

🏠 > Décoration > Paris Déco Off

Paris Déco Off 2017 : à la rencontre des tendances de la déco

Paris Déco Off est un événement à part dans le monde de la décoration d'intérieur. C'est une immense semaine de portes ouvertes et d'animations de rue au coeur de la ville autour de ceux qui améliorent l'habitat, au niveau des tissus, des peintures ou des papiers peints.



Paris Déco Off, un événement à la portée de tous

En plein coeur de Paris, dans les quartiers de la rue du Mail et de Saint-Germain-des-Prés, sur chaque rive de la Seine, les showrooms les plus prestigieux s'ouvrent au grand public pendant 5 jours, en janvier, pour Paris Déco Off. **Editeurs de tissus, passementiers, créateurs de peintures ou de papiers peints haut de gamme** jouent le jeu des portes ouvertes, avec un accès libre et gratuit pour les visiteurs, une belle occasion de découvrir des secrets de fabrication et leurs sources d'inspiration. Des navettes, également gratuites, permettent de se déplacer d'un lieu à l'autre, signalé par des lanternes en lin, pour se retrouver facilement.

Paris Déco Off, des artistes et des artisans dans les rues

Il est possible, pendant Paris Déco Off, de rencontrer des artisans et des artistes qui exposent, dans les rues parisiennes, des objets de leur création, mais aussi des performances artistiques qui font de l'événement une fête. Des coaches en décoration se mettent aussi à la disposition du public pour prodiguer de judicieux conseils décoratifs en accord avec les dernières tendances. Et un soir pendant la semaine, une nocturne, jusqu'à 23 h, se tient pour que tous puissent en profiter.



concept d'intérieur

[Accueil](#) [Présentation](#) [Prestations](#) [Réalisations](#) [Presse](#) [Contact](#)



NEWSLETTER

Rechercher



CONNEXION



Paris Déco Off

Paris
Déco
Off...

du 19 au 23 janvier 2017
www.paris-deco-off.com

Du jeudi 19 janvier 2017 au lundi 23 janvier 2017

Cb Concept d'Intérieur sera présent au salon Paris Déco Off du 19 au 23 janvier 2017.

Partager

0

J'aime

0

CONSTRU**COM**

Marketing & Business dans la construction et l'immobilier

Une publication **[batiactu]**

Rechercher

Votre recherche

OK

Rechercher par thèmes Rechercher dans l'annuaire

CONNEXION

Identifiant :

identifiant

Mot de passe :

password

OK

Mot de passe oublié? S'abonner

ACCUEIL

ACTUALITÉ ▾

ANALYSE ▾

ETUDES ▾

ANNUAIRE

AGENDA



NEWSLETTER

Agenda des salons

VOTRE RECHERCHE : PARIS DECO OFF

► **PARIS DÉCO OFF** - Les rendez-vous des éditeurs et créateurs de la décoration internationale

Du 19/01/2017 au 23/01/2017

Lieu : Rive Droite - Rive Gauche PARIS

Contact : CAROLE.COMUNICATION

Tél. : 01 45 20 24 68

www.paris-deco-off.com

Nouvelle Recherche

SÉLECTION DE PRESTATAIRES

RED AGENCY

Agence de communication globale spécialisée dans les secteurs du bricolage et de la maison

BRANDS AT WORK

Agence de communication exclusivement dédiée au bricolage, bâtiment, jardinage et décoration.

AGENCE SCHILLING COMMUNICATION

La valeur ajoutée et le développement durable de vos relations presse. Une spécialisation poussée...



A vos agendas : Paris Déco Off est de retour !

100 partages

f Partager

p Epingler

**Paris
Déco
Off...**19-23
janvier
2017Les rendez-vous
des éditeurs et créateurs
de la décoration
internationale.
The «rendez-vous»
of international
interior designers
and decoration editors

Du 19 au 23 janvier 2017, Paris Déco Off revient pour une 8^{ème} édition. Rive gauche comme rive droite de la capitale battront au rythme de cet événement qui célèbre les plus grands éditeurs de tissus d'ameublement. Focus sur cet événement dont MarieClaireMaison.com est partenaire.

En matière de décoration d'intérieur, Paris Déco Off est la référence pour découvrir les nouveautés et les savoir-faire des éditeurs de tissus d'ameublement de la capitale. Pendant 5 jours, du 19 au 23 janvier 2017, les showrooms des éditeurs incontournables côté rive gauche comme rive droite ouvriront leurs portes au grand public pour faire connaître leurs nouvelles collections et leurs savoir-faire exceptionnels. Au total, plus de 100 marques prestigieuses vivront au rythme de l'événement. Chacune présentera une vitrine exceptionnelle pour l'occasion qui devra avoir pour thème Paris.

Outre des vitrines à ne pas manquer, le grand public pourra profiter du décor mis en place pour la durée de l'événement dans les rue du Mail (rive droite) et rues de l'Abbaye, Furstenberg, de Seine, Jacques Callot, Mazarine, de l'Echaudé et Jacob (rive gauche). Des lampes monumentales, en partenariat avec CELC (Masters of Linen), seront installées dans ces quartiers emblématiques des éditeurs de tissus d'ameublement et pour la première fois Trevira CS (tissu non feu) apportera sa touche de lumière aux multiformes.

De façon à trouver plus facilement les différentes adresses des rendez-vous, **Paris Déco Off** publiera dans le courant du mois de novembre-décembre, un plan pour que vous soyez parés à trouver les boutiques vous intéressant le plus. Si jamais vous oubliez votre plan chez vous, vous pourrez toujours vous guider dans les rues parisiennes grâce aux gigantesques lampes suspendues telle une guirlande qui seront installées sur tout le long du parcours.

En bonus, Paris Déco Off 2017 et tous les **showrooms** participant organiseront une fête le soir du 21 janvier 2017 jusqu'à 23h, ainsi que dans toutes les rues animées par le parcours. Amoureux de la déco et des nobles matières, n'oubliez donc pas de noter ce rendez-vous dans votre nouvel agenda 2017 !

>> Pour en savoir plus, rendez-vous sur le site **Paris Déco Off**

DOSSIER SPÉCIAL
LE BIO EST DE PLUS EN PLUS
PRÉSENT DANS LES PANIERS
DES CONSOMMATEURS
Pages 19 à 24



LIGUE DES CHAMPIONS
**LYON TOUJOURS
DANS LE COUP**
Page 16



Direct Matin

WWW.DIRECTMATIN.FR

GRATUIT - N° 1959 JEUDI 3 NOVEMBRE 2016

NE PAS JETER SUR LA VOIE PUBLIQUE

UN DEUXIÈME RENDEZ-VOUS CE SOIR POUR LES CANDIDATS

PRIMAIRE À DROITE LES ENJEUX DU DÉBAT

Page 8



Le 13 octobre dernier.

CRISE DES MIGRANTS

Les derniers mineurs
présents dans la Jungle
de Calais évacués **P.12**

ÉDUCATION NATIONALE

L'Etat cherche à lutter
contre le harcèlement
des ados sur le Web **P.13**

ÉTATS-UNIS

**SPRINT FINAL
TOURMENTÉ
DANS LE CAMP
DE CLINTON**
Page 15

TRANSPORTS

Les usagers du métro
sondés pour imaginer
des services inédits **P.10**

Quel est le magasin NATURALIA le plus près de chez vous ?

RÉPONSE DANS CE JOURNAL...

28 N° 1959 JEUDI 3 NOVEMBRE 2016

Direct Malin Maison

WWW.DIRECTMATIN.FR

LA MARQUE ELFA PROPOSE DES SOLUTIONS SUR MESURE DES RANGEMENTS MODULABLES

Adapter ses rangements à son intérieur pour optimiser l'espace. C'est le maître mot d'Elfa, qui offre une solution d'aménagement personnalisable, fonctionnelle et surtout modulable en fonction de son habitat, à la superficie plus ou moins grande.

Créée il y a plus de soixante ans en Suède, la petite marque joue aujourd'hui dans la cour des grands. Leader dans son pays d'origine, elle est désormais implantée en France dans de nombreux magasins de bricolage.

Il faut dire que le concept, simple et efficace, répond aux besoins des consommateurs. Les systèmes de rangement proposés par Elfa reposent en effet sur un seul élément : une lisse en acier aux coloris blanc ou platinum. On fixe cette fine barre au mur sur laquelle on ac-

croche diverses structures pour personnaliser sa chambre, son salon, sa buanderie, son hall d'entrée ou encore son garage. Étagères, boîtes à outils, barres de penderie, tiroirs coulissants ou porte-chaussons sont autant d'accessoires adaptés pour un montage évolutif. Il est donc inutile d'acheter des meubles volumineux, car ce dispositif s'adapte aux besoins de chacun. D'un système suspendu Utility Home (279 euros) à un dressing complet avec des portes coulissantes (5 534 euros),

Elfa se met à la portée de toutes les bourses. De plus, la marque propose, sur son site, des configurateurs 3D qui permettent de visualiser la demande et d'accompagner le futur acheteur dans son projet. •
Infos sur elfa.com



Étagères, boîtes, tiroirs coulissants... autant d'accessoires qui sont adaptés au montage.



BALADE OLFACTIVE
A chaque arrondissement, son parfum. La marque La Note Parisienne présente une collection de bougies définissant chacune l'ADN olfactif des quartiers de la capitale. Des senteurs de champagne, de fruits rouges et d'écorce d'orange pour le très chic 8^e arrondissement, ou des notes de vanille, de musc et de romarin pour le branché 18^e. Bougie, La Note Parisienne, 45 €.

AMBIANCE BOISÉE

Alors que les températures se font de plus en plus fraîches, on recrée un intérieur cocooning, en disposant, sur le rebord des fenêtres, les bougies trois mèches La Française. Dotées d'un support en bois brut XXL pour un rendu rustique, elles dégagent un agréable parfum pour une douce et romantique soirée au coin du feu. Bougie parfumée trois mèches avec support en bois, La Française, 62 €.



Le bon plan du jour

GERVASONI A SON CORNER



Le célèbre canapé «Ghost» est en vente.

Son sens aigu du détail a fait sa réputation. Alors qu'elle vient d'intégrer l'Espace Topper, à Paris (15^e), Gervasoni voit les choses en grand et propose une offre très alléchante destinée à tous les clients amoureux de la marque italienne, créée en 1982. Pour tout canapé acheté jusqu'au 31 décembre pro-

chain, un second jeu de housses Lino Bianco sera offert aux acquéreurs. Dans le corner dédié à l'entreprise, le public est invité à venir découvrir plusieurs modèles qui ont contribué au succès de Gervasoni dans le monde entier, à l'instar du célèbre canapé déhoussable «Ghost» (photo) doté d'un rembourrage en mousse polyuréthane et de sangles élastiques. A l'origine de cette création à la structure en bois massif, la célèbre designer et directrice artistique de la marque, Paola Navone. Cette femme imagine des objets à la fois beaux et confortables, en alliant tradition et modernité. •
Corner Gervasoni à l'Espace Topper, 63, rue de la Convention, Paris 15^e. Ouvert tous les jours. topper.fr

En bref

LA PISCINE FAIT SON SALON À PARIS

Les distributeurs de spas et autres fabricants d'aménagements extérieurs se retrouveront du 3 au 11 décembre, à la Porte de Versailles, à Paris, dans le cadre de la 53^e édition du Salon piscine et bien-être. Les visiteurs pourront obtenir, entre autres, des infos sur l'agencement des abords d'une piscine. salonpiscineparis.com

«PARIS DÉCO OFF» SERA DE RETOUR EN JANVIER

Événement culturel destiné aussi bien aux professionnels qu'au grand public, la 7^e édition de Paris Déco Off se tiendra du 19 au 23 janvier 2017. Plus de cent marques présenteront leurs créations au sein de showrooms installés dans toute la capitale. paris-deco-off.com

LE CONSEIL BRICO Un jardin avant l'hiver

Même si l'hiver est la saison où l'on passe le moins de temps au jardin, il est nécessaire de le préparer. Certains gestes permettront de fortifier les plants ou les arbustes, et d'autres de retrouver les sujets verts en pleine santé au printemps. Les haies doivent être taillées pour éviter que l'humidité ne les fasse pourrir, les plantes sensibles protégées du gel, les bulbes d'été déterrés et mis à l'abri. C'est aussi la période idéale pour semer un nouveau gazon. Il sera plus résistant et d'autant plus beau quand le soleil reviendra.

DEVIS GRATUITS SUR
LE KIOSQUE **Direct Matin**
avec habitatprest.com

01 75 75 10 2 **TAPEZ 2**

Direct Matin

PUBLICITÉ

MontpellierPLUS

BLACK FRIDAY

Arriverez-vous à temps ?

HOVERBOARD ÉLECTRIQUE 6,5"

Avis clients :



seulement

99€₉₉

Dont 1€50 d'éco-participation

Cdiscount

VOUS ÊTES PLUS RICHE QUE VOUS NE LE CROYEZ

N°2144 - Vendredi 25 novembre 2016

Maison

Direct Malin

WWW.DIRECTMONTPELLIERPLUS.COM

LA MARQUE ELFA PROPOSE DES SOLUTIONS SUR MESURE

DES RANGEMENTS MODULABLES

Adaptez ses rangements à son intérieur pour optimiser l'espace. C'est le maître mot d'Elfa, qui offre une solution d'aménagement personnalisable, fonctionnelle et surtout modulable en fonction de son habitat, à la superficie plus ou moins grande.

Le système repose sur une fine barre fixée au mur.

Créée il y a plus de soixante ans en Suède, la petite marque joue aujourd'hui dans la cour des grands. Leader dans son pays d'origine, elle est désormais implantée en France dans de nombreux magasins de bricolage. Il faut dire que le concept, simple et efficace, répond aux besoins des consommateurs. Les systèmes de rangement proposés par Elfa reposent en effet sur un seul élément : une lisse en acier aux coloris blanc ou platinium. On fixe cette fine barre au mur sur laquelle on ac-

croche diverses structures pour personnaliser sa chambre, son salon, sa buanderie, son hall d'entrée ou encore son garage. Étagères, boîtes à outils, barres de penderie, tiroirs coulissants ou porte-chaussures sont autant d'accessoires adaptés pour un montage évolutif. Il est donc inutile d'acheter des meubles volumineux, car ce dispositif s'adapte aux besoins de chacun. D'un système suspendu Utility Home (279 euros) à un dressing complet avec des portes coulissantes (5 534 euros), Elfa se met à la portée de toutes les bourses. De plus, la marque propose, sur son site, des configurateurs 3D qui permettent de visualiser la demande et d'accompagner le futur acheteur dans son projet. »
Infos sur elfa.com



Étagères, boîtes, tiroirs coulissants... autant d'accessoires qui sont adaptés au montage.

BALADE OLFACTIVE

À chaque arrangement, son parfum. La marque La Note Parisienne présente une collection de bougies définissant chacune l'ADN olfactif des quartiers de la capitale. Des senteurs de champagne, de fruits rouges et d'écume d'orange pour le très chic 8^e arrondissement, ou des notes de vanille, de miel et de romarin pour le branché 18^e. Bougie, La Note Parisienne, 45 €.

AMBIANCE BOISÉE

Alors que les températures se font de plus en plus fraîches, on recrée un intérieur cocon, on dispose, sur le rebord des fenêtres, les bougies trois mèches La Française. Dotées d'un support en bois brut XXL pour un rendu rustique, elles dégagent un agréable parfum pour une douce et romantique soirée au coin du feu. Bougie parfumée trois mèches avec support en bois, La Française, 62 €.



Le bon plan du jour

GERVASONI A SON CORNER



Le célèbre canapé «Ghost» est en vente.

Son sens aigu du détail a fait sa réputation. Alors qu'elle vient d'intégrer l'Espace Topper, à Paris (15^e), Gervasoni voit les choses en grand et propose une offre très alléchante destinée à tous les clients amoureux de la marque italienne, créée en 1982. Pour tout canapé acheté jusqu'au 31 décembre pro-

chain, un second jeu de housses Lino Blanco sera offert aux acquéreurs. Dans le corner dédié à l'entreprise, le public est invité à venir découvrir plusieurs modèles qui ont contribué au succès de Gervasoni dans le monde entier, à l'instar du célèbre canapé déhoussable «Ghost» (photo) doté d'un rembourrage en mousse polyuréthane et de sangles élastiques. À l'origine de cette création à la structure en bois massif, la célèbre designer et directrice artistique de la marque, Paola Navone. Cette femme imagine des objets à la fois beaux et confortables, en alliant tradition et modernité. »
Corner Gervasoni à l'Espace Topper, 63, rue de la Convention, Paris 15^e. Ouvert tous les jours. topper.fr

En bref

LA PISCINE FAIT SON SALON À PARIS

Les distributeurs de spas et autres fabricants d'aménagements extérieurs se retrouveront du 3 au 11 décembre, à la Porte de Versailles, à Paris, dans le cadre de la 53^e édition du Salon piscine et bien-être. Les visiteurs pourront obtenir, entre autres, des infos sur l'agencement des abords d'une piscine. salonpiscineparis.com

«PARIS DÉCO OFF» S'ERA DE RETOUR EN JANVIER

Événement culturel destiné aussi bien aux professionnels qu'au grand public, la 7^e édition de Paris Déco Off se tiendra du 19 au 23 janvier 2017. Plus de cent marques présenteront leurs créations au sein de showrooms installés dans toute la capitale. paris-deco-off.com

LE CONSEIL BRICO

Un jardin avant l'hiver

Même si l'hiver est la saison où l'on passe le moins de temps au jardin, il est nécessaire de le préparer. Certains gestes permettront de fortifier les plants ou les arbustes, et d'autres de retrouver les sujets verts en pleine santé à printemps. Les haies doivent être taillées pour éviter que l'hiver ne les fasse pourrir. Les plantes sensibles protégées du gel, les bulbes d'été déterrés et mis à l'abri. C'est aussi la période idéale pour semer un nouveau gazon. Il sera plus résistant et d'autant plus beau quand le soleil revient.

DEVIS GRATUITS SUR LE KIOSQUE Direct Malin avec habitatprest.com

01 75 75 10 2 TAPEZ 2

«PARIS DÉCO OFF» S'ERA DE RETOUR EN JANVIER

Événement culturel destiné aussi bien aux professionnels qu'au grand public, la 7^e édition de Paris Déco Off se tiendra du 19 au 23 janvier 2017. Plus de cent marques présenteront leurs créations au sein de showrooms installés dans toute la capitale. paris-deco-off.com

Home FASHION NEWS #023

nov - déc 2016



ACTUALITÉS
TENDANCES
DOSSIERS SPÉCIAUX
NOUVEAUX PRODUITS
INTERVIEWS & REPORTAGES
INNOVATIONS & SAVOIR-FAIRE

Arts de la table | Culinair | Blanc & Brun | Décoration & Cadeaux | Senteurs | Ameublement | Textile | Luminaire | Outdoor

Le magazine des professionnels de l'univers maison

AGENDA SALONS

NOVEMBRE 16

- 6-10 EquipHotel - equiphotel.com
- 7-9 Interior Lifestyle Living Japan, Tokyo
iff-interiorlifestyleliving.com
- 11-14 résonance(s), Strasbourg - salon-resonances.com
- 17-19 La Nuit de la Déco, France - lanuitdeladeco.com
- 17-20 Les Puces du design, Paris - pucesdudesign.com
- 18-20 MIF Salon Made in France, Paris - mifexpo.fr

DÉCEMBRE 16

- 3-6 EspritMeuble, Paris - espritmeuble.com
- 16-24/01 Expo Label VIA 2017 + Observateur du design

JANVIER 17

- 10-13 Heimtextil, Francfort
heimtextil.messefrankfurt.com
- 14-16 Bisou, Nice - www.bisou.com
- 21-25 Sirha, Lyon sirha.com
- 16-22 IMM Cologne + Living Kitchen
imm-cologne.com
- 19-23 Paris Déco Off - paris-deco-off.com
- 20-24 Maison&Objet, Paris - maison-objet.com
- 27-31 Christmasworld, Francfort
christmasworld.messefrankfurt.com
- 27-30 Homi, Milan - homimilano.com

FÉVRIER 17

- 1-5 Intergift, Madrid - ifema.es/intergift
- 4-8 New York Now - nynow.com
- 5-6 Hexagone, Rennes - hexagone.fr
- 5-9 Springfair, Birmingham - springfair.com
- 10-14 Ambiente, Francfort
ambiente.messefrankfurt.com
- 21-24 Feria Habitat, Valence
feriahabitatvalencia.com
- 26-2/03 Gulfood, Dubaï - gulfood.com

MARS 17

- 3-6 IWA Nuremberg - iwa.info
- 7-10 Maison&Objet Asia, Singapour - maison-objet.com
- 8-11 MIFF, Kuala Lumpur - 2017.miff.com.my
- 9-12 International Furniture Fair, Singapour - ifs.com.sg
- 9 - 9/04 Biennale Internationale Design Saint-Étienne
biennale-design.com
- 14-17 Design Days Dubaï - designdaysdubai.ae
- 17-19 Habitat SUD 2015 Montpellier
habitat-montpellier.com
- 18-21 International Home + Housewares Show, Chicago - housewares.org
- 19-20 Centrexpo Moulins - groupefindis.fr
- 19-22 Franchise Expo Paris - franchiseparis.com
- 30-2/04 Art Paris Art FAir - artparis.com

AVRIL 17

- 4-9 Salone del Mobile Milano - salonemilano.it
- 6-9 Hong Kong International Lighting - hktdc.com
- 12-13 LuxePack Shanghai - luxepack.com
- 20-23 Hong Kong Houseware Fair - hktdc.com
- 20-23 Hong Kong International Home Textiles & Furnishings Fair - hktdc.com
- 27-30 Hong Kong Gift and Premium Fair - hktdc.com
- 27-8/05 Foire de Paris - foiredeparis.fr

MAI 17

- 2-14 Designer's Days Paris - ddays.net
- 8-11 HOFEX Hong Kong - hofex.com
- 10-11 LuxePack New York - luxepack.com
- 18-21 Taste of Paris - paris.tastefestivals.com
- 20-23 NRA Chicago - show.restaurant.org
- 21-24 ICFF (Contemp. Furniture Fair)
- 22-25 Index Dubaï - indexexhibition.com

lanc des Vosges

D.R.



Accueil > Concours > Tous les jeux-concours > Jeux-concours

Paris Déco Off : le rendez-vous des éditeurs et créateurs de la déco internationale

1 partage

f Partager

P Epingler



En matière de décoration d'intérieur, Paris Déco Off est la référence pour découvrir les nouveautés et les savoir-faire des éditeurs de tissus d'ameublement de la capitale. Pour son édition 2017, Paris Déco Off vous offre des séances de coaching personnalisé dans les showrooms participant à l'événement. Rendez-vous du 19 au 23 Janvier !

f J'aime Partager 548 Tweet G+ 1

Règlement



FESTIVAL

PHOTO SAINT-GERMAIN – Divers lieux, Paris
Jusqu'au 20 novembre

Photo Saint-Germain est sur la bonne focale

Pour sa 5^e édition, le festival Photo Saint Germain se renforce, en débordant sur les 5^e et 7^e arrondissements de Paris. Avec de nouveaux participants, comme l'Institut du monde arabe ou la Fondation Carmignac, ce sont plus de quarante expositions qui sont proposées aux amateurs de photos pendant quinze jours dans ce quartier de la rive gauche de Paris. *Par Natacha Wolinski*



Andrea Modica, *Oneonta, NY, 1994*, tirage platine-palladium fait main sur papier vélin, 28 x 35,5 cm. Édition de 20 exemplaires. Courtesy Galerie Madé, Paris.



Face à la concurrence des galeries du Marais, Saint-Germain-des-Prés met les bouchées doubles.

Anders Petersen, *City Diary*. © Anders Petersen. Exposé au Musée national Eugène Delacroix, Paris.

Trois événements animent traditionnellement le quartier. En septembre, le rendez-vous du « Parcours des mondes » est dédié aux arts premiers.

En janvier, l'opération « Paris Déco off » mobilise les amateurs de design.

En juin, la semaine « Art Saint-Germain-des-Prés » ouvre ses rues à l'art contemporain. Un quatrième rendez-vous s'est glissé depuis 2010 dans le calendrier, le festival « Photo Saint-Germain » qui se tient au mois de novembre. Deux jeunes commissaires, Virginie Huet et Aurélie Marcadier, en ont repris la direction artistique depuis 2015, avec un certain succès puisque cette année, le duo a rallié à sa cause les 5^e et 7^e arrondissements. Elles ont ainsi élargi le périmètre du festival, même si sur la quarantaine d'expositions que compte leur programme, seules six sont pour le moment proposées hors 6^e arrondissement. Photo Saint-Germain s'étioffe donc, conquiert de nouveaux lieux comme l'Institut du monde arabe, l'Hôtel de l'industrie ou les Atelier de Sèvres, bénéficie de nouveaux soutiens tels que la mairie de Paris, la Fondation Carmignac [avec l'exposition du lauréat du Prix Carmignac du photojournalisme, Narciso Contreras, intitulée « Libye : Plaque tournante du trafic humain »] ou le cabinet d'avocats Martin Associés, et doit sans doute ce vent de bienveillance à la qualité montante de ses propositions. « Nous avons créé un comité de sélection qui veille à la rigueur des projets et dans la mesure où la plupart des galeries participantes ne sont pas dédiées à la photographie, nous faisons un travail d'accompagnement pour potentialiser les projets ou les redéfinir », expliquent les deux directrices artistiques.

Le programme allie photos anciennes et contemporaines, images documentaires et plasticiennes, valeurs sûres et découvertes, offrant ainsi

un parcours à spectre large qui se poursuit même dans la rue puisque le photographe Nicolas Silberfaden a eu carte blanche pour coller des images aux murs du 6^e arrondissement, avec la bénédiction de la mairie, ce qui donne la mesure de l'enthousiasme généré par ce festival. On se lance donc, plan en main, dans un parcours qui multiplie les bonnes surprises. Chez Catherine et André Hug, la dernière série solaire de Mona Kuhn, vibrante d'une sensualité quasi tactile, réchauffe la saison. Au musée Delacroix, des photos inédites d'Anders Petersen, plus charbonneuses et « freaky » que jamais, dialoguent avec les toiles de Delacroix, en chahutant tranquillement les cimaises. À la Galerie Eric Mouchet, on retrouve la série mythique Barakei d'Eikoh Hosoe, dont les fulgurances érotiques laissent toujours aussi pantois. À la Galerie 1492, les éblouissements sont plus sages et atmosphériques. Ils proviennent de tout petits tirages de Clara Chichin, jeune photographe trentenaire qui a des étoiles dans les yeux, ce qui lui permet de creuser la nuit et d'y faire poudroyer des flocons de lumière. À la Galerie de l'Académie des Beaux-Arts, Klavdij Sluban fait une plongée dans un Japon de poète samouraï : images tranchantes comme le sabre et noires comme l'encre. Enfin, à la Galerie Madé, on se pose et prend tout son temps pour entrer dans le monde doux et mélancolique d'Andrea Modica. Ses tirages platine-palladium, duveteux et aériens, évoquent ceux de Sally Mann. Ils convoquent la feuille d'automne et la soie des rêves d'enfance. L'œuvre de cette photographe américaine, méconnue en France, est présente dans tous les grands musées outre-Atlantique, du MoMA de New York au Metropolitan Museum of Art, en passant par le Whitney Museum of American Art. C'est la révélation de cette édition 2016.

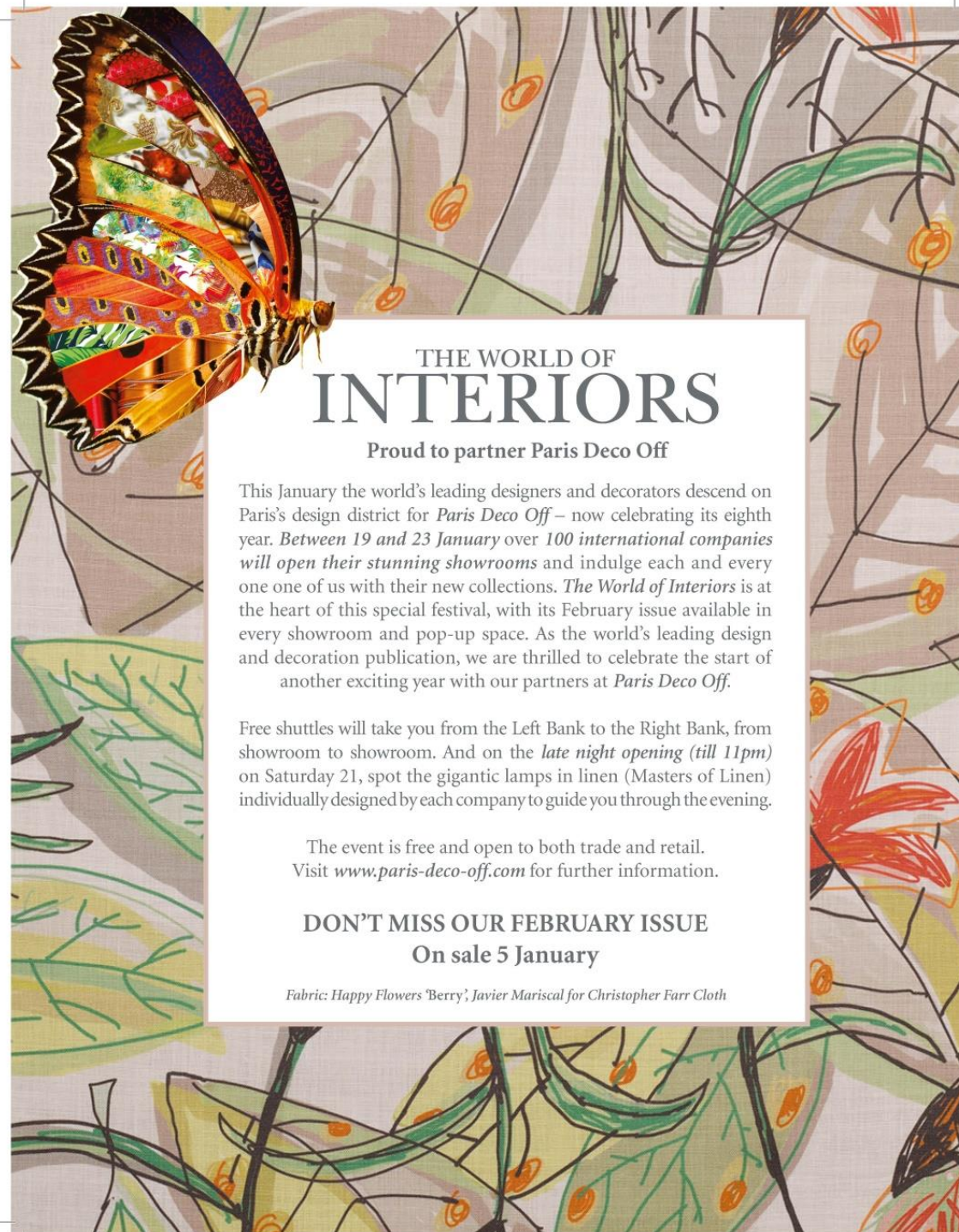
PHOTO SAINT-GERMAIN, jusqu'au 20 novembre, Divers lieux, Paris, www.photosaintgermain.com



Une jeune migrante atteinte de la gale, photographiée dans la section des femmes d'un des centres de détention de Surman, sur la côte ouest de la Libye. © Narciso Contreras pour la Fondation Carmignac.

DECEMBER 2016 £4.99

THE WORLD OF INTERIORS



THE WORLD OF INTERIORS

Proud to partner Paris Deco Off

This January the world's leading designers and decorators descend on Paris's design district for *Paris Deco Off* – now celebrating its eighth year. *Between 19 and 23 January over 100 international companies will open their stunning showrooms* and indulge each and every one of us with their new collections. *The World of Interiors* is at the heart of this special festival, with its February issue available in every showroom and pop-up space. As the world's leading design and decoration publication, we are thrilled to celebrate the start of another exciting year with our partners at *Paris Deco Off*.

Free shuttles will take you from the Left Bank to the Right Bank, from showroom to showroom. And on the *late night opening (till 11pm)* on Saturday 21, spot the gigantic lamps in linen (Masters of Linen) individually designed by each company to guide you through the evening.

The event is free and open to both trade and retail.
Visit www.paris-deco-off.com for further information.

DON'T MISS OUR FEBRUARY ISSUE
On sale 5 January

Fabric: Happy Flowers 'Berry', Javier Mariscal for Christopher Farr Cloth

[DROUOT PRESSE](#) [EVÉNEMENTS](#) [ANNONCES](#) [RÉSULTATS](#) [INSTITUTIONNEL](#) [DROUOT DANS LA PRESSE](#) [CONTACT](#)

EVÉNEMENTS DROUOT

« À Drouot, l'émotion
est dans tous les instants
et dans toutes les salles. »

DU 19 AU 23 JANVIER 2017

Paris
Déco
Off...

du 19 au 23
janvier 2017

[Retour sommaire](#)

PARIS DÉCO OFF À DROUOT

Une première, Drouot est partenaire de la 8^e édition du Salon Paris Déco Off et accueille à cette occasion les créations des lauréats du concours des écoles.

Les jeunes étudiants des écoles d'art participant au concours Paris Déco Off pourront exposer leurs projets dans la salle d'exposition de Drouot pendant toute la durée de la manifestation. Le grand public pourra apprécier l'expression créative des lauréats sur un thème ambitieux : "L'objet, du Plan à la 3D, ou comment transformer le plat en volume" en se servant des techniques de création graphique, des variations de couleurs et des matières utilisées par les participants de Paris Deco Off. Un jury de 10 professionnels remettra trois prix.

C'est naturellement que Drouot s'associe à Paris Déco Off, puisque tous deux partagent le même goût pour les Arts Décoratifs sous toutes ses formes dont le revêtement mural et les beaux accessoires de décoration. Cette exposition dans la salle 9, salle de prestige de l'Hôtel Drouot s'inscrit dans la politique du Groupe Drouot de la valorisation es jeunes talents et du soutien de la création contemporaine.

Hôtel Drouot - Salle 9



Paris Déco off 2017 ... ça commence dans 3 semaines !!!

Publié le 28 décembre 2016

★★★★★ 1 Vote

Amis tapissiers à vos agenda : du 19 au 23 janvier c'est Paris Déco Off.



Paris Déco off c'est quoi ? c'est le rendez vous incontournable des éditeurs et créateurs de tissus. C'est un évènement gratuit destiné aux professionnels de la décoration d'intérieur mais également aux particuliers. A partir du 19 janvier 2017, pour la 8ème année consécutive, les 111 plus prestigieuses maisons de la décoration nous reçoivent à Paris.

les plus belles étoffes du moment.

- Des animations seront organisées dans les show room des éditeurs
- Pour assister aux démonstrations des artisans, rendez vous au cube des savoirs faire
- Comme chaque année, découvrez la féérie des Lanternes en Lin de Masters of Linen
- Pour naviguer d'un show room à l'autre, des navettes gratuites seront mises à votre disposition

Plus d'info sur <http://www.paris-deco-off.com>

Vous souhaitez découvrir les nouveautés et savoir-faire des éditeurs de tissus d'ameublement Parisien ? Ne manquez pas la **Paris Déco Off**. Cette 8e édition se déroulera du **19 au 23 janvier 2017**. Rive Gauche et Rive Droite des showrooms d'éditeurs renommés ouvriront leurs portes au grand public pour leur faire découvrir leurs nouvelles collections ainsi que leur art. Plus de 100 marques vont se mobiliser. Et pour l'occasion, chacune aménagera une vitrine autour du thème de Paris.

Paris Déco Off du 19 au 21 janvier 2017

De 9h30 à 19h30, soirée prévue dans les showrooms participants le 21 janvier jusqu'à 23 h.

Paris Déco Off...

19-23
january
2017

The «rendez-vous»
of international interior designers
and decoration editors

Les rendez-vous
des éditeurs et créateurs
de la décoration internationale



Affiche Paris Déco Off, janvier 2017

PARIS DECO OFF : 19/23 janvier
2017, l'évènement majeur pour les
nouveauautés textiles et papier peint



...8 ème édition de cet événement qui célèbre les plus
grands éditeurs de tissus d'ameublement.

Paris Déco Off nous permet de nous aventurer dans l'univers des créateurs et
éditeurs.

A ne surtout pas rater pour connaître les nouveautés et futures tendances qui
s'inviteront dans les magasins et dans nos intérieurs tout au long de l'année !

A chaque édition, des centaines de créateurs et d'éditeurs sont invités à nous
ouvrir leurs portes afin de découvrir leurs nouvelles créations et de
comprendre leurs inspirations et leurs démarches de fabrications.

Cinq jours pendant lesquelles les deux rives de Paris, gauche et droite, sont
animées par une profusion de couleurs et d'imprimés habillant les tissus, mais
également cinq jours où les rues de Paris sont encore un peu plus éclairées à
l'aide des lanternes suspendues traçant le cheminement entre les différents
showrooms qui organiseront une fête le soir du 21 janvier 2017 jusqu'à 23h.

Un service de navettes est mis en place entre les deux rives.

Pour plus d'informations: <http://www.paris-deco-off.com>

Ajouté dans Infos métier .

Rubriques

Dossier spécial
Portrait de designer
1 objet, 1 histoire
Tendances et marchés
Fiches déco
Matériaux
Loisirs créatifs
Evènement
Produits

PARIS DECO OFF 2017



Paris Deco Off 2017 vous offre sa 8ème Edition. 110 maisons, 85 show-rooms et 30 000 visiteurs sont attendus. Cet évènement gracieux, ouvert au grand public et aux professionnels est convivial, international et incontournable. Paris Deco Off est conçu et organisé par Carole Locatelli et Hugues Charuit. Ces 110 maisons vont vous recevoir dans leur show-room, d'une manière chaleureuse, comme on reçoit ses amis, pour présenter leurs collections et leur équipe. Les show-rooms sont ouverts de 9h30 à 19h30 . Un nocturne a lieu le samedi 21 janvier 2017 jusqu'à 23h.

www.paris-deco-off.com

[Voir le site](#)


[< Previous Inspiration](#)

[Next Inspiration >](#)


WHAT TO EXPECT FROM SHOP WINDOWS AT PARIS DECO OFF 2017

[DECEMBER 22, 2016](#)
[EVENTS / EXHIBITIONS](#)
[WEBUZZ](#)
[LEAVE A COMMENT](#)
[0](#)

From January 19th to 23rd, 2017, from 9.30 am to 7.30 pm, Paris will receive *Paris Deco Off 2017*. More than 100 brands will welcome you in their showrooms in Paris for a free event for professionals. This event happens at the same time as *Maison et Objet 2017*, which makes a great opportunity for interior designers to be up to date with the latest furniture and fabric design trends. How will it be this year? We can't wait to see it.

Designers Guild is a worldwide, luxury lifestyle brand which designs and produces innovative fabrics and wallpapers, furniture and accessories collections.



Since 1914, Lelièvre has created exclusive collections of furnishing fabrics complemented with coordinating decorative accessories. Pure contemporary design for the new contract collection, taking a sideways look at materials and textures used in interior spaces and architecture today. The richness of the collection lies in relief surfaces, reflections and touches of 'camouflage' style weaving.



Aldeco, Interior Fabrics, is a dynamic and Creative brand which commercializes high end interior fabrics to the world. Tropical Vibe is an explosion of colors and its designs have a strong connection to nature and tropical environments.



PORTA ROMANA



Porta romana invite visitors to 'Meet the Makers'. We will welcome francis russell, a long time friend of Porta romana who is responsible for bringing some of our most well known and loved designs to life, as well as adam aaronson, who we have built a relationship spanning 22 years. adam continues to astound us with his exquisite works of glass art, incredible vision and ability. Both francis and adam will be in our pop up showroom Galerie Catherine et andré Hug on saturday. Everyone is welcome

JAMES MALONE FABRICS



James Malone presents Gloria. inspired by the unique pattern from the coat made for Gloria swanson in 1924. Gloria is printed on a 100% cotton velvet and available in 5 vibrant colours. to discover during Paris décooff...

OSBORNE&LITTLE



Osborne&Little has commissioned rainforest by the talented designer Kit Miles. this vibrantly coloured design features exotic blooms and birds depicted in Kit Miles' signature style. rainforestis digitally printed showcasing the exquisite detail of the draftsmanship and vivid colouring. this colourful design will be available as a curtaining fabric and wallpaper in a multi-coloured with bright green, and a rich amethyst and bronze.

LELIÈVRE / JEAN PAUL GAULTIER



The year 2017 marks a turning point in the history of the House of Lelièvre, with the launch of its very first wallpaper collection, 'Les Papiers', designed by Jean Paul Gaultier! the collection features Jean Paul Gaultier's most iconic patterns - the ones we can't get enough of - and it will be showcased and revealed in the Lelièvre showroom for Paris déco off next January.

Save the date – Paris Déco Off 2017

Publié le décembre 26, 2016 par BÉATRICE BAOT - TAPISSIER DÉCORATEUR - RUEIL MALMAISON [Poster un commentaire](#)

A vos agendas! C'est bientôt le retour de Paris Déco Off!



Du 19 au 23 janvier prochain, les plus prestigieux éditeurs de tissus français et du monde entier vous ouvrent les portes de leurs showrooms parisiens afin de découvrir les nouvelles collections.

Préparez votre parcours rive gauche (autour de la rue de Seine) et votre parcours rive droite (rue du Mail). Empruntez l'une des navettes mises à la disposition des visiteurs afin de passer d'une rive à l'autre et découvrez les dernières tendances en matière de déco.

Et bonne nouvelle, le salon est ouvert au grand public!



Retrouvez toutes les informations pratiques sur le [site officiel de Paris Déco Off](#).

LE FIGARO magazine

VENDREDI 23 ET SAMEDI 24 DÉCEMBRE 2016

LE DERNIER MYSTÈRE DE LA GRANDE PYRAMIDE

UNE EXPÉDITION VEUT PERCER LE SECRET DU TOMBEAU DE KHEOPS

EXCLUSIF

AVEC NOS FORCES SPÉCIALES À MOSSOUL



PARIS DÉCO OFF ET SA 8^{ème} ÉDITION L'étoffe des Grands

Les 111 Editeurs et Créateurs de la Décoration Internationale seront réunis, dans Paris, rive droite, autour de la rue du mail, et rive gauche, quartier Saint-Germain-des-Près, du 19 au 23 Janvier 2017. Un événement gratuit, ouvert au grand public et aux professionnels, tout en couleurs et en lumières, ponctué d'animations créatives, culturelles et récréatives. Durant 5 jours, plus de trente mille personnes vont donc papillonner dans les 95 show-rooms, pour découvrir les nouvelles collections, dans une ambiance conviviale, en profitant, sur le parcours, d'une exposition gratuite (pour les visiteurs de Paris Déco Off) sur la Toile de Jouy au Musée Eugène Delacroix.

Navettes gratuites entre les 2 rives
Nocturne le samedi 21 janvier 2017, jusqu'à 23h
Informations sur www.paris-deco-off.com

GRAND LITIER Diagnostic en ligne

Problème de sommeil, mal au dos, réveil difficile... Et si cinq minutes suffisaient pour trouver la solution la plus adaptée à votre configuration nuit ? En partenariat avec le portail Infoliterie.com, Grand Litier définit avec vous, la literie idéale grâce à un test en ligne reposant sur l'expérience des professionnels et des résultats d'études scientifiques. Car parfois, quelques questions permettent de retrouver bien être et sérénité.

www.grandlitier.com/choisir-ma-literie



L'AIR DU TEMPS

SWAROVSKI Né pour briller

Inspiré des étoiles et des motifs célestes, le collier Fantastic de Swarovski marie les cristaux gris et incolores aux Crystal Pearls grises. Une association heureuse que met en valeur le design en métal rhodié qui insufflé élégance et glamour à ce véritable bijou né pour illuminer les fêtes de fin d'année !

Collier fantastic : 199 € - Tél. : 01 44 76 15 35
www.swarovski.com

Andalucía
VOUS AIME



ANDALOUSIE Ski et gastronomie

L'hiver habille l'Andalousie d'un irrésistible manteau blanc pour tous ceux qui savent combiner plaisir et farniente. Non seulement la région accueille les domaines de ski les plus au sud de l'Europe, en Sierra Nevada, mais réserve aussi un choix complet d'activités liées à la mer, à l'art et à la nature. Egalement au programme : quelques-unes des plus belles villes d'Espagne (Séville, Grenade, Cadix...) et une gastronomie sans égal. Le cocktail gagnant pour passer un hiver unique et inoubliable.

www.andalucia.org

LA COMTESSE Art de vivre à la française

imaginé comme un hôtel particulier au cœur du 7^{ème} arrondissement de Paris, l'hôtel La Comtesse est le dernier 4 étoiles de la collection Elegancia Hôtels. Installé à côté de l'Ecole Militaire et face à la Tour Eiffel, ce boutique-hôtel est la nouvelle adresse de la Rive Gauche qui revisite et incarne une période emblématique de la culture française : celle des salons littéraires du XVIII^{ème} siècle. Dans son salon de thé "cocooning", vous pourrez déguster du midi jusqu'au soir d'excellents produits d'artisans français, sans oublier le "brunch" le week-end.

A partir de 229 € la nuit
29, Avenue de Tourville - 75007 Paris
Tél. : +33 1 45 51 29 29 - www.comtesse-hotel.com



HOTEL & LODGE

JANVIER-FÉVRIER 2017

Soleil ou Neige Nos 40 spots de l'hiver

**EN PISTE
POUR LE SKI**
Courchevel, Megève...
Les nouvelles
adresses cocooning

48H À...
Londres, Madrid,
Paris, Amsterdam

Tenerife
autrement

Wonderful Asie
BALI / CAMBODGE / CHINE / MALDIVES



Paris Déco Off...

19-23
janvier
2017

The «rendez-vous»
of international interior designers
and decoration editors

Les rendez-vous
des éditeurs et créateurs
de la décoration internationale



• 4 SPACES • AGENA • ALCANTARA
• ALDECO • ALHAMBRA • ARTE
• ATELIER PINTON • BLACK EDITION
• BROCHIER • BRUNO MOINARD EDITIONS
• C&C MILANO • CAMENGO • CASA DECO
• CASAL • CASAMANCE • CHASE ERWIN
• CHIVASSO • CHRISTIAN FISCHBACHER
• CHRISTIAN LACROIX • CLARKE & CLARKE
• C M O • CODIMAT CO-DESIGN • COLE & SON
• COLONY • COORDONNÉ
• CRÉATION BAUMANN • DE GOURNAY
• DE LE CUONA • DECLERCQ PASSEMENTIERS
• DECOBEL • DECORTEX FIRENZE • DEDAR
• DESIGNS OF THE TIME • DESIGNERS GUILD
• DIURNE • DOMINIQUE PICQUIER
• DURALEE • ECART INTERNATIONAL
• EDMOND PETIT • ELITIS
• EVITAVONNI • FABRICUT
• FADINI BORCHI • FARROW & BALL
• FILIPPO UECHE • FINE
• CANCELED • GASTON DANIELA
• GILLES NOUAILHAC • GLANT
• GP & J BAKER • GUÉLL LAMADRID
• HARLEQUIN • HERMES
• HOLLAND & SHERRY • HOULÈS
• J.D. STARON • JAB
• JAKOB SCHLAEPFER • JAMES HARE
• JAMES MALONE FABRICS
• JEAN PAUL GAULTIER • JIM THOMPSON
• KARIN SAJO • KOBE
• KRAVET • KRISKADECOR
• LARSEN • LE CRIN
• LELIÈVRE • LITTLE GREENE
• LIZZO • LORO PIANA INTERIORS
• LUCIANO MARCATO • MANUEL CANOVAS
• MARIA FLORA • MARK ALEXANDER
• MÉTAPHORES • MISIA
• MISSPRINT • MISSION HOME
• MOORE & GILES • NOBIUS
• NYA NORDISKA • OMEKO
• ORIGINAL BTC • OSBORNE & LITTLE
• PHILLIP JEFFRIES • PIERRE FREY
• PORTA ROMANA • POUEAT
• RALPH LAUREN HOME
• RESSOURCE • RUBELLI
• SAHCO • SANDBERG
• SANDERSON • SETTE
• SHEILA COOMBS • STUDIOART
• TASSINARI & CHATEL • THESIGN
• THEVENON • TOULEMONDE BOCHART
• TRES TINTAS BARCELONA
• VEREL DE BELVAL
• WIND
• ZECONZETA
• ZIMMER • RHODE
• ZINC TEXTILE
• ZOFFANY

MAIRIE DE PARIS • **Paris France**



www.paris-deco-off.com



L'objet du désir : les papiers peints London Wallpaper IV de Little Greene

Article mis à jour le 09/12/16 15:38

Partager sur [f](#) [t](#) [p](#)

La marque de peintures et papiers peints Little Greene sort une nouvelle collection de sa fameuse gamme London Wallpapers. Poétiques, baroques ou fleuris, ces rouleaux vont vous plaire.

NOS PARTENAIRES



Découvrez Isabelle Adjani en médecin du travail dévoué dans « Carole Matthieu », au cinéma le 7 décembre



© Little Greene

Little Greene reste fidèle à sa tradition et s'est à nouveau plongée dans les archives de l'English Heritage (Organisme gouvernemental responsable de la préservation du patrimoine anglais) pour créer sa dernière collection London Wallpapers. Elle se compose de **12 motifs (5 existants et 7 inédits)**, tous chinés dans la bibliothèque de l'English Heritage, et couvrant la période de 1760 à 1950. Trois siècles et des styles différents qui ont permis l'élaboration de cette **ligne aux accents baroques, floraux et poétiques**. Pour chaque papier peint, Little Greene propose 3 couleurs de son nuancier en harmonie avec les tons de chacun. En effet, si la marque garde le design du papier peint original, elle en adapte le coloris pour moderniser ses propositions. Chacun porte le nom de la rue ou le lieu où il a été découvert, des décennies ou des siècles auparavant. Modernité et tradition font décidément bon ménage.

- **Prix :** à venir
- **Où l'acheter ?** Dans les boutiques, chez les revendeurs et sur le site de la marque
- **Quand ?** La collection sera lancée à l'occasion de Paris Déco-Off en janvier 2017
- **Site :** www.littlegreene.fr



Décor de papier peint Upper Brook St. (vers 1920) © Little Greene



Drouot : découvrez le calendrier des ventes 2017



ART, VIN ET COLLECTION Par Le Revenu

Publié le 28/12/2016 à 13:16 - Mis à jour le 28/12/2016 à 13:15

L'année 2017 s'annonce riche à l'Hôtel Drouot, le Temple des enchères à Paris. Voici les dates des ventes et événements du 1er semestre à noter sur vos agendas.

Janvier

Du 18 au 23 janvier : *Paris Déco Off*, rendez-vous des éditeurs et créateurs de la décoration internationale

24 janvier : Art Valorem, *Indochine, mythes et réalités*

30 janvier : Digard Auction, Les murs de Paris, Art moderne et contemporain

31 janvier : Beaussant Lefèvre, Collection de majoliques de la famille Guerlain



EVENTS

DESIGN (76)

INTERIOR DESIGN (24)

ARCHITECTURE (6)

EVENTS (94)

PARIS DÉCO OFF 2017: LUXURY FABRIC BRANDS TO WATCH OUT

26 December, 2016

This January the world's leading designers and decorators descend on Paris's design district for *Paris Déco Off* – now celebrating its eighth year. Between 19 and 23 January over 100 international companies will open their stunning showroom and indulge each and every one of us with their brand new collections.

In this article we present the *luxury fabric brands* that will be exhibiting at this glamorous show and that you just can't miss out!

THE MOST VIEWED ARTICLES



New Hermès Jewellery Collection Displayed as an Art Installation

ALDECO



Aldeco Interior Fabrics is a dynamic and creative Portuguese brand, that commercializes high-end interior fabrics, inspired by the world's heritage and cultures. With headquarters and showrooms in Portugal (Oporto Lisbon and Algarve), France (Paris) and a showroom in Spain (Madrid) the brand's showrooms are strategically located in prestigious locations in each country. The collections are exclusively developed by our Design Department, with passion, innovation and always in tune with the latest fashion and design trends.

<http://www.aldeco.pt/>

CHRISTIAN LACROIX



The House of Lacroix's extravagance and spirit, are matched only by their determination to fulfil a unique vision for your home. Explore the full Christian Lacroix fabric collection, suitable for curtains and upholstery.

HERMÈS



Architect and illustrator Nigel Peake goes for a walk around the Hermès flagship store in Promenade au Faubourg, conjuring up a dream-like world where a groom searches for his horse and calèche among a maze of architectural perspectives, flights of stairs and wrought-iron balustrades. His graphic maze is subtly related on silk faille, in a coloring book spirit.

www.hermes.com/

LELIEVRE



LELIEVRE has woven a worldwide reputation as an international leader in interior decoration. The 6000 items in the LELIEVRE price list offer professional Interior Designers and Architects a vast array of superb quality fabrics suitable for all types of interiors, whether residential or contract. The brand keeps innovating, from classical atmospheres to the most contemporaneous ones and made a further step towards the fashion world with the launch of Sonia Rykiel Maison collection in 2010 and Jean Paul Gaultier in 2012.

www.lelievre.eu/

MISSONI HOME



The firm's bond with Missoni, a leading international player in both the fashion and lifestyle sectors, is also a "family affair". Rosita Missoni, born Jelmini, is, in fact, the sister of Alberto and Giampiero, who run T&J Vestor with their Torrani cousins. Over the years, the collection has gradually expanded and become richer in response to the MissoniHome brand's growing success.

www.missonihome.com/

Accueil > Les activités > Spectacles et conférences : Paris Déco OFF au musée Delacroix
du 14 janvier au 6 février 2017



Les activités

- ▶ Expositions
- ▶ Publications
- ▶ Nouvelles acquisitions
- ▶ Visites guidées
- ▶ Ateliers de dessin
- ▶ Spectacles et conférences
- ▶ Bibliothèque – Archives – Documentation
- ▶ Répertoire biographique
- ▶ Société des Amis du Musée

Paris Déco OFF au musée Delacroix du 14 janvier au 6 février 2017

en partenariat avec le musée de la Toile de Jouy
de Jouy-en-Josas



**Paris Déco OFF au musée Delacroix
du 14 janvier au 6 février 2017
en partenariat avec le musée de la Toile de Jouy de Jouy-en-Josas**

Dernier appartement et atelier du peintre, le musée Eugène-Delacroix est un lieu de création et de créativité. Il est aussi un espace privilégié où se perçoit une disposition des espaces, inchangée depuis leur occupation par l'artiste, au milieu du XIX^{ème} siècle.

L'invitation faite au musée de la Toile de Jouy, en partenariat avec l'événement de Paris Déco Off, est l'occasion remarquable de montrer au sein de ce lieu de vie, des œuvres choisies du musée de Jouy-en-Josas, tissus, dessins et modèles, réalisés au sein même de la manufacture d'Oberkampf.

En écho aux œuvres de Delacroix, une sélection a été faite de plusieurs créations de la manufacture, retenues pour leurs thèmes, proches de ceux des peintures, dessins, estampes de l'artiste. Motifs antiques, fleurs, fauves se déploient dans les espaces du musée, offrant ainsi aux visiteurs une vision renouvelée des lieux.

Les différentes étapes de la conception et de la réalisation des tissus y seront soulignées, mettant en valeur le travail créatif.

Cette invitation permet, également de rappeler que le peintre fut, par sa mère Victoire Oeben, le petit-fils d'un des plus grands ébénistes du XVIII^e siècle, Jean-François Oeben.

Les visiteurs pourront découvrir ou revoir les trésors patrimoniaux de cette belle institution, dont l'activité fut contemporaine, pendant plusieurs décennies, à celle de Delacroix.

Accès avec le billet d'entrée au musée



Portrait d'Oberkampf

PARIS

CAPITALE

**+PARIS
GUIDE**
IN ENGLISH P. 163

LE GRAND LUXE

MODE, JOAILLERIE, CHAMPAGNE, STYLOS,
BEAUX LIVRES, GASTRONOMIE...

www.pariscapitale.com

L 11290 - 249 - F: 4,00 € - RD





PARIS DÉCO OFF

La fibre de l'excellence

Les éditeurs et créateurs de la décoration internationale sont réunis dans les quartiers de Saint-Germain-des-Prés et de la rue du Mail pour la 8^e édition de Paris Déco Off. Un événement en couleurs et en lumières, ponctué d'animations créatives et récréatives. **PAR FLORENCE HALIMI**

La nouvelle année à peine célébrée, voici le retour du premier "fait d'hiver" de la capitale. Paris Déco Off, 8^e édition, reprend ses quartiers à Saint-Germain-de-Prés et rue du Mail, sous l'égide d'un nouvel emblème chamarré : le papillon. « *Un thème naturaliste que l'on retrouve abondamment cette année dans les collections des éditeurs* », relève Hugues Charuit, l'un des organisateurs de l'événement au sein de l'agence Carole. Communication.

Rappelons que Paris Déco Off, réunit pendant cinq jours cent dix maisons

internationales de la décoration, principalement des éditeurs de tissus et de papiers peints, mais également de passementerie, de luminaires et de mobilier, dans leurs show-rooms ou dans des espaces éphémères scénographiés pour l'occasion. Là, autour d'un verre, dans une ambiance festive, ils reçoivent professionnels et grand public : 27 000 visiteurs en 2016. Entre la gratuité totale de l'événement et la possibilité offerte aux visiteurs de passer de show-rooms en



show-rooms, à leur gré et à leur rythme, la liberté s'inscrit dans l'ADN de Paris Déco Off. « *C'est une expérience sensorielle qui est proposée, en particulier au grand public. Une occasion rare de voir, de toucher et de ressentir des créations d'exception* », insiste Carole Locatelli, dirigeante de l'agence Carole. Communication.

La vue sera aussi sollicitée côté rue, puisque, comme chaque année, les participants décorent leur vitrine sur un thème donné, en l'occurrence Paris en couleurs. Et s'il est impossible de mettre Paris en bouteille, les marques vont riva-

liser d'imagination pour mettre Paris en vitrine et séduire le jury chargé de départager les deux plus belles réalisations Rive droite et Rive gauche.

Durant cinq jours, plus de vingt-cinq mille personnes vont donc papillonner d'un show-room à l'autre au gré de leurs envies. Mais Paris déco Off, c'est aussi des animations, à commencer par les lampes géantes suspendues dans plusieurs rues, sur les deux rives de la Seine. « *Cette année, nous avons voulu des formes de lampes différentes, car nous avons désormais deux partenaires pour cette animation : Master of Linen, l'historique, et le nouveau venu, Trevira CS, spécialiste des tissus antifeu, qui nous rejoint dans l'aven-*

ture », relève Carole Locatelli, qui ajoute : « *Des suspensions géantes recouvertes de toile de Jouy prendront également place au Musée Eugène Delacroix pour accompagner l'exposition consacrée à cette spécialité française.* »

Car, après l'exposition Faire le mur organisée avec le Musée des arts Décoratifs en 2016, Paris Déco Off poursuit sa mission culturelle au Musée Eugène Delacroix, qui accueille pour l'occasion une exposition autour de la toile de Jouy en collaboration avec le Musée de la toile de Jouy et la Région Ile-de-France. Nombre d'éditeurs de tissus d'ameublement perpétuent cette particularité française, comme Canovas, ainsi que l'explique sa directrice artistique, Ariane Dalle : « *Nous avons toujours eu une forte tradition du dessin dans le papier peint chez Canovas, avec un savoir-faire sur la toile de Jouy que nous avons été les premiers à revisiter sur un mode contemporain – dans les motifs (retravaillés) comme dans les coloris. C'est toute la créativité de la maison qui s'exprime dans la toile de Jouy* ». Cette année, la maison sort un duo tissu et papier peint sous le nom de La Parisienne, qui rend hommage au Paname rêvé des "titis" et des "nanas".

Pour Hugues Charuit, le rapprochement entre le musée Eugène Delacroix et cette technique d'impression qui a révolutionné le revêtement mural était évident : « *Le parallèle est indéniable avec la peinture de Delacroix, friand de thèmes naturalistes et orientalistes, et la toile de Jouy, ce véhicule d'opinions qui permettait de diffuser des idées politiques et*

INFOS PRATIQUES

- Du 19 au 23 janvier 2017, de 9 h 30 à 19 h 30. Nocturne, le samedi 21 janvier jusqu'à 23 h.
- Navettes gratuites entre les deux rives.
- Lampes géantes (130 cm de haut x 150 cm de diamètre), installées rive droite (rues du Mail et Saint Nicolas) et rive gauche (Place Furstenberg, rues de l'Abbaye, de Seine, de l'Échaudé et Jacob).
- Toile de Jouy, l'intemporelle. Exposition au Musée Eugène Delacroix. Du 16 au 23 janvier 2017, tous les jours sauf le mardi, de 9 h 30 à 17 h 30, 6 place Furstenberg, Paris, 6^e.
- Exposition des créations des étudiants de l'École Bleue à l'Hôtel Drouot, tous les jours, sauf le dimanche, de 11 h à 18 h (jusqu'à 21 h le jeudi), 9 rue Drouot, Paris 9^e.
- Conseils déco, infos et inscriptions pour le coaching personnalisé gratuit sur www.paris-deco-off.com.

sociétales. La toile de Jouy, c'est la France par excellence, avec une portée internationale, et elle est à l'origine du revêtement mural. Elle raconte une histoire d'ingéniosité, dans sa fabrication et sa créativité. »

L'École Bleue est une fois encore mise à contribution, et ses étudiants les plus prometteurs verront leurs créations exposées à l'Hôtel Drouot, pour la première fois partenaire de l'événement. Cette année, ils auront travaillé le volume, à partir d'une surface plane, pour créer un objet en trois dimensions, utilisant les savoir-faire mis en avant à Paris Déco Off : tissus, passementerie, papiers peints...

Comme lors des éditions précédentes, des cubes en plexiglas accueilleront des artisans et des artistes pour des démonstrations de savoir-faire in situ, tandis que des coachs de l'UFDI (Union Francophone des Décorateurs d'Intérieur), proposeront aux visiteurs (inscription au préalable sur paris-deco-off.com), des conseils déco personnalisés dans les show-rooms. Histoire d'offrir à tous, professionnels et grand public, une expérience vécue de la haute décoration. ■

- 1- Sur la place de Furstenberg, les suspensions géantes suscitent la surprise des passants.
- 2- Papier peint Miss Print.
- 3- Coussins et tissu (toile de Jouy) de Canovas.
- 4- Papiers peints Jean-Paul Gaultier.
- 5- Collection Linen & Friends de Création Baumann.
- 6- Papier peint (toile de Jouy) Little Greene.

Hugues Charuit et Carole Locatelli.

RESIDENCES DECORATION

LE MAGAZINE
déco
design

SPÉCIAL PARIS

42 PAGES
D'ADRESSES
CAPITALES

CADEAUX

La liste de nos envies

CHAMPAGNE

Nos cuvées préférées

TENDANCE

Décorateurs stars

**BALI,
ZANZIBAR**

Spots design

L 14827 - 133 - F: 5,00 € - RD



Une manifestation qui a de l'étoffe

Du 19 au 23 janvier 2017, Paris Déco Off met en avant, pour sa 8^e édition, une centaine d'éditeurs de tissus d'ameublement, de revêtements muraux et de mobilier. Rive Gauche comme Rive Droite, la capitale bat au rythme de cet événement gratuit et ouvert à tous. Par Virginie Seguin





1 Dessin « Path » pour ce revêtement mural, extrait de la collection « Gentle Groove de Hookedonwalls » (95 € le rouleau de 10 x 70 cm, Arte).

2 Panoramique « Cuba Libre », vinyle sur support papier (823 € le panoramique de 4 m x 3 m, 4 lés de 1 m de large x 3 m, Elitis). **3** Revêtement mural « Matt Texture » (108 € le mètre linéaire en 140 cm de large, non feu fabriqué en France, Elitis). A noter, la marque Elitis mettra ses nouvelles collections en scène,

à quelques encablures de son showroom de la rue de Bellechasse, à la Galerie Guislain au 35 rue Guénégaud (Paris). Entre les murs en mosaïques de noix de coco, les panoramiques qui chantent la Riviera et les tresses de raphia coloré, créativité garantie !



Des nouveautés pour renouveler avec brio son intérieur

Pendant cinq jours, Paris Déco Off permet de découvrir les nouveautés et les savoir-faire de prestigieuses marques au gré de vitrines spécialement mises en scène, cette année sur le thème de Paris. Pour sentir l'effervescence qu'engendre cette manifestation au succès grandissant, qui de 5000 personnes lors de la première édition en 2009 a franchi le cap des 25.000 visiteurs en 2015, participez le soir du 21 janvier à la fête qui dure jusqu'à 23 heures dans tous les showrooms, ainsi que dans les rues animées sur le parcours ponctué d'orchestres et de lampes en lin monumentales, en partenariat avec CELC (Masters of Linen).

Entre avant-garde estudiantine et conseils avisés

Que ce soit dans le quartier de Saint-Germain-des-Prés ou aux alentours de la rue du Mail, pour vous y retrouver entre textiles, revêtements muraux, passementerie, luminaires, mobilier, peintures et revêtements de sol, des plans détaillés sont mis à disposition, dans chaque showroom, ainsi qu'une trentaine de navettes gratuites Renault pour vous transporter de la Rive Droite à la Rive Gauche. Autant de bonnes raisons de ne rien rater, que ce soit l'exposition du Concours des Etudiants et jeunes designers, « L'objet du plan à la 3D », ou l'espace coaching, 45 minutes de conseils gratuits dans certains showrooms, sur inscription sur www.paris-deco-off.com.



1

2

1 Papier peint « Sankara » de la collection « Synopsis », PVC enduit sur support intissé, 2 coloris (97,90 € en 10,5 x 0,70 m, Casamance).

2 De haut en bas, les références des tissus qui ont servi à confectionner les coussins sont : « Projection Privée », 100 % coton, 3 coloris (119 €), « Epilogue », qui mélange viscose, lin, polyester et coton, 21 coloris (79 €), « Révérence », en viscose, polyester,

coton et lin, 6 coloris (119 €). Le tout chez Casamance.

3 « Aventine », twill de soie et de coton, un tissu doux et léger utilisé dans l'habillement et dans la confection de cravates et de foulards. Sa trame fine lui confère luminosité et léger effet chatoyant. 35 coloris (158,40 € le mètre, Dedar).



3



1 Chez Missoni, les branches fleuries sont réinterprétées, macro-impressions sur coton avec effet damier et micro-broderies sur satin (« Seychelles », 172 €). Les nuances des « Anémones » se retrouvent sur des rayures irrégulières (134 €), clés grecques et motifs iconiques. **2** « Enlacés », papier peint inspiré des toiles de Jouy (210 €,

Gaultier pour Lelièvre). **3** Le fauteuil habillé du velours « Harold » (78 €), se détache sur « Hanako » (131 €), un monochrome orné de motifs géométriques (Houlès). **4** Coussins recouverts avec « Lucio » (175 €) et « Attilio » (167 €), siège en « Tarquinio » (136 €). Le tout Sahco. **5** Fauteuil habillé avec « Duke » (104 €, Sahco).



Dessins traditionnels et techniques de pointe

Entre le tissu ou papier à effet métallique, l'inspiration nature ou les motifs ultra géométriques, tous les goûts sont dans la nature ! Le papier peint, souvent utilisé sur un seul pan de mur, continue d'avoir le vent en poupe. A tel point que la Maison Lelièvre lance sa toute première collection de papiers peints, signée Jean Paul Gaultier. Après quatre collections de tissus et d'accessoires, depuis 2012 pour Lelièvre, le couturier a imaginé quinze références proposées en quarante-deux coloris.



1 Dans la collection atelier Saint Germain, « Gary » offre un petit tissage natté pour sièges dans 32 couleurs unies. Martindale : 70.000 tours (48,50 € le mètre en 140 cm en large, Nobilis).
2 « Pergola », atelier Saint Germain, est un coton uni lavable et en grande largeur (295 cm) pour rideaux et sièges. 47 coloris. Martindale : 27.000

tours (80 € le mètre linéaire, Nobilis).
3 Sur le lit habillé d'un velours côtelé rose « Cord », 12 coloris (110,50 € en 140 cm de large), le coussin en velours côtelé vert (même référence) s'accorde au rideau en velours vert « Rubino », 30 coloris (116,50 € en 140 cm de large, Nya Nordiska).
ADRESSES EN FIN DE MAGAZINE

Connaître les questions des professionnels

Pousser la porte des showrooms spécialisés permet d'entendre toutes les interrogations des professionnels du secteur. Que ce soit un décorateur qui parle de martindale ou un distributeur qui se renseigne sur le best seller d'une collection passée, l'enseignement est riche ! Par exemple, pour recouvrir le siège d'une coiffeuse, peu utilisé, on peut sélectionner un revêtement dont le test de martindale, qui permet de connaître la résistance d'un tissu par frottement mécanique, est inférieur à 10.000 tours. Pour un fauteuil de bureau à usage très intensif, optez pour plus de 20.000 ! Quant aux collections à succès, c'est souvent la certitude de ne pas regretter un achat. A oser, mais par petites touches.



RESIDENCES DECORATION

LE MAGAZINE
déco
design

SPÉCIAL PARIS

42 PAGES
D'ADRESSES
CAPITALES

CADEAUX
La liste de nos envies
CHAMPAGNE
Nos cuvées préférées
TENDANCE
Décorateurs stars

**BALI,
ZANZIBAR**
Spots design

L 14827 - 133 - F: 5,00 € - RD



Paris Déco Off...

19-23
janvier
2017

The «rendez-vous»
of international interior designers
and decoration editors

Les rendez-vous
des éditeurs et créateurs
de la décoration internationale



- 4 SPACES • AGENA • ALCANTARA
- ALDECO • ALHAMBRA • ARTE
- ATELIER PINTON • BLACK EDITION
- BROCHIER • BRUNO MOINARD EDITIONS
- C&C MILANO • CAMENGO • CASADECO
- CASAL • CASAMANCE • CHASE ERWIN
- CHIVASSO • CHRISTIAN FISCHBACHER
- CHRISTIAN LACROIX • CLARKE & CLARKE
- C M O • CODIMAT CO-DESIGN • COLE & SON
- COLONY • COORDONNÉ
- CRÉATION BAUMANN • DE GOURNAY
- DE LE CUONA • DECLERCQ PASSEMENTIERS
- DECOBEL • DECORTEX FIRENZE • DEDAR
- DESIGNS OF THE TIME • DESIGNERS GUILD
- DIURNE • DOMINIQUE PICQUIER
- DURALEE • ECART INTERNATIONAL
- EDMOND PETIT • ELITIS
- EVITAVONNI • FABRICUT
- FADINI BORCHI • FARROW & BALL
- FILIPPO UECHE • FINE
- GANCEDO • GASTON Y DANIELA
- GILLES NOUAILHAC • GLANT
- GP & J BAKER • GUÉLL LAMADRID
- HARLEQUIN • HERMÈS
- HOLLAND & SHERRY • HOULÈS
- J.D. STARON • JAB
- JAKOB SCHLAEPFER • JAMES HARE
- JAMES MALONE FABRICS
- JEAN PAUL GAULTIER • JIM THOMPSON
- KARIN SAJO • KOBE
- KRAVET • KRISKADECOR
- LARSEN • LE CRIN
- LELIÈVRE • LITTLE GREENE
- LIZZO • LORO PIANA INTERIORS
- LUCIANO MARCATO • MANUEL CANOVAS
- MARIA FLORA • MARK ALEXANDER
- MÉTAPHORES • MISIA
- MISSPRINT • MISSONI HOME
- MOORE & GILES • NOBILIS
- NYA NORDISKA • OMEXO
- ORIGINAL BTC • OSBORNE & LITTLE
- PHILLIP JEFFRIES • PIERRE FREY
- PORTA ROMANA • POUENAT
- RALPH LAUREN HOME
- RESSOURCE • RUBELLI
- SAHCO • SANDBERG
- SANDERSON • SETTE
- SHEILA COOMBS • STUDIOART
- TASSINARI & CHATEL • THESIGN
- THEVENON • TOULMONDE BOCHART
- TRES TINTAS BARCELONA
- VEREL DE BELVAL
- WIND
- ZECONZETA
- ZIMMER + RHODE
- ZINC TEXTILE
- ZOFFANY

MAIRIE DE PARIS • Ile de France



www.paris-deco-off.com





Paris Déco Off est de retour !

📅 Agenda Actualité et Evenements

Le rendez-vous des éditeurs et décorateurs de la scène internationale, Paris Déco Off, revient pour une 8^{ème} édition du 19 au 23 janvier 2017 et présentera plus de 100 grandes enseignes, leurs showrooms, ainsi que leurs nouvelles collections. L'évènement qui dure 5 jours investit les deux rives et propose au grand public de nombreuses animations au rythme de la décoration.

La prestigieuse maison américaine dédiée aux revêtements, J.D.Staron, qui ne jure que par le métier à tisser et qui a ouvert son premier showroom français au numéro 169 du boulevard Haussmann en 2014, y fera une première apparition à la galerie Laurence Esnol. La maison Staron se distingue par sa diversité des motifs aux univers lointains, ses ateliers de tissage, ses techniques utilisées, ses matériaux sélectionnés mais aussi par le design et la mise en volume du tapis qui déterminent sa qualité.

Showroom Ephémère

Galerie Laurence Esnol

22, rue Bonaparte

75006 Paris

Texte : Laura Jamal - Photos : D.R



Paris Déco Off 2017

Publié le 29 décembre 2016 Par Elodie D.



Paris Déco Off...
 19-23
 January
 2017

The world's most
 of international design
 and decoration editors
 and designers
 are gathered at the
 heart of the city
 to celebrate the
 art of interior decoration



Infos pratiques



Du... 19 janvier 2017

Au... 23 janvier 2017

[Plus d'informations](#)



Gratuit



Dans divers showroom
 parisiens

Paris Déco Off c'est du 19 au 23 janvier 2017. Pendant une semaine, venez faire un grand voyage dans le monde de la déco à travers les Showrooms des éditeurs et des créateurs de décoration.

Le monde de la décoration se retrouve dans **Paris Déco Off 2017**, du 19 au 23 janvier 2017, avec pas moins de 90 maisons prestigieuses de décoration qui vous feront découvrir durant cinq jours, leurs dernières collections.

Paris Déco Off 2017 investit les 2 rives, en proposant au grand public de nombreuses animations au rythme de la décoration. Résolument ancré, dans Paris, Paris Déco Off met à l'honneur les marques internationales les plus prestigieuses des créateurs en tissus, passementeries, mobiliers, luminaires...

Cette année, Aldeco, Arte, Ateliers Pinton, Casamance, Chase Erwin, Chivasso, Christian Fischbacher, Christian Lacroix, Clarke&Clarke, Codimat Co-Design, Cole&Son, Dedar, Fine, Jakob Schlaepfer, Jameshare, James Malone Fabrics, Jean Paul Gaultier, Lelièvre, Little Greene, Mariaflora, Mark Alexander, Métaphores, Misia, Osborne&Little, Phillip Jeffries, Pierre Frey, Porta Romana, Ralph Lauren Home, Sette, Sheila Coombes, Studio Art, Tassinari&Chatel, Tres Tintas Barcelona, Zimmer+Rohde seront représentées.

Paris Déco Off réservera une fois de plus à ses visiteurs des surprises qui éveilleront leurs sens et leurs émotions. Des animations, des soirées, des découvertes exclusives feront encore une fois de Paris Déco Off les rendez-vous de la décoration internationale.

De la Rive droite à la rive gauche, les show-rooms seront ouverts aux professionnels et au grand public. Des navettes seront mises à disposition gratuitement rive droite et rive gauche, pour découvrir les maisons. Des catalogues, des plans seront donnés dans les différents show-rooms.

Infos Pratiques:

Site officiel: **Paris Déco off 2017**

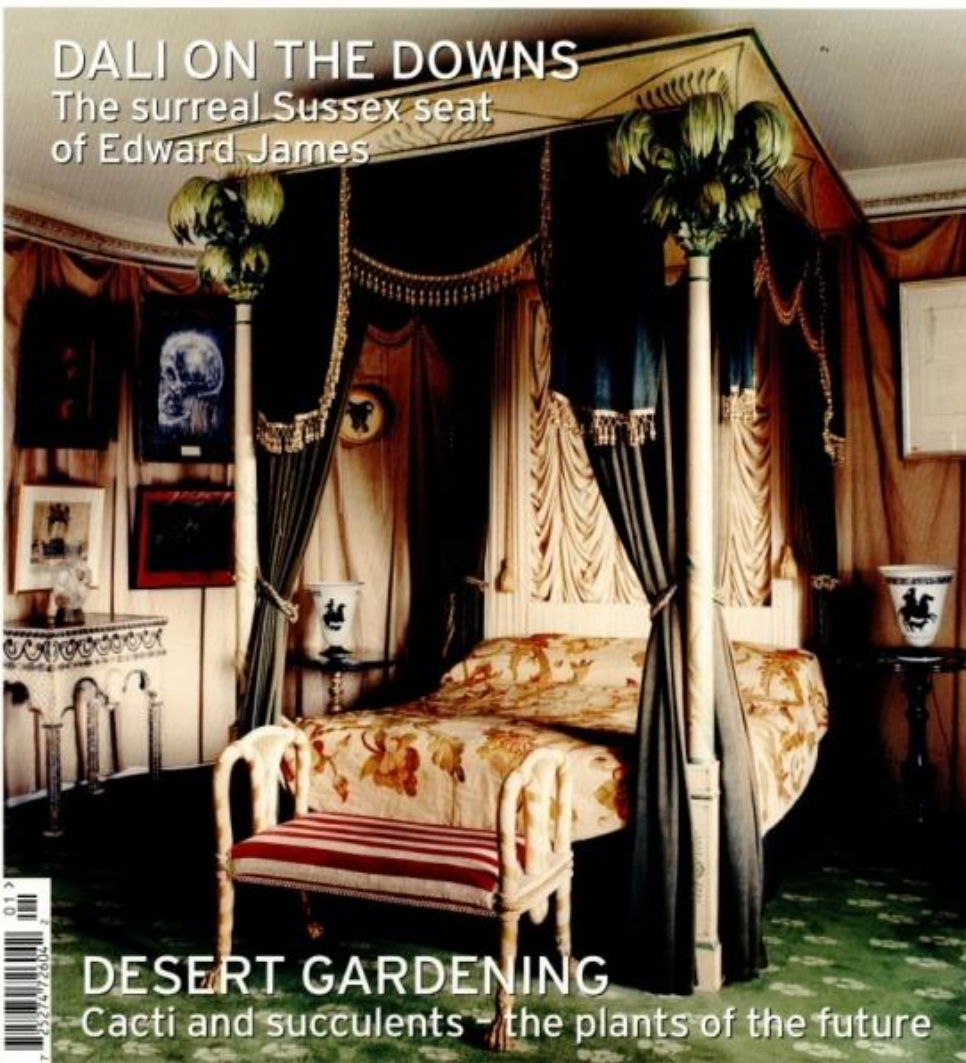
Du 19 au 23 janvier 2017

JANUARY 2017 USA \$9.99 CAN \$9.95

THE WORLD OF INTERIORS

DALI ON THE DOWNS

The surreal Sussex seat
of Edward James



DESERT GARDENING

Cacti and succulents - the plants of the future



THE WORLD OF INTERIORS

Proud to partner Paris Deco Off

This January the world's leading designers and decorators descend on Paris's design district for *Paris Deco Off* – now celebrating its eighth year. *Between 19 and 23 January over 100 international companies will open their stunning showrooms* and indulge each and every one of us with their new collections. *The World of Interiors* is at the heart of this special festival, with its February issue available in every showroom and pop-up space. As the world's leading design and decoration publication, we are thrilled to celebrate the start of another exciting year with our partners at *Paris Deco Off*.

Free shuttles will take you from the Left Bank to the Right Bank, from showroom to showroom. And on the *late night opening (till 11pm)* on Saturday 21, spot the gigantic lamps in linen (*Masters of Linen*) individually designed by each company to guide you through the evening.

The event is free and open to both trade and retail.
Visit www.paris-deco-off.com for further information.

DON'T MISS OUR FEBRUARY ISSUE

On sale 5 January

Fabric: Happy Flowers 'Berry', Javier Mariscal for Christopher Farr Cloth



DÉCO NATURE CUISINE
ISABELLE HINTZY

[ACCUEIL](#) [VIDÉOS](#) [INSPIRATIONS](#) [DÉCO](#) [NATURE](#) [CUISINE](#) [BIBLIOGRAPHIE](#) [LIENS](#) [CONTACT](#)

L'ENVOL DU PARIS DÉCO OFF.

[Leave a reply](#)



C'est aujourd'hui.

Le rendez-vous des éditeurs et des créateurs de la décoration internationale.

19 - 23 janvier 2017.

www.paris-deco-off.com

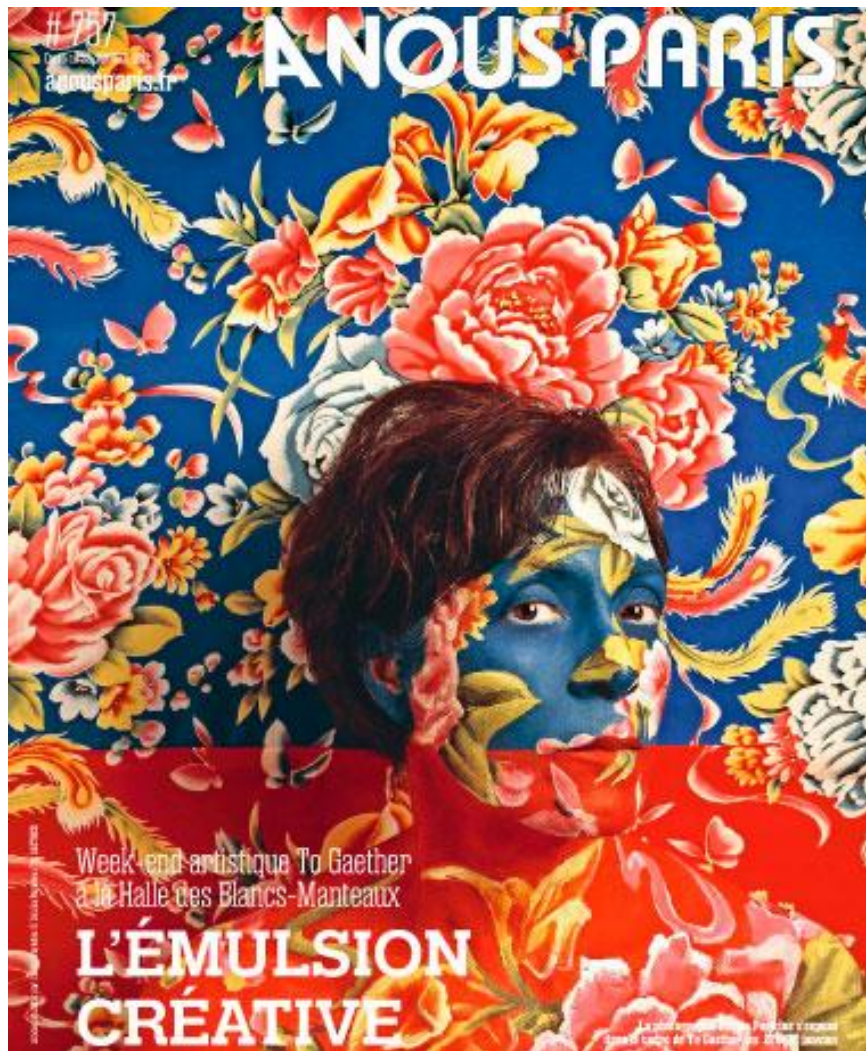
This entry was posted in [déco](#) and tagged [ParisDécoOff-créateurs-éditeurs-ameublement-Paris-France](#) on [January 19, 2017](#).



Directrice artistique en agence de publicité pendant une dizaine d'années avant de devenir décoratrice conseil et styliste pour la presse-magazine. J'ai travaillé sur une dizaine de livres art de vivre et gastronomie aux éditions Le Chêne, La Martinière groupe, Hachette Livre et Flammarion.

ABONNEMENT

Your email:



save the date

Ça se passe cette semaine. Date unique ou événement régulier, c'est noté dans notre agenda.

**MARDI
17/01**
festival



Rihab Chaieb © DR

Voix d'avenir

Vraie aubaine pour les curieux de voix nouvelles, le Festival international des académies lyriques du Châtelet programme de jeunes chanteurs présentés par de grandes maisons d'opéra. Mardi, le Metropolitan Opera de New York inaugure une série au cours de laquelle le Bolchoï, la Deutsche Oper Berlin, l'Opéra de Paris et la Scala font découvrir leurs recrues. Jusqu'au 8 février. Grand Foyer du Châtelet, 1^{er}, 20 €. À 20 h.

**JEUDI
19/01**
parcours



© DR

Déco capitale

Pour cette nouvelle édition de Paris Déco Off, ce sont 111 enseignes qui rhabilleront leurs vitrines aux couleurs de la capitale et accueilleront les visiteurs avec des animations. À faire aussi en navette, un parcours riche en surprises, reliant la rive droite à la rive gauche. Jusqu'au 23 janvier. De 9 h 30 à 19 h 30. Nocturne samedi jusqu'à 23 h. Point d'info : Hôtel Bel Ami, 7-11 rue Saint-Benoît, 6^e. www.paris-deco-off.com

**JEUDI
19/01**
bluesgirl



© Danny Clach

Confidentiel

Avant de découvrir son nouvel album, *The Order Of Time*, (en mars), la grande Valérie June vient faire un petit tour en catimini dans la salle du Zèbre. Cette superbe artiste originaire du Tennessee chante le blues comme les plus grandes voix noires américaines. Nous l'avons découverte en 2013 avec *Pushin' Against A Stone*, et depuis elle s'est faite plutôt rare. Son retour annoncé est une très bonne nouvelle. Le Zèbre, 63, bld de Belleville, 11^e. Tél. : 01 43 55 55 55. 13.80 €. À 20 h.

ce WEEK-END

SAMEDI 21/01
Trésors classiques

Mikko Franck interprète Sibelius avec son Orchestre Philharmonique de Radio France : après le célèbre poème *Tapiola*, la soprano Karita Mattila rejoint les musiciens pour le somptueux *Luonnotar*, suivi de l'air *Ah perfido !* de Beethoven. Coup de maître absolu, la trop méconnue *1^{re} Symphonie* de Chostakovitch, sera en seconde partie. Auditorium de la Maison de la Radio, 116, avenue du Président Kennedy, 16^e. Tél. : 01 56 40 15 16. Places de 10 à 90 € À 20 h.

À vivre

ARCHITECTURES

MAISON
AMÉNAGEMENT
DESIGN
CULTURE
VILLE

DEUX TABLES
DESIGN
À GAGNER!

AGRANDIR SA MAISON

4 projets d'architectes
ingénieux, audacieux
et innovants

INFOS PRATIQUES EXTENSION

toutes les pistes
sur la réglementation
et les financements

REPORTAGES INÉDITS

extension en bois à Dublin,
surélévation à Nantes,
mini-loft à New York,
ferme rénovée en Espagne

DÉCOUVERTES

les machines de
Schuiten & Peeters,
l'Université foraine
de Patrick Bouchain,
paysages du littoral
chinois

POÊLES, CHEMINÉES ET RADIATEURS

16 PAGES POUR MIEUX
CHOISIR SON CHAUFFAGE

JANVIER | FÉVRIER 2017



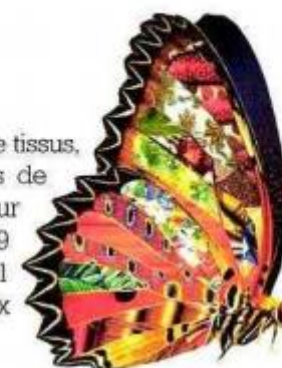
ET À PARIS ?

Paris Déco Off...

La déco fait son show

C'est l'événement déco du mois de janvier. Éditeurs de tissus, passementiers, fabricants de peinture, tapissiers, plus de 100 marques ouvrent boutiques et showrooms pour nous faire découvrir les dernières tendances. Du 19 au 23 janvier 2017, de 9h30 à 19h30. Nocturne le 21 janvier 2017 jusqu'à 23h. Événement gratuit, destiné aux professionnels et au grand public.

www.paris-deco-off.com





Du 19 au 23 janvier 2017 se tiendra l'événement Paris Déco Off : le rendez-vous des éditeurs et créateurs de la décoration internationale où plus de 100 marques prestigieuses ouvriront les portes de leur showrooms dans Paris pendant 5 jours, de 9h30 à 19h30 et le samedi 21 jusqu'à 23 h pour une nocturne festive. Pour faire de Paris une fête, la ville sera mise en vitrine où chacun pourra exprimer son idée personnelle et son amour particulier

de la Capitale. Un concours destiné aux étudiants et jeunes créateurs, permettra au visiteurs de découvrir leurs réalisations pendant toute la durée de l'événement.

www.paris-deco-off.com

Prunier vous invite à découvrir ses coffrets LOVE. Prunier a choisi de rééditer les cartes de vœux d'Yves Saint Laurent à travers ses boîtes de caviar. Chaque coffret se compose d'une boîte de 50 grammes de caviar LOVE, d'une vodka de 20 cl issue de la collaboration entre Prunier et La Distillerie de Paris, de deux cuillères en nacre et de deux verres à « shots ».

www.prunier.com



À l'occasion de la 8^{ème} édition de « l'Art au sommet », la station de Courchevel, en partenariat avec les Galeries Bartoux, rassemble les meilleurs graffeurs et urban street artistes au monde. Partez à la rencontre de cette tendance artistique en vogue et venez découvrir une exposition à ciel ouvert unique en son genre.

Du 10 décembre au 17 avril 2017, en famille ou entre amis, vous découvrirez des expositions grandeur nature, des performances d'artistes live, des graffs sur les boîtes aux lettres et voyagez dans des cabines « taguées » par les plus grands artistes comme JonOne, Seen Cope2, Noé-Two, et bien d'autres.

www.courchevel.com

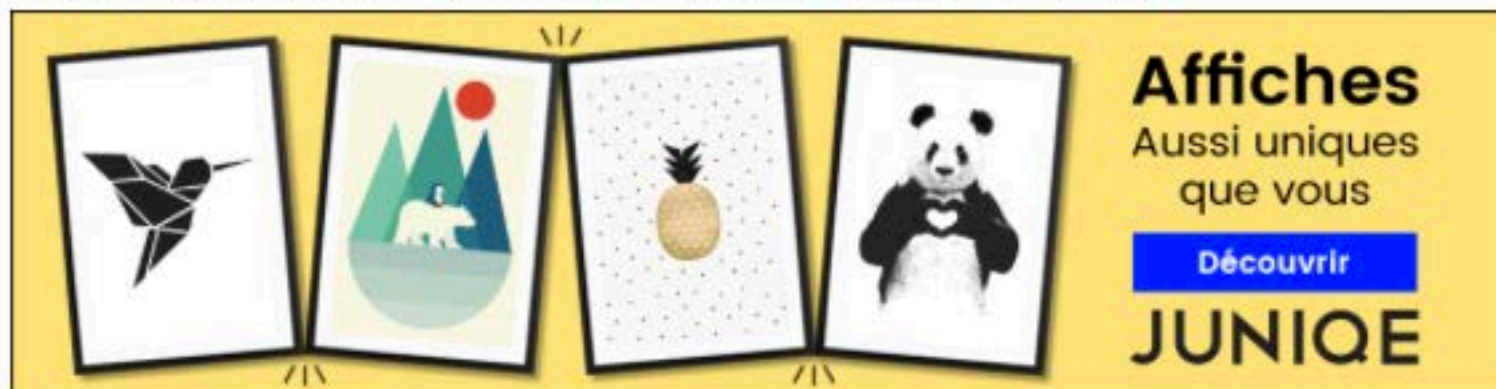


Hôtel montagnard par excellence, l'Hôtel quatre étoiles le Taos vient d'ouvrir ses portes en décembre dernier. Idéalement situé au cœur de l'Espace Killy et aux pieds des pistes, cet hôtel à la décoration inspirée du Nouveau Mexique offre 54 suites de standing, un bar et un spa pour vivre la montagne avec inspiration. Nominé parmi les « World Best Ski Hotel 2016 », le Taos est assurément l'adresse de votre prochain séjour au ski. Lieu de vie unique, le Taos vous offre une invitation au voyage à plus de 2 100 mètres d'altitude.

www.hotel-le-taos.com

DÉCORATION

INSPIRATION ■ OÙ TROUVER ■ OUVERTURES ■ SHOPPING ■ VISITE PRIVÉE ■



PUBLIÉ LE JEUDI, 19 JANVIER 2017



1/10

Paris Déco Off : notre sélection

Tour d'horizon des éditeurs de tissus et de papier peints qui font cette édition 2017 de Paris Déco Off.

PAR SARAH DE BEAUMONT

Tissu Rubelli

Partager [Pinterest](#) [Twitter](#) [Google+](#)

**NOS MEILLEURS
TARIFS ET LE PETIT
DÉJEUNER OFFERT**



Courtyard by Marriott Paris Arcueil



DÉCORATION

INSPIRATION ■ OÙ TROUVER ■ OUVERTURES ■ SHOPPING ■ VISITE PRIVÉE ■

markilux 970

Nouveauté 2016

markilux

CONFIGURATEUR

PUBLIÉ LE JEUDI, 19 JANVIER 2017

Paris Déco Off: notre sélection

*Tour d'horizon des éditeurs de tissus et
de papier peints qui font cette édition
2017 de Paris Déco Off.*

PAR SARAH DE BEAUMONT

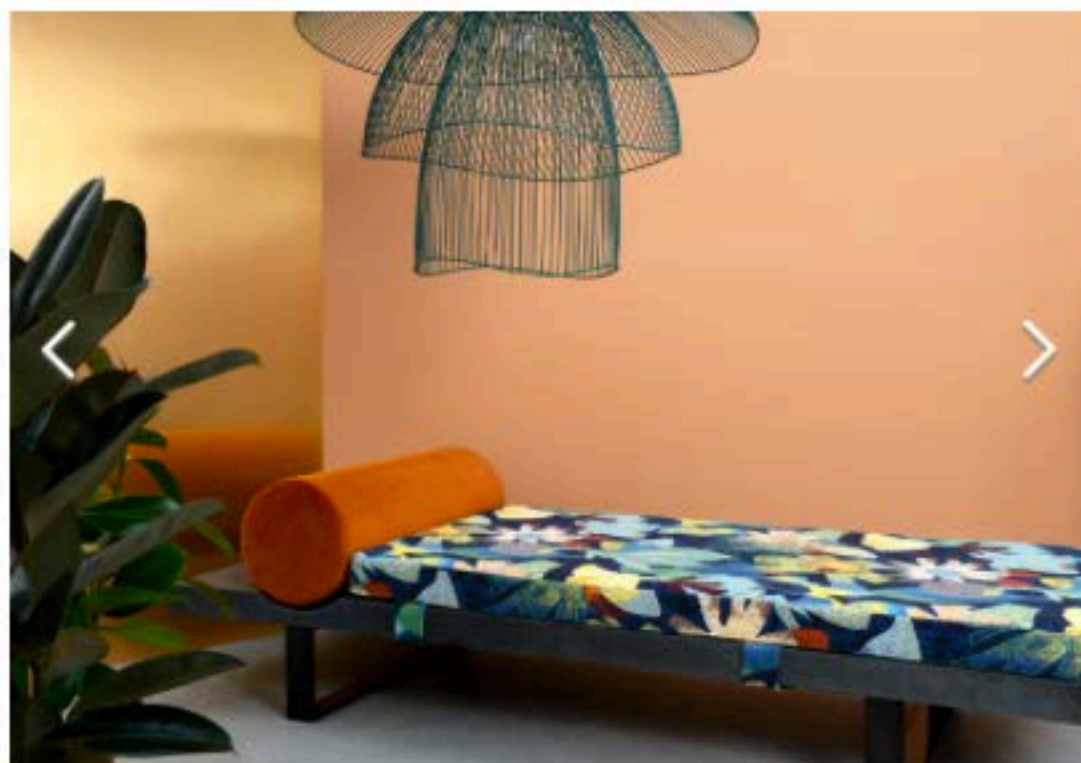
Revêtement Lelièvre

Partager [Pin it](#) [Tweeter](#) [G+](#)

Nouveauté 2016

markilux 970**markilux**

CONFIGURATEUR



© M.le Gall

DÉCORATION

INSPIRATION ■ OÙ TROUVER ■ OUVERTURES ■ SHOPPING ■ VISITE PRIVÉE ■

JUNIQUE

Découvrir



PUBLIÉ LE JEUDI, 19 JANVIER 2017

3 / 10

Paris Déco Off : notre sélection

*Tour d'horizon des éditeurs de tissus et
de papier peints qui font cette édition
2017 de Paris Déco Off.*

PAR SARAH DE BEAUMONT

Livro de Simone

Partager [Pin it](#) [Tweeter](#) [G+](#)

Affiches

aussi uniques que vous

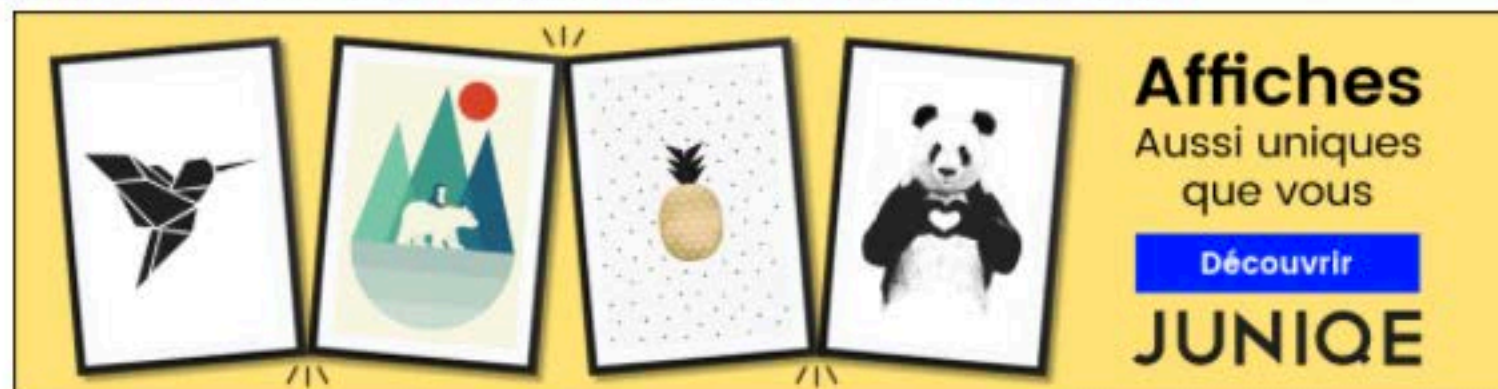


Découvrir



DÉCORATION

INSPIRATION ■ OÙ TROUVER ■ OUVERTURES ■ SHOPPING ■ VISITE PRIVÉE ■



PUBLIÉ LE JEUDI, 19 JANVIER 2017



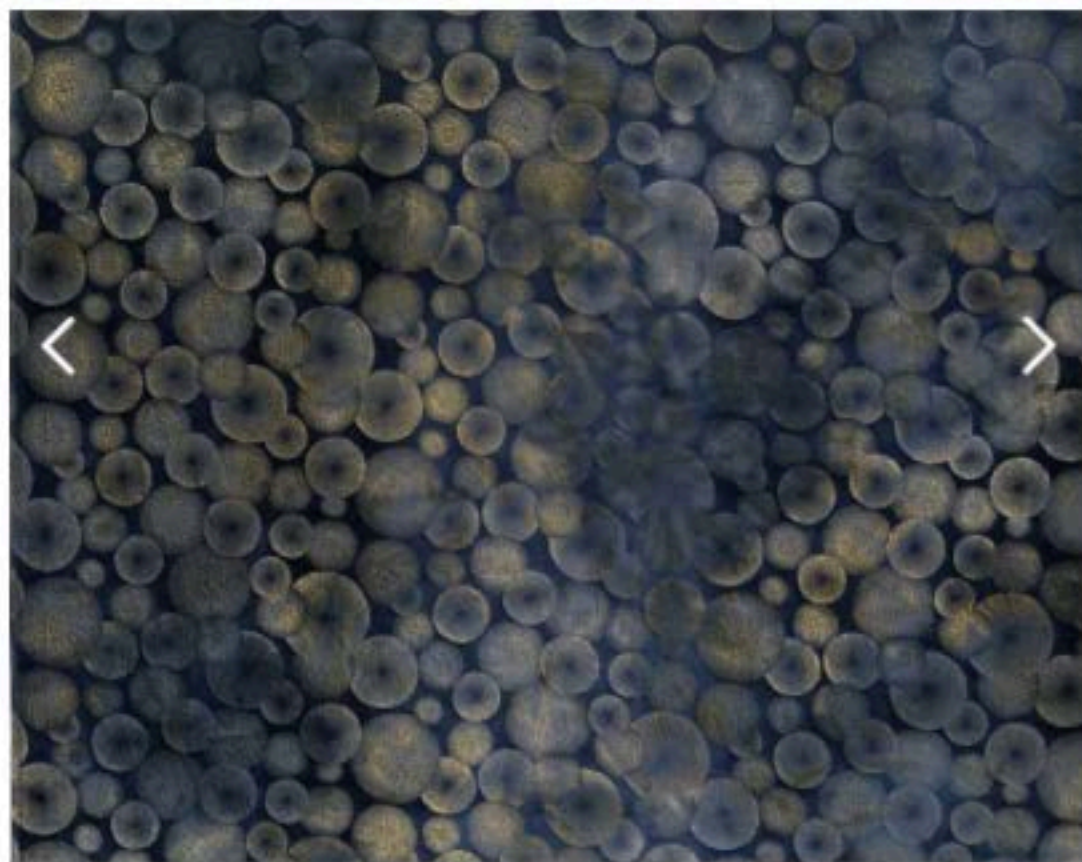
4 / 10

Paris Déco Off : notre sélection

*Tour d'horizon des éditeurs de tissus et
de papier peints qui font cette édition
2017 de Paris Déco Off.*

PAR SARAH DE BEAUMONT

Tissu Créations Métaphores

Partager [Pin it](#) [Tweeter](#) [G+](#)

Affiches
aussi uniques que vous



DÉCORATION

INSPIRATION ■ OÙ TROUVER ■ OUVERTURES ■ SHOPPING ■ VISITE PRIVÉE ■



PUBLIÉ LE JEUDI, 19 JANVIER 2017

5/10

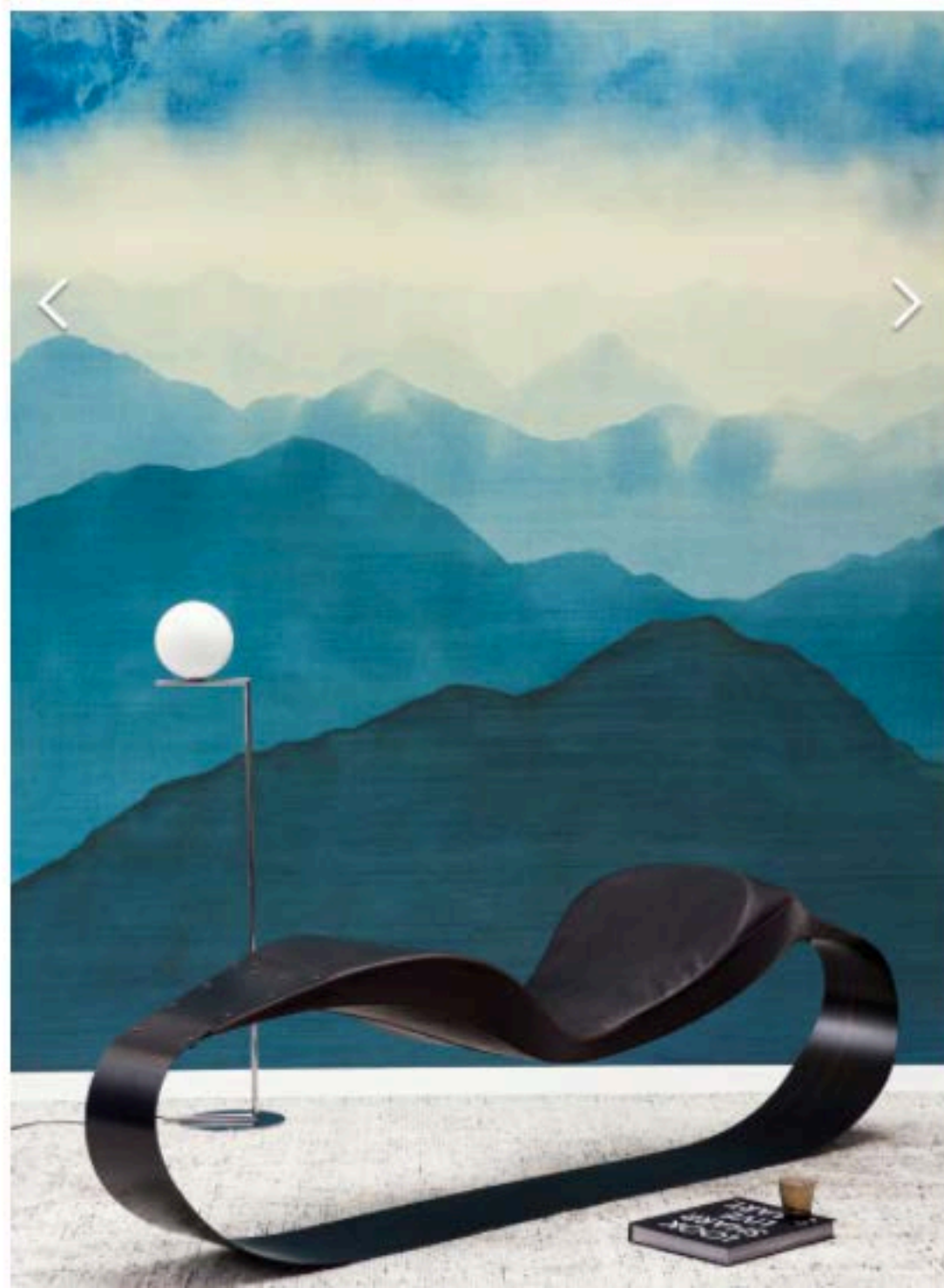
Paris Déco Off: notre sélection

*Tour d'horizon des éditeurs de tissus et
de papier peints qui font cette édition
2017 de Paris Déco Off.*

PAR SARAH DE BEAUMONT

Papier-peint Pierre Frey

Partager [Pinterest](#) [Twitter](#) [Google+](#)



Affiches

aussi uniques que vous



Découvrir

DÉCORATION

INSPIRATION ■ OÙ TROUVER ■ OUVERTURES ■ SHOPPING ■ VISITE PRIVÉE ■

Sacs et Accessoires Bensimon

Backpacks, besaces, pochettes et tote, découvrez tous les sacs Bensimon

J'y vais !

PUBLIÉ LE JEUDI, 19 JANVIER 2017

6 / 10

6 / 10

*Paris Déco
Off : notre
sélection**Tour d'horizon des éditeurs de tissus et
de papier peints qui font cette édition
2017 de Paris Déco Off.*

PAR SARAH DE BEAUMONT

Tissu Hermès chez Dedar

Partager [Pin it](#) [Tweeter](#) [G+](#)LOVE^{THE}DESIGN

DÉCORATION

INSPIRATION ■ OÙ TROUVER ■ OUVERTURES ■ SHOPPING ■ VISITE PRIVÉE ■



dayuse

Réservation de chambres d'hôtels en journée

PUBLIÉ LE JEUDI 19 JANVIER 2017

7/10

7/10

Paris Déco Off : notre sélection

Tour d'horizon des éditeurs de tissus et de papier peints qui font cette édition 2017 de Paris Déco Off.

PAR SARAH DE BEAUMONT

Papier-peint Elitis

Partager [Pin it](#) [Tweeter](#) [G+](#)

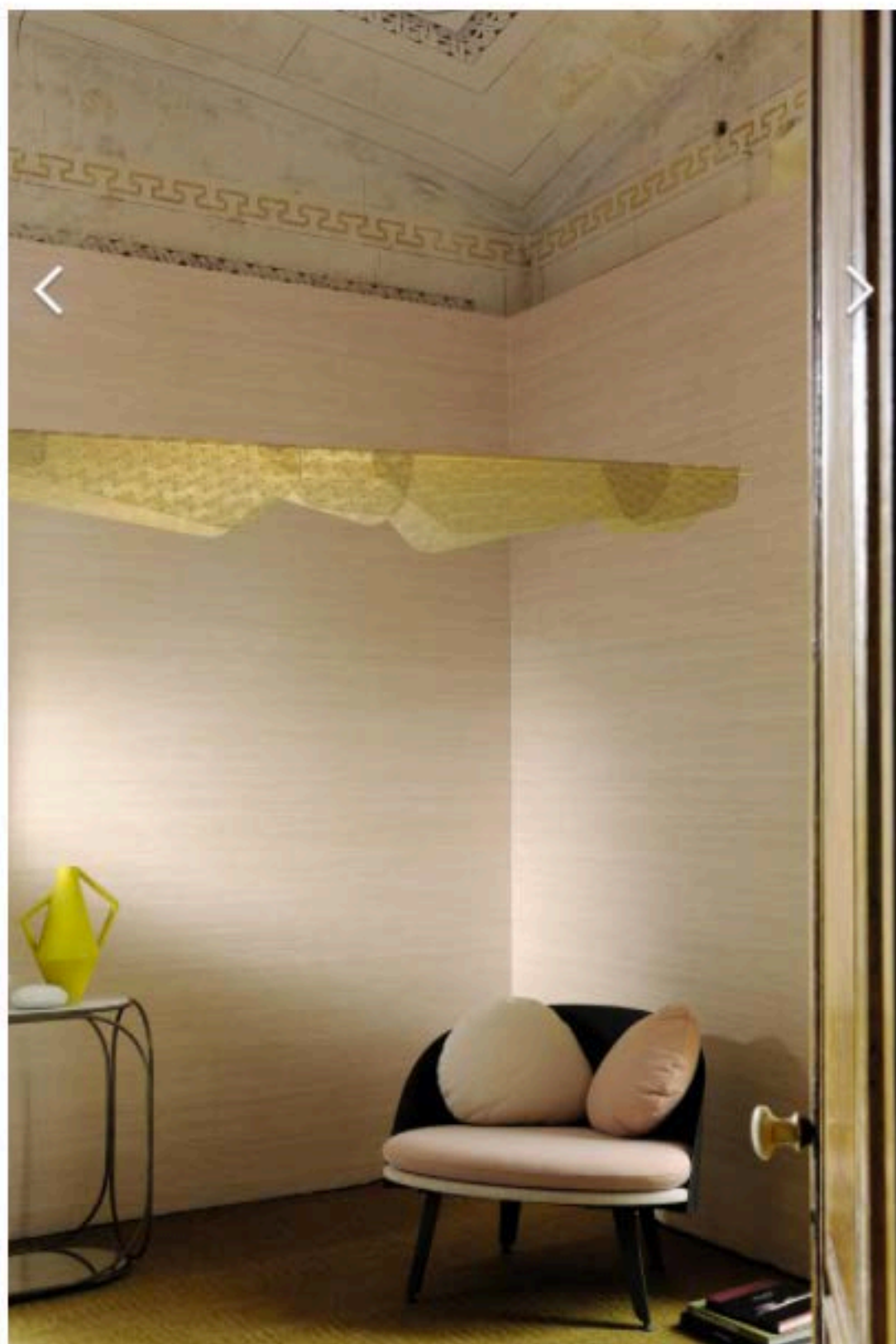
Nouveauté 2016

markilux 970



markilux

CONFIGURATEUR



DÉCORATION

INSPIRATION ■ OÙ TROUVER ■ OUVERTURES ■ SHOPPING ■ VISITE PRIVÉE ■



Apprendre le piano n'a jamais été aussi simple

Jouez dès maintenant votre premier morceau avec l'application Flowkey

YAMAHA

Flowkey

PUBLIÉ LE JEUDI, 19 JANVIER 2017

8 / 10

8 / 10

Paris Déco Off : notre sélection

*Tour d'horizon des éditeurs de tissus et
de papier peints qui font cette édition
2017 de Paris Déco Off.*

PAR SARAH DE BEAUMONT

Tissu Dedar

Partager [Pin it](#) [Tweeter](#) [G+](#)

Nouveauté 2016

markilux 970



markilux

CONFIGURATEUR



DÉCORATION

INSPIRATION ■ OÙ TROUVER ■ OUVERTURES ■ SHOPPING ■ VISITE PRIVÉE ■



Apprendre le piano n'a jamais été aussi simple

Jouez dès maintenant votre premier morceau avec l'application Flowkey

YAMAHA

Flowkey

PUBLIÉ LE JEUDI, 19 JANVIER 2017

9/10

Paris Déco Off : notre sélection

*Tour d'horizon des éditeurs de tissus et
de papier peints qui font cette édition
2017 de Paris Déco Off.*

PAR SARAH DE BEAUMONT

Papier-peint De Gournay

Partager [Pin it](#) [Tweeter](#) [G+](#)

Nouveauté 2016

markilux 970



markilux

CONFIGURATEUR



DÉCORATION

INSPIRATION ■ OÙ TROUVER ■ OUVERTURES ■ SHOPPING ■ VISITE PRIVÉE ■



TEEbooks®

PUBLIÉ LE JEUDI, 19 JANVIER 2017

10 / 10

Paris Déco Off : notre sélection

Tour d'horizon des éditeurs de tissus et de papier peints qui font cette édition 2017 de Paris Déco Off.

PAR SARAH DE BEAUMONT

Tissu Designer's Guild

Partager [Pin it](#) [Tweeter](#) [G+](#)

ITALY CLASSICS
FURNITURE SINCE 1946



ACHETEZ →



Art & Décoration

N°520/JANVIER-FÉVRIER 2017

*Le grand retour
de la terre cuite*

TENDANCE
PASSEZ À LA
SLOW DÉCO !

**TABLES
ET CHAISES**
Mariages mixtes

30 TAPIS
pleins d'esprit

BALADE LES STATIONS SECRÈTES DE SAVOIE

Séparez sans
cloisonner
LA SOLUTION
VERRIÈRE





ÉVÉNEMENT

DÉCO OFF *au musée*

Le salon de la déco internationale met la toile de Jouy à l'honneur dans l'ancien appartement-atelier d'Eugène Delacroix.

TEXTE PASCALE THUILLANT.

Paris Déco Off, le rendez-vous annuel des éditeurs et créateurs de la décoration internationale, se tiendra du 19 au 23 janvier sur le thème de « Paris en couleurs ». Dans une ambiance conviviale et festive, les équipes de plus de quatre-vingts showrooms aux vitrines scénographiées feront découvrir leurs collections au grand public et aux professionnels. Sur le parcours des rues pavées de gros abat-jour en tissu, le musée Eugène Delacroix sera lui aussi de la partie avec une exposition conçue pour l'occasion, intitulée « Toile de Jouy, l'intemporelle ». Les archives et manuscrits prêtés par le musée de Jouy-en-Josas permettront une confrontation inédite entre l'entrepreneur hors pair qu'était Christophe Philippe Oberkampf (1738-1815) et le

peintre orientaliste (1798-1863), entre les thèmes de la fleur, de la faune et de l'Antiquité traités à la fois dans les cotonnades imprimées conservées dans la manufacture jovacienne et dans les dessins et peintures de l'auteur de *La Liberté guidant le peuple*. Et pour montrer la survivance de ces toiles de Jouy – inspirées par les indiennes avant de devenir le nom générique des fameuses étoffes à scènes champêtres ou historiques en camaïeu –, la présentation commencera dès l'entrée du musée avec les collections actuelles des différents éditeurs participant à Déco Off, tels que Pierre Frey, Edmond Petit, Harlequin, Manuel Canovas, Lelièvre, Jab, Dominique Picquier, Gaston & Daniela, C&C Milano, Osborne & Little, Kobe, Karin Sajo, pour ne citer qu'eux. ■



1. Toiles de Jouy de chez Harlequin.

2. Liasse de toiles de Jouy « Romance » dans ses différents coloris, Karin Sajo.

3. Toile de Jouy sur le thème du ballon, Kobe.

DU 19 AU 23 JANVIER, PARIS DÉCO OFF, DE 9H30 À 19H30. LE 21 JANVIER JUSQU'À 23H. WWW.PARIS-DECO-OFF.COM.

DU 17 AU 31 JANVIER, « TOILE DE JOUY, L'INTEMPORELLE », MUSÉE EUGÈNE DELACROIX, 6, PLACE DE FURSTENBERG, 75006 PARIS. ENTRÉE LIBRE, DE 9H30 À 17H30 (FERMÉ LE MARDI).

Paris Déco Off...

19-23
janvier
2017

The «rendez-vous»
of international interior designers
and decoration editors

Les rendez-vous
des éditeurs et créateurs
de la décoration internationale



- 4 SPACES • AGENA • ALCANTARA
- ALDECO • ALHAMBRA • ARTE
- ATELIERS PINTON • BLACK EDITION
- BROCHIER • BRUNO MOINARD EDITIONS
- C&C MILANO • CAMENGO • CASADECO
- CASAL • CASAMANCE • CHASE ERWIN
- CHIVASSO • CHRISTIAN FISCHBACHER
- CHRISTIAN LACROIX • CLARKE & CLARKE
- C M O • CODIMAT CO-DESIGN • COLE & SON
- COLONY • COORDONNÉ
- CRÉATION BAUMANN • DE GOURNAY
- DE LE CUONA • DECLERCQ PASSEMENTIERS
- DECOBEL • DECORTEX FIRENZE • DEDAR
- DESIGNS OF THE TIME • DESIGNERS GUILD
- DIURNE • DOMINIQUE PICQUIER
- DURALEE • ECART INTERNATIONAL
- EDMOND PETIT • ELTIS
- EVITAVONNI • FABRICUT
- FADINI BORCHI • FARROW & BALL
- FILIPPO UECHE • FINE
- GANCEDO • GASTON Y DANIELA
- GLANT • GP & J BAKER
- GUÉLL LAMADRID
- HARLEQUIN • HERMÈS
- HOLLAND & SHERRY • HOULÈS
- J.D.STARON • JAB
- JAKOB SCHLAEPFER • JAMES HARE
- JAMES MALONE FABRICS
- JEAN PAUL GAULTIER • JIM THOMPSON
- KARIN SAJO • KOBE
- KRAVET • KRISKADECOR
- LARSEN • LE CRIN
- LELIÈVRE • LITTLE GREENE
- LIZZO • LORO PIANA INTERIORS
- LUCIANO MARCATO • MANUEL CANOVAS
- MARIAFLORA • MARK ALEXANDER
- MÉTAPHORES • MISIA
- MISSPRINT • MISSONI HOME
- MOORE & GILES • NOBILIS • NOUAILHAC
- NYA NORDISKA • OMEXCO
- ORIGINAL BTC • OSBORNE & LITTLE
- PHILLIP JEFFRIES • PIERRE FREY
- PORTA ROMANA • POENAT
- RALPH LAUREN HOME
- RESSOURCE • RUBELLI
- SAHCO • SANDBERG
- SANDERSON • SETTE
- SHEILA COOMBS • STUDIOART
- TASSINARI & CHATEL • THESIGN
- THEVENON • TOULEMONDE BOCHART
- TRES TINTAS BARCELONA
- VEREL DE BELVAL
- WIND
- ZECONZETA
- ZIMMER + ROHDE
- ZINC TEXTILE
- ZOFFANY

MAIRIE DE PARIS

île de France



www.paris-deco-off.com



www.magazine-avantages.fr

N° 341 / FÉVRIER

avantages

QUOI DE NEUF EN 2017
TOUT CE QUI NOUS EMBALLE

Recettes
Je réinvente les crêpes

Médecine douce
JE METS LES VIRUS KO

ATELIER CRÉATIF
14 pages d'idées bluffantes

15 STRATÉGIES POUR DÉPENSER MOINS

DÉCO
On veut de la lumière!

ENFANTS
LEUR DONNER LE GOUT D'APPRENDRE

Spécial cuisine

Manger sain!

✓ 7 CLÉS POUR ÉVITER LA MALBOUFFE

✓ GOURMANDES ET COCOON. NOS RECETTES D'HIVER

✓ TONUS LES NOUVEAUX HÉROS DE NOS ASSIETTES

planète DÉCO
par CATHERINE HORNEZ @HornezCatherine

Housse de couette, en percale, à partir de 69,90 €, tableau, 79,90 €, becquet.fr

Assiette en porcelaine, ø 26,5 cm, 21,54 €, alinea.fr

Papier peint intissé, 0,52 x 10 m, 16,90 €, 4murs.com

Coussin en coton, 30 x 50 cm, 14,99 €, maisonsdumonde.com

PAON PAON!

on y va

Fêter les vitrines du « Paris Déco Off », le rendez-vous des éditeurs et créateurs de tissus, papiers peints, peintures. Rive droite ou rive gauche, les mises en scène sont toutes plus étonnantes les unes que les autres. C'est une fantastique mine d'inspiration pour chez soi. A ne pas rater. Du 19 au 23 janvier. Gratuit. paris-deco-off.com



SON SUBLIME PLUMAGE AUX COULEURS MYSTÉRIEUSES INSPIRE DE TRÈS NOMBREUX CRÉATEURS.

ON LUI FAIT FAIRE LA ROUE DANS NOS INTÉRIEURS.

Un peu de culture. Héra, déesse des femmes et de la fécondité, épouse et sœur (rien ne les gênait à l'époque !) de Zeus, était terriblement jalouse (il faut dire qu'elle avait quelques raisons). Heureusement, son fidèle gardien, le géant Argos, doté de 100 yeux, surveillait l'infidèle nuit et jour. Quand il fut tué par Hermès envoyé par Zeus (vous suivez ?), elle décida de lui rendre hommage en dotant la queue de son animal favori, le paon, de 100 yeux. Que l'on appelle désormais « ocelles ». Quant à nous, on parsème notre maison de ce splendide imprimé. Pour veiller au grain, en ouvrant l'œil et le beau.

on aime

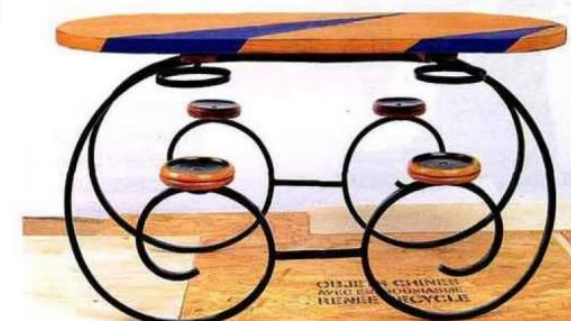
Renée chine, recycle et restaure meubles et objets de déco, dans un esprit hyper contemporain. Réussir à réconcilier le passé et le présent avec un tel talent à des prix ultra-abordables, c'est une belle performance ! reneerecycle.com

Poleries Silver Sentiment

Empreintes

C'est le nom de ce nouveau concept store, ouvert par les Ateliers d'Art à Paris qui, sur 600 m² et 4 étages, réunit vaisselle, bijoux, mobilier... Toutes les créations, vendues sans intermédiaires, sont des pièces uniques ou bien de très petites séries qui enchantent le quotidien. 5, rue de Picardie, Paris 3^e. empreintes-paris.com

PHOTOS CLAUDE WEBER ET DR



N°103

JAN / FÉV
2017

CAMPAGNEDECORATION.FR

AVALANCHE DE BLEUS TENDANCE

BALADE VIVIFIANTE
EN **SUISSE**

MENU TRADITION
EN **BOURGOGNE**

Intérieurs chaleureux,
hiver lumineux

ÉTINCELANT EN AFRIQUE DU SUD
AUDACIEUX DANS LES ARDENNES
COCOONING DANS LES ALPES

M 05480 - 103 - F: 4,50 € - RD



A: 5,50 C / AND: 4,50 C / BE: 5,20 C / CA: 5,00 CHF / CH: 8,80 CHF / D: 7,50 € / DOM: 5,250 € / ESP: 5,20 €
 GR: 5,20 C / IT: 6,20 C / LU: 6,50 C / NL: 6,50 C / NL: 650.00 XPF / NL: 6,30 € / PORT. CONT.: 5,20 €

LIVRE

Cet ouvrage nous plonge dans les années de jeunesse du célèbre peintre au Havre, de 1845 à 1874, période à laquelle il effectue ses premiers pas artistiques. Pour le cinquième centenaire de sa fondation, la cité portuaire organise une exposition consacrée à son œuvre *Impression, soleil levant*.

Monet au Havre, les années décisives, sous la direction de Geraldine Lefebvre. www.editions-hazan.fr

SENTEURS

Provençal

Ancrée à Aix-en-Provence, la marque de beauté et d'art de vivre Bastide transporte nos sens avec ses fragrances pures et délicates. Les cristaux parfumés « Ambre d'or » baignent nos intérieurs de touches boisées orientales, avec des notes de patchouli, de bois de santal et de musc.

www.bastide.com



Paris Déco Off

Du 19 au 23 janvier, Paris Déco Off met une fois encore à l'honneur plus de cent marques internationales et prestigieuses. Durant cinq jours, les éditeurs ouvrent leurs showrooms aux particuliers et professionnels pour faire découvrir leurs créations. À ne pas manquer : l'exposition « La Toile de Jory intemporelle » au Musée national Eugène Delacroix. www.paris-deco-off.com



Saisonnier

Vous n'avez pas encore
de calendrier pour 2017 ?
La marque Brown Parcel Press

CONSEILS DÉCO

Des conseils et des exemples concrets en décoration et design d'espaces.

ACCUEIL

CONTACT

LIENS UTILES

PROGRAMME DE LA PARIS DÉCO OFF 2017

Paris Déco Off...

19-23
january
2017

The «rendez-vous»
of international interior designers
and decoration editors

Les rendez-vous
des éditeurs et créateurs
de la décoration internationale



En marge du **salon Maison & Objet** qui se tiendra sur la même période, **Paris Déco Off** entend proposer aux visiteurs, qu'ils soient professionnels ou non, des **portes ouvertes chez les éditeurs et créateurs de l'univers de la décoration** dans leurs showrooms parisiens. Du **19 au 23 janvier**, ce sont plus de 100 grands éditeurs de **tissus d'ameublement et de papiers peints** qui accueilleront les visiteurs, notamment avec des vitrines conçues pour célébrer Paris.

Lancée en 2009, la manifestation fêtera cette année ces 8 ans, et en plus des showroom ouverts au public, elle proposera des expositions dans des lieux emblématiques de la création, comme par exemple une exposition consacrée à « La Toile de Jouy « Intemporelle » » au musée Eugène Delacroix, des illuminations, démonstrations de savoir-faire, et bien d'autres animations que vous pourrez retrouver en visitant le site officiel de l'événement. Une belle occasion de flâner dans la capitale à la découverte de créateurs influant dans le domaine de l'aménagement intérieur, d'apprivoiser les nouvelles créations, de comprendre leurs inspirations et les processus de fabrications.

TOURISME
400 POSTES
À POURVOIR
POUR CET ÉTÉ



AGENDA
LE GUIDE DE
TOUTES LES
SORTIES DU JOUR



Page 2

Page 12

Direct Matin

WWW.DIRECTMATINPROVENCE.COM
GRATUIT - N° 3128 LUNDI 23 JANVIER 2017

Provence

HAMON ET VALLS EN TÊTE À L'ISSUE DU PREMIER TOUR

DEUX HOMMES POUR LA GAUCHE



SÉCURITÉ ROUTIÈRE

L'Etat doit dévoiler
l'ultime bilan annuel
du quinquennat

VISITE EN ALLEMAGNE

François Fillon veut
renforcer son image
à l'international

ÉTATS-UNIS

UNE SEMAINE
CHARGÉE
ATTEND
TRUMP

GUERRE EN SYRIE

Damas et les rebelles
réunis pour trouver
une issue à la crise



Demain à la une

Téléchargez dès 23h le journal
du lendemain sur directmatin.fr



NE PAS JETER SUR LA VOIE PUBLIQUE

Les clés du jour

L'IMAGE

LA VILLE LUMIÈRE



© X. FRANCOLINUSIPA

Depuis quelques jours, des lanternes en lin ont été suspendues aux arbres dans le célèbre quartier de Saint-Germain-des-Près, à Paris. Ces décorations ont été installées dans le cadre de la huitième édition de l'événement «Paris Deco Off», une manifestation dédiée à la décoration intérieure qui se déroule dans toute la capitale.

RDV DÉCO

Paris Déco Off , le RDV des éditeurs de la décoration internationale

12 janvier 2017



L'édition 2017 de Paris Déco Off a lieu du 19 au 23 janvier prochains. Il met à l'honneur dans tout Paris, les marques internationales les plus prestigieuses des créateurs de tissus, passementeries, mobiliers, luminaires..

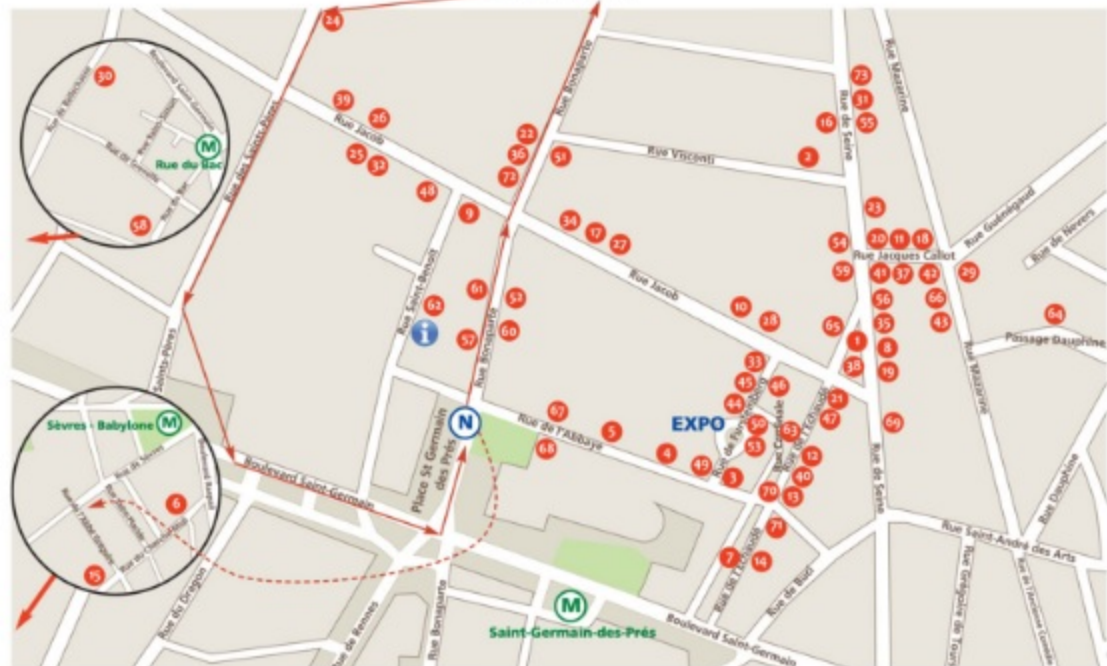
111 Maisons et 95 showrooms vous ouvrent leurs portes pour vous faire découvrir leurs nouvelles collections.

Outre des vitrines à ne pas manquer, le grand public pourra profiter du décor mis en place pour la durée de l'événement dans les rue du Mail (rive droite) et rues de l'Abbaye, Furstenberg, de Seine, Jacques Callot, Mazarine, de l'Echaudé et Jacob (rive gauche). Des lampes monumentales, en partenariat avec CELC (Masters of Linen), seront installées dans ces quartiers emblématiques des éditeurs de **tissus d'ameublement** et pour la première fois Trevira CS (tissu non feu) apportera sa touche de lumière aux multiformes.

VI^{ème} et VII^{ème} arrondissements

**Découvrez les Parours
de Paris Déco Off 2017...**
Discover the route of Paris Deco Off 2017

Discover the route of Paris Deco Off 2017



Point Information
Organisation
Paris Déco Off
Hôtel Bel Ami
7-11 rue Saint Benoît



Navettes / Shuttles
Transversale
Circuit Rive Gauche
Showrooms



Métro / Subway
Ligne 4 – Saint-Germain
Ligne 10 et 12 – Sévigné
Ligne 12 – rue du Bac

EXPO «Toile de Jouy, Intemporelle»
Musée Eugène Delacroix
6 rue Furstemberg
75006 Paris

- | | | | | | | | | | | | |
|----|--------------------|--|----|------------------|--|----|---------------|---|-----|--------|-----------------|
| 1 | ANACS | Galerie Peter Ruedel - 42 van de Seiner | 31 | ELUS | 35 van de Seiner | 61 | METAPHORS | 5 van de Seiner | 91 | WILSON | 3 van de Seiner |
| 2 | ARNA | Robert Viscusi - 4 van Viscusi | 32 | FARROW | Galerie Berggren - 27 van de Seiner | 62 | MEHREZ | Galerie Antonio Senise - 34 van de Seiner | 92 | WOLFE | 1 van de Seiner |
| 3 | AUDACIA | Galerie Art Club - 9 place Farnbergstr. | 33 | FERRER | 100 van de Seiner | 63 | MISPOINT | Galerie Berthel Andersen - 29 van de Seiner | 93 | WOLFE | 1 van de Seiner |
| 4 | BAUMANN | Galerie Dreyerström - 5 place des Halles | 34 | FISCHER | 145 van de Seiner | 64 | MOCHE ANCHORS | Galerie van der Grinten - 40 van de Seiner | 94 | WOLFE | 1 van de Seiner |
| 5 | ATRE | 8 rue de l'Albion | 35 | FRANCOIS & BAILL | Galerie St. Sulpice - 30 van de Seiner | 65 | NOBIS | 38 van de Seiner | 95 | WOLFE | 1 van de Seiner |
| 6 | ATLANTIS | 11 rue de la Chèvre | 36 | GALLUP | Galerie Herold-Coussin - 53 van de Seiner | 66 | NOBIS | 38 van de Seiner | 96 | WOLFE | 1 van de Seiner |
| 7 | ATLANTIS | 102 rue de la Chèvre - 24 van de Seiner | 37 | GALE | 1 van de Seiner | 67 | NOBIS | 38 van de Seiner | 97 | WOLFE | 1 van de Seiner |
| 8 | BROCHER | Galerie de l'Esplan - 50 van de Seiner | 38 | GALE | 1 van de Seiner | 68 | NOBIS | 38 van de Seiner | 98 | WOLFE | 1 van de Seiner |
| 9 | BROU-MONARD-ERSONS | 71 rue de la Chèvre | 39 | GASTON D'ARNO | Galerie Gleditsche-Schier - 34 van de Seiner | 69 | NOBIS | 38 van de Seiner | 99 | WOLFE | 1 van de Seiner |
| 10 | CAHILL | Galerie Seiner - 22 van de Seiner | 40 | GAULT | 1 van de Seiner | 70 | NOBIS | 38 van de Seiner | 100 | WOLFE | 1 van de Seiner |
| 11 | CHATEL | Galerie André Mathieu - 1 place du Jacques-Cartier | 41 | GERARD LAMORE | Galerie Gleditsche-Schier - 34 van de Seiner | 71 | NOBIS | 38 van de Seiner | 101 | WOLFE | 1 van de Seiner |
| 12 | CHATEL | Galerie Gleditsche-Schier - 15 rue de l'Albion | 42 | HERMES | 35 van de Seiner | 72 | NOBIS | 38 van de Seiner | 102 | WOLFE | 1 van de Seiner |
| 13 | CHATEL | Galerie Gleditsche-Schier - 15 rue de l'Albion | 43 | KOLMAN & STEIN | 1 van de Seiner | 73 | NOBIS | 38 van de Seiner | 103 | WOLFE | 1 van de Seiner |
| 14 | CHATEL | Galerie Gleditsche-Schier - 15 rue de l'Albion | 44 | LEON | Galerie Gleditsche-Schier - 34 van de Seiner | 74 | NOBIS | 38 van de Seiner | 104 | WOLFE | 1 van de Seiner |
| 15 | CHATEL | Galerie Gleditsche-Schier - 15 rue de l'Albion | 45 | LEON | Galerie Gleditsche-Schier - 34 van de Seiner | 75 | NOBIS | 38 van de Seiner | 105 | WOLFE | 1 van de Seiner |
| 16 | CHATEL | Galerie Gleditsche-Schier - 15 rue de l'Albion | 46 | LEON | Galerie Gleditsche-Schier - 34 van de Seiner | 76 | NOBIS | 38 van de Seiner | 106 | WOLFE | 1 van de Seiner |
| 17 | CHATEL | Galerie Gleditsche-Schier - 15 rue de l'Albion | 47 | LEON | Galerie Gleditsche-Schier - 34 van de Seiner | 77 | NOBIS | 38 van de Seiner | 107 | WOLFE | 1 van de Seiner |
| 18 | CHATEL | Galerie Gleditsche-Schier - 15 rue de l'Albion | 48 | LEON | Galerie Gleditsche-Schier - 34 van de Seiner | 78 | NOBIS | 38 van de Seiner | 108 | WOLFE | 1 van de Seiner |
| 19 | CHATEL | Galerie Gleditsche-Schier - 15 rue de l'Albion | 49 | LEON | Galerie Gleditsche-Schier - 34 van de Seiner | 79 | NOBIS | 38 van de Seiner | 109 | WOLFE | 1 van de Seiner |
| 20 | CHATEL | Galerie Gleditsche-Schier - 15 rue de l'Albion | 50 | LEON | Galerie Gleditsche-Schier - 34 van de Seiner | 80 | NOBIS | 38 van de Seiner | 110 | WOLFE | 1 van de Seiner |
| 21 | CHATEL | Galerie Gleditsche-Schier - 15 rue de l'Albion | 51 | LEON | Galerie Gleditsche-Schier - 34 van de Seiner | 81 | NOBIS | 38 van de Seiner | 111 | WOLFE | 1 van de Seiner |
| 22 | CHATEL | Galerie Gleditsche-Schier - 15 rue de l'Albion | 52 | LEON | Galerie Gleditsche-Schier - 34 van de Seiner | 82 | NOBIS | 38 van de Seiner | 112 | WOLFE | 1 van de Seiner |
| 23 | CHATEL | Galerie Gleditsche-Schier - 15 rue de l'Albion | 53 | LEON | Galerie Gleditsche-Schier - 34 van de Seiner | 83 | NOBIS | 38 van de Seiner | 113 | WOLFE | 1 van de Seiner |
| 24 | CHATEL | Galerie Gleditsche-Schier - 15 rue de l'Albion | 54 | LEON | Galerie Gleditsche-Schier - 34 van de Seiner | 84 | NOBIS | 38 van de Seiner | 114 | WOLFE | 1 van de Seiner |
| 25 | CHATEL | Galerie Gleditsche-Schier - 15 rue de l'Albion | 55 | LEON | Galerie Gleditsche-Schier - 34 van de Seiner | 85 | NOBIS | 38 van de Seiner | 115 | WOLFE | 1 van de Seiner |
| 26 | CHATEL | Galerie Gleditsche-Schier - 15 rue de l'Albion | 56 | LEON | Galerie Gleditsche-Schier - 34 van de Seiner | 86 | NOBIS | 38 van de Seiner | 116 | WOLFE | 1 van de Seiner |
| 27 | CHATEL | Galerie Gleditsche-Schier - 15 rue de l'Albion | 57 | LEON | Galerie Gleditsche-Schier - 34 van de Seiner | 87 | NOBIS | 38 van de Seiner | 117 | WOLFE | 1 van de Seiner |
| 28 | CHATEL | Galerie Gleditsche-Schier - 15 rue de l'Albion | 58 | LEON | Galerie Gleditsche-Schier - 34 van de Seiner | 88 | NOBIS | 38 van de Seiner | 118 | WOLFE | 1 van de Seiner |
| 29 | CHATEL | Galerie Gleditsche-Schier - 15 rue de l'Albion | 59 | LEON | Galerie Gleditsche-Schier - 34 van de Seiner | 89 | NOBIS | 38 van de Seiner | 119 | WOLFE | 1 van de Seiner |
| 30 | CHATEL | Galerie Gleditsche-Schier - 15 rue de l'Albion | 60 | LEON | Galerie Gleditsche-Schier - 34 van de Seiner | 90 | NOBIS | 38 van de Seiner | 120 | WOLFE | 1 van de Seiner |

Paris Rive Droite

I^{er}, II^{ème}, III^{ème} arrondissements



Paris
Déco
Off...

du 19 au 23 janvier 2017
www.paris-deco-off.com

Place Saint
Germain-des-Prés

← Transversale
← Circuit Rive Droite
● Showrooms

M Métro / Subway
Ligne 3 – Bourse - Sentier
Ligne 1 et 7 – Palais Royal
Ligne 8 – Filles du Calvaire

N Navettes / Shuttles

EXPO « Du plan à la 3 D »
Hôtel Drouot
9 rue Drouot - 75009 Paris

01 - ALDECO - 23 rue du Mail
02 - CAUENGO - 13 rue du Mail
03 - CASAL - 52 rue Croix des Petits Champs
04 - CASAMANCE - 13 rue du Mail
05 - CHWISO - 25-27 rue du Mail
06 - CHRISTIAN FISCHBACHER - 30 rue du Mail
07 - CHRISTIAN JACOB - 8 rue Vite Goussot
08 - C.W. - 14 rue Croix des Petits Champs
09 - CREATION BAUMANN - 13 rue du Mail

10 - DECORIA PISEMIENIER - 15 rue Etienne Marcel
11 - DECORIA PISEMIENIER - 15 rue Etienne Marcel
12 - DESIGNERS GUILD - 4 rue Vite Goussot
13 - DOMINIQUE POUQUET - 10 rue Charlot
14 - EDMOND PETIT - 23 rue du Mail
15 - FADRI BORGH - 27 rue du Mail
16 - FARRON & BALL - 8 rue du Mail
17 - GIP & J. J. J. - 8 rue du Mail
18 - HARLEQUIN - 19 rue du Mail

19 - HOULES - 13 rue du Mail
20 - JAB - 25-27 rue du Mail
21 - JEAN PAUL GALTIER - 13 rue du Mail
22 - KRAMET - 8 rue du Mail
23 - LESEVRE - 13 rue du Mail
24 - LUCIANO MARCO - 52 rue Croix des Petits Champs
25 - MARK ALEXANDER - 5 rue du Mail
26 - MISSOUI HOME - 28 rue du Mail
27 - PIERRE FREY - 27 rue du Mail

28 - BILLY LAUREN HOME - 4 rue Vite Goussot
29 - SAKHO - 17 rue du Mail
30 - SANDERSON - 15 rue du Mail
31 - TASSINAR & CHATEL - 13 rue du Mail
32 - THEVENON - 1 rue du Mail
33 - TOLLEMONDE BOHART - 10 rue du Mail
34 - ZIMMER - 8 rue du Mail
35 - ZOFIARY - 19 rue du Mail

Cette année la Toile de Jouy est l'objet d'une exposition : « Toile de Jouy, intemporelle » au Musée Eugène Delacroix. On y retrouvera des créations en toile de Jouy des nombreux éditeurs de Paris Déco Off qui perpétuent cette tradition sur un mode contemporain.

Par ailleurs, un concours de planches d'ambiance sur 2 grands thèmes est organisé à destination des décorateurs :

- « Explosion florale pour un décor actuel » (décorateurs débutants) &
- « Voyage en terres lointaines, Matières à l'honneur » (décorateurs confirmées)

Du Jeudi 19 au Lundi 23 Janvier 2017 de 9h30 à 19h30

Nocturne le Samedi 21 Janvier 2017 jusqu'à 23h

Événement Gratuit pendant 5 jours destiné aux professionnels et au Grand Public

Toutes les informations à découvrir sur le [site de l'événement](#)



ELLE DÉCO NEWS

TÉLEX / Jean-Michel Wilmotte vient de donner un nouvel éclat au Carrousel du Louvre et de livrer ses pensées sur l'architecture dans son "Dictionnaire amoureux de l'architecture" (éditions Plon, 25 €). ////

Paris Déco Off L'étoffe des éditeurs

Nouvelle édition parisienne du grand raout des éditeurs de tissus et de papiers peints : pour la huitième année consécutive, les showrooms dévoilent leurs nouveautés 2017. Outre les portes ouvertes de la Rive Droite (autour de la rue du Mail) et de la Rive Gauche (autour de la place Furstenberg), cette session rempile pour une mission culturelle : une exposition inédite consacrée à la toile de Jouy. "Toile de Jouy, l'intemporelle" investit ainsi l'atelier, le jardin et la maison du musée Eugène-Delacroix. Au programme, rencontre au sommet entre pièces historiques, issues du musée de la Toile de Jouy, et créations contemporaines, souvent décalées.

● 6, rue Furstenberg, Paris-6^e (01 44 41 86 50).

Du 19 au 23 janvier, **PARIS DÉCO OFF**.



Elle > Déco > News & tendances

10 bonnes raisons d'aller à Paris Déco Off



Si vous êtes fan de déco, que vous êtes à Paris entre le 19 et le 23 janvier (notamment pour le salon Maison&Objet, le rendez-vous des pros de la déco), n'hésitez pas à participer à la 8^e édition de Paris Déco Off, la grande fête annuelle des éditeurs de tissus, créateurs de textiles, papiers peints, peintures ou passementerie.

1) Les 110 marques participantes vous ouvrent les portes de leurs showrooms – ou pop up éphémères - pour présenter **leurs collections et leurs savoir-faire** ; c'est l'occasion de jeter un œil aux tendances et de se rapprocher de cet univers resté trop longtemps élitiste. Ressource, Houllès, Elitis, MissPrint, Nobilis, Rubelli, etc., tous ces éditeurs n'attendent que vous !

2) Pratique, ces showrooms sont situés **à proximité** les uns des autres, dont la majorité Rive Gauche vers Saint-Germain-des-Prés et l'autre moitié Rive Droite autour de la Rue du Mail.

3) Pour vous déplacer, vous pourrez faire appel aux **20 navettes gratuites** Renault qui vous transporteront de la Rive Droite à la Rive Gauche. Sympa et pratique !

4) Le parcours est facilement identifiable par une animation remarquable : d'immenses **lanternes en lin** sont suspendues dans les rues concernées. Levez la tête !

5) Côté animations de rue, vous pourrez également suivre des **démonstrations d'artistes et d'artisans** ; cette année encore par exemple, certains accompliront leur prestation enfermés dans des cubes en Plexiglas ou des orchestres itinérants viendront enjouer votre ballade.

6) Le samedi (21 janvier) est **nocturne jusqu'à 23h**. Pour celles et ceux qui manquent de temps dans la journée pour ce type d'activité, c'est l'occasion de passer une soirée originale !

7) Cette année le Musée Eugène Delacroix et le Musée de la Toile de Jouy sont partenaires de Paris Déco Off. Le premier est situé place Furstemberg et ouvre ses portes gratuitement aux visiteurs pour leur faire découvrir le rapprochement entre les créations du peintre et l'intemporalité de la toile de Jouy.

8) Si vous êtes curieux, vous pourrez également apprécier les créations issues du concours des étudiants en Art sur le thème "L'objet, du plan à la 3D ; transformer le plat en volume" à l'Hôtel Drouot, un lieu hautement symbolique en terme de création.

9) On suit tout ça sur leur nouveau site www.paris-deco-off.com et sur les **réseaux sociaux** (@ParisDecoOff sur Facebook, Twitter, Instagram et Pinterest).

10) Si on est fan de déco ou tout simplement curieux, on ne se pose pas de questions, on pousse la porte de ces lieux qui nous aguichent, **c'est gratuit**, c'est convivial et c'est tout simplement beau : les éditeurs (tissus, papiers peints, peintures, etc.) proposent aujourd'hui des collections très riches, variées, innovantes, colorées, aux motifs flamboyants et créatifs qui ont toutes les chances de vous séduire et de vous inspirer.

Tissus, textiles, papiers peints : quoi de neuf ?





L'envers des décors

Poser un ton et un regard sur le monde de la déco : la presse spécialisée le fait déjà. Mais sous l'influence d'annonceurs, de « tendanceurs ». Quand on décide de se balader dans les showrooms ouverts durant Paris Déco Off et les allées de Maison & Objet, à Villepinte, sans aucune contrainte, ça change la donne. Car on s'arrête où l'on veut. On rentre, on sort. On s'attarde ou pas, selon l'ambiance, les têtes connues, reconnues, les faux amis, les vrais copains. Aucune obligation. Pas de courbettes à faire. Juste des étapes, des rencontres, des petits fours et des fous rires.



Mère et fille, tubes et bulles

Au carrefour Bac-Saint Germain, il n'y avait que l'embarras du choix. Car tout le gratin de la déco s'est désormais installé là. C'est le quartier du mobilier chic et souvent cher. J'ai même surpris une conversation, dans le bus 83, où la mère ne disait pas à sa fille de 6 ans : « ta barrette a dû glisser sous le coussin de la chaise », mais « ta barrette a dû glisser sous le coussin de la Saarinen ». Les ravages du vintage chez les nouveaux riches de la rive gauche... Il n'en demeure pas moins que la première escale d'I Epok a été chez Cappellini, qui flirte justement avec ce sacro-saint vintage en rééditant la *Tube Chair*, dessinée en 1969 par Joe Colombo. Modulable en une dizaine de positions différentes, les tubes de cette assise s'assemblent entre eux grâce à des crochets. Un subtil jeu de construction pour un fauteuil volontairement déstructuré. Le tout sous l'effet des bulles non pas d'un verre de Ferrarelle, mais d'une coupe de Ferrari.



Occase, casiers et Brionvega

Quelques dizaines de mètres plus loin, il y avait foule chez Cassina. Normal : l'éditeur italien soufflait ses 90 bougies. L'occase de montrer les *Casiers Standard* du trio Le Corbusier-Jeanneret-Perriand, réédités cette année : du vintage, encore et encore. « Cocktail party » disait le carton d'invitation. Du coup, ça picolait et ça picorait. Même pendant l'allocution de Ginaluca Armento, le PDG de Cassina. On a aperçu la journaliste Aurélia Grandel de Keating, chipé un petit four, shooté la Brionvega, avant de traverser la Seine. Direction : la maison Pierre Frey, rue du Mail.



Paris Déco Off 2017

Publié le janvier 19, 2017 par BÉATRICE BAOT - TAPISSIER DÉCORATEUR - RUEIL MALMAIS [Poster un commentaire](#)

Les lanternes de Paris Déco Off sont de retour dans les rues parisiennes, l'occasion de découvrir les nouveautés des grands éditeurs de tissus d'ameublement. Quelles sont les nouvelles tendances 2017 ? Voici la sélection de l'Atelier Fauteuil et Déco chez Casamance.

Très bientôt disponibles à l'atelier, voici quelques unes des dernières collections Casamance que nous avons sélectionnées pour vous.





Collection Albion (photos 1 et 3) : des petits motifs graphiques et une texture non feu.

Collection Mythique (photo 2): une collection raffinée servie par une géométrie harmonieuse.

Collection Dédicace (photo 5): des faux unis texturés.

Sans oublier la collection Cap Ferrat et ses tissus outdoors prévus pour une exposition intense au soleil, à la lune et à l'humidité, le tout avec raffinement et élégance comme toujours chez Casamance:

quartiers libres

De l'éditeur textile Chivasso aux sièges de style de la maison d'artisanat de luxe français Gilles Nouailhac (ci-contre), le visiteur est invité à pousser les portes des showrooms situés au cœur de Paris. Sans oublier de lever le nez pour admirer les lanternes devenues des signatures de la manifestation.



PARIS DÉCO OFF : UN SALON QUI PREND DE L'ÉTOFFE

Créé en 2009, Paris Déco Off compte parmi ces manifestations qui, de fil en aiguille, se révèlent bâties pour durer. A filer la métaphore textile, on pourrait même dire qu'elle a su emprunter à certaines matières ses qualités extensibles, gagnant à chaque édition davantage de mètres carrés pour présenter à un large public les dernières merveilles proposées par les grands noms de la décoration. Tissus, papiers peints, revêtements muraux, tapis, passementeries, meubles... Cette année, ce sont 111 maisons et 95 showrooms – 15 de plus que l'an dernier, même si le nombre a été limité pour préserver une proposition haut de

gamme – qui ouvrent leurs portes et exposent dans leurs vitrines une scénographie en hommage à la capitale. Avec 25 000 visiteurs en 2016, ce rendez-vous des accros de la déco est devenu un événement national et international aussi populaire qu'incontournable. Un succès tissé à quatre mains par Carole Locatelli et Hughes Charuit dont l'état d'esprit n'a pas changé depuis qu'ils se sont lancés dans cette aventure à laquelle personne ne croyait. « Notre philosophie a toujours été de privilégier l'aspect humain, la convivialité, explique Hughes Charuit. Les visiteurs sont comme notre emblème, le papillon... Légers, ils vont d'un showroom à l'autre pour rencontrer les créateurs et leurs équipes. Pour faciliter leurs déplacements rive droite et

rive gauche, nous proposons un service de navettes gratuites avec des chauffeurs polyglottes, formés afin de pouvoir évoquer les particularités de chaque maison. Être au cœur de Paris est un atout évident. C'est un cadre privilégié pour organiser un événement que l'on a souhaité aussi professionnel que festif. » L'esprit de la fête l'emporte notamment lors de la nocturne, le samedi, lorsque les orchestres s'animent, que l'on trinque au champagne sous des lanternes qui, comme les lampions des bals populaires, peuvent donner envie de danser. Les 200 luminaires en lin (Masters of Linen) et en tissu (Trevira) suspendus dans le ciel de Paris sont des signatures de la manifestation, de même que le cube en Plexiglas, situé place de Furstenberg, où des artistes

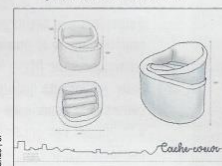
et des artisans partagent leur passion et la maîtrise de leur savoir-faire. « Nous avons à cœur de défendre ces métiers, de les rendre plus accessibles en montrant notamment aux jeunes générations qu'elles peuvent se faire plaisir sans se ruiner, précise Carole Locatelli. Une paire de rideaux, un joli papier peint sur un mur peuvent changer un intérieur. » Nul besoin d'avoir une fibre particulière pour se lancer dans une nouvelle décoration. Pendant Paris Déco off, on se laisse juste épingle par la curiosité avant de voir se dérouler la pelote de ses envies.

LAURENCE HALOCHE

* Du 19 au 23 janvier, de 9 h 30 à 19 h 30. Nocturne le samedi jusqu'à 23 h. Navettes gratuites rive droite/rive gauche (Paris-deco-off.com).

ET AUSSI TALENTS EN HERBE

Chaque année, Paris Déco off s'attache à valoriser le travail de jeunes talents encore étudiants en école d'art lors d'un concours propice à l'expression d'idées novatrices. Ce sont, cette fois, les élèves de l'Ecole Bleue, dont les cursus sont spécialisés dans le design global et la scénographie, qui ont planché sur le thème de « L'objet, du plan à la 3D », ou comment transformer le plat en volume en utilisant les dernières techniques de création graphique, les variations



de couleurs et de matières fournies par de nombreuses maisons participantes à la manifestation. Sur les 68 projets reçus (photo), qui devaient faire référence à Paris, 16 ont été retenus. Le public peut les voir exposés pendant la durée de l'événement à l'hôtel Drouot*, plaque tournante du marché de l'art français et international. Le prix sera remis le dimanche 22 janvier par la présidente du jury Lyne Cohen-Solal.

L. H.

9, rue Drouot, Paris IX*, de 11 h à 18 h, sauf le dimanche. Nocturne le jeudi jusqu'à 21 h.

FOCUS D'UNE TOILE L'AUTRE

Certains tissus « illustrés » se lisent comme des livres d'images. Véritable patrimoine culturel, ils vous racontent des histoires, se révèlent les témoins d'une époque, d'un savoir-faire, d'un art qui, pour les grands classiques, ont pour point commun avec les toiles de maître de ne pas avoir été mités par les usures du temps. C'est dans le charmant musée national Eugène-Delacroix, discrètement situé sur la non moins ravissante place de Furstenberg, à Saint-Germain-des-Près, que Paris Déco off propose à ses visiteurs une exposition éphémère qui initie un dialogue original entre peinture et toile de Jouy. On se réjouit de voir se répondre, sur les thèmes de la faune, de la flore et de l'Antiquité, l'inspiration orientaliste de l'artiste et la richesse de la production de Christophe-Philippe Oberkampf, graveur et coloriste du Wurtemberg, connu pour avoir créé avec succès une manufacture d'indiennes à Jouy-en-Josas, en 1760. Tableaux, archives et manuscrits prêtés par le musée de la Toile de Jouy révèlent le travail et plus encore le destin de ces deux hommes d'exception qui, chacun dans leur domaine, ont su tracer une voie dont le fil se tisse encore sans relâche. L'idée d'un même motif répété à l'infini se retrouve sous les pinceaux de Matisse (*Nature morte en camaïeu bleu*) ou de Léonard Tsuguharu Foujita (*Nu couché à la toile de Jouy*). Plus récemment, de nombreux éditeurs et maisons de tissus ont réinterprété ces saynètes longtemps champêtres et pastellisées pour les moderniser en faisant preuve de créativité, d'audace, d'humour, voire d'impertinence. Que ceux qui restent dubitatifs en imaginant une décoration à la papa viennent jeter un coup d'œil aux collections proposées par Brochier, Casadeco, Casal, Casamance, C&C Milano, Clarke & Clarke, Duralée, Guell Lamadrid, James Hare, Kobe, Lelièvre, Manuel Canovas, MissPrint, Osborne & Little, Pierre Frey, Thevenon, Coordonné, Dedar, Duralée, Harlequin, JAB, Güell Lamadrid, Karin Sajo, Sanderson, Zoffany ou Dominique Picquier. L'envie de se faire une toile l'emportera, à coup sûr !

L. H.

Musée national Eugène-Delacroix, du 19 au 23 janvier. 6, rue de Furstenberg, Paris VII*, tous les jours sauf le mardi, de 9 h 30 à 17 h 30. Entrée gratuite.



FIGARO SCOPE



UN DERNIER VERRE
AVEC LA COMÉDIENNE
ÉLISA TOVATI
P. 25

RESTAURANTS
GIBIER, TRIPES, CRU... :
OÙ LES APPRÉCIER VRAIMENT
P. 20

NOTRE SÉLECTION
EXPOS-CINÉMA-
THÉÂTRE-MUSIQUE
P. 36

25 façons de **se ressourcer** à Paris **P. 10**

La maison de Balzac,
rue Raynouard (XVI^e)

IL EST TEMPS...

PARIS DÉCO OFF

Créateurs et éditeurs accueillent les passionnés de déco à l'occasion de Paris Déco Off.

En parallèle a lieu une exposition au Musée Delacroix en partenariat avec le Musée de la toile de Jouy jusqu'au 6 février.

DU 19 AU 23 JANVIER

DANS LES 110 MAISONS ET 85 SHOWROOMS DE PARIS. WWW.PARIS-DECO-OFF.COM

TÉL.: 01 45 20 24 68



Paris : il est temps de réserver

Par 3 auteurs | Publié le 16/01/2017 à 15:39



LE FIGARO PREMIUM
1 mois d'essai offert

0 commentaire



Chaque semaine, retrouvez notre sélection de sorties et de bons plans à réserver dans la capitale.

FIGARO Paris Déco Off
SCOPE

Créateurs et éditeurs accueillent les passionnés de déco à l'occasion de Paris Déco Off. En parallèle a lieu [une exposition au Musée Delacroix](#) en partenariat avec le Musée de la toile de Jouy jusqu'au 6 février.

Paris Déco Off. Du 19 au 23 janvier 2017. Dans les 110 Maisons et 85 showrooms de Paris. Tél.: 01 45 20 24 68.



LES FANTÔMES DE NOÉ DUCHAUFOR LAWRENCE

Le designer français Noé Duchaufour Lawrence avait une image en tête : des meubles recouverts d'un drap blanc dans un intérieur inhabité. En voyant les créations réalisées avec l'Atelier de Recherche et de Création du Mobilier National, l'effet est frappant. Table, chaise et enfilade montrent sa maîtrise à la croisée de l'ébénisterie d'art et de la technologie des matériaux composites. Une coque en fibre de lin gainée de cuir blanc s'associe de façon inédite au chêne. Elle semble flotter au-dessus des meubles avec la fluidité d'un tissu.



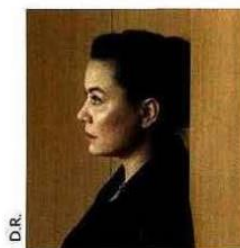
© Neonata

Noé Duchaufour Lawrence

« LE LIN DANS L'HABITAT GAGNE DU TERRAIN »

Marie-Emmanuelle Belzung

Directrice de la Confédération européenne du lin et du chanvre (CELC)



D.R.

Marie-Emmanuelle Belzung, CELC

« La répartition classique des débouchés – mode (60 %), maison (30 %), autres (10 %) – est en train d'évoluer. L'art de vivre a progressé de 5 %. Le lin a trouvé sa place auprès d'une clientèle en quête de qualité et de durabilité. L'affinité tinctoriale du lin (couleurs denses, vibrantes) s'ajoute à ses qualités originelles. Le lin lavé est un réel marché. Les couettes comme les nappes valorisent une esthétique du froissé qui reflète notre mode de consommation moins statuaire. Le piège serait de vouloir baisser les prix. Mais le long processus d'ennoblissement justifie le coût final. L'univers de la salle de bains et du spa se révèle aujourd'hui très porteur. Le lin est en effet hypoallergénique, antibactérien et il absorbe 20 % de son poids en eau sans sensation d'humidité. L'hyper-luxe, hôtellerie comprise, l'intègre de plus en plus dans ses équipements. L'innovation continue de mobiliser la filière. Les revêtements thermo-isolants ouvrent de nouveaux champs d'application. Ils répondent aussi aux envies de motifs grâce à l'impression numérique. Le lin composite est un débouché récent, depuis dix ans à peine. Les produits commercialisés, du design aux sports et loisirs, apportent une vraie valeur ajoutée en termes de légèreté, de résistance et de recyclabilité.

La CELC a engagé en 2015 un vaste plan européen de promotion. Baptisé Ultra Lin, le dispositif vise à rapprocher la distribution et les consommateurs autour du lin. Il poursuit son tour européen prévu jusqu'en 2018, en Italie (Solo Lino) puis en Grande-Bretagne (So Linen). Ultra Lin a rencontré le succès à Paris. Nous allons continuer de sensibiliser les éditeurs d'ameublement de Paris Déco Off. Le partenariat avec le BHV Marais est reconduit cette année. Des rencontres professionnelles sont aussi prévues à notre siège parisien pour faire découvrir toutes les applications du lin. »



© Nadine Guérin

SUR LA ROUTE DU LIN

Cadeau de la nature, le lin est une agro-ressource ne générant aucun déchet. Ses longues fibres résistantes doivent être extraites de la tige et transformées par une entreprise de teillage avant de prendre le chemin de la filature. Opalin, société coopérative spécialisée dans la transformation du lin située au Parcq (Pas-de-Calais), ouvre ses portes sur un savoir-faire méconnu.

Si sa chaîne de production est longue – deux ans environ s'écoulent entre la plantation de la graine et le produit fini en lin proposé au consommateur –, son cycle de vie est court : cent jours à peine du semis (mars) à la récolte (juillet). En juin, la plante jaune doré est à maturité. Ses fleurs ne durent qu'une journée. Les champs fleuris, que l'on qualifie volontiers d'or bleu, n'ont rien à envier à ceux de Provence, couverts de lavande... Les tiges sont arrachées avec les racines car tout est bon dans cette plante polyvalente, baptisée à juste titre par les botanistes *Linum usitatissimum* (« le très utile »).

La qualité finale dépend de la récolte et du savoir-faire de l'agriculteur. Le lin, une fois arraché, est étalé sur le sol pour « rouir » un mois durant. La fibre en séchant se décolle progressivement de la paille sous l'effet conjugué du soleil et de l'humidité. Le temps est compté, deux jours en moyenne pour rentrer le lin sec. La production est forcément limitée, le lin étant cultivé par rotation tous les sept ans. Dans l'usine de teillage, le lin est déroulé, enchaînant les étapes mécaniques (égrenage, étirage, broyage, battage...). Les fibres sont calibrées en fonction de leur longueur. Les plus courtes (étoupes), qui tirent sur le jaune, produisent des fils épais. Les brins les plus longs, presque blancs, sont les plus nobles. Rassemblés en « poignées », ils sont destinés aux tissages les plus fins.

Home FASHION NEWS #023

nov - déc 2016



AGENDA 2017

JANVIER 17

- 10-13 Heimtextil, Francfort
heimtextil.messefrankfurt.com
- 14-16 Bisou, Nice - bisou.com
- 14-16 Nordstil, Hambourg - nordstil.messefrankfurt.com
- 15-18 Tradexpo Paris Le Bourget - tradexpo.fr
- 16-22 IMM Cologne + Living Kitchen
imm-cologne.com
- 19-23 Paris Déco Off - paris-deco-off.com
- 20-24 Maison&Objet, Paris - maison-objet.com
- 21-23 Vivanti, Dortmund - vivanti-messe.de
- 21-25 Sirha, Lyon - sirha.com
- 22-26 Las Vegas Market - lasvegasmarket.com
- 27-31 Christmasworld, Francfort
christmasworld.messefrankfurt.com
- 27-30 Homi, Milan - homimilano.com

FÉVRIER 17

- 1-5 Intergift, Madrid - ifema.es/intergift
- 4-8 New York Now - nynow.com
- 5-6 Hexagone, Rennes - hexagone.fr
- 5-9 Spring Fair, Birmingham - springfair.com
- 10-14 Ambiente, Francfort
ambiente.messefrankfurt.com
- 21-24 Feria Habitat, Valence
feriahabitatvalencia.com
- 26-2/03 Gulfood, Dubaï - gulfood.com
- 28-2/03 Household Expo Moscou - hhexpo.ru/en

MARS 17

- 3-6 IWA Nuremberg - iwa.info
- 7-10 Maison&Objet Asia, Singapour - maison-objet.com
- 8-11 MIFF, Kuala Lumpur - 2017.miff.com.my
- 9-12 International Furniture Fair, Singapour - iffs.com.sg
- 9 - 9/04 Biennale Internationale Design Saint-Étienne
biennale-design.com
- 14-17 Design Days Dubaï - designdaysdubai.ae
- 17-19 Maisonmania, Montpellier - maisonmania.com
- 18-21 International Home + Housewares Show, Chicago - housewares.org
- 19-20 Centrexpo Moulins - centrexpo.org
- 19-22 Franchise Expo Paris - franchiseparis.com
- 30-2/04 Art Paris Art Fair - artparis.com

AVRIL 17

- 4-7 The New York Tabletop Show - 41madison.com
- 4-9 Salone del Mobile Milano - salonemilano.it
- 6-9 Hong Kong International Lighting Fair - hktdc.com
- 12-13 Luxe Pack Shanghai - luxepack.com
- 20-23 Hong Kong Houseware Fair - hktdc.com

- 20-23 Hong Kong International Home Textiles & Furnishings Fair - hktdc.com
- 27-30 Hong Kong Gifts and Premium Fair - hktdc.com
- 27-8/05 Foire de Paris - foiredeparis.fr

MAI 17

- 2-14 Designer's Days Paris - ddays.net
- 3-8 Révelations Paris - revelations-grandpalais.com/fr
- 8-11 HOFEX Hong Kong - hofex.com
- 10-11 Luxe Pack New York - luxepack.com
- 18-21 Taste of Paris - paris.tastefestivals.com
- 20-21 Coutellia Thiers - coutellia.over-blog.com
- 20-23 NRA Show, Chicago - show.restaurant.org
- 21-24 ICFF (International Contemporary Furniture Fair), New York - iccf.com
- 22-25 Index Dubaï - indexexhibition.com

JUIN 17

- 1-4 Jardins, Jardin, Paris - jardinsjardin.com
- 13-14 Exclusively Housewares London
exclusivelyhousewares.co.uk
- 14-16 Interior Lifestyle Tokyo - interior-lifestyle.com
- 24-27 Tendance Francfort - tendance.messefrankfurt.com

JUILLET 17

- 5-7 Giftex Japan - giftex.jp/en
- 30-3/08 Las Vegas Market - lasvegasmarket.com

AOÛT 17

- 19-22 New York NOW - nynow.com

SEPTEMBRE 17

- 1-6 IFA, Berlin - b2c.ifa-berlin.de
- 3-5 Spoga+Gafa Cologne - spogagafa.com
- 3-6 Autumn Fair Birmingham - autumnfair.com
- 6-8 Indigo, Bruxelles - indigobrussels.com
- 8-12 Maison&Objet Paris - maison-objet.com
- 9-16 Paris Design Week - parisdesignweek.fr
- 12-15 Furniture China Shanghai - furniture-china.cn
- 14-16 Interior Lifestyle China, Shanghai - il-china.com
- 15-18 Homi, Milan - homimilano.com
- 17-18 Hexagone, Lyon - lyon.hexagone.fr
- 19-21 Digital in Store by Equipmag, Paris - equipmag.com
- 20-22 Heimtextil Russia, Moscou - heimtextil-russia.ru.messefrankfurt.com
- 20-24 Intergift, Madrid - ifema.es/intergift/01
- 22-24 Fête de la Gastronomie - economie.gouv.fr/fete-gastronomie
- TBC Tradexpo Paris Le Bourget - tradexpo.fr
- TBC Household Expo Moscou - hhexpo.ru/en

HOME

Lumière d'hiver

TENDANCES

Pleins feux sur les **NÉO-CRÉATEURS** et les **NOUVEAUX MARCHANDS D'ART SPOTS** Nos meilleures adresses dédiées à la création et à l'artisanat



SLOW HOME

In the mood for... **SLOW**
Un **LOFT** alpin casual chic
La métamorphose d'une **MAISON-ATELIER** à l'incroyable personnalité

PROJETS

LITERIE Des matelas qui vendent du rêve
La fine lame du **PARQUET**
FAUTEUILS ET CANAPÉS, la crème du mobilier

INSPIRATIONS

Des créations **DESIGN**... à faire soi-même !
TEXTILE Le linge de maison se réinvente
Les **LUMINAIRES** nouvelle génération

AGENDA

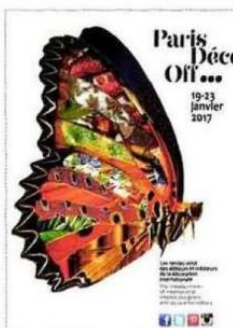
Save the date!

Salons, expositions et événements passionnants, toutes les manifestations de la planète déco-design à ne pas manquer sont ici. À vos agendas !

PORTES OUVERTES

Du 19 au 23 janvier prochains, 110 Maisons et 85 showrooms de la ville lumière ouvrent leurs portes dans le cadre de la 8^e édition de Paris Déco Off. L'occasion pour tout un chacun, professionnels et passionnés de décoration

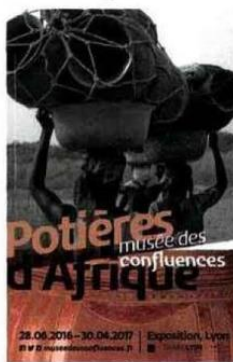
comme novices en la matière, de découvrir les collections et les savoir-faire de ces différents acteurs du secteur. Un événement international et chaleureux, placé sous le signe de la rencontre et de la convivialité. À découvrir également : les nombreuses animations organisées en amont de l'événement. Save the date! Paris Déco Off, du 19 au 23 janvier 2017, www.paris-deco-off.com.



CRÉATIONS D'AILLEURS

Entre 1991 et 1995, onze céramistes européens se sont rendus en Afrique de l'Ouest à l'initiative de Camille Virot pour observer le travail de potières expérimentées et leurs techniques transmises de génération en génération.

Cette exposition propose un voyage à la rencontre de ces femmes et de leur production à travers de nombreuses poteries collectées lors de cette aventure, mais également via plusieurs heures de films, des notes de terrain et de nombreuses photographies. *Potières d'Afrique*, jusqu'au 30 avril 2017, Musée des Confluences, 86 quai Perrache, 69002 Lyon, www.museedesconfluences.fr.



L'INCONTOURNABLE

Du 20 au 24 janvier 2017, la création s'expose à Villepinte et les nouvelles collections de décoration et de design de nos éditeurs et créateurs préférés se profilent et se découvrent au fil des nombreuses allées du Parc des expositions. Au programme de cette édition de janvier : une thématique pleine de surprises placée sous le signe du "Silence", pleins feux sur Pierre Charpin le créateur à l'honneur et notre tant attendu Rising Talents Awards UK. *Salon Maison & Objet*, du 20 au 24 janvier 2017, Parc des Expositions de Paris-Nord Villepinte, www.maison-objet.com.



DE FIL EN AIGUILLE

Tricoteuses dans l'âme, fans de crochet ou débutants en couture? Quels que soient leur niveau et leur domaine

de prédilection, tous les passionnés d'art du fil se retrouvent en février au salon de l'Aiguille en Fête! Au programme : un thème "Esprit Scandinave", moderne et inspirant, des ateliers, et le fameux "Speed Knitting", championnat de France de vitesse de tricot. *Aiguille en Fête*, du 2 au 5 février 2017, Parc des expositions de la porte de Versailles, 75015 Paris.





IDEAT

CONTEMPORARY LIFE

ABONNEMENT

DESIGN

LIFESTYLE

TOURISME

ART-CHITECTURE

THÉMA DÉCO

GUIDE NEW YORK

SPOTS

VIDÉOS

PHOTOS



Le guide IDEAT de Paris Déco Off 2017

Par Jean-Christophe Camuset | LE 19 JANVIER 2017

Paris Déco Off a ouvert ses portes ce jeudi : 50 showrooms spécialisés célèbrent la déco à grands renforts de mises en scènes et d'évènements. La rédaction d'IDEAT a écumé la capitale à la recherche des meilleurs spots de cette édition et vous livre son palmarès. Nous avons inclus quelques photos prises à 360° (navigateur Chrome recommandé) afin de mieux vous immerger dans ces scénographies spectaculaires, à découvrir jusqu'au 23 janvier.





Les Chess Stool d'Anna Karlin à la galerie Triode à Paris Déco Off 2017 (sur rendez-vous).

Jean-Christophe Camuset





La place de Furstenberg (75006), centre névralgique de ce Paris Déco Off 2017.

DESIGN • EVENTS

Paris en couleurs

Alessandra Bergamini



#GALLERY > 1 DI 12

Il sito www.ifdm.it utilizza cookies di profilazione, propri o di altri siti, per inviare messaggi pubblicitari in linea con le preferenze dell'utente manifestate nella sua navigazione in rete.
Il sito www.ifdm.it informa che la prosecuzione della navigazione mediante accesso ad altra area del sito o selezione di un elemento dello stesso comporta la prestazione del consenso all'uso dei cookies.
Per maggiori informazioni sull'uso dei cookies e per darle in ogni momento la possibilità di negare il consenso all'invio dei cookies, clicchi qui per accedere all'[INFORMATIVA ESTESA](#).

CONTINUA

26 GEN 2017

THE EIGHTH EDITION OF DÉCO OFF: INTERIOR DECORATION DISPLAYED AGAINST A WHITE WALL AND FERTILE TERRAIN FOR CREATIVITY

Saint Germain de Prés, in the heart of Paris, is certainly a privileged location and setting for **Paris Déco Off**. In addition to the “usual” sophisticated and inventive interiors and fittings for stores, studios and showrooms that enliven this district of the VI arrondissement - be they patisseries or perfumeries, art or design galleries, antique shops or furniture and fabric showrooms – there is an infectious and energising explosion of colour and creativity in the collections and showcases during the eighth edition organised by **Carole Locatelli** and **Hughes Charuit** jointly with **Maison&Objet**. By now an unmissable event featuring publishers and fabric designers, the theme of this edition, Paris en couleurs (Paris in colour), has been interpreted in a passionate and exciting way by more than 100 French and international brands specialising in wallpaper, carpets and curtains, textiles for furniture and walls, linen for the home and cushions.

Real masters in a kind of interior decoration that has emerged as never before and is fertile terrain for creativity now have an embarrassment of choice in materials and processing, the composition of the texture and the combination of colours, drawing up material and visual patterns that stand as a tribute to the workmanship and versatility of the sector and a sophisticated and vivid paean of praise to invention and nature. The colour, monochrome or an infinite variety of combinations and mixtures, shared the stage, and the many settings, with the natural world: plants, flowers, animals and landscapes, often with an exotic inspiration.

intramuros

INTERNATIONAL DESIGN MAGAZINE N° 188

Allemagne 15,00 €
Espagne 15,00 €
Italie 15,00 €
Grèce 15,00 €
Pays-Bas 15,00 €
Portugal 15,00 €
Lux. / Bel. 15,00 €
-
Dom 15,00 €
Canada 23,99 \$ can
Maroc 180 MAD
Nouvelle Calédonie
2000 CFP
Polynésie 2000 CFP
Suisse 25,00 CHF
Afrique 10000 CFA



**LUCIDI
PEVERE**
DESIGNERS

LA NOUVELLE
MANUFACTURE DESIGN
DE SAGUEZ & PARTNERS
SAINT-OUEN: A CHANGING CITY

JEAN NOUVEL AUX
ARTS DÉCORATIFS
A MEETING WITH JEAN NOUVEL

PIERRE HARDY
FROM HERMES TO ECAL

SALON ORGATEC
SPECIAL BUREAU
THE NEW HOME OFFICE

LONDRES
A NEW DESIGN MUSEUM

JANVIER / FÉVRIER 2017

FRENCH & ENGLISH TEXTS



Sebastian Herkner pour Alcantara

Alcantara lance une nouvelle collection de textiles composites signée Sebastian Herkner. "Wanderlust" sera officiellement présentée au grand public international en janvier 2017 sur Paris Deco Off. Cette collection inspirée du voyage défie la matière. Micro-relief, laminage et autres processus technologiques se mêlent à la tradition telle la broderie. Sebastian Herkner alterne modernité et tradition et met l'accent sur le matériau et le détail. En plus des nouvelles textures, le créateur ajoute quatre coloris qui enrichissent la palette d'Alcantara. Dédiée à l'univers de l'architecture d'intérieur, "Wanderlust" est une référence au plaisir d'errer. Les déclinaisons nommées Poseidon, Polyphème ou encore Pénélope rappellent le récit du voyage le plus célèbre. L'Odyssée d'Ulysse. Le designer propose des revêtements souples et détaillés pour faire basculer nos intérieurs singuliers hors du quotidien. Pour tous les rêveurs nomades, "Wanderlust" va vous faire voyager.

La collection
de textiles
"Wanderlust"
design Sebastian
Herkner pour
Alcantara



Exclusif : dix ans après la mort de l'abbé Pierre, l'appel de Nicolas Hulot contre la pauvreté Page 28



Le Journal du Dimanche



La bataille des gauches

► Aujourd'hui, premier tour de la primaire socialiste : 7.500 bureaux de vote, sept candidats, trois favoris

► Sondage 30q-JDD : les valeurs, les faiblesses et les perspectives des principaux prétendants

► Interviews : Macron veut légaliser le suicide assisté, Mitterrand s'exprime sur le Brexit

Révélation

Le Pen père et fille réunis face au fisc... et à la justice

Page 20-21

Spécial livres

Les romans stars de la rentrée que vous allez dévorer

Page 22-23

Paris



Comment et pourquoi le Vélib' va changer de braquet

Cahier Paris page 1

Trio de tête

Amoral Mordor

Robert Mordor

Marcus Tullius

1^{er} ÉNIGMES POUR TOUS
Médiathèque de la Canopée, M° Châtelet-Les Halles.
Adultes ou enfants, seul ou en famille : des énigmes en tout genre s'invitent à la médiathèque de la Canopée pendant un mois. Débutants ou aguerris, venez tenter votre chance et laissez vos réponses dans une urne. Des lots sont à gagner par tirage au sort.
De 13 h à 18 h. Gratuit.
paris.fr

8^e REMBRANT INTIME
Musée Jacquemart-André, M° Miromesnil.
L'exposition « Rembrandt intime » se termine demain. Elle retrace à travers une vingtaine de tableaux et une trentaine d'œuvres graphiques l'évolution stylistique du maître hollandais et dévoile l'intimité de son processus créatif.
De 10 h à 18 h. Tarifs : 13,50 €, 10,50 € (réduit).
musee-jacquemart-andre.com

7^e CONCERT DE JAZZ
Musée du Quai Branly, M° Pont-de-l'Alma.
Le festival Sons d'hiver investit le musée du Quai Branly avec un concert du Voodoo Jazz trio. Le saxophoniste Jacques Schwarz-Bart et le percussionniste Claude Saturne accompagnent la chanteuse Moonlight Benjamin pour explorer les routes du vaudou.
De 17 h à 18 h 30.
Tarifs : 15 €, 10 € (réduit).
sonsdhiver.org

15^e HISTOIRE DU CALCUL
Médiathèque Marguerite-Yourcenar, M° Vaugirard.
Partez à la découverte des différentes manières de calculer, de la préhistoire à nos jours grâce à une exposition de machines anciennes issues de deux collections privées. Jeux, objets insolites et machines perfectionnées sont à découvrir.
De 13 h à 18 h. Entrée libre.
paris.fr

6^e PORTES OUVERTES À SAINT-GERMAIN
M° Saint-Germain-des-Prés.
Paris Déco Off invite une centaine d'enseignes parisiennes – majoritairement dans le 6^e arrondissement – à ouvrir leurs showrooms toute la journée et ainsi à faire découvrir leurs créations : papiers peints, tapis, meubles, fauteuils.
Pour jeter un œil aux nouvelles tendances.
De 9 h 30 à 19 h 30. Entrée libre.
Détails et adresses : paris-deco-off.com



Journal du Textile

Numéro 2299 • 10 janvier 2017 • 100 pages



L'URBANWEAR revit les années 90

Flash-back vers la décennie 90. La mode skate et grunge, la culture hip hop et graffiti reviennent en force pour l'automne-hiver 2017-18. Les jeans plus larges et délavés, les chemises à carreaux et les bonnets sont dans toutes les collections urbaines. Neufiches comme masculines. Page 28



LE MARCHÉ DE LA DÉCO Les éditeurs invitent à l'évasion

Les nouvelles collections 2017 de produits de décoration font appel à des univers inédits, au mélange de styles, aux motifs et à la couleur. Page 46

DECOR Macy's réduit la voiture

A l'heure où les autres grands magasins américains, l'ensemble de la forme 100 points de vente et fermera 12.000 unités. Page 48

STRATÉGIE Orchestra change de dimension

Les bureaux d'arts de la décoration, le français Orchestra-Personnel a fusionné avec l'américain. Production indépendante. Le journal sera un guide indispensable pour les professionnels et les amateurs. Page 57



Paris Déco Off continue d'élargir son cercle

L'événement parisien des éditeurs de textile de décoration connaît une poussée de croissance.

PARIS DÉCO OFF voit ses rangs grossir. Du 19 au 23 janvier 2017, l'événement parisien des éditeurs de textile de décoration réunira 111 participants, contre une centaine en 2016. Aux côtés des signatures incontournables que sont *Pierre Frey*, *Lelièvre*, *Designers Guild*, *Elitis* ou *Dedar*, *Thevenon* y fera ses premiers pas. La plupart des éditeurs parisiens ouvriront leurs show-rooms, tandis que les professionnels situés en province et à l'étranger loueront des lieux prestigieux pour mettre en scène leurs collections.

Ces différents espaces seront accessibles aux professionnels du monde entier ainsi qu'au grand public. Plus de 30.000 visiteurs sont attendus, contre 25.000 en 2016. Afin de limiter les temps d'attente, des navettes gratuites, permettant de passer d'une rive à l'autre, seront cette année au nombre de trente. Quant aux traditionnelles lanternes en tissus qui illuminent les rues du Mail et le quartier de Saint-Germain-des-Prés, elles sont parrainées cette année par *Masters of Linen* et *Trevira CS*. Des artisans investiront la place Fürstenberg pour y dévoiler leurs savoir-faire dans un immense cube transparent en plexiglas.

Conçu et organisé depuis huit ans par Carole Locatelli et Hughes Charuit, *Paris Déco Off* bénéficiera de plusieurs animations spécifiques. Le concours des vitrines

aura pour thème Paris. Un jury de professionnels élira les deux plus belles vitrines, l'une rive droite et l'autre rive gauche. A destination des écoles, les organisateurs ont concocté comme nouveau sujet de concours «*Du plan à la 3D*», ou comment transformer le plat en volume. La seule contrainte est que Paris fasse partie de l'identité du projet, mais sans en être l'identifiant. Les créations sélectionnées seront exposées durant toute la durée de la manifestation à l'Hôtel Drouot, à deux pas de la rue du Mail. Après son succès rencontré l'an dernier, l'opération «*coaching déco*» est également renouvelée. Pour bénéficier de conseils personnalisés durant une séance de quarante-cinq minutes, il suffit de s'inscrire sur le site ou sur la page *Facebook* de *Paris Déco Off*.

Après leur partenariat avec le Musée des arts décoratifs de Paris, les organisateurs ont choisi, pour cette nouvelle édition, de s'attacher le concours de deux institutions patrimoniales, le musée de la Toile de Jouy et le musée Eugène-Delacroix. Plusieurs éditeurs présenteront, dans l'atelier, le jardin et la maison du peintre Eugène Delacroix, des projets originaux autour d'une toile de Jouy entièrement revisitée. Une manière pour *Paris Déco Off* de s'inscrire à la fois dans la tradition française des tissus d'ameublement haut de gamme tout en affichant sa modernité.

A.L. ●



LE MARCHÉ DE LA DÉCO



Le coaching déco s'installe en magasins

De plus en plus d'enseignes proposent des séances de conseils et des ateliers autour de la décoration.

EFFET de mode ou véritable attente des consommateurs ? Le «home coaching» s'installe chez les distributeurs. Premier à se lancer sur le créneau, le *Bhv Marais* propose régulièrement depuis le printemps dernier des séances de conseils et d'ateliers autour de la décoration d'intérieur. Le grand magasin fait appel à des blogueuses comme Carine Keyvan et Anne-Sophie Michat, les créatrices de *Hello Blogzine* et auteures d'«*Inspirations scandinaves*», ou à des créateurs comme Julie Robert, Mamie Boude, *Heju* ou *Atelier de curiosité*. Le programme est complété par des séances de «home staging», durant lesquelles les décorateurs de *Lilibricole* dispensent leurs conseils pour rénover un canapé ou habiller un lit.

Durant la première manifestation du genre, la plate-forme *Zelip* de mise en relation d'artisans d'art pour les projets de décoration était également présente, afin de valoriser des métiers comme la tapisserie et la restauration de fauteuils et de canapés, en les habillant de tissus choisis par la clientèle parmi ceux des différents éditeurs. L'opération devrait être renouvelée régulièrement. Plus récemment, c'est l'éditeur de tissus d'ameublement *Lelièvre* qui a lancé des invitations pour bénéficier de séances de coaching sur le stand qu'il occupe dans le grand magasin.

De coaching déco, il a été aussi ques-

tion pour la première fois lors de l'édition de janvier 2016 de *Paris Déco Off*, le rendez-vous annuel des éditeurs de textile de décoration. Organisés par l'*Ufdi* (Union française des décorateurs d'intérieur), les ateliers n'ont pas désempli. Certains consommateurs venaient avec des photos de leur intérieur, des idées précises de décoration et surtout l'envie d'être confortés dans leurs choix. D'autres, moins experts, découvraient comment aménager une chambre, parure de lit comprise, en évitant les fautes de goût sur les styles, les imprimés ou les couleurs. Face au succès rencontré, *Paris Déco* renouvelle l'expérience lors de son édition de janvier 2017.

Emissions télé

Même constat lors de la dernière *Foire de Paris*, qui s'est déroulée il y a six mois. De nouvelles sessions ont dû être ouvertes pour pouvoir accueillir l'ensemble des clients demandeurs. En majorité, ce sont des femmes, adeptes des émissions



LA GAZETTE DROUOT

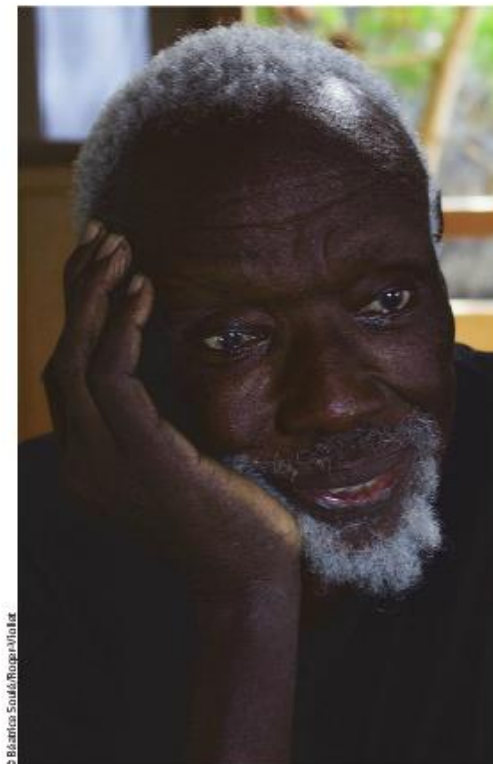
L'HEBDO
DES VENTES
AUX ENCHÈRES



GAZETTE DROUOT INTERNATIONAL / NEWS IN BRIEF

Ousmane Sow dies at 81

The Senegalese sculptor Ousmane Sow (b. 1935) died on 1 December in his home town of Dakar. The former physiotherapist spent most of his life between Senegal and Paris, where he was the first African to be admitted to the Académie des Beaux-Arts in Paris. He is best known for his monumental bronze sculptures of men and wrestlers, including "The Maasai", "The Zulus" and "The Fulani", which featured at the Venice Biennial, and many critics have praised his intimate knowledge of human anatomy. His works have been widely exhibited in France and his 1999 retrospective on the Pont des Arts (Paris) attracted over 3 million visitors.

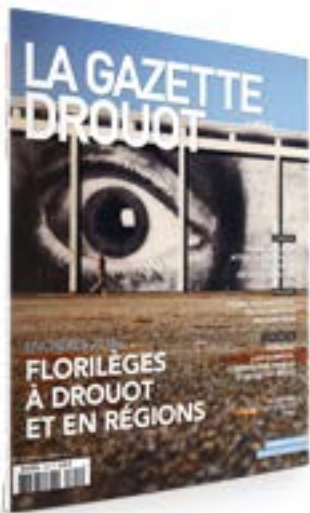


© Bératrice Soula/Roger-Violot

The British architect Norman Foster has been chosen to renovate a 17th century building planned to be an extension of the Prado Museum, Madrid. He will be assisted by the Spanish architect Carlos Rubio.

Fine Fabrics

As a Parisian counterpoint to the mammoth Maison&Objet (Villepinte), Paris Déco Off offers the general public and professionals a chance to discover the capital's top names in furnishing fabrics and interior design. For five days, from 19 to 23 January, these suppliers (all found on either side of the Seine between Saint-Germain-des-Prés and Rue du Mail) will be opening their showrooms, suitably decked out for the occasion. The 8th edition features Casal's Belle Epoque collection, sublime cashmeres from Chase Erwin, the latest products from the French companies Lelièvre and Pierre Frey (suppliers to Sonia Rykiel and Jean-Paul Gaultier), and an exhibition at Hôtel Drouot dedicated to the winners of the student competition. A top-notch, welcoming event.



PARIS DÉCO OFF RENDEZ-VOUS INCONTOURNABLE DE LA DÉCORATION

CHIC ! LA HUITIÈME ÉDITION DU PARCOURS PARISIEN
DES ÉDITEURS ET CRÉATEURS DE LA DÉCORATION INTERNATIONALE
PASSERA AUSSI CETTE ANNÉE PAR DROUOT.
À VOS MARQUES...

PAR STÉPHANIE PIODA

Il est bien loin le temps où il fallait se perdre dans les halls sans fin de Maison & Objet, à Villepinte, pour dénicher les éditeurs de tissus ! Voilà huit ans que Paris Déco Off a créé un événement spécialisé, chaleureux et à taille humaine, réunissant cette année cent onze maisons. À noter, parmi les nouvelles venues : Thevenon, Evitavonni ou Toulemonde Bochard. Paris Déco Off est devenu une sorte de label dans la profession. La recette ? Un positionnement très clair : le luxe et le haut de gamme, avec une sélection exigeante. Trente-deux maisons ont ainsi été refusées pour cette édition. Offrant un véritable circuit au cœur de Paris autour de deux centres névralgiques – la rue du Mail, dans le II^e arrondissement, et la place de Furstemberg dans le VI^e –, l'événement marque le coup d'envoi de la présentation des premières collections de l'année, d'où son caractère incontournable pour de nombreux participants. Cette année, quelques tendances s'y affirment : le retour de la nature (exotique chez Casamance, côté jardin chez Edmond Petit et forêt chez Arte...), la multiplication des tissus métalliques (Kriskadecor, Codimat...), la place grandissante du papier peint et du revête-

ment mural (avec des effets 3D chez Elitis) et les textiles intelligents (contrôlant l'intensité lumineuse ou l'absorption acoustique chez Création Bauman). Entre la rive droite et la rive gauche, il suffira de se laisser guider par les lanternes en lin de Masters of Linen et des lampes en tissu Trevira CS qui baliseront le parcours, qui vous mènera aussi à l'Hôtel Drouot.

UN ANCRAGE PARISIEN POUR UNE CLIENTÈLE INTERNATIONALE

Depuis 2010, le succès est au rendez-vous, comme l'atteste la fréquentation de 2016, comptabilisant 27 000 visiteurs en cinq jours. Malgré un contexte géopolitique assez tendu, on en attend 30 000 cette fois-ci. Certes, ce marché souffre des difficultés que connaît le monde de l'hôtellerie depuis les attentats de 2015 – une clientèle importante pour certains éditeurs –, mais cela n'a cependant pas empêché certains de voir augmenter leur chiffre d'affaires en 2016, grâce à une ouverture à l'international. Des performances enviables, se montant à + 25 % pour Missoni et 40 % pour Lucas Pinton... Les raisons de la réussite de Paris Déco Off ? L'ancrage dans la capitale même, un argument de taille pour

une clientèle internationale composée essentiellement de professionnels prescripteurs, architectes, designers, décorateurs, distributeurs..., mais aussi le format. Les éditeurs reçoivent dans leurs showrooms de façon privilégiée ou dans des galeries d'art autour de la rue de Seine, louées pour l'occasion pour les étrangers, un peu « comme à la maison » où l'on prend le temps. Missoni n'hésite d'ailleurs pas à créer l'ambiance d'un véritable appartement, avec salon, chambre, salle de bains... Pour les participants, l'aspect économique n'est pas négligeable non plus, puisque le coût oscille entre 4 000 et 6 500 € selon le poids financier de l'éditeur, contre plusieurs centaines de milliers d'euros pour un grand stand, équipement compris, à Maison & Objet. De plus, certains éditeurs ont la possibilité de présenter leurs archives stockées sur place, une véritable richesse patrimoniale associée à la préservation d'un savoir-faire unique, justifiant l'attribution du label EPV (Entreprises





L'ÉTOFFE D'UN MARCHÉ

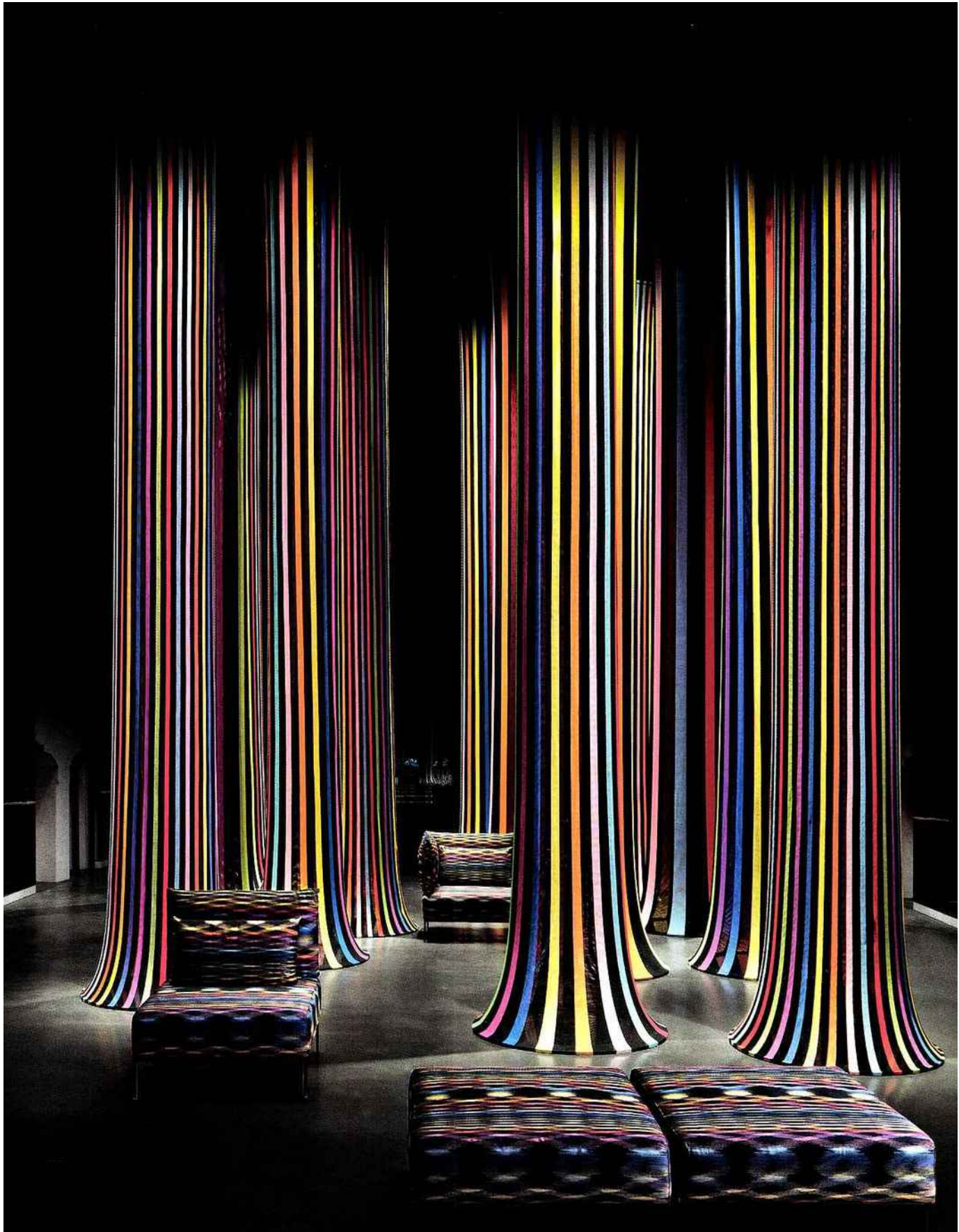
RENCONTRE AVEC SÉVERINE EXPERTON-DARD,
EXPERT EN TEXTILES ET COSTUMES ANCIENS.

Le cas du musée des Tissus et des Arts décoratifs de Lyon, dont l'avenir ne tient qu'à un fil, résume à lui seul la situation : il réunit une collection exceptionnelle, mais personne ne mesure l'importance d'un tel lieu et des trésors qui y sont conservés. « Le marché a connu de belles heures, mais essuie un effondrement de 30 % en valeur sur les dix dernières années, analyse Séverine Experton-Dard. La réplique d'un grand métrage de la chambre de Marie-Antoinette était adjugée à 100 000 € il y a dix ans, lorsque vous trouvez aujourd'hui dix à quinze mètres de soieries du XVIII^e siècle entre 3 000 et 5 000 € ou un rouleau de quarante-cinq mètres de chez Tassinari & Chatel à 2 000 € ! » Des pépites circulent dans les salles de ventes, mais les amateurs sont moins nombreux. Les institutions françaises sont assez peu actives, il faut pour cela aller voir du côté de l'Abegg Stiftung en Suisse ou du Victoria & Albert Museum de Londres, tandis que « les collectionneurs de tissus n'ont pas été renouvelés. Comprendre l'intérêt d'un beau tissu est une démarche ardue et on n'affiche plus un statut social par une soie tissée unique »...

Le changement de modes et les normes pour l'hôtellerie font également qu'on ne voit plus dans les salles des décorateurs comme Jacques Grange ou Jacques Garcia, qui étaient très présents dans les années 2000. Il arrive à certaines maisons, comme Tassinari & Chatel, d'acheter des pièces aux enchères pour compléter leur fond historique, mais « actuellement, le marché est malheureusement surtout alimenté par les archives de fabricants mettant la clé sous la porte. Récemment, par exemple, une entreprise encore active dans l'agglomération de Roubaix a été délocalisée en Belgique, n'emportant pas les trois kilomètres de linéaires d'échantillons de tissages Jacquard ». Il demeure toutefois un créneau actif, celui des bureaux de style ou créateurs qui vont être intéressés par un motif sur un gilet du XVIII^e siècle ou une fleur sur un papier peint pour s'en inspirer et le décliner dans la mode. Le fil d'Ariane de la création...

Camille Pernon (1753-1808). Tenture du meuble d'été de la chambre de Louis XVI à Versailles, lampas fond gros de Tours blanc, broché de fleurs en soie de couleur et feuillage or, deux lés 280 et 360, en 60 cm de large (détail). Paris, Drouot-Richelieu, 9 décembre 2009. Mme Experton-Dard. Thierry de Maigret OVV.

Ajugué : 43 750 €





du Patrimoine Vivant) à Hermès, Tassinari & Chatel ou Pierre Frey... «Codimat dispose également d'une bibliothèque importante, avec plus de 16 000 références que viennent consulter les jeunes décorateurs pour s'éduquer et nourrir leur imaginaire», précise Pascal Pouliquen, le directeur général.

DES LIENS NATURELS

L'aspect culturel est une préoccupation partagée par les organisateurs, Carole Locatelli et Hughes Charuit. En effet, après un partenariat avec le musée des Arts décoratifs de Paris en 2016, ils se sont associés avec le musée de la Toile de Jouy et le musée Eugène-Delacroix, pour présenter l'exposition «Toile de Jouy intemporelle». Une première pour cette édition, l'événement passe par Drouot, l'hôtel des ventes incarnant parfaitement cette identité parisienne si chère à Paris Déco Off. Le lien entre les deux univers est évident pour Pascal Pouliquen : «Je passe ma vie à Drouot pour comprendre, interpréter et transformer les motifs.» Comme une mise en abyme de ce processus d'inspiration, ce sont quinze projets d'étudiants d'écoles d'art qui y seront exposés. Tous les «workers in progress» ont planché sur le même thème : «L'objet, du plan à la 3D – ou comment transformer le plat en volume». Après avoir débattu au restaurant L'Adjugé, le jury remettra les prix aux trois lauréats le samedi 21. Vous avez dit «émulation» ? ■

À SAVOIR

PARIS DÉCO OFF

Du jeudi 19 au lundi 23 janvier

Showrooms ouverts

de 9 h 30 à 19 h 30 ;

le samedi 21 jusqu'à 23 h.

www.paris-deco-off.com

« **Toile de Jouy intemporelle** »,

de 9 h 30 à 17 h 30.

Musée Eugène-Delacroix,

6, place Furstemberg, Paris, VI^e.

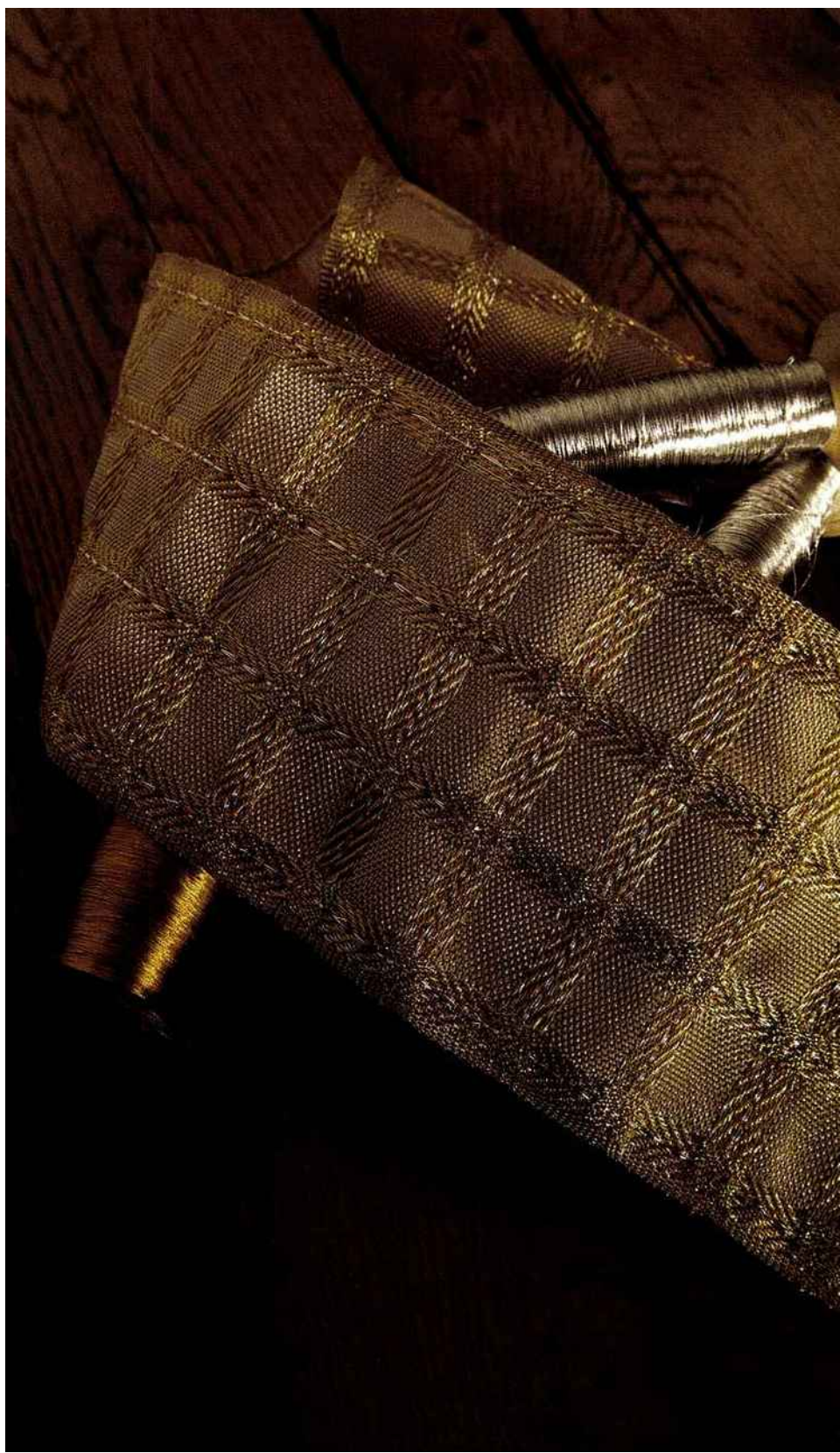
« **Le Concours des jeunes designers** ».

Drouot-Richelieu, salle 9, de 11 h à 18 h

(sauf le dimanche), nocturne le jeudi

jusqu'à 21 h. Remise des prix

le samedi 21, à 12 h.



jlm > ACTUS DECO

Paris Déco Off, c'est parti!

133

PARTAGES

LA RÉDACTION LE JOURNAL DE LA MAISON **MERCREDI 18 JANVIER 2017**.

C'est la fête de la déco! Paris est mis en couleurs et à l'honneur à l'occasion de cet événement qui offre un parcours de style entre toutes les plus belles adresses de la capitale.



Recevoir dans son show-room, de manière conviviale, « comme on reçoit ses amis » est le concept de Paris Déco Off depuis 8 ans. Pour présenter anciennes et nouvelles collections chaque marque revêt ses plus beaux atours et ouvrent grand ses portes aux particuliers comme aux professionnels. 110 Maisons de décoration et 85 show-rooms participent à ce bel événement.

Paris en couleurs

A travers leurs collections bigarrées, mises en valeur dans les vitrines scénographiées pour l'occasion, tous les participants expriment leur vision et leur amour particulier de la capitale. Pierre Frey, Lelièvre, Jab, Dominique Picquier, Holland & Sherry... tous les participants historiques et nouveaux venus mettent Paris en vitrine, et en couleurs, dans les tons kaleïdoscopiques de leurs collections !

Le Musée Eugène Delacroix, situé sur le parcours de Paris Déco Off, place Furstemberg, ouvre ses portes gratuitement aux visiteurs de Paris Déco Off, pour leur faire découvrir le rapprochement entre le peintre Eugène Delacroix avec ses dessins et ses peintures orientalistes avec l'intemporalité de la Toile de Jouy. Une exposition mêlant histoire, social, modernité, avec un accrochage commun et décalé.

Les Animations de Paris Déco Off 2017

Dans un cube transparent, placé place Furstemberg, des artistes et artisans mettront en avant le savoir-faire des métiers de la Décoration et Une Tente sur le toucher, place Place des Petits Pères, permettra aux visiteurs de découvrir les matières les plus surprenantes de la décoration, d'une manière ludique.

Cette année, les visiteurs pourront aussi s'inscrire sur la page de facebook de Paris Déco Off, pour recevoir des conseils d'un coach en décoration, dans l'une des Maisons de Paris Déco Off, pendant 45 mn.

Côté pratique

Les show-rooms seront ouverts de 9h30 à 19h30, la nocturne aura lieu le samedi 21 Janvier 2017 jusqu'à 23h et 30 navettes gratuites transporteront les visiteurs de la Rive Droite à la Rive Gauche.

Paris Déco Off 2017 aura lieu, pour la **8ème année, du 19 au 23 Janvier 2017**

www.paris-deco-off.com

[🏠 > Décoration > Magazine](#)

Paris Déco Off 2017, l'incontournable rendez-vous

Article mis à jour le 04/01/17 15:35

Partager sur [f](#) [t](#) [p](#)

L'événement déco, ouvert au grand public, de ce début d'année se tiendra du 19 au 23 janvier 2017 à Paris. Toutes les infos sont ici.



Pour la 8e année consécutive, les aficionados de décoration d'intérieur sont invités à [Paris Déco Off](#) pour rencontrer les professionnels du secteur durant quelques jours. En effet, du 19 au 23 janvier prochains, 111 marques prestigieuses vont ouvrir les portes de leurs showrooms et investir les rues pour vous faire découvrir leurs collections et les dessous du métier. Toute la journée, et le soir du 21 janvier, des animations et des événements seront proposés : le [musée Eugène Delacroix](#) présente l'exposition La Toile de Jouy Intemporelle, l'hôtel Drouot des œuvres de jeunes designers, les lanternes en lin [Master of Linen](#) illumineront les rues des rives gauche et droite, artistes et artisans montreront leur savoir-faire à Saint-Germain des Près et enfin la vitrine de chacun des participants rendra hommage à Paris.

Les plus grands éditeurs et créateurs de la décoration internationale vous attendent dans leurs showrooms et une trentaine de navettes gratuites vous conduira dans Paris pour circuler facilement. Le rendez-vous est pris !

- Où ? [Infos pratiques](#)
- Quand ? Du jeudi 19 au lundi 23 janvier 2016 de 9h30 à 19h30, avec nocturne le samedi 21 janvier jusqu'à 23h
- Tarif : entrée et navettes gratuites
- Site : www.paris-deco-off.com

À LIRE

LES TUTOS DE LA COACH



On connaît Aurélie Hémar à travers ses interventions déco à la télévision. Cette jeune femme créative nous propose dans son dernier

livre 25 projets pas à pas pour relooker des meubles ou pour créer des accessoires de déco. Un livre très pratique pour les fans de la déco DIY avec des projets accessibles pour créer tables, chaises, lits et meubles de rangement. Des astuces, des conseils et même des QR codes à scanner pour obtenir les pas à pas détaillés.

F.S.

« L'Atelier déco » d'Aurélie Hémar, 144 pages, 17,95 €, Ed. Larousse.

C'EST NOUVEAU

UNE PATATE DE CHEF

Légume préféré des Français, la pomme de terre compte plus d'une centaine de variétés différentes, toutes issues des trois ou quatre espèces sauvages qui poussaient il y a 8 000 ans autour du lac Titicaca (Amérique du Sud). Régulièrement, les producteurs de plants proposent de nouvelles variétés qu'en bon jardinier amateur on aime tester. Cette année, Fertinature propose Universa, nouvelle venue de la gamme Pom'chef qui se distingue par ses qualités culinaires : bonne tenue à la cuisson, faible teneur en matière sèche et chair tendre qui la rendent idéale pour la cuisson au four, en gratin ou en purée. Universa est une pomme de terre demi-précoce (110-130 jours), très productive, avec de gros tubercules. Vous la trouverez en jardinerie sous une forme promotionnelle (des sacs de 1,5 kg avec 500 g gratuits).

J.B.

L'AGENDA

PORTES OUVERTES SUR LA DÉCO

À l'occasion de la 8^e édition de Paris Déco Off, plus de 100 éditeurs de tissus et créateurs, tels Lelièvre, Pierre Frey, Ralph Lauren Home ou Christian Lacroix, ouvrent leurs showrooms au public et dévoilent leurs collections, livrant leurs secrets et idées d'aménagement ou d'associations de couleurs. Retrouvez-les dans les quartiers du cœur de Paris. Et ne manquez pas leurs jolies vitrines, scénarisées sur le thème de la capitale.

Du 19 au 23 janvier, de 9 h 30 à 19 h 30 et nocturne jusqu'à 23 heures le 21. Des navettes gratuites conduisent d'une rive à l'autre. Infos sur www.paris-deco-off.com, site sur lequel vous pourrez télécharger une entrée gratuite pour l'exposition « Tolle de Jouy » au musée Eugène-Delacroix, 6, rue de Furstenberg, Paris (VI^e).

Le chiffre

30

Si les arbres de votre voisin ont été plantés il y a plus de trente ans, vous ne pouvez pas exiger qu'ils soient arrachés, même s'ils dépassent chez vous et vous gênent. Mais si ces plantations ont été réalisées plus récemment et qu'elles ne respectent pas les distances légales, vous pouvez contraindre votre voisin à les couper, mais vous n'avez pas le droit de le faire vous-même car cela relève de sa responsabilité.



L'astuce

Précieuse eau gazeuse
Une eau pétillante qui a perdu son gaz et ses bulles n'a pas perdu ses minéraux. Ne la jetez pas mais utilisez-la pour arroser et fortifier vos plantes d'intérieur. Vous pouvez même renouveler l'opération chaque semaine.



L'apprentissage fait un carton

PAR SABINE ALAGUILLAUME

APPRENDRE à faire soi-même plutôt que d'acheter tout fait. C'est le cœur même de la tendance croissante des « makers » et des fablabs (ateliers de fabrication), grands utilisateurs d'imprimantes 3D, découpeuses laser et scies sauteuses. Nouvelle-née sur le marché, la MakerBox permet à celui qui

la reçoit, bricoleur expérimenté ou débutant, de franchir la porte de l'atelier pour fabriquer lui-même une chaise, une lampe, des bijoux... Le pack comprend l'accès aux machines et aux outils, les matières premières et bien sûr l'accompagnement par un professionnel expérimenté.

En fin d'atelier, chacun repart évidemment avec l'objet qu'il a fabriqué et personnalisé. Le tout dans une atmo-

sphère de « makers » faite d'échanges, de partage des connaissances, de créativité, d'autonomie et de responsabilité. L'offre concerne encore majoritairement l'Île-de-France... mais s'étend déjà à Lyon, Nantes ou Saint-Etienne. Et des projets sont en cours à Marseille, Grenoble ou Rouen.

A partir de 59 €. www.makerbox.fr.

CONCOURS

Des jardins d'exception récompensés

Ce sont les potagers les plus remarquables en termes de diversité des légumes cultivés, de pratiques de jardinage et d'esthétisme. Le concours national des jardins potagers, organisé chaque année par la Société nationale d'horticulture de France (SNHF), l'Association Jardinot et le Groupement national interprofessionnel des semences (Gnis), distingue plusieurs



catégories pour rendre son palmarès : jardin potager privatif, potager dans un ensemble collectif de jardins, jardin potager privatif situé dans un environnement paysager, jardin pédagogique et jardin potager innovant. Chacun peut y participer : pour l'édition 2017, il suffit de demander le dossier d'inscription à la SNHF (84, rue de Grenelle, Paris VII^e), ou par mail à info@snhf.org et de la renvoyer avant le 30 juin 2017.

QUELQUES EXEMPLES

En 2016, le potager de Lucien Menteau, à Besançon (Doubs, photo ci-dessus), s'est distingué par son

esthétisme et sa créativité : des rectangles surélevés y ont été aménagés pour permettre à un proche, handicapé, de jardiner aisément. Celui de Pascal Mathias, à Fay-aux-Loges (Loiret, ci-dessous), a retenu l'attention du jury par l'équilibre entre les variétés de plantes et les techniques : culture en ligne, sur buttes et sur ballots de paille.



L'OBJET

Un réfrigérateur familial

Doté d'un compartiment spécifique avec une porte dédiée qui maintient boissons et condiments à une température plus froide que l'intérieur de l'appareil, ce réfrigérateur optimise le rangement avec ses clayettes à glissière dont les dimensions correspondent aux tailles les plus courantes d'emballage. Des tiroirs asymétriques dotés de compartiments permettent de stocker sur le devant les primeurs qui doivent être consommés rapidement et au fond ceux qui peuvent attendre quelques jours. Un large plateau extractible accueille les grands plats. Door-within-Door de Whirlpool® vient d'être primé au CES (Consumer Electronics Show) de Las Vegas. Il devrait être disponible en France.



B.H.M.



JACKY LA MAIN VERTE VOUS RÉPOND

Comment se débarrasser de la mousse dans la pelouse ?

La présence de mousse est le signe d'une pelouse ombragée mais surtout d'un sol mal aéré, compact et mal drainé. Vous limiterez le développement des mousses en favorisant la lumière, en ramassant les feuilles mortes, en apportant du sable sur un sol trop lourd, et en utilisant de l'engrais. Les déchets de tonte et surtout les vieilles racines sèches forment avec les années un feutrage épais qui nuit à l'aération du sol et à l'alimentation du gazon. Passez le scarificateur au printemps ou en automne, même s'il n'y a pas de mousse. Préférez le aux produits à base de sulfate de fer à appliquer en fin d'hiver. Si votre pelouse est âgée, et si le sol est souvent piétiné, passez un aérateur mécanique pour faciliter la pénétration de l'air et de l'eau. Vous pouvez aussi consulter ce site dédié à la pelouse, Pelouses-net.com.

Envoyez vos questions à notre spécialiste jardinage à jackylamainverte@gmail.com.

Votre rendez-vous lundi SANTÉ

Comment bien choisir sa cure thermique

Actualité > Lifestyle > Design

Petites news déco & design #4

PAR MARIE-CHRISTINE MOROSI

Modifié le 06/01/2017 à 10:46 - Publié le 05/01/2017 à 18:18 | Le Point.fr

Un nouveau spa à Val d'Isère, Sybille de Margerie chez le ferronnier d'art Pouenat, Picasso s'expose à Roissy... Les clés d'une déco bohème.



Effets de matières. Fin janvier, la nouvelle édition du **Paris Déco Off** sera l'occasion pour la galerie Pouenat de présenter une nouvelle collection dessinée par Sybille de Margerie. Ce sera la première collaboration de la créatrice avec ce grand éditeur d'art également ferronnier installé depuis toujours à Moulins et classé « Entreprise du

Patrimoine Vivant » (EPV) depuis 2009. Sybille de Margerie, qui, par ailleurs, vient de signer la décoration du cinq étoiles du Barthélemy (à Saint-Barth), a travaillé sur le thème de la fusion du métal avec d'autres matériaux précieux, tels que le marbre Calacatta, la laque, le verre de Murano... La table basse « Îlot » en laiton brossé, laque rouge et zebrano (nom d'une essence de bois rare) est l'un des éléments de cette collection composite qui joue la carte de la sensualité.

PARIS DÉCO OFF AU MUSÉE DELACROIX

du 14 janvier 2017 au 6 février 2017 - Musée Delacroix - Paris (75006)

Dernier appartement et atelier du peintre, le musée Eugène-Delacroix est un lieu de création et de créativité. Il est aussi un espace privilégié où se perçoit une disposition des espaces, inchangée depuis leur occupation par l'artiste, au milieu du XIXème siècle. L'invitation faite au musée de la Toile de Jouy, en partenariat avec l'événement de Paris Déco Off, est l'occasion remarquable de montrer au sein de ce lieu de vie, des œuvres choisies du musée de Jouy-en-Josas, tissus, dessins et modèles, réalisés au sein même de la manufacture d'Oberkampf.

Réservez vos places pour "Paris Déco Off au musée Delacroix" sur



1



G+

0



Ajouter à mes favoris

Genre : Expos & manifestations

Site officiel : [http://www.musee-delacroix...](http://www.musee-delacroix.com)

Tel : 01 44 41 86 50

Lieu : Musée Delacroix - Paris (75006)

Dates : du 14 janvier 2017 au 6 février 2017

Prix : 7€00

Infos événement : Le musée est ouvert tous les jours, sauf les mardis, de 9h30 à 17h30

» [Signaler une erreur sur la fiche](#)

La « maison » Loro Piana, un nouvel écrin dédié à l'art de vivre



La « maison » Loro Piana, un nouvel écrin dédié à l'art de vivre

Si l'histoire de la famille Loro Piana s'écrit depuis deux siècles dans la Péninsule, où son nom fut longtemps associé au commerce de draps de laine, la maison attendra 2007 pour dévoiler sa toute première collection de tissus. Voilà 10 ans que la marque est devenue une référence pour les amateurs de matières nobles, destinées à décorer des résidences privées, des bateaux et des hôtels parmi les plus fastueux du monde. Pour célébrer ce savoir-faire, la division « Interiors » de Loro Piana vient d'inaugurer sa maison permanente à Paris, au numéro 7 de la rue de Furstenberg à Saint-Germain-des-Près. Tout dans ce nouvel écrin fut imaginé pour célébrer l'héritage familial de la marque transalpine mais aussi son goût du luxe et des belles matières. C'est ainsi que le lieu reprend les codes d'un salon traditionnel - où il est de bon ton de prendre son temps et de flâner - tout en découvrant une variété de tissus importés du Pérou et de l'Argentine pour la vigogne ; de Chine et de Mongolie pour le cachemire ou encore de Birmanie pour la fleur de lotus.



Alors que vient de s'ouvrir dans la capitale la 7e édition de Paris Déco Off, la maison Loro Piana y dévoile sa ligne capsule Plus, un clin d'oeil de la marque à quatre de ses tissus les plus emblématiques - Cashmere Ice, Sherpas Plus, Pecora Nera® Plus et Zelandier® -, réinterprétés en exclusivité pour la saison hivernale. Ils s'énoncent pour la première fois sous la forme de duvets, de plaids, de couvertures ou de linge de maison. Quant à la gamme Passepartout - destinée à l'hôtellerie haut de gamme - elle s'enrichie aussi avec près de 100 modèles de tissus certifiés, tous mêlant la soie au lin et au coton et dotés de nouvelles teintes et imprimés. Riche d'une expérience de six générations dans le textile haut de gamme, Loro Piana comptait déjà deux adresses parisiennes, celles-ci entièrement dédiées au prêt-à-porter, se déclinant sous la forme de laines, de cachemires, de lotus merinos et autres vigognes. Un réseau de boutiques visant à se renforcer, 76 ans après la création de la maison, par Pietro Loro Piana lui-même, dans le nord de l'Italie.

Paris Deco Off, du 19 au 23 janvier 2017. En savoir plus sur loropiana.com



Les habits du Logis

du désir à la réalité

Tapisserie d'ameublement

Pour suivre les réalisations de plus près, connectez-vous à la page [FACEBOOK](#)

[accueil](#) / [décoration d'intérieur](#) / [les sièges, avant-après](#) / [espace b to b](#) / [votre tapissier](#) / [contact](#) / [actualités](#)

Parcourir : [Accueil](#) / [/ janvier](#) / [08](#) / [PARIS DECO OFF](#)

PARIS DECO OFF

[Habits du Logis](#) / [8 janvier 2017](#) / [Leave a comment](#) / [EVENEMENTS](#)

PARIS DECO OFF JANVIER 2017 - 8ème édition

Un événement d'exception ouvert à TOUS et pour la huitième année :



(Cliquer sur les photos pour les agrandir)

Qui participe ?

C'est le rendez-vous des éditeurs et créateurs de la décoration, 111 maisons internationales en décoration qui ouvrent les portes de leurs showroom pendant 5 jours. Le thème des vitrines cette année : Paris en couleurs

Quand ?

du 19 au 23 janvier 2017

de 9 h 30 à 19 h 30 - nocturne festive le samedi 21/01 jusqu'à 23 heures pour tous les papillons de nuit

Pour qui ?

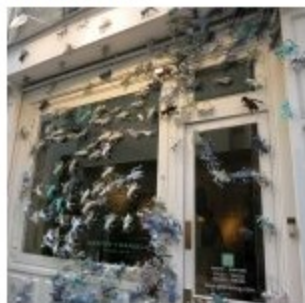
Pour tous les professionnels de la décoration, mais aussi pour tous les particuliers qui vont pouvoir profiter de l'ambiance festive des quartiers dédiés à cette manifestation et entrer librement dans tous ces showroom, dont nombreux sont éphémères.

Où ?

Voici les **plans-2017** des parcours avec la liste des **111** marques prestigieuses qui participent à cette gigantesque exposition, avec 2 sites principaux Paris Rive Gauche St-Germain-des-Prés et Paris Rive Droite Rue du Mail avec des navettes gratuites pour voyager d'une rive à l'autre.

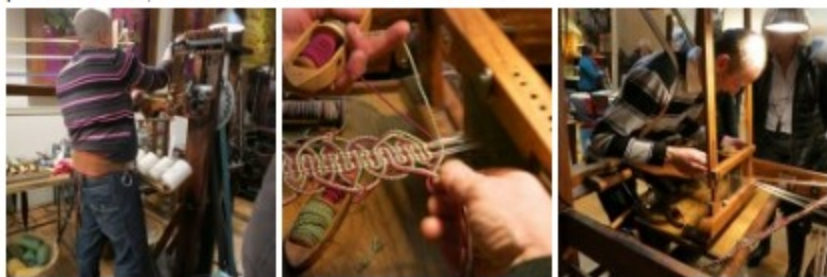
Animations ?

- Les lanternes en Lin de Masters of Linen - et pour la première fois cette année Trevira CS (tissus non feu) - illuminent les rues de ces quartiers. Chaque abat-jour porte le nom d'un éditeur ou créateur.
- A découvrir dans les vitrines du parcours : scénographies pour l'occasion sur le thème 2017 "Mettre Paris en vitrine et en couleurs", dans les tons kaleïdoscopiques des collections bigarrées mises en valeur par chaque participant qui pourra exprimer son idée personnelle et son amour particulier de la capitale. Un exemple de vitrine il y a deux ans...



- Certains éditeurs organisent des animations toujours plus exceptionnelles.

Un exemple en janvier 2016 : Declercq Passementiers a installé dans son showroom des métiers d'autrefois toujours en activité avec démonstrations de la création de la passementerie, un savoir-faire d'hier et de demain...



- Le cube des Savoir-Faire : démonstrations d'artisans et d'artistes rompus aux savoir-faire en décoration, place de Furstemberg de 9h30 à 19h30

- Animation culturelle : l'exposition La Toile de Jouy "Intemporelle" au Musée Nationale Eugène Lacroix, 6 rue de Furstemberg 75006 Paris, du 16 au 23 janvier 2017, de 9h30 à 17h30 *

- Exposition à l'Hôtel Drouot "L'Objet : du plan à la 3D" dans laquelle vous pourrez découvrir les projets des étudiants en école d'art et de design - Nocturne le jeudi 21/01 jusqu'à 21h - Fermé le dimanche

Que représente Paris Déco Off pour les maisons d'éditions... voici 2 réponses à cette question :

- "C'est le seul rassemblement professionnel à créer autant de lien, à valoriser aussi bien notre métier et notre patrimoine" par Ariane Dalle, Directrice Artistique pour Manuel Canovas et Larsen

- "C'est une grande fête, beaucoup plus chaleureuse que les grands salons dédiés. une fête dans laquelle les éditeurs sont acteurs, grâce à la scénographie de leurs vitrines et à l'ouverture de leurs showroom au grand public", par Eric Valero, Directeur Artistique chez Nobilis

Alors venez nombreux profiter pleinement de cette fête.

C'est une opportunité d'entrer dans les showrooms dont un certain nombre sont éphémères, aménagés spécialement pour cette occasion.

C'est le moment de découvrir des nouvelles collections de tissus, revêtements muraux, passementeries, tringleries, luminaires, ... toujours plus innovantes et recherchées.

C'est aussi la possibilité de croiser des professionnels de la décoration qui seront nombreux à nous accueillir.

lefigaro.fr/madame FIGARO

COVER STORY
**IMPRÉVISIBLE
NICOLE
KIDMAN**

PLEIN
ECLAT
LA NOUVELLE OFFENSIVE
ANTI-ÂGE

Comment perdre dix ans en douceur
Tout ce qui marche vraiment

Notebookdéco

Mines d'or du DESIGN



Le concept-store X Bank, à Amsterdam, et les luminaires chez Melville, à Aix-en-Provence.



À L'OCCASION
DU SALON MAISON
& OBJET*, ZOOM
SUR CES LIEUX QUI
MARIENT PIÈCES
ICONIQUES ET
JEUNE CRÉATION.

COMPTOIR ÉCLECTIQUE À AMSTERDAM

Au cœur de l'hôtel W, 180 designers se sont installés dans ce concept-store de 700 mètres carrés – du genre Colette ou Corso Como. Entre cabinet de curiosités et antre de collectionneur, c'est l'ultime rendez-vous en matière de design, mode, art, culture. De l'objet quotidien à la pièce unique, en passant par l'œuvre d'art telle que la lampe serre Big Brother, un vaisselier sonore signé Jelle Mastenbroek...

X Bank, Spuistraat 172, 1012 VT Amsterdam.
www.xbank.amsterdam

PORTES OUVERTES SUR SEINE

Pour flâner les bonnes idées déco, on file toutes à la 8^e édition de Paris Déco Off, orchestrée de main de maître par Carole Locatelli et Hugues Charuit. Avec, cette année, 111 maisons participantes et 95 showrooms (dont Pierre Frey, Lelièvre ou Job...) qui ouvrent leurs portes au public, comme s'ils recevaient des amis. Jusqu'au 23 janvier.

www.paris-deco-off.com

LUMIÈRES SCANDINAVES À AIX-EN-PROVENCE

Frank Mouly a quitté la finance parisienne pour la lumière plein sud et le design. Il met un coup de projecteur sur le luminaire, en apprivoisant la lumière et en dénichant la pièce rare. Comme pour la suspension Dot, globe en verre et métal perforé, signée du danois Woud. Et propose une sélection pointue de mobilier, entre jeunes talents et figures iconiques scandinaves des années 1940 à 1960 (Wegner, Jacobsen, Grossman...), qui donne la priorité à la ligne et à l'ergonomie – l'essence du design.

Melville Design, 19, rue Paul-Bert

13100 Aix-en-Provence. www.melville-design.com

* Jusqu'au 24 janvier au Parc des Expositions

Paris-Nord Villepinte. www.maison-objet.com

les
SOLDES
d'hiver



DU 11 JANVIER AU 8 FÉVRIER

rochebobo

PARIS 12^e • PARIS 3^e • PARIS 7^e • PARIS 14^e • PARIS 17^e • ATHIS-MONS • COIGNÈRES • DOMUS C. CIALTM/ROSNY-S/BOIS • HERBLAY/MONTIGNY-LES-C.TM • ORGEVAL • SAINT-GENEVIÈVE-DES-BOIS • SURESNES • VAL D'EUROPE C. CIAL/SERRIS • VERSAILLES. (1) Magasin franchisé indépendant. Liste des magasins Roche Bobois de France participant à l'opération sur www.roche-bobo.com

OUVERTURES EXCEPTIONNELLES LES DIMANCHES 22 ET 29 JANVIER

PAR SABINE BOUVET

marie claire

N° 491 - FÉVRIER - MARS 2017
WWW.MARIECLAIREMAISON.COM

Maison

QUOI
DE NEUF ?
2017
SURPRISES
MULTIPLES

TWIST & MIX

VISITES PRIVÉES
LE BON GOÛT RÉINVENTÉ

STYLE
NÉO-BOUDOIR : LA VIE EN ROSE,
GRAFFITI PARTY,
TOUT EN TARTAN, GIPSY FOLIES

L 15794 - 491 - F: 4,90 € - RD



Paris Déco Off...

19-23
janvier
2017

The «rendez-vous»
of international interior designers
and decoration editors

Les rendez-vous
des éditeurs et créateurs
de la décoration internationale



- 4 SPACES • AGENA • ALCANTARA
- ALDECO • ALHAMBRA • ARTE
- ATELIERS PINTON • BLACK EDITION
- BROCHIER • BRUNO MOINARD EDITIONS
- C&C MILANO • CAMENGO • CASADECO
- CASAL • CASAMANCE • CHASE ERWIN
- CHIVASSO • CHRISTIAN FISCHBACHER
- CHRISTIAN LACROIX • CLARKE & CLARKE
- C M O • CODIMAT CO-DESIGN • COLE & SON
- COLONY • COORDONNÉ
- CRÉATION BAUMANN • DE GOURNAY
- DE LE CUONA • DECLERCQ PASSEMENTIERS
- DECOBEL • DECORTEX FIRENZE • DEDAR
- DESIGNS OF THE TIME • DESIGNERS GUILD
- DIURNE • DOMINIQUE PICQUIER
- DURALEE • ECART INTERNATIONAL
- EDMOND PETIT • ELITIS
- EVITAVONNI • FABRICUT
- FADINI BORGHI • FARROW & BALL
- FILIPPO UECHER • FINE
- GANCEDO • GASTON Y DANIELA
- GILLES NOUAILHAC • GLANT
- GP & J BAKER • GUÉLL LAMADRID
- HARLEQUIN • HERMÈS
- HOLLAND & SHERRY • HOULÈS
- J.D.STARON • JAB
- JAKOB SCHLAEPFER • JAMES HARE
- JAMES MALONE FABRICS
- JEAN PAUL GAULTIER • JIM THOMPSON
- KARIN SAJO • KOBE
- KRAVET • KRISKADECOR
- LARSEN • LE CRIN
- LELIÈVRE • LITTLE GREENE
- LIZZO • LORO PIANA INTERIORS
- LUCIANO MARCATO • MANUEL CANOVAS
- MARIAFLORA • MARK ALEXANDER
- MÉTAPHORES • MISIA
- MISSPRINT • MISSONI HOME
- MOORE & GILES • NOBILIS
- NYA NORDISKA • OMEXCO
- ORIGINAL BTC • OSBORNE & LITTLE
- PHILLIP JEFFRIES • PIERRE FREY
- PORTA ROMANA • POUENAT
- RALPH LAUREN HOME
- RESSOURCE • RUBELLI
- SAHCO • SANDBERG
- SANDERSON • SETTE
- SHEILA COOMBS • STUDIOART
- TASSINARI & CHATEL • THESIGN
- THEVENON • TOULEMONDE BOCHART
- TRES TINTAS BARCELONA
- VEREL DE BELVAL
- WIND
- ZECONZETA
- ZIMMER+ROHDE
- ZINC TEXTILE
- ZOFFANY

MAIRIE DE PARIS

île de France

AD

Art & Décoration

COVETED

ELLE

HOTEL & LODGE

HOUSE

LE FIGARO

marie claire

PARIS RESIDENCES

INTERIORS

COTÉ PARIS

where

PANNIER

decofinder

olutions

maison

part

MASTERS OF LINEN

Philippe Groux

RENAULT

trevira

UFDI

musée national

Drouot

www.paris-deco-off.com



mes décObsessions



Anne Desnos-Béné
RÉDACTRICE EN CHEF

“ Je ne manquerai pas
Paris Déco Off du 19 au 23 janvier
et Maison et Objet du 20 au
24 janvier, les deux grands
rendez-vous de la déco pour bien
démarrer l'année. ”



Cerf recouvert de toile de Jouy,
œuvre faisant partie de l'exposition 'Toile de Jouy
'l'intemporelle', au musée Eugène Delacroix
75006 Paris du 16 au 23 janvier 2017

PAGE DE DROITE

À gauche tissu en lin imprime
façon toile de Jouy

La Verrerie

À droite imprime en coton
Balleroy les deux dessins bases
sur des archives du XIX^e siècle

Manuel Canovas.



Du style et de l'étoffe

“ Paris en couleurs ”

C'est le thème de la 8^e édition de Paris Déco Off, du 19 au 23 janvier sur les deux rives de la Seine.

“Le” moment privilégié pour découvrir les nouvelles collections de tissus d'ameublement proposées par les éditeurs et les créateurs.

Notre cahier d'inspiration vous dévoile toutes les tendances de saison pour habiller coussins et canapés, réveiller murs, tapis et rideaux : velours unis, cotons fleuris, lignes art déco et jacquards soyeux... du bel ouvrage qui nous inspire une sélection bien étoffée. Entre deux visites de showrooms, on ne manquera pas l'exposition “Toile de Jouy, l'intemporelle”* qui célèbre la modernité de cette toile imprimée, inventée en 1760 par Oberkampf.

Rendez-vous dans l'exquis jardin et la maison-musée d'Eugène Delacroix, avec les créations contemporaines, et parfois décalées, des éditeurs et de nombreuses archives, autour d'une scénographie qui perpétue les thèmes naturalistes chers au peintre.

Une revisite éclairée par des lanternes géantes, tendues, bien entendu, de toiles de Jouy...

* du 14 janvier au 6 février 2017, 6 rue de Furstenberg, 75006.

www.paris-deco-off.com

Food Culture Design – and modern-day dandies

METROPOLITAN

JANUARY - 2017 - JANVIER

THE MAGAZINE FROM  EUROSTAR™



MAKE BELIEVE

Marion Cotillard on fame, past lives and the perils of becoming other people

DOUBLE VISION
Photographic duo Pierre et Gilles
celebrate 40 years on film

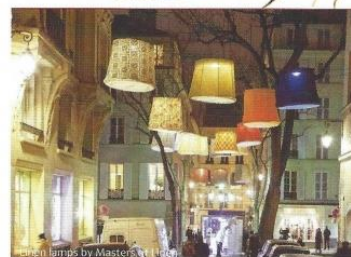
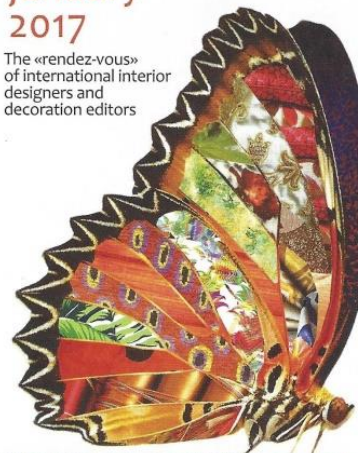
L'ÉCRIVAIN EN CAVALÈ
Sur les traces d'Émile Zola en exil
dans une banlieue de Londres

THE BIG GRAPPLE
Meet the musclemen behind
the Euro-wrestling scene

Paris Déco Off...

19-23
January
2017

The «rendez-vous»
of international interior
designers and
decoration editors



Paris Déco Off is a free event
open to the professional and general public
More than 100 prestigious brands will welcome you
over 5 Days from 9.30 am to 7.30 pm

One festive and sociable late-night
on Saturday 21st January until 11 pm

Free Shuttles will transport you
from the Right bank to the Left bank

www.paris-deco-off.com



SOFITEL
HOTELS & RESORTS

LYON BELLECOUR

PLEASE PROCEED TO
THE GASTRONOMIC GATE



Sofitel Lyon Bellecour,
best gastronomic destination
and tailor-made service
for your events



+33 (0) 4 72 41 20 98
melanie.lalechere@sofitel.com

JAN

23

Ma visite au Paris Deco Off 2017

Aujourd'hui est le dernier jour du Paris Deco Off (Du 19 au 23 janvier 2017). C'était déjà la 8eme édition cette année. Je m'y suis rendue et je vous raconte (j'y ai fait une centaine de photo mais je ne peux pas tout vous montrer ;-)).



C'est un événement qui est devenu une référence. Ça se passe à Paris, principalement du côté de St Germain des prèes mais aussi dans le 2ème arrondissement. Paris Deco Off permet aux plus grands éditeurs de tissus, de papier peint, de revêtement mural ou même à des marques de peinture d'être mis en avant et de partager toutes les nouveautés et les savoirs-faire. On trouve des shows-room éphémères, des musées ou des hôtels qui se transforment aussi en exposition. Cette année le thème est Paris.

En plus de toutes les nouveautés à découvrir, on trouve aussi des événements, des abats jour dans la rue, un cube en plexi avec un artiste à l'intérieur, des nocturnes, des soirées événements...



Pourquoi j'aime cet évènement ?

- * 110 marques nous accueillent

- * c'est très inspirant et très riche, on découvre les nouveautés et les tendances

- * ça m'a permis cette année de découvrir l'hôtel Bel Ami, le musée Eugène Delacroix et le musée Toile de Jouy

- * le site internet est très bien fait et c'est gratuit

Photo Little Green



Mes coups de coeur de l'évènement vont vers :

*Elitis dont je suis fan et qui innove toujours

*Ressource, cette marque de peinture que je connaissais de nom mais à qui je l'avoue je ne m'étais jamais plus intéressée que ça. J'ai été très bien accueillie par Pauline et je pense travailler avec leurs produits prochainement

*Omexco avec des produits très originaux

*Casamance que j'adore

* Farrow & Ball où un jeune homme a pris du temps pour me montrer les dernières sorties papier peint, peinture...

*Flamant qui a profité de l'évènement pour sortir ses nouvelles teintes qui me plaisent beaucoup





PARIS DÉCO OFF 2017

Les showrooms des éditeurs et des créateurs de décoration vous ouvrent leurs portes !

Du jeudi 19 janvier au lundi 23 janvier 2017 vous avez l'occasion de découvrir leurs nouveautés et savoir-faire avec pas moins de 111 maisons prestigieuses qui participent à cet événement.

En voici quelques unes d'entre elles : Aldeco, Ateliers Pinton, Casamance, Chivasso, Christian Lacroix, Clarke&Clarke, Codimat Co-Design, Dedar, Fine, Jakob Schlaepfer, Jean Paul Gaultier, Lelièvre, Little Greene, Mariaflora, Mark Alexander, Osborne&Little, Phillip Jeffries, Ralph Lauren Home, Studio Art, Tassinari&Chatel, Zimmer+Rohde...

Pour voir tous les participants : <http://www.paris-deco-off.com/participants/>

Paris
Déco
Off...

du 19 au 23
janvier 2017

A la découverte des showrooms

Venez vous balader gratuitement de showrooms en showrooms, ils sont ouverts aux professionnels comme au grand public ! Et pour faciliter vos visites, des navettes seront mises à disposition gratuitement entre les 2 rives afin de vous permettre de voir un maximum de créateurs. Des plans et informations seront accessibles dans les différents Showrooms.



Une multitude de surprises qui éveilleront votre curiosité vous sont réservées. Des animations, des soirées, des vitrines décorées sur le thème de "Paris" etc... présentées sur les 2 rives de la capitale.

Alors, venez découvrir le savoir-faire et les toutes dernières nouveautés des éditeurs de tissus d'ameublement parisien du **jeudi 19 janvier au lundi 23 janvier 2017**.

Pour toutes informations supplémentaires, dirigez-vous vers le site [Paris Déco Off](#).

Publicité

[Paris Friendly](#) > [Loisirs à Paris](#) > [Arts et culture](#) > [Paris Déco Off 2017, visite gratuite des show-rooms de grandes marques de déco](#)< [Retour](#)

Paris Déco Off 2017, visite gratuite des show-rooms de grandes marques de déco

du jeudi 19 janvier 2017 au lundi 23 janvier 2017

dim 09h30-19h30, lun 09h30-19h30, jeu 09h30-19h30, ven 09h30-19h30, sam 09h30-23h

Notre note : ★★★★★



J'aime

19



Recommander ce contenu sur Google



Tweeter

> [Donner mon avis](#)

Du jeudi 19 au lundi 23 janvier 2017 de 9h30 à 19h30, nocturne le samedi jusqu'à 23h.

Visite gratuite de show-rooms des grandes marques de décoration "Paris Déco Off 2017".

L'événement incontournable de la décoration internationale, qui regroupe **plus de 100 maisons prestigieuses**, fera découvrir dans leurs show-rooms, les nouvelles collections durant ces 4 jours.

Résolument ancré, dans Paris, Paris Déco Off met à l'honneur les marques internationales les plus prestigieuses des créateurs en tissus, passementeries, mobiliers, luminaires...et montrera, cette année encore que Paris est le centre de la création pour la décoration.

Un large public sera reçu, d'une manière conviviale « comme on reçoit ses amis ». Parcourir ce monde de la décoration est un vrai plaisir enchanteur. Cette année Paris Déco Off réservera à ses visiteurs des surprises qui éveilleront leurs sens et leurs émotions.

Des animations, des soirées, des découvertes exclusives feront encore une fois de Paris Déco Off les rendez-vous de la décoration internationale.

Des navettes seront mises à disposition **gratuitement** rive droite et rive gauche, pour découvrir les maisons; un bus aux couleurs de Paris Déco Off partira toutes les heures. Des catalogues, des plans seront à disposition dans les différents show-rooms.

> [Voir les infos](#)

Petites affiches

La Loi

Pays : France

Périodicité : Quotidien

Paris Déco Off à Drouot

Drouot sera partenaire de la 8^e édition du Salon Paris Déco Off qui se déroulera du 19 au 23 janvier 2017. Les étudiants des écoles d'art participant au concours Paris Déco Off pourront exposer leurs projets dans la salle d'exposition de Drouot pendant toute la durée de la manifestation. Par exemple : « L'objet du plan à la 3D, ou comment transformer le plat en volume » en se servant des techniques de création graphique, des variations de couleurs...



dans Fantasio d'Offenbach.

► Mikrokosmos: le plus cosmique

Fondé en 1989 par le compositeur et chef autodidacte Loïc Pierre, ce qui n'était au départ qu'une chorale de jeunes filles s'est rapidement imposé comme une référence en matière de création. Chœur fétiche du compositeur de musique de films Bruno Coulais, cet ensemble de 40 chanteurs pros est exclusivement dédié au contemporain. Son dernier enregistrement, consacré au *Regnum* de Patrick Burgan, est une explosion de couleurs (*lire ci-contre*). Ces

ciens, à l'instar de cet Israël en Égypte qu'il remet au goût du jour à l'Opéra de Reims, dans une mise en espace de Ludovic Lagarde agrémentée de vidéos. Derniers faits d'armes discographiques ? *It*, un album dédié à la scène contemporaine italienne, de Luca Francesconi à Marco Stroppa (NoMad-Music). Le 21 janvier à l'Opéra de Reims dans Israël en Égypte.

► Spirito: le plus fusionnel

Issu de la fusion entre le Chœur Britten et les Chœurs et solistes de Lyon, ce chœur de chambre de 32 chanteurs fait

► Notre-Dame: le plus spirituel

Sous l'impulsion de son précédent directeur, Lionel Sow, la Maîtrise de Notre-Dame de Paris s'est hissée au rang de prestigieux centre de formation, dont l'enseignement, reconnu par l'État, touche une centaine de jeunes de 6 à 30 ans. En attendant de rivaliser, en termes d'aura, avec ses consœurs britanniques, elle continue de creuser son sillon sous la baguette experte d'Henri Chalet, qui devrait poursuivre la démarche de renouvellement du répertoire propre à Notre-Dame, comme les *Vêpres de la Vierge* de Marie d'Herlant, gravées en 2014. Le 28 février, *musiques sacrées pour chœur et orgue* à Notre-Dame avec le Chœur de l'abbaye de Westminster.

► Chœur de Radio France: le plus expérimenté

Seul chœur professionnel de France à vocation symphonique, le Chœur de Radio France a connu des hauts et des bas mais bénéficie depuis l'été 2015 d'un atout maître en la personne de Sofi Jeannin. La Suédoise, arrivée à la Maison ronde en 2008 pour y diriger la Maîtrise, a su transfigurer l'ensemble, entre retour aux fondamentaux et redécouvertes (*Monsieur Beaucaire* de Messager). Le 22 janvier à l'Auditorium de Radio France dans un programme à cappella sur les rives de la Baltique.

► Accentus: le plus 2.0

Depuis sa création, en 1991, le chœur de chambre qui révéla Laurence Equilbey a ouvert la « vox » à de nombreux chœurs professionnels. Et s'il ne peut plus aujourd'hui prétendre au statut de leader, il n'en continue pas moins de se réinventer, comme en témoignent ses web-séries pour le moins originales. Côté disques, Naïve vient de rééditer en coffret ses enregistrements à cappella, pour les 25 ans de l'ensemble. Incontournable.

► Les Éléments: le plus baroque

Né en 1997, ce chœur de chambre d'une rare précision, dirigé par Joël Su-



De haut en bas: l'Ensemble Aedes, les Cris de Paris et Mikrokosmos.

hubiette, s'est d'abord fait connaître dans le répertoire du XX^e siècle avant de se tailler un nom dans les musiques anciennes. Il est le partenaire privilégié de nombreux ensembles classiques ou baroques, du Cercle de l'Harmonie à l'Ensemble Mathews. Les 3 et 4 février à la Folle Journée de Nantes.

► De Caelis: le plus médiéval

Créé en 1998 par Laurence Brisset, cet ensemble vocal à cappella, exclusivement féminin, est aujourd'hui la référence en matière de musiques du Moyen Âge, tant pour les couleurs que pour le travail sur l'ornementation. Leur dernier album est une passionnante confrontation entre Hildgarde von Bingen et notre contemporain libanais Zad Moultaka (*L'Empreinte digitale*). Le 27 janvier au Musée de Cluny.

► Le Chœur de l'Orchestre de Paris: le plus amateur

Une aventure artistique autant qu'humaine, née en 1976 sous l'impulsion de Daniel Barenboim et confiée au départ au charismatique Arthur Oldham. Ce chœur symphonique, exclusivement constitué d'amateurs, rassemble aujourd'hui plus de 300 chanteurs. Il a bénéficié depuis l'arrivée de Lionel Sow en 2011 d'une profonde refonte qui lui a donné un nouveau souffle au moment de son entrée à la Philharmonie, début 2015. *Concerts des 40 ans*, les 21 et 22 janvier à la Philharmonie de Paris. ■

«La vie musicale mesure à sa p

Arrivé en 2011 à la tête du chœur l'Orchestre de Paris, une formation exclusivement constituée d'amateurs Lionel Sow partagera avec le Daniel Harding la direction des concerts des 40 ans de l'ensemble.

LE FIGARO. - Quelle est la mesure d'un chœur comme celui de l'Orchestre de Paris dans notre paysage musical ? Lionel Sow. - Sa vocation est à tout de porter et faire connaître le répertoire choral, et en particulier le répertoire avec orchestre. En France, la programmation chorale symphonique est environ moitié moins importante qu'à l'étranger, en particulier chez nos voisins anglais ou allemands. Il y a un rééquilibrage à opérer à ce niveau. Au-delà du répertoire, il y a une dimension symbolique forte. La mesure musicale d'un pays se mesure à la mesure de sa pratique amateur. En ce sens, le chœur de l'Orchestre de Paris s'impose comme un croisé, dans une dynamique positive.

Le répertoire pour chœur et orchestre est-il si étendu ?

Plus qu'on ne croit. Si l'on regarde les grands modèles de chœurs symphoniques amateurs, comme à Londres, à Birmingham ou encore au Musikverein de Vienne, on estime qu'à raison de quatre grandes productions par an, le répertoire vient en moyenne tous les dix ans. L'Orchestre de Paris, nous aimons que ce répertoire vive davantage. Nous visons donc sept à huit grands programmes symphoniques par saison, plus des petites productions à capella en formation réduite. Nous aimons aussi susciter plus de créations. À l'instar de celle que Philippe Hersant nous a composée pour nos quarante ans.

N'est-ce pas ambitieux pour un chœur d'amateurs ?

Le chœur s'est beaucoup développé ces dernières années, avec la création de chœurs d'enfants, d'un chœur de 600 personnes, d'une académie et d'un chœur de chambre. Au total, ce sont plus de 300 chanteurs, de 8 à 75 ans, qui s'engagent.

Paris Déco Off...

19-23 janvier 2017

Les rendez-vous des éditeurs et créateurs de la décoration internationale



Venez découvrir les 111 Maisons, dans les 95 showrooms, Rive Droite et Rive Gauche Créez votre Parcours

#pdo2017

www.paris-deco-off.com





PARIS DECO OFF



0



JAN

19

Jeudi 19 janvier 2017

Lundi 23 janvier 2017



Paris Deco Off

106 quai Louis Blériot
75016, Paris

Venez faire un grand voyage dans le monde de la déco à travers les show-rooms des éditeurs et des créateurs de décoration. Cette année, pas moins de 90 maisons prestigieuses vous feront découvrir durant cinq jours, leurs dernières collections. De quoi vous donner des idées si vous souhaitez refaire votre intérieur en ce début d'année. De la Rive droite à la rive gauche, les show-rooms seront ouverts aux professionnels et au grand public.

NEWS



TOMORROWLAND DÉVOILE LES PREMIERS NOMS...



BORGEOUS SURPREND AVEC OVER THE EDGE !...



SANDER VAN DOORN : NOUVEAU TITRE ! (VIDÉO)

Maison : Paris Déco off pour les amoureux du tissu

C'est le rendez-vous des éditeurs de tissu qui montrent leurs nouvelles collections et ouvrent leurs show-rooms à tout le monde. C'était la semaine dernière, mais vous pouvez encore voir les vitrines des magasins décorés pour l'occasion.

Le gagnant, pour la rive droite : la vitrine de Lelièvre 13 rue du Mail. Ils ont reproduit un salon sous les toits avec une verrière et la vue sur Paris en photo noir et blanc. Devant cette fenêtre, un canapé avec un tissu vert d'eau et des coussins de multiples couleurs, plus loin un lit et aussi une balancelle, des poufs toujours recouverts de **somptueuses étoffes**, c'était quand même le but. C'était sublime aussi chez Jab. On voyait un mannequin avec une robe haute couture faite dans du tissu d'ameublement, chez **Pierre Frey**, c'était le bureau d'un décorateur qui était reproduit.

Pour la rive gauche, félicitations à **Karine Sajo**. Elle a reconstitué l'échoppe d'un bouquiniste, vous savez sur les quais, ils ont de grandes boîtes. Dans la boîte, elle avait empilé des livres et chacun était recouvert avec un tissu de couleurs. Le thème Paris en couleurs était très bien respecté. Super idée et d'ailleurs, si vous en avez marre de l'hiver, c'est une bonne idée pour **booster votre bibliothèque à la maison**.



La boutique Lelièvre

Crédits : Lionel Roy | Date : 26/01/2017

[VOIR LA GALERIE](#)

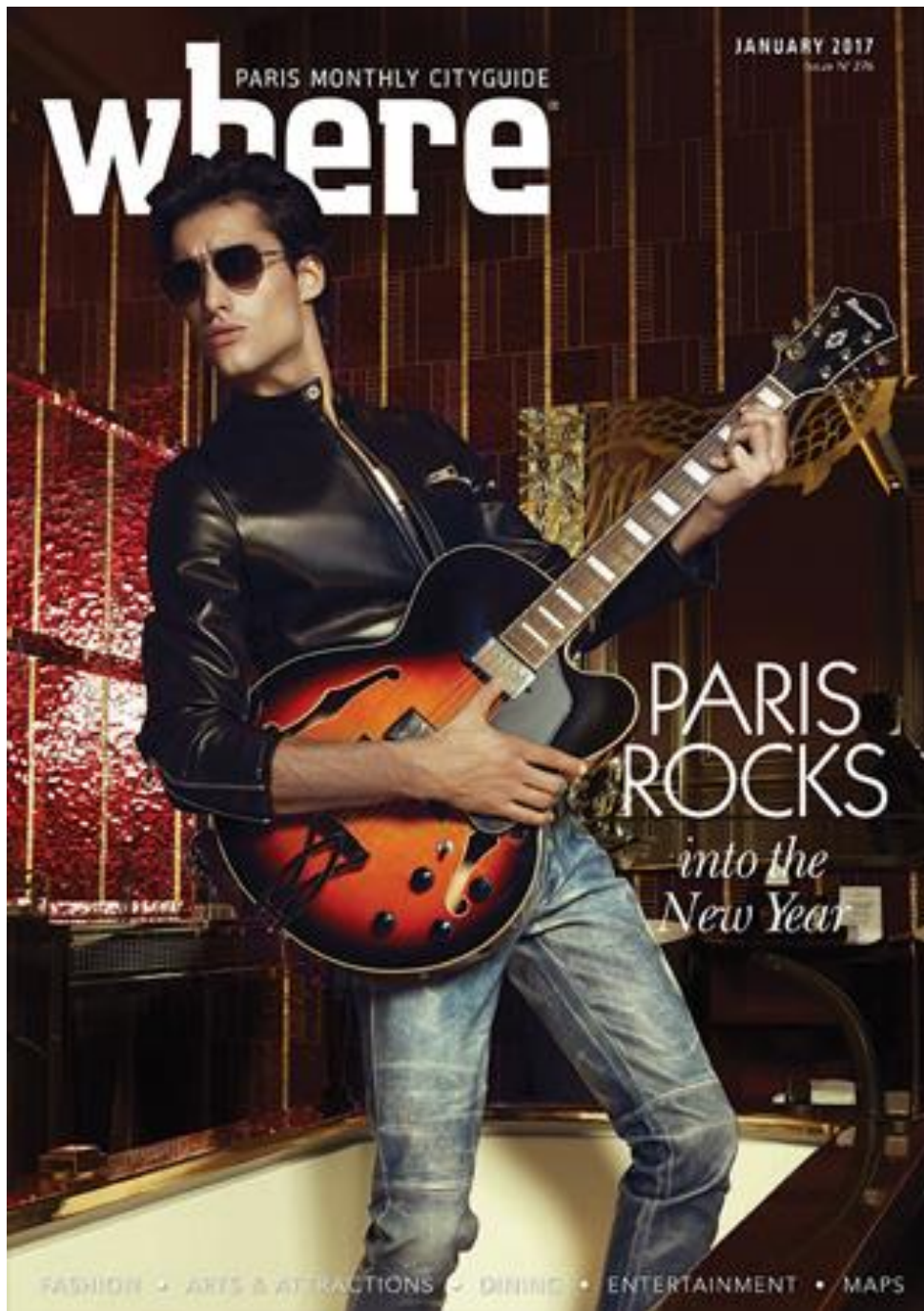
ACTUALITÉS



Paris Déco Off à DROUOT

Une première, Drouot est partenaire de la 8e édition du Salon Paris Deco Off et accueille à cette occasion les créations des lauréats du concours des écoles. Les jeunes étudiants des écoles d'art participant au concours Paris Deco Off pourront exposer leurs projets dans la salle d'exposition de Drouot pendant toute la durée de la manifestation. Le grand public pourra apprécier l'expression créative des lauréats sur un thème ambitieux : «L'objet du Plan à la 3D, ou comment transformer le plat en volume» en se servant des techniques de création graphique, des variations de couleurs et des matières utilisées par les participants de Paris Deco Off.

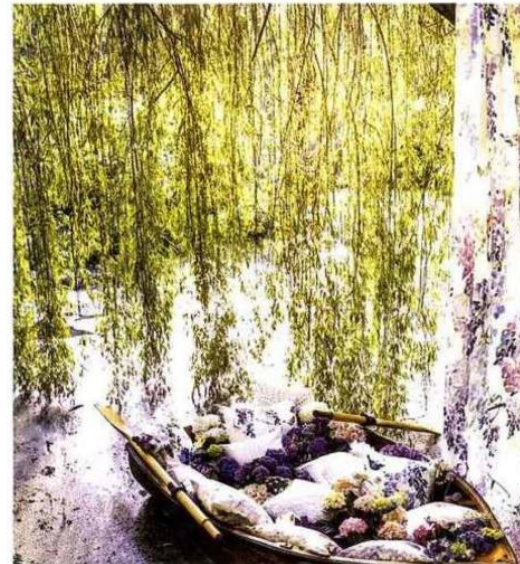




ARTS&ATTRACTIONS
Annual Event

DECOR DESCENDS INTO THE HEART OF TOWN

By Patricia Valcenti



Over 100 prestigious international houses of decoration from in and out of town are in full bloom for the seventh consecutive Paris Deco Off. This rendezvous of international interior designers and editors is a tasteful tale in which Parisian showrooms showcase myriad collections to both professional decorators and the general public. Held this year from January 19th to January 23rd, the free event offers a unique opportunity to explore the aesthetic universe of decoration in one of its cradles. Paris Creators of fabrics, light fixtures, carpets, trimmings and more enable you to enter into their refined world while offering a glimpse into their know-how and craft.

This year exhibitors have been asked to put Paris in a window to express their personal idea of and particular love for the French capital. Meanwhile, monumental lamps set up in partnership with the Masters of Linen will illuminate the Right Bank and the Left Bank around the various venues and a festive fun-filled evening is slated for the 21st when the show will go on until 11pm.

A host of houses are in town for the event among them the British house of Sanderson which has been creating fabrics, wallpapers, paints and accessories inspired by nature for over 150 years and whose designs burst with the bucolic. Meanwhile, the Zurich-based 4Spaces creates original and tactile fabrics with this year's collection including hand-painted wall coverings and lush natural fabrics like cashmere and Egyptian cotton. The charming world of Parisian-based and family-run Edmond Petit unfolds during the event as well as the editor of high-end decoration and furnishing fabrics showcases a festive farandole of elegant offerings. The house, now run by the sixth generation, has been producing fabrics in noble and natural materials since 1872.

The French house of Camengo is presenting a host of colourful and ethereal fabrics. The brand founded in 2004 is highlighting spherical and aerial shapes fashioned in soft fabrics with muted colours. Meanwhile, the Parisian house of Pierre Frey is bringing out a colourful ethnic ensemble in its Maoming Collection evoking the talent and know-how of the Mao women of the mountains of China. The fabrics provide an opportunity to discover a unique textile art based on indigo and the multi-colour effect offered by embroidery.

Free Renault shuttles will transport visitors over the banks of the Seine to discover the venues.

From January 19th through to January 23rd
9:30am - 7:30pm and until 11pm on the 21st
For further information: maps and shuttle bus stops visit
www.parisdecooff.com

Journal du Textile

Numéro 2026 • 21 février 2017 • hebdomadaire

www.journaldu-textile.com

DISTRIBUTION

Décathlon tient toujours la forme



Le réseau de magasins de sport pour la belle saison de printemps 2017 a franchi deux nouvelles étapes : 2716 la fin des 40 millions d'€ de chiffre d'affaires, un gain

SALON

Les accessoires explorent toutes les latitudes



Parlé au salon International en France, l'accessoire de mode a été mis en avant dans l'offre de produits et de services. Les créateurs ont pu présenter les dernières tendances.

INDUSTRIE

Noyon est saurvé des eaux



Les entreprises de la région de Noyon ont été touchées par la crise de l'eau. Elles ont dû trouver des solutions pour continuer à produire.



Les créateurs américains n'ont pas tergiversé après avoir émis l'idée de "see now, buy now", ces plannings, rejoints par de nombreux venus, en cueillant les premiers fruits. Ce système, décrié en Europe, a séduit aux États-Unis la flamme des acheteurs. Page 2

LE "SEE NOW, BUY NOW" à l'épreuve du feu

Intirio a réussi son édition en version resserrée

Malgré la défection d'un tiers de ses exposants habituels, le Salon de textile de maison de Gand s'est montré très attractif dans sa nouvelle configuration.



Intirio. Avec l'absence des spécialistes des protections solaires, qui ont décidé de faire l'impasse une année sur deux, le Salon a regroupé ses exposants dans un seul hall et a mis au point un parcours inédit, aux espaces particulièrement bien mis en avant.

ANNÉE TEST pour *Intirio*. Le Salon du textile de maison de Gand a connu, lors de sa dernière édition (29 janvier-1^{er} février), une situation inédite. «*Les professionnels du secteur des protections solaires, majoritairement des sociétés néerlandaises, ont décidé de ne plus participer au Salon qu'une année sur deux*», fait observer Alicia Gonzalez, la responsable commerciale de *Textirama*, l'organisateur du Salon belge. Cette catégorie représentait près d'un tiers des exposants. La nouvelle donne a entraîné la refonte complète de l'événement, qui se répartissait dans deux halls. Celui dédié aux éditeurs a ainsi été fermé et l'ensemble des participants ont été regroupés dans le hall 1.

Pour s'adapter à cette configuration, *Textirama* a imaginé un parcours inédit, en s'inspirant du cheminement d'un visiteur dans une ville, avec ses zones de repos et de restauration. Les 150 exposants ont bénéficié d'espaces particulièrement bien mis en avant. Les nouveaux axes de circulation ont permis aux visiteurs de ne pas oublier de stands au détour ou au fin fond d'une allée. Comme cela avait été amorcé l'an dernier, l'offre d'*Intirio* a été complétée par des spécialistes de l'accès-soir de décoration, un secteur très demandé par les boutiques de détail, soucieuses d'enrichir leur assortiment.

En dépit de ces changements, *Intirio* a attiré plus de 5.000 visiteurs, contre 8.750 l'an dernier. Le Salon a ainsi confirmé toute son attractivité pour les acteurs du textile de maison. Ce décrochage correspond exactement à la proportion de visiteurs liés aux exposants spécialistes de la protection solaire. Outre les zones d'accueil et de détente, très soignées, les ache-

teurs ont pu bénéficier d'un nouvel espace très animé, *The Factory*, occupé par des artisans et des tapissiers qui prodiguaient leurs conseils de décoration. A l'entrée, la zone nommée *The Apartments*, repérée par des cabanes en bois décoré, dispensait des conseils sur le choix des couleurs, les nouvelles formes de commerce ou encore l'évolution des lieux de vie et de travail.

Les exposants se montrent plutôt satisfaits de cette édition inédite. «*Nous avons accueilli moins de visiteurs, sans doute, mais ceux qui étaient présents correspondaient exactement à la clientèle que nous recherchons*, remarque Bart Vandamme, le responsable marketing de la marque belge de linge de lit *Libeco*. *Le Salon bénéficiait, en outre, d'un décor très agréable et d'une bonne ambiance.*» Certains exposants se sont même interrogés sur l'opportunité de réintégrer les fabricants de décors de fenêtre, notamment ceux spécialisés dans les stores métalliques, un métier éloigné du cœur d'*Intirio*, composé par des marques de linge de maison, positionnées entre le milieu et le haut de gamme. La balle est dans le camp de l'organisateur.

Effets de matière

Toujours dans le secteur du linge de lit, le néerlandais *Essenza*, qui était présent avec l'ensemble de ses marques et licences (*Essenza, Covers & Co, Pip Studio, Esprit, Marc O'Polo*), a été récompensé par *Textirama* d'un prix spécifique pour ses recherches sur les effets de matière et le toucher. «*Nous nous félicitons de cette édition, qui s'est soldée par de beaux succès et un excellent accueil envers les nouvelles collections de nos différentes mar-*

ques, relève Roeland Smits, le dirigeant. *Nous avons consolidé nos positions dans les pays de l'Europe du Nord, tandis que le marché français, plus difficile d'accès, commence à nous ouvrir ses portes.*» Outre la présence de grands acteurs, tels que *De Witte Lietaer, Essenza Home, Libeco* ou *Blanc des Vosges*, il fallait compter également sur de petites marques très remarquées, comme l'espagnol *Mikmax* ou le belge *Decopur*. Tous deux travaillent principalement le lin dans des teintes naturelles. Quant au stand de *Clarysse Web*, le site marchand du fabricant belge de linge de maison *Jules Clarysse*, il a été particulièrement fréquenté. «*Grâce à notre site, nous distribuons nos produits à une clientèle très large de détaillants, de grossistes et de représentants du secteur du contract*, explique Johan Devolder, le responsable commercial. *Toutefois, au final, beaucoup ne nous connaissent pas physiquement. Ces rencontres de visu ont permis de renforcer les liens créés à travers le web et, plus spécifiquement pour nos clients et prospects, de découvrir les collections en pouvant les toucher et les manipuler.*» *Clarysse Web* s'est ainsi fait remar-

quer avec sa gamme d'éponge en jacquard, déclinée dans des coloris pastel (gris azur, vieux rose, ocre) et naturels (gris, beige, blanc cassé) et complétée par sa ligne de draps de plage.

Audience régionale

Du côté des éditeurs de tissus d'ameublement, rassemblés dans le fond du hall 1, l'ambiance était animée et la fréquentation optimale sur les stands de *Dedar, Houllès, Designers Guild* ou *Elitis*. Même si l'audience d'*Intirio* demeure régionale, elle leur permet de renforcer les contacts noués la semaine précédente à *Paris Déco Off* et de continuer d'asseoir leur présence en Europe du Nord.

S'il est encore trop tôt pour présager de l'évolution des prochaines éditions, l'organisateur se montre confiant. «*Les visiteurs ont bénéficié d'une nouvelle organisation de l'espace, qui mettait davantage en valeur les différentes collections*, conclut Alicia Gonzalez. *Ce qui a généré auprès des exposants une dynamique dont nous espérons profiter pour la prochaine édition.*» D'ores et déjà, les dates ont été arrêtées. *Intirio 2018* se tiendra à Gand du 28 au 31 janvier prochain.

A.L. ●

VISITE PRIVÉE

LA MAISON DES PYRÉNÉES

DÉCODAGE

LE NOUVEL ESPRIT REFUGE

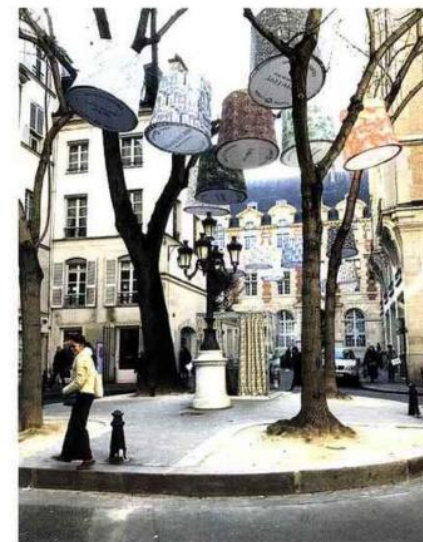
COSY SAGA
Le Mont d'Arbois,
ou l'inimitable art
de vivre à la
Française.

QUEL AVENIR POUR L'ARCHITECTURE DE MONTAGNE ?



INSPIRATION

Tout se passe dans les petites rues du 6ème, autour de la Place Furstenberg. On reconnaît les rues qui participent car elles sont traversées d'abats-jour géants qui se balancent et chaque adresse a son petit tapis rouge.



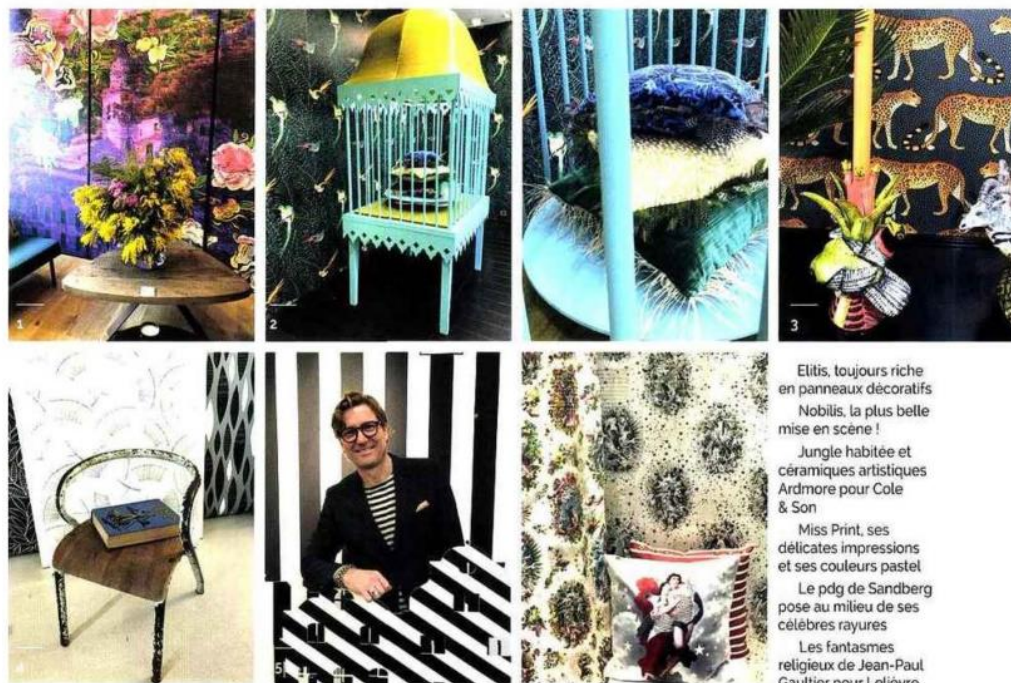
Par Noëlle Bittner

RÉJOUISSANT LÈCHE-VITRINES

Chaque année, les plus grands éditeurs de tissus et papiers peints exposent leurs nouvelles collections pendant le week-end Paris Déco Off, fin janvier. Même si l'on n'a pas l'intention

de changer ses rideaux, on y court car ces maisons nous font cadeau de vitrines extraordinaires. Ces mises en scène éphémères sont groupées dans deux îlots

parisiens : rive droite, autour de la Place des Victoires et de la rue du Mail ; rive gauche, autour de la Place Furstenberg. Petit tour rive gauche de ce qui nous a enchanté.



Elitis, toujours riche en panneaux décoratifs Nobilis, la plus belle mise en scène !
Jungle habitée et céramiques artistiques Ardmore pour Cole & Son
Miss Print, ses délicates impressions et ses couleurs pastel
Le pdg de Sandberg pose au milieu de ses célèbres rayures
Les fantômes religieux de Jean-Paul Gaultier pour Lelièvre

Gal

**HAUTE
COUTURE**
ROBES DE RÊVE ET
DÉFILÉS DE STARS

**EMMANUEL
MACRON**
COMMENT TOUTE
SA FAMILLE
LE SOUTIENT

LES TRUMP
LES RÉVÉLATIONS
DE LEUR AMI
MASSIMO GARGIA

LILY-ROSE DEPP
TOUT LE CLAN PARADIS
RÉUNI POUR SON DÉFILÉ

KATE PRÊTE POUR UN TROISIÈME BÉBÉ

Une maman
aux petits soins pour
Charlotte, 1 an et demi,
et George, 3 ans.

PM PRIMA MEDIA

M 01800 - 1234 - F: 2,70 €



www.Gala.fr



MADAME LA PRÉSIDENTE

Passionnée par la décoration d'intérieur, **Andrey Fleurot** s'est fait un plaisir de présider le jury du concours des plus belles vitrines de la 8^e édition de **Paris Déco Off**. Aux côtés de Jacques Boutault (maire du 2^e arrondissement de Paris) et des jurés, l'actrice a coupé le ruban inaugural, très investie dans son rôle !

Invitée. La Grande Halle de la Villette accueillera vendredi 3, samedi 4 et dimanche 5 mars la 5^e édition du Mondial du tatouage. On y retrouvera **MAÏTENA BIRABEN**, marraine de cet événement. L'ex-animatrice du *Grand Journal* dira peut-être pourquoi elle s'est récemment fait tatouer une imposante rose sur l'avant-bras. À fleur de peau, elle ?

Come-back. Lundi 23 janvier, **DAVID BECKHAM** a réservé une surprise à ses ex-coéquipiers du PSG. De passage à Paris avec sa femme, **VICTORIA**, le Spice Boy s'est rendu au centre d'entraînement

de son ancien club, à Saint-Germain-en-Laye. « J'adore revenir ici, a confié Becks. Même si je ne suis resté que six mois au PSG, j'ai le sentiment d'y avoir passé dix ans ! Et on m'accueille comme si c'était le cas. » Toujours aussi populaire, l'Anglais a multiplié les selfies dans le vestiaire qui se sont vite retrouvés sur les comptes Instagram des joueurs. Goal !

Omniprésent. **USHER** était la star de la dernière Fashion Week parisienne. Non content d'assister à de nombreux défilés, le rappeur en a profité pour faire la fête. Notamment dans la boîte de nuit

L'Héritage (37, avenue de Friedland, dans le 8^e arrondissement de Paris) où il s'est montré en grande forme. Accompagné de sa femme et d'une dizaine d'amis, l'interprète de *U Remind Me* a fait le show dans l'établissement branché.

Insolite. Le 17 juillet 2012, alors qu'elle prenait la parole à l'Assemblée nationale, **CÉCILE DUFLOT** (alors ministre du Logement) avait été sifflée et moquée par des députés s'amusant de la voir porter une robe à fleurs. Cinq ans plus tard, l'ancienne chef de file d'Europe Ecologie-Les Verts a accepté non sans humour de prêter cette fameuse robe à l'occasion de l'exposition *Tenue correcte exigée, quand le vêtement fait scandale*, qui se tient au musée des Arts décoratifs jusqu'au dimanche 23 avril. Le jour du premier tour de l'élection présidentielle !

Complicité. C'est au bras de sa fille que l'écrivain et réalisateur **FRÉDÉRIC BEIGBEDER** est allé au défilé Dior, au musée Rodin, à Paris. **CHLOÉ** (dix-sept ans, fruit de la précédente union de son papa avec Delphine Vallette) a assisté à la première collection Haute Couture de la directrice artistique **MARIA GRAZIA CHIURI**. Frédéric devra en revanche attendre quelques années avant de faire découvrir les joies de la fashion-sphère à sa fille cadette **OONA** (âgée de 15 mois).

Gourmets. **JEAN-PAUL BELMONDO**, **LEÏLA BEKHTI**, **ADÈLE EXARCHOPOULOS**, **ROMAN POLANSKI**, **JULIEN CLERC...** sont allés goûter ces derniers jours la cuisine de **PÉPINO MAMMOLITI** (dit **MAMO**). Après Antibes et New York, le pape « de la pasta et du sourire », s'est installé à Paris (2, rue La Pérouse, dans le 16^e arrondissement). Les stars raffolent de sa focaccia al tartufo. Miami !

Nostalgique. Ministre de l'Intérieur, d'avril 2014 à décembre 2016, **BERNARD CAZENÈVE** s'est offert quelques réminiscences de son passage place Beauvau mardi 24 janvier. Le Premier ministre assistait avec sa femme, **VERONIQUE**, à l'avant-première du film *RAID dingue* dans lequel **DANY BOON** interprète un agent du célèbre groupe d'élite. Les époux Cazenève ont visiblement passé un bon moment puisqu'ils ont rejoint ensuite l'after-party au Bermuda Onion, un restaurant situé au cœur du Centre Beaugrenelle Paris. Ils y ont notamment retrouvé **ARTHUR**, **MICHEL BLANC** et **ENRICO MACIAS**. Une soirée VIP donc.

Chouchou. Habitué aux premières parties de **KANYE WEST**, **JAY Z** ou **BEYONCÉ**, le Français **DJ MAGNUM** (de son vrai nom **VINCENT BIESSY**) est aussi un intime du rappeur **P. DIDDY**. Le 20 janvier, les deux hommes ont enflammé le Tramp, boîte de nuit londonienne huppée où le businessman **JAMES STUNT** (mari de **PETRA ECCLESTONE**) fêtait son anniversaire. Le duo a poursuivi la soirée au Tape, où les attendaient les inséparables copines du moment, **PARIS HILTON** et **SOFIA RICHIE**.

Générosité. Lundi 13 mars au Gibus (18, rue du Faubourg-du-Temple, à Paris), les stars des années quatre-vingt (parmi lesquelles **PETER ET SLOANE**, **ÉRIC MORENA**, **YANNICK**, **INDRA**) chanteront pour l'association Meghanora afin de soutenir la recherche médicale sur les tumeurs rénales de l'enfant. Les parrains de l'association, **MICHEL BERNIER**, **LUIS FERNANDEZ** et **VINCENT PARISI**, seront présents pour la bonne cause. Entrée 25 euros avec une boisson offerte. Informations : meghanora.org.



QUELQUES RÉALISATIONS

Palace du Ritz Carlton de Wolfsburg (chez Putman), puis sa rénovation, douze ans plus tard, inspirée du concept « Nature in Motion ».

Chantier sur huit ans des 15 000 mètres carrés du Centre de dégustation et de visite Ruinart, bientôt livré.

Lignes de mobilier pour Philippe Hurel et The Invisible Collection.

Dernière réalisation « Paris déco Off 2017 » avec la mise en scène de la nouvelle collection Silk & Spices dans le pop up showroom de Création Baumann, à la Galerie de l'Europe. Avec son fameux tunnel olfactif... sur la Route de la soie !

Chez La Vieille, salle à manger du 1^{er} étage.
Lustre Terzani, appliques Elliott Barnes,
villages et Issus Pierre Frey.

DÉCO

Elliott Barnes

serial designer

2017 sera une grande année pour l'architecte d'intérieur et designer américain Elliott Barnes qui, outre une actualité chargée, s'apprête à livrer le siège de la Maison de champagne Ruinart.

Par Eric Valz



Face à ses deux expressos, Elliott Barnes cultive le dandysme désabusé de l'antihéros. Un truc – les deux cafés livrés en même temps – qu'il avoue piocher dans l'univers hyper-référencé de Jim Jarmusch, ici *The Limits of Control*. Comme le personnage principal du film, Isaac de Bankolé, il semble à la fois solitaire et superpro. Accessoirement, ils sont tous les deux Noirs. Elliott Barnes fut, en effet, l'un des fameux hommes en noir – par leur tenue vestimentaire – de la garde prétorienne d'Andrée Putman. Une fonction comme un clone de lui-même.

Farouchement indépendant depuis

Elliott Barnes utilise la trame des lieux en géologue féru d'histoire. Son esprit est une carotte de Vinci Construction Terrassement, qui fouille et étudie les sols avant de restituer un ouvrage bâti avec les matériaux trouvés sur place. Une étude pointue des lieux et de leur histoire qui offre, dans tout ailleurs qu'il revisite, un effet de chez-soi dans l'épure et le sens du détail, propice au mieux-être. C'est là son génie. Comme ici, dans la salle à manger de Chez La Vieille, mythique restaurant des Halles, repris par le chef new-yorkais Daniel Rose. La teinte dominante y est ce bleu

*La matière est sa recette,
qui s'ancre à l'environnement.*

2004, année où il crée sa propre agence, il n'a d'américain que le nom, étant « chez moi, à Paris, depuis trente ans ». Une ville « qui l'accepte, ne juge pas et te permet de t'exprimer ». Il garde du lycée français de Los Angeles, puis de l'université Cornell de New York, où il fit ses études, le baiser amoureux de Marianne. Tout comme une appétence certaine pour le génie civil (conception, réalisation, réhabilitation... en réponse aux besoins), qu'il calque, comme les index d'une montre de haute horlogerie, sur le cadran de l'architecture d'intérieur et du design, en fervent défenseur de l'art de vivre et de l'artisanat français.

LE JAZZ, L'ÉPURE ET LE SENS DU DÉTAIL

Comme de Bankolé, qui a épousé la chanteuse Cassandra Wilson, il aime le jazz – il joue de la contrebasse – et a redessiné à Paris l'un de ses temples, Le Duc des Lombards, en travaillant l'acoustique du lieu jusque dans la texture des voilages. D'autres projets pour la Seine Musicale ou un club à New York sont dans les cartons de 2017.

sulfate de cuivre qui lutte dans les vignes contre le mildiou. C'est aussi celui des volets de l'ex-hôtel particulier du sommelier de Louis XV, presque en face. Une teinte dite steel blue, que l'on aura donc croisée à l'extérieur, mise en relief par la lumière canaille d'un lustre Terzani, dont la robe Années folles de perles métal évoque une tenue de Joséphine Baker. Ici, on cerne le french flair chic, pointu et décalé d'un érudit capable de concevoir un papier peint en peaux de raisin, lin et chanvre pour Ruinart. La matière est sa recette, l'expression de l'idée qui s'ancre à l'environnement et lui donne du sens dans la durée. Un vocabulaire très élégant, qui te fait vibrer une corde... Celle qu'Isaac de Bankolé, assassin esthète dans le film de Jarmusch, emprunte à une guitare historique pour étrangler sa cible, désignée depuis le magnifique musée Reina Sofía à Madrid... avant de retourner à son anonymat. Tout cela te dit que hors références, tu ne trouveras point de relief, de vie, encore moins de salut. Parfois austère mais toujours inspiré, le serial designer.

Journal du Textile

Numéro 2229 • 31/05/2017 • hebdomadaire

DISTRIBUTION

Le Printemps prend soin de son Homme



Un grand magasin parisien inaugure un store de 2000 m², 11.000 m² et 150 magasins répartis en 150 départements pour le monde des professionnels.

MARCHÉ

Les ventes de mode féminine reculent

Après deux années de stagnation au sein même l'export d'une petite partie, le marché se redresse à hauteur de 1,5% en 2016, victime d'incertitudes économiques.



La silhouette phare de l'automne-hiver 2017-18 est confrontée au paradoxe des saisons. Selon les pré-sélections opérées à Who's Next, elle marie robes primaires et grosses mailles rustiques. La fantaisie et la singularité des collections ont été les deux autres pistes suivies par les acheteurs.

Page 2A



LA FEMME se joue des saisons

LE MARCHÉ DE LA DÉCO

Création Baumann renforce la technicité de ses tissus

Le spécialiste suisse des tissus d'ameublement haut de gamme développe des produits très techniques aussi bien pour le résidentiel que pour le contract.



Le show-room éphémère de Création Baumann durant Paris Déco Off. Le scénographe et ancien dirigeant de l'agence d'Andrée Putman, Elliot Barnes, a conçu l'espace éphémère de la marque lors de la récente manifestation parisienne. Didier Delmas

CREATION BAUMANN a présenté ses nouveaux tissus d'ameublement haut de gamme dédiés au marché du résidentiel lors du récent *Paris Déco Off*. Outre le show-room de la rue du Mail, l'éditeur suisse a investi un espace éphémère rue de Seine, dont la scénographie a été confiée à Elliot Barnes. Le créateur, qui a dirigé jusqu'en 2003 l'agence d'Andrée Putman, a présenté les tissus soyeux et élégants de la ligne *Silk & Spices*, en habillant un tunnel aux couleurs de la ville de Langenthal, où siège l'entreprise. Originale, la réalisation a séduit des acheteurs venus du monde entier. « Cette présentation a connu un véritable succès, fait remarquer Constantin Harmel, le directeur général de la filiale française. Cette collection inédite va nous permettre de nous ancrer encore davantage dans l'univers du résidentiel. »

A la tête de l'entreprise familiale, Philippe Baumann était présent pour l'occasion : « Je suis attentif aux valeurs de la marque que nous développons depuis des décennies, l'innovation, la créativité et la fiabilité. Nous respectons beaucoup le travail de nos prédécesseurs, tout en nous montrant curieux et inventifs. C'est ce mix très pointu entre tradition et modernité que nous nous efforçons de maintenir. »

Connu pour la technicité de son offre, *Création Baumann* propose des collections qui se partagent équitablement entre les marchés du contract et du résidentiel. « Il était temps de mettre un coup de projecteur sur nos lignes dédiées aux particuliers. Si les volumes de ce segment restent dynamiques, nous pensons que nous pouvons faire encore mieux en communiquant davantage. » Forte de seize nouvelles références, la collection se distingue en proposant des modèles forts. C'est

le cas d'un mélange coton et polyester aux allures de tableau baroque. Véritable prouesse technique, imaginé par les équi-

pes de l'éditeur suisse et fabriqué dans ses propres ateliers, ce jacquard au relief tridimensionnel est le fruit d'un processus



Rideau
Création Baumann.
La marque a lancé un tissu sur lequel peut être imprimée en digital n'importe quelle photo, et qui présente des propriétés acoustiques exceptionnelles.

complexe. Il débute avec l'impression d'une chaînette de motifs floraux abstraits. Ensuite, la chaînette est tissée avec un jacquard floral. Ainsi, les motifs imprimés et tissés se mêlent en un jeu de formes qui varie en fonction des angles d'éclairage. Pouvant s'utiliser en recto comme en verso, ce tissu, disponible en trois variantes de couleurs, est dédié à la réalisation de rideaux. Dans un registre totalement différent, *Création Baumann* propose un faux uni 100% lin dont les effets de picots évoquent les tissus tweed. « Nous avons beaucoup travaillé sa palette de couleurs, en nous inspirant des teintes à venir dans les prochains mois, notamment toutes les nuances de rouille, qui vont supplanter progressivement les vert et bleu bouteille. » Plus fidèle à l'esprit des collections précédentes, un troisième tissu retient l'attention, un ikat revisité par l'influence Arts déco. Ce mélange lin, coton et polyester se décline dans une palette de neuf coloris naturels.

Non-feu outdoor

Du côté du marché du contract (restauration-hôtellerie, bureaux, résidences, établissements de santé), *Création Baumann* a également lancé seize nouvelles références au début de l'année. « Nous sommes très fiers de présenter le premier tissu à la fois non-feu et dédié à l'outdoor. A ma connaissance, nous sommes les premiers à associer ces deux caractéristiques. » Réservé aux terrasses, ce voile uni se décline dans de nombreux coloris. La collection contract propose également des tissus en maille, une des grandes spécialités de l'éditeur. Disponibles dans des largeurs de trois mètres, ces tissus *Trevira CS* ont la particularité d'être lavables.

Dans cette collection, un modèle retient l'attention par son originalité et sa

technicité. « Ce tissu *Trevira* est imprimé en digital avec la photo que vous désirez. Un autre avantage pour les établissements recevant du public, c'est qu'il affiche des propriétés acoustiques exceptionnelles. »

Philippe Baumann, représentant de la quatrième génération, n'a pas l'habitude de dévoiler les performances de l'entreprise. Pour autant, il ne cache pas ses ambitions, notamment celle de renforcer ses positions auprès des particuliers avec des tissus toujours plus innovants et créatifs. Si l'éditeur a choisi la France pour présenter sa nouvelle collection en avant-première, c'est parce que le marché hexagonal représente une véritable tête de pont pour la conquête de nombreux pays. *Création Baumann* est déjà présent dans une quarantaine de marchés internationaux. Disposant de filiales dans neuf pays et travaillant avec des partenaires distributeurs dans plus de vingt zones géographiques, l'entreprise a déjà conquis les principaux marchés dans les domaines de la décoration pour le particulier et du contract. « Parmi tous les projets récents que nous avons réalisés, nous sommes particulièrement fiers du Zentrum Paul Klee Museum de Berne, conçu par l'architecte Renzo Piano, et de la Zollverein School d'Essen, réalisée par le cabinet d'architectes japonais Sanaa. Quant au domaine du résidentiel, nous pensons que nous avons encore beaucoup de terrain à conquérir pour une raison simple et évidente. Face à l'évolution de notre monde, la maison et son aménagement vont devenir essentiels lors des prochaines années. » Philippe Baumann est, par ailleurs, convaincu que la demande des acheteurs et des particuliers va se tourner davantage, à terme, vers des produits de qualité, durables et écologiques. « Et, sur tous ces registres, *Création Baumann* demeure le fournisseur de tissus le plus innovant. »

Reviews 1128 • 21 November 2017 • J. Neurosci.

© 2000 Blackwell Science Ltd *Journal of Internal Medicine* 247: 399–407

La distribution d'offices de quest, par la borne fixe et le logiciel, depuis son entrée en 2016 la zone des 10 millions d'E de chiffre d'affaires, jusqu'à

Les accessoires
explorent toutes
les latitudes

Portes au 14e étage d'un immeuble en haut. Première Classe et Budget ont donné accès aux acheteurs de louer dans l'offre d'assurance ont permis les meilleurs offres. [www.14e.com](#)

Noyon est sauvé des eaux

Un ammasso stellare
vicinissimo al quasar
di cui chiavica viene
osservata in evidenza
l'uso dei termini
descrittivi comuni.



Paris Déco Off a encore une fois été une fête

Pour sa huitième édition, le rendez-vous parisien des éditeurs textile a connu un grand succès.

PARIS DÉCO OFF cartonne. Pour sa huitième édition, qui s'est déroulée du 19 au 23 janvier, le rendez-vous parisien des éditeurs a connu un fort succès. Les 111 maisons qui ont participé à l'événement ont accueilli plus de 30.000 visiteurs, contre 27.000 l'an dernier. Sous une météo ensoleillée en dépit d'un froid polaire, ils ont pénétré dans les 95 show-rooms de la rue du Mail et du quartier de Saint-Germain-des-Prés. Passant d'une rive à l'autre grâce à l'une des trente navettes mises à leur disposition, ils ont découvert pas moins de 230.000 références, réparties entre 820 collections parmi les plus prestigieuses au monde. Comme les précédentes années, le parcours était balisé par 175 lampes géantes, habillées des tissus de *Master of Linen* et de *Trevira CS*, un nouveau venu dans l'aventure.

Si les Français étaient très nombreux, les organisateurs, Carole Locatelli et Hugues Charuit, dirigeants de *Carole Communication*, se réjouissent du retour en force des Russes, des Japonais, des Italiens et des Américains. Toujours aussi festive, cette édition a été marquée par la réalisation, jour après jour, d'une vidéo

relatant les événements de la journée sur une chaîne *Youtube* et sur un compte *Facebook* dédiés. Pour la deuxième année, les visiteurs ont bénéficié de séances de coaching déco et de démonstrations de savoir-faire d'exception dans le cube-atelier de *Plexiglass* installé sur la place Fürstenberg.

Les couleurs de Paris

Du côté des prix, le jury des vitrines, présidé cette année par la comédienne française Audrey Fleurot, a récompensé la maison *Lelièvre* sur la rive droite et *Karin Sajo* pour la rive gauche. Le thème du concours était «*Les couleurs de Paris*». Quant aux étudiants des écoles d'art, ils ont planché sur le sujet «*L'objet, du plan à la 3D, ou comment mettre en scène Paris*». La trentaine de projets sélectionnés par un jury de professionnels présidé par Lyne Cohen-Solal, la présidente de l'Institut national des métiers d'art, a fait l'objet d'une exposition très remarquée à l'Hôtel Drouot.

Le bilan est tout aussi positif du côté des éditeurs. Pour sa première participa-

tion, *Thevenon* se montre particulièrement satisfait. «*Nous avons accueilli un nombre impressionnant de visiteurs, bien davantage que lors d'autres manifestations. Tous se montraient très qualifiés et 80% d'entre eux venaient de l'étranger, ce qui nous a permis de nouer des contacts encourageants avec de nouveaux réseaux de distribution et de nombreux architectes.*» Alors que la session de janvier 2016 avait été marquée par les attentats, une

Le tapis replante le décor.

Les tapis ont fait un retour remarqué dans le décor de la maison, souvent pour contre balancer des tissus aux motifs forts et colorés. Mais ils peuvent se montrer eux-mêmes créatifs, avec par exemple des effets de relief. (J.D. Staron)



météo exécrable et des grèves dans les transports, cette année a vu revenir des acheteurs plus nombreux et plus motivés que jamais. «*Nous n'avons pas connu un tel flux permanent de visiteurs depuis longtemps,* fait remarquer Emmanuel Lelièvre, le directeur général de la maison qui porte son nom. *Avec en tête les acheteurs américains, asiatiques et russes. Le Moyen-Orient s'est déplacé aussi, mais dans de moindres proportions.*» Pierre Frey et Sahco signalent, de leur côté, la venue en masse des acheteurs français, les Parisiens comme les provinciaux. «*Les clients redeviennent optimistes,* observe Magali Hamelin, la responsable de la communication de Sahco. *Les échantil-*

lonnages demandés ont été fournis et variés.»

Selon Jérôme Declercq, le dirigeant de Declercq Passementiers, les passementeries très novatrices de Brigitte Guillet et la nouvelle collection de tissus signée par le décorateur Guy-Marie Kieffer ont suscité un «*véritable enthousiasme auprès des bureaux d'études étrangers, venant notamment des pays de l'Est et des Emirats.*» Quant à Philippe Houlès, le dirigeant de l'entreprise du même nom, il affirme que les visiteurs ont particulièrement apprécié les voilages et les tissus dédiés à la gamme de mobilier *Nouailhac*, ainsi que les luxueuses lignes de passementerie de la marque.

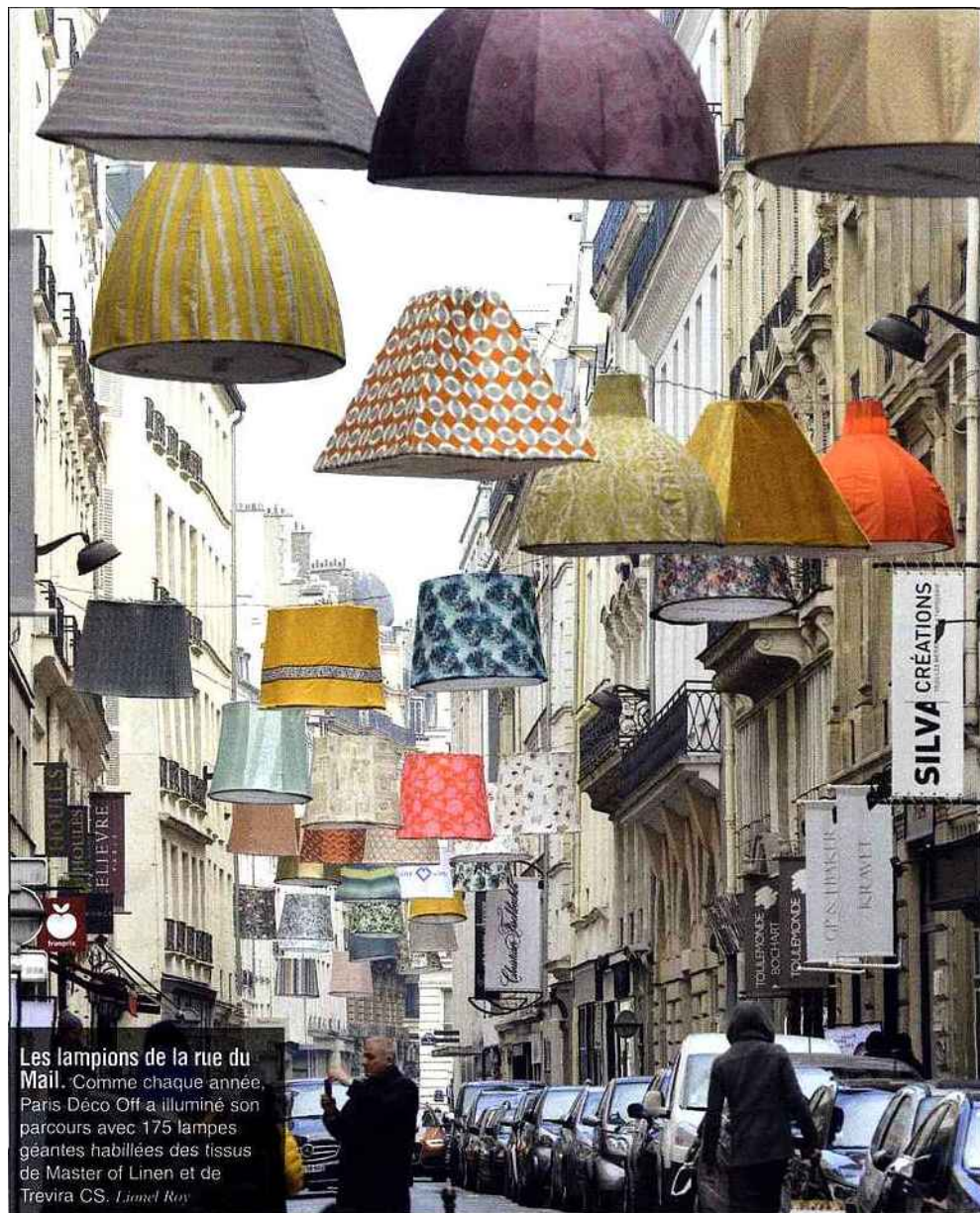
La dynamique de *Paris Déco Off* se traduit par un appétit envers des produits au style bien affirmé et par un goût prononcé en faveur des couleurs franches. Pour créer des décors harmonieux, ces flashes de lumière

sont souvent contrebalancés par des teintes naturelles. Côté couleurs, les choix se portent sur des variantes de teintes primaires. *Sahco*, qui a pris le risque de lancer pour la première fois une collection aux couleurs vives, a remporté un franc succès. Chez *Thevenon*, le trio gagnant se composait du bleu, dans toutes ses nuances, du vert foncé et du jaune moutarde. «*Les acheteurs recherchent des tissus qui se remarquent par des coloris forts.*»

La couleur ne suffit cependant pas pour créer un décor. Le choix des motifs conserve ainsi une place primordiale. Les thèmes les plus remarquables tournent toujours autour de la période Arts déco. Cette année, ils ont été rejoints par des propositions luxuriantes, inspirées de la jungle tropicale, réelle ou imaginaire. C'est le cas notamment de la collection *Evasions* chez *Lelièvre*, dont le modèle phare a été réalisé à partir d'une technique de tapisserie qui mêle motifs abstraits et éléments de la jungle. L'éditeur nordiste *Casamance* a, lui, déployé sa vision d'une nature exotique et flamboyante à travers des étoffes soyeuses et des voiles innovants aux reflets nacrés. Dans son style caractéristique, Jean-Paul Gaultier a profité de *Paris Déco Off* pour lancer sa première collection de papiers peints, éditée par *Lelièvre*, avec les motifs très généreux qui lui sont chers, coordonnés aux tissus emblématiques de la marque.

Combinaisons

Pour calmer les couleurs vives et les riches motifs, les acheteurs les combinent avec des matières et des teintes naturelles. *Pierre Frey* a ainsi retenu l'attention avec une nouvelle collection de lins et de laines assemblés, déclinés dans des teintes naturelles. Le spécialiste du cachemire *Loro Piana*, qui a profité de *Paris Déco Off* pour inaugurer son showroom parisien, a séduit avec des teintes douces et des matières chaleureuses. Dans ce même esprit permettant de contrebalancer des tissus aux motifs forts et colorés, les tapis ont fait un retour remarqué dans le décor de la maison. Outre ses tissus d'ameublement et son linge de lit, *Christian Fischbacher* a mis en avant sa collection de tuftés main en laine et en lin. Présent avec ses tapis luxueux aux teintes apaisantes, l'américain *J.D Staron* a attiré les regards avec ses effets de relief, réalisés quasiment ton sur ton. Aux côtés de ses remarquables et étonnants revêtements muraux à base de noix de coco et peints à la main, *Elitis* a mis l'accent sur ses nouveaux tapis en jute aux coloris bruts. Quant à l'italien *Alcantara*, il a fait appel au designer Sebastian Herkner, qui a habillé une partie des murs de la galerie *Art Cube* de la place Fürstenberg avec les collections d'unis et de ton sur ton de la marque. Les acheteurs avaient l'embaras du choix pour associer les motifs retenus chez d'autres éditeurs avec les teintes coordonnées du fabricant italien.



Les lampons de la rue du Mail. Comme chaque année, Paris Déco Off a illuminé son parcours avec 175 lampes géantes habillées des tissus de Master of Linen et de Trevira CS. *Lionel Roy*

La palette pétille.
Les visiteurs de Paris
Déco Off ont montré de
l'appétit pour les styles
bien affirmés et
notamment pour les
couleurs franches et vives,
souvent des variantes des
teintes primaires. (Salco)



Les motifs se font luxuriants.
Pour créer des décors, les couleurs
ne suffisent pas et les acheteurs
ont recherché des motifs inspirés
des Arts déco ou évoquant la
jungle tropicale, réelle ou
imaginaire. (Elitis)

événement

COCKTAIL MARIE CLAIRE MAISON AU MUSÉE DELACROIX

À L'OCCASION DE SES 50 ANS, MARIE CLAIRE MAISON A LANCÉ
LE DÉBUT DE SES FESTIVITÉS DE L'ANNÉE 2017 AU MUSÉE EUGÈNE DELACROIX
DANS LE CADRE DE PARIS DÉCO OFF.



1 Charlotte Hugues (Marie Claire International) 2 Yvan Iran (directeur des événements GMC) 3 Agathe Bacot (Marie Claire International) 4 Marie Oceane Vaur (GMC Media) 5 Patrick Frey (Pierre Frey) 6 Anne Desnos Bre (Redactrice en chef Marie Claire Maison) 7 Laurene Frey (Pierre Frey) 8 Christine Fozzi (Ceramique d'Italie) 9 Laurence Miller (Elitis) 10 Ghislaine Dichy (GMC Media) 11 Benedicte Aubert (Havas) 12 Tony Lemale (Impressario) 13 Marie Oceane Vaur (GMC Media) 14 Bret Van Ilem Sam Millar Graham Nookes (Osborne & Little) 15 Katy Goharine (Yves Delorme) 16 Anne Desnos Bre (Redactrice en chef Marie Claire Maison) 17 Patricia Laborde (Yves Delorme) 18 Agnes Pelleri (Havas) 19 Marie Dubulle (S2H) 20 Livia Giardi (14 Septembre) 21 Sarah Hamon (S2H) 22 Victor Costano (Azeta) 23 Deborah Guepey Mathilde Durand (Chupa Ren e Communication) 24 Gwenaelle Thebault (DGA Groupe Marie Claire) 25 Gianpaolo Miglaccio (Elitima) 26 Catherine Marin (GMC Media) 27 Caridina Dominguez (Dhome Productions) 28 Chupa Ren e (Chupa Ren e Communication) 29 Calice August Tina Brakovic Maria Schirocows (Kalmat) 30 Anne Sophie Heissat (GMC Media) 31 Patricia Laborde (Yves Delorme) 32 Mathilde Barbier De Chalais Marie Laure Ghodsi (Bureau 110) 33 Maria Grazia (Passions of Coin) 34 Matteo Cbic (designer) 35 Stephan e Larre (Lara Piana) 36 Emiliana Martinelli (Martinelli Luce) 37 Giorgio Brogi (C&C Maxicom) 38 Caroline Spiess (GMC Media) 39 Amelie Casquerie (Habitat) 40 Gwenaelle Thebault (DGA Groupe Marie Claire) 41 Elodie Breteudieu Fontelles (Directrice Executive GMC Media) 42 Anne Desnos Bre (Redactrice en chef Marie Claire Maison) 43 Caterina Fabrizio (Dadart) 44 Sylvain Marceaux (Vitra) 45 Veronique Lopez (Agerce Lopez) 46 Marika Benini (Wall & Deco)

#50 ANS
marie claire
Maison

Vivre CÔTÉ PARIS

N° 48 • FÉVRIER - MARS 2017 • www.cotemaison.fr

**RACHIDA BRAKNI
ET LE THÉÂTRE DES ANIMAUX**

**CUISINE
BOL OU L'ART DU TOUT EN UN**

**PALETTES
CHROMATIQUES**
TISSUS, PAPIERS PEINTS,
PEINTURES

**QUAND LE TAPIS
FAIT LE MUR**

COLORLAND

GRUPPO **l'Espresso**

M 03015 - 49 - F: 6,00 € - RD

FRANCE METROPOLITAINE € 6 / DOM € 12 / BEL € 7 / CH FS 12 / A. E. € 10,95 / S. € 10,50 / D. € 6

Sommaire

NUMÉRO 49

FÉVRIER-MARS 2017

COLORLAND

9 L'instant T L'invitation couleur Où en est la couleur dans les rues de Paris? Michel Pastoureau, historien médiéviste, spécialiste de la symbolique des couleurs mais aussi Larissa Noury, architecte coloriste et artiste livrent leurs impressions.

38 Rencontre La vie en peinture L'artiste plasticien Jean-Pierre Raynaud vit, dans son appartement parisien, au cœur de ses œuvres et de la couleur.

78 Inspiration La fibre picturale Paris Déco Off vient de célébrer la planète textile. L'effervescence du moment a fait place aux coups de cœur et aux correspondances arty.

120 Inspiration Gammes chromatiques. Pour rafraîchir ce lieu classique, les architectes d'intérieur de l'agence Double g conjuguent passé et contemporain, en gardant le fil de la couleur.

ACTU ET CULTURE

18 L'œil de Paname Le thème du silence en décoration, accrocher des photos, les tapis font le mur...

34 Zoom Le savoir-flair des graphistes Du nez à l'œil, visite guidée du Grand musée du Parfum par les designers qui en ont conçu l'identité visuelle.

36 Savoir-faire Lumières sur la ville La maison Perzel ou la haute couture du luminaire.

42 Zoom D'ateliers en défilés Souvenir du 15^e défilé des Métiers d'Art de Chanel au Ritz.

44 Expo L'épreuve du feu De grandes pièces contemporaines en porcelaine de Sèvres, sortent d'un ancien four à bois. Émotions!

45 Anniversaire 40 ans dans 40 villes « Ce sera une centrale de la décentralisation », annonçait Michel Guy, ministre de la Culture en 1977. Le Centre Pompidou fête ses 40 ans dans toute la France.

46 Expo Plein d'audace Pour la saison culturelle, sélection de fortes personnalités, de projets ambitieux et l'Afrique, en toile de fond, qui mène la danse.

DÉCO ET STYLE

48 Lieu-miroir Rachida Brakni, La belle et les bêtes Dans une actualité foisonnante, Rachida Brakni se pose au musée de la Chasse et de la Nature.



54 Impressions fortes Électron libre, l'Italienne Federica Tondato met l'art à nos pieds avec ses tapis sur mesure. Illustration dans son escale parisienne.

64 Un studio très feutré Rive gauche, un petit appartement de 27 mètres carrés tout en fraîcheur.

70 Esprit Atelier Sur les hauteurs du IX^e, le récit d'une réhabilitation en deux temps par les architectes d'intérieur de l'agence Double g.

86 Plein soleil De la lumière, des reflets, des motifs... Le créateur de mode Michel Klein et son associé Éric Fournier ont fait de leur intérieur, une maison qui se raconte par bribes.

HUMEURS

96 Cuisine Bol et symbole Les bols nouvelle génération accueillent dans leur sphère le bien-manger autant que le bon goût.

104 Microclimat Le goût de Belleville Entre l'Afrique, l'Asie et l'Europe, ce quartier de Paris à cheval sur les X^e, XI^e, XIX^e et XX^e arrondissements, illustre une belle mixité.

CÔTÉ PARIS PARISIEN

115 Papiers peints Faux et usage de faux Entre coups de crayons, décors d'illusion et effets de matières, les papiers peints accrochent le regard pour mieux tromper l'œil.

126 Peintures Couleur menthe à l'eau La gamme des verts et des bleus permet d'associer toutes leurs nuances et s'adaptent à toutes les pièces.

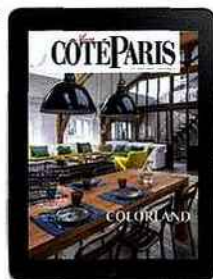
130 Salons de thé Le thé refait salon À contre-courant des coffee-shops, les nouveaux salons de thé invite à ralentir le rythme.

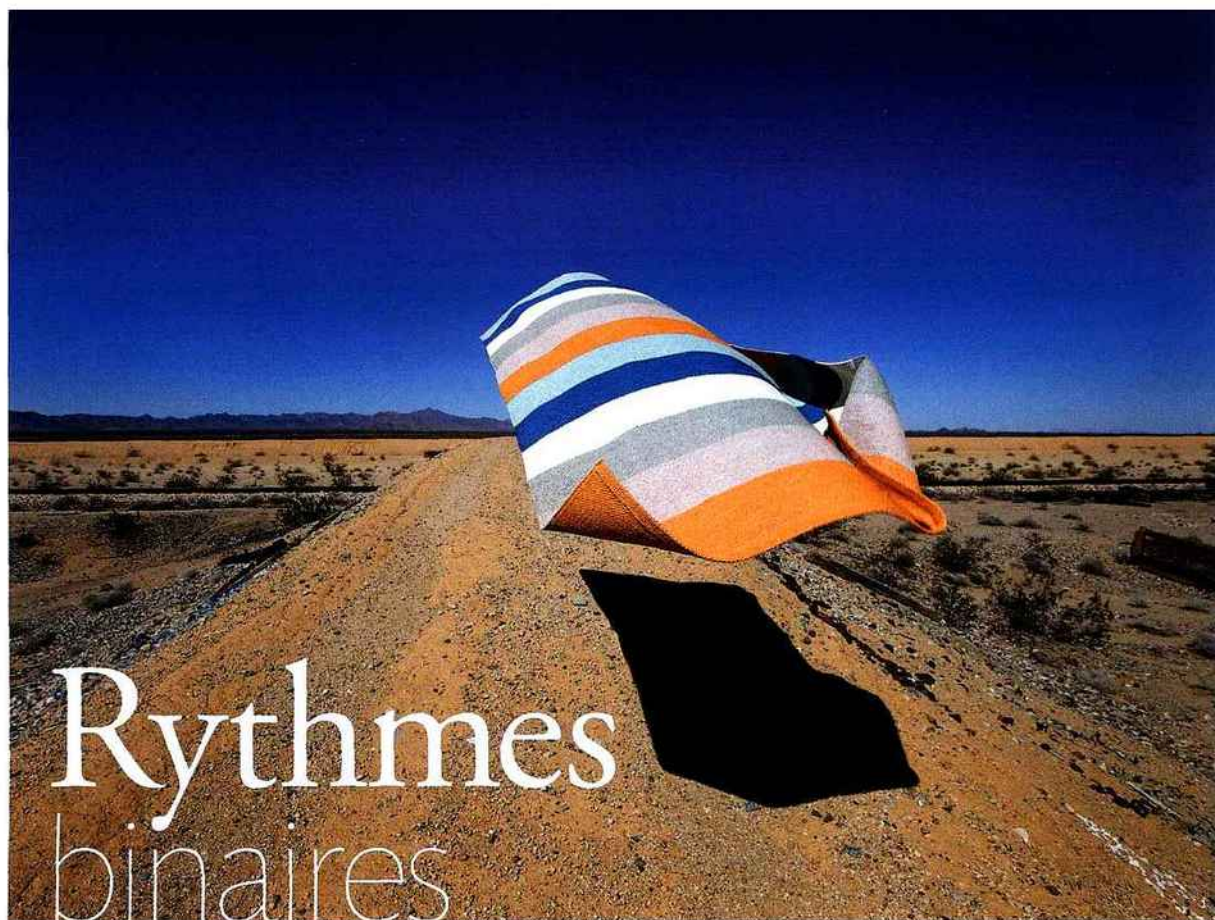
134 Recettes en bol

Côté Paris est sur

côtéMAISON.fr

Retrouvez l'édition digitale
de ce numéro sur App Store
et Google play.





On notera de grands écarts de température dans l'air créatif, avec d'un côté une affirmation des couleurs vives et des motifs appuyés et d'autre part, un esprit naturel, parfois même vintage. Une séquence binaire qui se croise et s'associe librement.

PAR MARTINE DUTEIL



1. Tapis hybride. Tissé en Suède, ce tapis de la collection « Molly » allie des rubans en PVC et des fils de chaînes en polyester, mais aussi la diversité des couleurs et des motifs, 140 x 200 cm, 320 €, Pappelina. pappelina.com **2. Composition couleur.** Jouer la modularité à l'infini en créant un « bar-vaisselier-bibliothèque », voici une des propositions du mobilier d'aménagement USM. usm.com **3. Esprit Grand Ouest.** Tissu « Joelle Ticking Bleu », 60 % coton et 40 % lin, en 139 cm de large, 185 € le mètre, Ralph Lauren Home distribué par Designers Guild. ralphlaurenhome.com **4. Vibrations textiles.** Paris Déco Off ne cesse de se réinventer offrant à l'univers textile un bel espace d'expression. À retenir de cette 7^e session, l'effervescence générée par la forte créativité des 111 maisons représentées, l'intérêt des 30 000 visiteurs, la richesse de propositions des 820 collections exposées, l'audacieuse exposition sur la toile de Jouy au musée Eugène Delacroix, les installations de vitrines-écrans... Un enthousiasme qui porte et accompagne le savoir-faire de nos éditeurs. À suivre... paris-deco-off.com

Inspiration

Sur le mur, à gauche, «Projection Privée Écarlate» en 100 % coton, 119 € le m en 132 cm de large, Casamance. À droite, «Zen» couleur Pollen en velours 100 % coton, 132 € le m en 139 cm, Jean Paul Gautier par Lelièvre. Sur le sol, à gauche, «Twist Terracota» en 63 % lin, 32 % polyester, 5 % élasthanne, 165 € le m en 137 cm, 5 coloris, Sonia Rykiel Maison, Lelièvre. Au milieu, «Outmap» tissu outdoor recyclable, 91 € le m en 140 cm, collection Dominique Kieffer par Rubelli. En bas, «Iroko» en 100 % polyester non feu, 12 coloris, 82,20 € le m en 140 cm, Houlès.

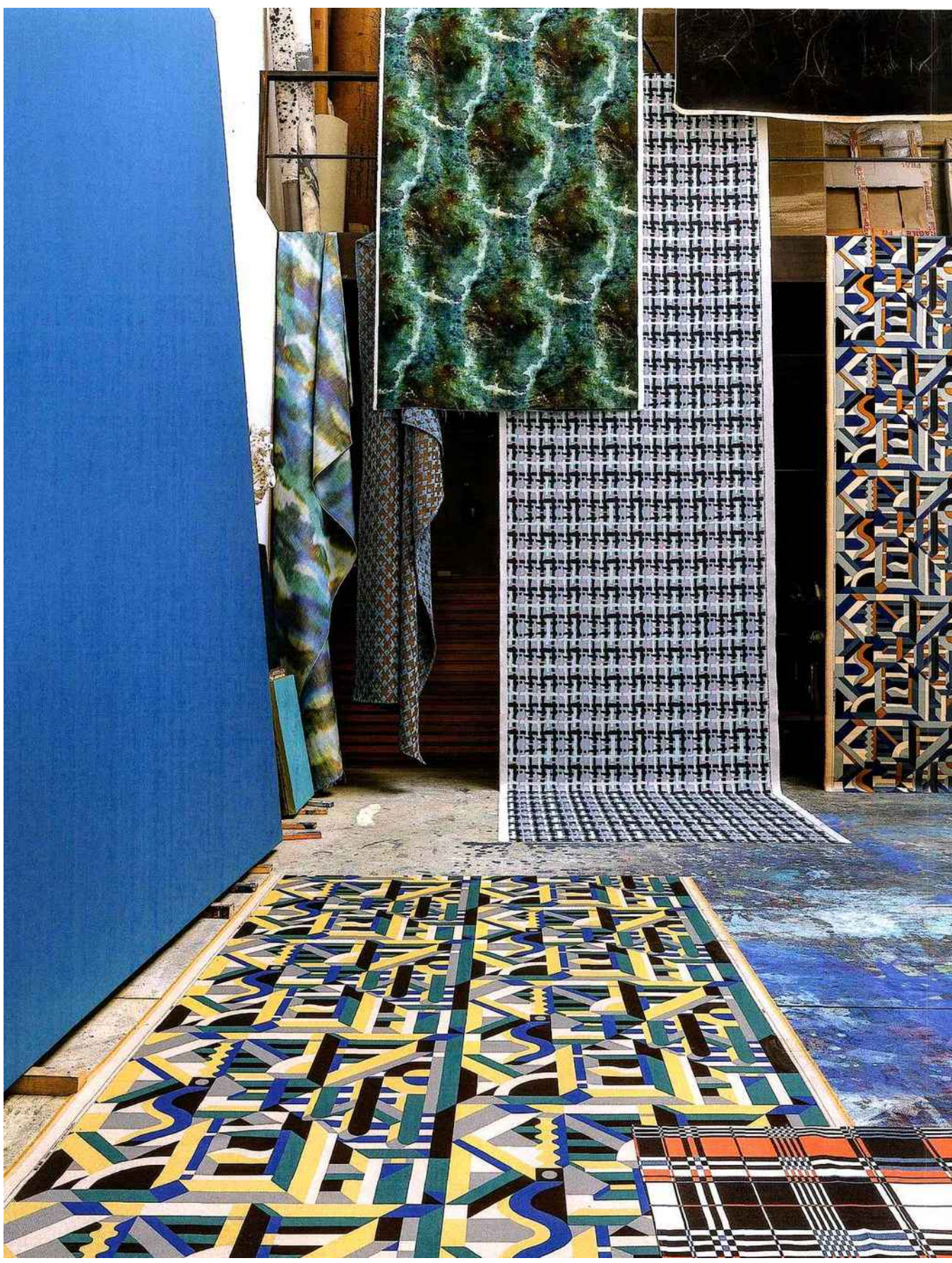


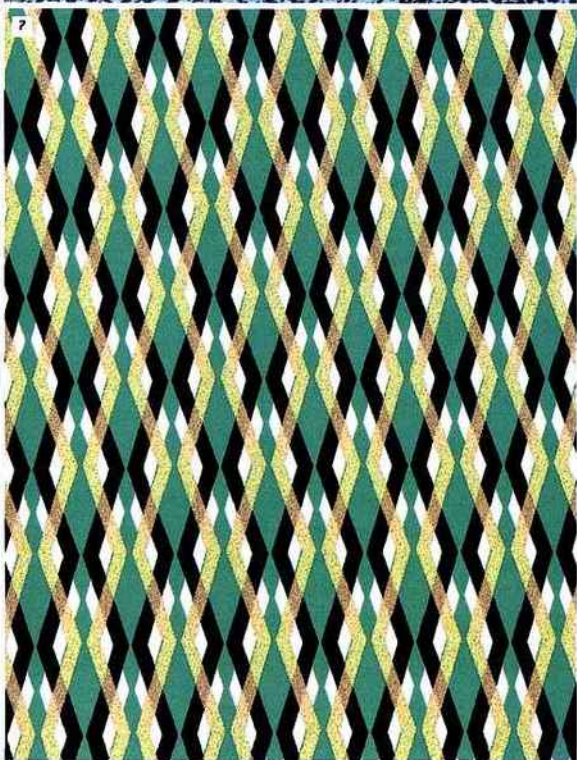
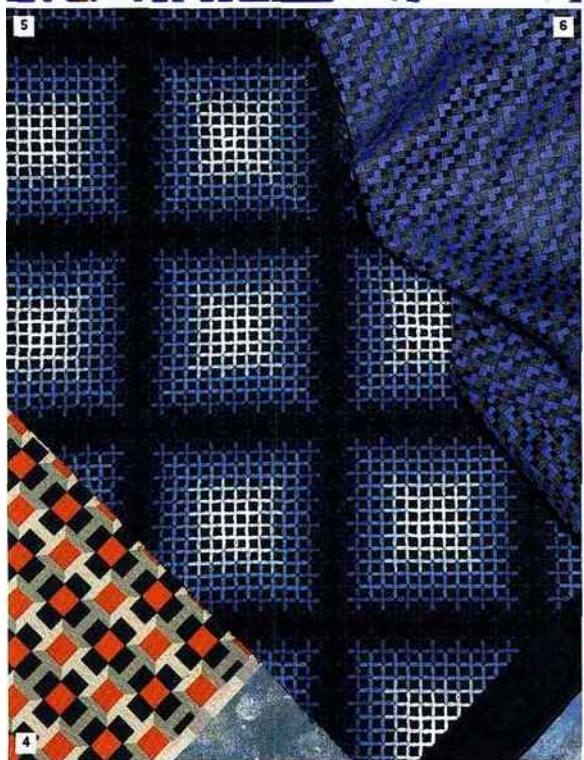
LA FIBRE PICTURALE

Paris Déco Off vient de célébrer la planète textile. Partenaire de l'événement, Côté Paris garde en fils de mire quelques essentiels de ce pic d'émotions, captées lors du grand défilé présenté dans les showrooms des éditeurs ou à l'occasion d'installations éphémères. L'effervescence du moment laisse ainsi place aux coups de cœur. Une fibre picturale faisant converger des inspirations impressionnistes, Art déco, pointillistes, cinétiques, pop, naturalistes... s'illustrent fortement. Ce sont ces correspondances arty que nous avons sélectionnées et présentées dans l'atelier d'un peintre.

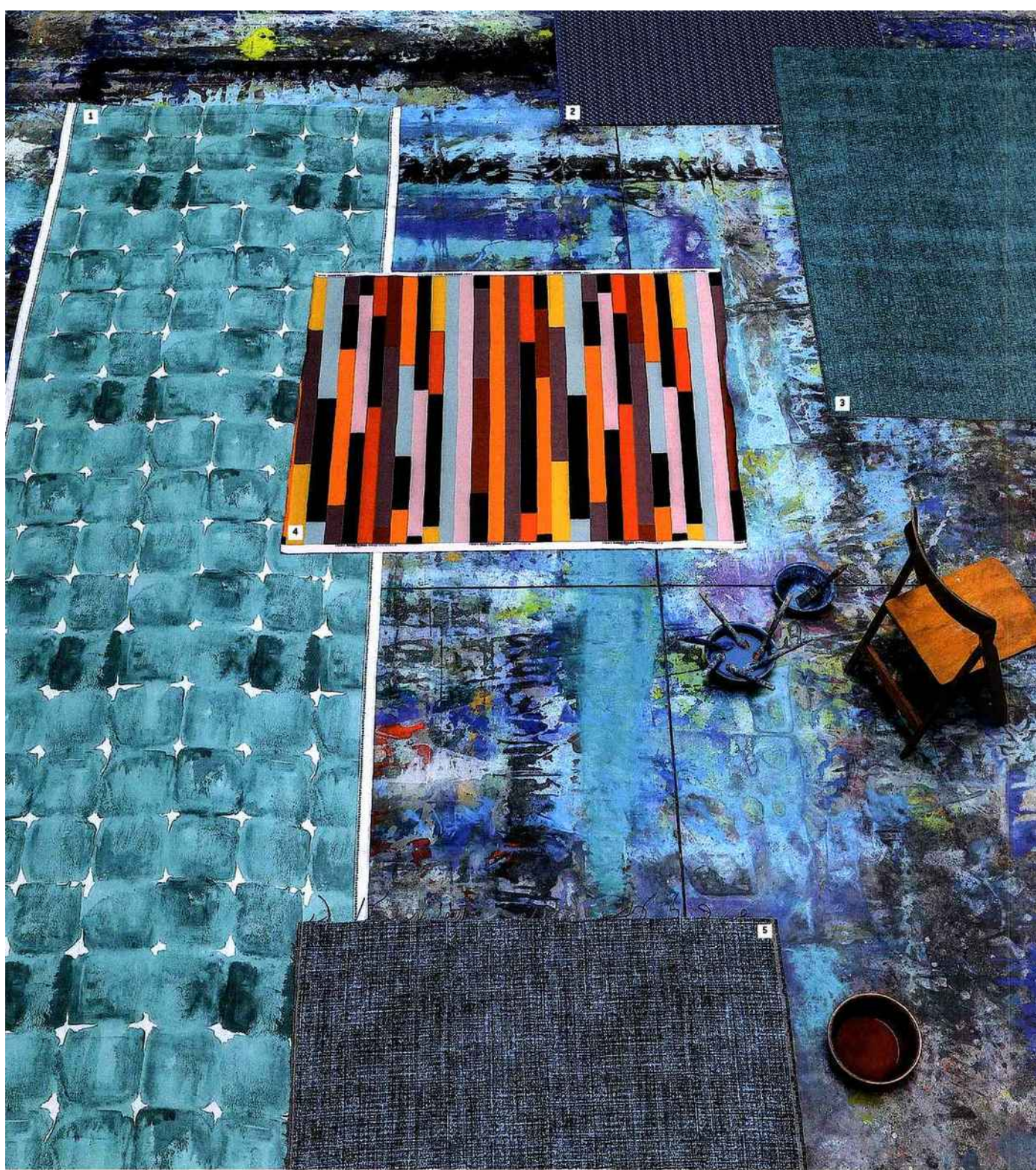
PAR CAROLINE CLAYIER, ASSISTÉE DE XAVIER MARTINEZ. PHOTOS NICOLAS MILLET.







Page de gauche, au fond, de gauche à droite, « Sfumato » en 70 % lin, 30 % polyester, collection « Anthologie », 3 coloris, 127 € le m en 149 cm de large, Nobilis. « Samarcande », jacquard 45 % coton, 37 % viscose, 142 € le m en 140 cm, Colony chez Cleo C. « Cambumbe », velours en 100 % coton, 176 € le m en 135 cm, Barbara Osorio chez Cleo C. « Outcross » en 100 % polyester, 110 € le m en 130 cm, Dominique Kieffer par Rubelli. « Perspective Cavalière », bayadère à rayures multicolores, coloris Atlantique, toile 100 % polyester, 303 € le m en 138 cm, dessin Anamorphée pour Hermès. Sur le sol, même modèle, Émeraude. Dessus, « Saint-Jean-de-Luz » en 54 % viscose, 37 % coton, 9 % polyamide, 5 coloris, 138,60 € le m en 145 cm, Jean Paul Gautier par Lelièvre. 1. « Giardino », 100 % lin, 176 € le m en 136 cm, Élitis. 2. « Révérence » en 36 % viscose, 17 % polyester, 14 % coton, 5 % lin, 1 % polyamide, 119 € le m en 138 cm, Casamance. 3. « Outmap » en polypropylène, 91 € le m en 140 cm, Dominique Kieffer par Rubelli. 4. « Pavage » en 100 % polyester, 303 € le m en 138 cm, dessin Philippe Mouquet pour Hermès. 5. « Lao Lao Indigo », broderie sur lin, 238 € le m en 126 cm, Pierre Frey. 6. « Iroko », 100 % polyester, 12 coloris, 82,20 € le m en 140 cm, Houllès. 7. « Serpentino » en 100 % coton, 6 coloris, 181,30 € le m en 140 cm, Dedar.



1. « Acquerello » en 100 % lin, 10 coloris, 116 € le m en 135 cm de large, Dominique Kieffer par Rubelli. 2. « Iroko » en 100 % polyester non feu, 12 coloris, 82,20 € le m en 140 cm, Houllès. 3. « Iros », faux uni chenillé, avec 2 tons et un léger effet de trame brillant, 40 % coton, 36 % viscose, 27 % polyester, 91,20 € le m en 140 cm, Houllès. 4. « Twist Terracota » en 63 % lin, 32 % polyester, 5 % élasthanne, 5 coloris, 165 € le m en 137 cm, Sonia Rykiel Maison, Lelièvre. 5. « Outmap » tissu outdoor nouvelle génération, en polypropylène écologique non tissé, recyclable, 91 € le m en 140 cm, Dominique Kieffer par Rubelli. Page de droite, au fond « Perspective Cavalière », bayadère à rayures multicolores, coloris Atlantique, impression sur toile outdoor 100 % polyester, 303 € le m en 138 cm, dessin Anamorphée pour Hermès. Dans les mains, « Rebelle » en 100 % lin, 5 coloris, 112,20 € en 140 cm, Sonia Rykiel Maison, Lelièvre. Devant les chaussures, « Taylor », esprit couture, en tissu non feu, 100 % Trevira CS, collection « Project n° 7 », 13 coloris, 109 € le m en 140 cm, Nobilis.





1



2

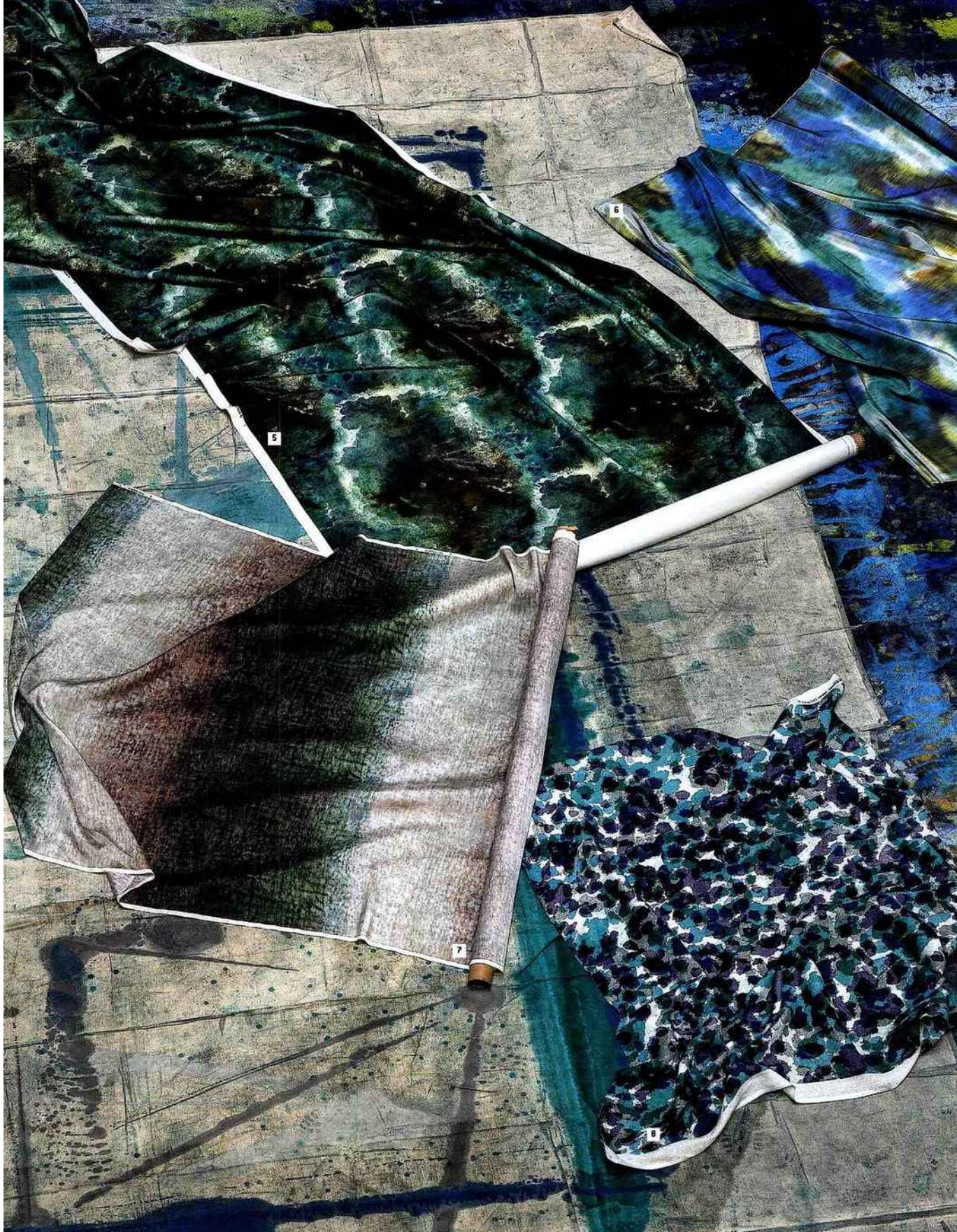


3



4

1. Au fond « Perspective Cavalière », bayadère à rayures multicolores, coloris Atlantique, impression sur toile outdoor 100 % polyester, 303 € le m en 138 cm de large, dessin Anamorphée pour Hermès et dans les mains « Filaos Jaune » en 44 % coton, 41 % polyester, 8 % acrylique, 5 % viscose, 2 % autres fibres 148,90 € le m en 140 cm, Casamance. 2. « Discovery » en 60 % viscose, 35 % coton, 5 % polyester, 9 coloris, 202 € le m en 145 cm, Métaphores par Créations Métaphores. 3. « Beaux-Arts » en 100 % polyester, collection « Métis », 123,20 € le m en 145 cm, Jean Paul Gautier par Lelièvre. 4 et 5. « Cambumbe », velours imprimé en 100 % coton, 176 € le m en 135 cm, Barbara Osorio chez Cleo C. 6. « Sfumato », dessin tachiste, impression chaîne multicolore, en 70 % lin et 30 % polyester, 3 coloris, collection « Anthologie », 127 € le m en 149 cm, Nobilis. 7. « Pico », imprimé optique sur soie, 174 € le m en 135 cm, Barbara Osorio chez Cleo C. 8. « Rebelle » en 100 % lin, 112,20 € le m en 140 cm, Sonia Rykiel Maison, Lelièvre. ADRESSES PAGE 138



5

6

7

8

Journal du Textile

Numéro 2329 • 14 mars 2017 • hebdomadaire

www.journaldu-textile.com

12 pages



SAISON Kasper Rorsted accélère la cadence d'Adidas

Encouragé par une année 2016 record, le nouveau Pdg du géant du sport veut se rapprocher plus vite de la ligne d'arrivée. Il pousse son équipe à affiner la feuille de plan stratégique, tente de son publicitaire... > page 8

LA FRANCHISE s'adapte aux nouvelles pratiques



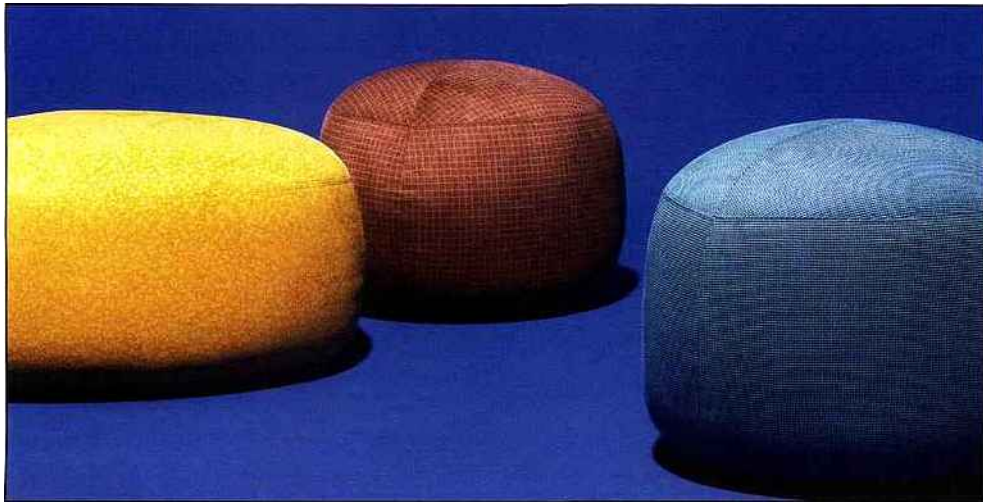
Toujours
présenté par
les chaînes de mode,
le partenariat doit
composer avec des usages en
pleine mutation. Parmi eux,
l'émergence des réseaux sociaux se
présente comme une avancée qui peut
comporter des pièges. P 22

■ **DISTRIBUTION** **KIABI JOUE LES IRREDUCTIBLES** Fidèle à sa promesse de « mode à petits prix », la chaîne d'habillement maintient une telle résilience... ■ **CRÉATEURS** **MILAN RENTRE DANS LE RANG** Après des saisons marquées par l'exubérance, les créateurs milanais misent sur un automne-hiver 2017-18 plus sage... > page 10

LE MARCHÉ DE LA DÉCO

Alcantara pousse ses pions déco dans l'Hexagone

*Le spécialiste italien des tissus d'ameublement
accélère son développement en France.*



Poufs recouverts de la nouvelle collection Alcantara. La marque est connue pour son matériau du même nom qui permet de nombreuses déclinaisons stylistiques, dans l'ameublement, le prêt-à-porter, l'automobile ou la maroquinerie

ALCANTARA accélère son développement dans l'Hexagone. «*Le marché français a toujours été très important pour nos différentes activités*», indique Andrea Boragno, le Pdg. *Dans le secteur de la décoration, il se situe déjà dans le Top 3 en Europe et au niveau mondial. Mais nous pouvons faire encore mieux.*» C'est ce qu'a voulu démontrer le fabricant italien lors du dernier *Paris Déco Off* (19-23 janvier), en mettant en scène sa nouvelle collection, signée Sébastien Herkner, dans le show-room éphémère de la galerie *Art Cube* de la place Fürstenberg. Dedicée au monde de la décoration, cette ligne s'inspire d'impressions de voyage. Composée d'une dizaine de références aux allures contemporaines, elle met en avant des coloris originaux, comme un rose saumon, un orange vif ou encore un vert menthe très intense. Côté conception, le créateur a misé sur différentes techniques, associant l'impression haute définition à la broderie et au laminage, afin de créer des effets de matière et de relief inédits. Adaptés au siège et au canapé, certains produits sont très doux au toucher quand d'autres jouent une sensation accrue de confort. Créés par une surface gaufrée et matelassée, ces effets sont obtenus à l'aide d'une technique d'électro-soudure.

Fondé en 1972, *Alcantara* est à l'origine de la création d'une technologie ayant donné naissance à un matériau portant le même nom. Devenu une marque déposée, ce tissu composite, à base de polyester et de polyuréthane, est fabriqué à partir de l'alignement de fibres liées entre elles par l'apposition à chaud d'une résine. Cette technique permet de nombreuses déclinaisons en termes de styles et de couleurs, qui intéressent des secteurs aussi variés que l'ameublement, l'automobile, le prêt-à-porter ou la maroquinerie. Le matériau séduit également en raison de sa grande résistance et de ses qualités techniques. «*Les possibilités d'application de notre matière sont presque illimitées. C'est pourquoi nous intervenons dans de nombreux secteurs. Néanmoins, la décoration et la mode restent les*

principaux moteurs de notre croissance.»

Dans son usine située à Nera Montoro, au cœur de l'Ombrie, le fabricant travaille, entre autres, pour *Ligne Roset*, dont le succès du modèle *Togo* ne se dément pas depuis plusieurs années. C'est un élégant motif pied-de-poule oversized, dessiné par Giulio Cappellini et Paolo Navone, qui habille l'une des dernières collections du fabricant français. *Alcantara* est également très présent sur les marchés du contract et de l'hôtellerie de luxe, concernant les revêtements de canapé ou la décoration des murs.

Faisant fi du contexte économique général, *Alcantara* a connu, durant ces dix dernières années, une croissance spectaculaire, passant d'un chiffre d'affaires global de 64 millions d'€ en 2009 à près de 178 millions l'an dernier. Un succès que le dirigeant explique par la créativité et la technicité des collections, renouvelées chaque année. «*Quelque 5 millions d'€ sont réservés tous les ans à la recherche.*» *Alcantara* mène en parallèle de nombreuses actions en faveur du développement durable et publie chaque année un bilan certifié par l'organisme international *Deloitte*. Depuis 2009, le groupe affiche un bilan carbone totalement neutre.

A.L. ●



Sébastien Herkner. Pour montrer sa créativité lors du récent *Paris Déco Off*, *Alcantara* a mis en scène sa nouvelle collection signée par le créateur, dans un show-room éphémère installé dans la galerie *Art Cube* de la place Fürstenberg

JD Staron déroule ses tapis en Europe

Le fabricant américain de tapis haut de gamme vient d'ouvrir un show-room boulevard Haussmann à Paris pour mieux se développer sur le Vieux continent.



Le show-room de JD Staron boulevard Haussmann à Paris. A la tête de neuf show-rooms sur son sol natal américain, la marque a choisi la capitale française pour ouvrir sa première vitrine en Europe

JD STARON part à la conquête des marchés français et européens. Installé depuis mai 2014 à Paris, le fabricant américain de tapis haut de gamme entend séduire une clientèle à la recherche de produits créatifs et originaux. C'est David Aouate, le directeur général de la marque pour l'Europe, l'Afrique et le Moyen-Orient, qui est à l'origine de l'ou-



David Aouate, le directeur général de JD Staron pour l'Europe, l'Afrique et le Moyen-Orient.

«L'accueil pour cette marque d'exception a été très enthousiaste à Paris où nous rencontrons de nombreux architectes français et étrangers »

verture d'un show-room de 180 m² boulevard Haussmann, qui doit servir de tête de pont pour son développement sur le Vieux continent. «*Nous avons rencontré Jakub Staron il y a quelques années avec mon père, Richard, le fondateur de la maison Bineau et l'ancien dirigeant de Nobilis. Nous sommes immédiatement tombés sous le charme de ce créateur, qui est aussi un grand technicien. Il n'a pas hésité à étudier durant de nombreuses années toutes les techniques de fabrication des tapis avant de se lancer dans l'aventure.*»

À l'origine, Jakub Staron, étudiant en art à la *Parson School* de New York, se destinait à la peinture. Par hasard, il découvre la restauration de tapis anciens et se prend au jeu de créer ses propres modèles à partir de ses dessins, n'hésitant pas à marier quelques-unes des quatorze techniques qu'il maîtrise parfaitement. *JD Staron* est lancé en 1999 aux États-Unis grâce au soutien de Richard Zolt, l'ancien président de *Stark Carpet*. Sa fabrication se répartit entre l'Inde, le Népal et la Chine, où la marque a signé des partenariats avec des fabricants.

Son premier show-room est ouvert en 2005 à Stamford. Aujourd'hui, *JD Staron* en détient neuf dans

son pays d'origine. Celui de Paris est son premier de ce côté-ci de l'Atlantique. «*Nous sommes très fiers de représenter cette marque d'exception et de pouvoir aussi la diffuser plus largement en Europe. L'accueil a été très enthousiaste à Paris, où nous rencontrons de nombreux architectes français et étrangers*», remarque David Aouate.

La collection compte déjà plus de 6.000 dessins et est complétée au rythme soutenu de 300 nouveaux motifs chaque année. Ses différentes lignes s'adaptent à des styles de décoration très variés. À Paris, ses deux collections annuelles sont proposées en janvier et en juin, afin de mieux correspondre aux attentes de la clientèle. «*L'offre est tellement riche que nous pouvons répartir le lancement de certaines pièces lors des grands rendez-vous de la saison. Il nous arrive aussi de faire appel à des créateurs, comme les architectes Gilles & Boissier, pour des capsules spécifiques.*»

La collection *Antiques* reprend des motifs de modèles classiques ou inspirés des tapisseries d'Aubusson, revisités d'une touche contemporaine. Dans la ligne *Artisanales*, les techniques du kilim, du tatami, du sumak ou du tapis marocain sont réinterprétées. La collection des tuftés main donne lieu à des pièces

Une offre très riche. La marque entend séduire une clientèle à la recherche de produits créatifs et originaux, avec des lignes qui s'adaptent à des styles très variés. La collection compte 6 000 dessins et s'enrichit de 300 nouveaux motifs chaque année.



d'exception, bien souvent réalisées sur mesure, à destination des résidences, des yachts ou des hôtels prestigieux, comme le *Crillon* ou le *Marriott République*. Quant aux noués main, ils s'appuient sur des savoir-faire artisanaux, tels le point népalais ou le nœud persan. «*Nous travaillons toutes les matières et, bien souvent, certains modèles en comportent cinq différentes, ce qui peut engendrer jusqu'à sept niveaux de relief sur une même pièce.*» En parallèle, *JD Staron* développe des collections de moquettes qui reprennent les motifs, les matières et les techniques des tapis. «*Notre activité se répartit quasiment à parts égales entre les deux segments de produits. Les hôtels et les boutiques de luxe privilégient souvent*

les moquettes.» *JD Staron* a équipé notamment les espaces de vente de *Boucheron*, de *Moncler* ou d'*Eli Saab*.

JD Staron s'est fait remarquer, lors de sa première participation au dernier *Paris Déco Off*, grâce à son show-room éphémère installé rue Bonaparte, à Saint-Germain-des-Prés. «*Les rencontres ont été fructueuses, autant du côté des acheteurs français que des étrangers*, indique David Aouate. *Nous devrions encore accélérer notre développement et franchir, dès 2018, la barre des 3 millions d'€ de chiffre d'affaires.*» Pour accomplir cette première étape, *JD Staron* a déjà signé un partenariat avec le show-room *Gordon & Gaia*, à Antibes. L'Allemagne, la Suisse et les Pays-Bas sont en ligne de mire pour les prochains contrats de distribution.

AGNÈS LEGOEUL ●

PARIS

CAPITALE

QUOI DE NEUF
À PARIS ?
Les nouvelles adresses
tendance

INTERVIEW
Natalie Dessay

MODE
rêves blancs

ÉVÉNEMENTS

- Art africain
- Salons du dessin
- Station F

www.pariscapitale.com

L 11290 - 251 - F: 4,00 € - RD



**+PARIS
GUIDE**
IN ENGLISH P. 115

RESTAURANTS
Les tables préférées
des chefs parisiens

PHOTOS © LUCIEN BOY

Jean Paul Gaultier, Jérémy Noth et Gilles Mansard, président de Grisogono France.

de Grisogono brille au Dîner de la mode

Chaque année, le Sidaction organise, en partenariat avec la Fédération française de la couture, le très couru Dîner de la mode. Un événement incontournable qui clôture les défilés de haute couture du mois de janvier. Les créateurs, les personnalités de la couture et de la mode, les journalistes se sont réunis pour soutenir cette noble cause. Mais que serait la mode sans bijoux ? Lors de la quinzième édition, le célèbre joaillier de Grisogono s'est illustré par ses créations étincelantes en parant de nombreuses stars.

Jérémy Noth et Estelle Lefebvre.

Cindy Bruna et Gilles Mansard.

Rose Bertram.



Carole Locatelli et Hugues Charuit, les deux organisateurs de Paris Déco Off avec Audrey Fleurot.



Audrey Fleurot, Rocky Lafleur et Gina Devitt.



Jacques Boutault, maire du 2e, a coupé le ruban pour le lancement de Paris Déco Off, rue du Mail.

Paris Déco Off, pari tenu !

Pour cette 8^e édition, pas moins de 30 000 visiteurs se sont promenés dans les showrooms de la capitale pour admirer les dernières créations du monde feutré de la décoration. Audrey Fleurot a présidé le jury vitrines en compagnie de Nelson Willemotte, Bambi Sloane, et de nombreux journalistes de la presse radio. L'actrice était présente lors du vernissage de Paris Déco Off, rue du Mail avec le maire du 2^e arrondissement, Jacques Boutault. Autre temps fort, le vernissage de l'exposition "Toile de Jouy" au musée Eugène Delacroix en présence du maire du 6^e, Jean-Pierre Lecoq et des conservatrices des deux musées.