place des Petits-Pères, place Saint-Germain-des-Près et place Furstemberg, seront exposés des meubles monumentaux qui ne passeront pas inaperçus : banc magistral et canapé de 7 mètres imaginé par Ecart International sur un modèle d'Andrée Putman, chaise de Nouaillac, commode de Moissonnier... « Avec ces réalisations surdimensionnées qui seront mises aux enchères à Drouot le 14 février, au profit de l'Institut Curie, explique Carole Locatelli, on espère surprendre et surtout donner de nouvelles idées de décoration pour les intérieurs. » Avant même de découvrir ces créations géantes, l'idée nous fait déjà des yeux d'enfant. Et de penser à cette phrase de Coco Chanel : « Pour réaliser de grandes choses, il faut d'abord rêver ! » C'est ce qu'ont fait Carole et Hughes, il y a dix ans.

Laurence Haloche

Showrooms ouverts de 9 h 30 à 19 h 30, le samedi nocturne jusqu'à 23 h. Navettes gratuites. Point d'information : 7-11, rue Saint-Benoît, Paris VI<sup>e</sup> (Paris-deco-off.com).



# Paris Déco Off...

10 ans

17 - 21  
janvier 2019

## Plus de 120 Maisons vous attendent

Le rendez-vous  
des éditeurs et créateurs  
de la décoration internationale  
The «rendez-vous»  
of international interior designers  
and decoration editors

International Créations Tissus  
Décoration **PARIS** Événement  
Incontournable Découvrir Innovation  
Gratuit *Festif* Etonnant Surprise  
Elégance Convivial *Waouh !*

4SPACES - AGENA - ALCANTARA - ALDECO - ALESSANDRO BINI - ALEXANDRE TURPAULT - ALHAMBRA - ANTOINE D'ALBIOUSSE - ARTE - ATELIERS PINTON - BLENDWORTH - BOUSSAC - BRAQUENIÉ - BROCHIER - C&C MILANO - CAMENGO - CASADECO - CASAL - CASAMANCE - CHASE ERWIN - CHIVASSO - CHRISTIAN FISCHBACHER - CHRISTIAN LACROIX - CLARKE & CLARKE - CMO PARIS - CODIMAT CO-DESIGN - COLE & SON - COLONY - CONTREJOUR - CRÉATION BAUMANN - DE LE CUONA - DECORTEX FIRENZE - DEDAR - DESIGNERS GUILD - DESIGNS OF THE TIME - DIURNE - ECART INTERNATIONAL - EDITION 169 BY STARON - EDMOND PETIT - ELITIS - ETRO - EVOLUTION 21 - FABRICUT - FARROW & BALL - FINE - FORESTI HOME COLLECTION GROUP - FORTUNY - GAINSBOROUGH - GANCEDO - GASTÓN Y DANIELA - GLANT - GP & J BAKER - GÜELL LAMADRID - HERMÈS - HOLLAND & SHERRY - HOULÈS - INTERSTIL - JAB - JAKOB SCHLAEPFER - JAMES HARE - JAMES MALONE FABRICS - JANNELLI&VOLPI - JEAN PAUL GAULTIER - JIM THOMPSON - JIUN HO - KARIN SAJO - KOBE - KOHRO - KRAVET - KVADRAT - LARSEN - LE CRIN - LELIÈVRE - LES MANUFACTURES CATRY - LITTLE GREENE - LIZZO - LORO PIANA INTERIORS - LUCIANO MARCATO - LUIGI BEVILACQUA - MANUEL CANOVAS - MARIAFLORA BY FILIPPO UECHER - MARINE LEATHER - MÉTAPHORES - MISIA - MISSONI HOME - MISSPRINT - MOISSONNIER - MOORE & GILES - NOBILIS - NOBLE NATURAL - NOUAILHAC - NYA NORDISKA - OMEXCO - OSBORNE & LITTLE - PEPE PEÑALVER - PERENNIALS - PHILLIP JEFFRIES - PIERRE FREY - RALPH LAUREN HOME - ROBERT ALLEN DURALEE GROUP - ROMO - RUBELLI - SAHCO - SAMUEL & SONS - SETTE - STUDIOART - STYLE LIBRARY - TASSINARI & CHATEL - THE RUG COMPANY - THESIGN - THEVENON - THIBAUT - TOULEMONDE BOCHART - VEREL DE BELVAL - WIND - ZECONZETA - ZIMMER + ROHDE - ZUBER

[www.paris-deco-off.com](http://www.paris-deco-off.com)



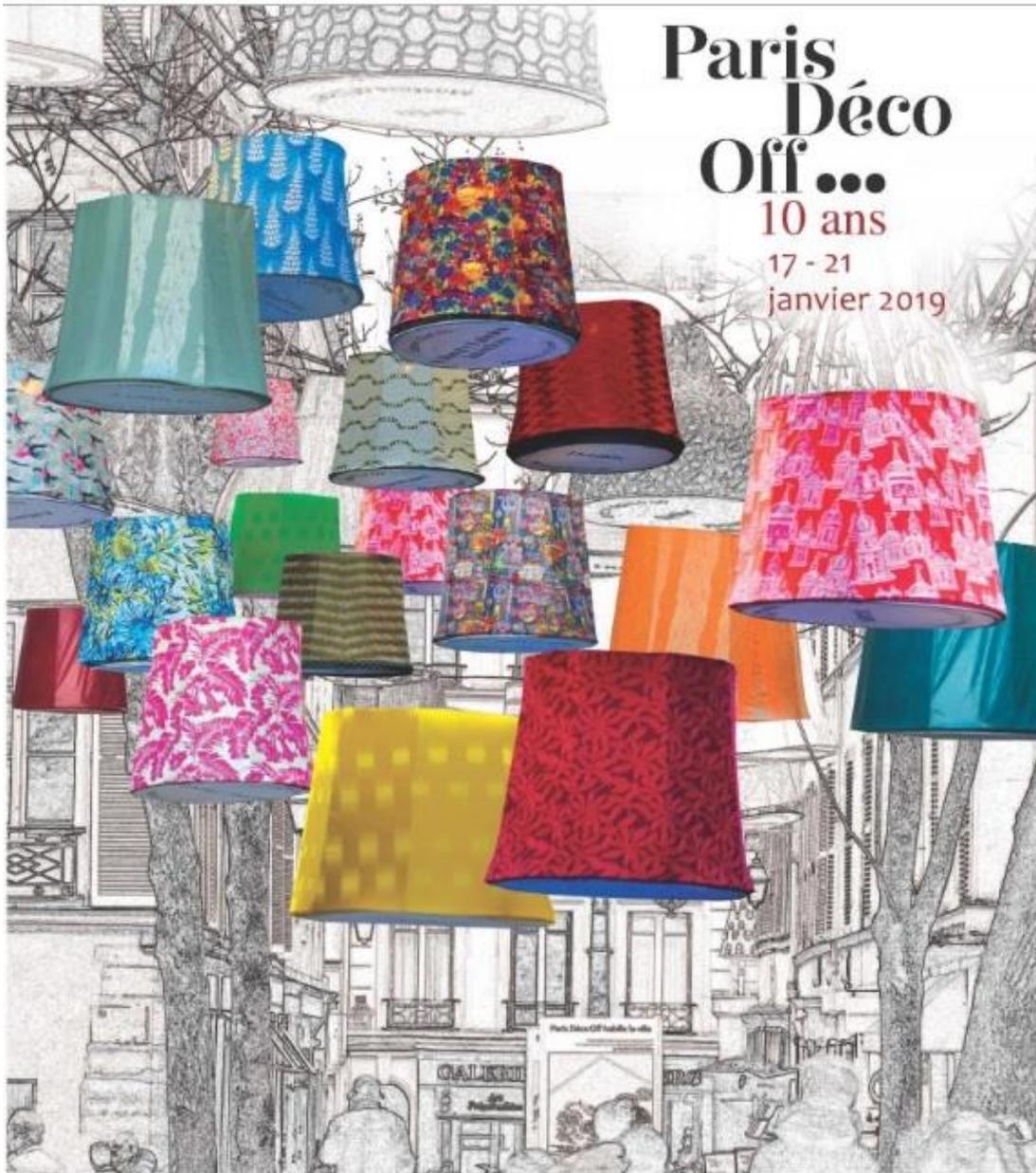
#pdo2019

Carole.Communication  
Carole Locatelli et Hughes Charuit  
organisation@paris-deco-off.com  
presse@paris-deco-off.com  
Carole.Communication - +33 1 45 20 24 68

Deco, Design, Paris, Stores / 17 janvier 2019

# Paris Déco Off... 10 ans ça se fête ! 17 / 21 Janvier 2019

by Frédérique de Granvilliers



Paris  
Déco  
Off...  
10 ans  
17 - 21  
janvier 2019

The «rendez-vous»

Le rendez-vous  
des éditeurs et créateurs  
de la décoration internationale



[www.paris-deco-off.com](http://www.paris-deco-off.com)

**C'** est parti pendant 5 jours, le rendez-vous international et incontournable pour les fans de déco, conçu et organisé par Carole Locatelli et Hughes Charuit et ouvert aux professionnels et au grand public.

L'occasion de découvrir les tendances, les nouveautés textiles, papiers peints, peintures, décoration des plus grandes maisons de décoration, réparties dans 100 show-rooms, des rives droite et gauche de Paris.

Les 10 Commandements pour cette dixième édition :

#### 1- Vivre Intensément

Recevoir dans son showroom, d'une manière conviviale, « comme on reçoit ses amis » est le Concept de Paris Déco Off, pour présenter ses anciennes et ses nouvelles collections, et rencontrer les équipes de chaque Maison. « Osez pousser les portes des showrooms », tel est le message destiné aux visiteurs de cet événement, qui en 2018, a réuni plus de 120 maisons de décoration, réparties dans 100 showrooms, pour présenter 820 collections, 236 000 références à plus de 40 000 visiteurs !

#### 2- Se Balader

A chacun son parcours ! Selon son propre désir, chacun pourra, dans les rues de Paris, se laisser séduire au choix parmi les quelques 100 showrooms représentés. Les showrooms seront ouverts de 9h30 à 19h30, la nocturne aura lieu le samedi 19 Janvier 2019 jusqu'à 23h.

#### 3- Se Laisser Porter

Les 30 Navettes gratuites du partenaire Renault transporteront les visiteurs de la Rive Droite à la Rive Gauche.

#### 4- S'émerveiller

Cette année encore, à la lumière de ces 10 ans, chacun admirera les créations des éditeurs, suspendues dans les rues de Paris, soit près de 200 illuminations géantes réparties sur les deux rives, dont une partie en lin, avec notre partenaire Masters of Linen.

#### 5- Admirer

Les vitrines des maisons qui se mettent à l'unisson pour cet anniversaire, travaillent le chiffre 10 dans toutes ses symboliques et ses représentations, pour l'incontournable concours de vitrines.

#### 6- Se connecter

Pour la première fois, les vitrines seront départagées par les internautes eux-mêmes. Le vote se déroulera sur les réseaux sociaux... Rappelons que Paris Déco Off possède sa proche chaîne YouTube et totalise 13 000 abonnés Facebook et 18 600 Followers sur Instagram.

#### 7- Imaginer

Cette année, les étudiants en écoles d'art et de design ont été soumis au thème « Dessine moi un tissu ou un papier-peint » pour le concours qui leur est dédié, en partenariat avec Decofinder et soutenu par le délicieux Champagne Pannier. Invités à créer un motif qui revisite l'imaginaire, les grandes épopées, les mondes marins, légendaires, voire ethniques, leurs travaux seront départagés par un jury de professionnels composé de créateurs, d'éditeurs et de journalistes. Les créations des lauréats seront exposées pour la troisième année consécutive à l'Hôtel Drouot.

L'Hôtel Drouot, partenaire de Paris Déco Off 2019, met à la disposition des étudiants, un espace d'exposition dans ce lieu magique. ( 9 rue Drouot, 75009 Paris, de 11h à 18h, sauf le samedi et dimanche, nocturne le jeudi jusqu'à 21h).

## 8- S'étonner

Le Surdimensionné est de mise pour l'une des animations inédites qui vous attend avec des éléments incontournables de la décoration qui investiront les rues, des mobiliers de décoration monumentaux créés pour l'occasion. 6 pièces au total sont disposées sur la Place des Petits-Pères, La Place Saint-Germain des Prés et la Place Furstenberg.

Sortez vos smart phones et prenez-vous en photo seul ou à plusieurs devant ces pièces démesurées pour vous frotter à l'infiniment grand !



*Canapé Moissonnier place Saint-Germain-des-Près. Fauteuil Moissonnier ci-dessous.*



Be surprised ! Une exposition inattendue, constituée de panneaux sur la Place Furstenberg et la Place des Petits-Pères... Aurez-vous l'oeil ?

#### 9- S'instruire

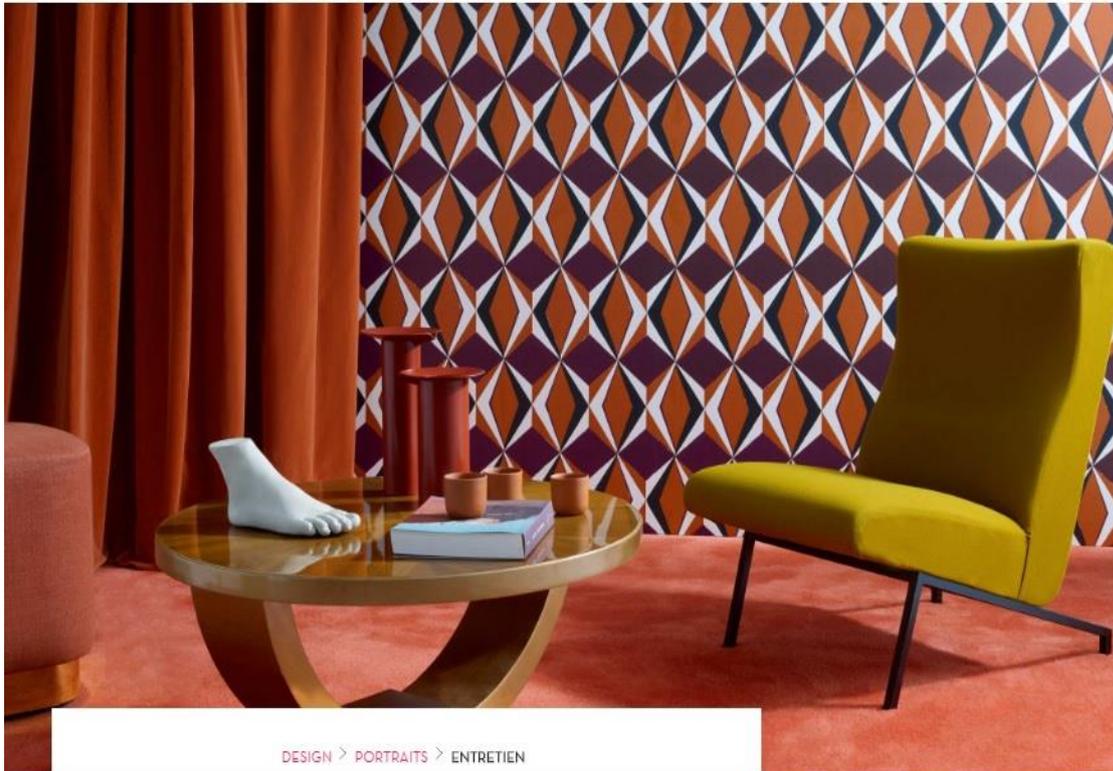
Les matières et l'innovation feront également l'objet d'un cycle de conférences. Auteurs, décorateurs, journalistes, bloggeurs, chasseurs de tendance... raconteront l'histoire des matières en décoration, leurs applications à travers les âges, leur futur (matières intelligentes, respirantes, thermiques, lumineuses, composites etc.).

#### 10- Célébrer

Bien entendu, l'événement ne serait pas ce qu'il est sans la nocturne festive, le samedi 19 janvier, jusqu'à 23h, avec plus de 120 éditeurs. Des animations musicales et autres, seront organisées dans les rues des quartiers de Paris Déco Off 2019, pour fêter les 10 ans de l'événement !

Aventurez-vous dans cet univers.. magique !!

Informations: <http://www.paris-deco-off.com>



# Un grand nom des arts décoratifs français se lance dans le mobilier

*Par*

*Marie Godfrain*

LE 21 JANVIER 2019 - MIS À JOUR LE 23 JANVIER 2019

L'éditeur de tissu et de papier peint Pierre Frey vient de racheter le fabricant de meubles Rosello. Un rapprochement logique tant les deux maisons ont en commun...

Bien souvent, le fabricant de meubles Rosello et l'éditeur de tissus Pierre Frey se sont retrouvés sur les mêmes chantiers, le deuxième couvrant les fauteuils et canapés du premier dans des hôtels, restaurants et autres projets de décorateurs... **Le tissu d'ameublement quittait les ateliers de tissage** de Montigny-en-Cambrésis (Nord) pour rejoindre la fabrique de meubles de Villers-Cotterêts (Aisne), où les fauteuils étaient tapissés.



Les deux maisons familiales ont souvent collaboré.<sup>DR</sup>

Il y a quelque temps, Patrick Frey, à la tête de la maison de tissu, apprend par des connaissances communes que Rosello est à vendre : « *J'ai été séduit par l'idée de ce rachat pour un tas de raisons objectives. D'abord, nous avons de nombreux clients en commun, mais surtout nous partageons la même culture : les deux maisons familiales sont dirigées par la troisième génération, nous basons notre réussite sur **les savoir-faire et nos collections sont fabriquées en France*** », énumère-t-il. Si les deux frères à la tête de Rosello ont été déçus de ne pas avoir pu transmettre leur affaire à leurs enfants, ils ont aussi été soulagés de la céder à la maison Pierre Frey, évitant ainsi une liquidation ou une vente à un acheteur

étranger, naturellement moins attaché au savoir-faire et au devenir des vingt salariés qui perpétuent un travail qualitatif du bois.



Pour Pierre Frey, le rachat s'inscrit aussi dans une stratégie : travailler avec l'hôtellerie.<sup>DR</sup> Preuve que la passation de pouvoir se déroule en douceur, Florent Rosello va rester en appui pour assurer une transmission fluide. « *Pour nous, dit Patrick Frey, c'est une opportunité. En effet, nous éditons déjà quelques meubles, dont nous soustraisons la fabrication ; nous allons désormais pouvoir en contrôler davantage la production et les intégrer au nouveau catalogue.* » Ce sera d'autant plus le cas que la fabrique, implantée au cœur de forêts de hêtres, est toute proche de Paris, où se trouve le siège de Pierre Frey. « *Une heure en train depuis la gare du Nord et quelques minutes de marche suffisent pour arriver à la manufacture* », se réjouit Patrick Frey.



Rosello possède un savoir-faire précieux en matière d'ébénisterie...*DR*

Ce rachat s'inscrit aussi dans une stratégie de développement de la marque. « *Nous voulions augmenter le nombre de clés d'entrée dans la décoration. Notre catalogue comporte déjà du papier peint, de la moquette, des tapis... Mais pour collaborer avec l'hôtellerie, faire du meuble, c'est un atout supplémentaire. Car le contract haut de gamme est un levier important de développement de la marque et Rosello possède un savoir-faire intéressant en la matière. Ils ont par exemple breveté un système de renfort des chaises, indispensable dans le CHR (cafés, hôtellerie, restauration, NDLR), où celles-ci sont soumises à rude épreuve. Observez le nombre de personnes qui se balancent sans cesse sur leurs chaises...* », relève Patrick Frey.



Parmi les projets communs : Le Royal Monceau à Paris.*DR*

Parmi les nombreux chantiers communs meublés de Rosello ces dernières années, on peut citer les hôtels Le Meurice, Le Royal Monceau, Adèle & Jules ou le restaurant Les Cocottes, de Christian Constant, à Paris, ou Le Coq Rico à New York. « *Rosello avait su s'adapter aux clients, aux différentes approches, au sur-mesure. J'ai par exemple dessiné des meubles pour Adèle & Jules que la maison a su développer. J'ai aussi choisi des meubles dans leur catalogue que j'ai customisés, modifiés et ensuite couverts de tissu Pierre Frey. Cette flexibilité simplifie grandement **la vie des décorateurs et des architectes*** », explique Stéphane Poux, le décorateur de cette adresse du IX<sup>e</sup> arrondissement parisien.

L'hôtel Castelbrac décoré par Sandra Benhamou.*DR*

Sa consœur, Sandra Benhamou, avait elle aussi décoré l'hôtel Castelbrac, à Dinard, en Bretagne, avec la complicité de Rosello et de Frey. « *J'avais dessiné tout **le mobilier, une banquette pour le bar, des petites chauffeuses arrondies**, j'y ai ajouté les poufs cerclés de laiton de Rosello et des têtes de lit. C'était une très belle collaboration. J'avais apprécié leur professionnalisme et la fabrication française. J'ai rencontré à Villers-Cotterêts une équipe très impliquée avec qui j'ai pu*



*multiplier les prototypes, les ajustements. C'est grâce à eux que chaque chambre a pu bénéficier d'une tête de lit différente, ce qui participe au caractère unique de cet hôtel », raconte la décoratrice dont l'aventure avec Pierre Frey se poursuit : « J'ai été ravie d'apprendre que Frey avait racheté Rosello. Cela va donner une meilleure visibilité aux collections, encore un peu confidentielles, qui seront accessibles au plus grand nombre, notamment aux particuliers. Surtout, cela va nous simplifier la vie puisque nous pourrons choisir mobilier et tissus au même endroit et passer ainsi une seule commande. »*

Le musée Baccarat.*DR*

Une nouvelle aventure à laquelle la décoratrice va participer, car ses meubles dessinés pour le Castelbrac, sa petite chauffeuse notamment, vont rejoindre le catalogue. En rachetant Rosello, c'est en effet que s'offre **la maison de tissu**. D'ailleurs, ce qui a achevé de convaincre Patrick Frey de réaliser cette opération, ce sont les 200 modèles de sièges qui composent ce fonds.

De nombreux objets contemporains intègrent le nouveau catalogue de Pierre Frey.*DR*  
Après un état des lieux et un élagage, un certain nombre de **modèles classiques et contemporains** vont intégrer le nouveau catalogue sur lequel travaille l'équipe de



Pierre Frey et auquel de nouveaux modèles maison seront ajoutés. « *Nous travaillons d'arrache-pied sur ce catalogue qui sortira au printemps 2019 et promet d'être éclectique, comme l'est déjà notre ligne de tissus. L'idée, c'est de nous ouvrir aussi aux particuliers. Pour cela, nous allons transformer l'un de nos deux showrooms de la rue de Furstemberg (Paris VIe) en boutique de meubles, que nous avons dévoilée au moment de Paris Déco Off, en janvier dernier* », révèle Patrick Frey, pour qui cette nouvelle division meubles n'est en fait qu'un retour aux sources.

La nouvelle collection dévoilée au Paris Déco Off 2019.*DR*

En effet, alors qu'il travaillait à la monographie consacrée à son grand-père, le décorateur-ensemblier René Prou (*René Prou, entre Art déco et modernisme*, d'Anne Bony, Norma Éditions) –, Patrick Frey est tombé sur un papier à lettres dont l'en-tête annonçait : « René Prou, meublier »... Alors qu'il n'est pas encore décidé sur l'appellation à donner à sa collection (le nom Rosello demeurera, mais sera une division de la gamme de meubles), il pourrait reprendre à son compte cette signature et la baptiser « Pierre Frey, meublier », un bel hommage aux origines de cette aventure familiale.



# IFDM

INTERIOR FURNITURE DESIGN MAGAZINE

N. 1 | Europe & Asia  
January 2018 - Year XII - [www.ifdm.it](http://www.ifdm.it)



18 **PEOPLE&PROJECTS**  
**Calvi Brambilla**

22 **24HOURS IN COLOGNE**  
Design is served

44 **FOCUS ON**  
Cocktail in St. Moritz  
BAXTER

57 **MONITOR LIGHTING**  
Romantic and  
hi-tech soul

Italian  
and  
**ENGLISH**  
texts

## 24HOURS IN PARIS

### Paris Déco Off... HAPPY BIRTHDAY DÉCO OFF! 17-21 January

THE PARISIAN TRADE SHOW FOR TEXTILE AND INTERIOR DESIGN PROFESSIONALS CELEBRATES ITS 10TH YEAR, STIMULATING IMAGINATION AND PARTICIPATION IN THIS EDITION THROUGH A RICH SELECTION OF PRODUCTS, INSTALLATIONS, AND MORE

An exceptional edition of **PARIS DÉCO OFF** is preparing to animate the two banks of the River Seine. In fact, this year marks the 10th anniversary of the trade show, an exclusive event full of surprises and kaleidoscopic innovations. The Parisian “rendez-vous”, which brings international interior designers and decoration and textile publishers to the Rive Gauche and Rive Droite (from 17 to 21 January), will once again be flaunting its distinctive feature: colour colour colour, everywhere and in every shade, as well as many fabrics and trends that will go on to characterise decorative textiles, wallpaper, and rugs, a preview of which is provided by the 119 design houses which will be participating in the event.

The 10th edition also brings with it entirely new products, riding the wave of a renewed and vivacious spirit of initiative: to marvel, admire, imagine, learn, and celebrate are some of the ‘commandments’ that this acclamatory edition intends to subject visitors to so that they may fully appreciate every aspect that Paris Déco Off has to offer. One must, therefore, *marvel* at the over 200 suspended lighting fixtures that shine along the trade show route – including those upholstered in linen by the Masters of Linen – and at the illumination from the latest collections by partner brands on the monumental design products created specifically for the event. And we can’t help but be inspired by the creative compositions of the more than 90 showrooms which line the two banks, between the 1st, 2nd, 3rd, and 4th arrondissements, and *admire* the various displays as we seek number ‘10’ with a clear iconic reference, finally discovering which will be the winner of the competition dedicated to them. Meanwhile, students of art and design are called upon to *imagine* as they participate in a contest that focuses on the theme “Draw me a fabric or wallpaper”, the winner of which will be awarded at the Hotel Drouot; while all attendees are invited to *learn* thanks to a rich panel of lectures conducted by authors, journalists, bloggers, trend hunters, and decorators who will discuss the history of textiles in decoration. Finally, and most importantly, we are asked to *celebrate*: from the gala evening that Déco Off organises each year to the individual events held in the showrooms. Raise your glasses high to toast this 10th anniversary!



Masters of Linen 2018

### BUON COMPLEANNO DÉCO OFF!

VARCA LA SOGLIA DEI DIECI ANNI L'APPUNTAMENTO PARIGINO PER I PROFESSIONISTI DEL TESSILE PER L'INTERIOR DESIGN, CHE PER QUESTA RICORRENZA SOLLETTICA FANTASIA E PARTECIPAZIONE CON UNA RICCA PROPOSTA

Sarà un'edizione coi fiocchi quella che si appresta ad animare le due sponde della Senna. Si celebra infatti il decimo anniversario di **Paris Déco Off**, un evento esclusivo, ricco di sorprese e caleidoscopiche novità. Il “rendez-vous” parigino che richiama interior designer internazionali ed editori della decorazione e del tessile lungo la Rive Gauche e Rive Droite (dal 17 al 21 Gennaio), non mancherà della sua cifra distintiva: colore colore colore, ovunque e in tutte le sue sfumature. Ma anche tanti materiali e tendenze che andranno a caratterizzare tessuti per l'arredo, carte da parati e tappeti, una cui preview è offerta proprio dalle 119 Maison che prendono parte all'evento. La decima ricorrenza porta però con sé inedite proposte, che si inseriscono sull'onda di un rinnovato e vivace spirito di iniziativa: sorprendersi, ammirare, immaginare, imparare, celebrare, sono solo alcuni dei ‘comandamenti’ che questa encomiastica edizione intende sottoporre ai visitatori affinché possano assaporare nel profondo ogni sfaccettatura che Paris Déco Off sa regalare. Occorre quindi lasciarsi *meravigliare* dalle oltre 200 illuminazioni sospese che risplendono sul percorso - tra cui quelle rivestite in lino realizzate da Masters of Linen - o dalle proiezioni luminose delle ultime collezioni dei brand partner su monumentali prodotti di arredo realizzati da hoc per l'evento; bisogna *lasciarsi ispirare* dalle composizioni creative degli oltre 90 showroom che costellano le due rive, tra il I, II, III e VI arrondissement; e *ammirarne* le vetrine alla ricerca del numero ‘10’ dal chiaro rimando iconografico, per poi scoprire quale di esse sarà la vincitrice della competizione a esse dedicata. A *immaginare* sono chiamati i gli studenti delle scuole di arte e design per partecipare al contest sul tema “Draw me a fabric or wallpaper”, il cui vincitore sarà premiato presso l'Hotel Drouot; A *imparare* invece, sono invitati tutti i partecipanti all'evento, grazie a un ricco panel di lectures tenuti da autori, giornalisti, blogger, trend hunters, decoratori che porteranno in primo piano la storia dei tessuti nella decorazione. Infine, l'invito maggiore è ‘*celebrare*’: dalla serata di gala che annualmente il Deco Off organizza ai singoli eventi negli showroom, alti i calici per questo decimo compleanno!



### JANNELLI & VOLPI Atelier Visconti, 4 rue Visconti

The *Sirpi* collection is enhanced by the **ALTAGAMMA KILT** collection of clear Nordic inspiration, which draws inspiration from the graphics of Scottish kilt patterns. The pastel-colored tartans mix with the faux monochrome, earthy colors with textile textures, graphics with geometric and decorative elements, or pinstripes and grey stripes on a light background.

La linea *Sirpi* si arricchisce della collezione **Altagama Kilt** di chiara ispirazione nordica, che prende spunto dalle grafiche dei kilt scozzesi. Alle proposte tartan in tinte pastello si accostano finti uniti, dai colori terrosi con trame effetto tessile, grafiche con elementi geometrici e decorativi, o come gessato e righe grigie su fondo chiaro.

### JAB ANSTOETZ 25-27 rue du Mail

It stands the pass of time, thanks to an intertwist of aesthetic, material and cultural inspirations: this is **TREASURES OF TIME**, the 2019 collection of fabrics for interior decoration and covering Carlucci by JAB Anstoetz. Evoking last century's most important years, interpreted according to a contemporary and unconventional vision. The elements typical of the 50s that meet the technical refinement of Bauhaus, prints of lush forests coexist with the surreal synthetic leather python effect.

Attraversa il tempo, in un intreccio di correnti estetiche, materiali e culturali: questa è **Treasures of Time**, la collezione 2019 di tessuti per la decorazione e rivestimento Carlucci by JAB Anstoetz. Un'evocazione del secolo scorso nei suoi decenni chiave, interpretati secondo una visione contemporanea e non convenzionale. Ecco che elementi anni '50 incontrano la raffinatezza tecnica del Bauhaus, stampe di lussureggianti foreste convivono con il surreale della pelle sintetica effetto pitonato.



### ALCANTARA Art Cube Gallery, 9 place Furstemberg

Ideas, moods, suggestions inspired by a survey on interior trends and contained in 14 *Trend Books*. Alcantara presents a special selection of colors and decorations at Déco Off, a reinterpretation of experimental and classic themes through different manufacturing techniques to be used on Alcantara®. Foils, prints, punctures, laser processing, embossing, engravings and weaves highlight the extreme versatility of the material, suggesting new applications for use.

Idee, mood, suggerimenti ispirati da un'indagine sulle tendenze dell'interior e racchiusi in 14 *Trend Book*. Alcantara presenta a Déco Off questa speciale selezione di cromie e decori, reinterpretazione di temi sperimentali e classici attraverso differenti tecniche di lavorazione possibili su Alcantara®. Lamine, stampe, forature, lavorazioni laser, goffrature, incisioni e intrecci evidenziano così l'estrema versatilità del materiale, suggerendone nuove applicazioni d'uso.



## Paris Déco Off fête ses 10 ans avec Jean-Gabriel Causse

par Cécile JARRY

**Un peu de couleurs dans les rues de Paris... Le temps de l'événement Paris Déco Off, le designer Jean-Gabriel Causse a joué les scénographes dans les rues de la capitale. Ambiance vitaminée !**

Paris Déco Off s'est achevé samedi dernier, sur un nouveau succès. Plus de 35 000 personnes ont fait le déplacement à Paris pour découvrir les somptueuses réalisations exposées lors de cet événement unique qui met en lumière les créations des plus grands éditeurs de tissus et de papiers peints. On parle de 120 maisons participantes.

Comme chaque année, pour tous les amoureux de la décoration, professionnels et grand public, Paris a été une fête. Une fête durant laquelle ils ont pu flâner de maison en maison pour découvrir les nouvelles tendances dans le domaine de la décoration intérieure.

### Une scénographie signée Jean-Gabriel Causse

Une fête qui cette année s'est voulue aussi haute en couleurs. Carole Locatelli et Hughes Charuit, les fondateurs et organisateurs de l'événement avaient décidé de fêter dignement leurs 10 ans. En plus des traditionnelles lampes géantes installées dans les quartiers de Saint-Germain-des-Prés et de la rue du Mail, la nouveauté a résidé cette année dans l'exposition en extérieur d'un mobilier surdimensionné, créé par la maison Ecart International et qui reprenait en format géant trois icônes de sa fondatrice et designer star, Andrée Putman. Le canapé Crescent Moon, le fauteuil Clair de Jour et le banc Éléphant ont ainsi été mis en scène, le designer de la couleur et écrivain Jean-Gabriel Causse assurant la scénographie. Une scénographie haute en couleurs qui n'a pas manqué de dynamiser ce beau rendez-vous déco de début d'année.



Décoration

## Paris Déco Off 2019

13 janvier 2019 · Ajouter un commentaire



Paris Déco Off, le rendez-vous du design revient sur Paris du 17 au 21 janvier 2019. Pendant une semaine, plus de 100 Showrooms nous ouvrent leurs portes dans toute la capitale ! Un événement indispensable pour tous les aficionados de la déco

Si vous voulez découvrir les **tendances déco 2019**, filez rencontrer les **118 créateurs et éditeurs** de déco dans leurs showroom sans rendez-vous pour nous faire découvrir leurs dernières collections.

Créateurs en tissus, en passementeries, maisons de mobiliers, de luminaires, 118 grands noms ont répondu à l'appel pour nous faire découvrir leurs univers et leurs collections : Arte, Boussac, Cansamance, **Pierre Frey, Tassinari et Chatel, Kravet, Jean-Paul Gautier, Christian Lacroix** sont à découvrir !

**Paris Déco Off 2019**, c'est au final un grand parcours dans la décoration.



## La mode urbaine traverse tous les courants

Les jeunes urbains sont des éternels « à la coupe démodée », du prêt-à-porter à croquer et à porter, dans les collections, dans le prêt-à-porter et dans les marques de streetwear. On les voit se balancer un costume, être percutés par les collections de haute couture 2019-20. Page 87.



### Les éditeurs renouent avec le fauteuil

Les éditeurs de tissus pour la décoration, professionnels en effet, sont et seront de plus en plus nombreux à se consacrer à la décoration d'intérieur.

### 2019, l'année de la consommation

Dirigée par les réseaux sociaux pour le premier trimestre, la consommation devrait ralentir. Mais la consommation de biens de consommation reste forte.

## Paris Déco Off fait la fête aux tissus de décoration

**U**N dixième anniversaire sous le signe de la profusion. Ce sont près de 230.000 références qui seront proposées, issues de 820 collections, par les 115 maisons d'édition qui participeront à la prochaine édition de *Paris Déco Off*, du 17 au 21 janvier prochain. « Dix ans après avoir lancé ce pari, nous nous félicitons toujours davantage de réunir autant de personnes autour de si belles matières », se réjouit Carole Locatelli, la créatrice de l'événement avec Hughes Charuit.

L'événement parisien dédié aux tissus d'ameublement est devenu incontournable au fil des ans. L'édition 2019 sera marquée par des décors surdimensionnés réalisés en trompe l'œil et exposés dans la rue pour le plaisir de tous. Ainsi, une banquette de sept mètres de long, signée Andrée Putman, sera installée à Saint-Germain-des-Prés, à moins qu'il

ne s'agisse de la place des Petits-Pères. Le secret reste bien gardé. *Paris Déco Off* cherche à provoquer la surprise, tout en misant sur ses rendez-vous incontournables. Car on ne change pas une recette qui gagne. Ainsi, les 200 lanternes habillées de tissus prestigieux et éclairant les rues de Paris, les navettes transportant les visiteurs entre la rive gauche et la rive droite, les conférences (sur l'histoire des matières cette année), la nocturne du samedi ou encore les concours sont toujours de la partie.

Cette fois, les écoles d'art vont plancher sur le thème « Dessine-moi un tissu ou un papier peint ». Elles auront libre choix pour « revisiter le monde, un pays, une ethnie, une légende ou encore un site naturel ». Quant au concours des vitrines, il sera placé, anniversaire oblige, sous le thème du chiffre 10. Le concours évolue, car le grand public pourra désor-

mais participer à désigner la vitrine gagnante par le biais d'un vote organisé sur les réseaux sociaux.

Dès sa création, *Paris Déco Off* a su trouver une formule originale, alors que les Salons professionnels se trouvaient en perte de vitesse, en particulier dans le secteur des éditeurs. En ouvrant les portes de leurs show-rooms, les éditeurs ont réussi à attirer une clientèle qui ne se serait peut-être jamais aventurée chez eux. Quant aux amoureux des belles matières, ils sont gâtés, avec un assortiment exceptionnel qui rassemble la grande majorité des éditeurs français et étrangers. La recette du succès tient sans doute à la simplicité du projet, à son périmètre clairement défini et à son ambiance accueillante et festive. Et *Paris Déco Off* s'est ainsi imposé comme « la » grande fête des tissus de décoration.

A.L. ●

## Que faire ce week-end à Paris les 18, 19 et 20 Janvier 2019

Posted by [Sortir a Paris](#) | Date :mercredi 16 janvier 2019 | Dossier :Sortir | [Leave a comment](#)

Et vous, vous faites quoi ce **week-end du 18, 19 et 20 Janvier 2019 à Paris et en île de France**? Ne tardez pas à découvrir les animations incontournables pour ce **nouveau week-end à Paris!**

### À lire aussi :

[Les bons plans de la semaine du 14 au 20 janvier 2019](#)

### Les immanquables du week-end :

**Salon Maison Objet.** Le Salon MaisonObjet revient du 18 au 22 janvier 2019 au **parc des expositions de Paris-Nord Villepinte**. Ce rendez-vous professionnel incontournable réunit cette année près de 3000 exposants dont 585 nouveaux.

**Paris Déco Off.** Paris Déco Off, le rendez-vous du design, revient sur Paris du 17 au 21 janvier 2019. Pendant une semaine, plus de 100 Showrooms nous ouvrent leurs portes dans toute la capitale ! Un événement indispensable pour tous les aficionados de la déco en parallèle du grand Maison et Objet 2019.

**Experience Week.** L'Experience Week revient à Paris pour sa deuxième édition. Du 14 au 20 janvier 2019, vous êtes invités à découvrir un panel d'activités super originales présentes dans la capitale à prix réduit, voire gratuitement ! Un bon plan pour se découvrir de nouvelles passions !

# LA GAZETTE DROUOT



## ACTUALITÉ

LA HAUTE  
HORLOGERIE TIENT  
SALON À GENÈVE

## PORTRAIT

ALICIA PENALBA,  
SCULPTRICE  
D'AVANT-GARDE

## PATRIMOINE

AL HOSN,  
LA FORTERESSE  
DES SABLES

EN COUVERTURE  
UNE TOILE D'ACHILLE LAUGE  
PAGE 6

## PARIS DÉCO OFF

En dix ans, l'événement  
est devenu un rendez-vous  
incontournable de la décoration,  
qui fait étape à Drouot

N° 1 DU VENDREDI 11 JANVIER 2019

M 01676 - 1901 - F: 3,50 €



L'AGENDA DES VENTES  
DU 12 AU 20 JANVIER 2019

# SOMMAIRE

N° 1 DU 11 JANVIER 2019



© SPELDOORN STUDIO

Voir page 18

## ART & ENCHÈRES

- 10 . . . . **ÉVÈNEMENT**  
Paris Déco Off souffle ses dix bougies sous le signe d'un succès international fêté rive droite, rive gauche, et depuis trois ans à Drouot
- 18 . . . . **RENCONTRE**  
Reconduit à la tête de la Brafa, Harold T'Kint de Roodenbeke entretient l'esprit si particulier d'une foire devenue incontournable
- 22 . . . . **LOIS**  
Entre micro-BNC et TVA, les arcanes de la fiscalité expliqués aux artistes
- 24 . . . . **ENQUÊTE**  
Le groupe helvétique propriétaire d'Art Basel a connu en 2018 de sérieuses turbulences. Le modèle des foires est-il en crise ?
- 26 . . . . **ACTUALITÉ**  
La Suisse à nouveau, avec le 29<sup>e</sup> Salon international de la haute horlogerie, une mécanique du luxe bien huilée ; en France, un rapport ministériel fait le point sur l'avenir de la profession d'opérateurs de ventes volontaires

## LES VENTES

**L'AGENDA DE LA SEMAINE** . . . . . 34

TOUTES LES VENTES DU 12 AU 20 JANVIER

### LES SÉLECTIONS DE LA GAZETTE

ADJUGÉ À PARIS. . . . . 46  
VENTES EN ILE-DE-FRANCE. . . . . 62  
CETTE SEMAINE EN RÉGIONS. . . . . 68  
ADJUGÉ EN RÉGIONS . . . . . 74  
VENTES DANS LE MONDE. . . . . 98

INDEX DES THÈMES ET DES LIEUX . . . . . 8

BONNES ADRESSES . . . . . 107

PETITES ANNONCES . . . . . 108



Ateliers Pinton,  
tapis « Malachite vert », laine,  
180 x 210 cm.  
Design : Joséphine Pinton.  
© ATELIERS PINTON

# PARIS DÉCO OFF SOUFFLE SES DIX BOUGIES

EN DIX ANS, CET ÉVÉNEMENT S'EST IMPOSÉ AU NIVEAU INTERNATIONAL  
COMME UN VÉRITABLE MOMENT CLÉ OÙ LES ÉDITEURS DÉVOILENT  
LEURS NOUVEAUTÉS. TOUTE UNE PROFESSION EN FÊTE,  
DONT DROUOT EST PARTENAIRE.

PAR STÉPHANIE PIODA

**L**es chiffres parlent d'eux-mêmes. «Lorsque nous avons lancé l'événement, en 2009, alors que l'objectif de fréquentation était de trois mille personnes, nous en avons reçues cinq mille. En 2018, ce sont 38 000 visiteurs qui ont franchi les portes des showrooms», font part avec enthousiasme et fierté les organisateurs, Carole Locatelli et Hughes Charuit. Ils sont passés de quarante-cinq marques à cent dix-huit aujourd'hui, réparties dans cent showrooms et quarante-cinq pop-up entre la rive droite (avec pour épicerie la rue du Mail) et la rive gauche (autour des rues de Seine, de l'Échaudé, de Furstemberg)... Pour faciliter la circulation, des navettes sont disponibles : «L'année dernière, nous avons transporté plus de 13 000 personnes en cinq jours !», rappelle Carole Locatelli. Architectes, décorateurs d'intérieur, «mais aussi les partenaires qui assurent les suivis de fabrication à l'autre bout du monde», note le directeur général de Codimat Pascal Pouliquen : toute la profession se donne rendez-vous à Paris en ce premier mois de l'année, parmi laquelle 70 % d'étrangers confirment la dimension internationale de la manifestation. Notons qu'elle bénéficie également de l'afflux du public de la Fashion Week, qui se tiendra du 21 au 24 jan-

vier, certaines maisons établissant clairement des ponts entre les deux univers : Gainsborough Fine Weavers & Dye House, James Hare, Jean Paul Gaultier ou Ralph Lauren, premier créateur de mode américain à avoir créé une collection entièrement dédiée à la maison.

Ce positionnement autour de l'excellence, du luxe et du savoir-faire – nombreuses sont les sociétés labellisées entreprises du patrimoine vivant ou appartenant au prestigieux comité Colbert – a convaincu les nouveaux venus : Moissonnier, ébéniste créant des meubles sur mesure, Noble Natural, créateur de tapis et moquettes avec de la laine 100 % vierge non teintée (100 % bio), Evolution 21, entreprise belge spécialisée dans la création de textiles, de tissus, de cuirs et de meubles haut de gamme, Marine Leather, une des tanneries les plus importantes du marché haut de gamme, et The Rug Company, reconnue pour ses tapis et moquettes signés par des designers comme Paul Smith, Marc Alexander...

## DU MONDE ENTIER

Si tous louent Paris Déco Off – Pascal Pouliquen lui prédit même un avenir de Salon des arts décoratifs du XXI<sup>e</sup> siècle –, il est difficile de mesurer précisément son impact sur l'acti-

vité et le chiffre d'affaires des maisons. Pierre Frey, directeur de communication de la maison du même nom, précise en effet : «Nous montrons les nouvelles collections à des décorateurs, qui vont ensuite les présenter à leurs clients. Cela peut donc prendre plusieurs mois, voire plus. Paris Déco Off est de plus en plus visité chaque année ; nos clients et journalistes du monde entier viennent les découvrir à cette occasion. Nous ne raterions sous aucun prétexte ce rendez-vous, qui offre une force de frappe très importante.» Le secret d'un tel succès ? Avoir réussi à créer un label et à fédérer les maisons les plus importantes en un parcours dans Paris intra-muros, tout en ayant su cristalliser ce sentiment d'appartenance à une communauté, là où les éditeurs sont déjà établis.

De nombreuses griffes sont très anciennes (les papiers peints Zuber ont été fondés en 1797, Thibaut en 1886, Tassinari et Chatel remonte à l'atelier Pernon, créé en 1680...) et possèdent des archives très importantes qui ne peuvent être présentées que dans ces showrooms (plus de 100 000 références pour Tassinari et Chatel), ce qui ajoute un relief aux dernières collections et nourrit de façon constructive les discussions. De leur côté, les professionnels étrangers investissent des

galeries d'art contemporain louées pour l'occasion : la galerie Claudine Legrand se met aux couleurs de Jakob Schlaepfer, la galerie Serousi devient Misia, les Yeux fertiles, Gainsborough et Leila Mordoch, Farrow & Ball... Pour se repérer, deux cents illuminations géantes rythmeront les rues des deux rives et – nouveauté cette année – cinq pièces de mobilier surdimensionnées seront installées sur les places des Petits-Pères, Saint-Ger-

main-des-Prés et Furstemberg, un projet qui ne peut que faire penser aux meubles à longues jambes que le designer italien Umberto Dattola avait créés pour la Milan Design Week en 2013. Ici, cela se traduira à travers un canapé et un banc de 3 mètres de long sur 2,20 de haut de la Maison Ecart International, dessinés par Andrée Putman et peints par Farrow & Ball, une chaise Rosello par Pierre Frey, un canapé

Houlès / Nouaillac et une commode Moissonnier. « On ne pourra pas monter dessus, mais on pourra se prendre en selfie à côté ! », s'amuse Carole Locatelli ; une façon de sensibiliser le grand public à cet événement, et de l'inviter à pousser la porte des showrooms – pour l'instant, celui-ci ne représente que 10 % des visiteurs. Tous ces meubles de géant seront vendus à Drouot, sous le marteau d'Art Valorem le jeudi 14 février, au profit de l'Institut Curie pour la lutte contre le cancer. Les organisateurs les imaginent déjà dans les entrées de mairies ou d'hôtels de régions. Valérie Péresse, présidente du conseil régional d'Ile-de-France, aurait déjà marqué son intérêt pour habiller le tout récent bâtiment de Saint-Ouen.

#### QUELLES TENDANCES EN 2019 ?

Pour Hughes Charuit, le constat est sans appel : « Le tapis revient beaucoup dans la déco, comme le papier peint. Lorsque nous avons démarré, seules trois ou quatre maisons fabriquaient du papier peint, alors qu'aujourd'hui elles représentent 70 % des exposants ! Des grandes enseignes comme Missprint ou Cole & Son ont doublé leurs collections, et, plus symptomatique encore, Farrow & Ball ou Little Green, connues pour leurs peintures, multiplient celles de papier peint. » Les pratiques ont changé et, au lieu de recouvrir une pièce entière, on joue beaucoup avec des motifs décoratifs sur un seul mur, un beau panoramique de Zuber ou un panneau de la collection « London Wallpapers V » de Little Greene. Le fabricant britannique a pioché dans les archives d'English Heritage (organisme chargé de gérer le patrimoine public), pour redonner vie à des papiers peints prélevés pendant les travaux de conservation dans des demeures des XVIII<sup>e</sup> et XIX<sup>e</sup> siècles, à Wrest Park dans le Bedfordshire.



## À PARCOURIR

Paris Déco Off

Du mercredi 17 au dimanche 21 janvier

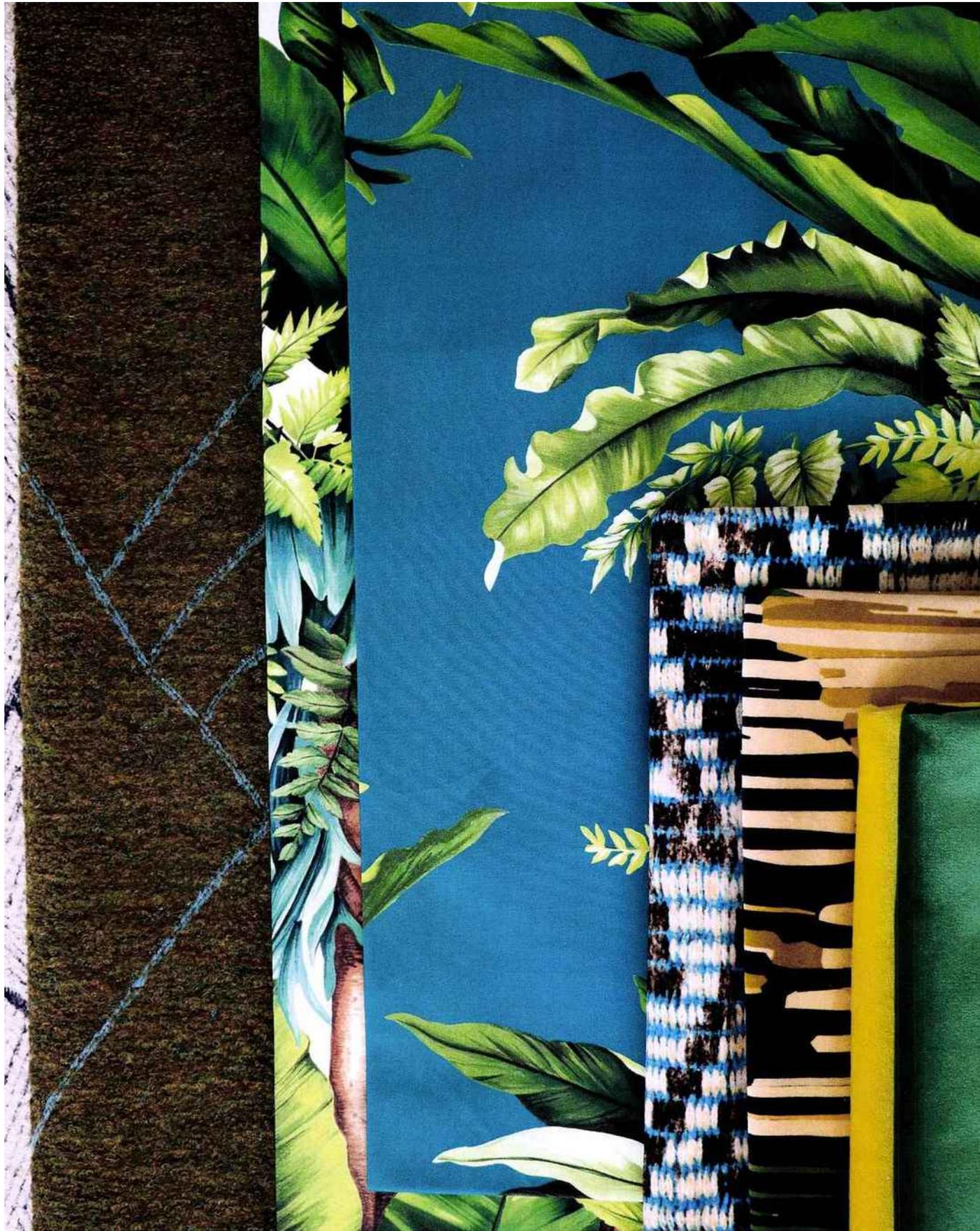
[www.paris-deco-off.com](http://www.paris-deco-off.com)

Dans la collection « Pop », de la maison Elitis, le mur s'inspire d'un sol avec ses grands motifs d'azulejos colorés.

© ELITIS

Maison Little Greene, les murs  
« Pall Mall 309 » et la chaise  
« Trumpet 196 ».  
© LITTLE GREENE







Cet attrait est d'ailleurs au cœur du concours proposé aux étudiants des écoles d'art et de design, ayant pour thème «dessine-moi un tissu ou un papier peint». Leurs travaux seront jugés par un jury de professionnels, composé de créateurs, d'éditeurs et de journalistes, et les créations des lauréats se verront exposées à l'Hôtel Drouot. Des collaborations avec les éditeurs seront à n'en pas douter envisagées, sous la houlette de Carole Communication, assurant aux étudiants que leurs droits d'auteur seront bien préservés.

Côté tendances, Pascal Pouliquen a constaté que, depuis quelque cinq ans, « nous ne sommes plus dans le consumérisme, les clients recherchent la particularité, le sur-mesure. Ils prennent le temps, discutent, s'intéressent aux matériaux, au savoir-faire, et nous arrivons à trouver des prix en accord avec leurs attentes, comme des "tissés manuel couleur" sur mesure à 145 € le mètre carré ! Les valeurs humaines et humanistes sont plus importantes que dans les années 1980-1990. » Dans ce processus de transformation en cours, il imagine un retour possible du tissage et d'un travail artisanal de qualité en France... autrement, bien sûr. Un modèle à inventer. ■

## DROUOT ENTRE EN SCÈNE

Paris Déco Off, c'est aussi à Drouot avec, le jeudi 17, vendredi 18 et lundi 21 janvier en salle 9, l'exposition – pour la troisième année consécutive – des travaux réalisés dans le cadre du Concours des jeunes créateurs. Cette année ont été sélectionnés trente et un projets d'étudiants d'écoles d'art et de design ; ces derniers sont notamment issus de l'École bleue, l'École Conte, l'EnsAD, l'école Boule, l'ENSCI et l'Académie royale des beaux-arts de Bruxelles... Le thème proposé ? « Dessine-moi un tissu ou un papier peint ». Un second rendez-vous aura lieu à Drouot le jeudi 14 février, toujours en salle 9, avec le passage sous le marteau de la maison Art Valorem des meubles surdimensionnés fabriqués pour l'événement, auparavant exposés dans divers lieux parisiens. Signés Andrée Putman, Pierre Frey, Houllès - Nouailhac ou Moissonnier, ils sont destinés à interpeller le grand public, et l'inciter à pousser les portes des 96 showrooms répartis sur les deux rives de la Seine.

### PAGE DE GAUCHE

Tissus de la collection «Tribu» de Pierre Frey, inspirée de l'art graphique du peuple Ndébéle d'Afrique du Sud.

© PIERRE FREY

### CI-DESSUS

Papier peint «Carrara Grande», rideaux «Carrara Fiore Grande», sofa «Varese», jade pale collection «Veronese», printemps 2019, Designers Guild.

© DESIGNER GUILD

lefigaro.fr

## LE FIGARO

« Sans la liberté de blâmer, il n'est point d'éloge flatteur » Beaumarchais



**COMMERCE**  
FACE À AMAZON,  
LES MAGASINS ORGANISENT  
LA RIPOSTE PAGE 37

**FOUJITA**  
LE PLUS FRANÇAIS DES PEINTRES  
JAPONAIS S'EXPOSE  
À PARIS ET À REIMS PAGE 34



**EXÉCUTIF**  
Macron reprend  
des forces  
en saluant  
les armées PAGE 4

**SONDAGE**  
Grand débat:  
un Français  
sur trois compte  
y participer  
PAGE 5

**SÉNAT**  
Larcher avertit  
Macron:  
« Je ne me ferai pas  
berner » PAGE 6

**ÉTATS-UNIS**  
Trump relance  
la « guerre  
des étoiles » PAGE 8

**ENQUÊTE**  
Passeports:  
Benalla  
de nouveau  
en garde à vue  
PAGE 10

**TRANSPORT**  
Fusion Alstom-  
Siemens: vers un  
veto de Bruxelles  
PAGE 12

**CHAMPS LIBRES**  
• La tribune  
du général  
Bruno Dary  
• La tribune  
de Nicolas  
Lecaussin  
• Le bloc-notes  
d'Ivan Rioufol  
• L'analyse  
de Damien  
Masclet  
PAGES 13 ET 14

**FIGARO OUI  
FIGARO NON**

Réponses à la question  
de jeudi:  
Brexit: selon vous,  
le Royaume-Uni doit-il  
organiser un nouveau  
référendum?

**OUI 48% NON 52%**  
TOTAL DE VOTANTS: 96 520

Votez aujourd'hui  
sur lefigaro.fr  
Université: approuvez-  
vous l'augmentation  
des frais d'inscription  
pour les étrangers  
non cotisants résidents  
en France?

THOMAS PROLLA, MAKRYFF  
FONDATEUR FOUJITA / ADGAP PHOTO  
2018

REG. 3306 - N° 2394 - DI 4 975 - CAN 5304 - © 2018 - A 3304 - ESP. 1204 - ÉQUIPE 1204 - GR 2302 - GR 3304 - DOM 3304 - DR 1204  
LOR 3304 - NL 3304 - PORTCONF. 3304 - NMR 3304 - SAN 4201 - ZONE CHA 2 360 CHA - ISSN 0923-8282

# Entre la France et l'Italie, la grande brouille

Depuis l'arrivée au pouvoir d'Emmanuel Macron et l'ascension de Matteo Salvini, la liste des sujets qui fâchent n'a cessé de s'allonger entre les deux pays, sur le plan politique comme économique.

Entre les deux pays voisins et si proches culturellement, rien ne va plus. Migrants, Aguardis, incidents de frontières, budget... les désaccords entre le président français et le nouvel homme fort italien ont pris l'allure d'un affrontement majeur

sur la scène européenne: Emmanuel Macron veut se poser en leader du camp « progressiste », résistant à la montée des forces « populistes » emmenées par Matteo Salvini. Le sommet annuel entre les deux exécutifs, qui devait se tenir en 2018 à

Rome, est passé à la trappe. Des dossiers économiques très conflictuels et les rachats massifs d'entreprises italiennes par des capitaux français ont contribué à nourrir les tensions et creuser le fossé. Au-delà du champ politique, les déclarations parfois très

acertes du président français, dénonçant par exemple la « ligne » nationaliste sévissant à Rome, ont nourri dans une partie de la population italienne un sentiment d'exaspération à l'égard d'une France donneuse de leçons.

► LES INTÉRÊTS ÉCONOMIQUES. SOURCE D'UNE DÉFIANCE RÉCIPROQUE

► MARC LAZZARI: « LA CRISE N'A PAS COMMENCÉ AVEC EMMANUEL MACRON ET MATTEO SALVINI »

PAGES 2 ET 3

## En Syrie, le Crac des Chevaliers renaît après le chaos



Le régime de Bachar el-Assad se prépare à rouvrir aux touristes la forteresse meurtrie construite au Moyen Âge par l'Ordre hospitalier et occupée pendant la guerre civile par les djihadistes du groupe Jound al-Cham. PAGE 19

**ÉDITORIAL** par Gaëtan de Capelle [gdecapelle@lefigaro.fr](mailto:gdecapelle@lefigaro.fr)

## Sans illusions

Il n'est pas dit que, dans leur fureur, les « gilets jaunes » entendent, ni même écoutent, la voix sage de Didier Migaud. Esprit rationnel dans une France qui a perdu tous ses repères, le premier président de la Cour des comptes n'est pas exactement dans l'air du temps. Lui qui, depuis dix ans, décrochait à la loupe les dépenses effrénées de l'État et des collectivités locales met une nouvelle fois en garde contre l'incalculable dérive de nos comptes publics. Son verdict a le mérite de la franchise: sans profondes réformes et sans économies substantielles, le gouffre financier que nous creusons inlassablement depuis près d'un demi-siècle finira un jour par nous engloutir.

À cet éternel rabat-joie, la plupart des dirigeants politiques, collectivement responsables de la situation actuelle, opposent la même réponse: on ne gouverne pas un pays avec des chiffres et des courbes. Sans doute, mais on ne le gouverne pas non plus avec des illusions. Cette année, la France dépensera probablement 100 milliards d'euros de plus que ce dont elle dispose. À compter du mois d'octobre, il n'y aura plus

un sou en caisse: l'ensemble de ses dépenses, à commencer par le traitement des fonctionnaires, sera payé par l'emprunt. La dette, supérieure à 2 300 milliards, va quant à elle atteindre 100% du PIB, c'est-à-dire l'équivalent de ce que le pays produit en un an. À ce niveau, déjà ruineux pour le Trésor public, la moindre secousse sur les taux d'intérêt - elle finira bien par arriver - se traduira par des milliards supplémentaires à rembourser.

Dépenser l'argent que l'on n'a pas n'a jamais enrichi personne et oblige à prélever toujours plus d'impôts. Avec la crise des « gilets jaunes », la France n'en prend pas vraiment le chemin. Les 10 milliards lâchés en décembre déjà oubliés et le grand débat à peine ouvert, le gouvernement voit affluer les revendications les plus folles. Souhaitons-lui bien du courage pour convaincre que dépenser l'argent que l'on n'a pas n'a jamais enrichi personne. ■

## Réformes, déficits: l'avertissement de Didier Migaud

Inquiet du creusement de la dette et des déficits, le premier président de la Cour des comptes a profité de l'audience solennelle de rentrée de la haute juridiction pour appeler le gouvernement à « accélérer les réformes structurelles ». Conscient, en pleine crise des « gilets jaunes », des attentes à l'égard de l'État, il estime possible d'y répondre sans renoncer au redressement des comptes publics. Il préconise de réduire la dépense en la rendant plus efficace et de tailler dans les niches fiscales. PAGES 24, 25 ET L'ÉDITORIAL

**MILLON**  
Maison de ventes aux enchères depuis 1875  
by **Asium**

## ARTS D'ASIE

4 ventes en préparation  
Du 10 au 13 Juin 2019

- JAPON  
- CHINE  
- ASIE DU SUD  
- PEINTRES D'ASIE

Pour inclure vos objets  
dans ces ventes

CONTACT  
Thomas GUILLAUME  
01 47 27 95 29  
[info@asium-auction.com](mailto:info@asium-auction.com)

17 rue de la Orange-Banelière  
75007 Paris  
[www.asium-auction.com](http://www.asium-auction.com)



CHINE, 1919, édité  
Achat: 180 000 € le 14 décembre 2018



# Les Français fous de déco

Amateurs de meubles, tissus et papiers peints se donnent rendez-vous ce week-end à Paris Déco Off et au salon Maison & Objet.

Vitrine de la boutique Pierre Frey, réalisée à l'occasion de Paris Déco Off.

# L'ÉVÉNEMENT

## La décoration à la fête

**RENDEZ-VOUS** Entre Paris Déco Off, manifestation ouverte au public, qui fête ses 10 ans d'existence, et le salon professionnel Maison & Objet, qui ouvre ses portes aujourd'hui même, Paris met à l'honneur ce week-end designers et artisans.

**J** CATHERINE SAINT-JEAN  
csaintjean@lefigaro.fr

Jusqu'à lundi, dans Paris, c'est la fête de la décoration. Les showrooms de tissus, de papiers peints, de tapis, de passementerie..., habituellement réservés aux professionnels, se sont mis sur leur trente-et-un pour accueillir le public. Une occasion unique de découvrir les mises en scène de leurs nouvelles collections et de rencontrer les équipes. Pour repérer les adresses, rien de plus facile: tels des lampions du 14 juillet, 200 abat-jour géants habillés des étoffes les plus chics illuminent les rues et adresses concernées.

« Nous avons commencé avec 40 maisons et 5000 visiteurs alors que nous en espérons 3000, racontent d'une même voix Carole Locatelli et Hugues Charuit, les deux organisateurs de Paris Déco Off. En 2018, nous comptabilisons 38000 visiteurs et 118 participants. » Cette année, 120 maisons sont de la partie et

l'objectif est d'accueillir quelque 40000 visiteurs « s'il n'y a pas de "gilets jaunes" ». Le pari devrait être gagné haut la main, car, pour son dixième anniversaire, la manifestation voit les choses en grand. En très grand, même, si l'on en juge par le mobilier surdimensionné qui ponctue les principaux parcours organisés rive gauche et rive droite. Six pièces XXL installées place Saint-Germain-des-Prés et place Furstenberg dans le VI<sup>e</sup> arrondissement ainsi que place des Petits-Pères dans le II<sup>e</sup>. Parmi elles, un canapé et un banc d'Andrée Putman édités par Ecart International, une commode gonflée à bloc de Moissonnier, une chaise de Pierre Frey, un fauteuil de Nouailhac...

« Depuis quelque temps, plusieurs éditeurs étrangers, en Espagne, Angleterre,

Italie, et même aux USA, nous sollicitaient pour participer à Paris Déco Off, poursuivent les deux organisateurs. Le problème, c'est qu'ils n'avaient pas forcément de showrooms à Paris. Du coup, nous avons demandé aux galeries d'art de la rue de Seine et de la rue de l'Échaudé de leur céder la place quelques jours pour qu'ils ouvrent des pop-up.»

Lors de ces journées particulières, c'est la convivialité qui prévaut. Tous mettent un point d'honneur à accueillir le public comme l'on reçoit ses amis, le professionnalisme en prime. Demain, samedi, lors de la nocturne, il y aura

même des animations musicales dans les rues. Une manière festive de prendre le temps d'admirer les vitrines imaginées autour du nombre 10 et de participer au prix qui récompensera la plus belle de chaque côté de la Seine en likant sur Instagram. Ces mises en scène n'ont pas pour seule finalité de montrer le savoir-faire et la créativité des maisons. Mais aussi de démontrer qu'elles s'inscrivent dans leur époque, voire qu'elles la devancent.

Nombreux sont les éditeurs qui veulent dès à présent s'adresser aux millenials, leurs clients de demain. Braquenié

a déjà commencé à retravailler les motifs de ses tissus traditionnels haut de gamme pour plaire à cette génération. Patrick Frey a pu le constater : en dix ans, les choses ont évolué, nous vivons la fin du minimalisme, désormais, «la déco s'emballe». Ce n'est pas un hasard si des éditeurs de tissus tels Lelièvre ou des marques de peinture comme Little Green ou Farrow & Ball ont lancé leurs propres collections de papiers peints. On constate chez les clients un intérêt croissant pour tout ce qui participe au confort de la maison : le papier peint, mais aussi les tapis, la moquette...

Il abordera ce thème au cours de la conférence organisée à l'Hôtel de l'Industrie, rue Saint-Benoît, à

**Pour fêter les 10 ans de Paris Déco Off, six pièces de mobilier surdimensionnées ont été installées à Saint-Germain-des-Prés et dans le quartier de la place des Victoires. Parmi elles, un banc d'Andrée Putman édité par Ecart International.**



une encablure du nouveau showroom Elitis, samedi à 10 heures. Décorateurs, blogueurs, journalistes spécialisés, chasseurs de tendances... De nombreuses personnalités s'exprimeront sur les matières de la décoration, leur évolution, leur futur. Parmi elles, Olivier Saguez, président fondateur de Saguez & Partners, abordera la vie de bureau, et la nécessité d'une touche plus féminine dans l'agencement, pour qu'on s'y sente comme à la maison. L'auteur Philippe Blot-Lefèvre s'intéressera, lui, aux formes du design qui ne sont que la représentation de nous-mêmes.

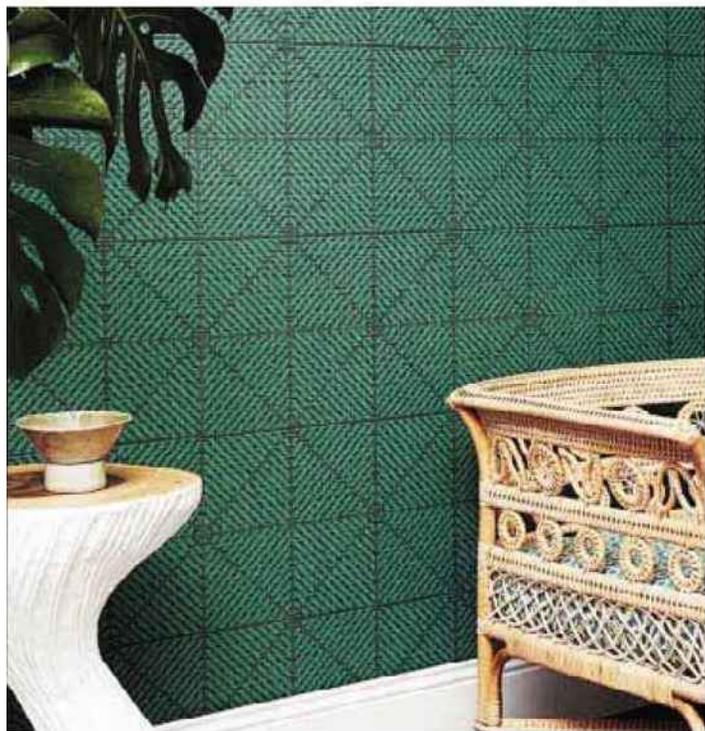
À ne pas manquer non plus, les 120 projets présentés à l'Hôtel Drouot (sauf samedi et dimanche) par les étudiants en école d'art et de design qui ont planché sur des motifs de tissus et de papiers peints. Plus qu'il n'en faut pour combler une soif de déco! ■

[www.paris-deco-off.com](http://www.paris-deco-off.com)

Point d'information : Hôtel Bel Ami,  
7-11, rue Saint-Benoit, Paris (VI<sup>e</sup>).

**» Nous avons  
commencé  
avec 40 maisons  
et 5 000 visiteurs  
alors que nous  
en espérons 3 000.  
En 2018, nous  
comptabilisons  
38 000 visiteurs et  
118 participants. »**

CAROLE LOCATELLI ET HUGUES  
CHARUIT, ORGANISATEURS  
DE PARIS DÉCO OFF



NOBILIS, ECART INTERNATIONAL, BENTU, DOPPIA FIRMA, XIMI LIDESIGN ET URBANCRAFT

Cent vingt éditeurs ont mis en scène leurs nouvelles collections. *Ci-dessus*, un aperçu de celle de Nobilis

lefigaro.fr/madame  
**madame**  
**FIGARO**

COVER STORY  
**JULIETTE  
BINOCHÉ**  
par l'écrivain  
YANNICK HAENEL

EXCLUSIF  
**CÉSARS 2019**  
LES RÉVÉLATIONS

QUOI DE NEUF ?

# B BEAUTÉ

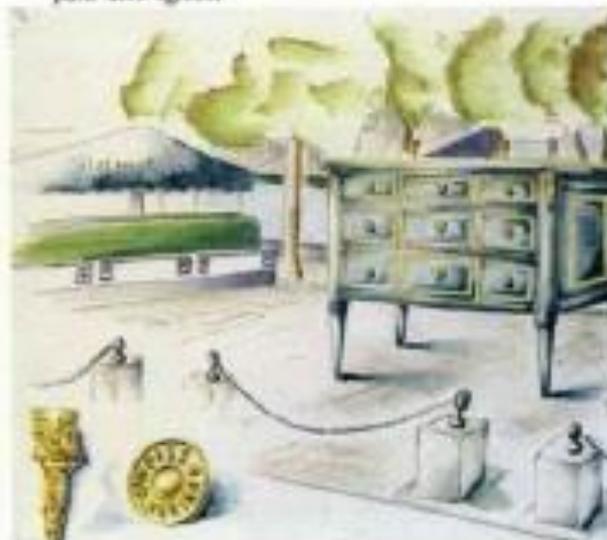
Sérums jeunesse, parfums addictifs, cosméto bio  
**TOUTES LES NOUVEAUTÉS QUI NOUS INSPIRENT**

## ÉVÈNEMENT

### OFF, UN SUCCÈS OUF!

Paris Déco Off fête ses 10 ans. Rendez-vous du 17 au 21 janvier dans une centaine de showrooms parisiens pour rencontrer les éditeurs et les créateurs de la décoration internationale, et y découvrir leurs nouvelles collections. À ne pas rater: les 200 illuminations qui éclaireront ce parcours dans la ville, le concours de la plus belle vitrine et celui des étudiants en école d'art sur le thème « Dessine-moi un tissu ou un papier peint ». Et, enfin, les 6 pièces XXL (commode, banc, chaise, canapé...) installées sur des places historiques. Magnifique!

[paris-deco-off.com](http://paris-deco-off.com)

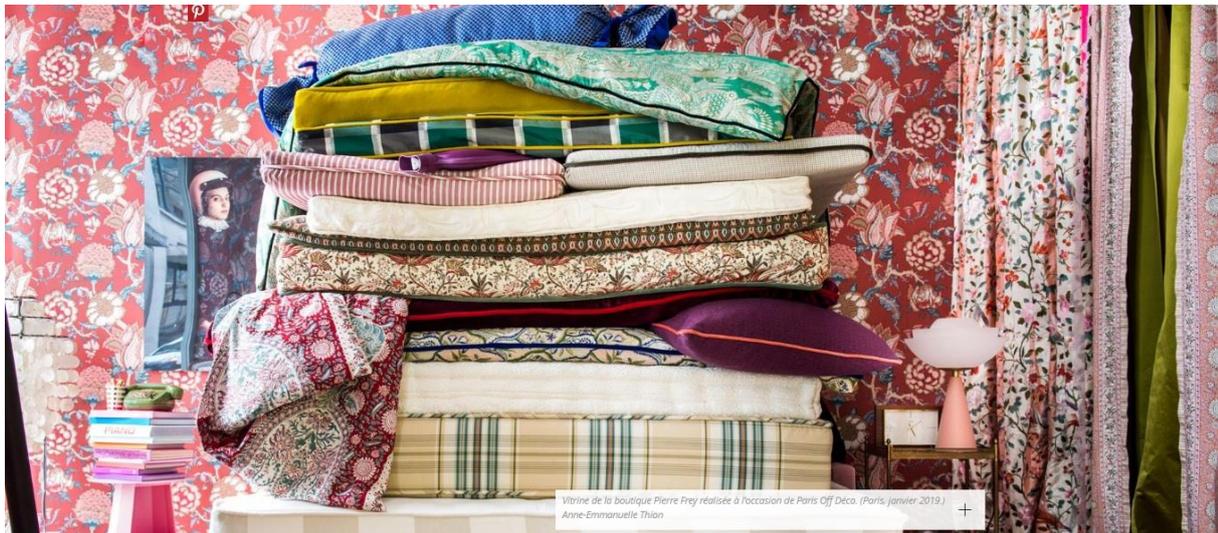


PAR MARIE-SOPHIE N'DIAYE

# Les Français plus fous que jamais de décoration



Catherine Saint-Jean | Le 18 janvier 2019



Entre Paris Déco Off, manifestation ouverte au public, qui fête ses 10 ans d'existence, et le salon professionnel Maison & Objet, qui ouvre ses portes ce vendredi, Paris met à l'honneur ce week-end designers et artisans.

Jusqu'à lundi, dans Paris, c'est la fête de la décoration. Les showrooms de tissus, de **papiers peints**, de tapis, de passementerie..., habituellement réservés aux professionnels, se sont mis sur leur trente-et-un pour accueillir le public. Une occasion unique de découvrir les mises en scène de leurs nouvelles collections et de rencontrer les équipes. Pour repérer les adresses, rien de plus facile : tels des lampions du 14 juillet, 200 abat-jour géants habillés des étoffes les plus chics illuminent les rues et adresses concernées.



*Pour fêter les 10 ans de Paris Déco Off, six pièces de mobilier surdimensionnées ont été installées à Saint-Germain-des-Près et dans le quartier de la place des Victoires. Parmi elles, un canapé d'Andrée Putman édité par Ecart International. (Paris, janvier 2019.)*

« Depuis quelque temps, plusieurs éditeurs étrangers, en Espagne, Angleterre, Italie, et même aux USA, nous sollicitaient pour participer à Paris Déco Off, poursuivent les deux organisateurs. Le problème, c'est qu'ils n'avaient pas forcément de showrooms à Paris. Du coup, nous avons demandé aux galeries d'art de la rue de Seine et de la rue de l'Échaudé de leur céder la place quelques jours pour qu'ils ouvrent des pop-up. »

## Pop-up et convivialité

“

*Pour son dixième anniversaire, la manifestation voit les choses en grand*

”

« Nous avons commencé avec 40 maisons et 5 000 visiteurs alors que nous en espérions 3 000, racontent d'une même voix Carole Locatelli et Hugues Charuit, les deux organisateurs de Paris Déco Off (1). En 2018, nous comptabilisons 38 000 visiteurs et 118 participants. » Cette année, 120 maisons sont de la partie et l'objectif est d'accueillir quelque 40 000 visiteurs « s'il n'y a pas de "gilets jaunes" ». Le pari devrait être gagné haut la main, car, pour son dixième anniversaire, la manifestation voit les choses en grand. En très grand, même, si l'on en juge par le mobilier surdimensionné qui ponctue les principaux parcours organisés rive gauche et rive droite. Six pièces XXL installées place Saint-Germain-des-Près et place Furstenberg dans le VI<sup>e</sup> arrondissement ainsi que place des Petits-Pères dans le II<sup>e</sup>. Parmi elles, un canapé et un banc d'Andrée Putman édités par Ecart International, une commode gonflée à bloc de Moissonnier, une chaise de Pierre Frey, un fauteuil de Nouailhac...

## La fin du minimalisme

---



La vitrine Nobilis créée spécialement pour l'évènement Paris Déco Off 2019.  
Nobilis

Lors de ces journées particulières, c'est la convivialité qui prévaut. Tous mettent un point d'honneur à accueillir le public comme l'on reçoit ses amis, le professionnalisme en prime. Demain, samedi, lors de la nocturne, il y aura même des animations musicales dans les rues. Une manière festive de prendre le temps d'admirer les vitrines imaginées autour du nombre 10 et de participer au prix qui récompensera la plus belle de chaque côté de la Seine en likant sur Instagram. Ces mises en scène n'ont pas pour seule finalité de montrer le savoir-faire et la créativité des maisons. Mais aussi de démontrer qu'elles s'inscrivent dans leur époque, voire qu'elles la devancent.

Nombreux sont les éditeurs qui veulent dès à présent s'adresser aux **millennials**, leurs clients de demain. Braquenié a déjà commencé à retravailler les motifs de ses **tissus** traditionnels haut de gamme pour plaire à cette génération. Patrick Frey a pu le constater : en dix ans, les choses ont évolué, nous vivons la fin du minimalisme, désormais, « la déco s'emballe ». Ce n'est pas un hasard si des éditeurs de tissus tels Lelièvre ou des marques de peinture comme Little Green ou **Farrow & Ball** ont lancé leurs propres collections de papiers peints. On constate chez les clients un intérêt croissant pour tout ce qui participe au confort de la maison : le papier peint, mais aussi les tapis, la moquette...

## Touche féminine

---

Il abordera ce thème au cours de la conférence organisée à l'Hôtel de l'Industrie, rue Saint-Benoît, à une encablure du nouveau showroom Elitis, samedi à 10 heures. Décorateurs, blogueurs, journalistes spécialisés, chasseurs de tendances... De nombreuses personnalités s'exprimeront sur les matières de la **décoration**, leur évolution, leur futur. Parmi elles, Olivier Saguez, président fondateur de **Saguez & Partners**, abordera la vie de bureau, et la nécessité **d'une touche plus féminine dans l'agencement, pour qu'on s'y sente comme à la maison**. L'auteur Philippe Blot-Lefèvre s'intéressera, lui, aux formes du design qui ne sont que la représentation de nous-mêmes.

À ne pas manquer non plus, les 120 projets présentés à l'Hôtel Drouot (sauf samedi et dimanche) par les étudiants en école d'art et de design qui ont planché sur des motifs de tissus et de papiers peints. Plus qu'il n'en faut pour combler une soif de déco !

(1) Site : [www.paris-deco-off.com](http://www.paris-deco-off.com). Point d'information : Hôtel Bel Ami, 7-11, rue Saint-Benoît, Paris (VIe).

lefigaro.fr

# LE FIGARO

« Sans la liberté de blâmer, il n'est point d'éloge flatteur » Beaumarchais



**AUTOMOBILE**  
L'AMÉRIQUE TOURNE  
LE DOS À LA VOITURE  
ÉLECTRIQUE PAGE 24

**FIGARO SANTÉ**  
PSYCHOLOGIE : CE QUE NOUS  
DEVONS À LA FIGURE DU PÈRE  
PAGE 14



**PARLEMENT**  
La majorité veut  
croire à un nouveau  
départ PAGE 8

**RN**  
Le Pen prône  
l'« Alliance  
des nations  
européennes » PAGE 7

**ÉTATS-UNIS**  
Trump s'installe  
dans le plus long  
« shutdown »  
de l'histoire PAGE 6

**ITALIE**  
Fin de cavale pour  
Cesare Battisti PAGE 9

**MÉDECINE**  
Le carnet de santé  
numérique  
séduit PAGE 26

**DANSE**  
« Le Lac des  
cygnes » toujours  
à l'affiche PAGE 34

**CHAMPS LIBRES**

- Les illusions perdues des technos de Bercy
- La Chine parvient-elle à récupérer Taiwan ?
- L'appel de François Baroin, Dominique Bussereau et Hervé Morin
- La chronique de Nicolas Baverez
- La tribune de Christian Saint-Étienne

PAGES 19 à 22

**FIGARO OUI  
FIGARO NON**

Réponses à la question de samedi : Donald Trump a-t-il raison de vouloir construire un mur contre l'immigration à la frontière mexicaine ?

**NON 48% OUI 52%**

TOTAL DE VOTANTS : 45 674

Votez aujourd'hui sur lefigaro.fr

La lettre d'Emmanuel Macron aux Français vous incite-t-elle à participer au grand débat national ?

REBECCA COOK/WIREIMAGE.COM

## La lettre de Macron aux Français

# « Transformons les colères en solutions »

Dans un long texte, le président de la République donne le cadre du grand débat qui doit permettre d'établir « un nouveau contrat pour la nation ».

PAGES 2 À 4. DES EXTRAITS DE LA LETTRE AUX FRANÇAIS PAGE 20 ET L'ÉDITORIAL

THE ARTS WORKS/REUTERS



## Wauquiez met en garde contre un grand débat qui serait un artifice « grossier »

Quelques heures avant la publication de la lettre aux Français d'Emmanuel Macron, Laurent Wauquiez a décidé de mettre en ligne, dimanche, sa propre lettre « à (ses) compatriotes », sur sa page Facebook. Une lettre « pour retrouver le calme - au lendemain de l'acte IX des « gilets jaunes » ». PAGE 20



## Les « gilets jaunes » veulent s'organiser pour durer

Malgré une mobilisation en hausse par rapport à la semaine précédente, la journée de samedi s'est déroulée dans un calme relatif. L'effet, sans doute, de l'efficacité du dispositif policier combinant garde statique et interven-

tions éclairés. Mais aussi la conséquence d'une volonté des « gilets » eux-mêmes, qui cherchent à se structurer, comme le montre l'apparition dans leurs rangs d'un embryon de service d'ordre : les « brassards blancs ». PAGE 4

**ÉDITORIAL** par Vincent Trémolet de Villers [vtremolet@lefigaro.fr](mailto:vtremolet@lefigaro.fr)

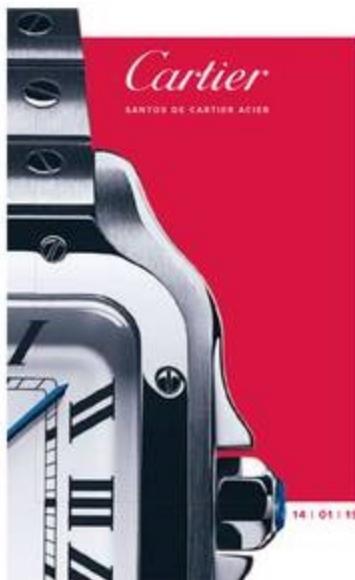
## Conversation civique

Les passions ne sont pas forcément tristes : ces jours-ci, elles sont moches. Une déraison traverse le pays, le fracture et l'abîme en profondeur. La violence aveugle tient lieu d'expression sociale, la meute sevit physiquement dans certains cortèges, virtuellement sur les réseaux sociaux. Les rérérences historiques - 1789, 1848, années 30 - dramatisent un peu plus cette hystérie collective. Sans « clôttes » et petits margués 2.0 restaurant une lutte des classes que l'on croyait définitivement abolie. La caricature l'a emporté : les Français des champs est une brute irrecusable, celui des villes un bobo irrespirable. Quand le calme reviendra, il sera bien temps d'établir les responsabilités des uns et des autres. Mais ce n'est pas la première urgence. Ce qu'il faut enrayer, sans tarder, c'est la méfiance belléqueuse qui s'empare de nos concitoyens. Cette rage qui empêche les enfants d'une même nation non pas de s'entendre mais de se comprendre. La longue lettre que le président de la République a écrite aux Français doit être lue dans cet esprit. Elle n'a pas le soutien de certains de ses

discours, mais l'heure n'est pas aux jugements rhétoriques. Ce texte a le grand mérite de vouloir dépasser une dialectique suicidaire pour tenter de rétablir l'élément fondateur de la démocratie (plus encore que le vote, les Chinois votent aussi) : la conversation civique. Il rappelle, en préalable - et ce n'est pas inutile - que la violence interdit mécaniquement cette conversation.

Christophe Gulluy écrivait qu'un Parisien se sentait plus proche d'un New-Yorkais que d'un habitant de la Creuse : leurs existences, leurs espérances, leurs

goûts, leurs inquiétudes leur sont mutuellement incompréhensibles. En choisissant des thèmes larges, en laissant libre la parole, le président de la République leur demande d'expliquer sereinement ce qui les hante. Comme dans le village d'Astérix, il y aura des engaroulades et des débordements, mais, en vérité, l'issue de ce grand débat dépend de nous tous et d'abord de notre volonté de comprendre avant de jager. ■



14 | 01 | 19

Le rendez-vous des éditeurs et créateurs  
de la décoration internationale

# Paris Déco Off... 10 ans

17 - 21  
janvier 2019

## Conférence gratuite

Le samedi 19 janvier 2019 à 10h

Hotel de l'Industrie – Salle des Lumières  
4 Place Saint-Germain des Prés -75006 Paris

«Fini le minimalisme, La Déco s'emballe »

Animée par Lætitia Nallet, journaliste RTL

### Intervenants

- Patrick Frey - Président et Directeur artistique de la Maison Pierre Frey
- Anne Desnos-Bré - Rédactrice en Chef Marie Claire Maison
- Olivier Saguez – Designer Urbaniste
- Philippe Blot Lefèvre – Académie du Sens

Inscription par mail : [organisation@paris-deco-off.com](mailto:organisation@paris-deco-off.com)

Nombre de places limité

[www.paris-deco-off.com](http://www.paris-deco-off.com)

MAIRIE DE PARIS

iledeFrance

AD  
ARTS DÉCORATION

ArtsDécoration

COVETED

ELLE  
DÉCORATION

HOTEL & LODGE

HOUSE  
& GARDEN

LE FIGARO  
Magazine

marie claire PARIS

RESIDENCES

INTERIORS

COTÉ PARIS

where

LE FIGARO  
Magazine

D  
Dessert

maison  
à part

MASTERS  
OF  
DESIGN

Philippe  
Gauguin

RENAULT

Solutions

Société  
d'Encouragement  
pour l'industrie  
nationale

#pdo2019



# Le Parisien

Sortir à Paris : la déco est dans la rue



Dans une centaine de boutiques, le grand public peut s'enivrer des œuvres de grands créateurs de déco ou de design. Et les rues se parent également d'objets amusants et insolites. CELC DEVELOPPEMENT

Amateurs de déco et de design ou simples promeneurs peuvent admirer, du 17 au 21 janvier 2018, les collections de 120 créateurs. Pour ses dix ans, Paris Déco Off invite le public dans 96 shows rooms, pour une promenade insolite dans de jolis quartiers de la capitale.

L'aventure a commencé par une trentaine de créateurs. Dix ans plus tard, Paris Déco Off fait découvrir pendant tout un week-end 120 maisons de décoration réparties dans 96 showrooms.

Le grand public peut découvrir 820 collections, 236 000 références. L'an dernier, les 38 000 visiteurs ont déambulé rive gauche et rive droite, passant d'une boutique à l'autre pour chercher l'inspiration ou juste pour le plaisir des yeux. De Sèvres Babylone et Saint-Germain-des-Prés au Palais-Royal en passant par l'Hôtel Drouot ou le Sentier... L'événement est également un joli prétexte à la promenade, d'autant que de nombreuses animations égaient les balades et les rues.

Quelque 200 illuminations géantes ou encore du gigantesque mobilier signé par de grands designers habitent les artères. Les organisateurs ont également prévu 30 navettes gratuites pour les marcheurs les moins aguerris.

Pour la première fois, les internautes pourront voter sur Facebook et Instagram pour vitrines préférées.

*Quoi : Paris Déco Off.*

*Quand : vendredi et dimanche showrooms ouverts de 9 h 30 à 19 h 30. Nocturne samedi jusqu'à 23 heures.*

*Où : dans les 1er, 11e, 19e, 20e et 21e arrondissements. Navettes gratuites entre 96 lieux d'exposition.*

N° 23135 — SAMEDI 19 JANVIER 2019

1,50 €

# Le Parisien.fr

MANIFS

## Le défi du maintien DE L'ORDRE

GILETS JAUNES

Face aux manifestants  
les plus violents, comment  
les forces de l'ordre peuvent réagir ?  
Les réponses de l'IGPN  
(la police des polices)  
et les témoignages de blessés.

PAGES 2 À 5



VACANCES D'ÉTÉ

Réservez  
maintenant,  
vous pouvez  
gagner gros

PAGES 12 ET 13



Grand débat P.6

Le nouveau marathon  
de Macron face aux maires

Energie P.8

Comment remplacer sa  
vieille chaudière pour 1 €

Inondations P.10

Retour dans l'Aude, trois  
mois après le désastre

Ligue 1 P.16 ET 17

La nécessaire revanche  
du PSG face à Guingamp

Télévision P.32

Ce soir,  
c'est son  
dernier mot,  
Jean-Pierre!



# La déco est dans la rue

## PARIS

**DESIGN.** L'aventure a commencé par une trentaine de créateurs. Dix ans plus tard, Paris Déco Off fait découvrir pendant tout un week-end 120 maisons de décoration réparties dans 96 showrooms.

Le grand public peut découvrir 820 collections et pas moins de 236 000 références. L'an dernier, les 38 000 visiteurs ont déambulé rive gauche et rive droite, passant d'une boutique à l'autre pour chercher l'inspiration ou juste pour le plaisir des yeux. De Sèvres-Baby-

lone et Saint-Germain-des-Prés (VI<sup>e</sup>) au Palais-Royal (I<sup>er</sup>) en passant par l'hôtel Drouot (IX<sup>e</sup>) ou le Sentier (II<sup>e</sup>), l'événement est également un joli prétexte à la promenade, d'autant que de nombreuses animations égaient les rues.



Les rues se parent d'objets insolites.

Quelque 200 illuminations géantes ou encore du gigantesque mobilier signé par de grands designers habillent les artères. Les organisateurs ont également prévu 30 navettes gratuites pour les marcheurs les moins aguerris.

Et pour la première fois, les internautes pourront voter sur Facebook et Instagram pour leurs vitrines préférées. **B. AG.**

- ❑ **Quoi :** Paris Déco Off
- ❑ **Où :** dans les I<sup>er</sup>, II<sup>e</sup>, IX<sup>e</sup>, VI<sup>e</sup> et VII<sup>e</sup> arrondissements Navettes gratuites entre 96 lieux d'exposition
- ❑ **Quand :** aujourd'hui et dimanche showrooms ouverts de 9 h 30 à 19 h 30 Demain, 23 heures
- ❑ **Combien :** gratuit
- ❑ **Se rens. :** paris-deco-off.com

lefigaro.fr

# LE FIGARO

« Sans la liberté de blâmer, il n'est point d'éloge flatteur » Beaumarchais



**TÉMOIGNAGE**  
**CÉDRIC BELTRAME: « MON FRÈRE ARNAUD NE S'EST ABSOLUMENT PAS SACRIFIÉ »** PAGE 18

**LE FIGARO LITTÉRAIRE**  
**EXCLUSIF: GUILLAUME MUSSO SURVOLE NOTRE PALMARÈS DES VENTES DE ROMANS** NOTRE SUPPLÉMENT



**DROITE**  
 La petite entreprise florissante de Retailleau PAGE 9

**RN**  
 Le parti de Le Pen abandonne l'idée de sortir de l'euro PAGE 7

**SERBIE**  
 Poutine à Belgrade aux côtés de Vucic PAGE 6

**AFRIQUE**  
 Manifestations meurtrières au Zimbabwe PAGE 8

**LAÏCITÉ**  
 La réforme de la loi de 1905 irrite les francs-maçons PAGE 10

**AUTOMOBILES**  
 Le diesel fait caler le marché de l'occasion PAGE 10

**ENTRETIEN**  
 Cyrille Vigneron, PDG de Cartier: « Le monde horloger est obsédé par les nouveautés » PAGE 21

**CHAMPS LIBRES**

- En Inde, la protection de la vache sacrée freine l'économie
- La chronique d'Eric Zemmour
- Le tête à tête de Charles Jaigu
- Un entretien avec David Harris
- La chronique de Luc Ferry
- L'analyse de Nicolas Barotte

PAGES 14 à 17

**FIGARO OUI**  
**FIGARO NON**

Réponses à la question de mercredi: Comptez-vous participer au grand débat national?

**OUI 37%** **NON 63%**

TOTAL DE VOTANTS: 60151

Votez aujourd'hui sur lefigaro.fr  
 Brexit: selon vous, le Royaume-Uni doit-il organiser un nouveau référendum?  
 COLLECTION PERSONNELLE: UGGUO MARINI/AFD

## Deneuve-Saint Laurent: quarante ans d'élégance aux enchères



L'actrice met en vente chez Christie's, le 24 janvier, 150 modèles que le couturier avait dessinés pour elle ou qu'elle avait achetés au fil des collections de prêt-à-porter. Dans une interview exclusive au Figaro, l'icône française (ici à Cannes en 1997) raconte son amitié indéfectible avec l'insoufflant créateur. PAGES 28 ET 29

## Brexit: le divorce qui déchire les Britanniques

Theresa May, qui a survécu à une motion de censure, doit désormais trouver un nouveau compromis. Les Européens se disent prêts à lui laisser plus de temps.

La première ministre britannique a survécu par 325 voix contre 306 à la motion de censure déposée par le chef de l'opposition travailliste, Jeremy Corbyn. Les frondeurs conservateurs, qui avaient voté à 117 voix contre 209 la défiance envers leur leader en décembre, se sont cette fois ralliés derrière elle. Après le

rejet massif par le Parlement de son accord de sortie de l'UE, M<sup>me</sup> May doit désormais revenir devant les députés d'ici à lundi avec une solution. Bruxelles serait prêt à reporter à 2020 la date du Brexit, initialement prévue le 29 mars, pour se donner le temps de parvenir à un nouvel accord, selon le Times.

➔ BREXIT: LA MISSION IMPOSSIBLE DE MAY  
 ➔ LES VINGT-SEPT, ENTRE  
 ➔ NO DEAL ➔ ET REPORT  
 ➔ LE FANTASME DE LA DOMINATION EUROPÉENNE  
 ➔ LE POURSUISSEMENT POLITIQUE REND LES MARCHÉS OPTIMISTES  
 PAGES 2, 3 ET L'ÉSTROCAL



## Regain d'optimisme à l'Élysée après le lancement du grand débat

Au lendemain du débat marquant d'Emmanuel Macron mardi avec les maires normands, les partisans du chef de l'État n'en finissent plus de chanter les louanges de leur mentor. Les macronistes

ont retrouvé le « boss ». Au siège du parti majoritaire, à Paris, le sourire est de mise. Le délégué général a été assailli de coups de fil de Marcheurs, bluffés par la démonstration du président. PAGES 4 ET 5

**ÉDITORIAL** par Arnaud de La Grange [adelagrang@lefigaro.fr](mailto:adelagrang@lefigaro.fr)

## Où est Churchill?

On a parfois esquissé un audacieux parallèle. Theresa May pourrait être le Churchill de notre temps. Un guide capable, dans l'adversité et parfois la solitude, de fixer un cap au royaume. La première ministre britannique, en tout cas, semble faire sienne ce mot du Vieux Lion: « Le succès, c'est se promener d'échec en échec tout en restant positif ». Si l'on s'en tient à ce critère churchillien, Theresa May ne réussit pas si mal. Elle navigue de désaveu en désaveu, de putsch interne en motion de censure. Son plan est retoqué, le Brexit englué, mais elle survit... Mardi soir encore, sous le coup d'une déroute historique aux Communes, elle a encaissé. Le problème, c'est que le « mode survie » fait rarement les grandes avancées. C'est une différence avec Churchill. Lui pouvait se prévaloir de quelques réussites...

Aloes que la Grande-Bretagne veut prendre le grand large, la voilà réduite à un hasardeux cabotage. Brexit, pas de Brexit, Brexit dur ou mou, « plan B », « no deal », référendum, élections? Plus personne ne com-

prend rien à l'affaire, à commencer par ses principaux acteurs.

Certes, l'Union européenne pourrait encore faire un geste. Mais la balle est d'abord dans le camp des politiciens britanniques, qui savent ce qu'ils ne veulent pas mais beaucoup moins ce qu'ils veulent. Ce qui frappe, c'est

leur irresponsabilité quasi générale. Ceux qui impliment chaque jour Theresa May ne proposent rien. Ni solution, ni nouvelle initiative, ni alternative. Depuis deux

ans, on démolit beaucoup à Londres, mais on a plus de mal à construire.

Ce spectacle désolant peut servir de leçon. Si, par ces temps de fronde des peuples, l'immobilisme conduit dans le mur, l'avenantisme y mène aussi sûrement. Et plutôt que vouloir claquer la porte de l'Europe, mieux vaut s'attacher à la transformer en profondeur. Malheureusement, cette reboute est aussi incertaine. Si un Churchill fait défaut outre-Manche, le continent manque d'un de Gaulle ou d'un Adenauer... ■

**RICHARD MILLE**



CALBRE RW 07-01

BOUTIQUES RICHARD MILLE  
 PARIS 8<sup>e</sup> - MONACO 7  
 +33 (0)1 40 19 10 00 - +377 97 71 56 14

[www.richardmille.com](http://www.richardmille.com)

Le rendez-vous des éditeurs et créateurs  
de la décoration internationale

# Paris Déco Off... 10 ans

17 - 21  
janvier 2019

## Conférence gratuite

Le samedi 19 janvier 2019 à 10h

Hotel de l'Industrie – Salle des Lumières  
4 Place Saint-Germain des Prés -75006 Paris

### «Fini le minimalisme, La Déco s'emballe »

Animée par Lætitia Nallet, journaliste RTL

#### Intervenants

- Patrick Frey - Président et Directeur artistique de la Maison Pierre Frey
- Anne Desnos-Bré - Rédactrice en Chef Marie Claire Maison
- Olivier Saguez – Designer Urbaniste
- Philippe Blot Lefèvre – Académie du Sens

Inscription par mail : [organisation@paris-deco-off.com](mailto:organisation@paris-deco-off.com)

Nombre de places limité

[www.paris-deco-off.com](http://www.paris-deco-off.com)

Mairie de Paris

île de France

AD

Art&Décoration

COVELTE

ELLE  
DÉCORATION

HOTEL & LODGE

HOUSE  
& GARDEN

LE FIGARO  
Magazine

marie claire

PARIS  
RESIDENCES

INTERIORS

CÔTE PARIS

where

PANNIER

decofinder

D  
Drouot

maison  
à part

MASTERS  
OF  
INTERIOR DESIGN

Philippe Gougeon

RENAULT

Solutions

Société  
d'Encouragement  
pour l'industrie  
nationale

#pdo2019



[Lifestyle](#) > [Sortir à Paris](#)

## Cocktails, design, festival lunaire: les sorties du week-end à Paris

Par [Élodie Falco](#) Publié le 18/01/2019 à 16:52

**Nuit de la Lecture, festival Hors-Piste au Centre Pompidou, Paris Cocktail Week, Paris Deco Off, ateliers chocolat et thé: notre sélection de sorties, ces 19 et 20 janvier, dans la capitale .**

• **Embellir son Intérieur.** Jusqu'à lundi, une centaine de showrooms de design accueillent les curieux. Les dix ans de Paris Déco Off sont l'occasion de glaner, au passage, des conseils de professionnels de la décoration. Les établissements participants seront sans pitié pour le «concours des vitrines»: chacun met sa devanture en scène sur la thématique du chiffre 10. Dans la rue, une exposition de panneaux en trompe-l'œil et 200 illuminations géantes, dont certaines sont fabriquées avec du lin, s'installent. Sur les places des Petits-Pères (IIe), Saint-Germain-des-Prés (VIe) et Furstemberg (VIe), on trouve des pièces de mobilier surdimensionné. À ces endroits, des navettes gratuites emmènent ceux qui le souhaitent de la rive gauche à la rive droite. En parallèle, des créations étudiantes s'admirent à l'Hôtel Drouot (IXe) et une conférence sur l'innovation textile est programmée. Fiesta samedi jusqu'à 23h avec plus de 120 éditeurs! Les amoureux de déco et design peuvent également poursuivre l'aventure avec le salon professionnel Maison et Objet, jusqu'au 22 janvier à Villepinte (93).

*Paris Déco Off. Jusqu'au 21 janvier 2019. Dans différents quartiers et showrooms parisiens. Entrée libre.*

## Notre top 10 des sorties du week-end à Paris et en Ile-de-France

🏠 > Culture & Loisirs > Sortir en région parisienne | Le service Loisirs Ile-de-France | 18 janvier 2019, 11h50 | MAJ : 18 janvier 2019, 16h22 | [f](#) [t](#) [o](#)



Paris Cocktail week. LP/ Valentine Rousseau

Paris Cocktail week, Nuit de la lecture, nouvelle exposition Foujita... Voici notre sélection pour le week-end du 19 et 20 janvier 2019.

Voici le meilleur des sorties du week-end du 19 et 20 janvier 2019 à Paris et en Ile-de-France.

### 8. Paris Déco Off

Amateurs de déco et de design ou simples promeneurs peuvent admirer, du 17 au 21 janvier 2018, les collections de 120 créateurs. Pour ses dix ans, Paris Déco Off invite le public dans 96 shows rooms, pour une promenade insolite dans de jolis quartiers de la capitale.

Article complet [À LIRE ICI](#).

**Quand** : vendredi et dimanche showrooms ouverts de 9 h 30 à 19 h 30. Nocturne samedi jusqu'à 23 heures.

**Où** : dans les 1er, 11e, 19e, 16e et 17e arrondissements. Navettes gratuites entre 96 lieux d'exposition.

**Combien** : gratuit.

**Se renseigner** : [www.paris-deco-off.com](http://www.paris-deco-off.com)

# les carnets de Lauralou

[ACCUEIL](#)[A PROPOS](#)[CONTACT](#)[BLOGROLL](#)[MENTIONS LÉGALES](#)[f](#) [t](#) [u](#) [p](#) [♥](#) [in](#) [Q](#)

In LIFESTYLE

## Morceaux Choisis

31 JANVIER 2019 - PAS DE COMMENTAIRE

Bonjour à tous!

Nous voilà déjà à la fin du mois de janvier, un mois tout gris mais gourmand, vous le verrez, qui laisse place au mois de février, qui promet de belles aventures à venir et de beaux moments! Comme chaque mois, voici donc les jolies choses et les jolis moments qui ont ponctué ce premier mois de 2019. Belle fin de semaine à tous!

L'AUTEURE



Paris joli avec les traditionnelles lumières du festival **Paris Déco Off**.



**Vainqueur (3-0) face à Orléans  
l'AJA confirme son regain de forme**

**LIGUE 2.** Les Auxerrois l'ont emporté grâce à trois buts de Féret, Dugimont et Arcus.

PAGE 38

**DESIGN-SUR-MESURE**  
L'hommage  
des sapeurs-pompiers  
à Nathanaël Josselin

PAGE 5

**ENVIRONNEMENT**  
L'offre de formations  
post-bac existe bien  
à Sens et le fait savoir

PAGE 8

**PROJET**  
Projet de l'Arquebuse :  
la Ville veut construire  
une halle

PAGE 12



**CULTURE**  
Les bibliothèques  
passent à l'heure  
de la nuit de la lecture

PAGE 14

## Permis de conduire, l'école de la patience



**YONNE.** Le département a initié d'une période d'attente pour le permis de conduire. Les candidats sont encouragés à passer le permis plus vite possible.

**YONNE.** La conduite est plus lente pour le permis auto avec des passages ralentis et des passages ralentis, voir-voilà direct.

PAGE 17

**PROPOS D'ANJOU**  
Fédération d'enseignants pour les  
savoirs de l'Yonne en coopération plus  
avec les parents des élèves... C'est de  
notre côté de l'école... (text continues)



**SOLDES  
SPECTACULAIRES**

**SCHMIDT**

La Plaine-Champberland  
Zone Sans-Besoin  
89100 SENS  
Tel. 03 86 63 73 43

**LE SAVOIR-FAIRE TOUCYCOIS À PARIS.** Invitée par la Confédération européenne du lin et du chanvre (CELC), la jeune société toucycoise Pérégreen présente ses nuanciers de couleurs naturelles et son travail autour du lin (*notre édition du 4 décembre 2018*) au Masters of Linen dream lab, aujourd'hui, à Paris, à l'occasion de Paris Déco Off 2019. ■

## MASTERS OF LINEN dream lab : l'évènement à ne pas manquer pour tout savoir sur le lin

Du 17 au 22 janvier 2019 aura lieu le MASTERS OF LINEN dream lab lors de la 10e édition de Paris Déco Off. L'occasion de tout savoir sur le lin.



A l'occasion de la 10e édition de **Paris Déco Off**, **MASTERS OF LINEN dream lab** ouvre ses portes pour la 1ère fois au grand public et aux professionnels du **17 au 22 janvier 2019**. Ce sera l'occasion de vous renseigner sur **le lin**, cette fibre d'origine européenne aux propriétés intrinsèques qui séduit l'univers de **la décoration et les designers**.

### — *Le Linen Dream Lab, késako ?*

Ouvert à Paris en 2009, **le Linen Dream Lab** est un espace d'expérimentation et d'inspiration qui regroupe **les innovations textiles et techniques**, et **les perspectives créatives** à partir **des fibres de lin**.

### — *80% de la production mondiale de fibre de lin teillé est d'origine européenne*

Culture de proximité, **le lin** est cultivé en Europe de l'Ouest sur une large bande côtière. 80% de la production mondiale de fibre de lin teillé est d'origine européenne, **la France en est le leader mondial**. Le lin est la seule **fibre textile végétale** originaire du continent, qui n'est pas délocalisable. De la plante aux textiles, tous les stades de production et de transformation y sont représentés et tous les métiers solidaires.

Pour en savoir plus, rendez-vous au **MASTERS OF LINEN dream lab**, 22 rue de l'Echaudé, 75 006 Paris, du 17 au 22 janvier 2019 pour découvrir **le cahier de tendances LIN 2019**, **les nouveautés et les innovations** des éditeurs textiles pour la décoration.

# marie claire

## Maison

### ARREDO

*Joe Colombo Revival  
Tributo ai Sixties*

*lifestyle*

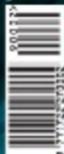
MATERA CAPITALE  
DELLA CULTURA

ENGLISH  
TEXT

ARTE  
*Erwin Olaf  
Christian Tagliavini  
Hauser & Wirth*

# MODERN LIVING

NEW DECO, VELLUTI, ACCENTI PREZIOSI.  
IL SALOTTO INDOSSA IL SUO ABITO DA SERA



# Paris Déco Off...

10 years

17 - 21

January 2019

The «rendez-vous»  
of international interior designers  
and decoration editors

More than 120 Houses  
are waiting for you

International Creations **Tissus**  
Decoration **PARIS** Event  
**Incontournable** Discover **Innovation**  
**Free Convivial** **Etonnant** Surprise  
Elegance **Waoub!**

4SPACES - AGENA - ALCANTARA - ALDECO - ALESSANDRO BINI - ALEXANDRE TURPAULT - ALHAMBRA - ANTOINE D'ALBIOUSSE - ARTE - ATELIERS PINTON - BLENDWORTH - BOUSSAC - BRAQUENIÉ - BROCHIER - C&C MILANO - CAMENGO - CASADECO - CASAL - CASAMANCE - CHASE ERWIN - CHIVASSO - CHRISTIAN FISCHBACHER - CHRISTIAN LACROIX - CLARKE & CLARKE - CMO PARIS - CODIMAT CO-DESIGN - COLE & SON - COLONY - CONTREJOUR - CRÉATION BAUMANN - DE LE CUONA - DECORTEX FIRENZE - DEDAR - DESIGNERS GUILD - DESIGNS OF THE TIME - DIURNE - ECART INTERNATIONAL - EDITION 169 BY STARON - EDMOND PETIT - ELITIS - ETRO - EVOLUTION 21 - FABRICUT - FARROW & BALL - FINE - FORESTI HOME COLLECTION GROUP - FORTUNY - GAINSBOROUGH - GANCEDO - GASTÓN Y DANIELA - GLANT - GP & J BAKER - GÜELL LAMADRID - HERMÈS - HOLLAND & SHERRY - HOULÈS - INTERSTIL - JAB - JAKOB SCHLAEPFER - JAMES HARE - JAMES MALONE FABRICS - JANNELLI&VOLPI - JEAN PAUL GAULTIER - JIM THOMPSON - JIUN HO - KARIN SAJO - KOBE - KOHRO - KRAVET - KVADRAT - LARSEN - LE CRIN - LELIÈVRE - LES MANUFACTURES CATRY - LITTLE GREENE - LIZZO - LORO PIANA INTERIORS - LUCIANO MARCATO - LUIGI BEVILACQUA - MANUEL CANOVAS - MARIAFLORA BY FILIPPO UECHER - MARINE LEATHER - MÉTAPHORES - MISIA - MISSONI HOME - MISSPRINT - MOISSONNIER - MOORE & GILES - NOBILIS - NOBLE NATURAL - NOUAILHAC - NYA NORDISKA - OMEXCO - OSBORNE & LITTLE - PEPE PEÑALVER - PERENNIALS - PHILLIP JEFFRIES - PIERRE FREY - RALPH LAUREN HOME - ROBERT ALLEN DURALÉE GROUP - ROMO - RUBELLI - SAHCO - SAMUEL & SONS - SETTE - STUDIOART - STYLE LIBRARY - TASSINARI & CHATEL - THE RUG COMPANY - THESIGN - THEVENON - THIBAUT - TOULEMONDE BOCHART - VEREL DE BELVAL - WIND - ZECONZETA - ZIMMER + ROHDE - ZUBER

[www.paris-deco-off.com](http://www.paris-deco-off.com)

MAIRIE DE PARIS

îledeFrance

AD

Art&Décoration

COVETED

ELLE  
DÉCORATION

HOTEL & LODGE

HOUSE  
& GARDEN

LE FIGARO  
magazine

marieclaire

PARIS RESIDENCES  
Décoration

THE WORLD OF  
INTERIORS

CÔTE PARIS where

CHAMPAGNE  
PANNIER

decofinder

D  
Drouot

maison  
à part

maison  
à part

MASTERS  
OF  
LINEN  
100% MADE IN EUROPE

Philippe Girard

RENAULT

D  
Solutions



#pdo2019

Carole.Communication

Carole Locatelli et Hughes Charuit

organisation@paris-deco-off.com

presse@paris-deco-off.com

Carole.Communication - +33 1 45 20 24 68

# marie claire

N° 091 - FEVRIER 2019  
WWW.MARIECLAIREMAISON.COM

## Maison



**QUOI DE NEUF ?**  
LA SÉLECTION DE LA RÉDACTION

**BOOSTEZ**  
VOTRE  
**DÉCO !**

**VISITES PRIVÉES**  
**5 INTÉRIEURS ULTRA-FÉMININS**  
**STYLES**  
**LA FOLIE NIGHT-CLUB**  
**TISSUS, PAPIERS PEINTS, PEINTURES :**  
**LES BONS MOTIFS DE L'HIVER**

M 02945 - 507 - F. 4,90 € - RD



# Maison

## N° 507

FÉVRIER 2019

**P. 11/ Mes décObsessions**, par Anne Desnos-Bré **P. 17/ # Influences** Noir romantique, poétique, néogothique • Histoire d'eaux • **INSPIRATION DÉCO** L'obcurité mise en lumière au Centre Georges-Pompidou de Metz • **DÉCO ADDICT** Tendre candy • **QUOI DE NEUF** Des expos, des restos et de la déco à gogo • **P. 43/ # 360°** **FIGURE LIBRE** Mauro Confori, la fonction et le design • **LIEU D'INSPIRATION** Chez Nelly Rodi, les fastes d'antan pour prédire l'avenir • **ABC DU DESIGN** Vista Alegre, l'excellence made-in-Portugal • **OBJET CULTE** Le lampadaire "girafe" de Rispal **P. 55/ # Intérieurs** Londres : un couple d'éditeurs de papiers peints dynamite les codes de la vieille Angleterre • Paris : la photo, élément central de la déco d'un appartement haussmannien • Paris : une créatrice de bijoux transforme un appartement classique en ode au vintage • Amsterdam : un pied-à-terre foisonnant de fantaisie • Londres : une maison franco-britannique, comme un pont entre Paris et Londres • **P. 105/ # Styles** Linge de lit : la clé des songes • Accords électro-pop : une soirée au night-club • Paris **Déco** Off célèbre ses 10 ans **P. 120/# Visas** **CITY GUIDE** À Singapour, avec Christian Ghion • **HÔTEL** Le Refuge des Aiglons ouvre une nouvelle piste à Chamonix • **FIGURE LIBRE** Chenonceau : la vie de château au fil de l'eau **P. 139/ # Les Extras** Chambres et dressings : espaces réservés • **SELF-SERVICE** Précieuses boîtes à bijoux et valets stylés **P. 154/ Égo déco** L'extravagance décorative et florale de Gabriella Cortese

*P. 145 et 153 Abonnez-vous à Marie Claire Maison  
Notre prochain numéro, daté mars-avril 2019, sera en vente dès le 21 février.*

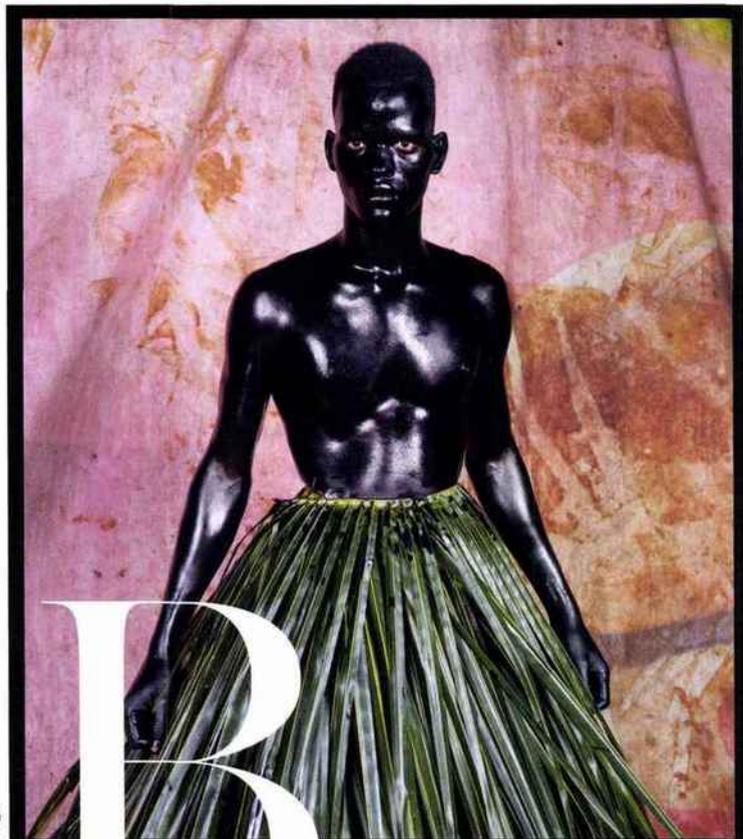
**EN COUVERTURE:** "Boîte à images", par Virginie Lucy-Duboscq, photos Didier Delmas

Ce numéro comprend : dans toutes les éditions, un guide "Inspirations" de 44 p. posé au dos ; un encart jeté "Abonnement" de 2 p. Dans l'édition Île-de-France (départements 75, 77, 78, 91, 92, 93, 94, 95), un encart jeté de 16 pages "BHV". Sur une sélection d'abonnés, un encart "Abonnement bienvenue" de 4 p. posé en C4.

# Mes décObsessions

Anne Desnos-Boné

RÉDACTRICE EN CHEF



## B EAUTÉS MASQUÉES

APRÈS L'EUROPE ET LE JAPON, le photographe Charles Fréger a rapporté des Amériques centrale et du Sud, de nouvelles images pour nourrir "Cimarron", le troisième volet de son travail consacré aux mascarades à travers le monde. Soixante-dix clichés puissants exposés au Château des ducs de Bretagne à Nantes, du 2 février au 14 avril.

www.chateaunantes.fr



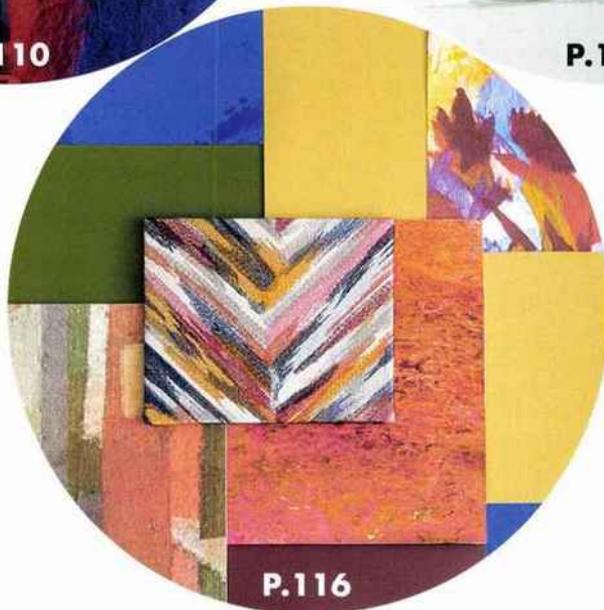
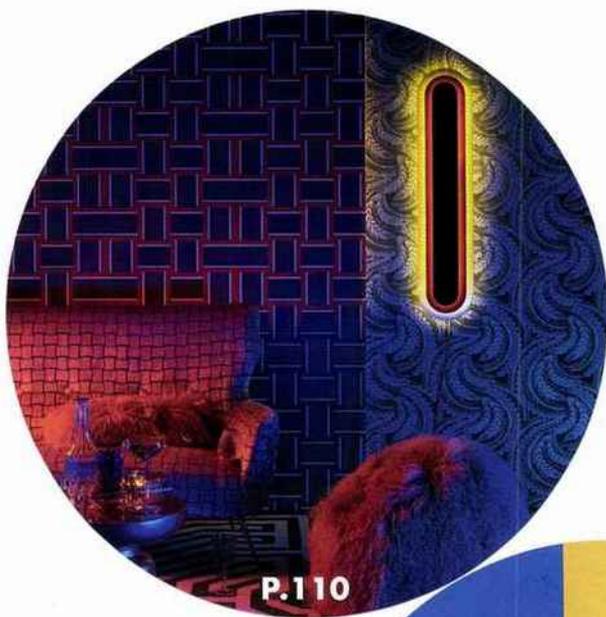
Photo Francesca Mantovani /  
Hair & Make-Up Delphine Soignon / Backstage Agency

“Du 17 au 21 janvier, Paris Déco Off célèbre ses dix ans! Immanquable rendez-vous pour découvrir les collections de 120 éditeurs rive droite et rive gauche. Pour l'occasion, des pièces d'exception, en version XXL, seront exposées en plein air sur les places Saint-Germain-des-Prés, Furstenberg et des Petits-Pères.”

www.paris-deco-off.com

# Maison #styles

- P. 106 Linge de lit : la clé des songes
- P. 110 Accords électro-pop et style night-club
- P. 116 Paris Déco Off : nouvelle table des matières





10

## JARDIN ANGLAIS

**1.** Tissu brodé en polyester et coton, L 138 cm, "Lison", **Camengo**, 69,10 € le m. **2.** Peinture "Sulking Room Pink N° 295", **Farrow & Ball**, 81 € les 2,5 l. **3.** Tissu en soie brodée, L 140 cm, "Konotori", coll. Comptoir d'Orient, **Braquenié**, prix sur demande. **4.** Tissu en 100 % coton, "Marietta Acacia", L 140 cm, **Designers Guild**, 109 € le m. **5.** Papier peint, L 70 cm, "Soleil Levant", **Élitis**, 235 € le rouleau de 10 m. **6.** Peinture mat "Tabernacle 308", Green Collection, **Little Greene**, 42 € le l. **7.** Peinture mat "Pall Mall 309", Green collection, **Little Greene**, 42 € le l. **8.** Papier peint, L 52 cm, "Twiggy", **Osborne & Little**, 122 € le m. **9.** Tissu en viscose, soie et acétate, L 140 cm, "Margaret", **Rubelli Venezia**, 242 € le m. **10.** Peinture "Rangwali N° 296", **Farrow & Ball**, 81 € les 2,5 l.

# FAITES VOS GAMMIES!

PARIS DÉCO OFF, LE RENDEZ-VOUS INCONTOURNABLE DES ÉDITEURS ET DES CRÉATEURS QUI AURA LIEU DU 17 AU 21 JANVIER, CÉLÈBRE SES 10 ANS. TISSUS, PEINTURES, PAPIERS PEINTS... LEURS NOUVEAUTÉS NOUS INSPIRENT CES "PLANCHES" FRAÎCHES ET FLORALES, ORGANIQUES ET GRAPHIQUES, POUR PLANTER LE DÉCOR D'UNE SAISON 2019 ULTRA DÉSIRABLE.

Par CHARLOTTE BAILLY Photos VINCENT THIBERT



## ARGILE CHAUDE

1. Tissu en viscose et polyester, L. 138 cm, "Smoky by Margo Selby", **Osborne & Little**, 158 € le m. 2. Peinture finition mat poudré, "RD03 Robe de Bal", coll. Paris Rive Gauche-Rive Droite Philippe Model, **Ressource**, à partir de 32,50 le l. 3. Peinture finition Wall Mat dépolluante, "Stromboli", **Flamant** by **Tollens**, 78 € le pot de 2,5 l. 4. Tissu en viscose et polyester, L. 140 cm, "Guatemala", **Camengo**, 79 € le m. 5. Tissu en polyester et coton, L. 138 cm, "Boka", **Harlequin**, 41,80 € le m. 6. Tissu en coton, acrylique et polyester, L. 136 cm, "Brick", coll. Opus, **Nobilis**, 129 € le m. 7. Tissu en coton, laine et polyamide, L. 140 cm, "Marcel 007", **Créations Métaphores**, 165 €. 8. Peinture finition mat poudré, "RSB 12 Pimiento", coll. Serge Bensimon, **Ressource**, à partir de 32,50 le l. 9. Tissu en viscose, polyester et lin, L. 129 cm, "Valbonne Pivoine", **Manuel Canovas**, 142 € le m. 10. Tissu en coton et viscose, L. 137 cm, "Concentric Flamenco", coll. Zanzibar, **Scion**, 55 € le m. 11. Peinture "Charlotte's Locks 268", **Farrow & Ball**, 81 € les 2,5 l.



## SOUS LES TROPIQUES

**1.** Peinture finition mat poudré, "SL39 Red Hook", coll. Sarah Lavoine, **Ressource**, à partir de 32,50 € le l. **2.** Papier peint, L. 70 cm, "Sur un arbre perché", coll. Cosmopolitan n° 3, **Nobilis**, 290 € le rouleau de 10 m. **3.** Peinture "Rectory Red 217", **Farrow & Ball**, 81 € les 2,5 l. **4.** Papier peint, L. 70 cm, "Précieux 3226-04", **Jean Paul Gaultier par Lelièvre**, 385 € le rouleau de 10 m. **5.** Peinture mate "Puck 298", Green Collection, **Little Greene**, 42 € le l. **6.** Tissu en 100 % satin de coton, L. 139 cm, "Jackfruit Tropical", **Sanderson**, 77 € le m. **7.** Peinture finition mat poudré, "IT05 Jaune 2210", coll. Itinéraires, **Ressource**, à partir de 32,50 € le l. **8.** Papier peint avec imprimé numérique, L. 130 cm, "Menagerie of Extinct Animals", coll. Extinct Animals by Moooi, **Arte International**, 149 € le m. **9.** Papier peint, L. 140 cm, "Pachira", coll. Rituel, **Pierre Frey**, vendu au mètre, prix sur demande. **10.** Papier peint, L. 52 cm, "Parlour Palm Gecko", coll. Zanzibar, **Scion**, 68 € le rouleau de 10 m. **11.** Peinture mate "Sage & Onions 288", Green Collection, **Little Greene**, 42 € le l.



## CONTRASTES ET COULURES

**1.** Peinture mate "Jewel Beetle 303", Green Collection, **Little Greene**, 42 € le l. **2.** Peinture finition Wall Mat dépolluante, "Teddy Bear", **Flamant by Tollens**, 78 € le pot de 2,5 l. **3.** Papier peint, L. 70 cm, "Baie d'Along", coll. Cosmopolitan n° 3, **Nobilis**, 290 € le rouleau de 10 m. **4.** Revêtement mural sur mesure "Alfama", coll. Wet System, design Debonademo, **Wall & Déco**, 160 € le m<sup>2</sup>. **5.** Tissu en lin, coton et broderie en viscose, L. 130 cm, "Petrouchka", **Casamance**, 128,90 € le m. **6.** Revêtement mural, L. 137 cm, "Oxydés", **Élitis**, 152 € le m. **7.** Tissu en 100 % coton, L. 137 cm, "Calcine Teal Fuchsia Mandarin", **Harlequin**, 55 € le m. **8.** Peinture "Preference Red 297", **Farrow & Ball**, 81 € les 2,5 l. **9.** Tissu en 100 % coton, L. 145 cm, "Jam", coll. Imagine, **Boussac**, prix sur demande. **10.** Peinture finition mat profond, "Yves Klein®", **Ressource**, 50 € le l.

# Paris Déco Off...

10 ans

17 - 21  
janvier 2019

Plus de 120 Maisons  
vous attendent

Le rendez-vous  
des éditeurs et créateurs  
de la décoration internationale

The «rendez-vous»  
of international interior designers  
and decoration editors

International Créations **Tissus**  
Décoration **PARIS** Événement  
**Incontournable** Découvrir **Innovation**  
**Gratuit Festif** Etonnant Surprise  
Elégance Convivial *Waoub!*

4SPACES - AGENA - ALCANTARA - ALDECO - ALESSANDRO BINI - ALEXANDRE TURPAULT - ALHAMBRA - ANTOINE D'ALBIOUSSE - ARTE - ATELIERS PINTON - BLENDWORTH - BOUSSAC - BRAQUENIÉ - BROCHIER - C&C MILANO - CAMENGO - CASADECO - CASAL - CASAMANCE - CHASE ERWIN - CHIVASSO - CHRISTIAN FISCHBACHER - CHRISTIAN LACROIX - CLARKE & CLARKE - CMO PARIS - CODIMAT CO-DESIGN - COLE & SON - COLONY - CONTREJOUR - CRÉATION BAUMANN - DE LE CUONA - DECORTEX FIRENZE - DEDAR - DESIGNERS GUILD - DESIGNS OF THE TIME - DIURNE - ECART INTERNATIONAL - EDITION 169 BY STARON - EDMOND PETIT - ELITIS - ETRO - EVOLUTION 21 - FABRICUT - FARROW & BALL - FINE - FORESTI HOME COLLECTION GROUP - FORTUNY - GAINSBOROUGH - GANCEDO - GASTÓN Y DANIELA - GLANT - GP & J BAKER - GÜELL LAMADRID - HERMÈS - HOLLAND & SHERRY - HOULÈS - INTERSTIL - JAB - JAKOB SCHLAEPFER - JAMES HARE - JAMES MALONE FABRICS - JANNELLI&VOLPI - JEAN PAUL GAULTIER - JIM THOMPSON - JIUN HO - KARIN SAJO - KOBE - KOHRO - KRAVET - KVADRAT - LARSEN - LE CRIN - LELIÈVRE - LES MANUFACTURES CATRY - LITTLE GREENE - LIZZO - LORO PIANA INTERIORS - LUCIANO MARCATO - LUIGI BEVILACQUA - MANUEL CANOVAS - MARIAFLORA BY FILIPPO UECHER - MARINE LEATHER - MÉTAPHORES - MISIA - MISSONI HOME - MISSPRINT - MOISSONNIER - MOORE & GILES - NOBILIS - NOBLE NATURAL - NOUAILHAC - NYA NORDISKA - OMEXCO - OSBORNE & LITTLE - PEPE PEÑALVER - PERENNIALS - PHILLIP JEFFRIES - PIERRE FREY - RALPH LAUREN HOME - ROBERT ALLEN DURALEE GROUP - ROMO - RUBELLI - SAHCO - SAMUEL & SONS - SETTE - STUDIOART - STYLE LIBRARY - TASSINARI & CHATEL - THE RUG COMPANY - THESIGN - THEVENON - THIBAUT - TOULEMONDE BOCHART - VEREL DE BELVAL - WIND - ZECONZETA - ZIMMER + ROHDE - ZUBER

[www.paris-deco-off.com](http://www.paris-deco-off.com)

MAIRIE DE PARIS

îledeFrance

AD Arts&Décoration COVETED ELLE DÉCORATION HOTEL & LODGE HOUSE & GARDEN LE FIGARO magazine

marieclaire PARIS RESIDENCES THE WORLD OF INTERIORS CÔTEPARIS where CHAMBRONNE PANNIER decofinder

Drouot maison à part MASTERS OF LINEN 100% MADE IN EUROPE Philippe Group RENAULT Solutions



#pdo2019

Carole.Communication

Carole Locatelli et Hughes Charuit

organisation@paris-deco-off.com

presse@paris-deco-off.com

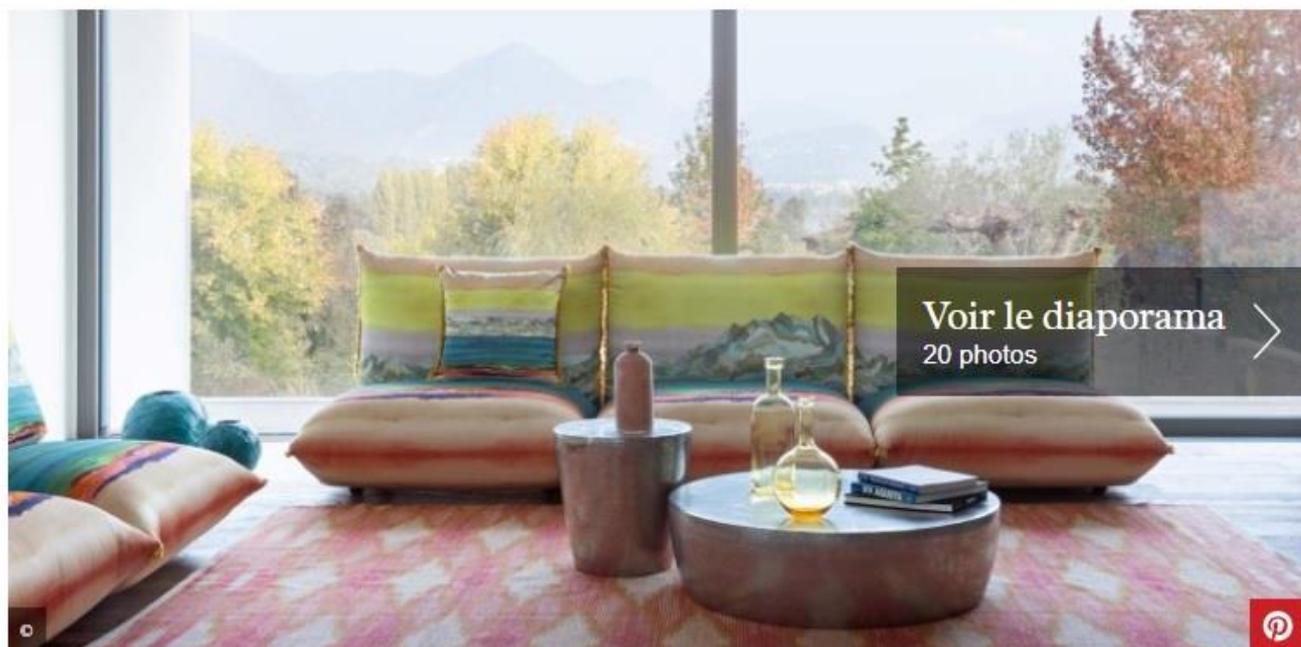
Carole.Communication - +33 1 45 20 24 68



[Accueil](#) | [Marie Claire Maison](#) | [Coach déco](#) | [DÉCO MURS](#)

## Découvrez les nouveautés tissus d'ameublement repérées à Paris Deco Off 2019

Par Eloïse Trouvat | Publié le 28/01/2019 à 16:12



Voir le diaporama  
20 photos

Si vous cherchez à réveiller vos canapés, fauteuils, coussins, rideaux, jetez un coup d'oeil à notre best-of des nouveautés tissus d'ameublement, repérées lors de Paris Déco Off ! L'occasion de prendre le pouls des tendances déco à venir en 2019...

L'événement parisien **Paris Déco Off** (quatre jours dédiés aux éditeurs de papiers peints et de tissus qui ouvrent les portes de leur showroom dans la capitale) permet aux professionnels et au grand public de découvrir dès janvier toutes les **tendances déco 2019**. Les éditeurs y dévoilent une foule de nouveautés en matière de tissus. Couleurs, motifs et textures : quelles seront les **tendances tissus d'ameublement de 2019** ?

## Une nature inspirée s'appose sur les tissus d'ameublement

Si en 2018, les nouvelles collections de **tissus d'ameublement** traduisaient notre désir de cure de soleil (on se souvient de la très belle collection "French Riviera" chez Lelièvre), il semblerait qu'en 2019 c'est l'envie de nature dans ses grandes largeurs qui se fasse ressentir. Comme pour les **papiers peints tendance**, coussins, **canapés**, rideaux se métamorphosent en vastes tableaux reprenant paysage de montagne ou de forêt, au choix.

Chez **Missoni Home**, les paysages pénètrent à l'intérieur avec la collection « Panorama », une variation de montagnes italiennes revisitées par une délicate aquarelle qui s'étalent des canapés aux coussins. Chez **Lelièvre**, la nature dans toute sa splendeur s'appose en détails sur des textiles qui réinterprètent les essences boisées et les délicates graminées. Même rengaine chez **Elitis** et sa tribu de tissus pour coussins où s'échappent oiseaux et teintes chatoyantes et naturelles.

Évasion, voyage et aventure sont devenus de véritables leitmotivs pour les créateurs. La tendance tropicale a ainsi encore de beaux jours devant elle avec les nouvelles collections « Escambray » et « Paradou » chez Casamance, toutes deux renouvelant les feuillages luxuriants. L'ailleurs ne cesse d'inspirer les éditeurs. Pierre Frey revient avec la collection « Tribu », inspirée de la tribu des Ndebeles d'Afrique du sud et joue sur les associations de couleurs contrastées et graphiques. Le graphisme est aussi à l'honneur chez Pinton avec une moquette sur-mesure et un tapis d'exception finement baptisés "Effusion" et "Ondoïement", mix and match poétique et graphique de motifs et de teintes pâles signés Alix Waline.

## Le vert, couleur star des tissus d'ameublement

Si le bleu est éternellement de la partie sur les textiles comme le papier peint, le **vert en déco** semble de plus en plus prompt à lui faire de l'ombre. Tendance tropicale oblige, mais aussi retour en force du **green power** y sont pour beaucoup. Si on l'aperçoit en version **velours**, il est également possible de le découvrir en lin ou en coton ainsi qu'en soie. Incontournable de cette année 2019, ce vert selon son intensité saura illuminer une pièce ou accentuer une sensation d'intimité. Un vert pour le dynamisme ou la douceur, les nouveautés tissus vous laissent l'embarras du choix...

## Le style seventies s'impose sur les tissus d'ameublement

Papiers peints comme tissus d'ameublement se sont accordés pour faire revivre les années 70 dans nos intérieurs. Ainsi le décor élabore un remarquable flash-back qui fait la part belle aux leitmotiv de cette époque bénéfique et vibrante en matière de création. Velours à gogo, teintes chaleureuses (terracotta, jaune moutarde et rose en tête), fleurs oversize, formes graphiques s'invitent ainsi au répertoire de nombreuses nouvelles collections. Aucun éditeur ne semble échappé au regain du **style seventies**, chacun le revisitant avec un sens singulier, trouvant à cette heureuse décennie un apport bénéfique pour nos intérieurs contemporains.

Découvrez en images nos coups de cœur repérés lors de cette nouvelle édition de Paris Déco Off...

## Découvrez toutes les tendances papiers peints 2019 repérées à la Paris Déco Off



Qui dit nouvelle année, dit nouvelles inspirations. En 2019, les éditeurs de papiers peints s'inspirent des biens de la nature, de la beauté des fonds marins, transforment le style Art déco et subliment une fois encore le style seventies. Pleins feux sur toutes les tendances papiers peints et revêtements muraux repérés lors de Paris Déco Off 2019.

L'événement parisien Paris Déco Off (quatre jours dédiés aux éditeurs de papiers peints et de tissus qui ouvrent les portes de leur showroom dans la capitale) permet aux professionnels et au grand public de découvrir dès janvier toutes les tendances déco 2019. Les éditeurs y dévoilent une foule de revêtements muraux et particulièrement de papiers peints où jeux de matières et illusions d'optique frisent avec l'œuvre d'art pour des murs hautement singuliers. Couleurs, motifs, textures : quelles seront les tendances murales de 2019 ?

### Tendance aquatique ou quand le papier peint s'aventure à la conquête des fonds marins

Cette saison, les éditeurs de papiers peints comme une grande partie de la sphère déco se sont laissés séduire par la beauté des fonds marins et son infinie richesse. Entre fantasmagorie et poésie, les murs succombent à la vie aquatique et deviennent bleus, exposent méduses et coraux pour une plongée dans un intérieur peu commun tels que le papier peint « Abyssal » chez Jean-Paul Gautier ou le papier peint "Coringa" chez Nobilis.

### Tendance japonisante ou quand l'Asie s'expose sur le papier peint

Le raffinement asiatique a toujours eu une certaine influence en déco et le cru de papiers peints version 2019 confirme ce goût prononcé pour la nature telle qu'on la fantasme quand on évoque l'Asie. Chez Nobilis ou encore Elitis, les revêtements muraux semblent être de délicates estampes japonaises. Courbes, motifs floraux, couleurs subtiles se conjuguent avec grâce pour créer un décor empreint de sophistication et de poésie. Loin d'être mièvre, on parie que cette tendance résolument rafraîchissante saura séduire à l'aube du printemps.

### Tendance 100 % nature ou quand le végétal s'affiche au mur

Après avoir habillés nos murs plusieurs saisons de suite, les styles jungle et tropical semblent peu à peu prendre leur retraite. Ils cèdent leur place à une nature complexe et léchée, dépouillée de leur sempiternelles

feuilles immenses et graphiques. Fruit d'une collaboration entre l'éditeur de papier peint Arte et la marque de design néerlandaise Moooi, la collection « Extinct Animals » signée Marcel Wanders s'inspire de plusieurs créatures disparues qui viennent hanter avec beauté et sens du mystère nos murs. De son côté l'éditeur français Lelièvre continue son exploration des charmes précieux de la nature. Après une remarquable collection inspirée de la French Riviera, il livre une collection de papiers peints et de tissus où s'étalent champs de coquelicots, horizons de collines et paysages sauvages. Chez Anthology, les murs deviennent des forêts graphiques où le motif écorce d'arbre se décline sous de multiples couleurs. Chez Little Greene ou Elitis on a abandonné les feuilles tropicales ou les animaux tropicaux exubérants pour le charme bucolique de la campagne anglaise où des fleurs sombres et pleines de caractère s'étalent. Une tendance, qui à travers tous les prismes, en dit long sur nos désirs de renouer avec la nature...

Tendance seventies ou quand le vintage fait groover les murs

Jaune moutarde ou formes graphiques pop chez Arte, losanges à gogo et couleurs chatoyantes chez Pierre Frey et chez Elitis, de nombreuses marques de revêtements muraux remontent le temps et livrent une réinterprétation libre et joyeuse d'un temps révolu mais non dépourvu de charme et d'énergie : les seventies. En 2019 c'est comme si la tendance du style Art déco avec ses formes graphiques et ses couleurs clinquantes avait muté pour renaître sous un jour plus seventies. Effet d'optique, graphisme léché, détail doré et teintes vertes et terracotta habillent donc avec brio ces nouveaux papiers peints qui semblent tout droit échappés des années disco.

Découvrez les nouveautés papiers peints et revêtements muraux repérés à Paris Déco Off 2019.

## Paris Déco Off *a de l'étoffe*

17 JAN 2019



**Le rendez-vous international de la décoration fête ses dix ans, autour des 120 éditeurs de tissus et de mobilier réunis dans le cœur de Paris. Une édition anniversaire, objet de surprenantes nouveautés et d'animations toujours incontournables.**

Il fallait voir grand pour fêter les dix ans de **Paris Déco Off** et faire de cette édition un moment à la hauteur des métiers de la **décoration** sublimés depuis 2009. Alors bien sûr, les lampes géantes brilleront de nouveau au-dessus des visiteurs dans les quartiers de Saint-Germain-des-Prés et de la rue du Mail. La nouveauté réside dans l'exposition en extérieur d'un mobilier surdimensionné, créé par la maison Ecart International et qui reprend en version XXL trois icônes de sa fondatrice et designer star, Andrée Putman. Le canapé Crescent Moon, le fauteuil Clair de Jour et le banc Éléphant tripleront de taille, renvoyant les visiteurs à leurs émotions d'enfants comme des Lilliputiens dans un monde de Gulliver multicolore, grâce à une scénographie du designer et écrivain Jean-Gabriel Causse. D'autres marques joueront aussi le jeu du gigantisme en présentant des créations démesurées, une commode pour Moissonnier, une chaise pour Rosello et Pierre Frey, et un canapé pour Houlès et Nouailhac.

Alors oui Paris Déco Off a bien grandi depuis dix ans. Pour les fondateurs et organisateurs de l'événement, Carole Locatelli et Hughes Charuit, l'heure est venue de dresser un premier bilan d'étape.

« Notre objectif initial était de redonner de la visibilité à de grandes maisons qui en manquaient. Et à cet égard, nos chiffres de fréquentation prouvent que nous sommes arrivés au but recherché, explique Carole Locatelli. En dix ans, nous sommes passés de quarante à cent vingt maisons de décoration participantes, et de 3 000 à 40 000 visiteurs attendus cette année. Cela a permis aux marques, qui n'ouvraient leurs showrooms qu'aux professionnels, d'acquiescer une culture grand public, en introduisant dans leurs métiers la notion de conseil. Paris Déco Off a eu cette vertu de démocratiser la décoration haut de gamme, et ses tarifs. »





Le succès de la manifestation tient à de multiples raisons, dont la centralité n'est pas la moindre. Contrairement aux grands salons excentrés, Paris Déco Off tient dans le cœur de la capitale, un atout évident, notamment pour les visiteurs étrangers qui découvrent les nouvelles collections lors d'une promenade à ciel ouvert dans les quartiers historiques de la ville lumière. *« Dans le sillage de Paris Déco Off, nous avons observé depuis dix ans l'avènement d'une nouvelle décoration, moins épurée, plus colorée, avec l'arrivée de tissus intelligents, innovants, éco-responsables, relève Hughes Charuit. Et nous avons également vu revenir avec force le papier peint, très longtemps considéré comme dépassé. Tous les éditeurs concernés admettent que le chiffre d'affaires de ce secteur a crû de 30 % ces dernières années. »*

Un revival qui a porté les étudiants des écoles d'art et de design (ENSAD, ENSAAMA, ENSCI, École Bleue) à travailler autour du motif, sur le thème des grands mythes et des épopées fabuleuses. Leurs travaux, départagés par un jury professionnel, seront exposés à l'Hôtel Drouot. *« Depuis le début, Paris Déco Off met l'accent sur la transmission, sur le soutien à la décoration de demain. Nous souhaitons aussi jouer ce rôle de découvreurs de talents », insiste Hughes Charuit.*

Cette mission est également assurée par le cycle de conférences et de tables rondes qui plongera les visiteurs dans l'histoire des matières et de ses innovations, tandis qu'une exposition de panneaux trompe-l'œil aux couleurs des marques s'installera sur les places Saint-Germain-des-Prés et des Petits-Pères. Étonnement garanti, prolongé dans les vitrines des showrooms décorées autour du chiffre dix. L'élection de la plus réussie (Rive droite et Rive gauche) sera laissée au grand public, invité à voter sur les réseaux sociaux. Une grande première, pour une édition anniversaire sans faute, qui mérite d'ores et déjà un dix sur dix !

#### **Paris Déco Off**

17 au 21 janvier 2019.

Navettes gratuites entre la rive droite et la rive gauche.

De 9 h 30 à 19 h 30.

Nocturne le 19 janvier jusqu'à 23 h.

[www.paris-deco-off.com](http://www.paris-deco-off.com)





18  
JAN  
2019

## Paris Déco Off

Écrit par N.B. | [Imprimer](#) | [E-mail](#) | [Soyez le premier à commenter!](#)

0 Comment



### Editeurs et créateurs de la décoration internationale

Le quartier latin s'anime tout le Week-end pour honorer la dixième année de **Paris Déco Off**. La manifestation éclaire toute la création française qui a pignon sur rue au cœur de la capitale. Les parisiens pourront déambuler jusqu'à lundi à la découverte des lieux d'expositions. Notre savoir-faire est mis en scène. Le travail du textile, du tissage, du bois, mobilier, ébénisterie... la création dans tous les domaines pour rêver devant de beaux objets.

La décoration est au sommet de son art

Un événement gratuit ouvert aux professionnels de la décoration internationale mais également au public.

Les show-rooms nous accueillent tous les jours

Rue de Seine, rue de Bucci, Passage Joséphine...

De 9h30 à 19h30

Samedi 19 janvier, nocturne jusqu'à 23h





## Paris Déco Off 2019 : découvrez la vitrine mise en scène par ELLE Décoration

ACCUEIL > LIFESTYLE > MAISONS-JARDIN • Avec ELLE le Mercredi 16 Janvier 2019 : 15h01



PUBLICITÉ

### CONTENUS SPONSORISÉS



Quelles sont les banques ayant le moins de frais bancaires ? Comparez en 2 min  
[Panorabanques.com](http://Panorabanques.com)



Entrez dans un monde d'Avantages : offres privilégiées, invitations privées, billetterie ...

Carte AF KLM - AMEX GOLD



Panorama à 3032m via un funiculaire creusé dans la montagne.  
Club Med - Tignes

Publicité

f PARTAGER

🐦 TWITTER

📌 EPINGLER

✉ ENVOYER

🖨 IMPRIMER

PUBLICITÉ

Du 17 au 21 janvier, à l'occasion de la 10ème édition de Paris Déco Off, ELLE Décoration célèbre la créativité des

éditeurs de tissus et papiers peints, en mettant en scène une forêt poétique au 8, place Furstemberg, à Paris. On vous y donne rendez-v... [Lire la suite de l'article sur Elle.fr](#)

# Que faire cette semaine du 14 au 20 janvier 2019 à Paris



Vous êtes à Paris cette semaine du 14 au 20 janvier 2019 ? Profitez de l'expérience week, du salon Paris Déco Off, du festival Hors-Pistes du Centre Pompidou et ne manquez pas Hänsel & Gretel à la Philharmonie de Paris ! Plein d'autres animations nous attendent, alors découvrez le guide des sorties à faire à Paris cette semaine.

Quelle sortie faire cette **semaine du 14 au 20 janvier 2019 à Paris** et en Île de France ?

Chez Sortiraparis, on vous compile le meilleur des sortie de chaque catégorie : les loisirs, les **expositions** , les **spectacles** , **one-man show** et **pièces de théâtre** , les **concerts** , les restaurants et autres dégustations à **faire cette semaine à Paris**, pour **sortir en journée** ET **sortir en soirée** !

**Les évènements incontournables :**

Le Salon du travail et de la mobilité professionnelle revient les 17 et 18 janvier 2019 à la Grande Halle de la Villette à Paris. L'occasion de donner, en ce début d'année, un coup de boost à sa vie professionnelle avec plus de 200 exposants présents.



### **Paris Déco Off 2019, portes ouvertes des créateurs de design !**

Paris Déco Off, le rendez-vous du design revient sur Paris du 17 au 21 janvier 2019. Pendant une semaine, plus de 100 Showrooms nous ouvrent leurs portes dans toute la capitale ! Un événement indispensable pour tous les aficionados de la déco en parallèle du grand Maison et Objet 2019...

### **L'agenda shopping et beauté :**



### **Soldes d'hiver 2019 à Paris : ouvertures exceptionnelles des grands magasins et centre commerciaux**

Les soldes d'hiver, c'est jusqu'au 19 février 2019. Pour l'occasion, les centres commerciaux et grands magasins de Paris et Ile-de-France changent leurs horaires d'ouverture, et proposent des animations pour les fashionistas !



Rechercher sur le site



MON AGENDA  
SUR-MESURE



Espace membre

Recevez nos bons plans

Email

**SORTIRAPARIS**  
COM  
1<sup>er</sup> city guide en Ile de France

FOOD & DRINK CULTURE **LOISIRS** SOIRÉES & BARS FAMILLE BONS PLANS NEWS

## Le top des boutiques et showrooms de mobilier design et déco à Paris



Envie de refaire votre déco ? On vous a déniché les meilleures boutiques et showroom de mobilier design à [Paris](#) qui sauront faire votre bonheur !

À la recherche d'une **adresse shopping** où vous pouvez dénicher de beaux **meubles design** pour votre chez vous ? Voici quelques une de nos adresses coup de coeur où vous allez pouvoir trouver votre bonheur. Que ce soit pour décorer votre nouvel appart ou pour trouver une **idée de cadeau pour une pendaison de crémaillère** , vous trouverez tout ce qu'il faut en matière de mobilier et de décoration.

### Empreintes

Avec ses 600 m2 répartis sur quatre étages, Empreintes c'est le temple parisien de l'artisanat français. Ce concept store du Marais propose quelques 1000 pièces fabriquées à la main dans des ateliers de l'Hexagone. Du mobilier aux arts de la table en passant par les bijoux, il invite à une véritable expérience autour des métiers d'art avec une salle de projection, un espace d'exposition ou encore une bibliothèque.

[Mycreationdesign.com](http://Mycreationdesign.com)

Vous avez envie d'apporter du WAOUH dans votre appartement mais votre budget est plutôt serré ? Ne désespérez pas, on vous a déniché le bon plan. Son nom ? MyCreationDesign. Cette enseigne qui possède deux showrooms à Paris vous invite à découvrir ses collections de meubles designs et pas cher qui vous permettent en prime d'optimiser les petits espaces. Alors, on vous emmène faire le tour du proprio ?

### **Made in Paris**

Made in Paris vous propose une sélection triée sur le volet de créations qui pourraient bien devenir des coups de coeur. Pour votre chez vous, vous y trouvez des idées déco telles que des natures mortes sous verre, des luminaires, des miroirs et des bougies aux parfums enivrants, mais aussi des meubles vintage, ou encore des jeux anciens. De quoi apporter une belle touche de caractère dans votre cocon.

### **Super Shop**

Avis aux parisiens avides de pièces originales : le Super Shop pourrait bien devenir l'une de vos adresses phares. Ce lieu tout particulier peut être considéré comme un magasin hybride. À la fois boutique, atelier et showroom, cette adresse réunit différents créateurs de bijoux, d'accessoires, de mobilier ou encore de déco qui sont pour la plupart exclusifs.

***Et pour aller plus loin, quelques évènements à ne pas manquer :  
mis à jour régulièrement***

### **La Foire de Paris**

Chaque année, la Foire de Paris fait le bonheur de milliers de visiteurs avec 3500 marques présentes et plus de 1700 exposants sur plus de 200 000 m<sup>2</sup>, faisant de Porte de Versailles le plus grand centre commercial de France pendant 12 jours, avec de la décoration, habitat, artisanat, prêt-à-porter, et ses stands gastronomie (miam !).

### **Hors-Série Maison by Foire de Paris**

A l'instar de la Foire de Paris, qui nous dévoile chaque année le must en matière de nouveautés et bons plans, sa petite soeur, la Hors-Série Maison by Foire de Paris, a largement de quoi nous séduire. En un seul pavillon, on découvre toute une sélection de produits: des exclusivités, des nouveautés, de la gastronomie et des astuces 100% maison. Trois univers réunis pour vous faire plaisir : maison, innovations et sortie en famille !

### **Paris Déco Off**

Paris Déco Off c'est le grand rendez-vous du design. Pendant une semaine, venez à la rencontre des éditeurs et des créateurs de décoration en visitant plus de 100 Showrooms dans toute la capitale ! Un événement indispensable pour tous les aficionados de la déco en parallèle du grand Maison et Objet.

### **Paris Design Week**

Pendant une semaine, Paris devient la capitale internationale du design, avec plus de 100 designers venus des quatre coins du monde pour exposer leurs toutes dernières créations. Des objets originaux dans le cadre du salon Maison&Objet Paris au Parc des Expos mais également au sein des hôtels, des musées, des galeries et des écoles de design !

### **Art&Déco**

Art&Déco, le rendez-vous shopping dédié à la déco, débarque chaque année à la Grande Halle de La Villette pour le plus grand plaisir des amateurs d'aménagement intérieur. Au programme, du mobilier, des cheminées ou encore du linge de maison pour se concocter un nouveau "home sweet home".



Rechercher sur le site



MON AGENDA  
SUR-MESURE



Espace membre

Recevez nos bons plans

Email

**SORTIR**  **PARIS**  
COM  
1<sup>er</sup> city guide en Ile de France

FOOD & DRINK CULTURE **LOISIRS** SOIRÉES & BARS FAMILLE BONS PLANS NEWS

Paris Déco Off 2019, portes ouvertes des créateurs de design !



**Paris Déco Off**, le rendez-vous du design revient sur Paris du 17 au 21 janvier 2019. Pendant une semaine, plus de 100 Showrooms nous ouvrent leurs portes dans toute la capitale ! Un événement indispensable pour tous les aficionados de la déco en parallèle du grand Maison et Objet 2019...

**Paris** accueille le monde de la **décoration d'intérieur** lors du **salon Maison et Objet 2019**, mais les billets sont chers et réservés aux pros... Comment y aller ? Et si on vous disait que le salon se fait aussi à Paris ? **Paris Déco Off 2019**, c'est le **festival off et gratuit** de **Maison et Objet**, à découvrir du 17 au 21 janvier 2019.

Si vous voulez découvrir les **tendances déco 2019**, filez rencontrer les **118 créateurs et éditeurs** de déco dans leurs showrooms. sans rendez-vous pour nous faire découvrir leurs dernières collections. Même si on n'a pas le budget, on se fait plaisir et on profite du moment pour vivre une expérience chic ! Créateurs en tissus, en passementeries, maisons de mobiliers, de luminaires, 118 grands noms ont répondu à l'appel pour nous faire découvrir leurs univers et leurs collections : Arte, Boussac, Cansamance, **Pierre Frey, Tassinari et Chatel, Kravet, Jean-Paul Gautier, Christian Lacroix** sont à découvrir !

**Paris Déco Off 2019** , c'est au final un grand parcours dans la décoration. Envie de faire le voyage ? Direction l'Hôtel Bel Ami pour y trouver des plans et des brochures !

Informations pratiques

**Horaires**

Du 17 janvier 2019 au 21 janvier 2019

**Tarifs**

Gratuit

**Site officiel**

[www.paris-deco-off.com](http://www.paris-deco-off.com)

👁 147 Views | ❤ 1

## > Du 17 au 21 janvier / Paris Déco Off (75)

Alors, que le salon Maison et Objet est ouvert à tous les professionnels du monde de la déco, Paris Déco Off qui fête ses 10 ans donne RDV à tous les Parisiens aficionados de la déco en parallèle sur un grand parcours pour y découvrir (gratuitement) toutes les tendances 2019. Ainsi, durant une semaine, plus de 100 Showrooms ouvrent leurs portes dans toute la capitale ! Créateurs en tissus, en passementeries, maisons de mobiliers, de luminaires, 118 grands noms ont répondu à l'appel pour vous faire découvrir leurs univers et leurs collections : Arte, Boussac, Cansamance, Pierre Frey, Tassinari et Chatel, Kravet, Jean-Paul Gautier, Christian Lacroix sont à découvrir ! A ne pas rater, les 200 illuminations qui éclaireront le parcours dans Paris, le concours de la plus belle vitrine, celui des étudiants en école d'Art sur le thème « Dessine-moi un tissu ou un papier peint » à l'Hôtel Drouôt.

Où ? Paris rive droite et rive gauche.

+ info et parcours [www.paris-deco-off.com](http://www.paris-deco-off.com)



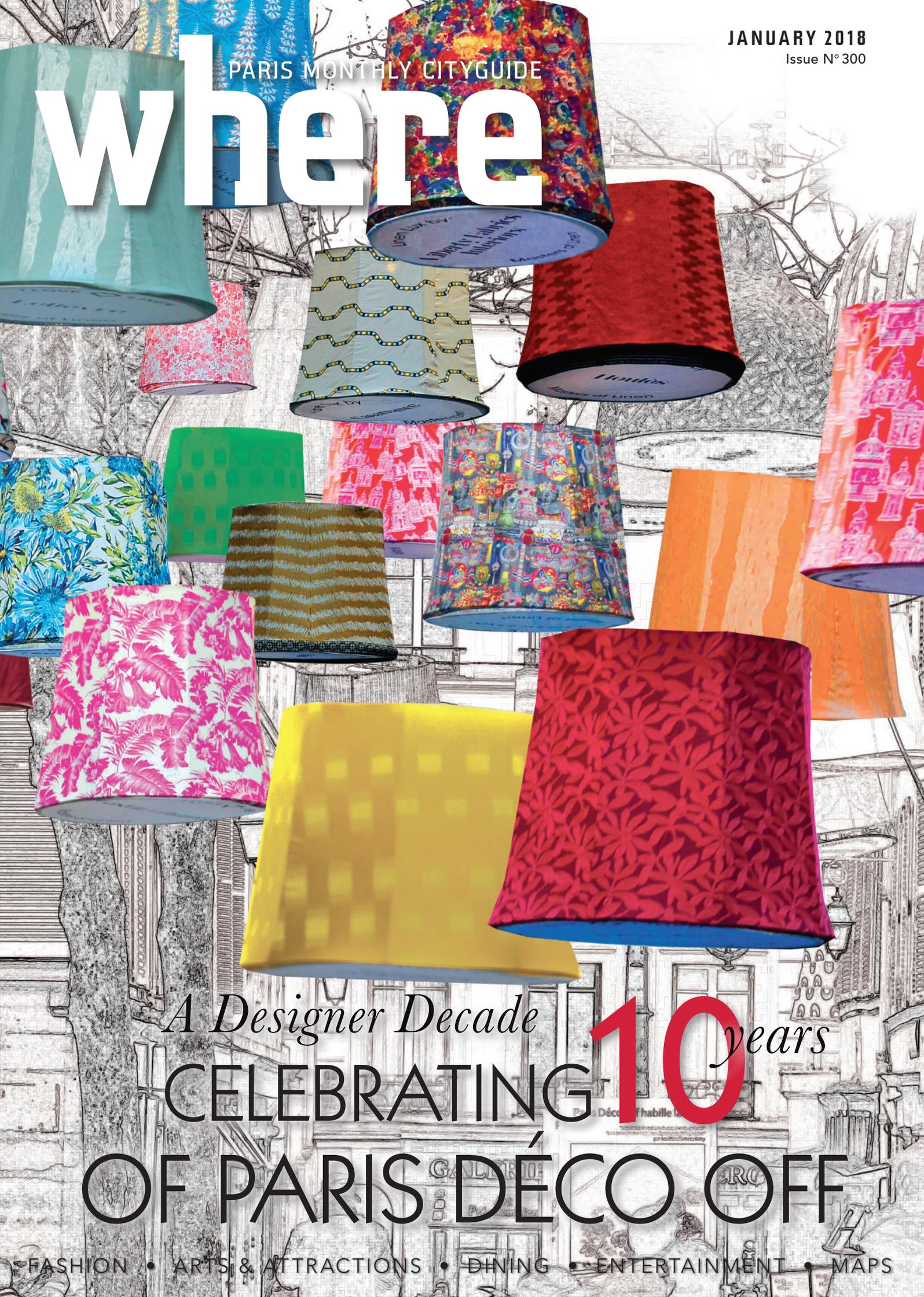
> Du 17 au 21 janvier / Paris Déco Off (75)">

JANUARY 2018

Issue N° 300

PARIS MONTHLY CITYGUIDE

# where



*A Designer Decade* **10** *years*

# CELEBRATING OF PARIS DÉCO OFF

FASHION • ARTS & ATTRACTIONS • DINING • ENTERTAINMENT • MAPS

# Delightful Décor

CELEBRATING 10  
YEARS OF PARIS  
DECO OFF

By Patrica Valicenti



The Amazon fabrics from Camengo (opposite page); Monica Gasperini, Artemest screen covered in fireproof Skif fabric by Lelièvre; A scene from the rich collection of Carlucci de Chivasso; A sea of greens and blues from James Malone Fabrics

Décor is converging on the French capital this month for Paris Déco Off, which is bringing together some 120 houses of decoration in 100 showrooms on both banks of the Seine. The free event is celebrating its tenth anniversary in style this year and is being held from January 17th through to January 21st. The event from its inception has been conceived and organised by Carole Locatelli and Hughes Charuit and sees Parisian houses of décor open up their doors to the visiting houses from out of town and abroad with all parties showing their collections of wallpapers, fabrics, furnishings and home accessories to professionals and the public at large. This year the world of décor takes to the streets as well with monumental exhibitions in several squares around town. The shop windows of the showrooms will be working around the theme of 10 for the event's always much-awaited shop window competition.

The exhibition-event of the 10th Paris Déco Off is entitled *Le Surdimensionné*, meaning oversized and will feature no less than five key elements of decoration that have been crafted in monumental sizes. A dresser by Moissonnier and a sofa by Ecart and designed by Andrée Putman are among the furnishings on display. Some of the pieces will be auctioned

off on February 14th with the proceeds going to the Institut Curie. The installation works can be seen on the Place Saint-Germain-des-Prés and the Place Furstemberg on the Left Bank and on the Place des Petits-Pères on the Right Bank. Also hitting the Place des Petits-Pères are trompe-l'oeil panels of doors that "open" onto fabrics in front of which you can take a picture with or without yourself opening the door.

Meanwhile, the House of Drouot will be welcoming an exhibition of décor and designs by students in art and design schools who have been invited this year to create a fabric or a wallpaper for the competition that is dedicated to them. A cycle of free conferences by authors, decorators, journalists, bloggers and trendspotters is also on the agenda addressing the subjects of materials, innovation and recycling.

One of the very festive highlights of the event is the evening of January 19th when the showrooms are open until 11pm and music and a food truck are in the streets. And as always and especially for the 10th Paris Déco Off, the pathways to the houses participating in the event are illuminated by lamps fashioned in linen by the event's partner, the CELC Masters of Linen.

Among those houses one finds Osborne & Little whose Spring 2019 collections feature patterned embroideries drawing inspiration from Morocco, richly coloured velvets and decorative wallpapers boasting botanical themes. The house of Brochier, makers of interior decoration fabrics, is featuring luxurious velvets, black and white jacquards and an exclusive tropical floral jacquard that reproduced a hand painted drawing made by the in-house design team.

The Spanish house of Gastón y Daniela turns out a line of high-end textiles, wallpapers, furniture and trimmings as it has done since its first shop was established in 1876. And this year's offerings include an abundance of exuberant nature. Comfortable cushions are on the agenda at GP & J Baker whose Signature Print Collection captures the company's heritage in dreamy colours ranging from soft blue to deep dark indigo. Three new prints have been added this year including the Caldbeck, a sinuous, curving floral stripe, and the 2019 Manuel Canovas collection, inspired by the great painter of colours, Henri Matisse. The palest of violets, glimmering green and snappy gold come through in a blend of graphic and decorative designs.

The house of Thibaut was founded in 1886 and it is the oldest continuously operating wallpaper company in the United States. This year Thibaut is presenting the Paramount collection of coordinating wallpaper, prints, wovens and embroidered fabrics featuring powerful visuals like peacocks and flower motifs. This year's collection from Camengo presents highly colourful and whimsical fabrics of handcrafted cottons and jacquards with spring and summer themes, including a riotous display of tropical birds. The world of the sea with its seashells, fish, decorative crabs and seaweeds are all on from James Malone Fabrics. The house uses natural fibres like linen and wool and bamboo with unconventional prints along with jacquards and voiles and recently launched a line of wallpapers inspired by their textile designs.

Little Greene has been synonymous with fine paints and wallpapers for some 300 years now and is the only British manufacturer still producing a complete range of traditional and modern paints. The house of Zuber, founded in 1797, is home to wallpapers and haute-couture fabrics that are hand-made in France using ancestral techniques, including the traditional woodblock printing technique, with all of their creations still being produced in their historic factory in a former commandry of the Teutonic knights.



Delightful decor from the house of Evolution 21 (Top)  
 Adamas wallpaper from the Rituel collection of Pierre Frey with a pattern from the 1950s from the house's archives. (Below)

The MissoniHome collection is designed by Rosita Missoni and produced and distributed by the Italian company of home textiles and furnishings T&J Vestor. The collections feature the wonderful world of Missoni prints, the house's signature, bursting forth in various captivating mosaics. Flowers and plants, gardens filled with myriad species emanate from the textile and wall covering collections of Casamance. Cotton, satin, jacquard, natural linen and sumptuous embroidery remain the hallmarks of the house's creations.

The family-owned Les Manufactures Catry has been specialised in the Wilton weaving technique of carpets for stairs, corridors and bespoke projects since 1912. Based in Roncq, in northern France, the house makes its products using Wilton's rare looms and weaving techniques. Carlucci de Chivasso has brought out its Treasures of Time collection, a rich collection focusing on the unusual and the precious embodied in, for example, mysterious hues of vibrant jade or gold gingko. Nature in a sublimated mineral world is expressed in the Spring/Summer collection of the house of Alexandre Turpault entitled The Thickness of Things, enhancing material and texture revealed in stunning hues of pink sands, sands of coral or quartz crystal.

The Swiss family-run business of Christian Fischbacher has been creating luxury textiles for some 200 years now. Both tradition and innovation are hallmarks of the house, which produces interior fabrics, accessories, carpets and wallpapers for homes and outside spaces.

The Venice-based weaving mill of Luigi Bevilacqua is one of the oldest European mills still in operation today. The family-owned and operated house has been using the same techniques and materials, transforming natural threads into the finest of fabrics for palaces, homes and theatres all over the world. The only Italian manufacturer of soparizzo velvet, the house preserves a historic archive of 3500 patterns that are available to its clientele. The roots of the Bevilacqua family in the world of textile date back to 1499 and the current house was founded by Luigi Bevilacqua in 1875 after recovering looms and machines once used by the Silk Guild of the Republic of Venice.

First time exhibitors include Evolution 21, Noble Natural, Perennials and Jiun Ho  
 9:30am until 7:30pm and until 11pm on the 19th  
 Thirty free Renault shuttles transport visitors from the Left Bank venues to the Right Bank venues and vice versa.  
 For further information, maps and shuttle bus stops visit [www.paris-deco-off.com](http://www.paris-deco-off.com).  
 To register for the conferences email [organisation@paris-deco-off.com](mailto:organisation@paris-deco-off.com)

**Information point**  
 Hôtel Bel Ami  
 7 rue Saint-Benoît (6th)

**Hôtel Drouot**  
 9 rue Drouot (9th), 01 48 00 20 20

Evolution21 © Jente Willems

# HAVILAND

LIMOGES FRANCE 1842



*Christian Fischbacher*

*Victoria Wilmette*

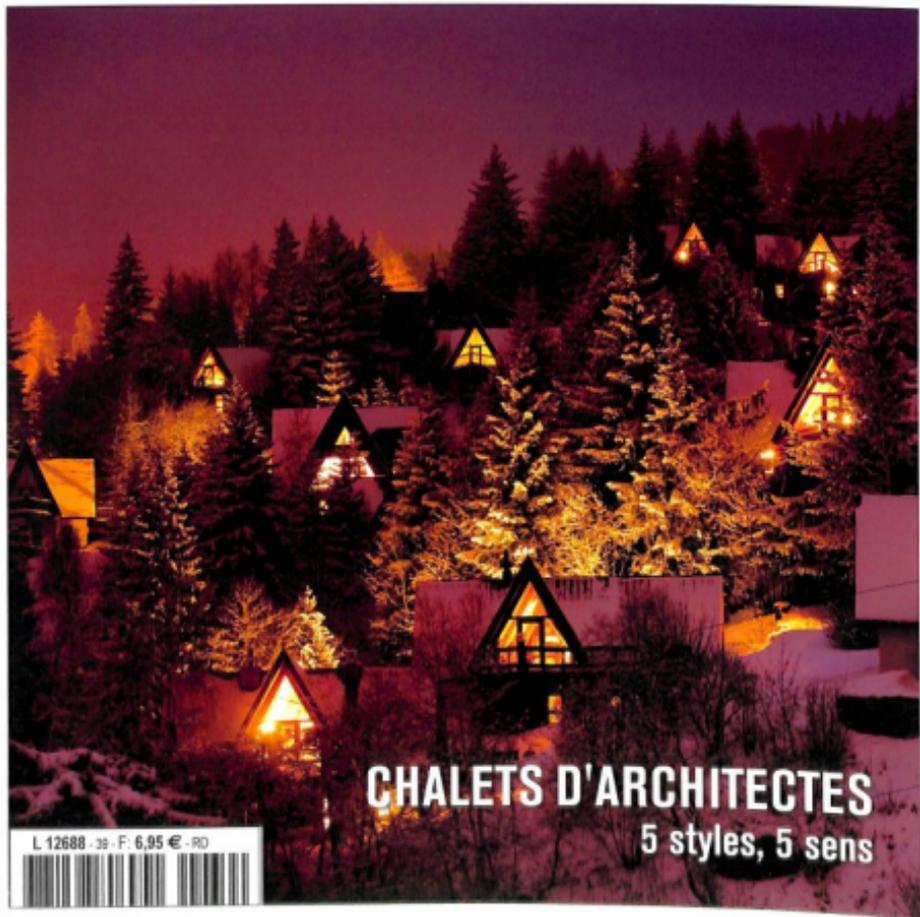
[www.haviland.fr](http://www.haviland.fr)

# COSY

mountain

n° 39

ART DE VIVRE | ARCHITECTURE | DECO | TENDANCES



**CHALETS D'ARCHITECTES**  
5 styles, 5 sens

L 12688 - 39 - F: 6,95 € - RD



OUVRIR L'ŒIL ET  
**SE FAIRE PLAISIR**



PAR NOËLLE BITTNER



## LE OFF DU SHOW

Pour ses 10 ans, Déco Off avait prévu grand. 3 fois plus d'éditeurs de tissus, 7 fois plus de visiteurs, une majorité de maisons étrangères, tous les show-rooms d'éditeurs rive droite, rive gauche sur leur 31 (mais moins de belles vitrines que les précédentes années), des pop-up show's squattant les boutiques du quartier, et jusqu'aux halls d'hôtels, comme le Bel-Ami, rue Saint-Benoit, qui abritait les imprimés laser des orchidées géantes de Osborne & Little. Toujours rue Saint-Benoit, une fois franchie la haie de touristes agglutinés à photographier le Flore sous son meilleur profil, au 5, Elitis inaugurerait son nouvel espace – déménagé de la rue de Bellechasse, trois blocs plus à l'ouest, « ce qui change tout », vous expliquerait son attachée de presse, Odile Servent. Les célèbres lampions géants (aux couleurs des éditeurs) initiés par Masters of Linen (qui avait posé son dream lab 22 rue de l'Echaudé) zébraient le ciel des rues « in » : rue Furstemberg, rue de Seine, rue Jacob, rue Bonaparte, rue Mazarine... un quartier pocket size pour touristes avertis, parisiennes, propriétaires d'un lieu à décorer venus de toute la France, tous fous de tissus, d'imprimés, de motifs et de panoramiques, la grande affaire de la décennie (qui a désormais son show-room particulier au 31, rue de l'Abbé Grégoire, dans le 6<sup>e</sup>.) Rendez-vous l'année prochaine !

le **P**ORTRAIT

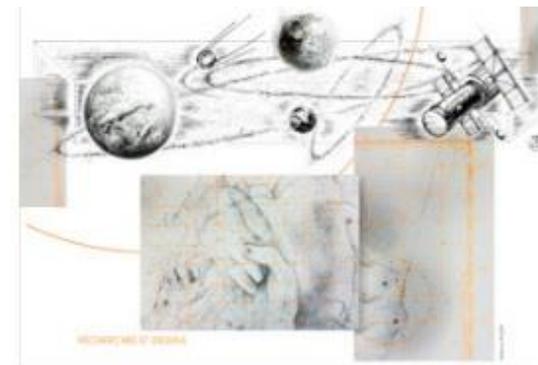
» **iuliana Amza**

**iuliana Amza**



En janvier 2019, Paris Deco Off a fêté ses 10 ans. 10 ans de joie, de couleurs, d'élégance, de curiosité, de succès. L'incontournable Concours Révélateurs de talents, destinés aux jeunes créateurs et diplômés des écoles, proposait cette année le thème / "[Dessine-moi un tissu ou un papier peint](#)". Les étudiants en écoles d'art et de design ont été invités à créer un motif qui revisite l'imaginaire, les grandes épopées, les mondes marins, légendaires, voire ethniques. 130 projets ont été déposés, 30 ont été retenus et ont fait l'objet d'une exposition qui s'est tenue à l'Hôtel Drouot. [Iuliana Amza](#) a remporté le 1er prix. Les motifs de sa création sont des dessins de mains élégantes et graphiques qui matérialisent une communication fédératrice. Cette main est le premier élément du corps offert à la vue d'un nourrisson, la main fait partie de la définition de l'homme.

[Iuliana Amza](#), roumaine est diplômée en architecture à l'Université d'Architecture et d'Urbanisme "Ion Mincu de Bucarest. En 2013 elle obtient son diplôme d'architecte / HMONP à L'Ecole Nationale Supérieure d'Architecture Paris La Villette. Elle crée en 2016 la marque iulinomy qui est un laboratoire de création graphique qui se nourrit d'art, d'architecture, de géométrie et d'astronomie.





(Photo NR, Julien Pruvost)

**TOURS**  
Gilets jaunes :  
un acte XII  
apaisé

PAGE 3

Trouvez votre prochain lieu de séminaire sur le site [seminaire-pro.com](http://seminaire-pro.com) !

Un grand choix d'hôtels séminaires, de salles de séminaires, de lieux atypiques, d'activités ludiques... Dans votre région et ailleurs.

Lundi 4 février 2019  
Tours et Agglo

**la Nouvelle République**  
lanouvellerepublique.fr

1,10 € n° 22612

**Tours : 3.000 manifestants dans la rue samedi**

voir notre vidéo sur [lanouvellerepublique.fr](http://lanouvellerepublique.fr)

# Après le Grand Débat un grand référendum ?

PAGE 23

**TOURS**  
La réforme qui fâche les nounous

PAGE 5

**TOURS**  
Crèche Monconseil : l'inquiétude

PAGE 9

## Tours-Amboise-Tours a fêté ses 80 ans

PAGE 8



Pour cette édition anniversaire, ils étaient près de 500 marcheurs et vététistes sur les parcours préparés par l'UCT. (Photo NR, Nicolas Rimbaux)



(Photo NR)

**JOUÉ-LÈS-TOURS**  
Orchestrus réunit 600 musiciens

PAGE 11



(Photo Michel Maupuy)

**TOURS PALAIS DES CONGRÈS**  
Informations & Réservations  
02 47 31 15 33  
AZ-PROD.FR  
POINTS DE VENTE HABITUELS

**CELTIC LEGENDS**  
JOUÉ-LÈS-TOURS - ESPACE MALRAUX  
SAMEDI 7 DÉCEMBRE 2019

**SAM. 7 DÉCEMBRE 2019**  
THÉÂTRE  
LE PRÉNOM  
avec Pierre Payer et Jonathan Lambert

**VEND. 13 DÉCEMBRE 2019**  
MICHÈLE BERNIER  
VIVE DEMAIN!  
Prod. Michèle Bernier

**SAM. 14 DÉCEMBRE 2019**  
FRÉDÉRIC FRANÇOIS

**FOOTBALL**  
Gambardella : le Tours FC en 8<sup>es</sup> de finale  
JOURNAL DES SPORTS

R 27666 0204 1,10 € 37T

## exposition

# Hors-Studio primé à Paris et peut-être à Londres



Une œuvre militante qui allie tradition et novation.

(Photo Hors-Studio)

**E**lodie Michaud et Rebecca Fezard viennent d'obtenir le Prix coup de cœur du jury lors du Concours des jeunes créateurs Paris Déco Off. Une trentaine de projets – sur 120 présentés – avaient été retenus et exposés à Paris, à l'Hôtel Drouot. Thème du concours, le voyage. L'option retenue par les deux designers, fondatrices du studio de création tourangeau Hors-Studio : une exploration du 7<sup>e</sup> continent.

Les deux jeunes femmes se sont spécialisées dans l'utilisation ou la ré-utilisation de chutes et déchets industriels

ou autres. Pour ce faire, elles ont lié des partenariats avec des entreprises locales : Plasti-valoire et Vincent Recyclage à Langeais, Atelier Nextone à Blois.

Intitulée « Écume », leur œuvre prend la forme d'un papier peint panoramique, une création qui s'inscrit dans la pure tradition du XVIII<sup>e</sup> siècle « avec un effet velours obtenu non pas avec de la poudre de laine ou de soie, comme c'était le cas à l'époque, mais en utilisant des éléments broyés de combinaisons et de surfs usa-

gés. » Un clin d'œil à un océan bien mal en point. « *“Écume” se veut une œuvre engagée ; le 7<sup>e</sup> continent, c'est ce monstre de plastiques qui ne cesse de s'étendre en plein Pacifique.* »

Depuis sa création, il y a deux ans, Hors-Studio a travaillé à partir d'acétate de cellulose, de néoprène, de plastique. Elodie Michaud et Rebecca Fezard sont par ailleurs les deux seules Françaises finalistes du Surface design awards, qui se déroule du 5 au 7 février à Londres.

Philippe Samzun

# Journal du Textile

Numéro 2412 | 18 février 2019 | hebdomadaire

www.journaldu-textile.com



## La fast fashion est-elle à bout de souffle ?

Elle veut dominer le globe en proposant à un prix abordable un style très tendance et adapté à la mode. Les signes de la fast fashion se retrouvent partout. Confrontée à de nouvelles aspirations des consommateurs, elle doit se réinventer et trouver un modèle encore plus fort et encore plus fort...

Page 2



### **Gucci** Gucci tire Kering vers les sommets

Grâce à son marque leader, le groupe de luxe effectue des performances record historiques en 2018. Retour sur les succès, les défis et les perspectives de l'entreprise.



### **Levi's** Levi's fait son come-back à Wall Street

À l'approche du plus haut niveau de son histoire, l'entreprise de denim américain se tourne vers le futur et l'international.



### **Naf Naf** part à la conquête de la Chine

Sous le feu de la concurrence, l'entreprise de prêt-à-porter italien lance plus de 100 magasins dans l'empire du milieu. En parallèle, elle modernise et renforce son positionnement en France et ailleurs.



LE MARCHÉ DE LA DÉCO

# Paris Déco Off a célébré la fin du minimalisme

*Le rendez-vous parisien a mis en avant le retour de la couleur dans la décoration.*



**Animation dans un  
showroom participant  
à Paris Déco Off.**

Pour sa dixième édition,  
le rendez-vous des éditeurs  
parisiens a attiré les foules.  
Au total, 42.000 visiteurs  
sont venus, contre 38.000  
l'an dernier. Lionel Roy

**P**ARIS DÉCO OFF a fait les choses en grand pour son dixième anniversaire. Le rendez-vous parisien, qui s'est déroulé du 17 au 21 janvier, a de nouveau illuminé les rues avec ses célèbres lanternes décorées avec les tissus des éditeurs. Des pièces de mobilier surdimensionnées se sont installées sur plusieurs places et des panneaux en trompe l'œil ont balisé les parcours rive gauche et rive droite. Au total, 42.000 visiteurs ont participé à l'événement organisé par Carole Locatelli et Hugues Charuit, contre 38.000 l'an dernier. 118 maisons étaient représentées, à travers 98 showrooms et plus de 900 nouvelles collections.

La conférence organisée à l'hôtel de l'Industrie, qui a réuni Olivier Saguez, Patrick Frey, la journaliste Anne Desnos-Bré et le conférencier Philippe Blot-Lefevre, a mis en lumière le retour de la couleur et la fin du minimalisme en décoration. Le Concours des étudiants des écoles Esad, Ecole bleue, Ecole Boule, Conte et Estienne, sur le thème «*Dessine-moi un papier peint ou un tissu*», a rencontré un franc succès et a fait l'objet de cinq prix. Quant au Concours des vitrines, le jury de professionnels, présidé par l'architecte d'intérieur Fabrice Bana, a couronné la maison *Lelièvre* rive droite et *Glant & Colony* rive gauche.

Les professionnels n'ont pas boudé leur plaisir. «*Cette dixième édition a battu tous les records*, indique d'emblée Patrick Frey, le dirigeant de *Pierre Frey*. *Nous avons accueilli de très nombreux visiteurs, venus des quatre coins de la planète. Paris Déco Off s'impose définitivement comme la Mecque de la décoration dans le monde. L'événement nous donne la température de l'état du marché à un moment "t". Il est évident que les acheteurs étaient impatients de découvrir les nouveautés. Il convient maintenant de transformer l'essai en recueillant les commandes.*»

Pour Vincent Thevenon, de la maison

*Thevenon*, le cru 2019 a également été marqué par l'arrivée de nouveaux clients et prospects, en quête d'originalité et de qualité. «*Par rapport à l'an dernier, nous avons doublé le nombre de nouveaux clients. Les Américains étaient particulièrement nombreux, ainsi que les Asiatiques. Nous avons pris d'emblée des commandes fermes, ce qui reste assez rare, les acheteurs préférant, la plupart du temps, réfléchir avant de s'engager.*»

## Effets de matière

Chez *Nobilis* aussi, l'enthousiasme était de la partie. «*Nous avons accueilli en moyenne 1.200 personnes par jour*, indique Eric Valéro, le directeur artistique. *C'est du jamais vu. En une décennie, Paris Déco Off s'est imposé comme l'équivalent pour les tissus du Salon de Milan pour le mobilier. Les acheteurs ont été en quête d'étonnement et ont été séduits par les collections les plus audacieuses.*» Les architectes ont préféré les effets de matière et les fibres naturelles, lin, coton et laine, alors que les boutiques ont privilégié les motifs glamour, inspirés cette année par la mode italienne. Pour l'occasion, l'éditeur avait entièrement refait son showroom, allant jusqu'à installer au premier étage le décor d'une boîte de nuit rétro. «*Les clients sont attirés par ce type de mise en scène. C'est pour nous un investissement notable, mais qui dure dans le temps, contrairement à un décor de Salon, détruit à la fin de l'événement. Cet aménagement, nous allons le garder toute l'année pour attirer encore d'autres acheteurs. Le bouche-à-oreille devrait bien fonctionner.*»

Quant à la maison italienne *Missoni*, elle a profité de l'événement pour inaugurer son showroom du boulevard Saint-Germain. «*Paris Déco Off est un formidable tremplin*, fait ainsi remarquer Patrice de Robillard, le dirigeant de la filiale française. *Depuis la fin de la manifestation, notre showroom a vu sa fréquentation grimper en flèche.*»

A.L. ●

# Maisons CÔTÉSUD

www.cotemaison.fr

N° 176 — février - mars 2019

## GÉOGRAPHIES TEXTILES

TISSUS, PAPIERS PEINTS, TAPIS PRENNENT LA PAROLE  
MONTPELLIER, VILLE D'ART ET D'ARCHITECTURE  
VENISE PHOTOSENSIBLE ET MELBOURNE EN PORTRAITS



M 02230 - 176 - F: 6,00 € - RD



FRANCE MÉTROPOLITAINE €6 / DOM €6,50 / BEL €6,50  
CH11 FS / A €8,90 / AND €6 / CDN \$9,50 / D €8,90 / ESP €6,50  
GR €6,50 / ITA €6,90 / LUX €6,50 / MAR 70DH / NL €9,30 / PORT CONT €7  
TOM 1100F CFP / TUN 8,40DT / USA \$10,50

# L'ÉDITO

MARTINE DUTEIL, DIRECTRICE DE LA RÉDACTION



Décors d'illusion troublants de vérité, effets de matières, couleurs vibrantes, dessins à géométrie variable... l'espace s'habille d'impressions et d'intentions fortes.

C'est l'heure de semer des fleurs sur les tapis, d'apposer la Terre, le ciel et l'horizon sur nos murs, de regarder se répondre graphismes et motifs sur nos canapés, nos chaises, nos tentures. Il est temps que murs, sols et plafonds prennent la parole. Décors d'illusion troublants de vérité, effets de matières, couleurs vibrantes, dessins à géométrie variable... l'espace s'habille d'impressions et d'intentions fortes. Les fibres laissent s'installer dans leur trame l'accident ou l'aléatoire qui offre le supplément d'âme et d'esprit. Gros grain appliqué, broderie rapportée, frise ajustée enrichissent et soulignent l'histoire qui se raconte sous nos yeux. Savoir-faire ancestral, technicité innovante, les époques et les styles associent dessins, couleurs et matières à l'infini. En janvier, les dix ans de *Paris Déco Off* ont largement rendu compte de la créativité foisonnante de cette impressionnante géographie textile. Les couleurs saturées du Sud y étaient bien représentées, entre lin glacé, froissé et matières naturelles. Bleu outremer emprunté à la Méditerranée ou bleu azur en provenance directe de la Riviera, terracotta inspirée du désert ou de terres sanguines, végétation tropicale, graphismes extraits des carrières de marbre d'Italie... influencent les collections 2019. Notre sélection de tissus en résonance avec des paysages d'ailleurs en témoigne. Cet univers en perpétuel renouvellement puise son imaginaire dans

un répertoire solaire, mais aussi dans la fraîcheur de vue d'une jeunesse qui en réinvente les contours. Toujours à l'occasion de *Paris Déco Off*, des étudiants des écoles d'art et de design ont été invités à plan-

cher sur le thème « Dessine-moi un tissu ou un papier peint. » Belle fut la moisson. Séquence émotion où le cœur s'engage, entre plans de villes symboliques ralliant Raqqa, Alep et Damas, traditions africaines et wax réinterprétés, silhouettes berbères esquissées, souvenirs d'enfance en Casamance, au Laos et au Japon, écologie et références au 7<sup>e</sup> continent... les motifs prennent véritablement du relief. Quand les murs deviennent messages et territoires d'expression.

# marie claire

N° 508 - MARS - AVRIL 2019  
WWW.MARIECLAIREMAISON.COM

## Maison

TWISTEZ,  
VOTRE  
STYLE,

DÉCO  
PARIS, BORDEAUX, MEGÈVE,  
HONG KONG,  
5 INTÉRIEURS TRÈS INSPIRANTS

TENDANCES  
CORDE, SABLE, KRAFT,  
DES TONS AU NATUREL  
LA RENAISSANCE,  
LE STYLE EN COURS

SPÉCIAL OUTDOOR  
TOUT POUR BIEN PRÉPARER  
LES BEAUX JOURS

CITY GUIDE  
ABSOLUMENT BERLIN  
NOS MEILLEURS SPOTS

# événement

## MARIE CLAIRE MAISON FAIT LA FÊTE À SAINT-GERMAIN-DES-PRÉS

POUR CETTE 10<sup>ÈME</sup> ÉDITION DE PARIS DECO OFF, MARIE CLAIRE MAISON A RÉUNI LES PLUS GRANDES MAISONS DE LA DÉCORATION ET DU DESIGN À L'HÔTEL DE L'INDUSTRIE À SAINT-GERMAIN-DES-PRÉS !



1. Marie-Christine Duthail (MCD2).
2. Christine Duval (Moissonier).
3. Jérôme Prud'Homme (Manutti).
4. Caroline Bapt (Les Mises), Anne-Sophie Heissat (GMC Média).
5. Dominique Esposito (Ligne Rosel).
6. Sabrina Zoubir (DHI), Marie-Océane Yaur (GMC Média), Yannick Mayer (Osborne & Little).
7. François Leblanc (Bensimon).
8. Victor Coetaneo (Azea).
9. Graham Noakes, Samantha Buhl, Samantha Millar, Brei VanTiem (Osborne & Little).
10. Bruno Allard (Cinna), Gwenaëlle Thébaud (DGA Groupe Marie Claire).
11. Michelle Poon (Vondam).
12. Antoine Peltier (Yves Delorme).
13. Roberta Carrara (Weber Shandwick France).
14. Francesca Cavalleri, Gian Paolo Migliaccio, Francesco Confidati (Eihimo).
15. Alice Geoffroy (Swatch Group), Mai Le (Poiray).
16. Sara Singorini (Studio Viterbo).
17. Mathilde Barbier de Chalais (Bureau 110), Kahina Mekesser (Olivier Desforges), Marie-Laure Ghodsi (Bureau 110).
18. Elodie Bretaudeau (Directrice Exécutive GMC Média).
19. Giorgio Brogi, Costanzo Brogi, Nancy Lane (C&G Maxicom).
20. Nathan Londonjim (Media France).
21. Massimo Maltasio (Gobel Groupe).
22. Irène Le Gall (Solgar).
23. Cristina Faedi (Ceramics of Italy), Elise Humbert (Agence de l'Art).
24. Béatrice Delprat (Delprat Relations Presse), Sylvain Marcoux (Vitra).
25. Patrick Agouze (My Media).
26. Sonia Garrissou, Sarah Hamman, Pierre-Jean Chouty (SZH Communication).
27. Anne Desnos (Rédactrice en chef Marie Claire Maison), Brigitte Silvera (Silvera).
28. Anna Sidona, Giovanni Gervasoni (Gervasoni).
29. Stefania Rocchi, Lorenzo Calabrese (Martinelli Luce).

# Style CAMPAGNE

Maisons - Trouvailles - Tendances - Découvertes

NOUVEAU!

## Reportages

Un château dans les arbres  
La Chartreuse d'Estournel  
Les deux gîtes

## Cuisine

Un style qui  
vous ressemble

## SOLS

Toujours plus  
beaux, toujours  
plus forts !

## Tissus

Rhabilitez  
votre déco !

Peintures  
et papiers peints  
Une tendance  
sereine et raffinée

## Carnets de style

- **Ambiance Cosy Cottage**
- **La déco prend des rondeurs**
- **Atmosphère Japandi**
- **Délicieuses sanguines**



LE SENS DE  
L'AUTHENTIQUE

L 12104 - 20 - F. 4,90 € - RD





# SOBRIÉTÉ CHALEUREUSE

SÉLECTION : WILLY ABOULICAM

Fortement influencée par l'Art Déco, la tendance nous offre des murs peuplés de grands motifs stylisés. Les couleurs sont douces pour laisser s'exprimer une élégance sobre et raffinée. Jadis séparés, papiers peints et peintures participent aujourd'hui ensemble à la décoration d'une même pièce.



Tout nouveau dans l'univers de la déco, ce concept consiste à se créer un décor unique. Le site propose une solution de personnalisation, déclinée notamment autour du papier-peint. Facile et rapide à poser, ce revêtement mural très tendance dévoile sa large palette d'atouts pour coller avec précision aux envies et besoins de chacun. Sélection des dimensions, large palette de designs (motifs graphiques, photos d'art ou ses propres photos) et de combinaisons de couleurs : le papier-peint s'adapte et s'ajuste à l'infini pour se fondre dans le décor choisi. **Wallmy**



Même si la sobriété des tons est de mise, la tendance apprécie tout de même les contrastes quand il s'agit d'habiller les murs. Alors qu'ils opéraient en solo dans la décoration classique, peintures et papiers peints doivent désormais s'accorder pour créer des ambiances à la fois sereines et dynamiques. La peinture pose ses plages unies et reposantes sur des murs entiers, tandis que le papier peint fait danser ses motifs sur grandes surfaces ou par petites touches. On ne peut donc plus choisir l'un sans l'autre. Il s'agit ensuite d'accorder à chacun une place particulière. C'est ce dosage subtil entre couleurs et motifs qui déterminera le style et l'ambiance de votre pièce.

## *Le papier peint, un come-back en beauté !*

Intemporelle et élégante, la tendance Art Déco se réinvente sans cesse. La mosaïque, élément central des décors de cette époque, se décline en camaïeux de gris aux détails dorés. Papier peint panoramique Marbre Emperador Anthracite, papier peint numérique intissé, **Koziel**

### **Des tendances graphiques**

Qui a dit que le papier peint était passé de mode? Il suffit par exemple de faire un tour au Paris Déco Off, cet événement incontournable de la décoration et du design qui réunit chaque année la crème des créateurs et éditeurs de revêtements muraux, pour se rendre compte à quel point le papier peint revient sur le devant de la scène et a toute sa place dans nos intérieurs modernes. Et les amateurs d'univers graphiques raffinés et de belles matières vont être comblés, car les designers surfent autant sur nos envies de renouer avec la nature que sur les thèmes de la haute couture, pour nous proposer des créations qui flirtent souvent avec de véritables objets d'art, et nous font voyager en s'inspirant de pays lointains, de terres ensoleillées, de paysages bucoliques.



La collection Graminées : des revêtements muraux inspirés de la nature, du végétal, imitant des tissages de pailles. Soucieuse de garantir des revêtements de qualité, les modèles sont en grande majorité tissés dans le Nord de la France avant d'être contrecollés sur un support intissé. Graminées joue sur les effets d'armures et les matières telles que la soie, la laine, le lin, le crin. **Pierre Frey**

# *Vivre* CÔTÉ PARIS

N° 61 — février - mars 2019

[www.cotemaison.fr](http://www.cotemaison.fr)

## LUMIÈRES INTERIEURES

TEXTILES, PAPIERS PEINTS  
L'ENVOLÉE CHROMATIQUE

CRÉATIF ET DURABLE  
LE NÉODESIGN ITALIEN

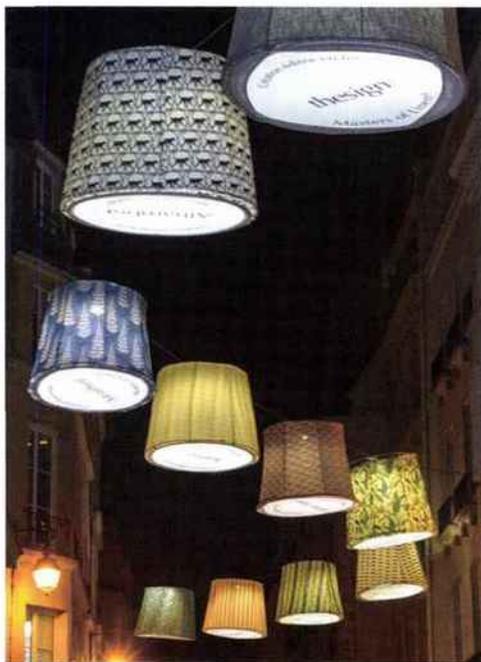
SAINT-OUEN  
VILLE VISIONNAIRE



FRANCE MÉTROPOLITAINE G. J. 2008 € 7,2 - BEL. € 7  
CN 7042 / A 69 / CAN 232 08 / D 69 / ESP 67  
DE 67 / POL 67 / SLO 67 / UK 67

## L'ÉDITO

MARTINE DUTEIL, DIRECTRICE DE LA RÉDACTION



À coups de lampes suspendues dans le ciel de Paris, de vitrines-écrans, de concours défricheurs de talents, Paris Déco Off a réactivé l'univers textile.

Tissus, tapis, papiers peints... le triptyque a des allures de marronnier pour désabusés. Et pourtant, c'est sans doute l'univers décoratif qui aura le plus revu sa copie en dix ans. En 2009, le coup de tempête a soufflé très (trop) fort sur Maison&Objet. Perdus dans un hall de salon, balayés par la tempête, les éditeurs de textile vont repenser le grand moment de présentation des collections sur une idée bien inspirée du tandem Carole Locatelli et Hugues Charuit. L'union de la profession fera sa force et c'est ensemble que les éditeurs invitent à découvrir leurs nouvelles créations dans leurs showrooms. C'est l'heure de Paris Déco Off où, durant cinq jours, la ville célèbre les métiers, les gestes, la créativité du fil dans toutes ses variations. Moment catalyseur, tout le monde s'engouffre dans l'évidence joyeuse et festive de l'événement. Revenir à soi, à ses vérités. Présenter dans un contexte cousu de fil blanc, collections, savoir-faire, répertoires, matières innovantes, tel est toujours l'enjeu. D'année en année, de fil de chaîne en fil de trame, l'aventure tient ses promesses et aime de nouveaux visiteurs, en France comme à l'international. À coups de lampes suspendues dans le ciel de Paris, de vitrines-écrans, de concours défricheurs de talents, d'éclairage sur la filière lin, Paris Déco Off a réactivé la trilogie tissus-tapis-papiers peints. Rive gauche,

le quartier Saint-Germain vibre d'un savoir-faire présenté en panoramique, pentes, liasses, tirelles... Une expression contagieuse reprise rive droite, autour de la rue du Mail et de la place des Victoires. Habiller

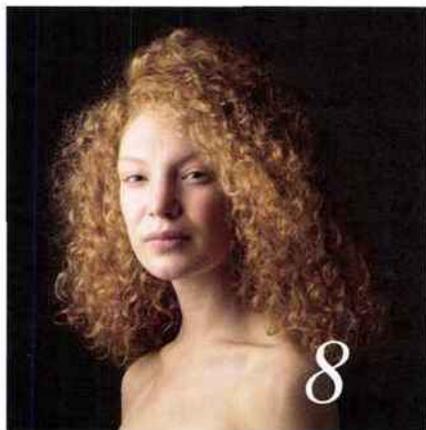
murs, assises, fenêtres... est une invitation à puiser dans un registre alliant géométries variables, fleurs imaginaires, paysages dépaysants, influences lointaines. C'est aussi une manière de s'inventer un univers. Partenaire enthousiaste, Côté Paris a accompagné de son regard deux chaises surdimensionnées pour fêter la création et nos dix ans respectifs. Présentée dans l'atelier de l'artiste Julien Colombier, notre sélection de tissus retrace un peu de cette fibre créative.

## CI-DESSUS

Merci à Pierre Frey, Missoni Home, Rubelli qui ont habillé la chaise Pierre Frey. Merci à Gilles Nouailhac, Elitis, Nya Nordiska, Houllès qui ont habillé la chaise Gilles Nouailhac.

## LE SOMMAIRE

FÉVRIER - MARS 2019



## LUMIÈRES INTÉRIEURES

08 **CORRESPONDANCES PHOTOSENSIBLES**

*Franco-vietnamien, l'artiste Jean-Baptiste Huynh parcourt le monde avec un regard méditatif. Les images, les mains, les yeux se répondent...*

54 **CÉDRIC KAHN, PREMIER RÔLE À LA LUMIÈRE**

*Réalisateur, scénariste, acteur, Cédric Kahn choisit l'Institut du monde arabe et son ascensionnelle architecture.*

76 **ŒUVRE EN FUSION**

*L'atelier de la photographe plasticienne Sabine Pigalle s'apparente à un laboratoire, où s'ébauche son œuvre.*

8

## ACTU ET CULTURE

17 **ŒIL DE PANAME**

*Coup de projecteur sur 100 designers qui font rayonner le design français à l'international, sur la dynamique de Paris Déco Off, sur des collections, des objets, des saveurs...*

24 **ASSISES AU PROGRAMME**

*Autour d'assises de références comme une chaise longue qui célèbre le centenaire de la fondation du Bauhaus, une sélection de sièges illustre le souffle de l'époque.*

28 **BELLES IMPRESSIONS**

*Au-delà de l'histoire qui se raconte, c'est tout un savoir-faire qui habille nos murs de papiers peints.*

32 **TAPIS SUR LE FIL**

*Apprivoisant les influences, les tapis reformulent répertoires et techniques dans une version contemporaine qui revitalise le genre.*

34 **HISTOIRE(S) NATURELLE(S)**

*MOOOI, éditeur de design, cofondé par Marcel Wanders, qui en est aussi son directeur artistique, revendique l'instinct. La collection «Extinct Animals» en témoigne.*

36 **ENVIES LIVRESQUES**

*Delphine Bouëtard et Anne-Laure Vial ont quitté Amazon et Virgin pour créer ICI, une librairie indépendante de 500m².*

38 **L'ITALIE EN FIL ROUGE**

*Janvier 2019. Dans le sillage du salon Maison & Objet, de Paris Déco Off... l'Italie porte les couleurs d'un néodesign alliant création, intuition et raison. Temps forts.*

46 **FÉMININS PLURIELS**

*Muses, inspiratrices, créatrices, révolutionnaires ou visionnaires, les femmes questionnent et fascinent les artistes.*

## DECO ET STYLE

60 **APPARTEMENT-TERRASSES**

*Nouveau projet du tandem L'empereur qui réunit trois étages pour écrire un seul et même lieu conduit par un escalier-sculpture.*

70 **HOMMES À BIJOUX**

*Avec Carré Y, première enseigne multimarque de bijoux de créateurs implantée dans les grands magasins, Yacine Challal et Carsten Haase invitent à désacraliser le bijou.*

88 **PARISIAN TOUCH**

*Le très parisien architecte d'intérieur et décorateur Jérôme Faillat-Dumas exporte sa griffe à Londres, où il recompose l'âme géorgienne d'une maison de famille.*

98 **JUNGLE TEXTILE**

*Présentée dans l'atelier de Julien Colombier, les collections 2019 répondent au paradis électro-végétal de l'artiste.*

106 **POP ATTITUDE**

*Domitille Brion, créatrice de la marque de vêtements «Sœur», partage sa vie entre deux appartements, miroirs de ses goûts et ses passions.*

## HUMEUR

116 **SAINT-OUEN-SUR-SEINE, VILLE D'ÂME ET D'AVENIR**

*Acteurs, conjonctures et événements... illustrent cette ville qui pose les grandes lignes du vivre-ensemble.*



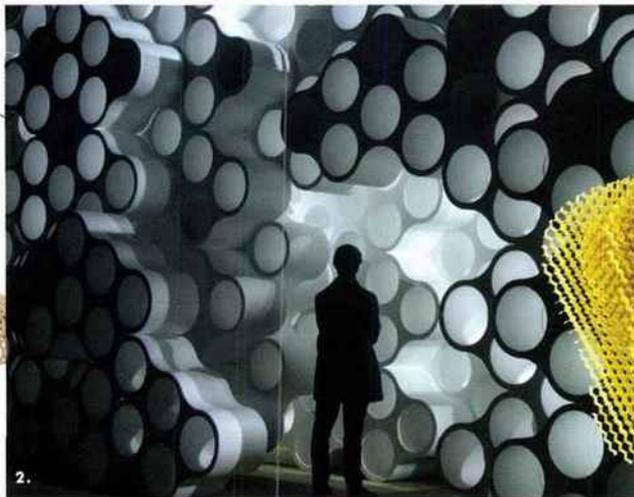
# AVIS DE TEMPS FORTS

COUPS DE PROJECTEUR SUR LE VIA ET SUR UNE LISTE DE 100 DESIGNERS D'OBJETS ET D'ESPACES QUI FONT RAYONNER LE « FRENCH DESIGN » À L'INTERNATIONAL, MAIS AUSSI SUR LA DYNAMIQUE DE PARIS DÉCO OFF, SUR DES LIEUX À DÉCOUVRIR, DES NOUVELLES COLLECTIONS, DES SAVEURS... UNE LISTE QUI TÉMOIGNE D'UNE BELLE EFFERVESCENCE CRÉATIVE.

PAR Virginie Bertrand, Martine Duteil, Julie Rebeyrol



1.



2.



3.



*« En formant tant de gens à ces métiers, à la fin, il y a une force, une énergie, une armée de designers français. »*  
Patrick Jouin, designer

4.



5.



6.



7.

« LE FRENCH DESIGN » EN 100 TALENTS Sous l'égide du VIA, 100 créateurs et architectes sont choisis pour leur rayonnement international. Parrainé par Philippe Starck, ce collectif porte les valeurs du design français à travers le monde. « Il y a un esprit français qui doit beaucoup au métissage et à la sédimentation des influences », explique Philippe Starck, « et à notre extraordinaire esprit critique, ce qui apparente le processus de création à un vrai chemin de réflexion. » Cette sélection souligne aussi l'engagement dans le développement durable. « Le design doit aider les entreprises à redéfinir leur offre de produits dans la perspective de la crise écologique », précise Olivier Saguez, de Saguez & Partners, un des lauréats. De quoi porter la bonne parole ! Créative bien sûr. [www.lefrenchdesign.org](http://www.lefrenchdesign.org)  
1. Lampe «Bamboo Lantern» de Samy Rio 2. Nuage «Promenade», d'Erwan et Ronan Bouroullec 3. Lampe «Nida» de Vincent Poujardieu 4. Canapé «Délice», de Sam Baron 5. Vases et coupe «Soupe Populaire» de Marco Marino 6. «Marbled Salts project» de Roxanne Lahidji 7. Divan «Prémonitions» de Bina Baitel.

ŒIL DE PANAME

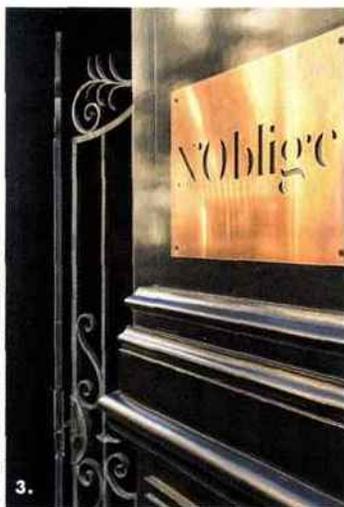
# AVIS DE TEMPS FORTS

COUPS DE PROJECTEUR SUR LE VIA ET SUR UNE LISTE DE 100 DESIGNERS D'OBJETS ET D'ESPACES QUI FONT RAYONNER LE « FRENCH DESIGN » À L'INTERNATIONAL, MAIS AUSSI SUR LA DYNAMIQUE DE PARIS DÉCO OFF, SUR DES LIEUX À DÉCOUVRIR, DES NOUVELLES COLLECTIONS, DES SAVEURS... UNE LISTE QUI TÉMOIGNE D'UNE BELLE EFFERVESCENCE CRÉATIVE.

PAR Virginie Bertrand, Martine Duteil, Julie Rebeyrol



**ELITIS OUVRE UN LIEU-UNIVERS** En janvier dernier, la maison a fait de Paris Déco Off, une rampe de lancement pour ses nouvelles collections, mais aussi pour l'ouverture d'un lieu parfaitement ajusté à son image. Collections, matières, couleurs sont ainsi portées d'un bout à l'autre par le regard maison. L'univers Elitis concentre ici, bureau de style, inspirations, collections de l'éditeur. Depuis vingt ans, le lin est l'élé d'Élitis et s'exprime à côté de revêtements muraux naturels, de papiers vinyles, de panoramiques et autres territoires d'expériences textiles. «Colorthèque», «matériauthèque» illustrent cette capacité à toujours relancer la créativité. Coussins, plaids, rideaux en prêt à poser, tapis prennent leur indépendance dans un espace voué à l'accessoire. **N'OBLIGE, GALERIE D'OBJETS DÉSIRABLES** Agnès Cloarec, Laetitia Merendon et Chantal André, venues d'horizons professionnels différents, ont créé un lieu consacré aux savoir-faire et aux pièces uniques. Leur sélection présente le travail de designers, d'artistes, d'artisans, de photographes... mais aussi des objets coup de cœur jouant d'associations ou de confrontations. N'Oblige est un lieu vivant qui accueillera au fil de l'année, des expositions autour d'un thème ou d'un créateur. Adresses page 137

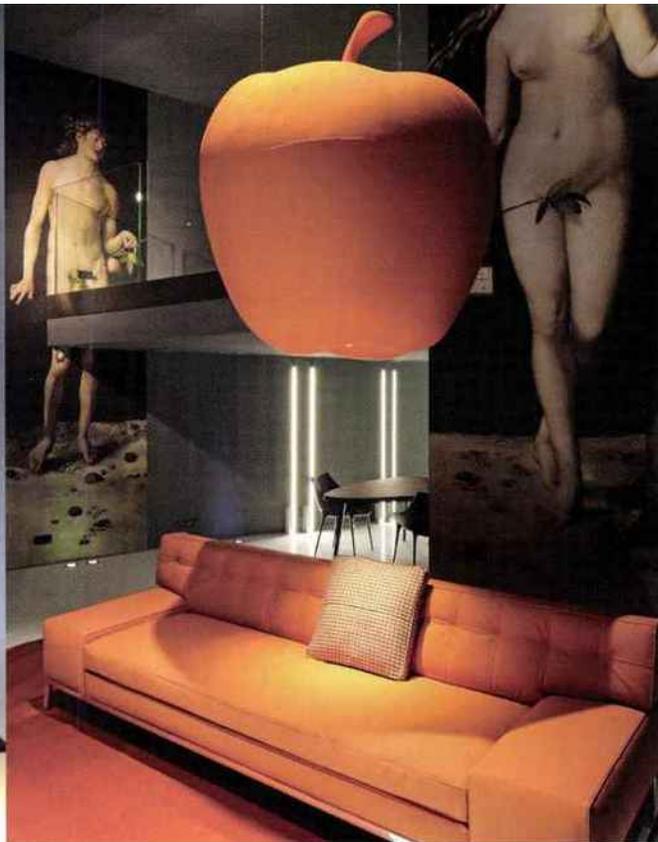


# L'ITALIE EN FIL ROUGE

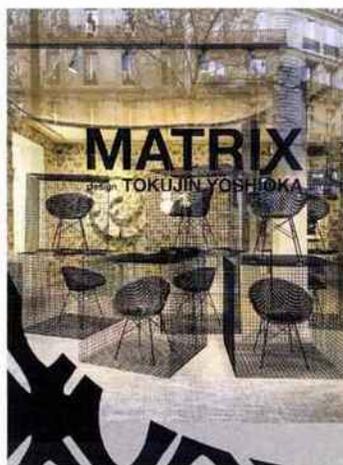
JANVIER 2019... DANS LE SILLAGE DU SALON MAISON & OBJET, DE L'ÉVÉNEMENT TEXTILE PARIS DÉCO OFF ET DE LA PRÉSENTATION DES NOUVEAUTÉS, L'ITALIE ET SON INIMITABLE ART DE VIVRE ONT FAIT FORTE IMPRESSION, PORTÉS PAR LE TALENT DE DESIGNERS INTUITIFS ET RAISONNÉS QUI PLACENT LE GESTE ARTISANAL AU CŒUR DE LA CRÉATION ET CONSTRUISENT LE FORMAT À VIVRE DU XXI<sup>E</sup> SIÈCLE.

PAR Cécile Vaiarelli

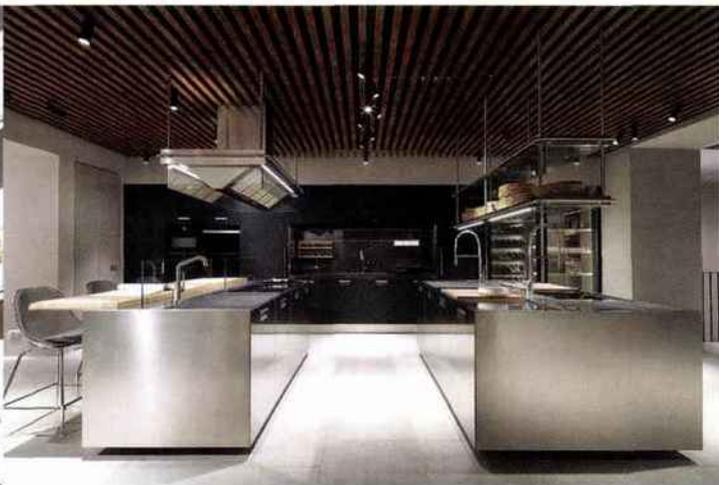




**La Pomme ! Plus qu'un symbole, une solution chez Cassina.** L'inventivité protéiforme de Philippe Starck questionne l'innovation au showroom Cassina Rive Gauche. À la recherche de matériaux alternatifs, le fruit défendu devient matière noble. Parole de designer : *« C'est beau, c'est confortable, un canapé en cuir, mais pourquoi s'arrêter là ? Nous faisons semblant de ne pas entendre la question, mais il faut trouver d'autres solutions. Aujourd'hui, les pommes nous offrent peut-être un début de réponse. Comme Ève, comme Newton, comme Guillaume Tell, croyons-en la pomme, la Pomme Power. Mangeons des pommes et souhaitons que le canapé de Cassina, fait avec des pommes, nous ouvre une voie végétale au respect de l'autre. »* Pour les habillages de demain, une start-up italienne invente un futur en peau de pomme. Immédiatement, le design s'illumine et pense en termes de ressources utiles. Le confort du canapé « Volage EX-S » dépasse le choix évident du cuir. Avec Philippe Starck, Cassina croque dans la pomme et dans l'avenir.



**Utiliser des matières recyclables et préserver la planète pour Kartell.** L'ADN de la marque se faufile dans tous les interstices de l'élégant treillis qui caractérise *Matrix*. Inspirée des années 1950, la chaise de Tokujin Yoshioka crée « un dialogue harmonieux essentiel et intemporel entre la forme et la matière. » Tandis qu'une version *outdoor* en Inox et à bascule guette les beaux jours, la version sur pied en acier verni ou chromé de « Matrix » se décline en transparent, blanc, noir et prune. Elle concrétise un projet ayant des caractéristiques artisanales dans une optique industrielle. Au-delà du design d'objets toujours plus séduisants, tous les produits Kartell sont certifiés par le label Greenguard. Le manifeste « Kartell loves the Planet » s'engage à n'utiliser que des matières recyclables et à préserver l'environnement.



**Arclinea, pour une nouvelle culture alimentaire.** L'enseigne offre dans son tout nouveau showroom de la cour Beaupassage les clés d'interprétation de l'excellence. 365 m<sup>2</sup> sur deux niveaux pour parfaire son rôle d'ambassadeur du « made in Italy » et combiner les aspects émotionnels de la convivialité avec des propositions innovantes. Antonio Citterio, designer de référence de l'entreprise, met en scène sept solutions d'environnement de cuisine. *« Je crois que le secret de la longévité du produit Arclinea est lié au concept de composants industriels utilisables sur différents modèles et à celui de l'innovation des typologies, pas seulement des formes »,* dit-il. L'évolution des espaces à cuisiner s'enrichit de fonctions, d'outils et de matériaux à partager comme une expérience.



**Scavolini, la cuisine à forte personnalité.** Diesel Open Workshop est un des programmes de la maison Scavolini élaboré avec Diesel pour interpréter l'espace comme lieu privilégié de l'intimité et de la convivialité. Combinaisons élégantes de verre et de métal, les projets de l'enseigne s'approprient l'environnement domestique selon des codes d'inspiration industrielle. Des géométries simples pour un environnement dont les modules composent à l'infini une partition intelligente de systèmes de rangements intégrés, de niches et de rayonnages.



**Fusion et combinaisons chez Boffi De Padova.** Avec « Combine », dernière-née d'un programme ambitieux de cuisines à vivre monobloc, l'ingénieur Piero Lissoni adopte la ligne, le zigzag, et l'angle comme autant d'espaces de liberté. En fusionnant les principes de cuisine intégrée et d'îlot, « Combine » devient comme « un jeu complexe, avec des éléments très simples, où les zones de travail et de vie sont construites », dit-il. Son exigence esthétique s'inscrit dans le détail de finitions signées Salvatori & Boffi, avec un marbre Bianco Carrara, qui résiste au temps en réutilisant des chutes de pierre recyclées, initialement promises au rebut. Le designer Norbert Wangen conçoit et démultiplie sa ligne K de cuisines escamotables, qui dissimulent évier, plans de cuisson et de travail. Sa pensée manipule des solutions optimales et rationnelles pour dissimuler la cuisine dans une pièce ouverte. D'un geste, le plateau supérieur en bois ou en acier inoxydable de ses « cubes cuisine » se métamorphose en table profilée. Plus que jamais les cuisines Boffi cultivent une passion de l'excellence et de la qualité, enrichie d'une inlassable quête d'innovation. Dans les showrooms Boffi et De Padova, l'exigence esthétique reste un cœur de métier sous la direction artistique éclairée de Piero Lissoni.





**GamFratesi, design à double nationalité.** Comment s'élabore un projet en duo? « Nous sommes un couple de designers italo-danois », indiquent Stine Gam et Enrico Fratesi. « Nos projets relient deux univers: le langage nord-européen et l'artisanat italien. Le divan "Etiquette" est une synthèse de notre territoire mental. » Quelle est l'origine de votre collaboration avec Boffi De Padova? « Ce qui nous lie est le design simple et honnête de la tradition scandinave et l'habileté des savoir-faire italiens. Avec cette combinaison, dans les années 1950, Maddalena De Padova, invente la signature du chic milanais. Aujourd'hui, nous créons des objets qui définissent non pas un luxe informel, mais un luxe à vivre. » Le divan « Etiquette » s'inscrit dans cette continuité? « Oui par la juxtaposition équilibrée et minimaliste de différents matériaux (structure métallique, bois, sangles de cuir apparentes et un rembourrage en plumes des coussins, plus confortable), il contient ces valeurs de transmission et de durabilité. »

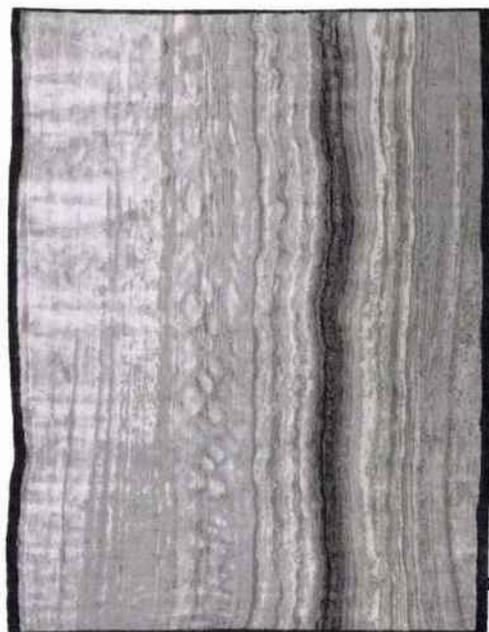
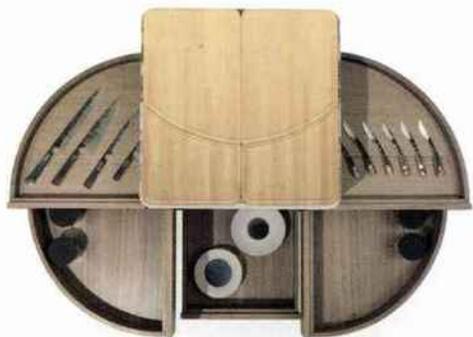


**Rosita Missoni et sa collection paysage.** Quelle est votre source d'inspiration? « La collection Panorama est une scène familière. À Golasecca, notre siège historique, un paysage se déroule sous nos yeux en toute saison. Nous lui donnons en mode textile cette valeur aquarellée et apaisante. Elle est notre monde. La Collections Alps, elle, recrée une atmosphère de nature et de forêt. » En utilisant les codes Missoni? « Oui, c'est une collection très personnelle, mais qui utilise nos codes habituels: les chevrons, les flammes, les fils brodés, un relief narratif, le mariage de motifs tartan... » Un nouveau showroom Missoni Home à Paris? « Nous continuons à jouer, à explorer et cultiver notre goût pour l'artisanat et la création. Avec son entrée confidentielle, il évoque une maison privée dont nous garderions la porte grande ouverte pour éveiller la curiosité et l'esprit de découverte. »



**Giorgetti, premier magasin parisien à Saint-Germain.** De l'ébénisterie artisanale de Meda, au cœur du territoire de la Brianza, aux collaborations avec des designers, Giorgetti ne cesse de façonner un style qui respecte le bois et la grande tradition de la pièce unique réalisée à la main. Sur deux étages, un artisanat moderne qui offre des solutions à vivre portées par des collections intemporelles répondant à toutes les attentes de style et de fonctionnalité. Au détour du showroom, les vestiges de l'Abbaye de Saint-Germain-des-Prés s'invitent dans les décors et nouent un dialogue intense.

«**Alfred**» créé par le Centre de recherches Giorgetti, 2018, est un meuble indépendant et fonctionnel, imaginé sur la base d'une planche à découper, équipé d'une série de tiroirs pivotants.



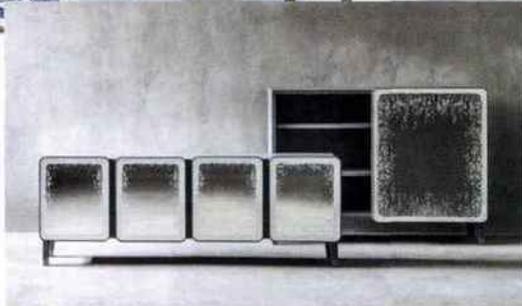
**Éthique esthétique et tapis du cœur.** *Parvata* signifie montagne en népalais. C'est aussi le nom d'un tapis créé par Jean-Marie Massaud dans la vallée de Katmandou au pied de l'Himalaya. L'histoire est aussi bienveillante que l'esthétique soyeuse et minérale du tapis, né en France, imaginé à Milan et produit au Népal. Édité par cc-tapis, il est diffusé chez Silvera Bac. « À notre demande, les artisans népalais et tibétains, passés maîtres dans l'art traditionnel du tissage de tapis noués main, ont matérialisé par leur art, notre vision des splendeurs naturelles des formations montagneuses himalayennes », explique le designer. Sa recherche de pureté de lignes et de légèreté explore ce paradigme désormais impératif : réconcilier plaisir et responsabilité, échelle individuelle et sphère collective. À travers « cc.for education », l'association qui soutient la scolarisation des enfants népalais après les tremblements de terre qui ont frappé leur pays, chaque étape de la production – du filage de la laine la plus douce de l'Himalaya à l'utilisation d'eau de pluie purifiée pour le lavage – donne du sens à un avenir meilleur. cc-tapis porte haut et fort le supplément d'âme du fait main.



**Paola Navone, une icône chez McDonald's.** L'exercice est enthousiasmant. Rive gauche, Paola Navone investit sur deux niveaux la sphère McDonald's et McCafé, face à la gare d'Austerlitz. Donner un nouveau sens à la convivialité en renouvelant le genre est un pari, dont la designer italienne s'empare avec gourmandise. La joie de vivre comme unique credo, elle se réjouit après trois ans d'étude que le restaurant ne ressemble à aucun autre. *« Cette boîte blanche, lumineuse, dont l'espace est défini grâce à des tonalités allant du blanc au gris, à des teintes aquatiques et à différentes textures déclinées de façon non répétitive traduisent bien ma volonté de reproduire l'ambiance d'une maison où toutes les pièces sont singulières, avec du mobilier coloré pour stimuler la bonne humeur. »* Murs aquarellés, chaises disparates. Pour la première fois à Paris, le mariage d'une esthétique volontairement imparfaite, redonne du goût à McDonald's!



**Indoor et outdoor se superposent naturellement.** Directrice artistique de Gervasoni depuis 1998 et de Letti&Co depuis 2012, Paola Navone compose des associations versatiles de produits dessinés pour le bonheur de faire évoluer la maison contemporaine. Dans ses collections, Brick, More, Mik, Ghost, Next, Moon, Cross, Brass, Inout... le vocabulaire de la designer est à son image: immédiat, ludique, joyeux. Il claque comme un jour de grand soleil, où la lumière entre à flot et où la liberté et le partage se vivent indifféremment dedans ou dehors. Palette raffinée de gris et de bleus, jeux graphiques denses en noir et blanc, tonalités douces jaune-vert et rouge cuivré. Couleurs et confort illuminent l'espace.





**Petite révolution chez Rubelli.** Entre tradition vénitienne et design contemporain, le cœur de Rubelli balance. Ses savoir-faire anciens conjugués à une recherche technologique performante déterminent la nature de textiles artisanaux. La toute nouvelle collection, simplement intitulée Rubelli, est plus légère, plus ludique et surtout plus abordable. Elle explore une infinité de couleurs, devient plus résistante et... lavable. Oui, même les velours « Velvetforty » ! Mais aussi « Bebop » en laine Khadi, « Ralph », un raphia technique plus vrai que nature, « Diecielode », une macro-texture ethnique. À ses côtés, la collection Rubelli Venezia conserve son attachement à une tradition de matériaux nobles, avec les satins de soie irisés « Vivienne », les brocards sophistiqués « Caterina De' Medici » issus d'un fragment du XVI<sup>e</sup> siècle. Enfin, chez Kieffer by Rubelli, l'on assiste à un retour aux fondamentaux avec des collections de fibres naturelles en lin, chanvre, laine, coton, en mode brut et minimaliste.

**Pedrali, séduire durablement.** La collection Pedrali est le résultat d'une recherche rigoureuse et minutieuse. Avec des vernis organiques et des peintures à base d'eau, des résines d'origine végétale, des bois certifiés, la philosophie 100 % made in Italy de Pedrali s'appuie sur une politique environnementale maîtrisée. La « Vic Chair » de Patrick Norguet s'inspire des fauteuils des années 1950. Selon lui « le design est une rencontre entre un fabricant qui module son intention créative par les contraintes techniques, économiques et les attentes d'un utilisateur, qu'il espère, discrètement mais durablement séduire. » La beauté s'insinue dans l'espace public, la maison, le bureau.



**Gio Ponti, une collection pour Molteni.**

Une collaboration éclairée avec Gio Ponti Archives, à Milan, et Molteni&C qui réédite un ensemble de chaises, fauteuils, tables, rangements et tapis traversant le miroir du temps. À travers la collection Gio Ponti, l'incomparable esprit de ce génie protéiforme poursuit son aventure et s'adresse aux jeunes générations d'esthètes. Un tapis en peau de poney de différents coloris dessiné en 1954, ce petit fauteuil de 1951 avec une solide structure en noyer et de légères adaptations pour les bateaux... tout un imaginaire, entre héritage et savoir-faire, s'anime pour lire entre les lignes une époque foisonnante où se télescopent les métiers d'architecte et de designer.