

Quand Louise Bourgoïn dessine pour Pierre Frey

Francis van de Walle

L'éditeur Pierre Frey rajeunit son image, avec l'arrivée de la nouvelle génération de Frey. La maison créée en 1935, change ses codes en apportant une fraîcheur aux nouvelles collections et à la promotion marketing.



Au mois de janvier, rue du Mail, nombreux ont été ceux qui ont pu assister à la petite **mise en scène originale et amusante, d'une vie de couple dans un univers signé Pierre Frey**, le tout orchestrée dans les vitrines du showroom Pierre Frey pour Paris Deco Off. Un Off, qui réunit chaque année, de nombreux éditeurs de tissus d'ameublement internationaux, et ceci dans tout Paris.

Mais Pierre Frey, c'est aussi de petits films à la « Claude Lelouch » ! Laissez l'intrigue vous capter dans un décor signé par l'éditeur français ! Ou dans cet autre film qui fait la promotion du « Made in France ». Néanmoins, **la maison Pierre Frey reste surtout un des plus grands collectionneurs d'archives d'impressions textiles**, et ceci grâce au rachat de la maison Braquenié en 1991.

La Maison Braquenié, une institution créée sous le règne de Louis-Philippe d'Orléans. Elle va exploser ses ventes après le rachat en 1843 des originaux de la manufacture Oberkampf qui ferme définitivement à cette date ! Qu'y avait-il dans ses documents ? Toute l'histoire de Versailles sous Louis XVI (dont les tissus pour Marie Antoinette, pour le Petit Trianon).



[Afficher la galerie](#)

Les corps de femmes dénudées dansent autour d'assiettes et plats en céramique en édition limitée.

©Anne-Emmanuelle Thion

De nombreux dessinateurs de renom vont apporter leur patte pour imaginer chaque année, les collections Pierre Frey, depuis sa création en 1935. **Aujourd'hui, la belle Louise Bourgoïn apporte**

sa touche de féminité... Oui elle est charmante et douce ! Oui il se dégage de la lumière de ses yeux tant elle est fière que Patrick Frey édite ses dessins !

Dans son travail, on trouve un mixte entre le travail de Cocteau et des couleurs antiques qu'utilisaient les grecs ou les étrusques, des fondamentaux comme le rouge sang, ou le noir, ce noir que constitue le fond de travail de Louise ! On est loin de la miss météo du grand journal de Canal Plus ! Louise Bourgoïn est née d'un père professeur de philosophie et d'une mère professeur de lettres, **elle étudie cinq ans à l'École régionale des beaux-arts de Rennes** afin de devenir professeur d'arts plastiques.

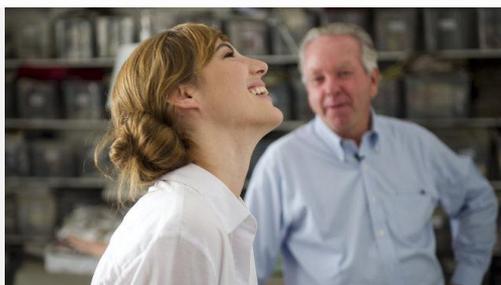


Afficher la galerie

A l'origine, diplômée des Beaux-Arts de Rennes, Louise Bourgoïn revient à ses premières amours : le dessin.

©Anne-Emmanuelle Thion

En devenant actrice, **Louise Bourgoïn reprend son crayon et dessine** des BD représentant les différents acteurs et racontant l'ambiance de ses tournages. Elle ne garde aucun de ses dessins qu'elle offre aux principaux intéressés. Par l'intermédiaire de sa voisine, elle rencontre le patriarche du clan Frey, Patrick Frey et lui fait découvrir ses dessins. Particulièrement séduit par la manière de dessiner de Louise Bourgoïn, à la plume, quasiment d'un seul trait, s'interdisant de gommer et composant avec ses erreurs, Il lui propose de créer **une collection pour la Maison Pierre Frey.**



Afficher la galerie

Une rencontre avec Patrick Frey, célèbre éditeur de tissus d'ameublement, a permis à Louise Bourgoïn de libérer son coup de crayon, et donner vie à une collection pour Pierre Frey.

©Anne-Emmanuelle Thion

Ses dessins ne sont donc pas une lubie, mais un état de fait ; **elle aime les arts et le travail de Cocteau**, son coup de dessin en est la preuve, simple, léger et fluide ! Son thème fétiche la femme ! Libertine, sensuelle ! On y retrouve un petit air des années 70, des années de liberté sexuelle ! Une touche de baba cool, et de peace and love !

Paris Déco Off 2015

Publié le 03/09/14 Par Saisie A.



Sign Up to see what your friends like.



Infos pratiques



Du 22/01/2015 au 26/01/2015

[Plus d'informations](#)



Gratuit

Paris Déco Off revient pour la 6e année consécutive, du 22 au 26 janvier 2015. Venez faire un [grand voyage](#) à travers les Show-Rooms des éditeurs et des créateurs de décoration.

Le monde de la décoration se retrouve dans Paris Déco Off 2015, du 22 au 26 janvier 2015, avec pas moins de 75 maisons prestigieuses de décoration qui vous feront découvrir durant cinq jours, leurs dernières collections.

Paris Déco Off 2015 investit les 2 rives, en proposant au grand public de nombreuses animations au rythme de la décoration. Résolument ancré, [dans Paris](#), Paris Déco Off met à l'honneur les [marques internationales](#) les plus prestigieuses des créateurs en tissus, passementeries, mobiliers, [luminaires](#)...

[Cette année](#) Paris Déco Off réservera une fois de plus à ses visiteurs des surprises qui éveilleront leurs sens et leurs émotions. Des animations, des soirées, des découvertes exclusives feront encore une fois de Paris Déco Off les rendez-vous de la décoration internationale.

De la Rive droite à la [rive gauche](#), les show-rooms seront ouverts aux professionnels et au grand public. Des navettes seront mises à disposition gratuitement rive droite et rive gauche, pour découvrir les maisons. Des catalogues, des plans seront donnés dans les différents show-rooms.

Infos Pratiques:

Site officiel: [Paris Déco off 2015](#)

Gratuit

Du 22 au 26 janvier 2015



SUR LE MÊME SUJET



Le Salon du Vintage 2014 avec Boy George au Carrousel du Temple



Salon Belles Montres 2014 au Carrousel du Louvre



Salon Les Montres 2014 Place Saint Germain des Prés



Que faire cette semaine à Paris du 1er au 6 septembre 2014



Salon Maison & Objet Janvier 2014 à Paris-Nord Villepinte



Salon des Créateurs et des Ateliers d'Art 2013 à l'Espace des Blancs Manteaux



LouLou Adlot : la boutique des accros à la déco

[Voir tous les articles](#)

DOSSIERS



Le guide des Soldes d'Hiver 2014 à Paris



POSTED ON [SEPTEMBRE 7, 2014](#) BY [CELINE VANIER](#)

Paris Deco Off 2015

Paris Déco Off 2014: du 22 au 26 janvier

Le **Paris Déco off** reviens comme chaque année et ce pour la 6ème année consécutive!

Cet événement parisien est l'occasion pour les professionnels (mais aussi pour les particuliers) de découvrir toutes les nouveautés en matière de **tissus d'ameublement**.

De très nombreux [éditeurs de tissus d'ameublement haut de gamme](#) et de passementerie vous ouvrent les portes de leurs showrooms à cette occasion.

Consultez la liste des participants sur le site officiel en cliquant [ici](#).





22 > 26
janvier
2015

Les rendez-vous des
éditeurs et créateurs
de la décoration
internationale

The «rendez-vous» of
international interior
designers and decoration
editors

C'est avec dynamisme et une dose de bonne humeur que Paris Déco Off revient pour sa 6ème édition du 22 au 26 janvier 2015, où plus de 70 marques prestigieuses, vous ouvriront leurs portes pendant 5 jours de 9h30 à 19h30 pour faire le plein de vitamines.

L'évènement incontournable des éditeurs et créateurs de la décoration internationale met le « toucan » à l'honneur, qui vous dévoilera son panel de couleur dans une ambiance chaleureuse et festive.

En effet, les vitrines des participants vous séduiront, par leurs mises en scène harmonieuses, en s'appropriant une expression colorée, du type « voir la vie en rose », « l'un dit blanc, l'autre noir », « fleur bleue »... La plus étonnante des vitrines sera élue par un jury composé de personnalités comme lors de la précédente édition.

Tout en nuance, les Créateurs et Editeurs vous surprendront par leurs nouvelles collections.

Un Paris Déco Off triomphant attend plus de 25 000 visiteurs cette année, qui pourront découvrir le nouveau pôle de la rive gauche : la rue de Seine. Des navettes gratuites vous feront voyager sur les deux rives, de showrooms en showrooms durant tout l'évènement.

Une seule nocturne animera les rues de la Rive Droite et la Rive Gauche, le samedi 24 janvier 2015, jusqu'à 23h.

Des événements culturels et des animations vous accompagneront tout au long de votre visite, et des lampes gigantesques habillées par les Créateurs et Editeurs, illumineront votre parcours.

Tonique, magique, piquant, rafraichissant, Paris Déco Off vous attend plus étonnant que jamais. Paris Déco Off est un évènement gratuit, ouvert au grand public et aux professionnels. Retrouvez toutes les informations sur notre site et réseaux sociaux.

www.paris-deco-off.com

xxxx





22 > 26
janvier
2015

Les rendez-vous des éditeurs et créateurs de la décoration internationale

The «rendez-vous» of international interior designers and decoration editors

C'est avec dynamisme et une dose de bonne humeur que Paris Déco Off revient pour sa 6ème édition du 22 au 26 janvier 2015, où plus de 70 marques prestigieuses, vous ouvriront leurs portes pendant 5 jours de 9h30 à 19h30 pour faire le plein de vitamines.

L'événement incontournable des éditeurs et créateurs de la décoration internationale met le « toucan » à l'honneur, qui vous dévoilera son panel de couleur dans une ambiance chaleureuse et festive.

En effet, les vitrines des participants vous séduiront, par leurs mises en scène harmonieuses, en s'appropriant une expression colorée, du type « voir la vie en rose », « l'un dit blanc, l'autre noir », « fleur bleue »... La plus étonnante des vitrines sera élue par un jury composé de personnalités comme lors de la précédente édition.

Tout en nuance, les Créateurs et Editeurs vous surprendront par leurs nouvelles collections.

Un Paris Déco Off triomphant attend plus de 25 000 visiteurs cette année, qui pourront découvrir le nouveau pôle de la rive gauche : la rue de Seine. Des navettes gratuites vous feront voyager sur les deux rives, de showrooms en showrooms durant tout l'événement.

Une seule nocturne animera les rues de la Rive Droite et la Rive Gauche, le samedi 24 janvier 2015, jusqu'à 23h.

Des événements culturels et des animations vous accompagneront tout au long de votre visite, et des lampes gigantesques habillées par les Créateurs et Editeurs, illumineront votre parcours.

Tonique, magique, piquant, rafraichissant, Paris Déco Off vous attend plus étonnant que jamais. Paris Déco Off est un événement gratuit, ouvert au grand public et aux professionnels. Retrouvez toutes les informations sur notre site et réseaux sociaux.

www.paris-deco-off.com

xxxx

[Share](#) [2](#)
[Tweet](#) [0](#)
[Pinterest](#) [0](#)
[Email](#) [0](#)



Paris
Déco
Off...

22 > 26
janvier
2015

Les rendez-vous des éditeurs et créateurs de la décoration internationale

The «rendez-vous» of international interior designers and decoration editors

www.paris-deco-off.com



RESULTATS ID

de votre recherche

RECHERCHER

valider

AUTRE ID DECO

- L'Édito
- Astuces
- Lectures
- Design Levain
- Tendances
- Tendances Cerveaux
- Pat's Déco
- High Tech
- Shopping
- Room plans
- Microdesign
- Les rendez-vous
- English Area
- Plantes & Fleurs
- Salon EQUIPAGE 2010
- Salon BATHMAT 2011
- Salon BATHMAT 2009

NOS SALONS

- PARIS DECO OFF 2014
- Salon RENOVER 2013
- Salon RENOVER 2012
- Salon RENOVER 2011
- Salon RENOVER 2010
- Salon RENOVER 2009
- Salon RENOVER 2008
- Salon RENOVER 2007
- Salon MATELON PASSION 2009
- Salon CHOISIR SA MAISON 2008
- Salon FORME D'AUTOMNE 2010

ID TVDECO

SOURCE-A-ID

PRENDRE CONTACT

DEVENIR PARTENAIRE



Paris Déco Off...
22 > 26
janvier
2015

Les rendez-vous des
éditeurs et créateurs
de la décoration
internationale
The «rendez-vous» of
international interior
designers and decoration
editors

www.paris-deco-off.com

2003
2014
11 années d'informations
libres et gratuites

Merci
Gracias
Thank you
Danke
תודה
Grazie
Obrigado
Чакрибо

SOURCE-A-ID
le magazine déco

LEMA-A-ID
le magazine vitrines

ID DECO You Tube
le site web pour tous

source-a-id.com

A On aime
Le recyclage des meubles et objets déco !

Y'en a-t-il encore plus ?
La construction d'assises et meubles !

Sondage
Utilisez-vous des pesticides dans votre jardin ?

- Oui
- Non
- Sans Opinions

valider

pour surfer
en toute simplicité
la rédaction de

PARIS DECO OFF 2015
DU 22 AU 26 JANVIER 2015
PARIS Rive Droite & Rive Gauche

L'ÉVÉNEMENT GRATUIT DE LA DÉCORATION EN PLEIN COEUR DE PARIS
OUVERT À TOUTES ET À TOUS

en savoir plus

PARIS - DECO - OFF 2015

7 octobre 2014



Auteur : ZapDesign VT

Ce contenu est restreint aux personnes inscrites.

Pour bénéficier de l'intégralité des contenus du ZAP, connectez-vous ou inscrivez-vous.

Home FASHION NEWS #014



Idées
Nouveautés
Tendances
Événements
Innovations & Savoir-faire

Arts de la table | Cuisinaire | Blanc & Brun | Décoration & Cadeaux | Seniors | Ameublement | Textile | Luminaires | Outdoor

Le magazine des professionnels de l'univers maison

Agenda salons
Novembre 2014 - Mai 2015

Novembre

16-20 Equip'Hotel, Paris - www.equiphotel.com
21 La Nuit de la Déco, France - www.lanuitdeladeco.com
26-28 IFFT - Interior Lifestyle Living Japan, Tokyo
www.iff-t-interiorlifestyleliving.com

Décembre

6-10 Esprit Meuble Paris - www.espritmeuble.com

Janvier

9-12 Tradexpo Paris Villepinte - www.tradexpo-paris.com
10-12 Bisou Nice 30^e anniversaire - www.bisou.com
14-17 Heimtextil - heimtextil.messefrankfurt.com
14-18 Intergift Madrid - www.ifema.es/intergift_06
17-20 HOMI Milan - www.homimilano.com
19-25 IMM Cologne + LivingKitchen - www.imm-cologne.com
22-25 Paris Déco Off - www.paris-deco-off.com
23-27 Maison&Objet Paris - www.maison-objet.com
24-28 Sirha - www.sirha.com
30-3 Christmasworld Francfort
www.christmasworld.messefrankfurt.com
31-2 Playtime Paris - www.playtimeparis.com
31-4 New York Now - www.nynow.com

Février

1-2 Hexagone Biarritz - www.hexagone.fr
1-5 Springfair Birmingham - www.springfair.com
9-15 Feria Habitat Valencia - www.feriahabitavalencia.com
13-17 Ambiente - www.ambiente.messefrankfurt.com
22-23 Hexagone Rennes - www.hexagone.fr

Mars

7-10 IHHS Chicago - www.housewares.org
10-13 Maison&Objet Asia, Singapour
www.maison-objet.com/asia
10-14 ISH Francfort - www.ish.messefrankfurt.com
13-16 International Furniture Fair Singapore
www.singaporeair.com

Avril

6-9 Hong Kong International Lighting Fair - www.hktdc.com
14-19 Saloni del Mobile Milano - www.salonemilano.it
20-23 Hong Kong Houseware Fair - www.hktdc.com

Mai

12-15 Maison&Objet America, Miami
www.maison-objet.com/america
28-31 Les Puces du Design Paris - www.pucesdudesign.com



Le salon Paris Déco Off revient pour une 6ème édition du 22 au 26 janvier 2015. Ce sont pas moins de 75 maisons prestigieuses de décoration qui vous feront découvrir leurs nouvelles collections, à travers des Show-Rooms plus originaux les uns que les autres.



Que trouve-t-on au Paris Déco Off ?

Une fois encore, les visiteurs pourront pousser la porte des showrooms des éditeurs et créateurs en décoration pour découvrir les nouvelles collections. Forte de son succès, le salon Paris Déco Off revient du 22 au 26 janvier 2015 pour une 6ème édition.

Paris Déco Off 2015 **INVESTIT** une fois encore les 2 rives (droite et gauche), en proposant aux visiteurs de nombreuses animations au rythme de la décoration. Paris Déco Off met à l'honneur les marques internationales les plus prestigieuses des créateurs en tissus, passementeries, mobiliers, luminaires...

Cette année, l'évènement met à l'honneur le toucan, qui dévoilera son panel de couleurs dans une ambiance festive. C'est en rapport avec cette thématique de la couleur que les participants présenteront leurs vitrines, en s'appropriant une expression colorée comme « la vie en rose », « fleur bleue »... La vitrine la plus étonnante et originale sera élue par un jury composé de personnalités.

Les évènements

Pour cette 6ème édition, Paris Déco Off réservera une fois de plus à ses visiteurs des surprises qui éveilleront leurs sens et leurs émotions. Ce ne sont pas moins de 25 000 visiteurs qui sont attendus pour cette nouvelle édition.

Des animations, des soirées, des découvertes exclusives... Vous retrouverez bientôt toutes les informations sur les évènements culturels préparés spécialement pour Paris Déco Off 2015 sur le site internet de l'évènement.

Les informations pratiques

Le salon se déroule du jeudi 22 au lundi 26 janvier 2015, de 9h30 à 19h30. Nocturne le samedi 24 janvier jusqu'à 23h.

L'évènement est gratuit pendant les 5 jours, et est destiné aux professionnels et au grand public. De la rive droite à la rive gauche, les participants accueillent les visiteurs dans des showrooms.

Des navettes gratuites seront mises à disposition pour vous transporter d'une rive à l'autre. Des catalogues et des plans seront donnés dans les différents showrooms.

Pour suivre l'actualité du Paris Déco Off, rendez-vous sur les réseaux sociaux :

- Pinterest : <http://www.pinterest.com/parisdecooff/>

- Facebook : <https://www.facebook.com/pages/Paris-D%C3%A9co-Off/158504054269457>



Zoom sur le salon Paris Déco Off 2015

nov 01, 2014 melissa Déco, Home-Featured- article 0

Le salon Paris Déco Off revient pour une 6ème édition du 22 au 26 janvier 2015. Ce sont pas moins de 75 maisons prestigieuses de décoration qui vous feront découvrir leurs nouvelles collections, à travers des Show-Rooms plus originaux les uns que les autres.



Que trouve-t-on au Paris Déco Off ?

Une fois encore, les visiteurs pourront pousser la porte des showrooms des éditeurs et créateurs en décoration pour découvrir les nouvelles collections. Forte de son succès, le salon Paris Déco Off revient du 22 au 26 janvier 2015 pour une 6ème édition.

Paris Déco Off 2015 **INVESTIT** une fois encore les 2 rives (droite et gauche), en proposant aux visiteurs de nombreuses animations au rythme de la décoration. Paris Déco Off met à l'honneur les marques internationales les plus prestigieuses des créateurs en tissus, passementeries, mobiliers, luminaires...

Cette année, l'évènement met à l'honneur le toucan, qui dévoilera son panel de couleurs dans une ambiance festive. C'est en rapport avec cette thématique de la couleur que les participants présenteront leurs vitrines, en s'appropriant une expression colorée comme « la vie en rose », « fleur bleue »... La vitrine la plus étonnante et originale sera élue par un jury composé de personnalités.

Les évènements

Pour cette 6ème édition, Paris Déco Off réservera une fois de plus à ses visiteurs des surprises qui éveilleront leurs sens et leurs émotions. Ce ne sont pas moins de 25 000 visiteurs qui sont attendus pour cette nouvelle édition.

Des animations, des soirées, des découvertes exclusives... Vous retrouverez bientôt toutes les informations sur les évènements culturels préparés spécialement pour Paris Déco Off 2015 sur le site internet de l'évènement.

Les informations pratiques

Le salon se déroule du jeudi 22 au lundi 26 janvier 2015, de 9h30 à 19h30. Nocturne le samedi 24 janvier jusqu'à 23h.

L'évènement est gratuit pendant les 5 jours, et est destiné aux professionnels et au grand public. De la rive droite à la rive gauche, les participants accueillent les visiteurs dans des showrooms.

Des navettes gratuites seront mises à disposition pour vous transporter d'une rive à l'autre. Des catalogues et des plans seront donnés dans les différents showrooms.

Pour suivre l'actualité du Paris Déco Off, rendez-vous sur les réseaux sociaux :

- Pinterest : <http://www.pinterest.com/parisdecooff/>

- Facebook : <https://www.facebook.com/pages/Paris-D%C3%A9co-Off/158504054269457>

Salon Paris Deco Off 2015 - Paris Rive gauche - Rive droite - 2015



Date : Du 22 au 26 Jan 2015

Lieu : Paris - Rive gauche - Rive droite

Infos : [Site officiel](#)

Avertissement : Avant d'entreprendre tout déplacement, vérifiez auprès de l'organisateur si les dates ou le lieu de la manifestation qui vous intéresse n'ont pas été modifiés depuis la publication sur ce site.

J'aime Partager Soyez le premier de vos amis à indiquer que vous aimez ça.

Tweeter { 2

8+1 { 4

Paris Deco Off est le rendez-vous des Maisons Prestigieuses de la décoration internationale

La 6e édition de Paris Déco Off se déroulera du 22 au 26 janvier 2015. Cet événement gratuit destiné aux professionnels et au Grand public mettra à l'honneur des Maisons Prestigieuses de la décoration internationale.

Pendant 5 jours, plus de 90 Maisons Internationales présenteront à tous les passionnés de décoration leurs dernières collections de cette saison automne-hiver 2015.

Le savoir-faire de ces marques prestigieuses sera mis lumière par le biais de "le Toucan", un fil rouge tout en couleur, en chaleur et festivité. Les visiteurs feront le plein de décoration et de tendance dans un festival de couleur et de lumière. La plus étonnante des mise en scène de vitrine sera élue par un jury composé de personnalités.

Paris Déco Off investira la ville de Paris avec des événement culturels et de nombreuses animations. Notamment, des lampes gigantesques habillées par les créateurs et les éditeurs illumineront le parcours des visiteurs.

Le concours des Jeunes Créateurs Paris Déco Off 2015 "le Paravent" récompensera le talent de jeunes professionnels de la décoration.

Cette année encore Paris Déco Off créera l'étonnement et séduira plus de 25.000 visiteurs avec un arc en ciel de tendances qui éveilleront les sens et les émotions.

Infos pratiques :

Horaires : de 9h30 à 19h30

Soirée nocturne jusqu'à 23h le samedi 24 janvier

A noter, Paris Déco Off se tiendra en même temps que Maison&Objet, le salon des nouvelles tendances deco et design.

ELLE DECORATION

36
CHANDELLES
LE SHOPPING
QUI ENFLAMME
NOËL

L'HIVER
EN DOUCE

Une certaine idée
du confort...
avec style!

AT HOME
WITH
STARCK
SA NOUVELLE
MAISON
ÉCOLOGIQUE



M 01178 - 232 - F: 4,80 € - RD

N° 232 DÉCEMBRE 2014

FRANCE METROPOLITAINE 4,90 € / AND 5,50 € / A.B.E. /
BEL 5,00 € / CAN 8,50 CND / D.8 € / DOMS.0 € / CH.9.5 FS / ESP.5,00 € /
FIN.8.3 € / GR.5.0 € / IT.5,00 € / LUX.5,00 € / MAR.70 MAD / MAY.10 € / NL.6.5 € /
PORT.CONT.5,90 € / POLY A.2000 CFP / NGA.8.50 CFP / TUN.7,0 TND



MUSÉE NATIONAL DE LA MARINE

Une invitation à la découverte, un voyage dans le temps : pénétrez dans l'histoire maritime de Rochefort. Celle-ci se raconte en deux sites d'exception. L'hôtel de Cheusses dévoile l'évolution du grand arsenal, du projet de Colbert à nos jours, et accueille une reconstitution du « Radeau de la Méduse » de Géricault. Poursuivez la croisière en visitant la première école de médecine navale, créée en 1722, présentée telle qu'elle était au milieu du XIXe siècle. Des lieux qui mêlent science, technique, politique et société.

Musée national de la Marine,
1, place de la Galissonnière,
et Ancienne École de médecine navale,
25, rue de l'Amiral-Meyer, à Rochefort (17).
www.musee-marine.fr

www.elle.fr

elle NEUF NOUVEAU NOUVELLES

ACTUALITÉS COMMERCIALES

PARIS DÉCO OFF

Paris Déco Off revient pour sa 6^e édition du 22 au 26 janvier 2015 dans la capitale. Plus de 90 marques prestigieuses vous ouvriront leurs portes et vous dévoileront leurs merveilles. Durant cet événement incontournable de la décoration haut de gamme, les vitrines des participants vous séduiront par leurs mises en scène en s'appropriant des expressions colorées du type « voir la vie en rose », « l'un dit blanc, l'autre noir », « fleur bleue »... Des navettes gratuites vous feront voyager de showroom en showroom, des animations vous accompagneront tout au long de votre visite et des lampes gigantesques habillées par les créateurs et éditeurs illumineront votre parcours !
www.paris-deco-off.com



Collection Noël 2014

LOTHAIRE
VÊTEMENTS DE LUXE POUR HOMME
LUXURY OUTFIT FOR MEN

14 rue Adrien Dubouché à Limoges
Rue des Postes à Angoulême

Logos on baubles: BOSS HUGO BOSS, Paul Smith, HACKETT LONDON, Edén Park, Victoria A, POLO RALPH LAUREN, CANADA GOOSE, MANDARIN DRAGON.

HOTEL & LODGE

Janvier-Février 2015

Neige

DES ÉTOILES AU SOMMET

Courchevel
Val d'Isère
Val Thorens
Avoriaz
Gstaad...

CHALET À LOUER

Nos meilleurs spots alpins

SNOW GOLF

Sport d'hiver original

BINTAN, BONAIRE, COSTA RICA, MAUI, MEXIQUE...

NOUVEAUX PARADIS AU SOLEIL

L 13701 - 81 - F: 7,50 € - RD



Paris Déco Off...

22 > 26

janvier
2015

The «rendez-vous»
of international
interior designers
and decoration
editors

www.paris-deco-off.com

- ALCANTARA
- ALDECO
- ALHAMBRA
- ANDRÉ DU DAUPHINÉ
BY ART ET DECOR
- ANTOINE D'ALBIOUSSE
- ARTE
- BOUSSAC
- BRAQUENIÉ
- BROCHIER
- BRUNO MOINARD
EDITIONS
- CASADECO
- CASAL
- CASAMANCE
- CASSARO
- CHIVASSO
- CHRISTIAN
FISCHBACHER
- CHRISTIAN LACROIX
- C M O
- CODINAT CO-DESIGN
- COLE & SON
- COLONY
- CRÉATION BAUMANN
- DE GOURNAY
- DE LE GUONA
- DECLERCQ
- PASSEMENTIERS
- DECOBEL
- DEDAR
- DESIGNERS GUILD
- DIURNE
- DOMINIQUE PICQUIER
- DONGHIA
- DURALEE
- EDMOND PETIT
- ELITIS
- EVITAVONNI
- FILIPPO UECHER
- FORTUNY
- GANCEDO
- GASTON Y DANIELA
- GLANT
- GP&J BAKER
- GROSS
- HARLEQUIN
- HERMÈS
- HOLLAND & SHERRY
- HOULÈS
- JAB
- JACARANDA CARPETS
& RUGS
- JAKOB SCHLAEPFER
- JEAN PAUL GAULTIER
- JIM THOMPSON
- KARIN SAJO
- KIRKBY DESIGN
- KOBE
- KRAVET
- LARSEN
- LE CRIN
- LELIÈVRE
- LIBERTY ART
FABRICS INTERIORS
- LITTLE GREENE
- LIZZO
- LORCA
- LUCIANO MARCATO
- MANUEL CANOVAS
- MARIAFLORA
- MARK ALEXANDER
- MÉTAPHORES
- MISIA
- MISSION HOME
- MULBERRY HOME
- NOBILIS
- NYA NORDISKA
- ORIGINAL BTC
- OSBORNE & LITTLE
- PASAYA
- PIERRE FREY
- PORTA ROMANA
- RALPH LAUREN HOME
- ROMO
- RUBELLI VENEZIA
- SAHCO
- SANDBERG
- SANDERSON
- SETTE
- SONIA RYKTEL MAISON
- STARK
- STUDIOART
- TASSINARI & CHATEL
- THESIGN
- THEBAUT
- TRES TINTAS BARCELONA
- VEREL DE BELVAL
- WIND
- ZIMMER + ROHDE
- ZOFFANY
- ZUBER

MAIRIE DE PARIS

AD ArtsDécoration BRASSY
d'ÉCOLE
d'ÉCOLE
d'ÉCOLE
VENEDIA HOTEL & LODGE HOUSE & GARDEN LE FIGARO magazine marie claire Maison.com PARIS RESIDENCES INTERIORS CÔTE PARIS where

decofinder

maison
à part

BP

CHARLOTTE & CHARLOTTE

CLUB
MASTERS
OF
Linen

UFD!

Solutions

SURCE-A-IDI

PANNIER

Philippe Groux

W

&

INSPIRATION

HOTEL & LODGE

Janvier-Février 2015

Soleil D'HIVER

Les nouveaux
paradis balnéaires

À BORD
DU MONDRIAN
comme un voyage
transatlantique

YANNICK
ALLÉNO
à toutes
les sauces



DOURCHEVEL, VAL D'ISERE, VAL THORENS, AVORIAZ, GSTAAD...
NEIGE : DES ÉTOILES AU SOMMET

Lever de rideau

En amorce à Paris **Déco Off**, la 6^e édition du parcours des éditeurs de décoration essaimé dans la capitale du 22 au 26 janvier prochain, on lève le voile sur les peintures, tissus et papiers peints les plus graphiques du moment.

PAR INÈS CAVAGNA ET SOPHIE DAGRÉOU



adresses p. 144

Maisons CÔTÉSUD

N° 151 - DÉCEMBRE 2014 / JANVIER 2015 - www.cotemaison.fr



DÉCO
DES AMBIANCES
EN BLANC D'HIVER

TOUT CHOCOLAT
du voyage aux desserts

EN VOGUE, LES PLAIDS !

AIX-EN-PROVENCE
d'art et d'art de vivre

STARCK SUR UN NUAGE...

*Chic et festif
l'or cuivré !*

EXPRESS ROULARTA

M 02230 - 151 - F: 6,50 € - RD



France métropolitaine € 6 / DOM € 6,50 / BEL € 6,50 / CH 11,55 / A € 8,90 / AND € 6 / CDN \$ 9,50 / D € 8,90 / ESP € 6,50
GR € 6,50 / ITA € 6,90 / IUX € 6,50 / MAR 70DH / NL € 8,25 / PORT cont € 7 / TOM 1100F CFP / TUN 8,40DT / USA \$ 10,50

Rendez-vous



ARTCURIAL/STYLING © DALLÈRE

À Monte-Carlo Vente aux enchères de prestige

Premier tempo d'un vaste programme de rénovation et de valorisation de la place du Casino, la Société des bains de mer a confié à Artcurial la vente d'une partie du mobilier du mythique palace Belle Époque, l'Hôtel de Paris Monte-Carlo, qui s'appête à faire peau neuve (réouverture prévue en 2018). Sous le marteau de François Tajan, co-président d'Artcurial et de Stéphane Aubert, son directeur associé, plus de 3 700 lots trouveront acquéreurs : du mobilier de 130 suites et chambres, de 400 pièces de vaisselle de service du Grill, du linge de bain brodé aux initiales de l'hôtel, 4 jours de vente (du 25 au 28 janvier 2015) précédés de 4 jours d'exposition (du 21 au 24 janvier) au sein même de l'hôtel. Une jolie façon de s'approprier un morceau de la fabuleuse légende de Monte-Carlo. L.B.-D. Hôtel de Paris, place du Casino, www.artcurial.com



Messe de Noël à Arles, 1960, par Hans Silvester.

Pour le plaisir des yeux La Provence en hiver...

...Avec les regards des photographes provençaux Hans Silvester, Denis Brihat et Rémi Michel. Un joli hommage aux fêtes et traditions, jusqu'au 2 février 2015 à la galerie *Retour de Voyage, La Maison sur la Sorgue*, 6, rue Rose-Goudard, 84800 L'Isle-sur-la-Sorgue, tél. 06 37 16 54 59.

Claire Fontaine, *Untitled (Redemptions)*, 2011.



COURTESY GALLERIE METRO PICTURESON

À Marseille

Nourritures singulières au Mucem

Survie, santé, économie, culture, ressources fondamentales, consumérisme, développement durable... Autant de questionnements dont s'emparent ici 37 artistes venus du monde entier, s'inspirant pour certains des collections du Mucem. Invités à se pencher sur la terre nourricière, ils abordent à travers différents supports (photo, cinéma, vidéo, films, objets) les défis en cours et à venir. Derrière les mains du vendeur d'eau de Delhi, les marques à pain de l'italien Stefano Boccacini, la tradition des tavernes revisitée par le Catalan Miralda, installations et surprises se succèdent. Dans la foulée, les restaurateurs locaux, membres du réseau Tables 13, engagés dans le respect d'une cuisine maison, devraient mettre à leur carte un plat inspiré de l'exposition. C.G. « Food, produire, manger, consommer », jusqu'au 23 février, musée des Civilisations de l'Europe et de la Méditerranée, 1, esplanade du J4, 13002, tél. 04 84 35 13 13.



© FACCIOLI

L'Épiphanie au goût du Sud

Lenôtre rend hommage

à Jean Cocteau avec une galette Soleil imaginée par Guy Krenzer, le chef pâtisier. Son feuilletage parsemé d'amandes Valencia, pain de Gênes moelleux, limoncello de Menton et crème pâtissière au citron - clin d'œil au fruit favori de Jean Cocteau - concentre une Riviera riche en délices d'agrumes. Dans le sillage de son génie créatif, une série de fêtes s'inspire des modèles en céramique de l'artiste. Galette Jean Cocteau, 59 € pour 8 à 10 personnes, coffret de 7 fêtes dont une collector, en édition limitée, 39 €, disponible dès le 2 janvier dans les boutiques Lenôtre et sur www.lenotre.com L.B.-D.

3 SALONS À PARIS

Salon piscine & bien-être

(ex-Salon Piscine & Spa), du 6 au 14 décembre, porte de Versailles, pavillon 5. Nouveau nom et nouveau hall pour la 51^e édition qui accueille désormais des exposants dans les secteurs déco et jardin + une section bien-être. www.salonpiscineparis.com

Paris déco off... du 22 au 26 janvier 2015, rive droite/rive gauche à Paris. Pour cette 6^e édition, plus de 70 participants - éditeurs et créateurs de la décoration internationale - ouvrent leur show-room à tous, de 9 h 30 à 19 h 30. www.paris-deco-off.com

Maison & Objet, du 23 au 27 janvier 2015, parc des expositions Paris Nord Villepinte. 20 ans déjà ! et toujours, en avant-première, les tendances de la déco. Côté talents à la carte, 6 jeunes créateurs mexicains à découvrir. www.maison-objet.com

Par LAURENCE BOTTA-DELANNOY, CAROLINE GUIOL et SUZANNE LAPAUZE.

Accueil > Actus déco > Les dernières actus déco > Agenda déco

Paris Déco Off, un arc en ciel de créations du 22 au 26 janvier 2015 !



Paris Déco Off...

22 > 26
janvier
2015

www.paris-deco-off.com



Du 22 au 26 janvier 2015, de 9h30 à 19h30, les plus grands éditeurs de décoration et d'ameublement sont mis à l'honneur pour cette sixième édition de Paris Déco Off.

Pendant une semaine, éditeurs et créateurs vous accueillent dans plus de 90 Maisons Internationales prestigieuses de la décoration. Une occasion unique de découvrir les nouvelles collections, les dernières tendances et innovations en matière de décoration, de mobilier et de tissus. Vous vous verrez proposer des services personnalisés ainsi que de nombreuses animations tout au long de votre visite avec un parcours éclairé par des lampes gigantesques habillées par les Créateurs et Éditeurs. De la Rive Droite à la Rive Gauche, Paris Déco Off réserve des surprises plus étonnantes que jamais.

Trois quartiers mythiques de la Capitale seront à parcourir lors de cette manifestation grâce à des navettes gratuites qui seront mises en circulation afin de permettre un déplacement facile d'un point à un autre.

La Soirée Nocturne de la **Rive Droite** et de la **Rive Gauche** aura lieu le samedi 24 janvier 2015, jusqu'à 23h.

Infos pratiques :

Paris Déco Off

Du 22 au 26 janvier de 9h30 à 19h30

Nocturnes jusqu'à 23h : le 24 janvier Rive Droite / Rive Gauche.

<http://paris-deco-off.com>



l'ACTU

La marque **Chilewich** travaille sur les couleurs et l'expérimentation des tissages ce qui a donné : le vinyle tissé. Cette matière impose un style propre et souligne une certaine sophistication. Inspirés par les nouvelles technologies et l'utilisation innovante de matériaux, ses articles de tables maintes fois récompensés sont vendus à travers le monde. | **Valom-breusa**, jeune société de linge de maison, créée en 1994 à l'initiative d'une passionnée, Corinne Leveilly s'est spécialisée dans le linge brodé sur coton...

[Lire la suite](#)

le RENDEZ-VOUS



C'est avec dynamisme et une dose de bonne humeur que **Paris Déco Off** re...

[Lire la suite](#)

le LIVRE



Barbra Streisand de Steve Schapiro and Lawrence Schiller. Ed Taschen. 340p...

[Lire la suite](#)



C'est avec dynamisme et une dose de bonne humeur que **Paris Déco Off** revient pour sa 6ème édition du 22 au 26 janvier 2015, où plus de 90 marques prestigieuses, vous ouvriront leurs portes pendant 5 jours de 9h30 à 19h30 pour faire le plein de vitamines. L'événement incontournable des éditeurs et créateurs de la décoration internationale met le « toucan » à l'honneur, qui vous dévoilera son panel de couleur dans une ambiance chaleureuse et festive. En effet, les vitrines des participants vous séduiront, par leurs mises en scène harmonieuses, en s'appropriant une expression colorée, du type « voir la vie en rose », « l'un dit blanc, l'autre noir », « fleur bleue »...

La plus étonnante des vitrines sera élue par un jury composé de personnalités comme lors de la précédente édition. Tout en nuance, les Créateurs et Editeurs vous surprendront par leurs nouvelles collections. Un **Paris Déco Off** triomphant attend plus de 25 000 visiteurs cette année, qui pourront découvrir le nouveau pôle de la rive gauche : la rue de Seine. Une nocturne animera les rues de la Rive Droite et la Rive Gauche, le samedi 24 janvier 2015, jusqu'à 23h. Paris Deco Off organise en partenariat avec Decofinder le **Concours "Le Paravent"** de jeunes Créateurs. Venez découvrir le Lauréat.



Declercq Passementiers
www.paris-deco-off.com

orange™

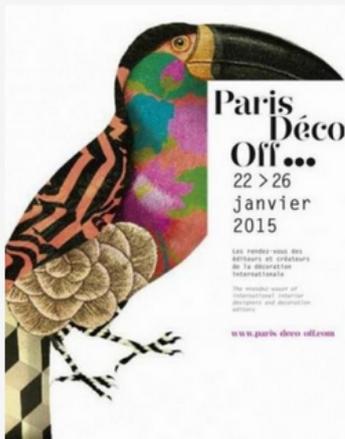
◀ déco et design

Paris Déco Off : découvrez les dernières tendances du 22 au 26 janvier 2015 !

partagez



Réagissez



publié le 30 décembre

Envie de repartir du bon pied en 2015 ? Pourquoi ne pas commencer l'année en redorant votre intérieur de nouvelles fournitures et objets insolites ? Du 22 au 26 janvier 2015, trouvez l'inspiration au cours de la sixième édition de Paris Déco Off. Pendant ces cinq jours, placés sous le signe de la décoration, ce sont près de 98 maisons internationales et prestigieuses qui viendront présenter leurs nouvelles collections et les dernières tendances déco. Editeurs et créateurs (Mulberry Home, Stark Carpet, Zimmer + Rohde etc.) seront présents pour dévoiler aux visiteurs leurs innovations, de nombreux tissus et le dernier cri en matière de mobilier.

Animations, concours de jeunes créateurs et services personnalisés seront proposés tout au long du salon, vous permettant d'appréhender au mieux vos envies de changement. Vous pourrez également assister à un parcours éclairé par de gigantesques lampes, habillées pour l'occasion par les créateurs et éditeurs invités. Trois quartiers de Paris seront d'ailleurs à redécouvrir lors de cet événement, grâce à des navettes gratuites qui seront mises à disposition.

Paris Déco Off - Du 22 au 26 janvier de 9h30 à 19h30 - Une nocturne animera les rues de la Rive Droite et de la Rive Gauche, le samedi 24 janvier 2015, jusqu'à 23h.

PARIS

CAPITALE

4,00 €

SPECTACLES

Un programme
féérique !

INTERVIEW

Renaud Capuçon

PROMENADE

Dans le quartier
des Beaux-Arts

OÙ SORTIR ?

Les meilleures tables
en fêtes

**+PARIS
GUIDE**
IN ENGLISH P. 195

PARIS CAPITALE du LUXE !

**JOAILLERIE, MODE, CHAMPAGNE, STYLOS,
PARFUMS, CADEAUX D'EXCEPTION...**

EN VENTE CHEZ VOTRE MARCHAND DE JOURNAUX

PARIS A DE L'ÉTOFFE

Paris Déco Off voit les choses en grand pour sa sixième édition. Plus étendu, plus animé, il réunit près d'une centaine de maisons de décoration, fédérées autour d'un thème joyeux, la couleur. PAR FLORENCE HALIMI

Hissez vos couleurs ! Tel est le mot d'ordre de cette sixième édition de Paris Déco Off, et nul doute que chaque marque rivalisera d'imagination pour s'emparer d'une expression chromatique et la mettre en musique dans son showroom. D'aucunes verront la vie en rose sans doute, tandis que d'autres se mettront au vert ou la joueront fleur bleue... Il est certain qu'avec la participation de 91 maisons de décoration (contre 77 l'an passé), nous allons en voir de toutes les couleurs, et le concours de la plus belle vitrine promet d'être disputé. Quelques exemples pour la mise en bouche : Lorca nous emmènera Over the Rainbow pour célébrer ses lignes bigarrées, Maria Flora livrera une déco Tutti Frutti, Tutti Colori à croquer, Nobilis nous régalerà d'un Canard à l'orange, Elitis prendra des tons de Révolution, Pierre Frey ceux, organiques, de deux nouvelles collections, Origines et Racines... « Confiée à Véronique Villaret, la scénographie aura des allures de campement de brousse, elle reprendra ces tons de terres, ces ocres, bruns, grèges présents dans nos lignes », confirme Pierre Frey, de la troisième génération de cette grande maison.

Chaque année la programmation s'étoffe. Les créateurs et éditeurs de la décoration associés à l'événement sont trois fois plus nombreux qu'à l'origine. « Cela se ressent aussi au nombre de visiteurs, 5 000 en 2010, 21 000 en 2014. Nous en attendons 25 000 cette année », précise Hughes Charuit, organisateur avec Carole Locatelli de ce rendez-vous. Une organisation bicéphale qui a retenu cette année les galeries d'art de la rue de Seine pour répondre à la demande exponentielle des marques en quête de showrooms éphémères. La rue de Seine prolonge donc la manifestation et devient de fait, l'un des nouveaux poumons de Paris Déco Off.



Carole Locatelli et Hughes Charuit.



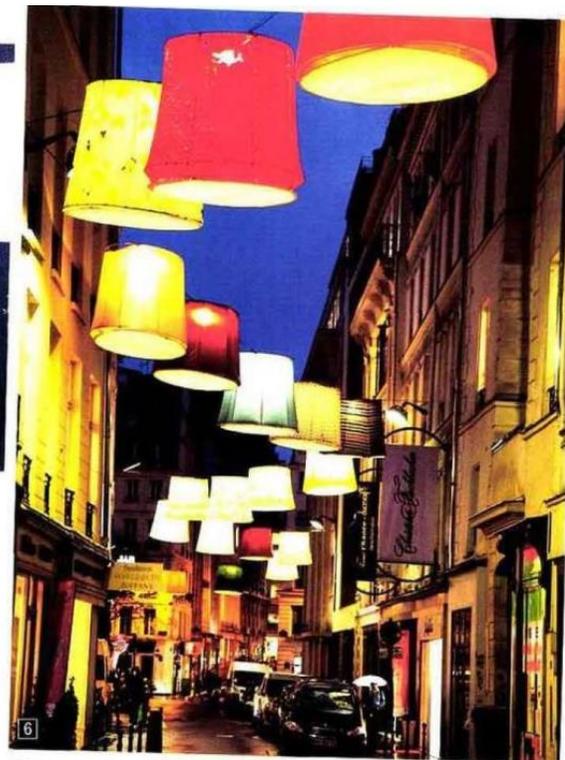
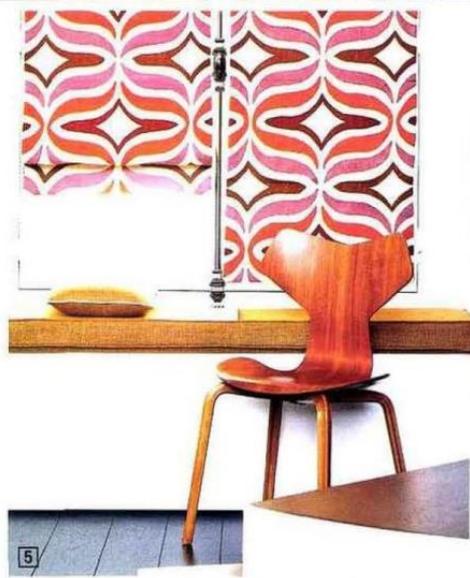
Au-delà des marques parisiennes historiquement représentées, l'événement s'est largement internationalisé. Les deux tiers des maisons venus, on citera Pasaya, Mulberry Home, Sandberg, Kobe, Alcantara, Larsen, Porta Romana... « De tous les salons et événements consacrés aux métiers de la décoration, Paris Déco Off est le seul à posséder cette dimension internationale et à capter les nouvelles clientèles de l'Extrême et du Moyen-Orient », assure Graham Noakes, directeur des ventes et du marketing chez Osborne & Little.

Concerts et démonstrations de savoir-faire

Ce succès a ses raisons, et sa situation géographique, dans le cœur palpitant de la capitale, n'est pas la moindre, quand on sait que la plupart des salons se déroulent dans des zones excentrées. « La force de Paris Déco Off c'est aussi sa gratuité totale », renchérit Carole Locatelli. Et d'ajouter : « Le fait que tout se concentre dans le même quartier est un luxe, même si nous mettons en place des navettes pour les visiteurs, ils peuvent découvrir les showrooms à pied, sans contrainte de parcours, à leur rythme. »

Les animations mettent cette année le paquet sur le processus créatif, de l'idée à l'achèvement en passant par le geste. Dans les showrooms et les grands cubes en Plexiglas installés sur la place Furstenberg et celle des Petits-Pères, des artisans d'exception, dessinateurs, aquarellistes, tapissiers, spécialistes du trompe-l'œil (stucs, faux bois) dévoilent leurs savoir-faire en direct. La rue sera aussi le théâtre de concerts (présence d'un pianiste et d'un violoniste ambulant), tandis qu'un food truck sera le point de passage obligé pour les affamés.

Grâce à la collaboration de la Mairie de Paris et de la Confédération européenne du lin et du chanvre (CELC) qui prend à sa charge leur



Pour la sixième année consécutive, le monde de la décoration se donne rendez-vous à Paris Déco Off. On y retrouve les grands éditeurs comme 1- Braqueruini, 2- Osborne & Little, 3- Elitis, 4- Sandberg, 5- Larsen... 6- Les lampes géantes, plébiscitées par les visiteurs, illumineront à nouveau des rues de la Rive droite et la place de Furstenberg Rive gauche.

réalisation, les lampes géantes (1,30 m de haut, 1,50 m de diamètre), recouvertes des tissus des éditeurs couronneront cette année la rue du Mail Rive droite, les rues de l'Abbaye, de l'Echaudée, de Seine, ainsi que la place de Furstenberg sur la Rive gauche. Un renforcement qui s'explique par la popularité de cette installation. « L'an passé, lorsqu'elles se sont illuminées, elles ont déclenché immédiatement 600 000 like sur Facebook », se réjouit Carole Locatelli. Cent trente lampes au total seront donc conçues par la Confédération du lin, partenaire précieux – la France est le premier producteur mondial de lin – qui fera aussi l'objet d'un parcours spécial, balisé par toutes les marques ayant la fibre du lin.

Dans le cadre du concours avec le site Decofinder, des dizaines de jeunes créateurs et étudiants en design de moins de 35 ans, venus du monde entier, interpréteront leur vision du paravent. Une seule obligation : travailler avec des matériaux représentés par les métiers de la décoration. « S'adresser aux jeunes talents est une façon pour Paris Déco Off de préparer l'avenir », souligne Carole Locatelli. Un jury élira les trois

lauréats, mais une quinzaine de pièces seront exposées pendant toute la durée de la manifestation. Pour Hughes Charuit, le paravent s'imposait : « Avec les nouvelles problématiques liées à l'habitat, les surfaces qui se réduisent, la récurrence de la colobation, la nécessité de la modularité, cette pièce a de nouveau toute sa place dans les intérieurs. »

Paris Déco Off est aussi un événement connecté. D'ailleurs, le samedi est dédié au club des blogueurs, tandis que le dimanche les membres de l'Union Fédérale des décorateurs indépendants (UFDI), qui réunit deux cents professionnels, pourront échanger, se rencontrer, se faire connaître. Quant au public, invité d'honneur pendant toute la durée de Paris Déco off, il se verra offrir dans les showrooms un chapeau chic réalisé dans quatre tons éclatants (dans la limite des stocks). Car on l'aura compris, Paris Déco off version 2015, incarnera plus que jamais le goût, et les couleurs. ■

Paris Déco Off
Du 22 au 26 janvier 2015, de 9h30 à 19h30 et 23h le samedi.
Navettes gratuites sur les trois circuits : Rive gauche, Rive droite et transversal. Jeu-concours sur www.marieclairmaison.com.
www.paris-deco-off.com

THE BEST IN INTERNATIONAL DESIGN AND DECORATION

HOUSE & GARDEN

January
2015
£4.20

ROMANTIC RETREATS

From a Cotswolds cottage
to a medieval tower

PLUS
A GARDEN IN
THE SNOW

NEW YEAR NEW IDEAS

Fabulous fabrics, modern furniture
and decoration inspiration



Paris Déco Off...

22 > 26
janvier
2015

The «rendez-vous»
of international
interior designers
and decoration
editors

www.paris-deco-off.com

- ALCANTARA
- ALDECO
- ALHAMBRA
- ANDRÉ DU DAUPHINÉ
- BY ART ET DECOR
- ANTOINE D'ALBTOUSSE
- ARTE
- BOUSSAC
- BRAQUENIÉ
- BROCHIER
- BRUNO MOINARD
- EDITIONS
- CASADECO
- CASAL
- CASAMANCE
- CASSARO
- CHIVASSO
- CHRISTIAN FISCHBACHER
- C M O
- CODIMAT CO-DESIGN
- COLE & SON
- COLONY
- CRÉATION BAUMANN
- DE GOURNAY
- DECLERCO
- PASSEMENTIERS
- DECOBEL
- DEDAR
- DESIGNERS GUILD
- DIURNE
- DOMINIQUE PICQUIER
- DONGHTA
- DURALEE
- EDMOND PETIT
- ELTTIS
- EVITAVONNI
- FILIPPO UECHER
- FORTUNY
- GASTON Y DANIELA
- GLANT
- GP&J BAKER
- GROSS
- HARLEQUIN
- HERMÈS
- HOLLAND & SHERRY
- HOULÈS
- JAB
- JAGARANDA CARPETS & RUGS
- JAKOB SCHLAEPFER
- JEAN PAUL GAULTIER
- JIM THOMPSON
- KARIN SAJO
- KIRKBY DESIGN
- KOBÉ
- KRAVET
- LARSEN
- LE CRIN
- LELIEVRE
- LIZZO
- LORCA
- LUCIANO MARCATO
- MANUEL CANOVAS
- MARIA FLORA
- MARK ALEXANDER
- MÉTAPHORES
- MISIA
- MISSONI HOME
- MULBERRY HOME
- NOBILIS
- NYA NORDISKA
- ORIGINAL BTC
- OSBORNE & LITTLE
- PASAYA
- PIERRE FREY
- PORTA ROMANA
- ROMO
- RUBELLI VENEZIA
- SAHCO
- SANDBERG
- SANDERSON
- SETTE
- SONIA RYKIEL MAISON
- STARK
- STUDIOART
- TASSINARI & CHATEL
- THESIGN
- THIBAUT
- VEREL DE BELVAL
- WIND
- ZIMMER + ROHDE
- ZOFFFANY
- ZUBER







(1) « Rafia » reprend l'aspect des raphias tressés (Dedar). (2) Tissu rayé à effet soie, petits losanges métallisés ou imprimé d'un dessin trompe l'œil de galuchat, misez sur les jeux de matières (Houles). (3) Grande nouveauté pour le groupe Rubelli : Paola Navone crée la nouvelle collection Dominique Keffer.

(4) Conçue pour ses panneaux en fibres végétales, Marianne Oudin a sollicité l'artiste québécoise Michelle Guay qui teint ses tissus en indigo avec la technique japonaise shibori (CMO). (5) Jeux de couleurs, textures et rythmes pour la ligne « Urban Jungle » (Zimmer + Rohde).



De la rive gauche à la rive droite, plus de quatre-vingt marques internationales sont à l'honneur.



Le Toucan, haut en couleurs, est l'emblème de cette édition qui se déroule du 22 au 26 janvier 2015 avec une nocturne le samedi 24 janvier jusqu'à 23h00. A noter, un prix, celui de la meilleure vitrine sur le thème cette année : « s'approprier une expression colorée à l'instar de « voir la vie en rose », « l'an dit blanc, l'autre noir » ou encore « fleur bleue ». L'an passé, le lauréat était Pierre Frey avec la blogueuse Constance Gennari (The Socialite Family). Leurs vitrines accueillent de véritables acteurs qui jouent des scènes de vie. Qui cette année sera le lauréat du Concours Révélateur de Talents, sur le thème du paravent, réservé aux jeunes âgés de maximum 35 ans ? www.paris-deco-off.com.



(1) « Paris so Métis » de Jean Paul Gaultier (Lelièvre). (2) Louise Bourgoïn a dessiné les motifs qui la passionnent - des corps nus - sur des papiers peints, tapis, impressions sur lin, sur voile de coton, assiettes et plats en céramique en série limitée (Pierre Frey).

(3) Sonia Rykiel s'ancre dans un univers plus design, sans pour autant négliger ses codes emblématiques. (Lelièvre). (4) Empreintes brodées sur cuir pour cette nouvelle édition de Paris Déco Off (Dominique Picquier).



Des imprimés noir et blanc, ambiance street art ou libertine, côtoient des dessins aux aspects plus graphiques.

De la mode à la maison, il n'y a qu'un pas ! De Sonia Rykiel à Chantal Thomass, Kenzo, Christian Lacroix, ou encore Jean Paul Gaultier, qui pour sa troisième collection de textiles d'ameublement avec Lelièvre, surfe entre tags, blue jean et couleurs venues d'Afrique, les stylistes s'installent chez nous, pour notre plus grand bonheur. Et celui des éditeurs de textile qui bénéficient d'un œil averti mais différent. En témoignent les photographies de la collection de Gaultier à la mise en scène aussi soignée qu'un défilé de mode.



Les jeux de couleurs, textures et rythmes enchantent nos intérieurs au gré des saisons.



Etoffer ses gammes et cibler sa distribution sont des passages obligés. Textile d'ameublement, passementerie, coussins, linge de lit ou papier peint, l'éditeur allemand Zimmer + Rohde passe son centenaire avec brio en multipliant ses offres. À l'instar de Karine Sajo, Bruno Triplet ou Stella Cadente pour Tassinari & Châtel, les stylistes mode élargissent leurs palettes avec le textile d'ameublement.

(1) Reconçue pour la subtilité innovante de ses colorations, Karine Sajo réinvente les styles et les folklores avec élégance (Karine Sajo). (2) Célèbre pour ses somptueux plissés en soie faits à la main, Bruno Triplet est distribué

exclusivement par Sahco, (3) Au premier plan, « Banderilla », entièrement en lin, joue la transparence (Nya Nordiska). (4) Tapis d'oreiller « Lin Supreme » disponibles en six couleurs différents (Zimmer + Rohde).



2



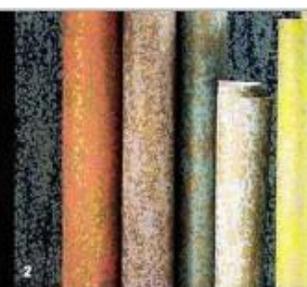
3



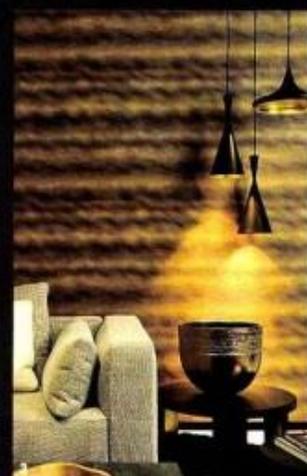
4

Envie d'un hiver chaleureux ? Optez pour le mordoré du mur aux accessoires, cocooning garanti !

Les teintes cuivrées se déclinent sous toutes les coutures. Façon écorce dorée chez Nobilis pour un papier peint du même nom dans la collection « Place Dauphine », mais également chez Arte International avec la gamme « Borsacy » qui orne nos murs avec des fibres naturelles végétales telles que les feuilles de jacinthe d'eau ou de baranier, combinées à des fibres d'abaca tissées à la main. Reste que l'éclectisme est une règle d'or chez tous les éditeurs. Même les nouveaux : Misa inoite aussi au voyage avec sa collection inspirée par Miami et son quartier Art Déco.



2

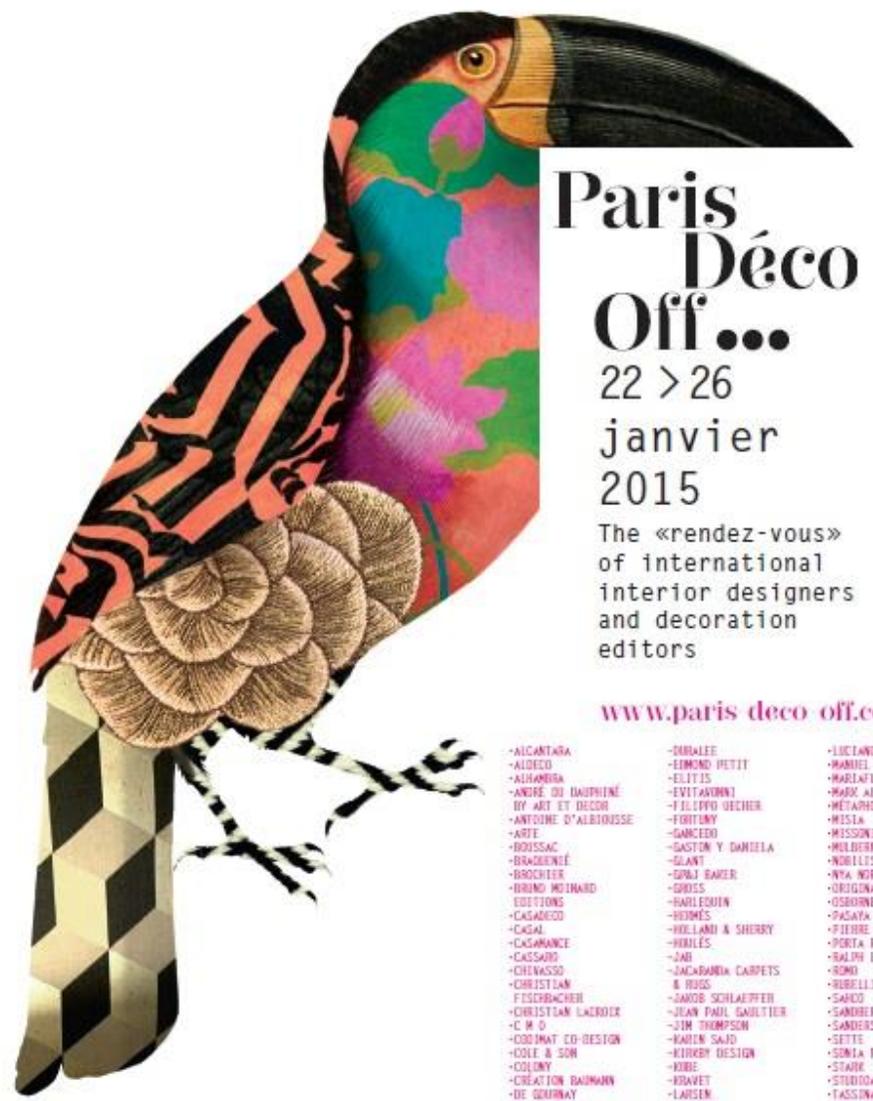


(1) Intégralement en soie, ou combiné à du lin, du coton ou de la viscose, ces tissages témoignent du savoir-faire des soyeux lyonnais (Verel de Belval). (2) « Léopard » extrait de la collection de papiers peints « Place Dauphine » tout en effets texturés ponctués de touches

métalliques (Nobilis). (3) « Manakin », revêtement mural en vinyle sur un support intissé avec un effet de soie (Arte International). (4) Casamance lance une nouvelle marque plus haut de gamme avec Misa aux matières voluptueuses. ADRESSES EN FIN DE MAGAZINE



4



Paris Déco Off...

22 > 26
janvier
2015

The «rendez-vous»
of international
interior designers
and decoration
editors

www.paris-deco-off.com

- ALCANTARA
- ALDEO
- ALHAMBRA
- ANDRÉ DU HAUPHÉ
- BY ART ET DÉCO
- ANTOINETTE D'ALBROSSSE
- ARTE
- BOUSSAC
- BRACCHINI
- BROCHER
- BRUNO MAGLIARD
- EDITIONS
- CASADEO
- CASAL
- CASAMANCE
- CASSARD
- CHIVASSO
- CHRISTIAN FISCHBACHER
- CHRISTIAN LACROIX
- C M O
- COGNAT CO-DESIGN
- COLE & SON
- COLONY
- CREATION BAUMANN
- DE GORWAY
- DE LE CUONA
- DECLEROS
- PASSEMENTIERS
- DECOREL
- DEKAR
- DESIGNERS GUILD
- DIORNE
- DOMINIQUE PICQUETIER
- DONGHIA
- DUBALEE
- EDMOND PETIT
- ELITIS
- EVITTARONI
- FELIPE DECHER
- FORTUNY
- GANCEDO
- GASTON Y. DAVIELLA
- GLANT
- GRIFF BAKER
- GROSS
- HARLEQUIN
- HOMES
- HOLLAND & SHERRY
- HOLLÉS
- JAB
- JACARANDA CARPETS & RUGS
- JACOB SCHLAEPFER
- JEAN PAUL GAULTIER
- JIM THOMPSON
- KAREN SAJD
- KIRKBY DESIGN
- KORÉ
- KRAVETZ
- LAREM
- LE COIN
- LELEVE
- LIBERTY ART FABRICS INTERIORS
- LITTLE GREENE
- LIZZO
- LORCA
- LORIS ZANCA
- LORD PIANA
- LUCIANO MARCATO
- MABEL CANDIAS
- MARIAFLORA
- MASE ALEXANDER
- METARDES
- MISTA
- MISSONI HOME
- MULBERRY HOME
- NOBILIS
- NYA NORDESKA
- ORIGINAL BTC
- OSBORNE & LITTLE
- PASAYA
- PIERRE FROY
- PORTA ROMANA
- RALPH LAUREN HOME
- ROMO
- ROSELLI VENEZIA
- SARCO
- SANDBERG
- SANDERSON
- SETTE
- SONIA RYKIEL MAISON
- STARK
- STUDIOART
- TASSIGNATI & CHATEL
- THESSON
- TRIBAUT
- TRES TINTAS BARCELONA
- VEBEL DE BELVAL
- WIND
- ZEMER + ROSE
- ZOFFANY
- ZUBER



Signal Etiaq



TOUS AUX ABRIBUS, VOILÀ ROBOCOP

A l'occasion de la sortie du film Robocop, Studiocanal a fait appel à JCDecaux Innovate et à l'agence Silenzio pour imaginer un dispositif permettant de recréer l'ambiance de science-fiction du film sous huit abribus.



140 LANTERNES DE LIN GÉANTES

Club Masters of Linen s'associe à [Paris](#) Deco Off, showroom à ciel ouvert de créateurs de décoration, et illumine quelques rues de la capitale. Baptisée Linen Lux, cette incursion créative dans la Ville réunit 75 éditeurs et plus de 140 lanternes en taille XXXL, toutes de lin tendues !

JANUARY-FEBRUARY 2015

VERANDA

HOMES
with HEART
THE LITTLE DETAILS
THAT MATTER MOST



VIEWPOINT

EBANISTA

ed in weathered brun finish with antiqued leaf detailing, Ebanista's stunning three-ives Cocktail Table features a wrought iron with an antiqued mirror or beveled glass or more information, call 800.570.1087 ebanista.com.



SILESTONE AT KIPS BAY

The Hearst Design Group—VERANDA, ELLE DECOR, HOUSE BEAUTIFUL—partnered with Silestone at the Kips Bay Decorator Show House where Silestone was featured throughout the exquisite kitchen. Guests celebrated the occasion with Silestone VP of Marketing Lorenzo Marquez and kitchen designer Matthew Quinn while enjoying an exclusive tour of the house.



Patty Dominguez, Cosentino; Mark Williams, Mark Williams Design; Kim Lewis, Kim Lewis Designs; Kerrie Kelly, Kerrie Kelly Design Lab; Lorenzo Marquez, Cosentino; Courtney Cachet, Courtney Cachet Designs; Julia Edelmann, Buckingham Interiors + Design

ZOFFANY

Smith, Veranda Editor in Chief, hosted Stories by Zoffany and Friends in y's newly renovated showroom in New York City. Veranda celebrated the launch any's online Style Library resources ing tastemakers and designers Robin Elana Frankel, Mark D. Sikes and w Patrick Smyth.



Sikes, Designer; Paul Colley, Zoffany

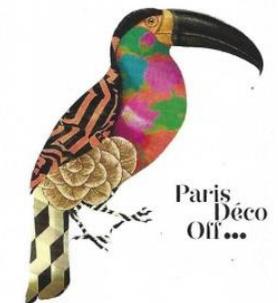
BERNHARDT: CELEBRATING 125 YEARS

Bernhardt, a brand long associated with iconic furniture design and part of the furniture heritage of America, marks its 125th anniversary this year. Led by the fourth generation of the Bernhardt family, the company makes fashionably designed furniture for the home. For more information, visit bernhardt.com.



PARIS DÉCO OFF 2015: A RAINBOW OF TRENDS

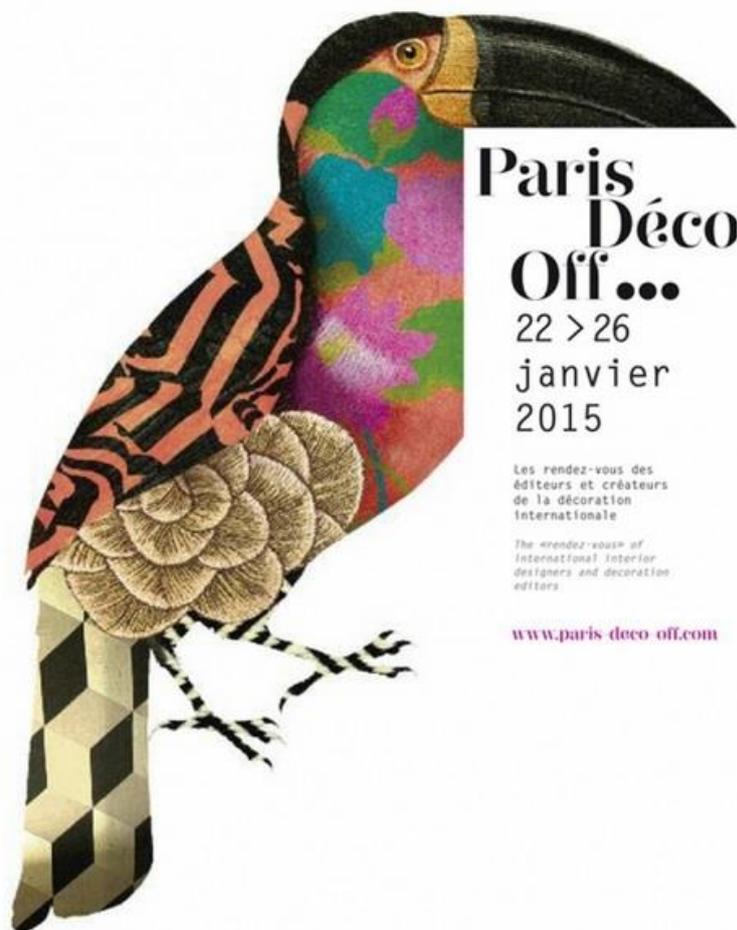
Paris Déco Off is back for its 6th edition from January 22-26. More than 89 prestigious brands will open their showrooms over the five days, from 9:30am-7:30pm. The show will feature cultural events and entertainment, along with free shuttles between the left and right banks. Paris Déco Off is a free event, open to the general public and design professionals. For more information, visit paris-deco-off.com.



PARIS DÉCO OFF : LE RENDEZ-VOUS DES ÉDITEURS ET CRÉATEURS DE LA DÉCORATION INTERNATIONALE

Par Victoire Patinier - Publié le 23/12/2014

Paris Déco Off, événement incontournable des éditeurs et créateurs de la décoration internationale vous invite du 22 au 26 janvier 2015 ! Partez à la rencontre de 98 marques prestigieuses dans une ambiance chaleureuse et festive... Cette année, le toucan est à l'honneur avec des collections hautes en couleurs !



Paris
Déco
Off...
22 > 26
janvier
2015

Les rendez-vous des
éditeurs et créateurs
de la décoration
internationale

The «rendez-vous» of
international interior
designers and decoration
editors

www.paris-deco-off.com

Un événement incontournable

Paris Déco Off revient pour sa 6ème édition ! Du 22 au 26 janvier 2015, partez à la rencontre des plus grands éditeurs et créateurs de la décoration internationale... Cette année, le toucan est à l'honneur avec des collections hautes en couleurs.

Pendant 5 jours, vous pourrez pousser les portes des showrooms de plus de 98 marques prestigieuses pour découvrir leurs nouvelles collections !

Tout en nuances, les créateurs et éditeurs vous surprendront avec leurs vitrines harmonieuses et singulières... La plus étonnante des vitrines sera élue par un jury comme lors de la précédente édition.

De nombreuses animations et événements culturels vous attendent tout au long de votre visite pour un moment unique et rafraichissant.

Paris Déco Off
du 22 au 26 janvier 2015 - de 9h30 à 19h30

Plus d'informations sur : www.paris-deco-off.com

Vivre CÔTÉ PARIS

Chic
planète!

DÉCOS ÉCLAIRÉS
à l'univers de caractère

LE PARIS DES LIVRES
avec GUYANÉ TOULLET
ET HÉLÈNE GUYON, LIBRAIRE D'ÉCOLE

MORCEAUX NUMÉRIQUES
DES DÉCOUVERTES EUROPÉENNES

LA CUISINE DU PLAISIR
à l'art de vivre



L'AIR DE PARIS
Zoom

Cette 6^e édition de Déco Off est l'occasion de découvrir la nouvelle collection de tissus "Nuit et Jour" imaginée par la maison Pierre Frey qui souffle cette année ses 80 bougies.

Paris Déco Off Tissus en fête, rive gauche

PORTES OUVERTES Du 22 au 26 janvier 2015, Paris Déco Off met à l'honneur éditeurs et créateurs de tissus et mobilier. Pour cette sixième édition, dont Côté Paris est partenaire, la rive gauche sera l'un des temps forts de l'événement. En particulier rue de Seine, où une pléiade de galeries d'art va s'ouvrir à la déco. Suivez notre parcours "coup de cœur".

PAR ANNE ÉVEILLARD.



Paris
Déco
Off
22 > 26
Janvier
2015

L'événement a été placé sous le signe du toucan". Carole Locatelli et Hughes Charuit, le duo d'organisateur, ont choisi l'exotisme de cet oiseau pour "la variété et le dynamisme de ses couleurs". Car pour cette 6^e édition de Paris Déco Off, ils ont tout misé sur la couleur en invitant quelque quatre-vingt-dix éditeurs et créateurs de tissus et mobilier à imaginer des vitrines teintées de tonalités les plus variées. D'aucuns ont planché sur les façons de "voir la vie en rose", quand d'autres se sont inspirés de la "fleur bleue". Et ce, des deux côtés de la Seine. Avec cette année un accent tout particulier mis sur le quartier de Saint-Germain-des-Prés.

Rue de Seine

Pour la première fois, Paris Déco Off investit les principales galeries d'art des rues de Seine, Jacob et de l'Échaudé. "Car, à l'instar du design, l'art fait partie d'une déco intérieure", explique Carole Locatelli. Résultat : Porta Romana se crée un corner éphémère au sein de la galerie Hélène Bailly, Dedar s'installe à la Sparts Gallery, Cole & Son flirte avec la galerie Rauchfeld et le trio Maria

Flora-Evitavonni-Filippo Uecher occupe la Galerie 53. Au total, une trentaine d'éditeurs de tissus et mobilier accordent leur pop-up store à des œuvres d'art.

Place de Furstenberg

De leurs côtés, les enseignes comme Pierre Frey - maison qui fête ses 80 ans cette année -, Braquenié, Boussac ou Nobilis mettent leur savoir-faire à l'honneur. Avec des tapissiers, designers, céramistes... installés sur la place de Furstenberg pour évoquer leur métier. "Paris Déco Off permet d'aller à la rencontre des éditeurs, créateurs et artisans", rappelle Carole Locatelli. Le tout rythmé par une fanfare, des chapeaux colorés offerts aux visiteurs, des lampes géantes habillées par les éditeurs de tissus et suspendues dans les rues voisines de la place de Furstenberg.

Rues de l'Abbaye et de l'Échaudé

Il faut se laisser tenter aussi par les curiosités disséminées au gré des rues et ruelles du quartier. À commencer par la nouvelle maison de tissus Misia accueillie dans la boucherie Polmard, rue de l'Abbaye : un magasin proche d'une bijouterie, avec des morceaux de viande aux allures de sculptures. À ne pas manquer non plus : les tissus Wind posés et exposés dans le salon de coiffure La Clé, rue de l'Échaudé. Deux lieux audacieux avec des scénographies insolites et décalées. "Nous prônons les mélanges et les beaux mariages, à l'image

du métier d'ensemblier dont nous voulons recréer l'esprit à travers Paris Déco Off", souligne encore Carole Locatelli.

Rue Saint-Benoit

Autre adresse plus secrète : le showroom de Bruno Moïnard Éditions, rue Saint-Benoit. Ici, on se laisse surprendre par la nouvelle collection d'objets "à emporter". À l'instar des vases, centres de table et chandeliers qui se déclinent dans des bois inattendus comme la loupe, la ronce ou le peuplier, alliés au verre, laiton et marbre. Enfin, on poursuit la fête dans une navette : place Saint-Germain-des-Prés, une vingtaine de véhicules sont à disposition pour traverser la Seine, car la déco fait son show aussi sur la rive droite.

Pour en savoir plus : paris-deco-off.com



Paris Déco Off, c'est jours de fête !

Les éditeurs de tissus ouvrent leur showroom, racontent leur métier, créent des lampes qui illuminent les rues : ici, à Saint-Germain-des-Prés.



En 2015, la maison italienne Rubelli invite à des "conversations émotionnelles" à la fois visuelles et tactiles.

L'ADROITE RIVE DROITE

Paris Déco Off "version rive droite", ça débute rue du Mail. Ici, les showrooms ne manquent pas : Lelièvre, Sanderson, Aldeco, Harlequin, Jab, Pierre Frey... ils figurent tous sur le parcours, qu'ils jalonnent de scénographies colorées. À deux pas, rue de Richelieu, une pause s'impose également chez Missoni Home pour ses tissus et pièces de mobilier qui mêlent poésie et fantaisie. Autre échappée : rue Charlot, cette fois, pour découvrir les nouveautés signées Dominique Picquier, qui s'inspire du cuir pour habiller la maison. Enfin, direction Bastille et la rue Saint-Nicolas pour l'univers acidulé de Designers Guild, qui annonce huit nouvelles collections pour cette saison. Celles-ci conjuguent imprimés, soies, tissus, papiers peints : idéal pour doper, booster, voire réinventer son intérieur.

NOUVEAU! CCI METROPOLITAINE: VOTE UNANIME ET SIMULTANE DES CCI DE LYON, ST-ETIENNE/MONTRBRISON & ROANNE

LIRE EN PAGE 3

VOX RHÔNE ALPES
SAD N°415

VOX RHÔNE ALPES

www.vox-infos.com - N°405 du 1er au 7 décembre 2014 - 2€

LYON ET GRENOBLE LABELISES FRENCH TECH

NOUVEAU! En attendant Saint-Etienne et Annecy?

LIRE EN PAGE 3

GEL GROUPE EN BOURSE

NOUVEAU!

LOGISTIQUE
Le N°1 français de la flexisécurité



Fondateurs et dirigeants:
Emilie Legoff et Guilhem de Lajarte

Très prochainement coté sur Euronext

Gel Groupe, dont le siège est à Saint-André de Corcy (01) connaît une forte croissance. Leader français des services en ressources humaines appliqués aux métiers de la logistique, le groupe emploie 1300 collaborateurs et poursuit son maillage du territoire avec déjà 44 agences opérationnelles à ce jour. Le chiffre d'affaires a bondi de 6M€ en 2012, 12M€ en 2013 à 25,9 M€ en 2014. Les fondateurs Emilie Legoff et Guilhem de Lajarte, conseillés par le banquier d'affaires Louis Thannberger, préparent une cotation sur Euronext pour accélérer le développement d'un groupe en plein boom.

LIRE EN PAGE 7

EURO 2016

NOUVEAU!



La mascotte est lyonnaise

Zebraud, agence de designers lyonnais spécialisée dans le corporate design, implantée à La Tour de Salvagny (69) a remporté le marché de la mascotte de l'Euro 2016: un enfant super héros footballeur en bleu-blanc-rouge avec une cape, un short, des collants, des gants et des crampons magiques. La mascotte pourrait s'appeler Super Victor...

NOUVEAU! INVESTISSEMENTS D'AVENIR POUR LA FORMATION PRO

LIRE EN PAGE 2

NOUVEAU! LANCEMENT DE PME CE 4 000 patrons mobilisés pour le pouvoir d'achat

LIRE EN PAGE 8

NOUVEAU! URIAGE : LE CASINOTIER JOA INVESTIT 5M€

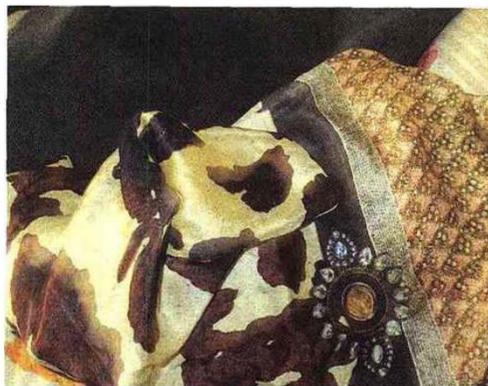
LIRE EN PAGE 11



Tendances et découvertes

AVEC SYLVIE-EMMANUELLE PONSON

Pierre Frey, homme orchestre passionné, étoffe ses collections



C'est rue des Petits Champs (Paris 1^{er}), là où a vécu son père à l'étage supérieur de son showroom, en face de l'école de haute couture très connue le Cours Laine que le charismatique Pierre Frey, après une visite au Musée aborigène de Melbourne s'est inspiré de l'art éponyme qu'il admire, présente sa nouvelle édition de tissu notamment sur le thème «Origines aux couleurs de l'art aborigène».

«Broderie, motifs Jacquard, perles, coquillage, imprimés, s'inspirent de cette culture qui rend honneur aux peuples premiers qui datent de 7.500 ans avant JC» affirme Pierre Frey.

Paris Déco Off

Pars ailleurs, Pierre Frey s'active pour le prochain salon «Paris Déco Off» de janvier, où sera présentée sa sublime et nouvelle collection



«Jardin d'Hiver» tout en soies imprimées, brodées ou tissées. L'évènement est devenu incontournable et international attirant une clientèle d'Américains qui se pressent en masse et sont les plus grands acheteurs.

Le Louvre, Borély à Marseille, les Beaux Arts à Lyon

Pierre Frey, c'est aussi la rénovation des salles XVIIIème du musée du Louvre et du Musée Borély des Arts Décoratifs de Marseille. Il s'associe actuellement à l'exposition consacrée à la collectionneuse d'art Jacqueline Delubac par le musée des Beaux-Arts de Lyon.

Le Must, au musée des Arts décoratifs de Paris

En janvier 2016, une grande expo est consacrée au groupe Frey. Six salles retraceront l'histoire de la maison. Pierre Frey se veut traditionnel mais innovant. Son dernier



papier peint d'un nouveau style se prépare avec le graffeur Toxic et sera lancé au printemps 2015.

Une saga Familiale...

Le livre «Pierre Frey, Maison inspi-

rée», retrace l'histoire de l'éditeur depuis sa création en 1935 par Pierre Frey.

La saga familiale se poursuit...

DEPUIS 1602
VALS
ARDÈCHE FRANCE

DEPUIS 1602
l'Ardèche pétillante.

WWW.EAUDEVALS.COM



Disponible en 75cl et 33cl en verre perdu

PARIS MONTHLY CITYGUIDE where®

Paris's SPORTIEST

Our Gentleman's
Guide to Fashion *Looks*

JANUARY 2015
Issue N°252

Brooklynite

ARTS & ATTRACTIONS Exhibitions



Pierre Frey's colourful fabrics

Delightful Décors

Some 70 international houses of decoration, all participating in the sixth consecutive Paris Deco Off... are opening up their showrooms and collections to professional decorators and the general public alike. Held this year from January 22nd to January 26th, the event offers a unique opportunity to explore the aesthetic universe of decoration in one of its cradles, Paris. Creators of fabrics, light fixtures, carpets, trimmings and more enable you to enter into the world of their current and past collections while offering a glimpse into their know-how and craft. The event offers a convivial way of discovering the world of decoration in Paris and this year the event's figurehead is the toucan, which will unveil its panoply of colours in a warm and festive atmosphere.

Participants will be paying special attention to their window decorations drawing their inspiration from expressions based on colour: "rose-tinted glasses", "it's black and white", or "feeling blue". A celebrity jury will select the most stunning window while gigantic lamps designed by the participating designers and decoration editors will light your way through the Left and Right Bank venues.

Leading names in decoration are all taking part in the event and include Christian Fischbacher, Manuel Canovas, Lorca and Pierre Frey, which is celebrating its 80th birthday this year with a host of new collections, but one can also discover some exclusive houses like Evitavonni of London, which creates interiors of muted elegance or Declercq Passementiers an establishment which

makes trimmings for the likes of the Chateau de Versailles. Some of the houses hail from further a field like the U.S. based Donghia, known for the high quality and durability of its textiles which range from the sophisticated to the simple, from the familiar to the exotic, it will be presenting its Past Perfect collection.

The house of Braquenié, founded in 1824, earned its renown during the Second Empire. The firm's style was rich and opulent showcasing strong colours like fuchsia, peacock blue, canary yellow and this year the house is celebrating a return to this lush style. And when museums and historical châteaux require intricate trimmings they inevitably turn to Declercq Passementiers. The house, whose story began back in 1852, is currently run by the sixth generation of the family, incarnated by Jérôme and Elisa Declercq. Ancestral methods are used in the intricate processes of weaving, embroidering and twisting threads to create braids, fringes, tassels and a host of fine finishing touches. And this year the house is embarking on a new journey by presenting trimmings that literally come to light in a stunning innovation in which fringes, ropes and tiebacks are illuminated to create magical settings.

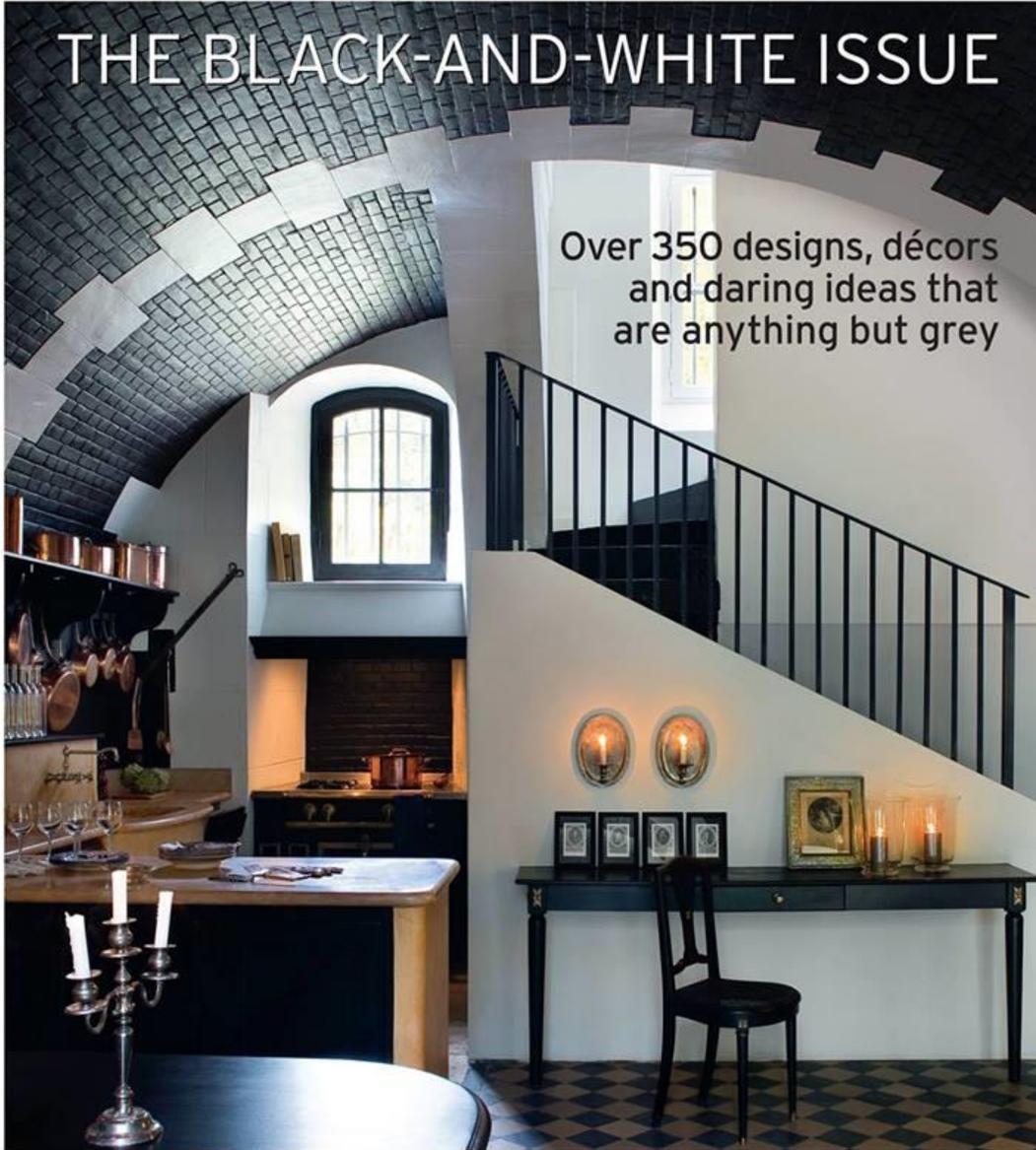
Jan 22-26
9:30am-7:30pm and until 11pm on the 24th.
For further information, maps and shuttle bus stops
visit www.paris-deco-off.com

DECEMBER 2014 £4.90

THE WORLD OF INTERIORS

THE BLACK-AND-WHITE ISSUE

Over 350 designs, décors and daring ideas that are anything but grey



THE WORLD OF
INTERIORS

Proud to partner Paris Deco Off

This January the world's leading designers and decorators descend on Paris's design district for *Paris Deco Off*—now celebrating its sixth year. *Between 22 and 26 January over 80 international companies will open their stunning showrooms* and indulge each and every one of us with their new collections. *The World of Interiors* is at the heart of this special festival, with its February issue available in every showroom and pop-up space. As the world's leading design and decoration publication, we are thrilled to celebrate the start of another exciting year with our partners at *Paris Deco Off*.

Free shuttles will take you from the Left Bank to the Right Bank, from show to showroom. And on the *late night opening (till 11pm)* on Saturday 24th, spot the gigantic lamps individually designed by each company to guide you through the evening.

The event is free and open to both trade and retail. Visit www.paris-deco-off.com for further information.

DON'T MISS OUR FEBRUARY ISSUE
On sale 2 January

Fabric: indigo 'Laguna', Christopher Farr Cloth



DÉCO NATURE CUISINE
ISABELLE HINTZY

[ACCUEIL](#)

[VIDÉOS](#)

[INSPIRATIONS](#)

[DÉCO](#)

[NATURE](#)

[CUISINE](#)

[BIBLIOGRAPHIE](#)

[LIENS](#)

[CONTACT](#)

Et si on marchait?

[Leave a reply](#)



Paris Déco Off revient au coeur de Paris dès le 22 janvier 2015 pour sa 6ème édition. Durant cinq jours une centaine d'éditeurs, créateurs français et étrangers ouvriront les portes d'une boutique, d'un show-room, d'une galerie ou d'un lieu éphémère dans un Paris Rive Droite et Rive Gauche pour présenter les nouveautés 2015. Le monde de la décoration et plus particulièrement celui des éditeurs de tissus d'ameublement propose aux professionnels comme au grand public un parcours – découverte à travers la ville.

Du 22 au 26 janvier 2015 de 9h30 à 19h30.

Nocturne le samedi 24 janvier 2015 jusqu'à 23 heures.

www.paris-deco-off.com

photo: tissus Pierre Frey.

Cole & Son: l'installation coup de coeur de Paris Deco Off



Un petit article du dimanche soir, afin de vous parler de "Paris Déco Off", manifestation qui en marge du salon Maison&Objet, met en avant les éditeurs de tissus... Dernier jour lundi 24 janvier...

Vous pouvez retrouver toutes les photos de l'évènement sur le compte instagram de 1000 lieux.

Mais ici nous zoomerons sur le showroom éphémère de la marque anglaise Cole&Son...

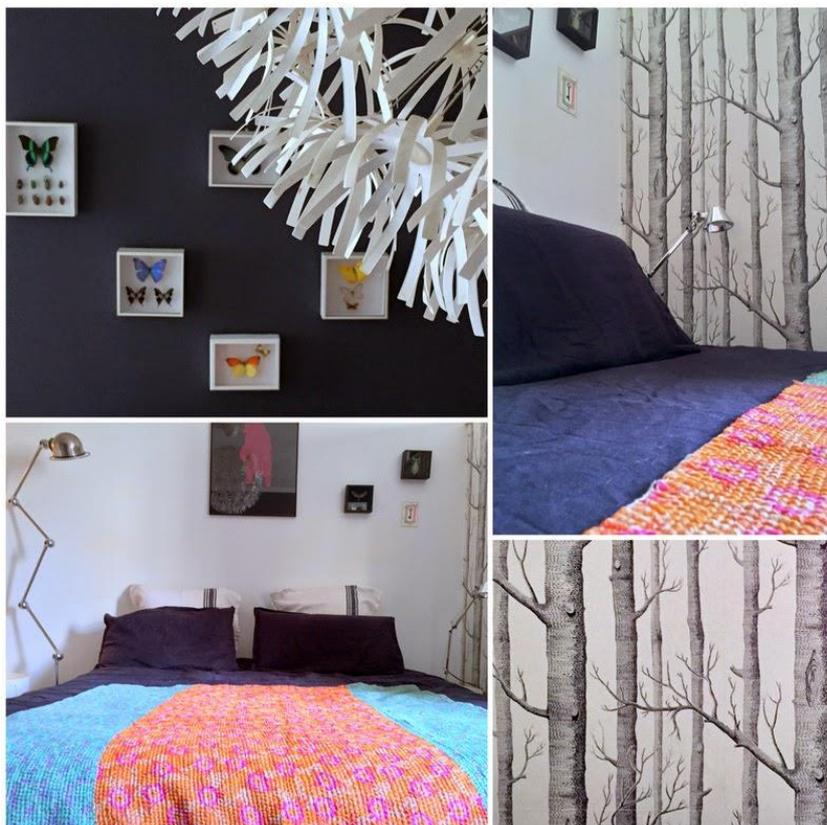
"Whimsical", "Capricieux" est le thème de la collection inspirée de l'univers traditionnel de l'enfance et des contes de fées... Je vous laisse découvrir la collection (composée de 15 modèles déclinés en plusieurs teintes) et la magnifique mise en scène...



Cole&Son a décidé de s'engager dans la préservation des papillons avec l'association Butterfly Conservation, en reversant 1£ par rouleau du modèle Peaseblossom vendu... Petite précision, ne croyez pas comme moi que c'est le modèle avec les gros papillons... la Peaseblossom (*la fleur des pois* du songe d'une nuit d'été) est beaucoup plus modeste...



Et si je vous parle de Cole&Son c'est que je suis complètement fan de la marque!
J'en veux pour preuve le papier-peint de ma chambre.... ok, ce n'est pas le plus original, ok on le voit partout, mais je le trouve magnifique... à la fois classique (par son effet de rayure) et poétique!



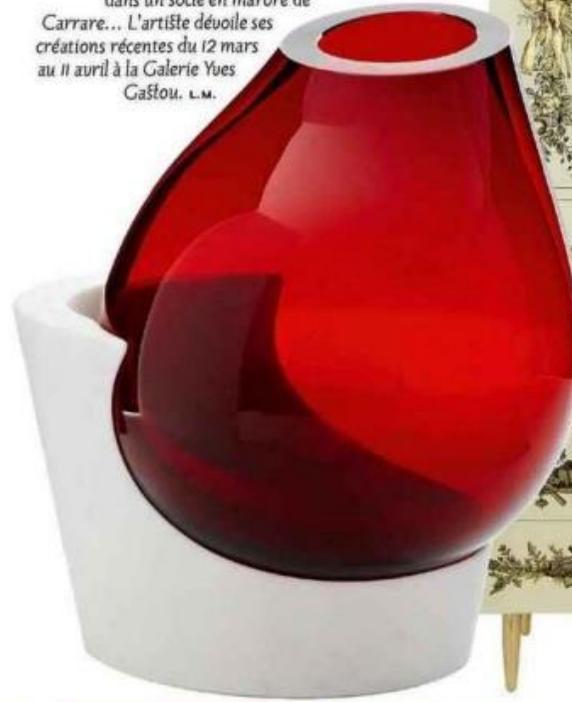


Tout ce que vous allez aimer en 2015...

... nous l'aimons déjà et nous l'avons rassemblé dans ce numéro (p. 46). Nous avons été séduits, dans les nouveautés présentées par les éditeurs de tissus, par les motifs animaliers sauvages et sophistiqués déclinés sur les velours, les jacquards et autres bouclettes... Nous nous sommes allongés sur de somptueux tapis pour en voir tous les détails et les reliefs, au risque de ne plus nous relever... Nous nous sommes perdus dans les paysages ébérés des nouveaux panoramiques et avons converti nos murs de fresques aux couleurs uniques et enchantées... Nous avons adopté avec bonheur les tons « nature » de tissus et de revêtements un peu bruts, un peu rustiques... Nous nous sommes laissés envoûter par la magie d'un nouvel orientalisme... Bref, nous nous sommes entourés des plaisirs variés et toujours renouvelés qu'offre la décoration. Ces plaisirs, il ne faut surtout pas les oublier lorsque l'on s'occupe d'aménager un petit espace – et cela constitue la deuxième thématique de ce numéro (p. 149). Adoptez nos 40 conseils pratiques, qui changent tout dans la façon de considérer les mètres carrés... mais considérez toujours que le style passe avant tout. C'est d'ailleurs un peu notre devise, chez AD.

Le vase, SOUFFLÉ

Chaque pièce de la collection Osmosi d'Emmanuel Babled est composée d'une forme en verre de couleur, réalisée à la canne par des artisans de Venini à Murano, laquelle vient ensuite se lover dans un socle en marbre de Carrare... L'artiste dévoile ses créations récentes du 12 mars au 11 avril à la Galerie Yves Gastou. L.M.



La folie Fornasetti

À l'occasion de l'exposition Piero Fornasetti, la folie pratique, première grande rétrospective en France de l'œuvre du génial créateur italien, ce cabinet des années 1950, aux applications d'or sur fondivoire, sera exposé au musée des Arts décoratifs. Avis aux amateurs, une réédition sera produite pour l'occasion. M.B.

Triumeau Panoplie, 30 000 €, FORNASETTI.
Exposition Piero Fornasetti, la folie pratique, du 11 mars au 14 juin aux Arts décoratifs, www.LEARTSDECORATIFS.FR

L'ESPRIT LOUNGE

Chaise longue à piètement en acier finition epoxy noir mat et revêtement en feutrine chinée, signée du designer israélien Dan Yeffet. L 179 × H 57 cm, existe en bleu et gris foncé. M.H.

999 €, Gallery S. Ben Simon pour LA REDOUTE.

L'IKAT revisité

Fin taffetas de polyester et soie impression chaîne, existe en 2 coloris. Un tissu à découvrir parmi les nouvelles collections des éditeurs présentées à l'occasion de Paris Déco Off, jusqu'au 26 janvier dans les quartiers de Saint-Germain-des-Près et de la rue du Mail, à Paris. A.L.

Halley, 173,80 € le m en 140 cm, DEDAR. www.PARIS-DECO-OFF.COM



LE MAGAZINE D'AQUARELLE TEXTILE

A

AQUARELLE *magazine* AUTOMNE / HIVER 2015 - N° 2



QUOI DE *neuf* ?

Paris déco Off

L'événement incontournable des éditeurs et créateurs de la décoration internationale met le "toucan" à l'honneur, pour sa 6ème édition, qui aura lieu du 22 au 26 janvier 2015. Un rendez-vous plein de bonne humeur, où 70 marques prestigieuses vous présenteront leurs mises en scènes, en s'appropriant une expression colorée.



Equip'hôtel Paris 2014

A la fois source d'inspiration, lieu de rencontres professionnelles et décrypteur de tendances, le salon Equip'Hôtel est le rendez-vous incontournable des professionnels de l'hôtellerie et de la restauration. La prochaine édition parisienne se tiendra du 16 au 20 novembre, au parc des expositions de la porte de Versailles.

EQUIP'HOTEL
PARIS
PORTE DE VERSAILLES, FRANCE
16-20 NOV. 2014
www.equiphotel.com

Innovation Bisson Bruneel

Insérer un tissu entre deux vitrages extra blanc ? Il fallait y penser et les applications sont tout simplement surprenantes ! L'idée, développée par les éditions Bisson Bruneel en partenariat avec la miroiterie de chartreuse, peut se décliner en fonction de vos projets et s'adapte à tous les supports : portes coulissantes, cloisons de séparations, tables, fenêtres, etc. L'effet décoratif est garanti, la praticité d'entretien tout simplement évidente.

Studio - 21 place des Vosges (fond de cour droite) - 75003 Paris - France
Tel : +33 (0)1 40 29 95 81 Fax : +33 (0)1 40 29 05 28
www.bisson-bruneel.com
www.facebook.com/bissonbruneel

Art&Décoration

N°502 / JANVIER 2015

Couleurs LA PALETTE DES INDEMODABLES

Têtes de lit, lampes,
chevets, coussins...
**REPENSEZ VOTRE
CHAMBRE !**

**Bouquets
d'hiver**
Sous le charme
des herbiers

MEZZANINE
La solution
gain de place

TISSUS
Jouez les effets
graphiques

SHOPPING
Des idées pour
tout ranger

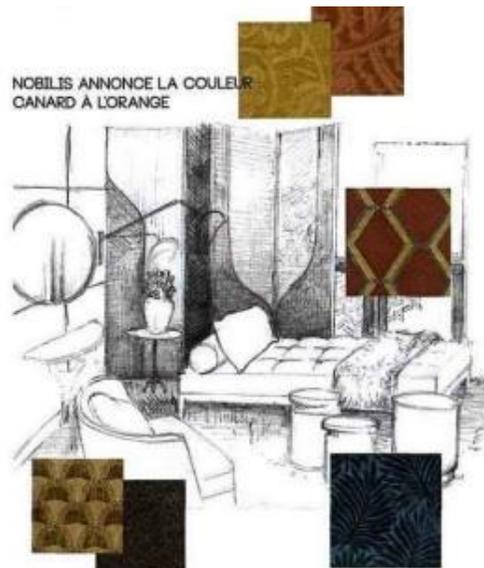
M 05505 - 502 - F. 4,50 € - RD



ÎLE-DE-FRANCE



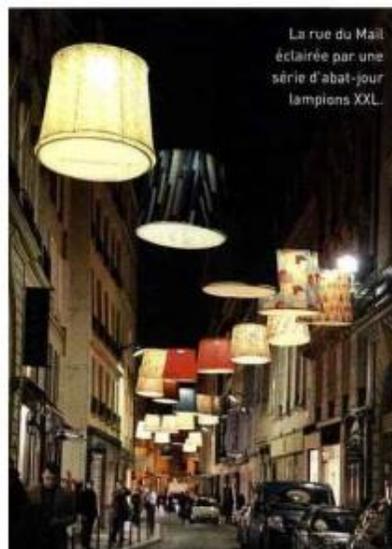
Affiche de l'édition 2015 placée sous le signe du toucan.



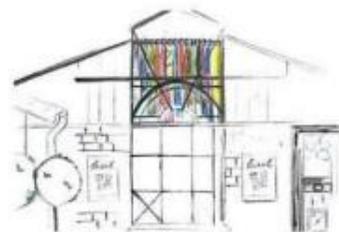
ÉVÈNEMENT LA DÉCO *fait son show*

Paris Déco-Off, devenu l'événement incontournable de janvier, vous invite à une joyeuse immersion dans les dernières tendances des textiles d'ameublement et du mobilier.

TEXTE PASCALE THULLANT. PHOTOS DR.



La rue du Mail éclairée par une série d'abat-jour lampions XXL.



Projet pour la vitrine Casal, rue des Saints-Pères.

À vos agendas! Paris Déco-Off revient pour sa 8^e édition. Plus de quatre-vingt-dix éditeurs et créateurs de la décoration, installés dans la capitale, s'unissent pour former un itinéraire jalonné par leurs showrooms, ouverts à tous, professionnels et particuliers. De la rive droite à la rive gauche, les créateurs de tissus (de Pierre Frey, à Lelièvre qui célèbre ses cent ans), de passenterie (Houlès ou Declercq, BTC) vous attendent de pied ferme, pendant ces cinq jours exceptionnels, pour vous faire découvrir leurs collections, leurs nouveautés et leurs actualités dans une ambiance festive. Quelques galeries sont en lice et des événements culturels et animations sont au programme de ce parcours-événement placé sous le signe du toucan, dans des rues pavées d'abat-jour géants habillés par les participants. Suivant le fil rouge de l'année – « Hissez les couleurs » – ceux-ci ont aussi rivalisé d'originalité pour imaginer des vitrines illustrant différentes expressions, telles que "Voir la vie en rose", "L'un dit blanc, l'autre noir", "Fleur bleue", etc. Un jury de professionnels récompensera la plus remarquable d'entre elles. Pour faciliter votre parcours, d'adresse en adresse de part et d'autre de la Seine, des navettes gratuites sont à votre disposition, ainsi que des catalogues, des plans et bien sûr un site internet à consulter. ■



NEWS 16 janvier 2015 Redaction Artpresta

Paris Déco Off...

22 > 26
janvier
2015

Les rendez-vous des
éditeurs et créateurs
de la décoration
internationale

The «rendez-vous» of
international interior
designers and decoration
editors

6ème édition de « Paris Déco Off » du 22 au 26 janvier 2015

Alors que « Maison & Objet » battra son plein, « Paris Déco Off » proposera une autre version du salon de décoration. Du 22 au 26 janvier, près d'une centaine de marques prestigieuses inviteront le public à découvrir leur nouvelle collection dans leurs magasins et showrooms.

Le toucan sera la mascotte de cette nouvelle édition. En effet, les vitrines des boutiques participantes seront colorées à l'image de l'oiseau exotique. De plus, elles devront mettre en scène une expression évoquant la couleur comme « voir la vie en rose », « l'un dit blanc, l'autre noir », « ou encore « fleur bleue ».

Comme lors de la 5e édition, la vitrine la plus surprenante sera élue par un jury. Parmi les participants de cette année Bruno Moinard, Christian Lacroix, Hermès, Pierre Frey ou encore Missoni Home. Paris Déco Off attend plus de 25.000 visiteurs cette année.

Le programme sera très riche :

- 99 marques prestigieuses, vous ouvriront leurs portes pendant 5 jours de 9h30 à 19h30.
- Une seule nocturne animera les rues de la Rive Droite et la Rive Gauche, le samedi 24 janvier 2015, jusqu'à 23h.
- 25 navettes gratuites vous feront voyager sur les deux rives
- Des événements culturels et des animations vous accompagneront tout au long de votre visite dans les rues et dans les showrooms.
- 140 lampes gigantesques habillées par les Créateurs et Editeurs, illumineront votre parcours.
- Chapeaux, catalogues vous seront offerts dans les showrooms, aux vitrines hautes en couleur.



Masters of linen illuminera les rues de Paris du 22 au 26 janvier 2015 avec plus de 140 lanternes en lin, pendant Paris Deco Off 2015,

Rive Droite / Rive Gauche Rues Furstemberg, Cardinale, Jacob, de l'Echaudé, de Seine, Jacques Callot, du Mail, Saint-Nicolas : plus de 140 lanternes en lin illumineront les rues de Paris, et baliseront le Parcours du lin : le circuit des plus grands Editeurs internationaux rivalisant de créativité et d'imagination. Exception européenne, le lin est issu d'une agriculture écologiquement remarquable. Sceau d'excellence, MASTERS OF LINEN garantit une traçabilité 100% Made in Europe, de la fibre certifiée EUROPEAN FLAX® au fil et au tissu : une réassurance que le consommateur averti retrouvera sur les produits finis haut de gamme Mode, Maison et Art de vivre.

Renseignements : www.paris-deco-off.com / Paris Déco Off est un événement gratuit, ouvert au grand public et aux professionnels.

Nos rencontres avec Paris Déco Off 2015

Accueil / Salon décoration / Nos rencontres avec Paris Déco Off 2015

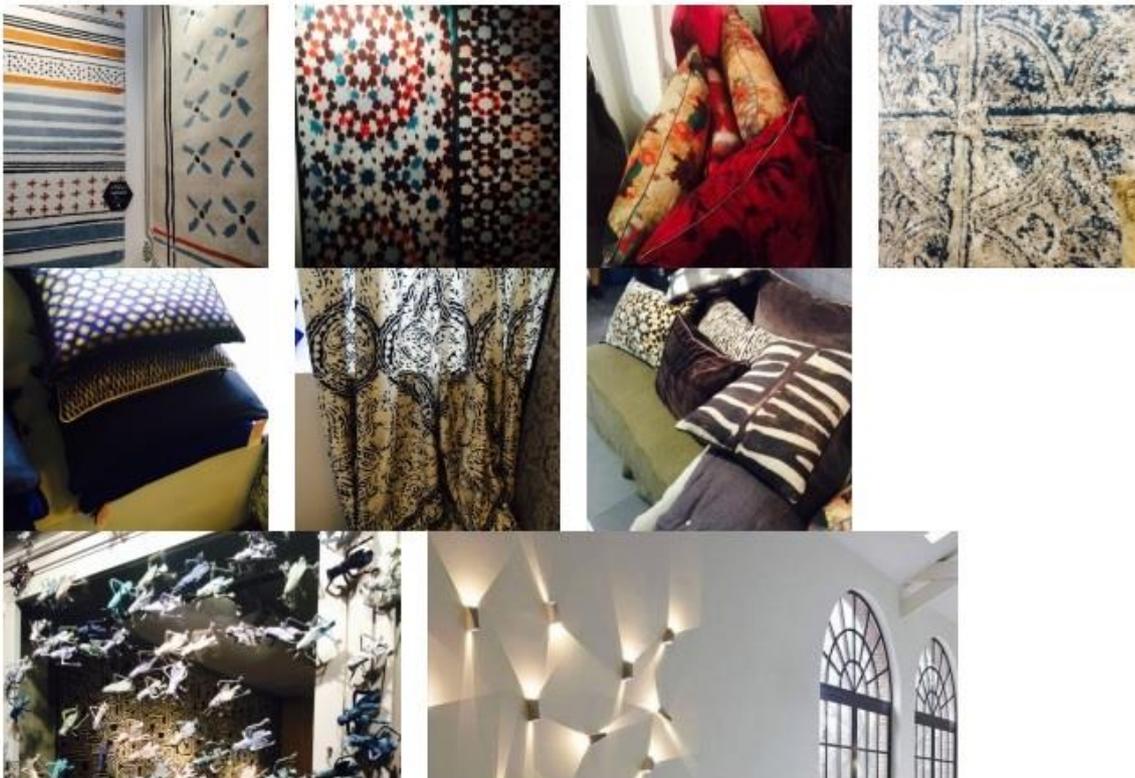


Nos rencontres avec Paris Déco Off 2015

Paris Déco Off, le parallèle Déco en plein coeur de Paris quartier Saint Germain !

Rencontres avec les éditeurs et les créateurs, nous avons passé 2 jours pour découvrir en avant première les collections de ces marques de prestige – Nous revenons avec le plein d'idées, vraiment magnifique et un accueil exceptionnel !

Bravo pour l'organisation de ces journées très riches en découvertes





Depuis 1983

Livraisons dans toute l'Ile-de-France (Paris et sa couronne) et déplacements à domicile pour la prise des mesures.

Entreprise Richiardi

12, rue Victor Hugo
92800 Puteaux

Tél: 01.42.04.31.37.



Horaires :

du lundi au vendredi : 9h-12h | 14h-19h

le samedi : 9h-12h



Le Paris de la Déco

26 janv.

A l'occasion de l'événement Paris Deco Off, je me suis rendu dans le quartier de Saint-Germain où je suis allé à la rencontre de plusieurs **éditeurs de tissus**.

La ville de Paris est devenue, le temps d'un week-end, une réelle ouverture sur la décoration d'intérieure puisque toutes les rues étaient animées par des vitrines des magasins et des showrooms éphémères de grandes marques.

Une bonne manière, pour vous, de trouver de **bons conseils et les idées appropriées** afin de redonner une dose de fraîcheur à votre déco !



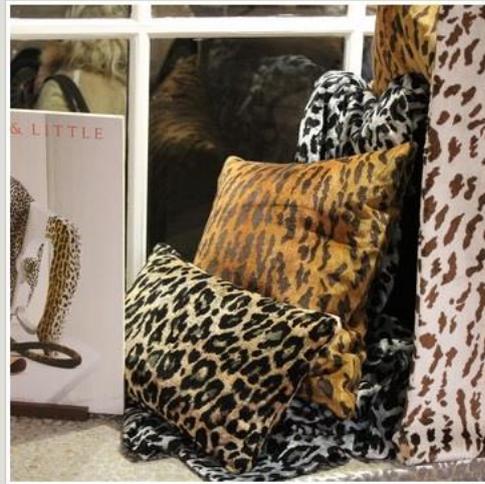
Lelièvre a mis en avant sa nouvelle collection "Faux unis" avec une boutique dans les tons rouges. Grâce à cette vitrine, vous découvrez la subtilité des tissus et le sens de ses variations. Et oui, de loin tout paraît terne et sans nuances. Pourtant, lorsque l'on s'approche d'un peu plus près... tout s'éclaire puisque l'on découvre les motifs qui apparaissent, des teintes nuancées et des tissages variés.

Ce sont aussi des tissus au style parisien : l'un avec un imprimé de la Tour Eiffel, l'autre avec le nom du créateur Jean-Paul Gaultier inscrit comme s'il avait été tagué. Un coup de jeune qui allie classe et modernité !



Puis je m'attarde chez Osborne & Little pour découvrir les collections Osborne & Little et Lorca. Des liasses de tissus qui positionnent la marque dans une **tendance animale** !

Imprimés léopard, zèbre, serpent... des tissus qui ajoutent un côté sauvage à votre décoration, avec des couleurs épatantes.



Pour éviter le "too-much", Osborne & Little propose également des tissus colorés unis ou plus classiques pour contraster et détenir le bon dosage. Et voici le résultat lorsque les couleurs sont bien équilibrées !



Pour parfaire votre décoration dans les moindres détails, n'oubliez pas de compléter avec des **accessoires de passementerie**. Ornez, par exemple, vos rideaux avec des embrases de couleur comme sur la photo ci-dessous.

Cela donnera un côté chic et prestigieux à vos fenêtres !



Rendez-vous au salon Paris Déco Off

19 janv.



Ce week-end se déroule la **6ème édition de Paris Déco Off**, le rendez-vous incontournable en décoration d'intérieur. J'irai, pour vous, à la rencontre des éditeurs de tissus afin de découvrir les nouveautés de cette nouvelle année ! Un événement accessible aux professionnels comme au Grand Public.

Vous souhaitez vous y rendre ?

Informations pratiques :

du jeudi 22 janvier au lundi 26 janvier 2015

Horaires : de 9h30 à 19h30

Nocturne le samedi 24 janvier, jusqu'à 23h

Lieux : Paris Rive Droite - Paris Rive Gauche

Plus d'informations : <http://www.paris-deco-off.com/>

Paris Deco Off Couleurs

Bulles Concept était une nouvelle fois convié pour une ballade dans les showrooms des éditeurs par **Paris Deco Off**. Cette année les vitrines se sont parées de couleurs en s'appropriant une expression colorée, du type « voir la vie en rose », « l'un dit blanc, l'autre noir », « fleur bleue »...Mais pas que 😊



Les 2 gagnants sont pour la Rive Droite **Declercq Passementiers** et pour la Rive gauche **Cole & Son**



Rive Gauche
Cole & Son



Rive Droite
Declercq Passementiers



En même temps un concours avec de jeunes designers étaient appelés à réaliser un Paravent aux multiples contraintes. Comme nous l'avions déjà noté l'année dernière, la tendance Design-Couture au niveau des matières se confirme, et il n'est pas étonnant de voir la présence de l'école CAD de Bruxelles parmi les finalistes tant ces 2 univers se sont rapprochés au cours de ces dernières années.



Quelques exemples, très inspirés par la voile



La gagnante est Laura Van Gerven avec son élégant paravent Fold It réalisé en plexiglass mat.



1er Prix
Fold It by Laura Van Gerven



Notre préférence 

Cette année nous nous sommes focalisés sur la Rive Gauche et fait de très belles découvertes.

Une tendance à développer des gammes de papiers peints de la même tonalité que les tissus se retrouve chez **Colony** pour sa collection du même nom ou la création de papiers peints déclinés de leur tissus sont bluffantes de ressemblance tant la technique est poussée à la perfection. ainsi qu'avec **Thesign** dans un style plus contemporain.



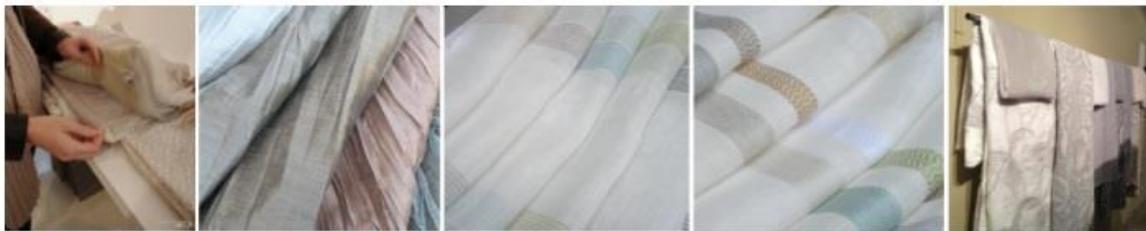
Bulles Concept
Concepteur et fabricant de
papier peint et tissu

L'innovation toujours présente avec différentes fibres se retrouve dans plusieurs maisons offrant de nouvelles perspectives décoratives pour les intérieurs plutôt classiques. De même les tissus pour l'extérieur de la maison **Maria Flora** proposant une belle gamme de tissus et couleurs.



Bulles Concept
Concepteur et fabricant de
papier peint et tissu

De magnifiques Lins proposes par travail incroyable sur cette matière proposé par la maison **Sette**. Toute la collection donne envie de refaire son intérieur avec cette matière fluide, chaude, se jouant de la transparence opacité, idéal pour les rideaux d'été par exemple.



Pour terminer avec le Luxe absolu de la maison **Kobe** et sa collection City Chic qui fait de ses tissus un tout décoratif avec des partenaires rejoignant leurs univers.



Et puis le Soir lors des Cocktails Party, nous sommes repassés Rive Droite et dans un prochain post nous partagerons avec vous notre Coup de Coeur de cette édition. Comme pour l'année dernière un grand Merci et Bravo aux organisateurs de ces très beaux parcours sans oublier la bonne humeur !

Et puis le Soir lors des Cocktails Party, nous sommes repassés Rive Droite et dans un prochain post nous partagerons avec vous notre Coup de Coeur de cette édition. Comme pour l'année dernière un grand Merci et Bravo aux organisateurs de ces très beaux parcours sans oublier la bonne humeur !



Paris Deco Off l'incontournable.

Envie de mettre de la couleur dans vos intérieurs ?
Contactez nous via notre page contact de notre site.

Paris Deco Off * ... Le Rendez-vous Parisien des Editeurs et des Créateurs de la Déco !

23 janvier 2015 dans [Maison](#) avec 0 [Commentaire](#)



« Depuis hier, c'est parti pour la 6ème édition de [Paris Deco Off](#) qui se déroulera du 22 au 26 janvier*, 5 jours pendant lesquels 99 Editeurs et Créateurs de la Décoration Internationale (créateurs en tissus, passementeries, mobiliers, luminaires ...) ouvriront leurs portes, aux professionnels et au grand public !

- Les grandes lanternes en lin (140) constituant le fil rouge textile, lumineux, ludique de l'évènement depuis sa création, sont installées Rive Droite et Rive Gauche de Paris, dans les rues où sont situées les boutiques participantes de Paris Deco Off.



- Pour cette nouvelle édition le « toucan » sera à l'honneur et vous dévoilera son panel de couleurs, dans une ambiance chaleureuse et festive.

En effet, les vitrines des participants vous séduiront par leurs mises en scène créatives, colorées, du type « voir la vie en rose » et a plus étonnante d'entre elles sera élue par un jury, composé de personnalités, comme lors de la précédente édition.

• A l'occasion de la nouvelle édition du Paris Deco Off 2015, j'ai eu le plaisir de rencontrer Carole Locatelli et Hugues Charuit, ses Créateurs pour l'émission « Les Découvertes de Françoise » de ma Webradio : <http://www.radionomy.com/fr/radio/radiodanslamaisondefrancoise> sera diffusée aujourd'hui, à 12 h 30 et demain samedi 24 janvier à 14 h 30.

Vous retrouverez le Podcast de l'émission, dimanche 25 janvier sur le Blog : www.danslamaisondefrancoise.fr

• **Paris Déco Off 2015**

Cette année Paris Déco Off réservera une fois de plus à ses visiteurs, des surprises qui éveilleront leurs sens et leurs émotions.

- Des animations, des soirées, le concours des jeunes créateurs « le Paravent » ... composeront l'ambiance festive de cette manifestation !

• De grandes marques et des créateurs de renom participent à cet événement tels Karin Sajo, Manuel Canovas, Elitis, Casamance les Passementeries Declercq ...



Elitis



Manuel Canovas



Casamance



Karin Sajo



Les passementeries Declercq

• **Informations pratiques sur le Paris Deco Off 2015 : www.paris-deco-off.com/**

rainbow
jan 06, 2015

Salon Maison
et Objet du
23 au 27
janvier 2015 à Paris
Villepinte
jan 05, 2015

Paris Déco Off du 22 au 26 Janvier 2015

Stéphanie CAUMONT | jan 6, 2015

Tweeter 0

Like Share 0

+1 0

in Share

CATEGORIES

Actus Déco (579)

Architecte | Décorateur
(33)

Paris Déco Off est un événement des éditeurs et créateurs de la décoration internationale. Le « toucan » sera à l'honneur permettant des mises en scène colorées dans les vitrines des participants. La plus étonnante des vitrines sera élue par un jury, composé de personnalités, comme lors de la précédente édition.

Tout en nuance, les Créateurs et Editeurs vous surprendront par leurs nouvelles collections.



Une seule nocturne animera les rues de la Rive Droite et la Rive Gauche, le samedi 24 janvier 2015, jusqu'à 23h.

Où?

Plus de 90 marques participantes vous recevront dans leurs showrooms dans Paris

Quand?

Du Jeudi 22 au Lundi 26 Janvier 2015

- De 9h30 à 19h30
- Nocturne le Samedi 24 Janvier 2015 jusqu'à 23h
- Événement Gratuit pendant 5 jours destiné aux professionnels et au Grand Public

Plus d'informations sur www.paris-deco-off.com

ELLE DECORATION

FACILE
A VIVRE...
LA TENDANCE
CASUAL DESIGN

LE GRAND bluff

COMMENT BIEN
UTILISER L'ESPACE ?

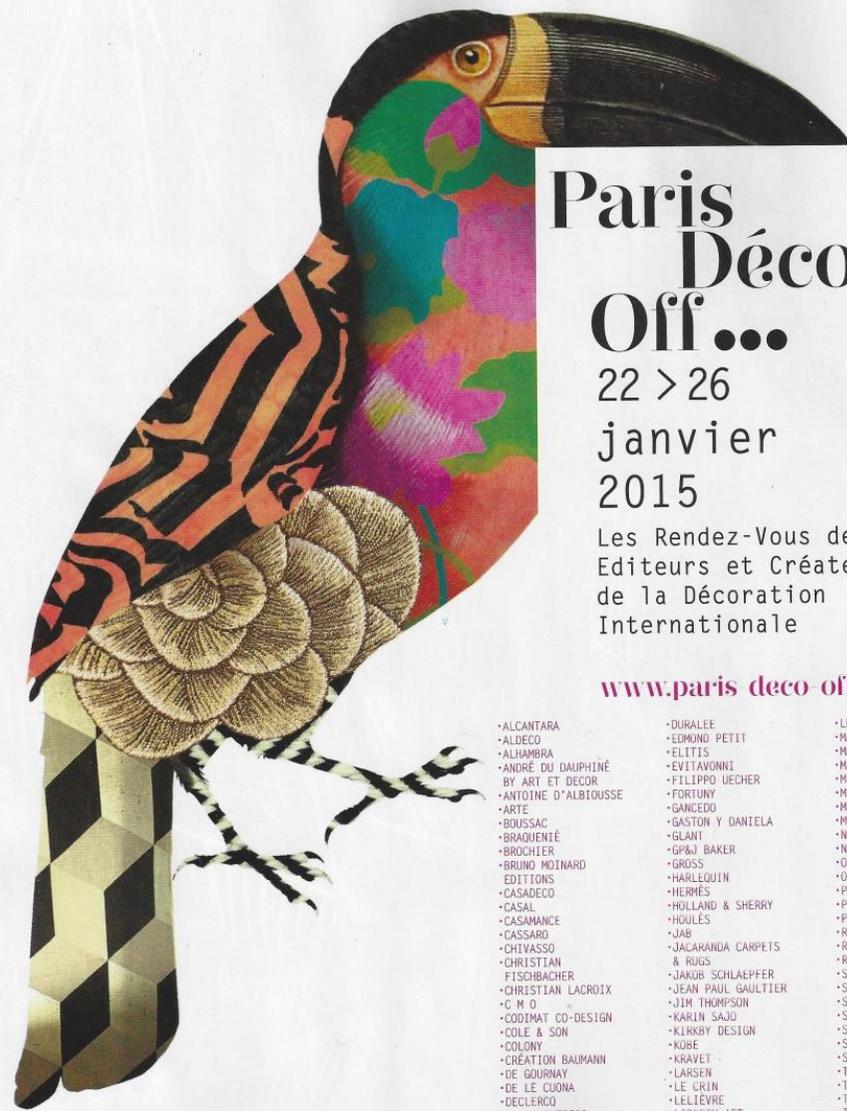
TISSUS,
MATIERES,
COULEURS...

Les tentations
déco 2015

M 01178 - 233 - F: 4,80 € - RD

N° 233 FEVRIER-MARS 2015

FRANCE/METROPOLITAINE 4,80 € / AND: 5,50 € / A: 7,50 € / BEL: 5,70 € / CAN: 5,75 CND / D: 8 € /
DOMS: 5,8 € / CH: 8,9 FS / ESP: 5,50 € / FIN: 7,8 € / GR: 5,8 € / IT: 5,80 € / LUX: 5,70 € / MAR: 6,8 MAD
/ MAY: 10 € / NL: 6,7 € / PORT: CONT: 5,50 € / POLY: 11,90 CFF / RGA: 18,00 CFF / TUN: 8,3 TND



Paris Déco Off... 22 > 26 janvier 2015

Les Rendez-Vous des
Editeurs et Créateurs
de la Décoration
Internationale

www.paris-deco-off.com

- ALCANTARA
- ALDECO
- ALHAMBRA
- ANDRÉ DU DAUPHINÉ
- BY ART ET DECOR
- ANTOINETTE D'ALBIOUSSE
- ARTE
- BOUSSAC
- BRAQUENIÉ
- BROCHIER
- BRUNO MOINARD
- EDITIONS
- CASADECO
- CASAL
- CASAMANCE
- CASSARO
- CHIVASSO
- CHRISTIAN FISCHBACHER
- CHRISTIAN LACROIX
- C. M. D.
- CODIMAT CO-DESIGN
- COLE & SON
- COLONY
- CRÉATION BAUMANN
- DE GOURNAY
- DE LE CUONA
- DECLEROD
- PASSEMENTIERS
- DECORBEL
- DEDAR
- DESIGNERS GUILD
- DIURNE
- DOMINIQUE PICQUIER
- DONGHIA
- DURALEE
- EDMOND PETIT
- ELITIS
- EVITAVONNI
- FILIPPO UECHE
- FORTUNY
- GANCEDO
- GASTON Y DANIELA
- GLANT
- GP&J BAKER
- GRÜSS
- HARLEQUIN
- HELWES
- HOLLAND & SHERRY
- HOULÈS
- JAB
- JACARANDA CARPETS & RUGS
- JAKUB SCHLAEPFER
- JEAN PAUL GAULTIER
- JIM THOMPSON
- KARIN SAJO
- KIRKBY DESIGN
- KÖBE
- KRÄVET
- LARSEN
- LE CRIV
- LELLEVRE
- LIBERTY ART
- FABRICS INTERIORS
- LITTLE GREENE
- LIZZO
- LÖRGA
- LORIS ZANCA
- LORO PIANA INTERIORS
- LUCIANO MARCATO
- MANUEL CANOVAS
- MARIA FLORA
- MARK ALEXANDER
- MÉTAPHORES
- MISIA
- MISSONI HOME
- MULBERRY HOME
- NOBILIS
- NYA NORDISKA
- ORIGINAL BTC
- OSBORNE & LITTLE
- PASAYA
- PIERRE FREY
- PORTA ROMANA
- RALPH LAUREN HOME
- ROMO
- RUBELLI VENEZIA
- SAKCO
- SANDBERG
- SANDERSON
- SETTE
- SONIA RYKIEL MAISON
- STARK
- STUDIOART
- TASSINARI & CHATEL
- THE DESIGN
- THIBAUT
- TISSERANT ART & STYLE
- TRES TINTAS BARCELONA
- VEREL DE BELVAL
- WIND
- ZIMMER + ROHDE
- ZOFFANY
- ZUBER

Mairie de Paris

AD Art & Décoration ELLE DECORATION REARTE design group ESCOR HOUTRIEUX HOTEL & LODGE HOUSE GARDENS LE FIGARO intelligent marie claire marie claire PARIS ESPRITS INTERIORS CÔTE PARIS where

decofinder

maison à part

BP

CHARLOTTE & CHARLOTTE

MASTERS OF LUXURY

UFDI

g solutions

SURCE-A-IDI

PANNIER

Phylax Group

W

ELLE DECORATION

FACILE
A VIVRE...
LA TENDANCE
CASUAL DESIGN

LE GRAND bluff

COMMENT BIEN
UTILISER L'ESPACE ?

TISSUS,
MATIÈRES,
COULEURS...

Les tentations
déco 2015

M 01178 - 233 - F: 4,80 € - RD

N° 233 FEVRIER-MARS 2015

FRANCE/METROPOLITAINE 4,80 € / AND: 5,50 € / A: 7,50 € / BEL: 3,70 € / CAN \$: 7,50 CND / D: 8 € /
DOMS: 5,8 € / CH: 8,9 FS / ESP: 5,50 € / FIN: 7,8 € / GR: 3,8 € / IT: 5,80 € / LUX: 5,70 € / MAR: 6,8 MAD
/ MAY: 10 € / NL: 6,7 € / PORT: CONT: 5,50 € / POLY: A: 19,90 CFP / RGA: 18,00 CFP / TUN: 8,3 TND

ELLE DÉCO NEWS



Paris Déco Off Un événement qui a de l'étoffe

Pour la 6^e année consécutive, près de 90 éditeurs de tissus, papiers peints et passementerie lèvent simultanément le voile sur leurs nouveautés. A cette occasion, ils investissent leur showroom et le moindre centimètre carré de leurs vitrines (la plus étonnante sera récompensée par un jury de professionnels). Pour la première fois, la rue de Seine sera un des spots du parcours et le café La Palette, institution du quartier, changera de look, rhabillé pour l'occasion par l'équipe de ELLE Décoration. On vous y donne rendez-vous ! (43, rue de Seine, Paris-6^e. Tél. : 01 43 26 68 15.) Du 22 au 26 janvier. www.paris-deco-off.com

1. "Shortcuts", coton et polyester, 5 coloris, l. 144 cm, prix sur demande, **DEDAR**.
2. "Origami", velours épinglé, 14 couleurs, 72,60 €, le m en 140 cm de large, **LELIEVRE**.
3. "Guira", papier intissé, 231 € le m en 134 cm de large, **PIERRE FREY**.



TÉLEX / Le Volcan (1978-1982)
d'Oscar Niemeyer, centre culturel
du Havre, vient de rouvrir !///

Gravé dans le marbre

Après le blanc et le noir, c'est au tour du rouge ! Avec les Marbres de France, le designer Pierre Gonalons signe cinq meubles empreints de classicisme (guéridon, cheminée, console...) ou à l'allure plus contemporaine, telle cette table basse. L. 120 x p. 60 x h. 45 cm, prix sur demande. Du 6 février au 30 avril, "Palais" à la galerie Armel Soyer, (19, rue Chapon, Paris-3^e. Tél. : 01 42 55 49 72. www.armelsoyer.com).

Simplicité formelle

"Felt" (chaise gainée de tissu, créée en 2012 par le duo Delo Lindo) est fière d'annoncer la naissance de sa petite sœur : "Felt 2", aux courbes réduites à l'essentiel, avec une structure en acier laqué mat, un dossier et une assise ultrabasiques habillés de tissu. L. 45 x p. 55 x h. 85 cm, à partir de 650 €, **LIGNE ROSET**.





espaces à rêver

TISSUS ET PAPIERS PEINTS : LES TENDANCES 2015 DU PARIS DÉCO OFF (1/3)



26 JAN TISSUS ET PAPIERS PEINTS : LES TENDANCES 2015 DU PARIS DÉCO OFF (1/3)

Publié à 22:16h dans [Événements](#) par [Murielle L.](#) [0 Commentaires](#)

[0Likes](#)

Les éditeurs de tissus d'ameublement et de papiers peints donnent rendez-vous chaque année au mois de janvier aux professionnels, mais aussi au grand public, en même temps que le gros salon Maison & Objet. Cette année, pour la 6ème édition de [Paris Deco Off](#), j'ai souhaité explorer l'événement et découvrir les nouveautés dans les 2 quartiers de l'événement : rive droite côté rue du Mail où ils sont tous concentrés, et rive gauche côté Saint-Germain-Des-Près. Certaines marques sont présentes via des showrooms éphémères qui ont été créés dans des galeries ou dans des showrooms loué pour l'événement. J'ai dégagé pour vous les tendances de l'année à venir en photos et en 3 articles ! C'est parti



La rue du Mail rive droite décorée pour la 6ème édition de Paris Déco Off. On aperçoit les enseignes des éditeurs bien connus tels que l'allemand Jab, ou le suisse Christian Fischbacher. Une vingtaine d'éditeurs sont réunis dans cette rue, parmi les plus célèbres, les français Pierre Frey et Lelièvre.

1. Tendances Arty

La couleur sera très présente en 2015, notamment avec des tissus très arty, inspirés du monde de l'art, ou créés en collaboration avec des artistes peintres. Tâches abstraites évoquant l'impressionnisme, motifs géométriques rappelant ceux de Robert ou Sonia Delaunay, les tissus s'accrochent et s'exposent pour encadrer nos fenêtres ou exprimer notre goût de l'art, une certaine joie de vivre et passion pour les palettes colorées, et un monde non conventionnel et créatif.



A gauche : cercles sur fond bleu inspirés par Robert Delaunay de chez Pierre Frey, à droite : tissu « Arty » multicolor 100% lin de chez Pierre Frey



L'éditeur américain Lee Jofa, que l'on trouve dans le showroom 8 rue du Mail, nous présente sa gamme de tissus et papier peint « Groundworks » dont les motifs sont issus des peintures de l'artiste américain Hunt Slonem. On aime le papier peint derrière ce beau canapé en velours avec des tableaux de petits lapins !



Belle scénographie avec l'encadrement des tissus et papiers peints de Hunt Slonem !



A gauche : effet tâcheté pour ce tissu « Rebelle » 100% lin de chez Sonia Rykiel dans des tons mentholés, distribué par la maison Lelièvre, et issu de la 4ème collection de la célèbre maison de mode. « *Une nouvelle collection élaborée autour de cinq histoires racontées en harmonies de Jaunes, Orangés, Bleus, Prunes, et Neutres, l'ensemble complété de deux dessins forts, réinterprétations des codes emblématiques de la Maison Rykiel : une rayure multicolore accompagnée d'un imprimé très haut en couleur. Une volonté de venir équilibrer les trois précédentes collections avec une offre colorée plus douce, s'adressant à une clientèle plus large. Une volonté de s'ancrer dans un univers design, plus contemporain sans négliger les codes Rykiel essentiels.* »

A droite : tissu multicolores mêlants tons chauds et froids de chez Dedar.



Tissu « Rebelle » multicolore de chez Sonia Rykiel 100% lin



Chez Elitis, amoncellement de coussins dans des tons de rose et de pêche... La marque est très connue pour ses lins colorés, et aussi ses innovations techniques que cela soit dans les tissus mais aussi les revêtements muraux. A gauche, coussins en lin imprimé avec effet aquarelle...

2. Tendence Ethnique

Impossible de passer à côté ! C'est le grand retour des imprimés ethnique de toutes influences : Afrique, Asie, Maroc.. Une véritable invitation au voyage ! En petites touches, ils permettront de créer une ambiance plus décontractée à votre intérieur, de casser avec une certaine rigueur ou une palette de tons neutres, ou de créer une ambiance de style « mix and match » très tendance en ce moment. Avant tout, l'idée est de s'amuser et de ne pas se prendre au sérieux, tout en apportant une touche d'évasion tout en restant chez soi. Les motifs sont très graphiques, monochromes ou le plus souvent multicolores. Alors, allez-vous succomber ce printemps-été 2015 ?



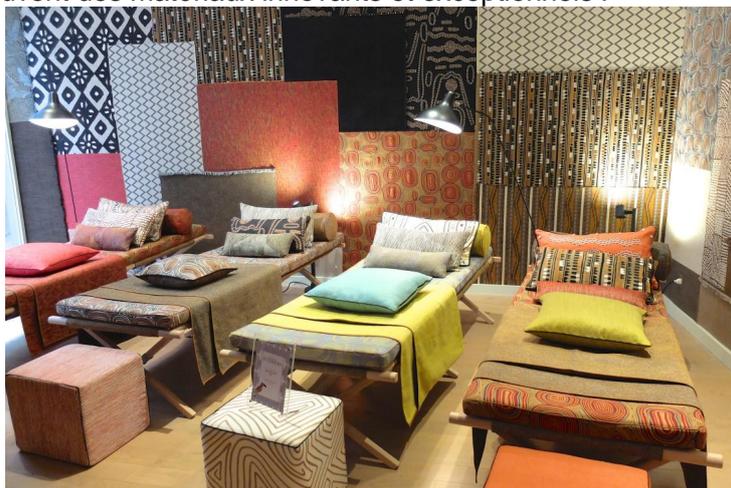
La maison Pierre Frey est sans aucun doute LA maison qui a travaillé le plus cette tendance ethnique en imaginant une collection « Origines » : « *Parcourir le monde, découvrir d'autres cultures... Tel est notre état d'esprit. Les textiles, les objets façonnés par l'Homme, au delà de leurs qualités esthétiques, nous renseignent sur les disparités culturelles de ce monde globalisé. La collection Origines, composée de broderies, imprimés et jacquards est un hommage à toutes les peuplades primaires qui ont su exploiter avec force et beauté les éléments de leur environnement : la terre et l'eau. La palette des couleurs évoque la terre nourricière, jouant sur*

des variations d'ocres, rouges, bruns et beiges relevés par une pointe de corail et bleu. Encore une fois, nous vous invitons à nous suivre dans nos pérégrinations textiles riches en émotions. » Ci-dessous l'imprimé « Kagura » tutti frutti, une toile de lin imprimée présentant des masques de théâtre traditionnel japonais partiellement imbriqués aux couleurs franches.



A gauche : revêtement mural de chez Elitis, collection Libero « sous influence d'impression textile, de dessins inspirés des teintures du Maroc, des sarong d'Indonésie ou du batik. Sous des traits de motifs picturaux, les encres fusent, les dessins s'aquarellent. » Ici le tissu « Halong », 100% polyester, en grande largeur (136cm – vendu au mètre) dans un mauve profond.

A droite : papier peint de chez Arte dans des tons chauds, allant du marrons glacé au orange en passant par le mauve... Arte est un éditeur belge incontournable dont les collections sont très utilisées dans les projets professionnels tels que les hôtels ou les restaurants. Par ailleurs, la société propose souvent des matériaux innovants et exceptionnels !



La nouvelle collection « Origines » de la maison Pierre Frey mise en scène dans le showroom de la rue du Mail à Paris. Elle nous emmène à l'autre bout du globe découvrir l'art aborigène, « trait d'union entre le monde sacré, le rêve et l'art contemporain. Composée de broderies, imprimés et jacquards, cette collection est un hommage à toutes les peuplades primaires qui ont su exploiter avec force et beauté les éléments naturels de leur environnement« .



La nouvelle collection « Origines » de la maison Pierre Frey mise en scène dans le showroom de la rue du Mail à Paris



La nouvelle collection « Origines » de la maison Pierre Frey mise en scène dans le showroom de la rue du Mail à Paris



Toujours dans la collection « Origines » de chez Pierre Frey, on trouve ce magnifique satin de coton « Origines » couleur terre brodé et réalisé à la main avec des perles multicolores. Il reproduit une jupe de cuir brodée de perles au Kenya durant le XXe siècle, conservée dans les archives de la maison.



Chez Dedar, la nouvelle collection printemps-été 2015 est mise en valeur par des sculptures représentant des masques africains, sûrement prêtés pour l'occasion par les antiquaires du quartier de Saint-Germain-les-Prés... A gauche tissu couleur ivoire à petits reliefs, à droite,

papier peint géométrique dans des tons marrons et à influence africaine...



Retour chez Elitis et sa nouvelle collection d'accessoires, notamment ces coussins en velours tout doux et soyeux revisitant les imprimés léopard et zébrés. Une valeur sûre en décoration d'intérieur : ne pas hésiter à mélanger plusieurs motifs entre eux. Et ça marche vous ne trouvez pas ?



Toujours chez Pierre Frey, la nouvelle collection de la marque Jim Thompson est acidulée avec ce jaune citron et ce vert flashy sur une belle soie



Retour dans le showroom de Lelièvre, côté Sonia Rykiel avec un autre imprimé de sa nouvelle collection : « Séquence », « *une texture de lin en gros fils nattés construite pour du siège. Un labyrinthe géométrique complexe joue avec une coloration nette et appuie la gamme de la saison. C est une échelle facile de faux uni pour apporter un nouveau coordonné de caractère* ». Disponible en 6 coloris dont ce bleu gitane et ce rouge cuir.



Coussin en velours « Malibu » de chez Lelièvre, couleur lichen...



Ou couleur abricot pour donner donne mine à votre intérieur, version velour et coton !

3. Tendence Exotique

Elle avait déjà commencé à pointer son nez l'été dernier, elle s'affirme cette année : la tendance exotique. Jungle luxuriante, animaux à plumes colorées, nature exubérante, feuillages touffus...

La nature s'immisce chez nous de façon prononcée ou en touche, elle nous entoure et nous reconnecte avec la faune et la flore, elle annonce les beaux jours, le soleil, les vacances, le voyage... Elle nous donne envie de voyager, vers le Brésil ou Palm Spring. Les palettes de couleurs sont éclatantes et vives, le vert et le bleu est omniprésent, dans toutes ses nuances...



Au détour d'une vitrine à Saint-Germain-les-Près...



A gauche : flambant neuf, le showroom du passementier Houlès rue du Mail propose également une collection de tissus d'ameublement très tonique, à l'image du tissu « Gaudi » au motif art-déco géométrique... En tous les cas l'ambiance est haute en couleur et ensoleillée !

A droite : la vitrine du futur showroom rue du Mail de l'éditeur Casamance (ouverture en avril prochain) présente le canapé revêtu du nouveau tissu « Touraco » sur un fond aussi rouge que le plumage du magnifique perroquet empaillé... « *Touraco est un imprimé sur satin de coton soyeux et sensuel. Disponible en trois coloris, le motif décrit un plumage richement coloré à l'image du Touraco d'Afrique. L'impression numérique, technique d'une grande précision, a rendu possible le développement de ses subtiles nuances de teintes, et son impression au micron près.* »



S'il y a bien un éditeur qui a su se renouveler récemment, c'est bien Nobilis, côté Saint-Germain-des-Prés. Un nouveau directeur artistique est arrivé à la tête de la création il y a 3 ans pour dépoussiérer l'éditeur : pari réussi comme le prouve ce très beau papier peint vert et bleu nuit...



Toujours chez Nobilis, jolie mise en scène d'un salon exotique dans des tons de bleu et vert, tout comme ces rideaux brodés !



Très belle gamme de papiers peint de chez Nobilis : effet tâcheté doré sur fond bleu canard, autre variation du papier peint à grosse feuille, et en bas, imprimé à plumage...





Belle scénographie, toujours chez Nobilis, avec un fauteuil à bois exotique tapissé d'un beau tissu fleuri sur fond blanc. A côté, pile de coussins colorés, avec de jolie passepoils tout aussi



colorés... Belle collection !

Enfin, nous finissons cette partie en nous rendant au showroom de Dedar, éditeur également des tissus d'ameublement de la maison Hermès. Ce magnifique tissu 100% a été tendu et est éclairé pour magnifier les magnifiques couleurs du « Jardin d'osier imprimé », « *inspiré du jardin indien avec ses fleurs, ses arbustes et ses fontaines. Ce dessin inédit de Pierre Marie décrit un univers raffiné où la profusion végétale et florale sont symboles de sérénité et de bien-être. D'influence*

persane, ce nouveau jardin raconté dans un style naïf et est imprimé au jet d'encre sur faille de soie. »

4. Tendance bleu, bleu, bleu

Le bleu est partout en 2015... y compris dans les tissus et les papiers peints, du bleu gris en passant par le bleu vert, toute les nuances sont dans la tendance ! Le duo incontournable ? Bleu et vert, pour la touche exotique, bleu et jaune pour un style chic moderne avec une touche de vintage.



Coussins de chez Elitis au style arty...





A gauche : showroom Lelièvre et coussins avec des tissus et de la maison et de Sonia Rykiel. A droite : entrée du showroom Lelièvre et chaise habillée d'une nouveauté de la collection 2015.



Le bleu c'est aussi la mer, les vacances, le bord de plage... A gauche : mise en scène chez Dedar, à gauche, vitrine rue du Mail du showroom de Lelièvre.

A suivre...

TISSUS ET PAPIERS PEINTS : LES TENDANCES 2015 DU PARIS DÉCO OFF (2/3)

TISSUS ET PAPIERS PEINTS : LES TENDANCES 2015 DU PARIS DÉCO OFF (2/3)



28 JAN TISSUS ET PAPIERS PEINTS : LES TENDANCES 2015 DU PARIS DÉCO OFF (2/3)

Publié à 12:51h dans [Événements](#) par [Murielle L.](#) 0 Commentaires

[0Likes](#)

Après la [partie 1](#) sur les tendances printemps-été 2015, avec les tendances arty, ethnique, exotique et bleu, voici la suite de mon dossier dédié à [Paris Déco Off](#), l'événement incontournable de ce début d'année organisés à Paris par les éditeurs de tissus d'ameublement ! Dans cette deuxième partie, je vous invite à découvrir 4 autres tendances phares des prochaines saisons : Fleurs & Forêt magique, Marbré, Graphique et enfin, Art Déco !

5. Tendance « Fleurs & forêt magique »

Les tissus fleuris vont éclore au printemps prochain ! Abstraites ou figuratives, les fleurs s'accrochent aux rideaux et aux coussins pour apporter une touche printanière, gaie, fraîche et également colorée ! Idéal si vous avez envie de donner une ambiance champêtre et faire rentrer la nature dans votre intérieur... Une fleur peut cacher aussi une forêt... magique, autre tendance de ce printemps-été 2015 ! Les tissus nous transportent dans des forêts extraordinaires, peuplées de flore et de faune aux milles couleurs...



Qui d'autres que les anglais Romo pour

créer des tissus fleuris tels que ceux-ci en vitrine du showroom de la Rue du Mail à Paris ? La nouvelle collection Saphira « est une collection contemporaine des fleurs colorées et élégantes, imprimées soit sur un satin somptueux en coton, soit sur un mélange de coton et lin polyvalent. La délicatesse de l'effet aquarelle crée l'impression des floraux flous et les magnolias vifs dans une fusion de couleur. Les couleurs vives s'entremêlent dans une cascade de rayures, et la texture est créée avec un velours en viscose somptueux aux traits de pinceaux. » En fond de vitrine, le tissu Mariola Jade faisant partie de cette collection, un linge de coton imprimé, est « inspiré par un jardin en fleur, cette aquarelle douce offre un mélange de tons sourds et vifs sur un coton-lin texturé. L'impression numérique accentue la complexité du dessin et elle ajoute un mouvement subtil de la couleur, ce qui augmente le regard artistique du tissu. » En coordonné, posé sur la table, le tissu rayé « Leander Jade » aux couleurs vives et neutres douces s'entremêlent sur cette rayure délicate, imprimée numériquement sur un mélange de coton et lin luxueux. Enfin, à droite, le tissu « Saphira Jade » sur fond gris, représente des magnolias en boutons recréés à l'aquarelle, dans une fusion de pastelles, de neutres et d'éclats de couleurs vives, imprimés numériquement sur un satin en coton doux...



Toujours chez Romo, on peut admirer sur ce canapé le tissu « Murano Anise », toujours de la même collection « Saphira », un velours imprimé avec des « *traits de pinceau imprimés numériquement sur un velours en viscose grâce à une technique novatrice, ce tissu combine un dessin artistique avec une texture riche et somptueuse.* » Ce tissu est disponible en 5 coloris. Ici se mélange nettement la tendance Arty et celle des



fleurs...

Un joli mur de tissus de la collection « Saphira » dans des tons gris, blanc et rouge corail : une collection lumineuse, associant tons vifs et tons



doux...

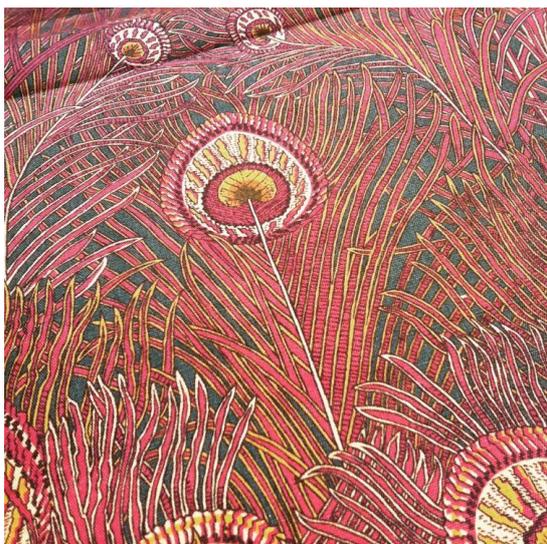
Vitrine du showroom rue du Mail de l'éditeur

anglais Sanderson, dans lequel sont également distribués les tissus des éditeurs Harlequin et Zoffany... De beaux papillons volants dans un jardin imaginaire... et s'accrochent aux tissus sur lesquels ils ont laissé une empreinte : leurs couleurs... Car oui le papillon est plus que

tendance, et c'est aussi le grand retour des papillons en taxidermie encadrés pour décorer vos murs. Sanderson est un éditeur très connu pour ses tissus aux motifs vintage, et c'est donc tout naturellement qu'il sort ce printemps une collection intitulée « Vintage II ».



Le thème du cabinet de curiosité où l'on fait la part belle aux insectes est très tendance depuis quelques années en décoration d'intérieur... Alors quand l'éditeur de tissus haut de gamme espagnol Gastón y Daniela ouvre un showroom éphémère dans le quartier de Saint-Germain-Des-Prés, la curiosité attire les passants et autres professionnels avec cette belle scénographie représentant des dizaines d'insectes confectionnés en tissu et convergeants vers le nom de la marque écrit sur la vitre...



Ce très beau tissu provient de chez Liberty Art Fabrics, la très célèbre maison anglaise qui est venue à Paris présentée dans un showroom éphémère « The Secret Garden », sa nouvelle collection de 10 nouveaux designs inspirés par l'écriture descriptive de Frances Hodgson Burnett. Arthur Liberty a créé en 1875, et la marque préserve la tradition en puisant dans ses archives mais aussi dans des récits classiques anglais. Sur la photo, tissu « Azure » de la collection Hera, représentant des plumes de paon, un motif très à la mode ces derniers temps, et pourtant si classique !



Visite du très beau showroom éphémère des anglais de Cole & Son qui présente sa nouvelle collection de papiers peints « Whimsical » ... Cette dernière nous prend par la main et nous guide vers le monde des contes de fées et des histoires classiques de notre enfance (ou du moins de l'enfance des petits english). Ci-dessus le papier

peint « Nautilus », et ses poissons couleur « Nemo » nageants dans un monde marin magique, aux côtés d'une flore et d'une faune colorée...Nautilus existe en 4 coloris différents dont celui-ci, vert foncé avec des feuillages turquoise et ses poissons rouge orangé.

6. Tendence « Marbré »

Je ne vous cache rien en vous disant que le marbre a fait un grand retour en force dans nos intérieurs, qu'il soit vrai ou faux, il vient anoblir un espace, et apporter une touche d'intemporalité dans notre décoration. Aujourd'hui, en temps de crise (éternelle), le marbre est une valeur sûre et un refuge. Les designer actuels l'ont bien compris en lui apportant une touche contemporaine, et en l'associant avec du bois ou des métaux chauds. C'est donc tout naturellement qu'il investit le monde du textile, et pas que dans la mode...



Nobilis propose ce nouveau tissu reprenant le motif de la malachite, pas vraiment du marbre, mais c'est aussi une matière minérale qui a inspiré auparavant Fornasetti dans la décoration d'intérieur. Nobilis a modernisé le motif en imaginant des veines d'un vert bleuté sur fond blanc. Rafraichissant et élégant !



Un vitrine qui se remarque, celle de Nobilis

toujours qui expose ce canapé tapissé d'un tissu au motif marbré, blanc et beige aux reflets dorés... Et qui fait également penser à une tâche de peinture qui aurait éclaboussé sur un canapé blanc immaculé. On aime l'association de la fourrure avec les 2 coussins ! Chic et osé !

7. Tendance « Orientalisme »

Le voyage et l'évasion seront au coeur de ce printemps-été 2015, non seulement avec les tendances ethniques et exotiques, mais également avec cette tendance orientaliste, qui nous fait fortement penser aux chinoiseries du 18ème siècle, ce goût prononcé pour un Orient rêvé très en vogue en Europe à cette époque, et favorisé par le commerce avec l'Orient. Cette tendance nous évoque aussi le japonisme, influence de la civilisation et de l'art japonais qui s'est manifesté notamment au 19ème siècle. Aujourd'hui, c'est un condensé de tout cela que nous avons pu admiré dans les nouvelles collections des éditeurs !

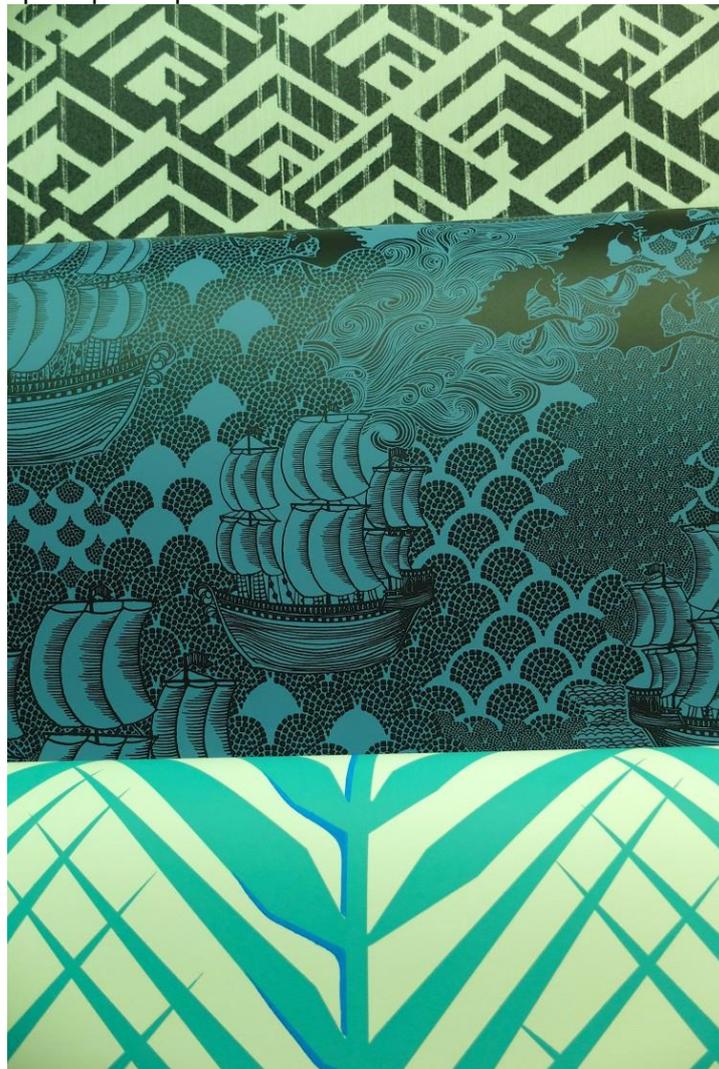


Sahco a fait les choses en grand pour ce Paris Déco Off en investissant un hôtel particulier, en plus de réaliser une vitrine pour nous dévoiler sa collection « Shanghai Nights » qui nous fait voyager en Chine, dans cette ville envoûtante... Les tissus reprennent des scènes ou paysages de Chine (à l'identique des chinoiseries des siècles passés), les dragons crachent leur feu sur un canapé rouge flamboyant, le papier peint reprend des motifs classiques asiatiques... La nouvelle collection se fait soyeuse, dans des tons foncés et



profonds.

Ici au mur le papier peint « Arcadia » et d'autres nouveautés de Sahco qui propose, entre autres, des collections de papiers peints précieux.



Chez Nobilis, entre un papier peint géométrique et un autre plus exotique, dans des tons de vert, on découvre ce très beau papier bleu canard et noir représentant des bateaux à voile et un motif dupliqué en plusieurs tailles... Des couleurs complètement dans l'air du temps !

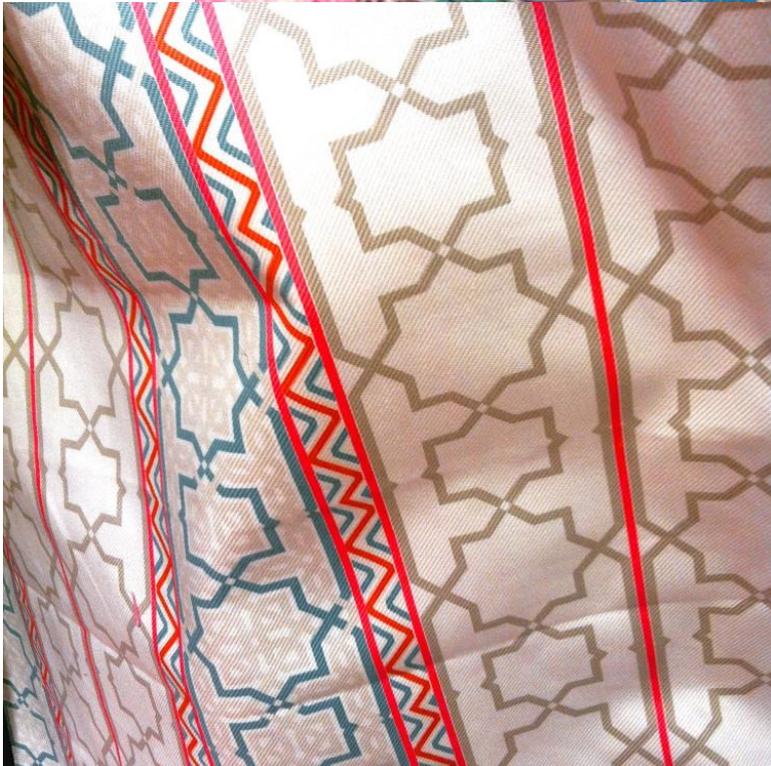


Chez Hermès, présenté ici dans le showroom de Dedar de Saint-Germain-des-Près, la nouvelle collection fait la part belle aux chevaux, animal emblématique de la marque, mais aussi aux motifs et imprimés inspirés de l'Inde et du monde ottoman... Des couleurs ocre et rouge traduisant richesse et raffinement de la marque de luxe.



On reste dans le monde Ottoman avec ce très beau velours de chez Osborne & Little de la collection « Pasha », qui comprend ce magnifique imprimé cachemire intitulé « Patara ». Les couleurs sont resplendissantes comme vous pouvez le voir sur

la photo ci-dessous. Patara est disponible dans 6 coloris différents.



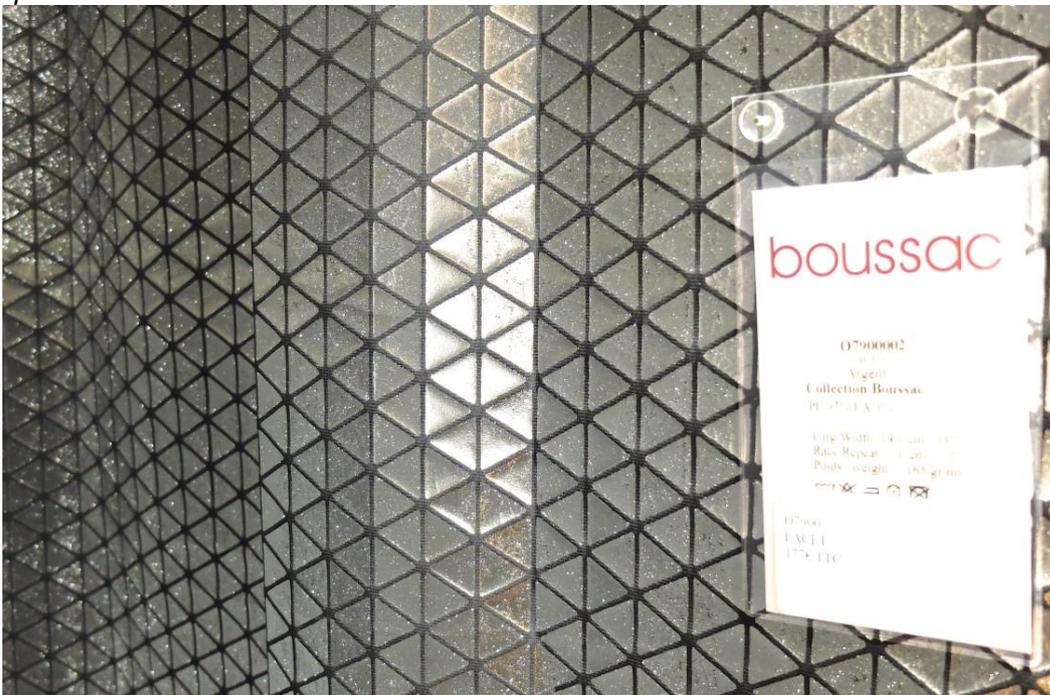
Coton blanc, rouge, bleu et beige à

l'inspiraton arabo-musulmane vu dans le showroom de la Maison Pierre Frey rue du Mail

8. Tendance « Graphique »

Les motifs géométriques sont très présents depuis plusieurs saisons dans la décoration d'intérieur, que cela soit sur du papier peint ou du tissu. L'influence scandinave a joué pour beaucoup, notamment avec des marques telles que Ferm Living... Mais le genre se renouvelle, notamment avec des propositions de tissus plus techniques et innovants comme chez Boussac, marque appartenant à la Maison Pierre Frey, proposant sa collection Architectonique : 'Nouveau Souffle, Nouvelle Expression, cette collection est une Odyssée.

Nous nous sommes lancés dans une nouvelle aventure audacieuse « L'ARCHITECTONIQUE ». A l'honneur, l'art, le design, le mouvement, le relief, la 3D. Tissus modulables à facettes, Pliages, Jeux d'ombre et de Lumière. Laine Stretch, enveloppante et confortable. Associations colorées et graphiques, contrastes des matières, harmonies contemporaines. »

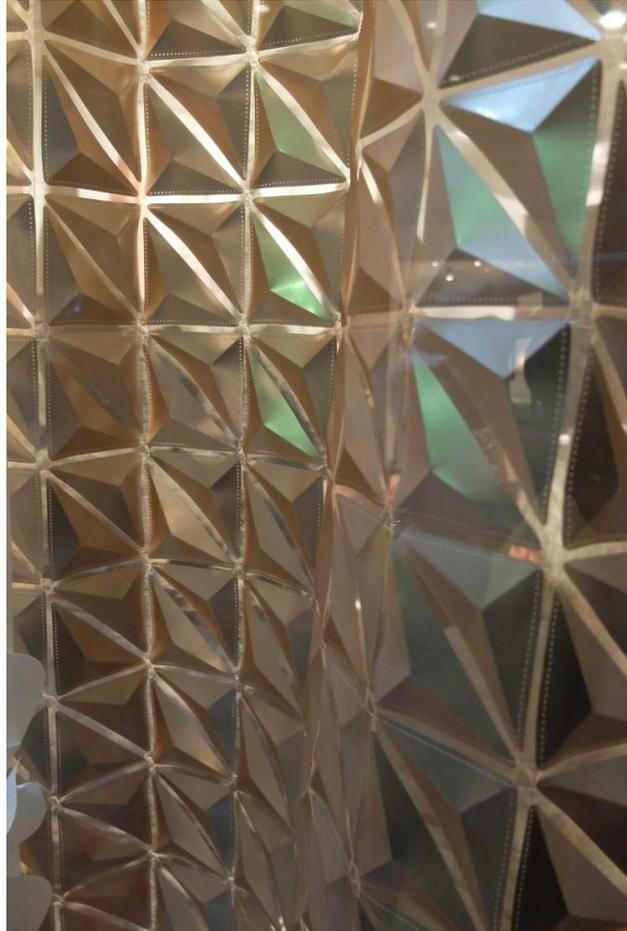


Gros coup de coeur pour

la gamme « Facet » composée de 6 coloris dont ces 3 en photos : argent, géranium et océan...

L'effet 3D est stupéfiant, la légèreté impressionnante, les couleurs magnifiques ! Composé d'élastane et de polyester, le tissu Facet se dote d'une « *technique innovante et avant-gardiste*

d'une impression rigide sur voile, la forme triangulaire du motif permet d'avoir des étoffes modulables en trois dimensions. Fabriqué en France. Finition artisanale. Aspect délavé. Chaque production est unique, l'aspect est aléatoire sur toute la surface du tissu. » Noé Duchaufour-Lawrance a notamment utilisé ce tissu pour sa scénographie « Le cabinet onirique » lors de l'expositions Ad Intérieurs 2014 !



Vitrine du showroom de l'allemand Creation Baumann avec ce tissu Eprisma, semi-transparent, géométrique et sculptural, très élégant en couleur bronze (et disponible également en noir et en argent).



La maison Braquanié, appartement à Pierre Frey, donne un coup de jeune au style Second Empire avec ce velours Louis Napoléon dont l'origine du motif « est une petite chaise du Second Empire, chinée aux puces, recouverte d'un motif géométrique brodé aux petits points. Transposé en velours épinglé, ce motif est décliné à la fois dans des variantes féminine et masculine. »



Retour chez Cole & Son, et sa nouvelle collection Whimsical, dans laquelle on trouve « Punchinello », directement inspiré de la Comedia Dell'Arte et bien sûr du costume d'Arlequin ! Disponible en 6 coloris, des plus colorés comme celui-ci, au plus pastels et discrets... J'aime ici beaucoup l'association du rouge, du rose, du gris bleuté et de ce jaune allant vers le camel.



Toujours chez l'incontournable Maison Pierre Frey, une grosse toile aux petits losanges disponible en bleu turquoise, violet, jaune, beige, rose ou rouge



Retour chez [Sahco](#) avec ce gros coup de coeur pour le tissu de ce coussin multicolore « Pixus » à la fleur pixellisée. On aime aussi le coussin « Satimento » en laine grise découpée révélant des triangle colorés, et un verso reprenant cette même couleur.

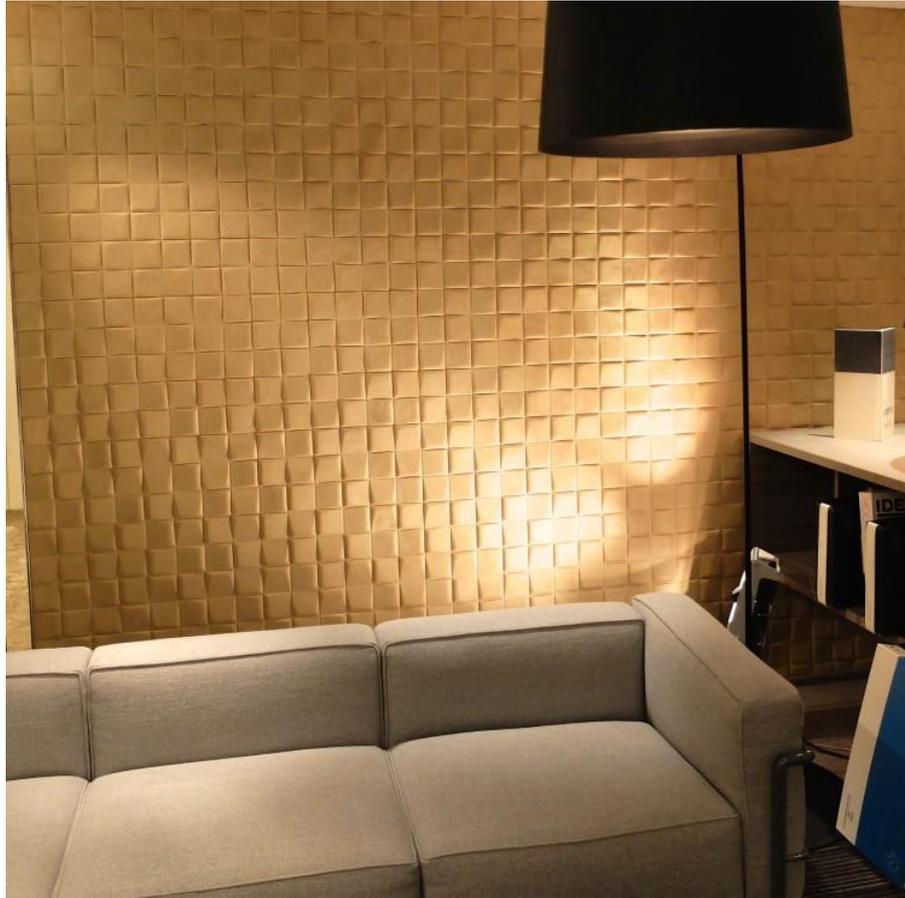


Chez Dedar, la nouvelle collection habille des fauteuils années 50 avec un tissu en tweed pimpant rouge, bleu ou



beige !

J'aime beaucoup la simplicité et la modernité de ce papier peint de chez Arte International gris vert rehaussé de triangles rouge pailletés ! Je l'imagine très bien dans une cuisine pour lui apporter une touche sophistiquée, et créer une ambiance chaleureuse.



Toujours chez Arte, on admire ce mur au revêtement mural exceptionnel et innovant (c'est une des spécialités de cet éditeur), « Select », reprenant la forme des carreaux zelliges. L'illusion est parfaite, mais c'est en fait un revêtement mural au toucher peau de pêche, épais, et dont la matière ressemble à de la mousse (de haute qualité). Ci-dessous, on retrouve ce même revêtement mural en blanc, entouré de la nouvelle collection Intrigue. Arte propose des nouveaux motifs pour ce revêtement textile tridimensionnel offrant par ailleurs des qualités acoustiques dues à son épaisseur, et jouant l'effet d'un trompe l'oeil comme avec le motif de fausses boiseries. On adore bien sûr le bleu outremer à gauche et l'effet 3D du motif !



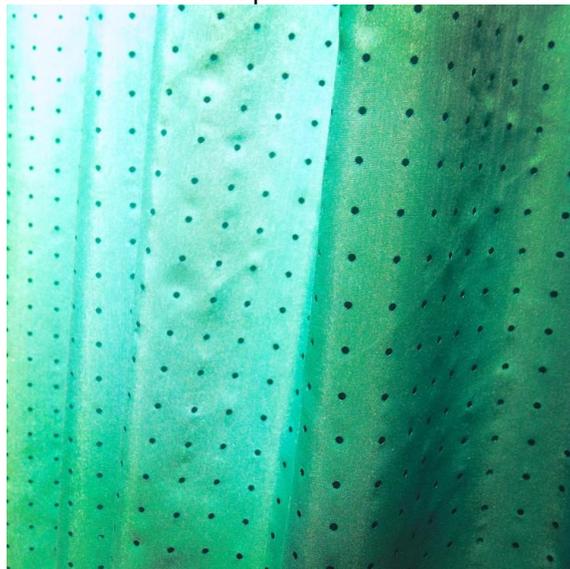
Les rayures sont à l'honneur dans le showroom de Lelièvre qui distribue les nouvelles collection de Jean-Paul Gautier et Sonia Rykiel. A gauche, le taffetas « Fusain » de la collection « Paris So Metis » de l'enfant terrible de la mode. C'est « *un taffetas léger pour contraster et troubler encore un peu plus les codes de cette collection. La liberté du trait de ce carreau libre prend une note de raffinement en étant souligné d'un bel effet en sur lignage de floc noir. Fluidité et transparence pour du rideau.* » Fusain est 100% polyester et disponible en 5 coloris.

A droite, le tissu « Spirit » issu de la nouvelle et 4ème collection de Sonia Rykiel, un de mes

coups de coeur ! « *Un clin d'oeil nouveau au code rayé de la marque qui ici se réinvente totalement. Un grand jeu de lumières colorées strie et illumine un ciel d'orage très réaliste. Ce Lampas contemporain coordonne en une seule harmonie toute la collection.* »



Autre coup de coeur, cette fois ci chez [Nya Nordiska](#) pour ce tissu multicolore tellement tendance ! Si vous aimez, vous aurez aussi le coup de coeur pour les papiers peints vinyles de Osborne & Little à voir [ici](#) 😊 ! Ci-dessous, j'ai beaucoup aimé également ce tissu perforé, léger et aérien, vert menthe chez Nya Nordiska. Ultra contemporain et facile à vivre !



8. Tendances « Art Déco »

Autre tendance que j'ai remarqué en visitant les différents showrooms, celle du retour de l'Art Déco, ce mouvement artistique né dans les années 1910 et qui prit son essor dans les années 20, les années folles, dont les dessins s'inspirent de la géométrisation cubiques. Ordre, couleur et géométrie sont au coeur de la création de cette époque... vers laquelle cette toute nouvelle maison d'édition, Misia, créée par l'éditeur Casamance, a décidé de se pencher.



Quoi de plus idéal que d'ouvrir un showroom à Saint-Germain-des-Prés pour cette toute nouvelle marque ! « *Misia est une marque écrin, une marque de séduction. Souhaitant retrouver la liberté, l'audace et le glamour des années 20, elle y puise et s'empare de cette folle décennie pour la réinterpréter, d'une façon résolument moderne. En cela, Misia se joue des codes du luxe. À la fois iconoclaste et classique dans son approche, elle pioche et accommode les beautés d'hier, d'aujourd'hui et de demain. Innove, et ose.* » explique la marque sur son site. « *C'est un nom sensuel et féminin, et qui évoque la gaieté et la joie propres au Paris de cette époque. Misia, c'est l'histoire d'une femme, notre égérie, notre muse : Madame M, le M de Misia.* » La belle vitrine met en scène la vie de cette femme, et tous les tissus de la collection porte des noms évoquant Paris et cette époque, comme par exemple cette fausse fourrure couleur ambre intitulée Montparnos.



Belle mise en scène à l'intérieur du showroom, avec des photos en noir et blanc de Louis Brooks bien évidemment, actrice symbolisant la féminité des années 20 !



Dans la vitrine, on peut admirer un mannequin vêtu d'une robe confectionné avec le tissu « Dry Tortugas », « *un jacquard, en coton et viscose-lin flammé, tissé selon une armure très serrée, offre un riche aspect texturé. Son élégant petit motif géométrique, autant que ses teintes*

naturelles, voudraient rappeler la carapace de ces tortues centenaires aux écailles hexagonales, qui peuplent les rives de l'équateur et des mers caraïbes. » Le pouf lui est revêtu d'un velour imprimé, « Miami Playground » au poil ras et offrant une grande brillance, « à grande échelle, son petit motif hexagonal dessine un mouvement ondulatoire remarquable. L'impression numérique, à l'origine de sa grande vivacité de couleurs, recrée les teintes rétro pop à l'image du quartier Art Déco de Miami. »



Ce tissu fait partie de la collection « Les Clés de l'Archipel », une collection audacieuse et libre à l'image de « Capucin », ce velours de coton à poil ras imprimé aux associations franches de mordoré, de parme et de prune. La collection célèbre « le soleil Art déco de Miami » et « projette sa gamme de nuances pastel ou pop Arty. Velours imprimés et petits motifs hexagonaux rivalisent d'audace avec de grandes soieries aux courbes emblèmes. Tandis qu'un vent de l'archipel, au large des côtes de Floride, diffuse ses essences de rose, d'amarante et de terre des îles. Lins et cotons naturels côtoient velours denses, motifs gonflants et soies texturées. »



Chez Nobilis, l'Art Déco inspire comme dans ce très beau tissu noir et blanc, réhaussé de beige



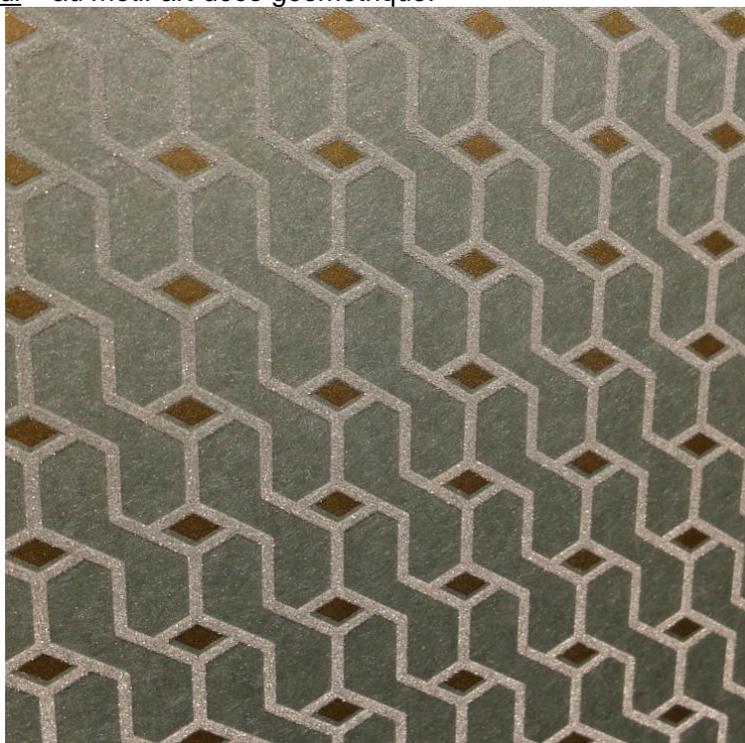
au reflet doré et chaud...

Ou comme avec ces papiers peints de la collection « Rue Montorgueil » aux impressions riches

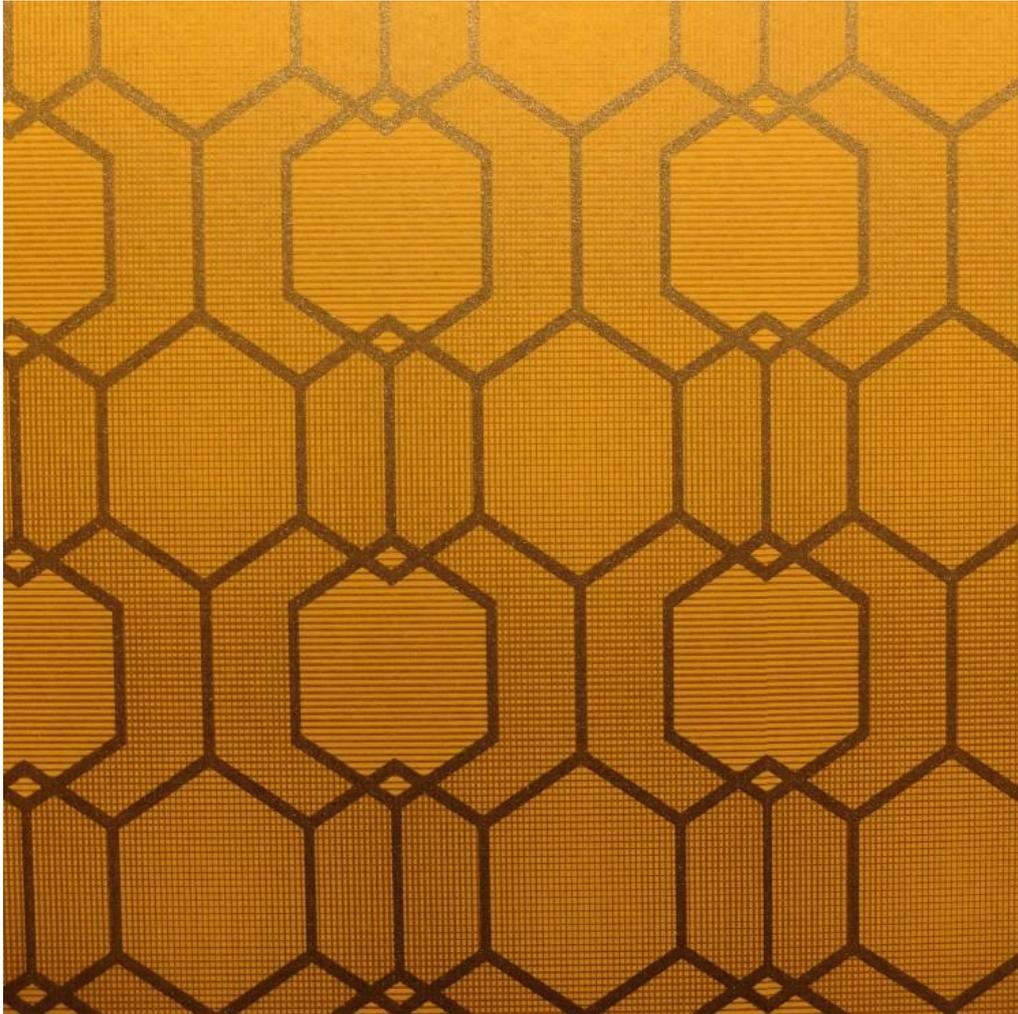


en matière !

Dans le nouveau showroom du passementier Houllès, on découvre également leur collection de tissus, dont « Gaudi » au motif art-déco géométrique.



Zoom sur les papiers peints géométriques aux motifs Art déco de l'éditeur belge de revêtements muraux : Arte ! Ici un motif répétitif de losanges dorés sur un fond vert celadon...



Et ce dernier

jaune quadrillé et réhaussé de motifs géométriques dorés. Chaleureux à souhait !

A venir, la 3ème et dernière partie des tendances printemps-été 2015 des tissus et papiers peints du Paris Déco Off !

Vous Aimerez Aussi :

TAGS:

[3D](#), [accoustique](#), [Années 20](#), [Années folles](#), [Arcadia](#), [Arlequin](#), [art deco](#), [arte](#), [Arthitectonique](#), [arts décoratif](#), [boussac](#), [Braquenité](#), [cabinet de curiosité](#), [Cachemire](#), [Capucin](#), [carreaux](#), [chine](#), [chinoiseries](#), [cole & son](#), [contes](#), [coton](#), [Creation Baumann](#), [dedar](#), [Dry](#), [Torgugas](#), [enfance](#), [Eprisma](#), [evenements](#), [Facet](#), [fleurs](#), [forêt magique](#), [Fusain](#), [Gaston y](#), [Daniela](#), [Gaudi](#), [graphique](#), [Harlequin](#), [Hermès](#), [Insectes](#), [Intrigue](#), [japonisme](#), [Jean-Paul Gautier](#), [lelièvre](#), [Les Clés de l'Archipel](#), [Liberty](#), [lin](#), [londres](#), [losanges](#),



ESPACES ATYPIQUES
FRANCE

BLOG

actus espaces atypiques • news immobilières • tendances architecture • objets design • bonnes adresses



22 janvier 2015

22 janvier 2015

Paris Déco Off 2015

Leave a reply

Pour la 6^{ème} édition de Paris Déco Off, plus de 70 marques et créateurs de tissus, de mobiliers, de luminaires, de passementeries, de papiers peints ... ouvrirons les portes de leurs show-rooms de 10h00 à 19h30 tous les jours du jeudi 22 janvier au lundi 26 janvier sur les 2 rives de Paris.

Cet évènement incontournable du monde de la décoration favorise la rencontre entre les professionnelles et le grand public. Des animations, des soirées et de multiples nouveautés annoncent une édition surprenante.

Cette année, Paris Déco Off et UFDI (L'union Francophone des Décorateurs d'Intérieur) ont lancé un concours de planches de styles le 10 novembre 2014. Les participants vont s'efforcer de démontrer le retour des tissus, passementeries, tapis et papiers au sein de nos intérieurs. Au final seront élus 3 lauréats, les résultats seront annoncés officiellement le 16 janvier 2015. Les lauréats verront leurs œuvres exposées aux yeux de tous durant les 5 jours de Paris Déco Off.

Si vous avez un peu de temps, n'hésitez pas à venir découvrir les nouvelles créations des équipes de chaque maison et faire le plein d'idée.

Des navettes et des plans seront mis à disposition gratuitement.

Crédit photo : Paris Déco Off

Source : Paris Déco Off

Paris Déco Off 2015 : Le rendez-vous des créateurs

par Adele, Jean, 19 janvier 2015



[Téléphone](#) [Horaires](#) [Partagez votre avis](#)



Joss&Main

JE SHOPPE !

Les éditeurs parisiens de décoration et d'ameublement ouvrent leurs show-rooms du 22 au 26 janvier 2015, pendant le salon Maison & Objet. Événement Gratuit pendant 5 jours destiné aux professionnels et au grand public.

Sixième édition de **Paris Déco Off**, le rendez-vous des créateurs et éditeurs de la décoration internationale, du 22 au 26 janvier 2015. Plusieurs dizaines de maisons vont vous dévoiler leurs collections dans leurs show-rooms. A noter que cette année encore 20 navettes gratuites Volkswagen vous transporteront de la Rive Droite à la Rive Gauche.

Préparez votre parcours comme vous l'entendez, en découvrant les participants ci-dessous. Déjà un grand nombre d'Éditeurs y participe pour confirmer le succès de cet événement qui a réuni plus de 21 200 visiteurs. 99 Marques prestigieuses vous attendent pour Paris Déco Off 2015 !

A : Alcantara / Aldeco / Alhambra / André du Dauphiné by Art & Decor / Antoine d'Albion / Arte

B : Boussac - Rive Droite / Boussac - Rive gauche / Braquenié - Rive droite / Braquenié - Rive gauche / Brochier / Bruno Moinard Editions

C : Casadeco / Casal / Casamance / Cassaro / Chivasso / Christian Fischbacher / Christian Lacroix / cmo - Rive gauche / Codimat Co-Design / Cole & Son / Colony / Création Baumann

D : de Gournay / de Le Cuona / Declercq Passementiers / Decobel / Dedar / Dedar - Showroom éphémère / Designers Guild / Diurne / Dominique Picquier / Donghia / Duralée

E : Edmond Petit / Elitis / Elitis - Showroom éphémère / Evitavonni

F : Filippo Ueher / Fortuny

G : Gancedo / Gaston y Daniela / Glant / GP & J Baker / Gross

H : Harlequin / Hermès / Holland & Sherry / Houllès

J : Jab / Jacaranda Carpets & Rugs / Jakob Schlaepfer / Jean Paul Gaultier - Rive droite / Jean Paul Gaultier - Rive gauche / Jim Thompson / Jim Thompson Exposition

K : Karin Sajo / Kirkby Design / Kobe / Kravet

L : Larsen Le Crin - Rive Droite / Le Crin - Rive gauche / Lelièvre - Rive droite / Lelièvre - Rive gauche / Liberty Art Fabrics Interiors / Little Greene / Lizzo / Lorca / Loris Zanca / Loro Piana Interiors / Luciano Marcato

M : Manuel Canovas / Mariaflora / Mark Alexander / Métaphores - Rive droite / Métaphores - Rive gauche / Misia / Missoni Home / Mulberry Home

N : Nobilis / Nya Nordiska

O : Original BTC / Osborne & Little

P : Pasaya / Pierre Frey - Rive droite / Pierre Frey - Rive gauche / Porta Romana

R : Ralph Lauren Home / Romo / Rubelli Venezia

S : Sahco / Sandberg / Sanderson / Sette / Sonia Rykiel Maison - Rive droite / Sonia Rykiel Maison - Rive gauche / Stark Carpet / studioart

T : Tassinari & Chatel - Rive droite / Tassinari & Chatel - Rive gauche / thesign / Thibaut / Tisserant Art & Style / Tres Tintas Barcelona

V : Verel de Belval - Rive droite / Verel de Belval - Rive gauche

W : Wind

Z : Zimmer + Rohde / Zoffany / Zuber





Rechercher une expo...



Paris Déco off

**Du 22 au 26 janvier 2015 -
Plusieurs lieux dans Paris Rive droite et rive gauche//**

Le rendez-vous parisien des grands noms de la décoration internationale c'est Paris Déco Off, pour la sixième édition.

Recevoir dans ses show-rooms, à Paris, voilà le concept de Paris Déco Off, qui investira de nouveau les 2 rives, en proposant au grand public et aux professionnels de nombreuses animations au rythme de la décoration.

Plus de 99 marques internationales seront présentées dans la capitale avec des marques prestigieuses : *Elitis, Designers Guild, Christian Lacroix, William Yeoward, Ralph Lauren, The Royal Collection, Black Edition by Romo, Zinc Textile, Mark Alexander, Casamance, Bruno Moinard Éditions, Cole & Son, Hermès, Missoni Home, Gamengo, Philippe Hurel et Vaughan.*

Une nocturne animera les rues de la Rive Droite et la Rive Gauche, le samedi 24 janvier 2015, jusqu'à 23h.

25 navettes gratuites vous feront voyager sur les deux rives.

Des événements culturels et des animations dans les rues et les showrooms.

Paris Déco Off...

du 22 au 26 janvier 2015
www.paris-deco-off.com

Actualité > Textile

16 janvier 2015



Lin : la filière déploie 140 lanternes à Paris

Du 22 au 26 janvier, le rassemblement des professionnels du lin, Masters of Linen, va s'accompagner du déploiement dans Paris de 140 lanternes en lin à l'occasion de l'opération Paris Deco Off 2015.



L'opération Linen Lux 2015 sera visible rive droite comme rive gauche, dans les rues de Furstenberg, Cardinale, Jacob, de l'Echaudé, de Seine, Jacques Callot, du Mail et Saint-Nicolas.

Le dispositif sera le fil d'Ariane de la manifestation Paris Deco Off 2015, qui établit un parcours à travers la capitale pour découvrir 75 éditeurs et créateurs de décoration.

Un moment fort pour Masters of Linen et sa fibre certifiée 100 % européenne European Flax. L'Union européenne, emmenée par la France, totalise 80 % de la production mondiale de lin, via une filière de 10 000 entreprises réparties à travers 14 pays. Si 60 % du lin teillé est destiné à l'habillement, 15 % est employé pour le linge de maison et 15 % pour l'ameublement et les produits d'art de vivre.

Par Matthieu Guinebault

HOUELLEBECQ : " LA FRANCE, L'ISLAM ET MOI "

LE FIGARO magazine

VENDREDI 9 ET SAMEDI 10 JANVIER 2015

Supplément FIGARO - N° 29083 et 29084 des 9 et 10 janvier 2015 - DPPAP N° 0485 - C 830223 www.lesfigaro.com/lefig



ÉTÉ 2015

LES PLUS BELLES MAISONS À LOUER

NOS COUPS DE CŒUR, RÉGION PAR RÉGION



Paris Déco Off...

22 > 26

janvier

2015

Les Rendez-Vous des
Editeurs et Créateurs
de la Décoration
Internationale

www.paris-deco-off.com

- ALCANTARA
- ALDECO
- ALHAMBRA
- ANDRÉ DU DAUPHINÉ
BY ART ET DECOR
- ANTOINE D'ALBIOUSSE
- ARTE
- BOUSSAC
- BRAQUENIÉ
- BROCHIER
- BRUNO MOINARD
EDITIONS
- CASADECO
- CASAL
- CASAMANCE
- CASSARO
- CHIVASSO
- CHRISTIAN
FISCHBACHER
- CHRISTIAN LACROIX
- C. M. D.
- COTYMAT CO-DESIGN
- COLE & SON
- COLONY
- CRÉATION BAUMANN
- DE GOURNAY
- DE LE CUONA
- DECLERCQ
- PASSEMENTIERS
- DECABEL
- DEDAR
- DESIGNERS GUILD
- DIURNE
- DOMINIQUE PICQUIER
- DONGHIA
- DURALEE
- EDMOND PETIT
- ELITIS
- EVITAVONNI
- FILIPPO UECHER
- FORTUNY
- GANCEDO
- GASTON Y DANIELA
- GLANT
- GPOJ BAKER
- GROSS
- HARLEQUIN
- HERMÈS
- HOLLAND & SHERRY
- HOULÈS
- JAB
- JACARANDA CARPETS
& RUGS
- JAKOB SCHLAEPFER
- JEAN PAUL GAULTIER
- JIM THOMPSON
- KARIN SAJO
- KIRBY DESIGN
- KOBE
- KRAVET
- LARSEN
- LE CRIN
- LELIÈVRE
- LIBERTY ART
FABRICS INTERIORS
- LITTLE GREENE
- LIZZO
- LORCA
- LORIS ZANCA
- LORO PIANA INTERIORS
- LUCIANO MARCATO
- MANUEL CANOVAS
- MARIAFLORA
- MARK ALEXANDER
- MÉTAPHORES
- MISIA
- MISSONI HOME
- MULBERRY HOME
- NOBILIS
- NYA NORDISKA
- ORIGINAL BTC
- OSBORNE & LITTLE
- PASAYA
- PIERRE FREY
- PORTA ROMANA
- RALPH LAUREN HOME
- ROMO
- RUBELLI VENEZIA
- SAHCO
- SANDBERG
- SANDERSON
- SETTE
- SONIA RYKIEL MAISON
- STARK CARPET
- STUDIOART
- TASSINARI & CHATEL
- THESIGN
- THIBAUT
- TISSERANT ART & STYLE
- TRES TINTAS BARCELONA
- VEREL DE BELVAL
- WIND
- ZIMMER + ROHDE
- ZOFFANY
- ZUBER

MAIRIE DE PARIS



Bildextra!
Kungafamiliens år

GODS & GÅRDAR

Världsreportern
STAFFAN HEIMERSONS
franska lantgård

Nr 171
Januari
2015

17 sidor Antikspecial

- Lär känna de historiska stilarna
- Höjdpunkterna från Grand Antiques
- Lyxiga auktionsfynd & experttips

GODS & GÅRDAR
Galan

**ALLA VINNARNA
& MINGEL
FRÅN FESTEN**



Spa med
slottskänsla

Vackra
mattor &
porslins
från förr

4 FANTASTISKA HEM

- Stiliga Stola herrgård
- Vintagelyx i gamla smedjan
- Hemtrevliga Östa gård
- Hästparadiset Brunnsholm

NR 1 2015 JANUARI
PRIS 79:90 KR INKL. MOMS
79:90 DKK 99:90 NOK 8,95 EURO
www.godsoggardar.se

Antikvetaren och kulturhistorikern Charlotte Breimer Tornqvist skriver i varje nummer av Gods & Gårdar.

AKTUELLT ANTIKT med

Charlotte

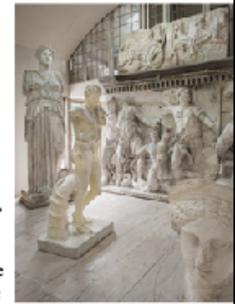
SAMTIDEN ÄR FRAMTIDEN



En nytt år fullspäkat med auktioner, mässor och spännande evenemang har inletts. På Gods & Gårdar vörmar vi för det klassiska sköna men välkomnar även nuida design som känns hållbar och som även estetiskt håller en hög nivå. Med spänning följer vi framtidens formgivning men har inget emot en blinkning bakåt i tiden, för det är inte ovanligt att en revolterande generation ändå söker sig till det som andas antik. Ett aktuellt exempel är samtidskonstens stora stjärna Damien Hirst, konservärdens enfant terribile, som förra året unnade sig ett klassiskt palats, närmare bestämt ett av Londons finaste hus från 1811 byggt av John Nash. Hirst som fyller femtio år i år ska satsa på en genomgående renovering rapporterar britisk press. Lita på att vi vill titta in där när det är klart.

Christie's en stor auktion med tvåusen föremål från konsthandlare Robert H. Ellsworths tjugorumsvåning på Manhattan. Mr Ellsworth som var expert på asiatiskt konsthaverk och måleri kallades Mr Ming. Han gick bort försommaren 2014 och beundrades för sin blick och unika förmåga "att urskilja en äkta pärla bland ett hav av fiskbögon". Vi kommer att hålla ögonen öppna när det är dags för försäljning. Sotheby's satsade genomgående på vita verk under en av sina konstauctioner i slutet av förra året och skapade rubriker när tavlor av

italienska modernister slog nya prisrekord. I tidningsbranschen klurar vi ständigt på rappa rubriker för att fånga läsarnas intresse och vi hoppas att även de svenska auktionsföretagen tar till sig lite av detta. I stället för de tråkiga titlarna *Stadsauktion*, *Onlineauktion* eller *Månadsauktion* skulle de lika Christie's kunna lansera fånglande rubriker och arbeta mer tematiskt. På auktionen *Forever Chic* i New York såldes en skön blandning möbler och konsthaverk, bland annat flera kopior av antikens klassiska skulpturkonst. En lockande titel som utlovade lockande pryglar.



XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

Att samtiden är framtiden märks även på auktionshuset i Stockholm och flera kvinnliga konstnärer dominerar arenan. Hos Bukowskis var det svårt att slita blicken från ett par hallucinatoriska målningar av japanskan Yayoi Kusama (född 1929) och i katalogtexten står det att Moderna Museet planerar en retrospektiv utställning med hennes verk om två år. Men det är en bra bit in i framtiden. Första ska vi njuta av alla konst- och anikthändelser 2015.

pa: charlotte@breimer.se

3 favoriter



INSPIRERANDE INREDNING
Paris Déco Off firar sitt sjätte år och drar igång sin mäsä den 22 januari. Mer än 80 utställare visar vackra textiler och inredningar, www.paris-deco-off.com.

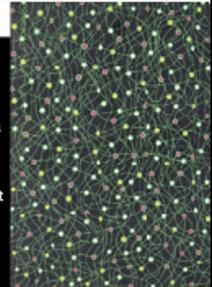
Handmålade och nytt från De Gournay.



Martin van Meytens d.y. föddes i Sverige.

MEYTENS MÄLERI
På Winterpalais i Wien i Österrike visas tavlor av konstnären Martin van Meytens d.y. som svenska Nationalmuseum har lånat ut till konstmuseet Belvedere. Utställningen med kejsertliga porträtt pågår fram till den 8 februari. www.belvedere.at

PSYKEDELISKA PRICKAR
Kusama Yayoi påverkades av den västerländska abstrakta expressionismen när hon flyttade från Japan till USA. Utöver måleri har hon arbetat med collage, skulptur och performance. Målningen i akryl från 1988 kostade över 800 000 kr på Bukowskis senaste auktion Contemporary.



Faschinerande evighetsnat.



Cocktail Paris Déco Off

Judi, 22 janvier 2015 18:00-23:00 CET

Choisir sa pub ▶

▶ [Expo art Paris](#)

▶ [Paris exposition](#)

▶ [St Germain Paris](#)

▶ [Boutique de déco](#)



Description:

Cocktail Paris Déco Off en présence de Bruno Moinard, sur invitation.
Bruno Moinard y dévoilera les nouveaux modèles de sa collection de mobilier.
Journée Presse le jeudi 22 janvier - 10h/19h

Galerie B. Moinard Éditions
31 rue Jacob
Paris 6
M° St-Germain-des-Prés

EVENEMENT DECO

Un toucan, voici un bien joli emblème pour cette sixième édition de Paris Deco Off ! Aux 90 éditeurs et créateurs de tissus invités, on a demandé de mettre l'accent sur la couleur et l'exotisme. Et cette année, Saint-Germain-des-prés est particulièrement à l'honneur car Paris Deco Off investit les principales galeries d'art des rues de l'Abbaye, de Seine, Jacob ... avec aussi des curiosités disséminées un peu partout au gré des rues et pour les éclairer des lampes géantes habillées par les éditeurs. Point de ralliement, le café La Palette, rhabillé pour l'occasion ! Parmi ce vaste parcours, voici ceux chez qui nous irons forcément faire un tour.



Jim Thompson

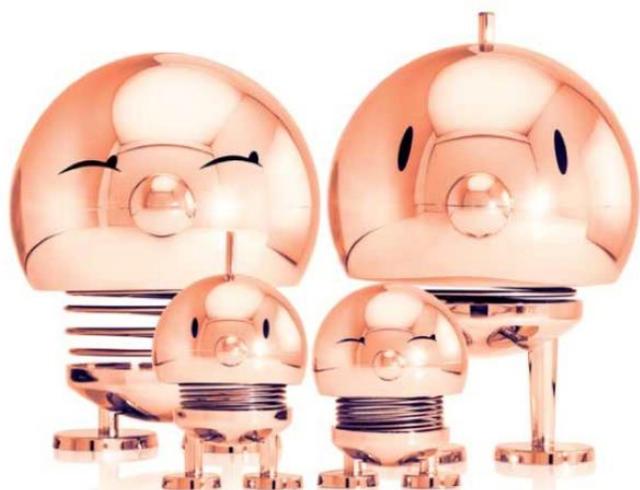


Nobilis



Home FASHION NEWS#009

Novembre - Oct 2013



Numéro spécial design

Idées
Nouveautés
Tendances
Événements
Innovations & Savoir-faire

Arts de la table | Culinaire | Blanc & Brun | Décoration & Cadeaux | Senteurs | Ameublement | Textile | Luminaire | Outdoor

Le magazine des professionnels de l'univers maison



RAW TIKW - Just collection
Distribué par Beau Agency

Agenda salons
Janvier 2015 - Juin 2015

Janvier

9-12 Tradexpo Paris Villepinte - www.tradexpo-paris.com
10-12 Bisou Nice 30^e anniversaire - www.bisou.com
14-17 Heimtextil - heimtextil.messefrankfurt.com
14-18 Intergift Madrid - www.ifema.es/intergift_06
17-20 HOMI Milan - www.homimilano.com
19-25 IMM Cologne + LivingKitchen - www.imm-cologne.com
22-25 Paris Déco Off - www.paris-deco-off.com
23-27 Maison&Objet Paris - www.maison-objet.com
24-28 Sirha - www.sirha.com
30-3 Christmasworld Francfort
www.christmasworld.messefrankfurt.com
31-2 Playtime Paris - www.playtimeparis.com
31-4 New York Now - www.nynow.com

Février

1-2 Hexagone Biarritz - www.hexagone.fr
1-5 Springfair Birmingham - www.springfair.com
3-7 Stockholm Furniture & Light Fair
www.stockholmfurniturefair.com
3-8 Stockholm Design Week
www.stockholmdesignweek.com
9-15 Feria Habitat Valencia - www.feriahabitatvalencia.com
13-17 Ambiente - www.ambiente.messefrankfurt.com
22-23 Hexagone Rennes - www.hexagone.fr

Mars

7-10 IHHS Chicago - www.housewares.org
10-13 Maison&Objet Asia, Singapour
www.maison-objet.com/asia
10-14 ISH Francfort - www.ish.messefrankfurt.com
13-16 International Furniture Fair Singapore
www.iffs.com.sg
22-25 Franchise Expo Paris - www.franchiseparis.com
26-30 Habitat SUD 2015 Montpellier
www.habitat-montpellier.com

Avril

6-9 Hong Kong International Lighting Fair - www.hktdc.com
14-19 Saloni del Mobile Milano - www.salonemilano.it
20-23 Hong Kong Houseware Fair - www.hktdc.com

Mai

12-15 Maison&Objet America, Miami
www.maison-objet.com/america
28-31 Les Puces du Design Paris - www.pucesdudesign.com

Juin

1-7 Designer's Days Paris - www.ddays.net
4-7 Jardin, Jardin Paris - www.jardinsjardin.com
9-10 Exclusively Housewares London
www.exclusivelyhousewares.co.uk



Paris Déco Off : la maison se fait arc-en-ciel



Du 22 au 26 janvier aura lieu la 6^e édition de Paris Déco Off. Cet événement réunit les plus prestigieuses marques en matière de décoration et met cette année à l'honneur le toucan et son panel de couleurs.

Durant cinq jours, plus de 70 éditeurs et créateurs vont ouvrir les portes de leurs showrooms parisiens pour nous faire découvrir leurs collections hautes en couleurs. Leurs vitrines se feront échos des plus célèbres expressions colorées telles que "la vie en rose" ou "fleur bleue". La plus surprenante d'entre elles sera élue par un jury de personnalités du monde de la décoration. Paris Déco Off sera également l'occasion de participer à différentes animations : visites, soirées, découvertes et même une nocturne, le samedi 24 janvier jusqu'à 23h. Comme lors de l'édition précédente, de gigantesques lampes décorées par des créateurs permettront d'évoluer tout au long du parcours et satisferont sûrement les férus de décoration. L'événement est gratuit durant les cinq jours et attend cette année pas moins de 25 000 visiteurs, professionnels et grand public confondus. Des navettes sont mises à disposition pour aller d'une rive à l'autre de la Seine et parcourir la capitale plus aisément.

DERNIÈRE MINUTE

- ▶ Paris Déco Off : la maison se fait arc-en-ciel
- ▶ Le retour du papier peint Castaing
- ▶ La couleur de l'année 2015 est le marsala
- ▶ [Toute l'actualité Décoration](#)

- » **Quand ?** Du 22 au 26 janvier 2015
- » **Où ?** A Paris
- » **Infos pratiques :** www.paris-deco-off.com



Affiche de l'édition 2015 de Paris Déco Off © Paris Déco Off



Paris Déco Off, du 22 au 26 janvier 2015

22 janvier 2015 • [Immobilier & Design](#) • Lucie

Du 22 au 26 janvier prochains, de nombreux éditeurs de tissus d'ameublement français et internationaux ouvriront les portes de leurs showrooms aux professionnels et aux particuliers, au cœur du quartier Saint-Germain.

Paris Déco Off, une sixième édition d'exception

Pour la sixième édition de **Paris Déco Off**, plus de cent marques acceptent de dévoiler leurs univers aux professionnels comme aux particuliers. Les prestigieuses maisons **Frey** ou encore **Lelièvre** ont tenu à s'investir dans cet événement afin de présenter leurs dernières collections mais également certaines pièces d'archives. Les deux maîtres de la décoration d'intérieur sont d'ailleurs les acteurs majeurs de ce rassemblement, désireux de mettre à l'honneur des métiers souvent oubliés tels que tapissier, dessinateur, restaurateur de tableaux ou encore sculpteurs sur plâtre. *"Ce sont des métiers dont on parle rarement mais qui font beaucoup pour le rayonnement à l'international de l'art de vivre à la française"*, affirme Patrick Frey.

Par ailleurs, une sélection d'archives sera effectuée par le lyonnais Patrick Lelièvre. *"Nous allons expliquer aussi comment des dessins anciens peuvent être reproduits avec les moyens techniques actuels"*, explique-t-il.



Paris Déco Off, un rendez-vous à dimension internationale

De plus en plus d'entreprises étrangères rejoignent l'événement **Paris Déco Off**, telles que la marque VW, mettant à disposition 25 véhicules afin de transporter les visiteurs d'une rive à l'autre de la Seine. La Confédération Européenne du Lin et du Chanvre (**CELC**) prend également part à cette rencontre, fournissant de gigantesques lanternes en tissu afin de décorer les rues alentours.

72% des marques présentes au Paris Déco Off sont étrangères, à l'instar de Rubelli et Sanderson. *"Paris est la capitale mondiale de l'édition de tissu d'ameublement et nous préférons recevoir nos clients dans un cadre exclusif. Et rien ne vaut le prestigieux quartier Saint-Germain"*, déclare Pier Luigi Loro Piana, vice-président de la maison **Loro Piana**.

Afin de rivaliser avec le *Off* du salon de l'ameublement de Milan, de nombreuses soirées et cocktails sont organisés pendant ces jours de rendez-vous, apportant une ambiance résolument conviviale.



Aujourd'hui, le secteur de l'hôtellerie de luxe est l'un des principaux moteurs du marché du tissu d'ameublement.



DOSSIER
L'homme urbain
joue les
baroudeurs

Le nouvel homme urbain de l'hiver 2015-16 se fait plus « tendance baroudeur », ce qui ne l'empêche pas d'être attentif à son style. > P. 40



LE MARCHÉ DE LA DÉCO
Maison & Objet
se réinvente

Le grand Salon parisien de la décoration, notamment textile, qui se tient du 22 au 27 janvier, inaugure un nouveau concept afin de mieux répondre aux attentes du marché. Il présente non plus de simples produits, mais des "univers" décoratifs complets. > Page 48



L'ouverture dominicale est sur les rails

Fin des interminables débats et les situations transitoires : dotée désormais de règles claires par la loi Macron, l'ouverture dominicale des magasins va enfin s'écrire dans le paysage commercial français. Page 6

LE MARCHÉ DE LA DÉCO Maison & Objet se réinvente afin de mieux répondre aux attentes du marché. Il présente non plus de simples produits, mais des "univers" décoratifs complets. > Page 48

LE MARCHÉ DE LA DÉCO

Paris Déco Off enrichit encore son parcours

Le rendez-vous parisien des éditeurs de textile de décoration fait encore gonfler ses effectifs pour une session placée sous le signe des couleurs.



PARIS DÉCO OFF. La manifestation se déroule entre les show-rooms des éditeurs (ici celui de Letévio), des show-rooms éphémères ou des galeries d'art, et espère attirer près de 25.000 visiteurs.

PARIS DÉCO OFF n'en finit pas de grandir. Pour sa sixième édition, l'événement parisien réunira 90 éditeurs de textile de décoration, contre 77 pour l'édition précédente. Face au succès rencontré, les organisateurs prévoient même de décliner l'événement en organisant une manifestation d'éditeurs à Aix-en-Provence en juin prochain, en même temps que le Salon *Vivre côté Sud*. En attendant, la manifestation parisienne reste prioritaire aux yeux des éditeurs, qui ouvriront donc les portes de leurs show-rooms aux professionnels et au grand public du 22 au 26 janvier.

Outre les adresses connues des marques, des show-rooms «éphémères» seront également installés place Saint-Germain-des-Prés (*Hôtel de l'Industrie*), dans les galeries d'art de la rue de l'Echaudé et dans le nouveau pôle de la rue de Seine, qui vient compléter l'historique rue du Mail et le quartier du Faubourg-Saint-Antoine. Les organisateurs espèrent accueillir 25.000 visiteurs, contre les 21.200 de l'année dernière. Ils tablent, cette année encore, sur une augmentation du nombre de visiteurs étrangers et comptent notamment sur la venue de nombreux Américains, très friands de l'événement. Tous pourront bénéficier, comme à l'habitude, des navettes gratuites qui circulent entre les différents show-rooms parisiens.

Parmi les nouveaux venus, on peut citer *Casal*, *Edmond Petit*, *Glant*, *Larsen*, *Pasaya*, *Sandberg*, *Wind* ou encore *Mulberry Home*, *Misia* et *Decobel*. Toutes ces maisons rejoignent les grands noms de la profession, tels que *Designers Guild*, *Pierre Frey*, *Lelièvre*, *Jab*, *Sahco*, *Nobilis*, *Manuel Canovas* ou *Métaphores*. Les lanternes décorées des tissus des éditeurs seront installées à nouveau pour baliser

les grands axes. Différents événements festifs seront proposés, comme à l'accoutumée. Toutefois, une seule nocturne est programmée, le samedi 24 janvier jusqu'à 23 heures.

«*Hissez les couleurs !*» Après «*L'art, la matière, la manière et la main*», le fil rouge de cette année se veut particulièrement dynamique. Les vitrines les plus représentatives seront récompensées par un jury constitué spécialement pour l'occasion.

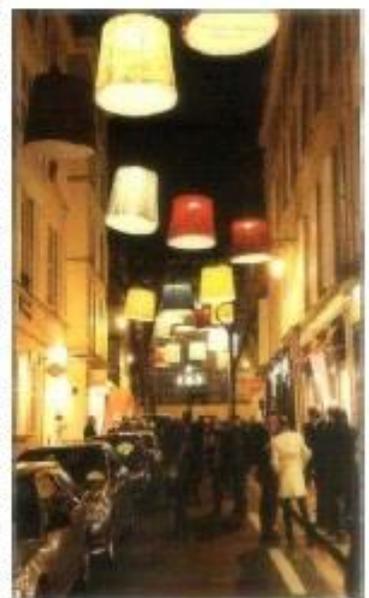
L'an dernier, c'était la décoratrice Sarah Lavoine qui le présidait. Cette année, les organisateurs gardent le secret. Il se pourrait qu'il s'agisse d'un écrivain.

Le logo de cette nouvelle édition, un toucan multicolore, est à l'image de ce festival bariolé. Les visiteurs incarneront eux aussi le thème de cette année : en se voyant offrir un chapeau de couleur vive. En ces temps de morosité, les organisateurs cherchent à renforcer davantage l'image de *Paris Déco Off*, perçu comme un événement incontournable et apprécié pour son côté festif et son dynamisme.

Dans les show-rooms, le mot d'ordre va consister à mettre en avant des savoir-faire spécifiques. Les différents métiers que l'on trouve au sein des services de création seront ainsi représentés. Par ailleurs, d'immenses cubes en plexiglas seront installés place des Petits-Pères pour accueillir différents artisans, qui montreront au public leurs techniques et leur savoir-faire.

Au registre des nouveautés de cette édition, il faut encore remarquer le lancement, en partenariat avec *Decofinder*, d'un concours en direction des jeunes créateurs. Ils sont invités à créer un paravent en utilisant les tissus des éditeurs. Les meilleures réalisations feront l'objet d'une exposition spécifique.

AGNÈS LEGOEUL ●



VENDREDI 9 JANVIER 2015

PARIS DÉCO OFF DU 22 AU 26 JANVIER 2015 : LES
RENDEZ-VOUS DES ÉDITEURS ET CRÉATEURS DE
LA DÉCORATION INTERNATIONALE



La sixième édition de Paris Déco Off aura lieu du 22 au 26 janvier 2015.

Il s'agit du rendez-vous international des éditeurs et créateurs de mobilier et de tissus qui investit les deux rives. L'accent sera notamment mis sur le quartier de Saint-Germain-des-Prés.

Pour l'occasion de nombreuses galeries d'art des rues de Seine s'ouvrent à la déco, les éditeurs de tissus et les créateurs ouvrent leur showroom, présentent des créations originales et les nouvelles collections.

Plus de 99 marques internationales seront présentes et des animations autour de la décoration auront lieu pour le grand public et les professionnels.

PARIS DÉCO OFF, INFOS PRATIQUES

Événement gratuit destiné aux professionnels et au grand public

Du jeudi 22 au lundi 26 janvier 2015

De 9:30 à 19:30

Nocturne le samedi 24 janvier jusqu'à 23:00.

Plus d'informations :

sur la Fiche pratique officielle

et sur le site officiel de Paris Déco Off



Paris Deco OFF 22-26 janvier 2015



Declercq passementiers
4, rue du Mail 75002 Paris
01 40 90 0703
www.declercqpassementiers.fr
declercq@declercqpassementiers.fr
www.brochiertechnologies.com

white night event, paris déco off 22-26 janvier 2015

événement

22 janvier 2015 / 26 janvier 2015

LIEU Declercq Passementiers, 4 rue du Mail 75002 Paris

PUBLIC CONCERNÉ Tous

COLLECTION LUCE
passementeries en fibres optiques

Declercq passementiers est fabricant et créateur de passementeries haut de gamme, un savoir faire d'artisanat d'exception depuis 1852 pour des clients prestigieux. Jérôme Declercq incarne avec sa sœur Elisa la sixième génération de cette Maison familiale.

Le studio Design Percept, Clémentine Chambon, designer et Françoise Mamert, designer textile/mode, travaillent depuis 2004 sur des nouvelles technologies de lumière tissée dans l'architecture et l'habitat. Dans le prolongement de cette démarche, Design Percept opère un déplacement vers des pièces de passementeries innovantes en collaboration avec Jérôme Declercq.

Cette osmose de la soie et de la fibre optique, le travail du passementier créent un abécédaire de formes lumineuses qui conduit le spectateur à porter un nouveau regard sur ces ornements traditionnels, galon mollet, effilé, frange, embrasse, câblé soufflé et révèlent un nouvel usage de la passementerie dans l'habitat.

La transgression de l'identité de cet artisanat permet une projection vers des scénarios futurs. Ponctuation lumineuse, signalétique ou luminaire, la collection LUCE par son approche contemporaine propose une nouvelle lecture de la passementerie.

Cette recherche a bénéficié du soutien du Lieu du Design. Elle a été réalisée en partenariat avec Brochier Technologies, www.brochiertechnologies.com

Declercq Passementiers
4, rue du Mail 75002
+33(0)144769070 / +33(0)140391120
www.declercqpassementiers.fr
declercq@declercqpassementiers.fr

Design Percept
studio Paris Bastille
www.designpercept.com
contact@designpercept.com

White Night Event, Paris Déco OFF 22-26 janvier 2015
Declercq Passementiers, 4 rue du Mail 75002 Paris, de 9h30 à 19h30, nocturne le Samedi 24 Janvier 2015 jusqu'à 23h, événement Gratuit pendant 5 jours destiné aux professionnels et au Grand Public

www.designpercept.com



UNCATEGORIZED

Paris déco off ,jusqu'au lundi 26 janvier

by [Fabienne](#) • January 26, 2015 • [0 Comments](#)

.

Les rendez-vous des éditeurs et créateurs de la décoration

99 marques prestigieuses, vous ouvriront leurs portes pendant 5 jours de 9h30 à 19h30.

- 25 navettes gratuites vous feront voyager sur les deux rives.
- 140 lampes gigantesques habillées par les Créateurs et Editeurs,illumineront votre parcours.
- Chapeaux, catalogues vous seront offerts dans les showrooms,aux vitrines hautes en couleur.
- Paris Déco Off est un événement gratuit, ouvert au grand public et aux professionnels.
- www.paris-deco-off.com

BRICO - Jardin

■ BRICO - JARDIN 11/01/15 - 08H24

La 6e édition de "Paris Déco Off" met le toucan à l'honneur

Lu 714 fois



"Paris Déco Off" 2015 élira les plus belles vitrines de la 6e édition. - Paris Déco Off 2015

Recommander **Partager** Soyez le premier de vos amis à recommander ça.

(Relaxnews) - Alors que "Maison & Objet" battra son plein, "Paris Déco Off" proposera une autre version du salon de décoration. Du 22 au 26 janvier, près d'une centaine de marques prestigieuses inviteront le public à découvrir leur nouvelle collection dans leurs magasins et showrooms.

Le toucan sera la mascotte de cette nouvelle édition. En effet, les vitrines des boutiques participantes seront colorées à l'image de l'oiseau exotique. De plus, elles devront mettre en scène une expression évoquant la couleur comme "voir la vie en rose", "l'un dit blanc, l'autre noir", "ou encore "fleur bleue".

Comme lors de la 5e édition, la vitrine la plus surprenante sera élue par un jury.



Parmi les participants de cette année Bruno Moinard, Christian Lacroix, Hermès, Pierre Frey ou encore Missoni Home.

Paris Déco Off attend plus de 25.000 visiteurs cette année.

Renseignements : www.paris-deco-off.com

LE FIGARO magazine

VENREDI 16 ET SAMEDI 17 JANVIER 2015

CETTE FRANCE QUI SE BAT



La 6^e édition de Paris Déco Off, du 22 au 26 janvier, invite le public à pousser les portes des showrooms d'éditeurs et créateurs de tissus et mobilier parmi les plus prestigieux au monde. Un seul mot d'ordre, cette année : retrouver des couleurs.



ÉVÈNEMENT

PARIS DÉCO OFF HISSE SES COULEURS

L'époque broie du noir, charbonne nos humeurs... Raison de plus pour résister à cette achromie déprimante et aller découvrir la 6^e édition vitaminée de Paris Déco Off. Cette année plus que jamais, Carole Locatelli et Hughes Charuit ont souhaité donner à ce rendez-vous des pros de la déco plus de vitalité encore, d'éclat, de panache, de couleur. De la rive droite à la rive gauche, quelque 99 maisons d'éditeurs et de créateurs français et étrangers renommés dans le monde de la décoration d'intérieur haut de gamme vont accueillir particuliers et professionnels au sein de showrooms, pour certains éphémères. Tous les métiers sont représentés – tapissier, passementier, designer, sculpteur sur plâtre, spécialiste du trompe-l'œil... –, tous les savoir-faire sont valorisés grâce à des expositions originales – ouvrages d'artisans exposés dans des cubes de Plexiglas –, des démonstrations,

des concours... En marge des grand-messes plus conventionnelles, ces cinq journées portes ouvertes créent l'événement en lançant la présentation des nouvelles collections, des dernières tendances et innovations 2015-2016. « Paris Déco Off est ce que la Fashion Week est aux maisons de haute couture : un événement de dimension internationale incontournable, un moment de partage, d'émotion, le théâtre où nous dévoilons nos créations », explique Norman Halard, PDG de Nobilis. A chaque marque son salon particulier ouvert à tous, découvert au gré d'une promenade dans les quartiers parisiens appréciés des connaisseurs : les galeries d'art de la rue de Seine nouvellement réquisitionnées, la rue du Mail, la place Furstemberg entre autres. « On reçoit nos clients chez nous comme on reçoit ses amis », assure l'éditeur de tissus Pierre Frey. Et Véronique Sonnier, de la maison Elitis, de préciser : « Tout cela dans une ambiance

Elles incarnent créativité et esprit de fête : l'an dernier, les lanternes géantes ont suscité 600 000 like sur Facebook.



La couleur dans tous ses éclats : sur fond noir chez Studioart, en rayures chez Nya Nordiska, tonique chez Lelièvre...

LEURS

conviviale, festive, qui nous a notamment permis de retrouver une certaine clientèle. » En choisissant comme emblème un toucan au plumage aussi pimpant qu'une boîte de Caran d'Ache, les organisateurs ont livré le thème de la couleur à l'inspiration des différents intervenants pour décorer leurs vitrines. Vive la « chromodécothérapie » chasseuse de spleen ! Sous les 130 lanternes géantes en tissu, pas de sinistrose possible. Où que le regard porte, c'est Bollywood avec une touche de jaune chez Houles, une maison bleue pour Lelièvre, un rayon vert pour Casadeco, du tutti frutti pour Mariaflora, des lignes bigarrées pour Lorca, des soies violettes pour Declercq Passementiers... Un jury présidé par l'architecte Elliott Barnes élira les plus belles propositions. Palmarès aux couleurs de l'amitié, évidemment. **LAURENCE HALOCHE**
Du 22 au 26 janvier, de 9 h 30 à 19 h 30, nocturne le samedi jusqu'à 23 heures, navettes gratuites (www.paris-deco-off.com).

COUPS DE CHAPEAU



DUO CAGNANT

Il y a cinq ans, Carole Locatelli et Hughes Charuit lançaient la première édition de Paris Déco Off. Forts de leurs expériences dans la communication, l'événementiel, le marketing, portés par la volonté de valoriser « un art de vivre dont la France est un fleuron mondial », ces passionnés ont réussi à fédérer les meilleurs créateurs et éditeurs du monde entier pour faire de Paris, chaque début d'année, le capitale de la création... Du off très in ! **L.H.**



TOUJOURS FREY

La célèbre maison fête ses 80 ans. Les collections de Braque-rié, Le Manach ou Boussac lui ont permis d'étoffer sa palette allant désormais du classique au contemporain avec des designs d'avant-garde, des textiles innovants. Présent à Paris Déco Off, Pierre Frey se verra consacrer une imposante rétrospective à partir du 20 janvier au musée des Arts décoratifs. A voir notamment, le panneau mural du graffeur Toxic. **FRANÇOIS DELÉTRAZ**

FOCUS

EN AVANT LES PARAVENTS !

Cette année, Paris Déco Off met à l'honneur le paravent en organisant, en partenariat avec le site Decofinder, un concours proposé à de jeunes créateurs et diplômés en design de moins de 35 ans, venus du monde entier. Longtemps considérée comme désuète, cette cloison mobile créée en Chine du Sud sous la dynastie des Han, adoptée en France au XVII^e siècle pour se protéger des courants d'air, et accessoirement, des regards indiscrets, redevient tendance. Grâce à elle, on module des espaces de plus en plus restreints, on théâtralise un lieu, on expose au salon ce meuble décoratif dont Coco Chanel raffolait. Elle en possédait une trentaine. Espaces d'expression privilégiés pour les artistes et les artisans, les paravents se prêtent volontiers à toutes les audaces, à toutes les fantaisies : jeux de matières, tissu ou laque ; effets de lumières, avec des à-plats mats ou des incrustations... « Il est comme un instrument dans un orchestre, avec sa propre singularité, explique le maître artisan tapissier Philippe Marchandot, auteur pour JAB d'une pièce d'exception réalisée avec le nouveau tissu *cheeky stripe* (photo). Il faut faire vivre et sublimer la matière. Le tissu est traité sur un plan exactement comme un tableau. » Pour Férielle Doulain, étudiante à l'École nationale supérieure des arts appliqués et des métiers d'art, ce support « permet de travailler en très grand format sur une structure pouvant être divisée et maniée librement. » Président du jury, l'architecte-décorateur franco-américain Elliott Barnes s'est déjà livré à l'exercice en imaginant *Onde*, dévoilé en mai dernier à l'exposition « Transpositions » au musée Carnavalet. Les jeunes candidats devront faire preuve d'audace pour l'impressionner... Derrière leur paravent, ne rien cacher de leur talent. **L.H.**



Les Echos

Le Quotidien de l'Économie

Le lin revient dans notre quotidien

TENDANCE

Les fabrications chinoises et indiennes l'ont rendu accessible et les innovations des industriels européens ont élargi ses débouchés.

Valérie Leboucq
vleboucq@lesechos.fr

Fine chemise et petite veste cintrée signent la tenue masculine traditionnelle des Indiens. Mais les jeunes branchés n'hésitent pas à les porter sur un jeans et surtout à les préférer en lin plutôt qu'en coton. Marie-Emmanuelle Belzung, la directrice générale de l'interprofession européenne du lin (Confédération européenne du lin et du chanvre Masters of Linen) suit de très près ces subtiles évolutions stylistiques du deuxième pays le plus peuplé de la planète qui est aussi un des plus importants producteurs de textile. « L'Inde serait une formidable vitrine pour la seule fibre cultivée en Europe », rêve-t-elle tout haut. Mais sans attendre la conversion de ces centaines de millions de



Le lin représente 20 % des ventes de la marque Absolutement Maison du groupe Galeries Lafayette. Photos Romain Ricard / BHV Marais

consommateurs nouveaux, la CELC s'est fixé comme objectif de faire redécouvrir d'abord les mérites du lin dans les pays européens. C'est de là que proviennent les plus belles qualités de cette fibre naturelle. Ecologique aussi car cultivée sans engrais ni apport d'eau : elle s'épanouit sous les cieux capricieux de Normandie et des Flandres.

Ultraminoritaire, il ne représente que 1 % de la consommation mondiale de fibres, le lin était tombé dans l'oubli : trop cher, trop compliqué à entretenir. Jusqu'à ce que les professionnels de la filière réunis au sein d'une seule et même instance patronale – des agriculteurs français et belges aux tisseurs flamands et italiens – ne décident de mutualiser leurs moyens pour le rendre de nouveau actuel. Sept ans d'effort et le soutien de l'Union européenne ont porté leurs fruits. Le lin est revenu dans notre quotidien largement grâce aux fabrications asiatiques et indiennes qui en ont démocratisé le prix.

Les innovations des tisseurs et fileurs ont aidé. Lavé, le lin n'a plus besoin de se repasser. Devenu moins cassant, son fil se prête à la fabrication de t-shirt et du linge de toilette. Si Petit Bateau a sauté le pas et propose de la maille lin, Lacoste reste à convaincre : « Le polo en lin reste mon grand challenge », reconnaît Marie-Emmanuelle Belzung. Sous forme de matériau composite, le lin a trouvé de nouveaux débouchés dans le sport : Décathlon en met dans ses raquettes de tennis, cannes à pêche, Rossignol dans ses skis et BIC Sport dans ses planches. Un travail de fond relayé par des actions de communication pour accroître sa visibilité.

1 UN LABEL DE QUALITÉ EUROPEAN FLAX

Ce label reprend le nom en anglais de la plante de lin (flax). « Il a vocation à devenir la signature mondiale de la fibre d'origine européenne, garante de sa qualité et de sa provenance », explique Marie-Emmanuelle Belzung confortée par un sondage BVA de l'an dernier, indiquant que 61 % des consommateurs euro-

péens se disent prêts à payer des produits dont la traçabilité est garantie.

2 PARTENARIAT AVEC LES GALERIES LAFAYETTE

De Zara à La Redoute, en passant par Monoprix, les grandes enseignes ont remis le lin dans leurs rayons vêtements et linge de maison. Aux Galeries Lafayette, il représente désormais 20 % des ventes de la marque propre Absolutement Maison (co-brandée European Flax) avec une présence dans 46 des 60 succursales du groupe. La CELC a participé à la formation des vendeuses afin de leur redonner le « réflexe » lin.

3 LE RECOURS AU « STREET MARKETING »

Les adhérents de la CELC ont reconduit pour trois ans le budget de 3 millions d'euros destiné à soutenir leur action de communication. La moitié de cette somme devrait être apportée par des fonds européens si comme Marie-Emmanuelle Belzung l'espère le programme reçoit le feu vert de l'UE. « La publicité classique est bien sûr hors de portée » remarque-t-elle. Aussi préfère-t-elle poursuivre sur la voie du « street marketing ». Installations, expositions sont organisées notamment au Palais-Royal pendant les défilés de la couture. Des lanternes géantes seront déployées dans les rues parisiennes pendant Paris@Déco Off, la manifestation qu'organisent à Paris les éditeurs de tissus du 22 au 26 janvier. Et pour cet été, des triporteurs Piaggio aux couleurs du lin sillonneront la côte amalfitaine en Italie ainsi qu'à Deauville, Trouville et Knokke-Le-Zout en Belgique, à proximité des champs où il est cultivé.

À NOTER

60 % du lin est consommé sous forme de vêtements, 30 % en produits de décoration et d'ameublement. Les articles de sport représentent l'essentiel du solde.

Le lin revient dans notre quotidien

VALÉRIE LÉBOUCQ | LE 16/01 À 06:00

Les fabrications chinoises et indiennes l'ont rendu accessible et les innovations des industriels européens ont élargi ses débouchés.

Fine chemise et petite veste cintrée signent la tenue masculine traditionnelle des Indiens. Mais les jeunes branchés n'hésitent pas à les porter sur un jeans et surtout à les préférer en lin plutôt qu'en coton. Marie-Emmanuelle Belzung, la directrice générale de l'interprofession européenne du lin (Confédération européenne du lin et du chanvre Masters of Linen) suit de très près ces subtiles évolutions stylistiques du deuxième pays le plus peuplé de la planète qui est aussi un des plus importants producteurs de textile. « *L'Inde serait une formidable vitrine pour la seule fibre cultivée en Europe* », rêve-t-elle tout haut. Mais sans attendre la conversion de ces centaines de millions de consommateurs nouveaux, la CELC s'est fixé comme objectif de faire redécouvrir d'abord les mérites du lin dans les pays européens. C'est de là que proviennent les plus belles qualités de cette fibre naturelle. Ecologique aussi car cultivée sans engrais ni apport d'eau : elle s'épanouit sous les cieux capricieux de Normandie et des Flandres.

Ultraminoritaire, il ne représente que 1 % de la consommation mondiale de fibres, le lin était tombé dans l'oubli : trop cher, trop compliqué à entretenir. Jusqu'à ce que les professionnels de la filière réunis au sein d'une seule et même instance patronale - des agriculteurs français et belges aux tisseurs flamands et italiens - ne décident de mutualiser leurs moyens pour le rendre de nouveau actuel. Sept ans d'effort et le soutien de l'Union européenne ont porté leurs fruits. Le lin est revenu dans notre quotidien largement grâce aux fabrications asiatiques et indiennes qui en ont démocratisé le prix.

Les innovations des tisseurs et filateurs ont aidé. Lavé, le lin n'a plus besoin de se repasser. Devenu moins cassant, son fil se prête à la fabrication de t-shirt et du linge de toilette. Si Petit Bateau a sauté le pas et propose de la maille lin, Lacoste reste à convaincre : « *Le polo en lin reste mon grand challenge* », reconnaît Marie-Emmanuelle Belzung. Sous forme de matériau composite, le lin a trouvé de nouveaux débouchés dans le sport : Décathlon en met dans ses raquettes de tennis, cannes à pêche, Rossignol dans ses skis et Bic Sport dans ses planches. Un travail de fond relayé par des actions de communication pour accroître sa visibilité.

Un label de qualité European Flax

Ce label reprend le nom en anglais de la plante de lin (flax). « *Il a vocation à devenir la signature mondiale de la fibre d'origine européenne, garante de sa qualité et de sa provenance* », explique Marie-Emmanuelle Belzung confortée par un sondage BVA de l'an dernier, indiquant que 61 % des consommateurs européens se disent prêts à payer des produits dont la traçabilité est garantie.

Partenariat avec les Galeries Lafayette

De Zara à La Redoute, en passant par Monoprix, les grandes enseignes ont remis le lin dans leurs rayons vêtements et linge de maison. Aux Galeries Lafayette, il représente désormais 20 % des ventes de la marque propre Absolutement Maison (cobrandée European Flax) avec une présence dans 46 des 60 succursales du groupe. La CELC a participé à la formation des vendeuses afin de leur redonner le « réflexe » lin.

Le recours au « street marketing »

Les adhérents de la CELC ont reconduit pour trois ans le budget de 3 millions d'euros destiné à soutenir leur action de communication. La moitié de cette somme devrait être apportée par des fonds européens si comme Marie-Emmanuelle Belzung l'espère le programme reçoit le feu vert de l'UE. « *La publicité classique est bien sûr hors de portée* » remarque-t-elle. Aussi préfère-t-elle poursuivre sur la voie du « street marketing ». Installations, expositions sont organisées notamment au Palais-Royal pendant les défilés de la couture. Des lanternes géantes seront déployées dans les rues parisiennes pendant Paris Déco Off, la manifestation qu'organisent à Paris les éditeurs de tissus du 22 au 26 janvier. Et pour cet été, des triporteurs Piaggio aux couleurs du lin sillonneront la côte amalfitaine en Italie ainsi qu'à Deauville, Trouville et Knokke-Le-Zout en Belgique, à proximité des champs où il est cultivé.

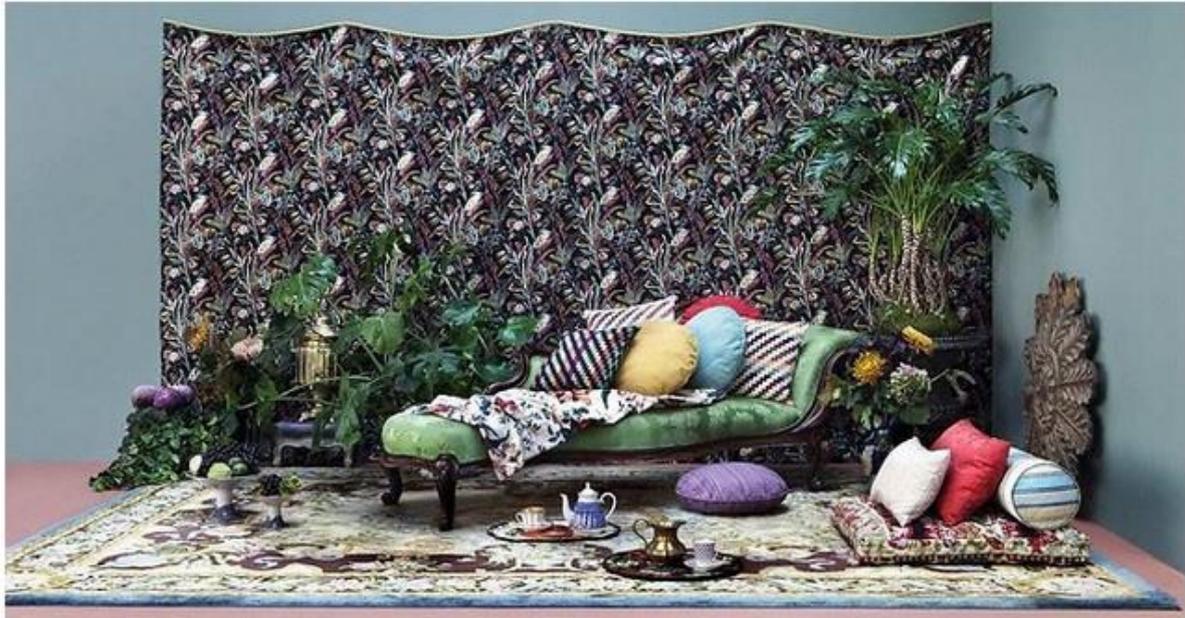
À noter

60 % du lin est consommé sous forme de vêtements. 30 % en produits de décoration et d'ameublement. Les articles de sport représentent l'essentiel du solde.

Valérie Leboucq, Les Echos

Les éditeurs de tissus font le show dans Paris

VALÉRIE LEBOUcq | LE 20/01 À 14:55, MIS À JOUR À 19:20



Un décor et des tissus Braquenié pour Pierre Frey dont le patron est à l'origine de Paris Déco off. - Braquenie-(Frey)-Julie Ansiau

1 / 4

A Saint-Germain et du côté de la place des Victoires, les éditeurs de tissus d'ameublement ouvrent leur showrooms aux professionnels et particuliers du 22 au 26 janvier pour la sixième édition de Paris Déco Off.

Envie de changer de décor et en panne d'idées ? C'est le moment de faire le tour des showrooms des éditeurs de tissus d'ameublement. A Saint-Germain et autour de la place des Victoires, leurs points de ralliement à Paris, les grandes maisons, Frey, Lelièvre... et les plus confidentielles présentent leurs nouveautés aux professionnels de la déco ainsi qu'aux particuliers. L'occasion ? Le rendez vous de Paris Déco Off, qui se tient du 22 au 26 janvier, presque aux mêmes dates que le salon Maison & Objet de Villepinte.

Pour cette sixième édition, la manifestation fait le plein de participants, puisqu'une centaine de marques jouent le jeu et ouvrent leurs portes au public afin de montrer leurs nouveautés ou au contraire puisent dans leurs archives. L'éditeur Patrick Frey, qui avec son collègue Patrick Lelièvre en sont les instigateurs, souhaite ainsi braquer les projecteurs sur les métiers de la déco, « *tapissiers, dessinateurs, restaurateurs de tableaux, sculpteurs sur plâtre, peintres en trompe l'œil, dont on parle rarement mais qui font beaucoup pour le rayonnement à l'international de l'art de vivre à la française* ». Des petites mains, forcément moins médiatisés que les

décorateurs et surtout que les designers starisés depuis une dizaine d'années. Chez Lelièvre, le public pourra admirer une sélection d'archives de Tassinari & Chatel, le soyeux lyonnais qui intervient sur tous les grands chantiers patrimoniaux et les projets de restauration de musées et de châteaux. « *Nous allons expliquer aussi comment des dessins anciens peuvent être reproduits avec les moyens techniques actuels* », explique le patron, Patrick Lelièvre, dont le showroom a attiré l'an dernier 30 % de visiteurs grand public.

Forte présence étrangère

Parmi les partenaires de la manifestation, le constructeur VW, met à disposition 25 automobiles permettant aux visiteurs, public, journalistes et acheteurs, de faire la navette entre les deux rives de la Seine. De son côté la Confédération européenne du lin et du chanvre (CELC) se charge de la scénarisation extérieure avec ses lanternes géantes en tissu, qui ornent les rues où se concentrent les exposants.

72 % des participants à Paris Déco Off sont des marques étrangères (Rubelli, Sanderson, ...) qui n'ont pas forcément encore pignon sur rue et qui s'installent le temps de la manifestation dans les galeries d'art de la rive gauche. C'est le cas de la maison de luxe Loro Piana (groupe LVMH, également propriétaire des Echos) qui ouvrira une boutique éphémère rue Jacob à la galerie Furstenberg. Une première pour son vice-président Pier Luigi Loro Piana, qui exposait jusqu'à présent à Villepinte. « *Paris est la capitale mondiale de l'édition de tissu d'ameublement et nous préférons recevoir nos clients dans un cadre exclusif. Et rien ne vaut le prestigieux quartier Saint-Germain* », dit-il.

« Dimension conviviale »

Recevant chez eux (ce qui leur revient moins cher que de participer à un Salon), les éditeurs sont mieux à même de travailler le côté festif de ce rendez-vous annuel. Soirées, cocktails ponctuent la manifestation à la manière du « off » du salon de l'ameublement de Milan qui « déborde » dans les rues du centre ville. « *Une dimension conviviale qui compte aussi dans la fidélisation des clients* », relève Patrick Frey, qui profite de l'occasion pour redécorer chaque année son vaste showroom (1.000 mètres carrés) de la rue du Mail. La PME familiale créée par son père Pierre, propriétaire aussi des marques Boussac, Braquenié, Le Manach et Fadini, est emblématique du secteur très tourné vers la clientèle internationale puisque 70 % du chiffre d'affaires (45 millions d'euros) sont réalisés à l'export.

Le boom de l'hôtellerie de luxe un peu partout dans le monde et en France particulièrement, a servi d'aiguillon pour l'activité, relève encore Patrick Frey. « *Concurrence oblige, les hôteliers sont incités à renouveler plus souvent qu'avant leur décoration. On est sur un rythme de trois ou quatre ans au lieu de dix ou quinze ans* ». Dernier exemple en date, l'ouverture, avenue Gabriel, du nouvel hôtel La Réserve dont l'aménagement et la déco signée Jacques Garcia ont nécessité deux ans de travaux et l'achat de 6.000 mètres de tissus !

LesEchos.fr

Le Salon Maison & Objet fête cette année son vingtième anniversaire du 23 au 27 janvier au Parc des Expositions de Villepinte. Fort de son succès, l'événement est passé au fil des éditions de 1 800 à près de 3 300 exposants, un foisonnement créatif auquel participent aussi bien des jeunes designers que des marques iconiques. Pour débiter le parcours, rendez-vous dans la première section dédiée à la décoration ethnique, mêlant les styles et les productions du monde entier. Un lieu s'adressant à la fois aux prescripteurs, recherchant des entreprises au savoirfaire unique, et aux concept-stores - tels que Merci, The Coran Shop ou ABC Carpet - souhaitant mettre en lumière les talents de demain, à l'identité visuelle forte. Le coin textile est tout aussi vaste avec près de deux cent exposants, spécialisés dans le linge de bain, de lit ou d'office. On retrouve également des artisans et des manufactures d'art- souffleurs de verre, ébénistes, métalliers, céramistes, verriers et créateurs de bijoux. L'éclectisme des stands, tout phare du salon, sera une nouvelle fois respecté avec un coin dédié à l'univers de la cuisine et aux tendances gastronomiques.

L'événement offre, chaque année, une large vitrine aux signatures haut de gamme, à travers un pôle réunissant objets d'art, pièces uniques, mode maison, tissus et arts de la table précieux, confectionnés cette saison par Fendi, Lalique, Puiforcat ou Roberto Cavalli. Toujours dans le domaine du luxe, l'emplacement lifestyle du salon, baptisé now design !, se veut être le temple de l'art de vivre, avec du mobilier créatif, des luminaires, des objets signatures, des accessoires avant-gardistes et high-tech. La ligne Roset et la marque Cinna dévoilent ainsi le fauteuil TOA, conçu par le studio Rémi Bouhaniche comme un origami et à la forme de trapèze matelassé, plié et maintenu en quelques points de couture. Le fabricant de mobilier design, Vitra, propose quant à lui la collection "Home Complements", mêlant tables hexagonales, tasses colorées ou encore oreillers graphiques, s'inspirant des archives d'Alexander Girard ainsi que des classiques de George Nelson, Ray Eams, et d'autres artistes contemporains. Rassemblant la jeune création internationale, le pôle now design ! est un tremplin privilégié pour les nouveaux talents internationaux (LABEL, Ilomio), qui profitent ici d'une visibilité unique auprès d'acheteurs venus de 140 pays. A l'occasion de ce vingtième anniversaire, le Salon Maison & Objet rendra hommage aux designers présents depuis la première édition - tels que Pols Potten, Blanc d'Ivoire, Petite Friture - en les estampillant du label Born And Raised. A la suite de la manifestation parisienne, le groupe continuera de développer son modèle en Asie et en Amérique, avec l'organisation de Maison & Objet Asia, lancée à Singapour en mars dernier, et de Maison & Objet Americas, dont la première édition est programmée en mai prochain à Miami Beach.

Hors de Villepinte, les grands noms de la décoration internationale investissent les showroom et les galeries de la capitale pour présenter leurs collections. Ouvert au public, **Paris Deco Off rassemble pour sa sixième édition 99 marques, aux créations allant des lignes de textile, aux papier peints et mobiliers.** Alhambra présentera à la Galerie l'Eau de Pierre (6ème) son univers de tissus haut de gamme, Christian Lacroix dévoilera ses trois gammes de décoration maison au Showroom Designers Guild (10ème), et l'éditeur italien Dedar exposera ses étoffes pour tentures et tapisseries à la Sparts Gallery (6ème). A découvrir jusqu'au 26 janvier.

STYLES

L'EXPRESS

lexpress.fr/styles

Mode
Amira Casar
interprète
le New Look 2015

Spécial
PARIS

City guide/nuît
25 adresses capitales

Architecture
Faut-il plus de tours ?

Beauté
Les pharmacies que
le monde nous envie

Voyage
Pays de Caux, nouveau
XXI^e arrondissement

GRIGOR SARGIS POUR L'EXPRESS STYLES
L'EXPRESS, n° 3316 semaine du 21 au
27 janvier 2015 • Cahier n° 2 •
Ne peut être vendu séparément



Agenda

Concerts, festival,
expos, égéries...
le **MEILLEUR**
de votre semaine !



Me 21/01

Mélanie Thierry
dans *Anna Christie*,
au théâtre de l'Atelier.

Dans cette pièce d'Eugène O'Neill écrite en 1920, la comédienne incarne une féministe confrontée à un père qui resurgit après vingt ans d'absence - Féodor Atkine - et à un amant - Stanley Weber - qu'elle ne veut pas épouser. Jusqu'au 26 avril. Paris (XVII^e). 01-46-06-49-24.

Je 22/01

Le Danemark en majesté chez **Merci**. Le concept store accueille une sélection de vaisselle, d'accessoires de mode ou de produits gourmands scandinaves, et met en avant des pièces cultes, dont la Y-chair de Hans Wegner, éditée depuis 1949, ou le mobilier de l'université de Copenhague, créé par les frères Bouroullec en 2013. Exposition *Zuk*, jusqu'au 7 février. Paris (9^e). 01-42-77-00-33.



Ve 23/01

Paris Déco Off...
un événement

consacré aux textiles d'aménagement. Initiées en 2010 avec 50 éditeurs et créateurs de tissus ou papiers peints, ces « portes ouvertes » fédèrent cette année une centaine de showrooms, dont, pour la première fois, Liberty, Zuber, Loro Piana... qui dévoilent leurs dernières collections. Des navettes relient la place des Petits-Pères (11^e) et Saint-Germain-des-Prés (VI^e). Jusqu'au 26 janvier. www.paris-deco-off.com



Sa 24/01

Les musées parisiens en fête. Ce week-end, illustrateurs, plasticiens, vidéastes ou musiciens s'approprient huit institutions, comme, ici, le musée de la Vie romantique, qui accueillera le pianiste électro-pop Gonzales, collaborateur de Feist ou des Daft Punk, notamment. Paris Musées Off, parismusees.paris.fr



Di 25/01

La jeune photographie européenne au Centquatre. Cette 5^e édition

met en lumière 46 talents émergents de 15 nationalités différentes. On aime cette multiplicité de regards, à travers portraits, paysages ou reportages. Jusqu'au 8 mars. Paris (XIV^e). www.festival-circulations.com



Lu 26/01

Cara Delevingne, vibrante égérie de Topshop. La mannequin et actrice

londonienne incarne à merveille la mode excentrique de l'enseigne britannique, dans une campagne shootée par le photographe de mode Alasdair McLellan, mais aussi dans une vidéo sarvoltée. Ce printemps, franges folk, paillettes, plumes, fausse fourrure et denim lacéré se partagent la vedette. www.topshop.com



Ma 27/01

Enfin une adresse parisienne

pour Kilian. Après New York et Moscou, le parfumeur de niche français expose ses jus rue Cambon, dans un écrin de 55 mètres carrés très Art déco. C'est l'occasion de découvrir sa nouvelle ligne de bijoux parfumés et deux exclusivités : une collection de minaudières et la fragrance Noir aphrodisiaque, qui sort aujourd'hui. Paris (9^e). 01-40-39-94-14.

PAGE RÉALISÉE PAR MARIE-AMAL BIZILLON

STEPHANE CARVAL/CORBIS - GDF

LE LIN & LE CHANVRE *européen*



 [Lincroyable Récolte](#) [CELC](#) [Lin Européen](#) [Textile](#) [Technique](#) [Chanvre Européen](#) [Presse](#) [Outils](#) [Blog](#)

LINEN LUX 2015

@Paris Deco Off 22-26 Jan 2015 - Rive Droite Rive Gauche

LINEN LUX 2015 by Masters of Linen @ Paris Deco Off Rues Furstemberg, Cardinale, Jacob, de l'Echaudé, de Seine, Jacques Callot, du Mail, Saint-Nicolas : plus de 140 lanternes en lin illuminent les rues de Paris, et balisent le circuit des plus grands Editeurs internationaux rivalisant de créativité et d'imagination.



Paris Déco Off 2015 : les coups de coeur de la rédaction

L'édition 2015 de Paris Déco Off est lancée ! Durant cinq jours, les grands éditeurs internationaux de la décoration ouvrent leurs portes aux professionnels mais aussi au grand public pour leur faire découvrir leurs nouveautés. Rive droite, rive gauche, la rédaction de Maison à part a sillonné les adresses du parcours. Petit aperçu de nos coups de coeur...

L'activité battait son plein en ce jeudi 22 janvier rue du Mail, sur la rive droite à Paris et dans le quartier de Saint-Germain-des-Près, rive gauche. A l'occasion de Paris Déco Off, le monde affluait en effet dans ces deux quartiers de la Capitale. Des décorateurs, des distributeurs, des journalistes mais aussi des touristes, curieux de pouvoir pénétrer dans les showrooms de décoration les plus prestigieux de la Capitale.

Des showrooms qui, pour l'occasion, s'étaient tous mis sur leur 31 : tapis rouge sortis jusque sur le trottoir, vitrines aux décors élaborées, multitude d'échantillons sortis... Et partout à l'intérieur, les mêmes discussions sur les couleurs, les matières, les motifs... On touche, on scrute, on manipule... De quoi faire tourner la tête !

Parce que les éditeurs de tissus sont particulièrement nombreux à participer à l'événement, Maison à part a décidé de se focaliser sur eux en vous présentant une sélection de coups de coeur.

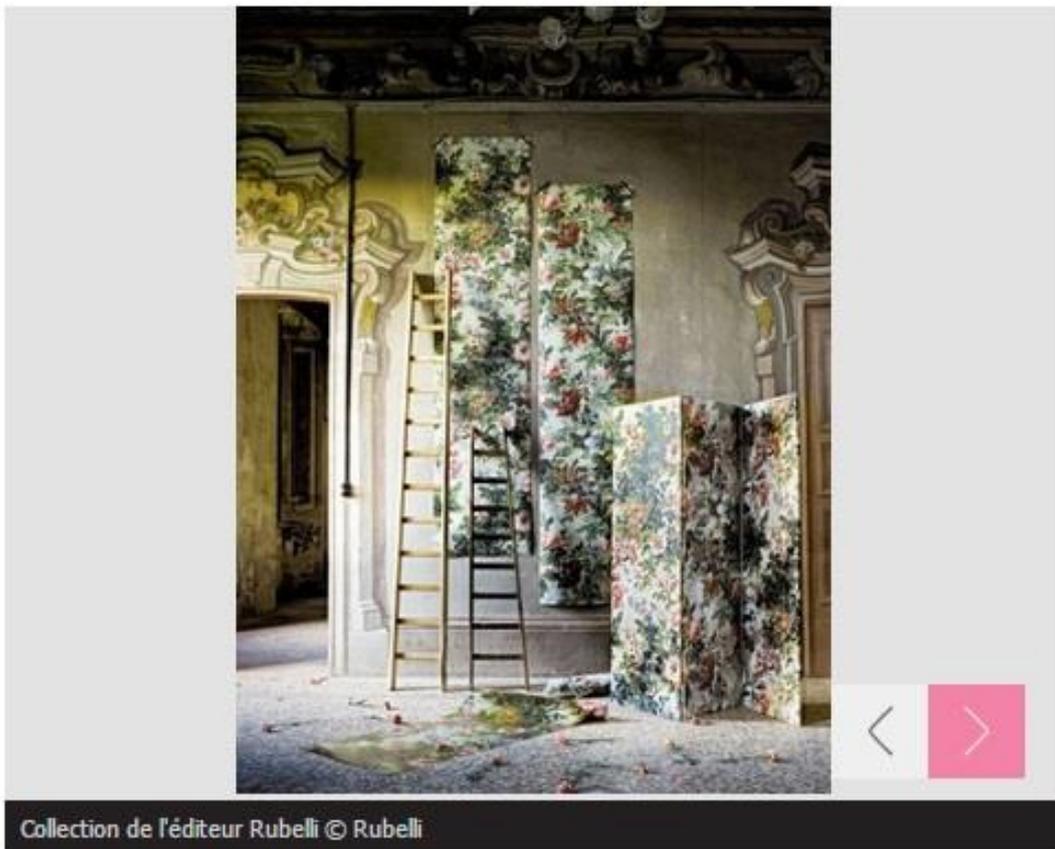
Coussins effet métallisé, rideaux aux motifs vintage, papiers peints texturés et revêtement muraux en relief... Des produits haut-de-gamme pour donner une vraie touche d'élégance aux intérieurs et aux extérieurs !

Rendez-vous en pages suivantes pour découvrir notre sélection d'éditeurs favoris, à retrouver jusqu'au 26 janvier 2015...



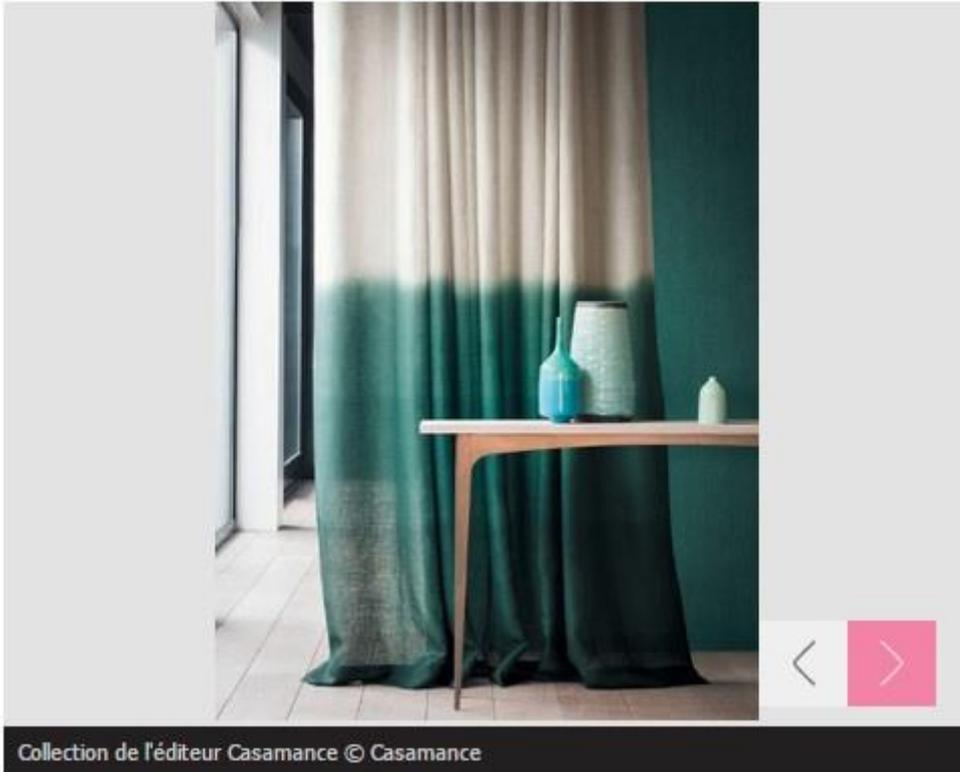
Collection Liliun © Missoni Home

< Rubelli : L'impression numérique au service de l'ancien >

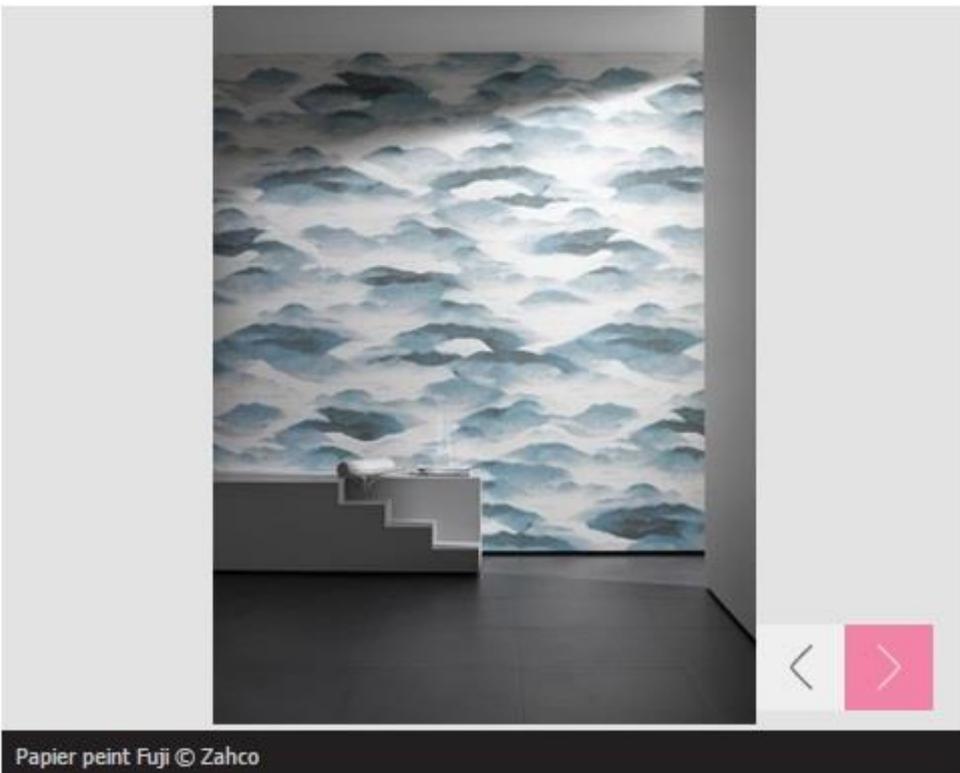


Collection de l'éditeur Rubelli © Rubelli

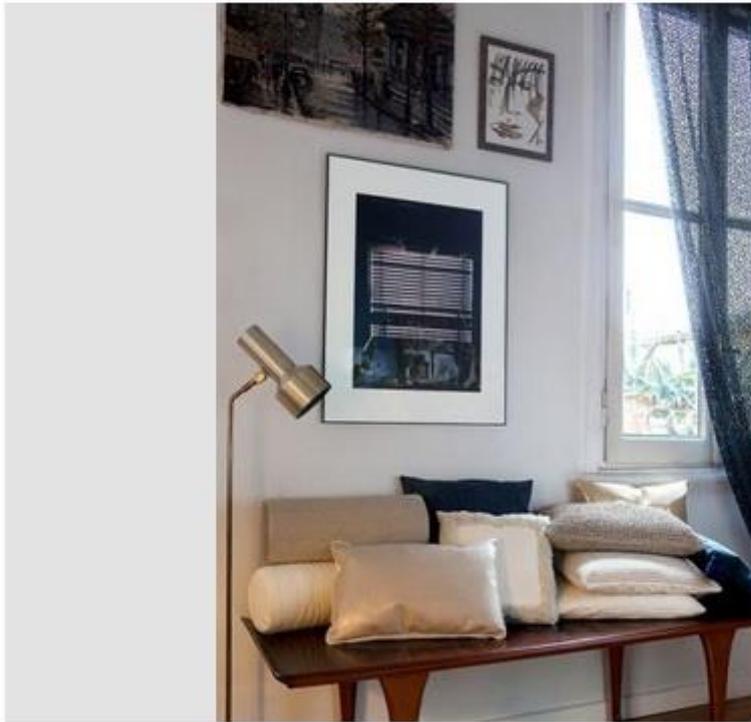
< Casamance : Des couleurs profondes et des matières riches >



< Sahco : papier peint poétique qui fait danser les murs >



< **Alcantara : Une collection aérienne et pleine de douceur en hommage à l'eau** >



Collection Acqua © Alcantara

< **Designer's Guild : Ode à la peinture traditionnelle chinoise** >



Collection de l'éditeur Designer's Guild © Designer's Guild

< **Little Greene : L'art de combiner les papiers peints** >



Collection Little Greene © Little Greene

< **Mark Alexander : l'élégance et le classicisme haut-de-gamme** >



Tissus Folio et Plush, collections 2015 © Mark Alexander

< Nya Nordiska : rééditions vintage et nouveautés ultra techniques >



Collection Creative Concept 2015 © Nya Nordiska

< Sandberg : le papier peint poétique et intemporel >



Collection New York 2015 © Sandberg



Rechercher

 SUR LE SITE SUR LE WEB

AGENDA | CONCOURS | TESTS & QUIZ | ADRESSES DÉCO

[f](#) [t](#) [g+](#) [p](#) [v](#) S'IDENTIFIER

Couleurs

CUISINE - SALON - CHAMBRE - SALLE DE BAINS - PETITES SURFACES - JARDIN - DÉCO PAR STYLE - CONSEILS PRATIQUES - REPORTAGES - ACTUS DÉCO

VOTRE MAISON

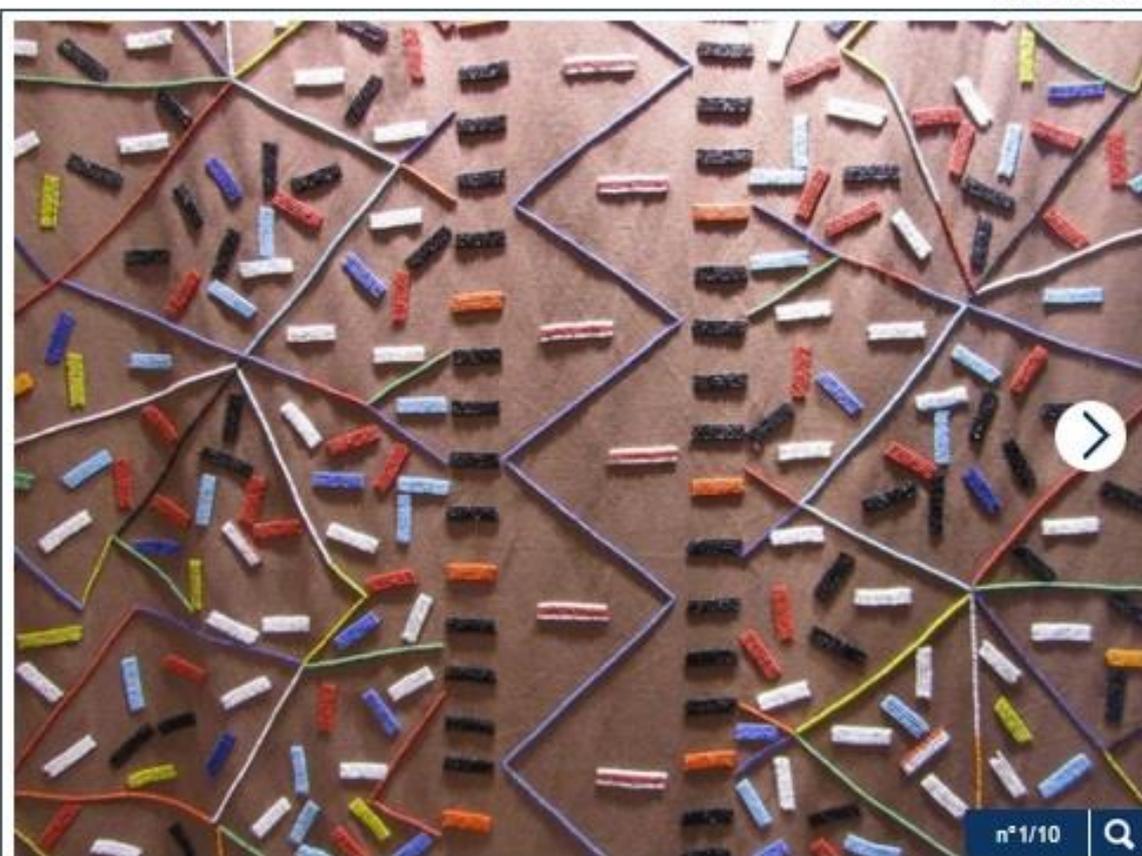
Paris Déco Off : nos coups de coeur rive droite !

Le 22 janvier 2015 - par Eloïse Trouvat - ELLE Maison

[f J'aime](#) [g+1](#) [Pin.it](#) [Tweeter](#) [1](#)

Du 22 au 26 janvier, les passionnés de déco vivent au rythme de Paris Déco Off ! Durant cet événement, près d'une centaine d'éditeurs de tissus et d'ameublement parisiens ouvrent les portes de leurs showrooms aux particuliers et aux professionnels. L'occasion pour l'équipe ELLE Maison d'aller traîner rive gauche et rive droite pour s'en mettre plein les yeux et découvrir le must des nouvelles collections des éditeurs. Première rétrospective de nos coups de coeur du jour, découverts rive droite et signés Pierre Frey, Lelièvre et Sanderson entre autres.

Photo suivante >



L'art aborigène chez Pierre Frey

La Maison Pierre Frey s'évade dans de lointaines contrées pour sa nouvelle collection. Baptisée "Origines", elle est fortement inspirée par l'art aborigène. C'est bien simple, on découvre ces revêtements et l'on entame un voyage ! Un voyage spirituel et dépaysant où les tissus s'habillent de perles colorées, d'étonnantes broderies et d'imprimés ethniques aux couleurs chaudes.

>> Pierre Frey, showroom 27 rue du Mail



La Russie des tsars chez Braquenié

Retour aux sources pour Braquenié ! Cette maison historique, fondée en 1824, habilla toutes les grandes cours d'Europe sous Napoléon III. Sa nouvelle collection va puiser l'inspiration sur les terres russes du XIX^{ème} : la Russie des tsars. Les tissus se parent de palais mythiques, de motifs damas et de fleurs à l'esthétique slave.

>> Braquenié, showroom 27 rue du Mail



Le style Madeleine Castaing revisité chez Edmond Petit

L'éditeur Edmond Petit revisite le style incontournable de la fantaisiste Madeleine Castaing. La nouvelle collection offre de nouvelles teintes au célèbre papier peint qu'elle avait créé pour décorer la maison de Milly-la-Forêt de son ami et artiste Jean Cocteau. Les motifs végétaux, qu'elle affectionnait tant, se déclinent sous des couleurs étonnantes.

>> Edmond Petit, 23 rue du Mail



Le velours chez Missoni Home

Impossible d'échapper à la folie velours durant ce Paris Déco Off. Ici, on retrouve cette matière sur ce canapé très cosy et modulable selon nos envies. Une belle et imposante pièce signée Missoni Home. A noter que la nouvelle collection de la marque a fait de la fleur de pavot son motif phare.

>> Missoni Home, 28 bis rue de Richelieu



Retour aux classiques à succès chez Sanderson

Plus de 150 ans au compteur pour l'éditeur anglais Sanderson, l'occasion d'aller fouiller dans ses archives et de proposer une collection de tissus et de papiers peints qui revisitent les classiques qui ont fait son succès. Les années 20 avaient sacré le règne du lierre sur les murs des british, les années 20 le muguet et ainsi de suite... Des dessins frais et fleuris remis au goût du jour, possédant une véritable histoire, ce qui a de quoi nous séduire !

>> Sanderson, 19 rue du Mail



Labyrinthe géométrique chez Sonia Rykiel Maison

Chez Sonia Rykiel Maison, notre oeil a été attiré de suite par les formes qui s'imbriquent sur cette assise et ce coussin en lin. Un labyrinthe **géométrique** complexe aux couleurs sobres et chic. Un tissu d'ameublement pile dans l'air du temps.

>> *Sonia Rykiel Maison, 13 rue du Mail*



Effet métallique et précieux chez Lelièvre

A peine arrivé chez Lelièvre, cette assise présentée dès l'entrée nous interpelle. Des reflets métalliques, un assemblage géométrique délicat et forcément précieux pour une assise aux courbes rétro. Une nouveau revêtement disponible dans la collection baptisée "Les Faux-unis".

>> *Lelièvre, 13 rue du Mail*



Le style Art Déco chez Houlès

Impossible de passer à côté des élégants drapés et lumineux de la marque Houlès. Reflets finement métallisés, imprimés géométriques, tons acidulés, les tissus de la nouvelle collection s'emparent du style Art Déco.

>> Houlès, 13 rue du Mail



Un graffiti inédit pour les 80 ans de la Maison Pierre Frey

Non ce n'est pas une erreur de notre part, un graffiti photographié au hasard des rues sur notre parcours. L'art de rue investit la Maison Pierre Frey le temps d'une collection capsule. A l'occasion de ses 80 ans d'existence, la marque collabore avec l'américain Torrick Ablack, alias Toxic, l'un des pionniers du mouvement Graffiti du début des années 80, ami de Jean-Michel Basquiat. Il signe ces trois lés de papier peint, rassemblés comme une toile d'où jaillissent les couleurs et les formes abstraites. Une oeuvre inattendue qui clôt en beauté notre parcours !

>> Pierre Frey, showroom 27 rue du Mail

En 2015, les Français misent sur la couleur dans leur intérieur



Couleurs © Carther

Quels sont les projets, les goûts et les envies des Français en matière de décoration pour l'année 2015 ? Maison à part a mené l'enquête ! Verdict ? Le salon sera la pièce au centre de toutes les attentions et nos intérieurs seront envahis par la couleur ! Éclaircissements.

En 2015, il risque de se passer beaucoup de choses dans le salon des Français. D'après les résultats de notre enquête exclusive*, c'est en effet dans cette pièce qu'ils envisagent d'entreprendre des projets d'aménagement et de décoration. Des projets qu'ils mèneront à deux car, pour la majorité d'entre eux, la décoration se décide en duo.

De nouveaux projets qui feront la part elle au mobilier. 40% des sondés placent en effet le mobilier en tête des éléments les plus importants dans une pièce. Viennent ensuite les luminaires (25%) et le textile, élément qui, selon eux, peut vraiment faire la différence dans un intérieur. En 2015, place donc aux rideaux, coussins et tapis.

Des objets et accessoires qui sont choisis non pas, comme on aurait pu s'y attendre, en fonction de leur prix, mais plutôt en fonction de leur esthétique. L'enquête révèle en effet que près d'un tiers des Français sont plus sensibles à la forme d'un objet qu'à son prix. Forme, matière, couleur, praticité sont des notions mises en avant, tandis que le prix n'est regardé que par 4% des répondants. L'esthétique est donc plus que jamais une notion primordiale dans les projets de décoration intérieure et l'on est prêt à y mettre le prix qu'il faut.

Une esthétique qui passe d'abord par la couleur, car les Français y sont très attentifs. D'ailleurs, alors qu'on les croyait plutôt adeptes des couleurs neutres et du traditionnel duo intemporel blanc&noir, c'est tout l'inverse : les Français plébiscitent la couleur voire plutôt, les couleurs. Une envie pour contrer la morosité ambiante ? Peut-être, en tout cas, une chose est sûre : ils osent et n'ont pas peur d'en introduire plusieurs chez eux. Quasiment un tiers des répondants (31%) n'en élimine aucune. Rose, fluo, arc en ciel... Ils ne s'interdisent rien.

Autre enseignement : les Français se révèlent être de fins connaisseurs en la matière. Ils se tiennent au courant des tendances du moment et veulent les retrouver chez eux. Pour preuve, à la question « *quelle est selon vous la couleur de l'année ?* », ils indiquent des teintes très précises, des nuances : le Marsala, le bleu pétrole, vert céladon... [Une palette directement inspirée d'ailleurs des couleurs phares des collections lancées par les professionnels pour l'année 2015.](#)

2015 sera donc à n'en pas douter l'année de la couleur. Une tendance confirmée par tous les éditeurs textile participants à l'événement Paris Déco Off.

Découvrez en pages suivantes quelques-unes des infographies de l'enquête exclusive réalisée par Maison à part.

*Enquête exclusive réalisée en partenariat avec paris Déco Off auprès d'un échantillon de 883 répondants en janvier 2015.

EDIZIONE ITALIANA - FEBBRAIO 2015

€ 3,90

marie claire

Maison

TENDENZE DECOR

CONTAMINAZIONI CREATIVE
TRA ARTE, MODA E DESIGN

SPECIAL
ISSUE for
Paris
Déco
Off...

TESSUTI 2015

*Fantasie esotiche
Metalli preziosi
Nuove geometrie*

ENGLISH
TEXT

ABITARE CHIC

CASE ESCLUSIVE INTERPRETATE
DA ARREDI GIOIELLO E PEZZI UNICI

EVENTI



Illustrazione Gianluca Biscacchi

APPUNTAMENTO AL DÉCO OFF

SI RINNOVA LA PARTNERSHIP ESCLUSIVA CON MARIE CLAIRE MAISON.
A PARIGI, DAL 22 AL 26 GENNAIO, TORNA IL "FUORI SALONE"
DI MAISON&OBJET. GRANDI PROTAGONISTI I TESSUTI DA ARREDAMENTO
E IL NOSTRO GIORNALE, CHE TROVERETE IN TUTTI GLI SHOWROOM

Di Cristiana Ceci

marie claire

N° 475 - FÉVRIER-MARS 2015
WWW.MARIECLAIREMAISON.COM

Maison

Spécial Petits Espaces

7 appartements qui voient grand

C'est maintenant !

6 styles de chambre :
trouvez le vôtre
Les bons plans
des nouveaux dressings
Bien choisir
sa lampe de chevet

Tendances déco

Le grand show
des buffets
La faune fait le mur
Rouge & blanc,
le mix tonique

(repérages)



Photo Annette Kradisch

*Du 22 au 26 janvier,
Paris Déco Off
met à l'honneur éditeurs
et créateurs de tissus.
Plus étendue et plus animée,
cette 6^e édition qui réunit
près d'une centaine
de maisons s'articule cette
année autour d'un thème
classique mais joyeux,
la couleur.*

WWW.PARIS-DECO-OFF.COM

Repousser les murs

Au sol, sur les murs, au plafond : pas une surface plane de la Kunsthalle, une galerie d'art de Nuremberg, n'a échappé aux coups de pinceau de Markus Linnenbrink, un artiste qui cite les expériences de réfraction de la lumière d'Isaac Newton pour donner sens à ses incroyables bandes de couleur qui, selon leur taille, leur couleur et leur direction, nous font perdre nos repères dans l'espace. MARKUSLINNENBRINK.COM



À double tour

Livré pour le clin d'œil avec un lingot en chêne, "Mr. Knox" est un meuble de rangement qui reprend la forme et le mécanisme d'un coffre-fort, intégralement réalisé en bois par le designer Stephan Siepermann.

WWW.STEPHANSIEPERMANN.COM



Photos DR

Appuyer sur le champignon

En bois ou en céramique, la "Mush Lamp" qui existe en noir, blanc ou brun est une lampe sans fil conçue par le Studio Garay. C'est son chapeau, digne des plus beaux spécimens de bolets et qu'il suffit d'abaisser pour éteindre la lumière, qui fait office d'interrupteur.

WWW.GARAYSTUDIO.COM

Riboud à rebours

Les "premiers clichés" de Marc Riboud, 160 photos prises entre 1942 et 1960 et regroupées par Le Plateau à Lyon illustrent la manière dont ce photographe engagé a construit son regard singulier.

"Premiers Déclics", jusqu'au 20 février.
WWW.RHONEALPES.FR



Misia, folles années

Née de l'envie du groupe Casamance de donner libre cours à l'audace et au glamour des années 20, le nouvel éditeur Misia propose une collection qui joue sur les clairs-obscur, les brillances satinées et les velours. Quant à la gamme colorielle - champagne, argent, ivoire ou cuivre ambré -, elle puise elle aussi son inspiration dans ces années folles affranchies des codes.

WWW.MISIA-PARIS.COM

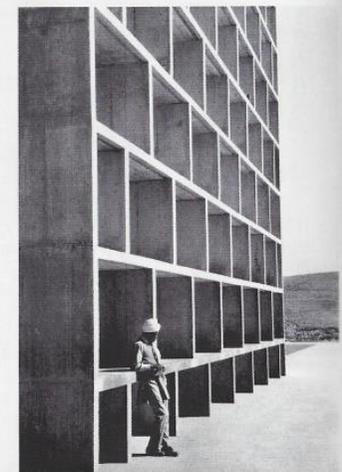


Photo Marc Riboud

L 15794 - 475 - F: 4,90 € - RD



Food Culture Design and an Artsy Peeping Tom in Paris

METROPOLITAN

JANVIER - 2015 - JANUARY

THE MAGAZINE FROM  EUROSTAR



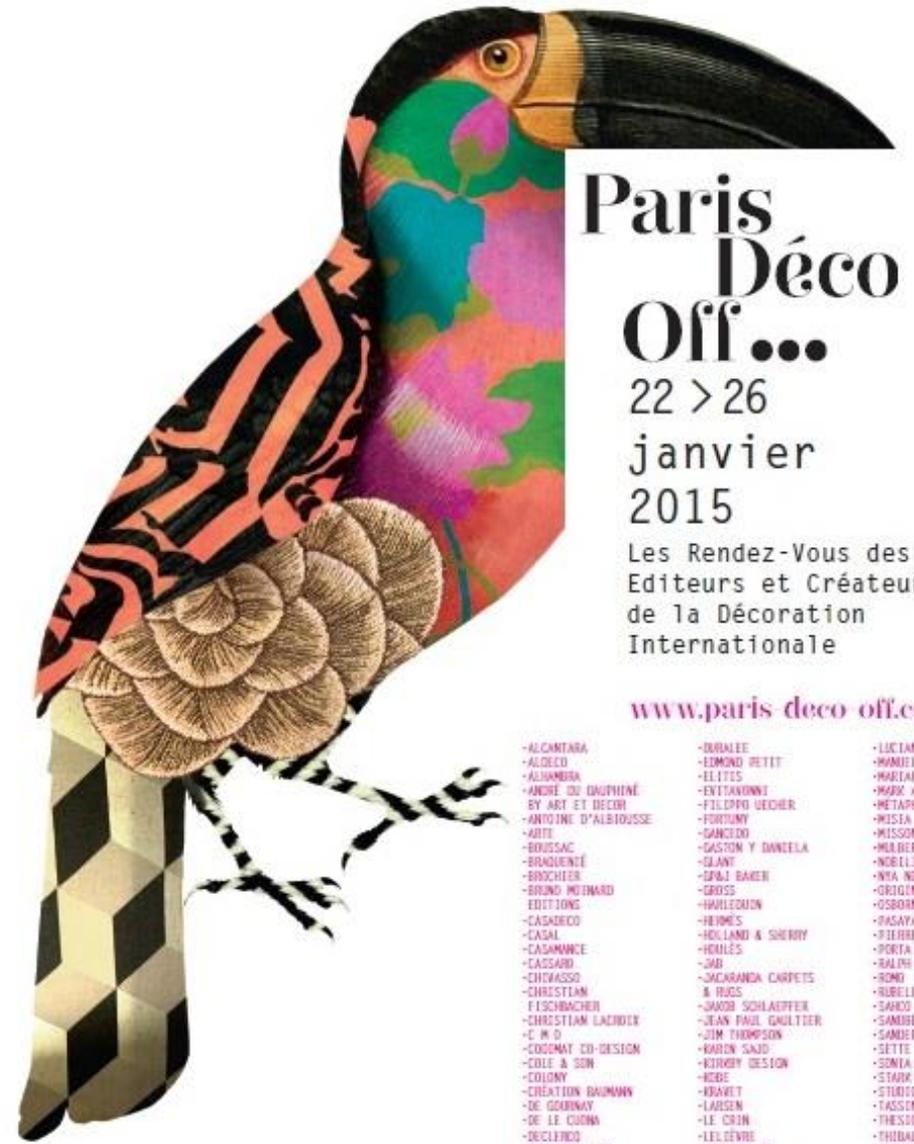
SILVER POWER

Why it's hot to be old

GOT MILK?
Marching our way through
London's new animal cafe

SENIOR ET ALORS
La revanche de la
génération senior

COPPER
Tous Tibout font
designer in London



Paris Déco Off...

22 > 26

janvier

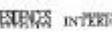
2015

Les Rendez-Vous des
Editeurs et Créateurs
de la Décoration
Internationale

www.paris-deco-off.com

- ALCANTARA
- ALDECO
- ALHAMBRA
- ANDRE DU DAUPHINE
BY ART ET DECOR
- ANTOINE D'ALBIOUSSE
- ARTE
- BOUSSAC
- BRANDIENÉ
- BROCHIER
- BRUNO MONARD
EDITIONS
- CASARICO
- CASAL
- CASAMANCE
- CASSARD
- CHEVASSO
- CHRISTIAN
EISCHWACHER
- CHRISTIAN LACROIX
- C M D
- COGNAT CO-DESIGN
- COLE & SON
- COLONY
- CRÉATION BAUMANN
- DE GEARINAY
- DE LE CUONA
- DELETRIO
- FASSENTIERS
- DECOREL
- DEAR
- DESIGNERS QUILL
- DIORNE
- DOMINIQUE PICQUOTI
- DONGHIA
- DUBALLE
- EDMOND PETIT
- ELITES
- ENTANDONNI
- FELIPE UCHER
- FORTUNY
- GANCIO
- GASTON Y DANIELA
- GLANT
- GPAI BAKER
- GROSS
- HARLEQUIN
- HEIMÉS
- HOLLAND & SHERRY
- HOMES
- JAO
- JACARANDA CARPETS
& RUGS
- JAKO SCHLAEPFER
- JEAN PAUL GAULTIER
- JIM THOMPSON
- KARIM SAJJ
- KIRKBY DESIGN
- KIBE
- KRAVET
- LARSEN
- LE CHIN
- LE COVRE
- LIBERTY ART
FABRICS INTERIORS
- LITTLE GREENE
- LIZZO
- LOCCA
- LORS ZANCA
- LORD PIANA INTERIORS
- LUCIANO MARCATO
- MANUEL CANVAS
- MARTAFLORA
- MARK ALEXANDER
- METAPHORES
- MISIA
- MISSION HOME
- MOLBERY HOME
- NOELLIS
- NYA NORDESKA
- ORIGINAL BTC
- OSBORNE & LITTLE
- PASAYA
- PIERRE FRY
- PORTA ROMANA
- RALPH LAUREN HOME
- ROMO
- RUBELLI VENEZIA
- SABCO
- SANDBERG
- SANDERSON
- SETTE
- SONIA BYKIEL MALSON
- STARK CARPET
- STUDIOART
- TASSINARI & CHATEL
- THESSON
- THIBAUT
- THIBAUT ART&STYLE
- TRES TINDAS BARCELONA
- VEREL DE BELVAL
- WIND
- ZIMMER + BONDE
- ZOFFANY
- ZIBER

MAIRIE DE PARIS

AD Art&Decorative  HOTEL & LODGE  MESSIANS  marie claire  PARIS RESIDENCES INTERIORS 

 maison d'art  CHARLOTTE  WATER  UFDI  SURCEA-ND  Pilsa Group 

AGENDA DÉCO : PARIS DÉCO OFF 2015

Cette année encore, l'évènement Paris Déco Off vous donne rendez-vous dans les rues de la capitale ! Du 22 au 26 janvier prochain, une centaine de prestigieuses maisons de décoration comme Missoni Home, Lelièvre, Hermès ou Christian Lacroix ouvriront les portes de leurs showrooms afin de vous faire découvrir leurs dern



0



0



0



Tous à vos agendas : Paris Déco Off

UN RENDEZ-VOUS DÉCO SOUS LES TROPIQUES

Créateurs de tissus, de mobiliers ou de luminaires, l'intérêt de cet évènement est de dévoiler au grand public le travail des grandes maisons de création et d'édition. Cette année, le Toucan servira de ligne directrice... Cet oiseau originaire d'Amérique tropicales et connu pour les couleurs vives et nombreuses de son bec, promet une ambiance festive et colorée ! Pour honorer ce thème, chaque participant proposera une mise en scène harmonieuse en s'appropriant une expression colorée comme " voir la vie en rose ", " l'un blanc, l'autre noir " ou encore " fleur bleue ". La plus réussie des vitrines sera d'ailleurs récompensée par un jury composé de personnalités du monde du design !

DÉCOUVRIR LES SHOWROOMS

Au programme de ces cinq jours **dans les rues de Paris** : des showrooms de créateurs et d'éditeurs ouverts de part et d'autre de la Seine, des animations, des soirées et des découvertes exclusives pour un rendez-vous attendu dans le monde entier, et qui regroupe chaque année plus de 25 000 visiteurs. Pour rejoindre chacun des showrooms, des navettes ont été mises en place et pourrons vous accompagner facilement d'un lieu à l'autre. Et pour les couche-tard, une nocturne est prévue le 24 janvier, jusqu'à 23h...

Infos pratiques :

Paris Déco Off

Plus de 90 showrooms dans tout Paris

Du 22 au 26 janvier, de 9h30 à 19h30

Nocturne le 24 janvier jusqu'à 23h

Evènement gratuit

• [Actu déco / Agenda](#)

22
JAN

ACTU DÉCO : PARIS DÉCO OFF

Dans *Actu déco* par *Jessica*.

Paris Déco Off revient pour sa 6ème édition !

C'est l'événement incontournable des éditeurs et créateurs de la décoration internationale.

Recevoir dans ses show-rooms, à Paris, voilà le concept de Paris Déco Off, qui investira de nouveau les 2 rives, en proposant au grand public et aux professionnels de nombreuses animations au rythme de la décoration.



Paris Déco Off est un événement gratuit, ouvert au grand public et aux professionnels, plus de 90 marques prestigieuses, vous ouvriront leurs portes.

Paris Rive Droite

1^{er}, 11^{ème}, 111^{ème} et XII^{ème} arrondissements



- 01 Atlantica - Chez Letellier - 1315, rue du Mail*
- 02 Altopo - 23, rue du Mail*
- 03 André du Dauphiné by Art & Decor - Chez Edmond Petit - 23, rue du Mail*
- 04 Bousiac - 27, rue du Mail
- 05 Broquanié - 27, rue du Mail
- 06 Chivasso - 25-27, rue du Mail
- 07 Christian Fischbacher - 10, rue Saint-Nicolas
- 08 Christian Lacroix - 10, rue Saint-Nicolas
- 09 Clément Baumann - 15, rue du Mail
- 10 Dederix Passerentiers - 4, rue du Mail
- 11 Decobol - Chez Edmond Petit - 23, rue du Mail*
- 12 Designers Guild - 10, rue Saint-Nicolas
- 13 Dominique Populier - 10, rue Châtelet
- 14 Edmond Petit - 23, rue du Mail
- 15 G&J Baker - 8, rue du Mail
- 16 Harlequin - 15, rue du Mail
- 17 Houllis - 13, rue du Mail
- 18 J&B - 25-27, rue du Mail
- 19 Jean-Paul Gaultier - 13, rue du Mail
- 20 Kivert - 8, rue du Mail
- 21 Le Côté - 8, rue du Mail
- 22 Lelèves - 13, rue du Mail
- 23 Liberty Art Fabrics Interiors - Showroom Altopo - 1, rue du Mail*
- 24 Millephores - 4, rue du Mail
- 25 Misoni Home - 28, bis, rue de Richelieu
- 26 Mulberry Home - 8, rue du Mail
- 27 Pierre Frey - 27, rue du Mail
- 28 Ralph Lauren Home - 10, rue Saint-Nicolas
- 29 Roma - 5, rue du Mail
- 30 Schuco - 17, rue du Mail
- 31 Sanderson - 19, rue du Mail
- 32 Sonia Rykiel Maison - 13, rue du Mail
- 33 Stark Carpet - Chez Altopo - 23, rue du Mail*
- 34 Tassinari & Chetani - 13, rue du Mail
- 35 Vestri de Bolani - 6, rue du Mail
- 36 Zimmer + Rohde - 202, rue Saint-Hippolyte
- 37 Zoffany - 19, rue du Mail

* Showrooms éphémères
* Through showrooms

Paris Rive Gauche

VI^{ème} et VII^{ème} arrondissements



- 01 Altopo - 23, rue du Mail*
- 02 Altopo - 23, rue du Mail*
- 03 André du Dauphiné by Art & Decor - Chez Edmond Petit - 23, rue du Mail*
- 04 Bousiac - 27, rue du Mail
- 05 Broquanié - 27, rue du Mail
- 06 Chivasso - 25-27, rue du Mail
- 07 Christian Fischbacher - 10, rue Saint-Nicolas
- 08 Christian Lacroix - 10, rue Saint-Nicolas
- 09 Clément Baumann - 15, rue du Mail
- 10 Dederix Passerentiers - 4, rue du Mail
- 11 Decobol - Chez Edmond Petit - 23, rue du Mail*
- 12 Designers Guild - 10, rue Saint-Nicolas
- 13 Dominique Populier - 10, rue Châtelet
- 14 Edmond Petit - 23, rue du Mail
- 15 G&J Baker - 8, rue du Mail
- 16 Harlequin - 15, rue du Mail
- 17 Houllis - 13, rue du Mail
- 18 J&B - 25-27, rue du Mail
- 19 Jean-Paul Gaultier - 13, rue du Mail
- 20 Kivert - 8, rue du Mail
- 21 Le Côté - 8, rue du Mail
- 22 Lelèves - 13, rue du Mail
- 23 Liberty Art Fabrics Interiors - Showroom Altopo - 1, rue du Mail*
- 24 Millephores - 4, rue du Mail
- 25 Misoni Home - 28, bis, rue de Richelieu
- 26 Mulberry Home - 8, rue du Mail
- 27 Pierre Frey - 27, rue du Mail
- 28 Ralph Lauren Home - 10, rue Saint-Nicolas
- 29 Roma - 5, rue du Mail
- 30 Schuco - 17, rue du Mail
- 31 Sanderson - 19, rue du Mail
- 32 Sonia Rykiel Maison - 13, rue du Mail
- 33 Stark Carpet - Chez Altopo - 23, rue du Mail*
- 34 Tassinari & Chetani - 13, rue du Mail
- 35 Vestri de Bolani - 6, rue du Mail
- 36 Zimmer + Rohde - 202, rue Saint-Hippolyte
- 37 Zoffany - 19, rue du Mail

* Showrooms éphémères
* Through showrooms

Des événements culturels et des animations vous accompagneront tout au long de votre visite dans les rues et dans les showrooms.



Infos pratiques :

- Du Jeudi 22 au Lundi 26 Janvier 2015
- De 9h30 à 19h30
- Nocturne le Samedi 24 Janvier 2015 jusqu'à 23h
- Événement Gratuit pendant 5 jours destiné aux professionnels et au Grand Public

OTTHON

XXIV. ÉVFOLYAM 2015. FEBRUÁR 999 Ft 2015. 11. 11. 11. 11.

...ahova hazatérsz

Tetőterekben

ÉLET, KÉNYELMESEN

KANDALLÓ KÖRÜL

MODERN TERBE
VÁLOGATOTT DESIGN DARABOK

10 ELBŰVŐLŐ
GYEREKHOLMI
A KISIK SZOBÁJÁBA

MESTERFOGÁSOK
AZ ÁTHANGOLÁSRA



PÁRIZS,

a legdivatosabb város

Kevés olyan város van a világon, amit mindenhol egyöntetűen csodásnak tartanak. Párizs ezek közül az egyik. Mindig találsz indokot, hogy miért jó odautazni, és soha nem érzed elégnék az ott töltött időt. Egy Otthon-olvasó fejével gondolkodva a január viszont főnyelg kihagyhatatlan.



UTAZÁS



1. A Petit Palais nemcsak a kiállításai miatt érdemes a figyelemre, hanem önmaga is gyönyörű épület. 2. A Musée des Arts Décoratifs mindig tartogat izgalmas megítéléseket. 3. A Vendôme tér olyan, mint egy drágakő. 4. A Louvre és az üvegpiramis immár a város jelképe. 5. Az Orsay pályaudvar órája ma múzeumoknak mutatja az időt. 6. A Garnier Opéra kívül-belül pompás látvány.



HÜVÖS FOGADTATÁS. Párizs télen nagyon hideg tud lenni, metszőszél is fújhat, szóval nem andalgás csobbitó az évszázad hónapja. Az is tény azonban, hogy ilyenkor szívbajalom nélkül tölthetsz hosszú órákat a híhetetlenül gazdag gyűjteményű múzeumokban, nem csobbitó a csodás parkok és kertek, a Szajna-part, a jóleső, celtáiban barátságos De ami a trendre és a divatra fogékony emberek ilyenkor adták csak meg, az a nagy dózisban adagolt designesemények sora. Európában – a frankfurti Ámbien te mellett – a Maison&Objet a legnagyobb jelentőségű kiállítás, ami a lakberendezés műfajában létezik. Évente két felvonást is tartanak, de a januári a csúcsemény. Most ünnepli a huszadik évfordulóját, így egészen biztos, hogy a lehető legtöbb kiállító ott lesz, hogy megmutassa a szemének: szeretünk mitől lesz igazán szép egy otthon? Párizs egyik északi elővárosa, Villepinte kiállítás-

központja a helyszín január 23-27. között. És bár ez főleg a szakma számára szervezett esemény, a lakberendezés ideit érdeklődők is tudódhatnak az élményekben. Honlapjukról (www.maison-objet.com) egy mobilalkalmazás is letölthető, így közvetlenül is nyomon követhetjük a történéseket.

UTCÁN A DESIGN. A Maison&Objet-hez csatlakozva immár hat éve megélni lehet azokat a párizsi negyedek, ahol a lakberendezéshez köthető üzleti showrooomok találhatók. A Paris Déco Off úgy nyomon követi az utcáit a design t, kulturális eseményeket szerveznek, stílusos kültéri dekorációk veszik át a kapcsolódó díszítések hélyét, a bemutatótermekben pedig közönségprogramokat rendeznek. A híres-neves, egyedül hangleltató Bel Part, azaz a Rive Gauche sok meghitt szépséget kínál. A Saint-Germain-des-Prés bohém stílusú különleges háttér-

ret ad a világ számos vezető márkájának, és ahogy böngésszük az üzletek listáját, meglepődve látjuk, hogy olyan ikonikus divatmárkák is beindították a lakberendezési vonalukat, mint a Sonia Rykiel vagy a Hermès. A Szajna egyik híján mindenkiéppen érdemes átsételnünk, től ide vagy oda... És ha a Déco Off programjait követjük, akkor a túlparba a legkényelmesebben a híres Pont Neufon kelhetünk át, amely átível még az Île de la Cité, a Notre-Dame-ot is magáéknak tudható kis szigetet is. Bár a Pont Neuf új hidat jelent, azért jó, ha emlékeztetjük magunkat, hogy nem is olyan új, mert 1607-ben adták át, így több mindennek lehetett szemtanúja, mint amit el tudunk képzelni. Meglátni a hídt közepén, kicsit előlőzni, elmerülni a látványban – ez is Párizs, nagyon is az! A Rue de Rivolihoz érve már a város sűrűjében vagyunk. A Palais Royal és környéke innen nem kis séta, és mivel a Rue de Malinél

UTAZÁS



1. Futurisztikus hangulata van a Villiet-ben található Géode-nak. 2. Velünk idő szecesszió a metróállomáson. 3. Párizs utcáiban többféle jellegzetes formájúak és kékék. 4. A közelmúltban, október végén nyílt meg a Bois de Boulogne-ban a Louis Vuitton Alapítvány felhő formájú üvegépülete, amit Frank Gehry tervezett. Koncerteknek, táncelőadásoknak és performanszoknak ad helyet. 5. A Montmartre tetején méltó szög a magosodik a Sacré-Coeur bazilika.

összpontosulnak az újabb dekorációk, jó, ha metódunk egy kicsit. A földalatti vonalak behálózják a fővárost, a lejáratok legtöbbször műemrek, sokuk a szecesszió korát idézi. De ha egy menetben szeretnéd megnézni Jean Paul Gaultier, a Designers Guild, Ralph Lauren vagy Missoni „home collection” kínáló bemutatóteremét, a legjobb megoldás az ingyenes járat a két part között, így a túrákba sokkal kényelmesebben be lehet kapcsolódni.

EZ LESZ A DIVATI Párizsotól nem lehet függetleníteni a divatot. A divatok divatja pedig az haute couture, azaz az egyedül darabok csúcsidejéje. Ezek a legdrágább modellek, és sokszor valóban több közülük van a poézéshez, mint a mindennapi viselethez. A 2015-ös év tavaszi-nyári haute couture modeljeit január 23-30. között mutatják be, extravagáns divatbemutatókon. Ezek az események nem nyilvánosak, de már az is élmény, ahogy egy-egy ilyen jeles helyszínen szemtanú lehetünk a készülődésnek, az illusztris vendégcsoport érkezésének, vagy előben is megcsodálhatunk néhány szívet ékező látványzó topmodellt. Ha a divata hangolódunk, akkor mindenképpen kell egy kis sétát tenni néhány kultikus utcában. A Rue du Faubourg Saint-Honoré (ahol egyébként a francia köztársasági elnök rezidenciája, az Élysée-Palota is található) a Hermès főhadiszállásaként, Larwin ebéd szími butikjával híveget. De ha egy jól irányzott kanyaral-

Utazás, helyi közlekedés

Párizsba a francia nemzeti légitársasággal, az Air France-szal közvetlenül eljuthatunk Budapestre, de több fapados társaság is elrepíthet minket a francia fővárosba. Ott a helyi közlekedés leghatékonyabb formája a metró. Tucatnál is több vonal és számos gyorsvasút (RER) hálózza be a várost, és a remek átszállási lehetőségek folytán a nagy távolságok ellenére könnyen eljuthatunk mindenhová. Érdemes a tartózkodás hosszától függően napjegyet venni (1-5 nap), így a Paris Visite karlátlan utazási lehetőséget biztosít az összes tömegközlekedési eszközön egy bizonyos zónán belül. Ez online, itthonról is megváltható (www.ratp.fr).

a Rue Cambon a fordulás, Coco Chanel világ hírdi, a Rue de la Paix a luxus, onnan pedig csak tényleg néhány lépés, és ott a gyönyörű, barokk Vendôme tér, az előkelő előkelősége: a világ vezető ékszmárkái butikjai, a Hotel Ritz és a terep övező, lenyűgöző paloták, valamint a közepben magasodó bronz diadaloszlop, amelyet a római Traianus-oszlop ihletett, és I. Napóleon dícsőségét hirdeti. (Főleg, hogy saját, római köntöst vesző szabást állíttatta az oszlop tetejére.) A másik csúcsidev-negyed az Avenue Montaigne és környéke, világ hírdi divatházakkal, és olyan kirakatokkal, amelyek már önmagukban feléne egy divatbemutató élményével.

MELÉNGETŐ MÚZEUMOK. Ha a séták során kicsit átfagyat, ha a Diadalt, az Eiffel-torony és a többi híres jelkép látványa után még valami többre vágyasz, hát vesd bele magad a múzeumok tengerébe!

A Louvre-kötelező kör, de kell is egy nap, mert különben nem lehet befogni a híhetlenül gazdag kínálatot. Sokak kedvence az Orsay Múzeum, egyrészt jelentős impresszionista gyűjteménye miatt, másrészt pedig azért, mert az eredetileg az 1900-as világkiállítás épült vasútállomás épületéből alakították ki, és ettől igazán egyedül. A -2 szintjén rendszeresen adnak koncerteket, de most talán ennél is érdekesebb a január 25-ig nyitva tartó kiállítás de Sade méltó festményeiből. A modern művészeteket támogatja a 30 éve életre hívott Cartier Alapítvány, amelynek a székébe február 22-ig Elizabeth Diller és Ricardo Scofidio Musing on a glass box, azaz Mereng és egy üvegdozson című installációjának ad helyet. Kihívás ez is, mint a város maga. Legfőképpen azon merenghetünk ottthon, hogy vajon mennyi idő kelene Párizs teljes felfedezéséhez, úgy igazán...

PARIS DÉCO OFF



Le monde de la décoration se retrouve dans Paris Déco Off, pour la 6ème année consécutive, du 22 au 26 janvier 2015.

99 marques prestigieuses ouvrent leurs portes au grand public pendant 5 jours ... de quoi faire le plein d'inspirations déco. Le temps fort aura lieu à la nocturne qui animera les rues de la Rive Droite et la Rive Gauche le samedi 24 janvier jusque 23h.

Paris Rive Droite

I^{er}, II^{ème}, III^{ème} et XII^{ème} arrondissements



Transversale
Circuit Rive Droite
● Showrooms

M Métro / Subway
Ligne 3 – Bourse - Sentier
Ligne 1 et 7 – Palais Royal
Ligne 8 – Filles du Calvaire
Ligne 1, 5 et 8 – Bastille

N Navettes / Shuttles

* Showrooms éphémères
* Pop-up showrooms

Paris Rive Gauche

VI^{ème} et VII^{ème} arrondissements



i Point Information Organisation Paris Déco Off
42, rue de Seine

N Navettes / Shuttles
Transversale
Circuit Rive Gauche
● Showrooms

M Métro / Subway
Ligne 4 – Saint Germain des Prés
Ligne 10 et 12 – Sèvres Babylone
Ligne 12 – rue du Bac

Exposition « Paravents »
17-19 rue Vivienne

Plus d'infos :

Paris Déco Off - Gratuit
Du 22 au 26 janvier 2015

<http://www.paris-deco-off.com>

<https://www.facebook.com/EvenementDecorationParis>

LesEchos.fr
I place aux décisions

Je m'abonne à -50%*

* offre réservée aux nouveaux abonnés individuels

Paris Friendly > Loisirs à Paris > Loisirs fun > Paris Déco Off 2015, visite gratuite des show-rooms de grandes marques de déco

< Retour

Paris Déco Off 2015, visite gratuite des show-rooms de grandes marques de déco

du jeudi 22 janvier 2015 au lundi 26 janvier 2015
de 9h30 à 19h30

Notre note : ★★★★★

J'aime

 Recommander ce contenu sur Google



> Donner mon avis

Du jeudi 22 au lundi 26 janvier 2015 de 9h30 à 19h30
Visite gratuite de show-rooms des grandes marques de décoration "Paris Déco Off 2015"

L'événement incontournable de la décoration internationale, qui regroupe plus de 90 maisons prestigieuses, fera découvrir dans leurs show-rooms, les nouvelles collections durant ces 4 jours. Résolument ancré, dans Paris, Paris Déco Off met à l'honneur les marques internationales les plus prestigieuses des créateurs en tissus, passementeries, mobiliers, luminaires...et montrera, cette année encore que Paris est le centre de la création pour la décoration.

Un large public sera reçu, d'une manière conviviale « comme on reçoit ses amis ». Parcourir ce monde de la décoration est un vrai plaisir enchanteur. Cette année Paris Déco Off réservera à ses visiteurs des surprises qui éveilleront leurs sens et leurs émotions. Des animations, des soirées, des découvertes exclusives feront encore une fois de Paris Déco Off les rendez-vous de la décoration internationale.

Des navettes seront mises à disposition gratuitement rive droite et rive gauche, pour découvrir les maisons; un bus aux couleurs de Paris Déco Off partira toutes les heures. Des catalogues, des plans seront à disposition dans les différents show-rooms.

> Voir le plan des show-rooms de la Rive Gauche

> Voir le plan des show-rooms de la Rive Droite

Prix : 0 €



BONS PLANS Saint-Valentin

Inscription newsletter +

Recherche

Nos événements

-  Free Troc Party -21 fév
-  Play Game Party -12 mars
-  Beauty Party

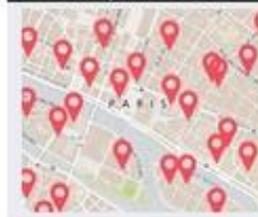
L'agenda

des bons plans à Paris

Janvier 2015						
Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di
29	30	31	1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	1
2	3	4	5	6	7	8

> Votre sélection bons plans

La carte des bons plans à Paris



Suivez-nous !



Ma sélection Paris Déco Off 2015

by Iris on 28 janvier 2015



f J'aime 5



Petit tour de ma journée de samedi dernier au [Paris Déco Off](#). On démarre par un petit déj entre blogueurs déco où j'ai eu le grand plaisir de revoir Valérie d'[Atelier Rue Verte](#) et de rencontrer Clémence de [Turbulences Déco](#) mais aussi Stéphanie Caumont de [Dkomag](#), Caroline de [Autour de la Bulle](#), [Sylvie La France](#) et [Mademoiselle Déco](#). Merci aux organisateurs pour cet événement et ce partage : Hughes Charuit et Carole Locatelli de l'agence Carole Communication !

Retour en images avec ma sélection des plus beaux papiers peints et textiles pour la décoration, éminemment subjectif of course ! J'ai eu aussi le plaisir aussi de participer au workshop Origami organisé par [Sandberg](#) avec la douce Lisa Marie de [Up The Wooden Hills](#) et avec encore plus de super blogueuses [Marion Alberge](#), [Madame Love](#), [Un Due Tre Ilaria](#) et encore Valérie !

Les papiers peints

Je retiens l'incroyable showroom décoré sur la thématiques des contes pour enfants de [Cole & Son](#) avec leurs sublimes collections : *Whimsical* et *Restyled*.

Les papiers peints

Je retiens l'incroyable showroom décoré sur la thématiques des contes pour enfants de [Cole & Son](#) avec leurs sublimes collections : *Whimsical* et *Restyled*.





La gamme fifties de Tres Tintas Barcelona.



Chez [Sandberg](#), j'ai eu un joli coup de cœur pour le papier peint *Soho* avec ses petites roses dorées et le modèle *Raphael*.





Les textiles

Les tissus outdoor de [Maria Flora](#), une gamme très graphique avec aussi des unis, idéal pour le mobilier extérieur. Je vous invite à aller sur leur site car ils ont beaucoup de référence !



Pour les inconditionnels du lin il y a la marque [Sette](#), avec de très beaux voiles de lin et des faux-unis. Elle est distribuée en France par [Antoine d'Albousse](#), lui-même aussi fabricant de sa propre gamme textile. Enfin, *last but not least* la très chic et exclusive maison italienne [Loro Piana](#). Bon, ici on ne parle pas de prix mais de la qualité exceptionnelle de leurs tissages et des matières premières les plus belles au monde : vigogne, cachemire, soie, lin... Le tout décliné dans des palettes d'indigo et de tons neutres sublimes.

Petit tour Instagram du Paris Déco Off vu par [Atelier Rue Verte](#) et moi-même !



@iris_proposdeco #cole_and_son



@atelierrueverte #cole_and_son_wallpapers



@iris_proposdeco #delecuona



@iris_proposdeco #originalbtc



@iris_proposdeco #mariaflora



@atelierrueverte #sandberg

marie claire

N° 475 - FÉVRIER-MARS 2015
WWW.MARIECLAIREMAISON.COM

Maison

Spécial Petits Espaces

7 appartements qui voient grand

C'est maintenant !
6 styles de chambre :
trouvez le vôtre
Les bons plans
des nouveaux dressings
Bien choisir
sa lampe de chevet

Tendances déco
Le grand show
des buffets
La faune fait le mur
Rouge & blanc,
le mix tonique



Paris Déco Off...

22 > 26
janvier
2015

Les Rendez-Vous des
Editeurs et Créateurs
de la Décoration
Internationale

www.paris-deco-off.com

- ALCANTARA
- ALDECO
- ALHAMBRA
- ANDRÉ DU DAUPHINÉ
BY ART ET DECOR
- ANTOINE D'ALBIOUSSE
- ARTE
- BOUSSAC
- BRAQUENIÉ
- BROCHIER
- BRUNO MOINARD
EDITIONS
- CASADECO
- CASAL
- CASAMANCE
- CASSARO
- CHIVASSO
- CHRISTIAN
FISCHBACHER
- CHRISTIAN LACROIX
- C M O
- CODIMAT CO-DESIGN
- COLE & SON
- COLONY
- CRÉATION BAUMANN
- DE GOURNAY
- DE LE CUONA
- DECLERCO
- PASSEMENTIERS
- DECABEL
- DEDAR
- DESIGNERS GUILD
- DIURNE
- DOMINIQUE PICQUIER
- DONGHIA
- DURALEE
- EDMOND PETIT
- ELITIIS
- EVITAVONNI
- FILIPPO UECHE
- FORTUNY
- GANCEDO
- GASTON Y DANIELA
- GLANT
- GP&J BAKER
- GROSS
- HARLEQUIN
- HERMÈS
- HOLLAND & SHERRY
- HOULÈS
- JAB
- JACARANDA CARPETS
& RUGS
- JAKOB SCHLAEPFER
- JEAN PAUL GAULTIER
- JIM THOMPSON
- KARIN SAJO
- KIRKBY DESIGN
- KOBE
- KRAVET
- LARSEN
- LE CRIN
- LELIÈVRE
- LIBERTY ART
FABRICS INTERIORS
- LITTLE GREENE
- LIZZO
- LORCA
- LORIS ZANCA
- LORO PIANA INTERIORS
- LUCIANO MARCATO
- MANUEL CANOVAS
- MARIAFLORA
- MARK ALEXANDER
- MÉTAPHORES
- MISTIA
- MISSONI HOME
- MULBERRY HOME
- NOBILIS
- NYA NORDISKA
- ORIGINAL BTC
- OSBORNE & LITTLE
- PASAYA
- PIERRE FREY
- PORTA ROMANA
- RALPH LAUREN HOME
- ROMO
- RUBELLI VENEZIA
- SAHCO
- SANDBERG
- SANDERSON
- SETTE
- SONIA RYKIEL MAISON
- STARK CARPET
- STUDIOART
- TASSINARI & CHATEL
- THE CRIN
- THIBAUT
- TISSERANT ART & STYLE
- TRES TINTAS BARCELONA
- VEREL DE BELVAL
- WIND
- ZIMMER + ROHDE
- ZOFFANY
- ZUBER

MAIRIE DE PARIS

L 15794 - 475 - F: 4,90 € - RD



Décoration & design / Décoration - 2015/01/11 09:24

La 6e édition de "Paris Déco Off" met le toucan à l'honneur

(Relaxnews) - Alors que "Maison & Objet" battra son plein, "Paris Déco Off" proposera une autre version du salon de décoration. Du 22 au 26 janvier, près d'une centaine de marques prestigieuses inviteront le public à découvrir leur nouvelle collection dans leurs magasins et showrooms.

Le toucan sera la mascotte de cette nouvelle édition. En effet, les vitrines des boutiques participantes seront colorées à l'image de l'oiseau exotique. De plus, elles devront mettre en scène une expression évoquant la couleur comme "voir la vie en rose", "l'un dit blanc, l'autre noir", "ou encore "fleur bleue".

Comme lors de la 5e édition, la vitrine la plus surprenante sera élue par un jury.

Parmi les participants de cette année Bruno Moinard, Christian Lacroix, Hermès, Pierre Frey ou encore Missoni Home.

Paris Déco Off attend plus de 25.000 visiteurs cette année.

Renseignements : www.paris-deco-off.com

("Paris Déco Off" du 22 au 26 janvier, dans Paris, entrée libre)



MODE CULTURE BEAUTÉ SOCIÉTÉ IDÉES. ET GRATUIT

STYLIST

LOL

SARAH SILVERMAN
DRÔLE À LA LIMITE

N°077
22 JANVIER 2015
STYLIST.FR

BRÈVES

LE GRAND BAZAR

6 [EVENT]



COLOR ME BLUE
DE LILIANA OVALLE



ALLER VOIR AILLEURS

Avant de savoir quoi porter (le prêt-à-porter commence par New York le 12 février), il faut savoir comment habiller son intérieur. Du

23 au 27 janvier, Maison et Objet présentera les dernières tendances du « bien vivre chez soi » avec, entre autres, les tables-étagères du designer Christian Vivanco ou les bureaux déstructurés en bois à demi peints de la mexicaine Liliana Ovalle. Au même moment, Paris Déco Off (du 22 au 26 janvier) transforme les quatre coins de la capitale en showroom géant pour y présenter la dernière collection Ralph Lauren Home (« génial, on se croirait dans les Hamptons ») et l'univers brut (lins naturels, tissages muraux végétaux) d'Élitis.

maison-objet.com ;
paris-deco-off.com

NIDO PAR
CHRISTIAN VIVANCO



Paris Déco Off

Par Pôle Textile Alsace le 22 01, 2015 dans Décoration / ameublement / linge de maison, Salons professionnels dans le monde



Date / Heure

Date(s) - 22/01/2015 - 26/01/2015

Toute la journée

Emplacement

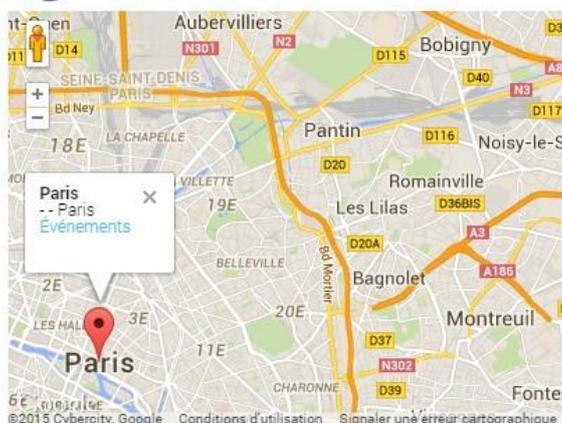
Paris

Catégories

- Décoration / ameublement / linge de maison
- Salons professionnels dans le monde

Décoration.

<http://www.paris-deco-off.com>





The Parisienne

Bruno Moinard Editions – une nouvelle corde à son arc

[Bruno Moinard](#) est un architecte d'intérieur renommé. Si son nom m'est devenu si familier, c'est qu'il est aussi l'architecte de la renaissance du [Plaza Athénée](#).



photos X.Béjot et J.Pépion

C'est lui qui a orchestré les modifications subtiles de cet endroit hors du commun pour lui donner une modernité discrète en magnifiant son passé et son élégance originelle.

Espaces communs baignés de lumière, notes florales omniprésentes, tout contribue à cette atmosphère unique que j'aime tant.

Et bien sur cette façade merveilleuse, spectaculaire, dont je ne me lasserai jamais, qui a été restaurée et encadrée de grandes jarres en fer forgé.



Bruno Moinard est donc l'architecte de cette superbe réussite, et de tant d'autres, puisqu'il accompagne, entre autres, la maison Cartier dans ses installations dans le monde entier.

Et c'est depuis janvier 2014 qu'il lance sa ligne de mobilier Bruno Moinard Editions. Après avoir dessiné des meubles pour de grandes marques italiennes telles que Interna et Promemoria, c'est désormais dans sa galerie rue Jacob que vous pourrez admirer ses créations.

C'est à l'occasion du Paris Deco Off que j'ai découvert le lieu, et les créations.



La première surprise a été de voir qu'un invité surprise était de la partie : Elyx ! Ce charmant petit personnage que vous avez forcément croisé sur Instagram, il était là, grand ami de longue date de Bruno Moinard.

Bruno Moinard Editions

Et c'est lui qui nous fait découvrir avec humour certaines des pièces exposées.



Elyx chez Bruno Moinard Editions

Il vous accueille, dans chacune des vitrines.



Et aussi au sein de la galerie.



Tables et bureaux sont les pièces fortes de la galerie, mais ils sont accompagnés de pièces de plus petites tailles, lampes, bougeoirs, centres de tables.



Et pour admirer les superbes meubles exposés, les sièges aux lignes élégantes fabriqués dans des matières nobles, les canapés qui vous tendent les bras, je vous invite à vous rendre sur place, et à suivre le guide !

Bruno Moinard Editions
31 Rue Jacob, 75006 Paris



RENDEZ-VOUS À PARIS DÉCO OFF JANVIER 2015 : AU RAPPORT !

Je dois vous avouer que j'ai bien dû mal à me remettre de mon passage sur Paris la semaine dernière : mal dormi, pas assez mangé et beaucoup marché, mais je n'en plains pas. **J'ai passé des moments fantastiques à m'en mettre plein les yeux**, à rencontrer des gens intéressants et à visiter des boutiques dont je n'aurais pas pensé à pousser la porte.

Et je vais essayer de vous faire partager quelques moments et découvertes. Retrouver toutes mes photos sur [ma page facebook](#).



J'ai été invité à la journée des blogueurs à **Paris Déco Off**, et j'ai ainsi pu croiser la route d'autres **blogueuses** Mademoiselle Deco, Dkomag, Atelier rue verte, Propos Déco, Autour de la bulle... Je mets trois petits points, car j'ai dû en oublier. Par petit groupe de quatre un sur rive droite, l'autre sur rive gauche, nous avons visité quelques showrooms.





COLE & SON

Le showroom de la marque de papier-peint **Cole & Son** était somptueux, féérique et malgré le mauvais temps, restait enchanteur. Ce n'est pas pour rien qu'ils ont remporté le prix de la plus belle vitrine. Ils ont repris les éléments de décor qui ont servi à leur catalogue dont je vous livre un extrait.

Vous l'aurez noté, je suis dithyrambique concernant Cole & Son, mais **il faut bien l'avouer leur collections de papier-peints sont très belles, très marquées** et pour ceux qui le nom ne dirait pas grand chose, je suis certaine que vous avez croisé un de leurs papiers-peints dans un magazine ou une boutique.





Nous avons visité de nombreux showrooms qui avaient été sélectionnés par l'équipe de Paris Déco Off. Ne nous le cachons pas **l'idée est que nous parlions de toutes ces marques**, mais si j'ai pu découvrir des choses magnifiques, **on frôle le luxe ou on y est vraiment** comme avec ces moquettes en cachemire, et je ne crois pas que cela vous/me corresponde.

Cependant, nous avons été parfaitement reçues par tous ces éditeurs que je remercie : [Tres Tintas](#), [Barcelona](#), [Rubelli](#), [Venezia](#), [Porta Romana](#), [Original BTC](#), [Maria Flora](#), [Kobe](#), [Glant](#), [Gastoni Daniela](#), [Diurne](#), [Arte](#), [Antoine d'Albiousse](#).

Vous pouvez aller jeter un œil sur leurs sites ou pousser la porte de leurs showrooms, car je tenais à rappeler que :

1 – **On a le droit de pousser les portes des showrooms**, même si on n'a pas forcément les moyens, pour voir, s'inspirer.

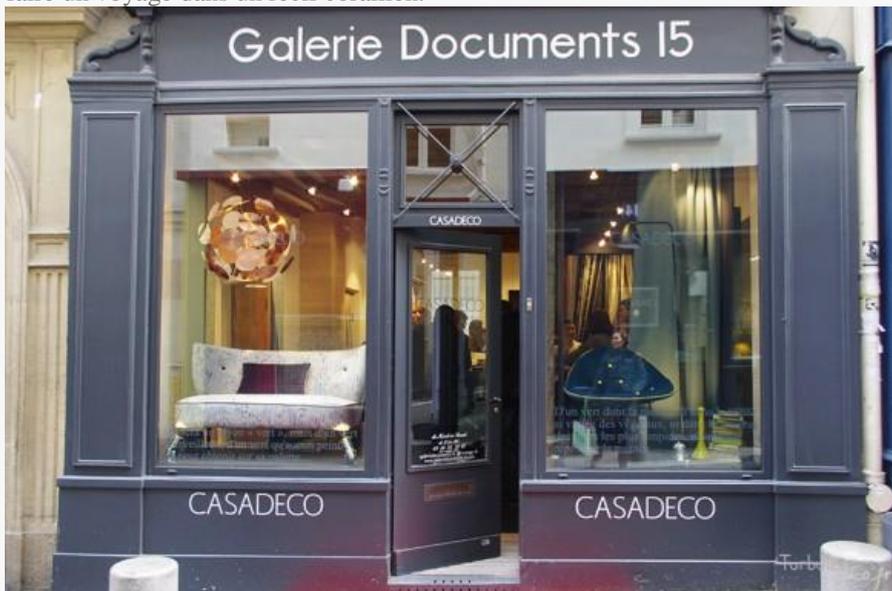
2 – Le textile coût cher, les papiers-peints de qualité aussi, et je ne parle pas des tapis noués à la main, mais, mais... **on peut s'offrir une belle pièce, un bel élément de décor** comme un rideau ou un quelques lés de beaux papiers-peints.



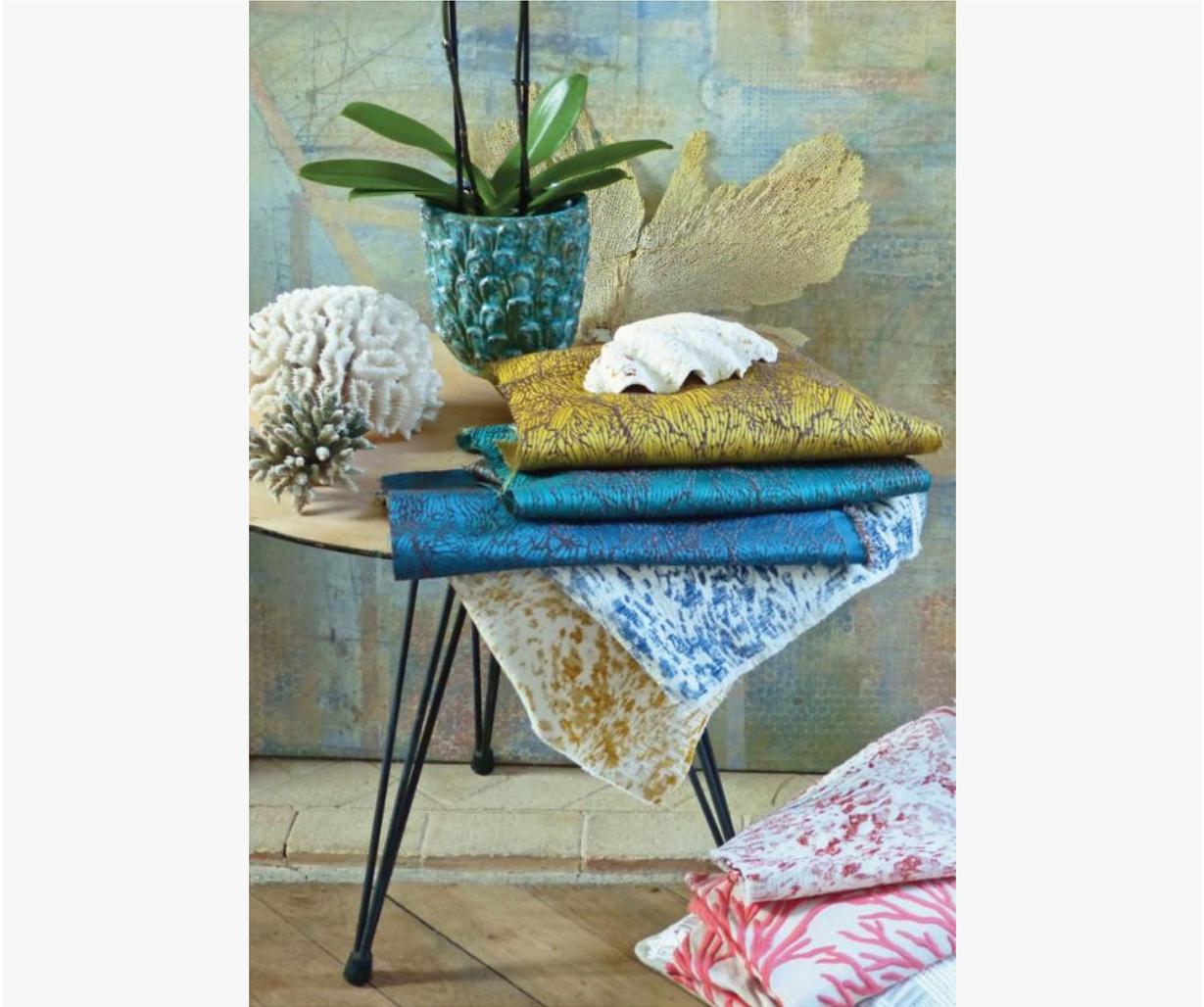




Je suis retournée le dimanche visiter quelques autres showrooms, j'ai repéré notamment les marques **Casadeco** dont j'ai adoré les sièges et **Karin Sajo** pour sa collection de tissus précieux qui nous invitait littéralement à faire un voyage dans un récif corallien.







un fauteuil dans la cour

Atelier de restauration et d'initiation à la tapisserie d'ameublement

vendredi 30 janvier 2015

PARIS DECO OFF # 2015



Tapis rouges, décorations et champagne (et boissons chaudes bienvenues...) rue du Mail et à St Germain, c'était le Paris Déco Off !

Premières impressions générales : l'exotisme et l'évasion. Des plumes (encore), des poils, de la terre, du bois, c'est un grand retour aux matières brutes.
Je vous prépare un débriefing au plus vite...



Concours

De jeunes créateurs dévoilent leur paravent

Montrer son talent, faire découvrir son savoir-faire par l'intermédiaire d'un paravent dont la fonction première est de cacher peut sembler surprenant. Mais tel est le thème du concours des jeunes créateurs Paris Déco Off 2015, un salon prestigieux de la décoration dont la 6^e édition se tiendra du 22 au 26 janvier.

Camille Ferry, tapissière et décoratrice de 29 ans, son frère Pierre, 25 ans, designer aux multiples talents et Gautier Zieffle, métallier de 32 ans, ont décidé de tenter leur chance.

Avec un certain succès pour le moment puisque leur projet a été sélectionné et sera exposé avec une vingtaine d'autres du mercredi 21 au dimanche 25 janvier à la galerie Visconti dans le 6^e arrondissement de

Paris.

Après que Camille et Pierre ont réalisé le plan en 3D de l'objet et rédigé sa note conceptuelle, Gautier s'est chargé de souder les tubes métalliques creux de section carrée les uns aux autres pour donner corps à la structure.

Les trois artisans ont imaginé que cette structure pourrait remplir sa fonction occultante au fil des habits qui y seraient déposés à l'heure de se dévêtir. « Plus on se dévoile, plus la structure devient paravent », explique Camille Ferry dans la note.

Le paravent est composé de deux vantaux articulés qui permettent ainsi de former un angle ou de se replier l'un sur l'autre. Mobile grâce à ses

roues fixées sur le plus grand des côtés, le paravent est facilement déplaçable. Il peut ainsi remplir plusieurs fonctions. Dans une chambre, il sera le partenaire idéal pour préserver l'intimité, dans une pièce de vie il peut faire office de cloison. D'autant qu'en jouant sur les couleurs, l'opacité ou la transparence des tissus utilisés en voilage, de nombreuses options s'offrent à son propriétaire. Ici, Camille a fait le choix de tissus en lin et coton de la collection Pierre Frey.

Remise des prix le vendredi 23 janvier. Et pourquoi pas pour l'un des trois premiers lauréats l'opportunité de voir son projet édité par un créateur.



Pierre Ferry, 25 ans, a suivi une formation de designer avant de rejoindre l'Enstib. Il a aussi créé un site de vente de tableaux personnalisables en ligne : Rueleonard.com. Il est également artiste peintre et graffeur.

R.R.



Camille Ferry, 29 ans, possède une maîtrise en arts plastiques. Elle a été formée au métier de tapissier-décorateur à Neufchâteau puis à Vannes-le-Châtel. L'année dernière, elle prenait la succession du tapissier Gomez à Epinal. Aujourd'hui, elle travaille pour un tapissier nancéien.



Gautier Zieffle, métallier de 32 ans, possède son atelier à Cheniménil. Après des études universitaires et de nombreux voyages, il a passé un CAP de métallerie à Arches.

FEBRUARY 2015 £4.90

THE WORLD OF INTERIORS





Paris Déco Off...

22 > 26
janvier
2015

The «rendez-vous»
of international
interior designers
and decoration
editors

www.paris-deco-off.com

- ALCANTARA
- ALDECO
- ALHAMBRA
- ANDRÉ DU DAUPHINÉ
BY ART ET DECOR
- ANTOINE D'ALBIOUSSE
- ARTE
- BOUSSAC
- BRAQUENTIÉ
- BROCHIER
- BRUNO MOINARD
EDITIONS
- CASADECO
- CASAL
- CASAMANCE
- CASSARO
- CHIVASSO
- CHRISTIAN
FISCHBACHER
- CHRISTIAN LACROIX
- C M O
- CODIMAT CO-DESIGN
- COLE & SON
- COLONY
- CRÉATION BAUMANN
- DE GOURNAY
- DE LE CUONA
- DECLERCO
- PASSEMENTIERS
- DECREL
- DEDAR
- DESIGNERS GUILD
- DIURNE
- DOMINIQUE PICOUÏER
- DONGHIA
- DURALEE
- EDMOND PETIT
- ELITIS
- EVITAVONNI
- FILIPPO UECHER
- FORTUNY
- GANCECO
- GASTON Y DANIELA
- GLANT
- GP&J BAKER
- GROSS
- HARLEQUIN
- HERMÈS
- HOLLAND & SHERRY
- HOUËLES
- JAB
- JACARANDA CARPETS
& RUGS
- JAKOB SCHLAEPFER
- JEAN PAUL GAULTIER
- JIM THOMPSON
- KAREN SAJO
- KERREY DESIGN
- KUBE
- KRAVET
- LANSON
- LE CRIN
- LELIEVRE
- LIBERTY ART
FABRICS INTERIORS
- LITTLE GREENE
- LIZZO
- LORCA
- LORIS ZANCA
- LORO PIANA INTERIORS
- LUCIANO MARCATO
- MANUEL CANOVAS
- MARIAFLORA
- MARK ALEXANDER
- MÉTAPHORES
- MISIA
- MISSION HOME
- MULBERRY HOME
- NOBILIS
- NYA NORDBISKA
- ORIGINAL BTC
- OSBORNE & LITTLE
- PASAYA
- PIERRE FREY
- PORTA ROMANA
- RALPH LAUREN HOME
- ROMO
- RUBELLI VENEZIA
- SAHCO
- SANDBERG
- SANDERSON
- SETTE
- SONIA RYKTEL MAISON
- STARK
- STUDIOART
- TASSINARI & CHATEL
- THESIGN
- THIBAUT
- TISSEMENT ART & STYLE
- TRES TINTAS BARCELONA
- VEREL DE BELVAL
- WIND
- ZIMMER + RONDE
- ZOFFANY
- ZUBER

MAIRIE DE PARIS

AD ArtDécoration BEARST
design group
BROOKLYN
HONOLULU
SINGAPORE HOTEL & LODGE STANDEN HOUSE STANDEN LE FIGARO interior marie claire interior marie claire interior PARIS DESIGNERS
INTERIORS PERSOACES interior COTE PARIS where

decofinder maison
à part RP CHARLOTTE CHARLOTTE DESIGNERS
OPEN UFDI B
olutions SURCE-A-IDI DESIGNERS
PANNIER Philippe
Group V

THE WORLD OF INTERIORS ■ PROMOTION

Tissus d'Helène Azzuro/antique white 'Urbino' (top) is hand-printed on cotton by Marialida in Los Angeles, while 'Urns and Medallions' wallpaper, in the historic colourway (bottom), is hand-blocked by Adelphi Wallpaper Hangings in New York – both are represented in Britain by Tissus d'Helène. For more information, ring 020 7352 9977 or visit tissusdhelene.co.uk

PORTRAIT OF A FABRIC

Inspired by both the lushness of flora and painterly expression, these textiles represent the marriage of art and nature. The World of Interiors conjures up a brush with the exotic. Photography: Bill Batten





Dedar Mojito 'Halley', a geometric pattern of tribal inspiration, is warp-printed on a ground of fine taffeta, giving this design its distinctive tie-dye effect. In the Dedar collection for 2015, ethnic references and sartorial inspirations, select materials and attention to detail through all creative processes translate into furnishing fabrics that reflect an artful mix of carefully studied aesthetics and functionality.

Dedar, Design Centre Chelsea Harbour, London SW10 (020 7351 9939; dedar.com)

THE WORLD OF INTERIORS ■ PROMOTION



Houles Made of silk, linen and viscose, this spectacular multicoloured 'Garance 72790' damask is a new jacquard available in five colourways: peacock blue/metallic grey, red/orange/pink, taupe/grey, tones of gold, and this green/yellow/grey.

Wemyss Houles, Design Centre Chelsea Harbour, London SW10 (020 7376 4430), and also the new Houles showroom at 13 Rue du Mail, 75002 Paris (00 33 1 83 79 06 00). For more details, visit houles.com



Heal's, with a history of textile design stretching back to the 1930s, has new fabrics in store this spring. 'Le Jardin d'Été' (shown here) is by French-born Claire de Quénétain, who studied at the Royal College of Art. She is known for the expressiveness of her marks and forms in both painting and drawing. This design is part of Heal's new spring/summer 2015 collection of painterly florals, inspired by blooms from the tropics. A sense of movement and vibrancy is central to the range, allowing the individual styles of their artists to shine through. 'Le Jardin d'Été', £45 per m. Available March 2015. For more information, visit heals.co.uk



Laura Ashley's brand-new collection, 'Palm House', is a fresh and vibrant story for spring/summer 2015 with a palette of apple, topaz and eau de nil. A tropical-inspired design featuring exotic flowers and oversized blooms, 'Francesca' is digitally printed on a linen-and-viscose fabric – perfect for achieving a light and airy scheme in your home.

Laura Ashley has long been associated with beautiful fabrics. From florals to stripes and geometrics, there is something to suit every interior with over 200 designs to choose from. All Laura Ashley fabrics are unique to the brand and draw inspiration from its rich heritage. Apple-green floral 'Francesca' linen-mix curtain fabric, £35 per m. For more information, visit lauraashley.com

Luce

C'est au terme de 2 ans de recherche le studio Design Percept et Brochier Technologies ont mis au point une innovation qui nous promet un bel avenir de créativité lumineuses.



Mariage de la fibre optique et de la soie réalisé par l'Atelier Autrement, **Declercq Passementier** nous l'a proposé sous son plus beau jour, ou devrions nous dire sous sa plus belle nuit, lors de la mise en scène de leur Vitrine et entrée de leur showroom Rue du Mail pour la White Night.



Prix de la Meilleure Vitrine Rive Droite lors du Concours Paris Déco Off 2015



Pure merveille, Ecrin de lumière envoûtant.

Ils ont de même présenté ce travail conjuguant les talents de Declercq Passementiers et Henry Leung, lors de l'inauguration du restaurant Lili du Peninsula Paris. On prolonge le voyage en Orient avec de superbes ganses carrées sur de long drapés rouges de la salle.



Cette Maison nous étonneras encore et toujours pas son Savoir Faire et sa capacité à s'insérer dans son Epoque. L'humilité de Jérôme Declercq devant tant de travail et de créativité artistique force le respect. Le Luxe dans ce qu'il a de plus Noble.

Merci.

| Paris Deco Off / Decofinder, Concours « Le Paravent ».

PAR CATHERINE LE 24 FÉVRIER 2015

TENDANCES

Le concours « **Le paravent** » proposé à des jeunes créateurs d'Europe et diplômés des écoles, a été un des rendez-vous festif de Paris Deco off / 6ème Edition, durant la semaine du 22 au 26 janvier 2015 en plein cœur de Paris. C'est en partenariat avec Decofinder.com, le salon en ligne de la décoration du design et de l'habitat, que Paris Deco Off propose à ces jeunes créateurs d'interpréter à leurs manières un Paravent en utilisant des techniques de créations graphiques, des variations de couleurs et de matières. Le paravent étant un objet décoratif par excellence qui s'habille des plus beaux-savoir-faire pour réinvestir nos intérieurs comme un accessoire, il est donc devenu incontournable pour le proposer comme jeu de créations à ces jeunes diplômés. 13 jeunes créateurs, sélectionnés parmi 150 candidats ont exposé leur paravent à la Galerie Visconti 75006Paris.



Laura van Gerven a reçu le **premier prix** pour son paravent Fold It qui a pour concept le pliage et l'emboitage du plexiglass. Son paravent d'1m.70 de haut et de 1m.20de large, joue avec la lumière. Laura van Gerven poursuit sa 3ème année d'architecture d'intérieure et de design au College of advertising and design à Bruxelles.



Mathilde Bregeon a reçu le 2ème prix du Concours « le Paravent » Paris Deco Off. Son Paravent « **Dazzle Sails** » se réfère à une technique de camouflage (disruptif) pendant la première guerre mondiale. Dazzle signifie embrouiller en anglais. Grâce à cette technique, les militaires protégeaient les navires des tirs d'artillerie et des torpilles.



Camille et Pierre Ferry

Le 3ème prix a été attribué à **Camille et Pierre Ferry** (sœur/frère) pour leur paravent **Toutes voiles dehors**. Cette structure métallique à deux vantaux s'ouvre pour former un angle derrière lequel on peut se cacher. Ces rectangles soudés et entrecroisés rendent le paravent très stable. Les tissus sont choisis dans les collections de l'Editeur Pierre Frey, cousus par Camille qui est tapissier.



Les Membres du Jury

Catherine Jarno Présidente du Jury
Rédactrice en chef

LyneCohen-Solal Vice Présidente
du Jury.Prés. du Fond de dotation
Paris Création des Métiers d'Art

Alain Camilleri Club Masters of
Linen

Martine Dutell Redactrice en chef
Côté Paris

Helena kawalec House & Garden
France

Valérie Leboucq Journaliste
Les Echos.

Gilles Muller Paris Capitale de la
Création.

Anthony Phuong Galiériste

Katia Rocchia Présidente de l'UFDI

Sylvie Adigard Journaliste France2

Les trois lauréates Camille Ferry, Laura van Gerven, Mathilde Bregeon, Catherine Jarno présidente du Jury, Lyne Cohen-Solal Vice-Présidente du Jury.

La lise des 13 finalistes qui ont participé au concours « Le Paravent » / Férielle Doulain, Carl Schoofs, Laura van Gerven, Léa Saluzzi, Anne Hamen, Juliette Geeraert, Leslie Devyver, Sibylle de Meeûs, Ilaria Macocco, Camille et Pierre Ferry, Mathilde Bregeon, Alice Lebrat, Astrid Sarkissian.

TISSUS ET PAPIERS PEINTS : LES TENDANCES 2015 DU PARIS DÉCO OFF (2/3)

TISSUS ET PAPIERS PEINTS : LES TENDANCES 2015 AVEC PARIS DECO OFF (3/3)



TISSUS ET PAPIERS PEINTS : LES TENDANCES 2015 AVEC PARIS DECO OFF (3/3)

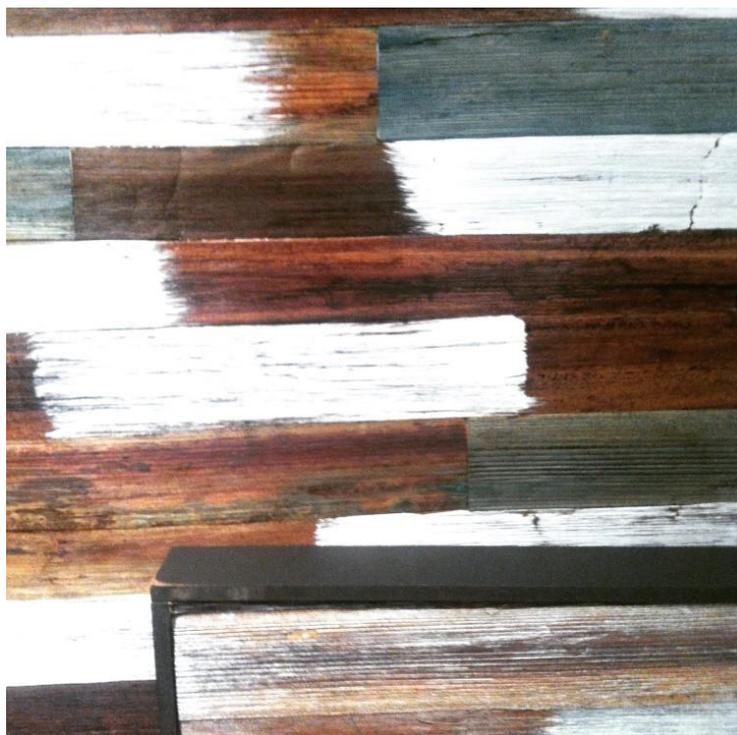
Voici la 3ème et dernière partie en photos consacrée aux tendances printemps-été 2015 en tissus et papiers peints suite à l'événement [Paris Déco Off](#) qui s'est déroulé fin janvier ! A lire aussi : la [1ère partie](#) et la [2ème partie](#) consacrées au tendances printemps-été 2015 en tissus et papiers peints. Dans cette dernière partie, on va parler de la tendance des revêtements muraux inspiré par le bois, des tissus métal chauds, des tissus en fausse fourrure, du noir et du blanc, des tissus précieux et enfin, zoom sur la nouvelle collection « [Whimsical](#) » de Cole & Son pour les kids... mais aussi les plus grands.

9. Tendance bois

L'imitation du bois a fait son apparition il y a quelque temps avec des papiers peints bluffants, et il revient en force avec le retour du style industriel dans nos intérieurs, mais aussi du style nature.



Gros coup de coeur pour la collection Bolinao chez Elitis, grand spécialiste des revêtement muraux innovants mais également originaux ! Bolinao est un revêtement en écorces d'Abaca collées, colorées artisanalement et badigeonnées main. Et le résultat est très beau ! Disponible en 7 coloris, dont « Comme un trésor » ci-dessus et « Sur un fond d'aigue marine » ci-dessous. Bolinao fait partie de la collecton Mindoro : « *L'artisanat « fait main » se livre à un exercice de style et révèle le luxe de son savoir-faire au naturel. Fibres de palmier, écorces d'Abaca, bambous, feuilles de papier mâché plongent dans des bains de teintures végétales, resplendissent sous un coup de badigeon main, et laissent sur le papier l'empreinte de leur dessin.* »



10. Tendances métal chauds

Les métaux chauds sont définitivement dans la tendance du moment, et ils investissent avec raffinement les tissus de la nouvelle collection de Casadeco, qui avait ouvert un showroom éphémère du côté de Saint-Germain-des-Prés : du doré au rosé, les fils réchauffent les lins et apportent une discrète touche glamour et scintillante. Coup de coeur pour Casadeco !



Nouveauté 2015, « Reflection » est la nouvelle collection de Ulf Moritz par l'allemand Sahco, une collection luxueuse et glamour, inspirée par les surfaces et la patine des anciennes armures de samouraï. Les tissus jouent avec les teintes métalliques, les structures jacquard élaborées. Au total, cette collection comporte neuf tissus

créés en utilisant différentes techniques et méthodes de tissage. L'utilisation de fils fins de lurex souligne la chatoyante sensation de luxe de ces tissus...



Toujours dans le showroom de Sahco, derrière ce pouf contemporain, on découvre ce magnifique tissu aux reflets chauds et métallisés dans des tons dorés et cuivrés !



Qu'est-ce que des luminaires font dans ce dossier consacré à Paris Deco Off ? Exception qui confirme la règle, le fabricant de luminaire anglais Original BTC était de la partie et notamment pour l'ouverture de son 1er showroom en France situé 32 rue Bonaparte, dans le quartier des

éditeurs de tissus de Saint-Germain-des-Près ! C'était l'occasion pour moi de découvrir leur collection, mais également celles des marques Davey Lighting et Beadlight distribué par le showroom. Côté Original BTC, société créée en 1990, on retrouve une vaste collection d'intemporels, allant de modèles anciens de la marine anglaise à des créations utilisant la technologie led, en passant par les célèbres abat-jour en porcelaine... et ces suspensions cuivrées ! A visiter d'urgence !

11. Tendance fausse fourrure

Oui on parle bien de collection printemps-été, et pourtant, on trouve pas mal de fausse fourrure, soyeuse, douce, aux reflets ambrés, rosés, ou or... la fourrure se féminise, et continue de nous réchauffer avant l'arrivée de l'été. De plus, elle n'est plus cantonnée à une déco de style « chalet de montagne », et ce depuis la vague du style scandinave. Elle recouvre l'assise d'une chaise ou d'un fauteuil, se pose sur l'accoudoir d'un canapé... ou décore nos fenêtres !



Très belle fausse fourrure « Robinson » de la marque Boussac, chez Pierre Frey



Vitrine de la nouvelle marque de tissus, Misia, éditée par Casamance, et de la fausse fourrure « Montparnos » « *au poil long et dense. Sa composition confère brillance et souplesse. La caresse de la main permet de révéler une seconde couleur enfouie.* » Je vous ai parlé du lancement de la marque, inspirée des années 20, dans mon 2ème volet [ici](#) sur le blog.

12. Tendance Noir & Blanc

Impossible de passer à côté, le Noir & Blanc est une des grosses tendances de l'année 2015, déjà amorcée en 2014. Si nous avons l'habitude de retrouver ces 2 non couleurs dans des motifs graphiques, elles investissent également le monde floral, et ethnique, autre tendance forte de 2015 (à voir [ici](#) dans la 1ère partie du dossier)... On peut l'utiliser en total look ou bien, et ça marche toujours, mixer le noir et blanc à d'autres couleurs pour un effet mix and match toujours réussi !



Chez Pierre Frey, on a pu voir une belle mise en scène de la nouvelle collection « Nuit & Jour » aux dessins graphiques inspirées des années 1920-1930 (et oui donc Art Déco, les tendances

s'entremêlent toujours et se font échos) et des artistes de l'époque. « *Il y a quelques années, nous avons eu la chance d'admirer au musée des Beaux-Arts de Boston l'œuvre « D'où venons-nous ? Que sommes-nous ? Où allons-nous ? » peinte par Gauguin. Sur l'instant, l'émotion fut forte puis la vie reprit son cours. Les méandres de la création sont parfois étranges. Il y a quelques mois, le souvenir de ce tableau a resurgi... L'idée de passage : du néant à la vie, du noir à la lumière. La collection Nuit & Jour traduit cette notion de transition par une gamme chromatique réduite au noir et naturel afin d'accentuer l'idée de basculement, de dualité. Contemporaine, précieuse, résolument géométrique avec des lignes, des ruptures, cette collection sophistiquée joue avec les effets de matières, les vibrations d'ombre et de lumière* » explique l'éditeur dans sa belle plaquette. Les rideaux ont été réalisés avec le tissu « Carnaval », une variation autour de la cellule dans une composition de feuilles stylisées. Le motif apparaît brodé en noir sur un fond 100% coton. Le canapé est lui revêtu d'un velours épinglé au motif



géométrique et stylisé « Perspective ».

Ce meli mélo de fils noir et blanc est le nouveau tissu « Orion » de la toute nouvelle collection Architectonique de Boussac, appartenant à la maison Pierre Frey. Fabriqué en laine et en

acrylique, ce tissu est inspiré des « drippings » de Jackson Pollock, et propose donc un motif



aléatoire. Original !

La nouvelle collection « Nuit & Jour » de Pierre Frey, du haut vers le bas : tissu « Pixel », un velours ciselé au décor de pixels d'une belle modernité, tissu « Cubique », un velours façonné coupé présentant une succession de petits rectangles brillants 100% Viscose, le faux uni « Nuit & Jour » un chiné présentant des effets de bouclettes et une main très douce, et enfin le tissu « Perspective » vu plus haut.



Toujours chez Pierre Frey, tissu « Sakura », un lin brodé avec un grand motif de formes japonisantes stylisées brodé sur une toile 100% lin.



Ce n'est pas une nouveauté, mais ce jacquard « Kilimandjaro » est carrément dans la tendance !



Toujours chez Pierre Frey, le blanc se pare de reflets argentés comme sur ce canapé revêtu du tissu « Eclat », un faux-natté recouvert d'une enduction irisée qui se patine à l'usage... A droite, coussin avec une autre nouveauté de la collection « Nuit & Jour », « Origami », qui comme son

nom l'indique évoque l'art des papiers pliés. Au mur, papier peint « Gong » donc les facettes



prennent toute la lumière grâce à son effet miroité !

Visite du showroom Lelièvre rue du Mail qui propose toute la nouvelle collection pour la maison de Jean-Paul Gaultier « Paris So Metis », qui « *croise les genres avec toujours autant de fantaisie. La ville se mélange à l'art de la rue et au voyage pour un nouvel exotisme urbain. Le bleu jeans vient côtoyer les terres ocre d'Afrique. Le noir et le blanc omniprésents sont un lien avec les collections précédentes et soudent un heureux métissage.* » ... Comme le montre ce tissu « Street », inspiré du monde graphique du street art, des graffitis et des tags. Une véritable

histoire qui se dessine sur ces rideaux et ce fauteuil !



Les accessoires ne sont pas en reste, avec une nouvelle collection de coussins, toujours dans

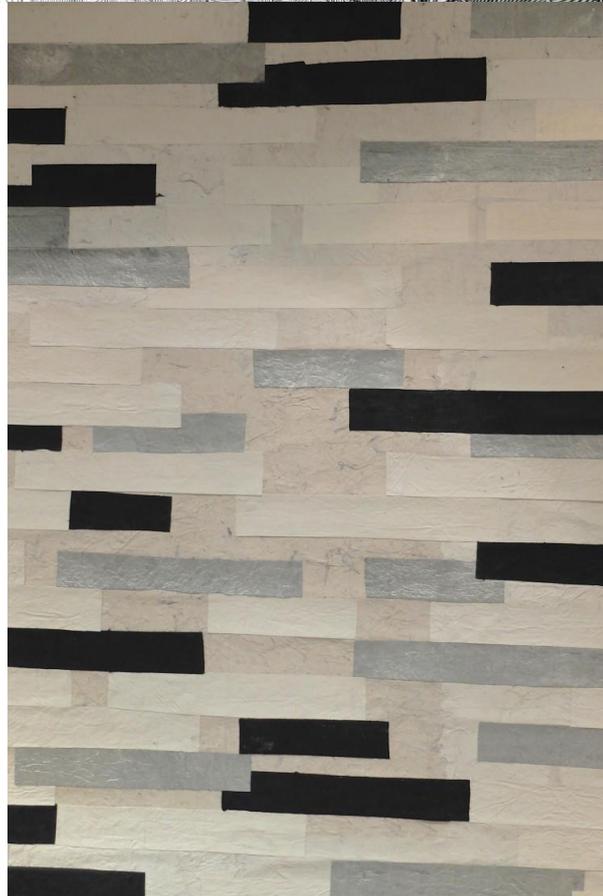


l'esprit graffiti et tags du Street Art !

Chez Nobilis, le noir et blanc se réchauffe avec des tons de beige doré, et du jaune pour accrocher la lumière...



Toujours chez Nobilis, j'ai aimé ce très beau papier peint « Cosmos » noir et blanc réhaussé de petites tâches dorées de différentes tailles. Contemporain et chic à souhait ! Ci-dessous, un autre coup de coeur, dans la tendance exotique mais sans les couleurs !



Dans le même esprit que le revêtement mural « Bolinao » avec ses bandes d'écorces d'abace, Elitis nous propose « Marikina », des rubans de papier artisanal, alignés et collés à la main, côte à côte et de façon aléatoire, comme des tableaux de Paul Klee



Klee.

Le noir et blanc est également présent dans les passementeries de la maison Houlès, qui vient d'ouvrir un showroom rue du Mail. Velours, imitation cuir, reflets argentés, la passementeries se fait contemporaine et embellie plus que jamais les décors de fenêtres



Petit détour chez Original BTC, partenaire du Paris Deco Off 2015, qui propose spots et suspensions dans une gamme noir et blanche, et également chromée... Et ses suspensions théières blanches so british en belle porcelaine !



Ci-dessus les

suspensions Hector Bibendum, toujours de Original BTC, en porcelaine blanche et câble de couleur. *« Célébrant le 21ème anniversaire d'Original BTC et le centenaire de l'immeuble Michelin à Londres, cette ligne dessinée par Terence Conran revisite la lampe détable en porcelaine tendre Hector, le classique de la marque. Elle fut lancée en Angleterre au salon 100% Design de Londres. Il s'inspire pour le réflecteur des rangées de pneus, caractéristiques physiques de l'icône bonhomme Michelin, Monsieur Bibendum, mais garde le fameux câble gainé de fils de coton tressé, signe distinctif d'Original BTC. »*

13. Tendance tissus précieux

Les tissus précieux, aux motifs classiques ou plus contemporains, en soie et autres belles matières, ont toujours le vent en poupe, et est réservé soit à une clientèle plutôt aisée, ou étrangère qui apprécie le savoir-faire des éditeurs français mais aussi internationaux. C'est toujours un plaisir d'admirer de belles étoffes et les nouveautés d'éditeurs tels que l'allemand Sahco ci-dessous.



Le jaune et le violet vibrent dans ce décors présentant la nouvelle collection « Shanghai Nights » de chez Sahco, une « fusion scintillante de l'occident et de l'orient » luxueuse et glamour. Sur le fauteuil, le tissu « Dragon », et derrière celui-ci, une soie unie chatoyante disponible en de



nombreuses couleurs.

La Renaissance a inspiré les designers de la collection « Edizione Classica » (Edition Classique) et ce tissu « Duomo », un velour épais et lumineux, à motifs. Le jacquard « Palazzo », en rideau, propose un ornement typique de cette période faste de l'Italie qui a rayonné partout en Europe, revu et corrigé par Sahco. Cette collection est vouée à devenir une collection permanente chez l'éditeur, et s'enrichira chaque année.



Autre tissu de cette nouvelle collection, « Garibaldi », disponible en 8 couleurs donc ce fuschia à



croquer !

Sahco propose également sa nouvelle collection 2015 de revêtements muraux comme « Lumino », reprenant le motif d'un tissu damask, dans un traitement ultra contemporain et



donnant l'illusion de la 3D !

Retour dans le showroom de Nobilis, rue Bonaparte, à Paris, dans ce décor or et noir, et mis en valeur par ce papier peint dans un style « chinoiserie »



contemporaine...

Coin salon cosy, toujours chez Nobilis, dans des tons de noir et blanc et illuminé par ce très beau

tissu jaune mordoré qui se marie très bien avec le tissu rayé du canapé.



Autre décor, tout en contraste et aux reflets variés provenant du velours du canapé, du revêtement mural et du miroir au miroir. Et pour une touche moderne et avec du pep's, rien de tel



que deux beaux coussins fuschia !

Zoom sur le revêtement mural derrière le canapé, noir et blanc au reflet nacré, « Nacre », de la collection Seychelles : « Nacre et papier, le naturel s'expose dans toute sa splendeur. La nacre se met en ruban en larges bandes ou fines rayures dans des éclats naturels ou prend la teinte de l'or et de l'argent. Un simple papier roulé, mais gainé de fils d'or ou d'argent joue la parade. Effet raphia et papier métal s'allient dans un large tissage aléatoire. »



Derrière ce décor sophistiqué, on devine le papier peint au ton pastel, toujours dans un style très



« chinoiserie » contemporaine...

Belle mise en scène des nouveautés en papier peint chez Nobilis avec l'utilisation d'un paravent !

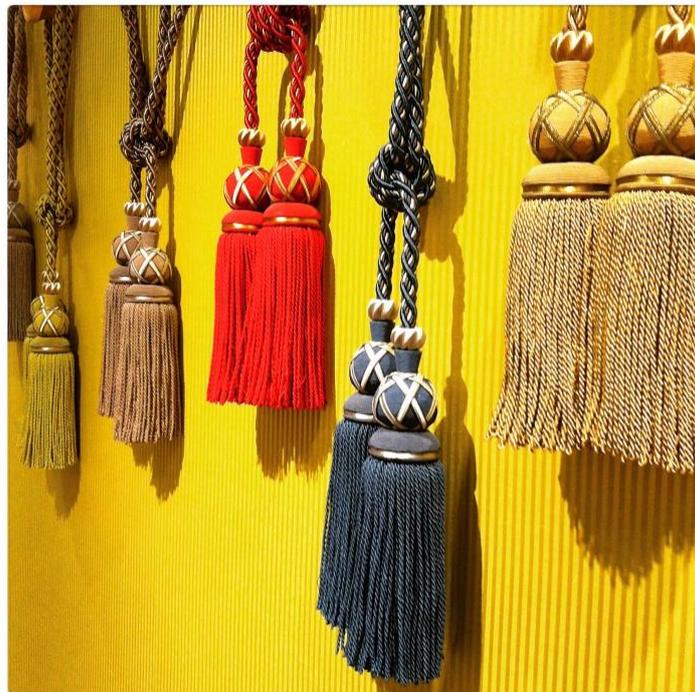
Ici on se retrouve dans un ambiance orientale sophistiquée, avec une tenture murale jaune, et

des papiers reprenant des motifs stylisés d'éléphants... Ou quand l'occident, et la méridienne



classique, rencontre l'orient.

Très belle vitrine de la créatrice de tissus d'ameublement Karin Sajo, ancienne styliste de mode pour les plus grands couturiers tels que Dior ou Jean-Paul Gaultier, où la nouvelle collection est tout simplement sublimée. La créatrice a puisé son inspiration dans les fonds marins, et les coraux, nom de ce tissu blanc celadon... mais pas que. Découvrez sur son site d'autres inspirations pour sa nouvelle collection !



Que seraient de beaux tissus luxueux sans de belles passementeries. La plupart des éditeurs propose leur propre gamme de passementeries... Et sinon on peut aller chez les spécialistes tels

que Houlès, qui offre des passementeries classiques comme sur cette photo, mais également très contemporains !

Zoom sur la collection « Whimsical » de Cole & Son

Inconstamment un des plus beaux showrooms éphémères du Paris Deco Off, celui de la marque anglaise Cole & Son (rassurez-vous, on peut trouver leurs papiers peints notamment chez Au fil des couleurs qui présentait notamment sa nouvelle collection Whimsical... pour un retour enfance dans un monde magique et onirique... et inspiré des contes.



Clin d'oeil à la princesse aux petits pois et à son lit sur lequel sont empilés des dizaines de matelas... Ici, les matelas sont revêtus des papiers peints de la nouvelle collection (et qui ont été plastifiés pour plus de



résistance).



Détail du papier peint derrière le lit, « Cabaret », un fond d'écran exubérant avec une narration forte. Avec ses images de carnaval, ses couleurs, ses danseurs tourbillonnants, c'est une

véritable histoire qui s'affiche en grand sur nos murs !



On plonge dans le célèbre roman de Melville, Moby Dick, avec ce papier peint portant le nom de l'écrivain anglais... Tout en douceur, avec des tons pastels pour 4 des 5 coloris disponibles, les baleines, et pour certaines avec des tortues sur leur dos, surfent et s'amuse dans les vagues d'un Océan agité...



Clin d'oeil sur le dos de ces cartes en équilibre au papier phare de la collection, « Punchinello », inspiré de la Comedia dell'Arte et du personnage d'Arlequin... Sur la table, le papier peint « Peaseblossom » avec ses papillons délicats et tout doux. Au fond le papier peint « Melville », dans son coloris le plus « sombre », et enfin, à gauche, le célèbre papier peint « Woods » de Cole & Son ! Impossible de ne pas l'avoir vu dans une photo ou un magazine !



Floral, le papier peint « Secret Garden » (Jardin Secret), est également rigolo avec ses escargots qui grimpent dans cette jungle... Autre nouveauté, les frises colorées (13 cm de haut) comme des bonbons « Scaramouch », qui mettent une ambiance très carnaval et festive





« Woods »

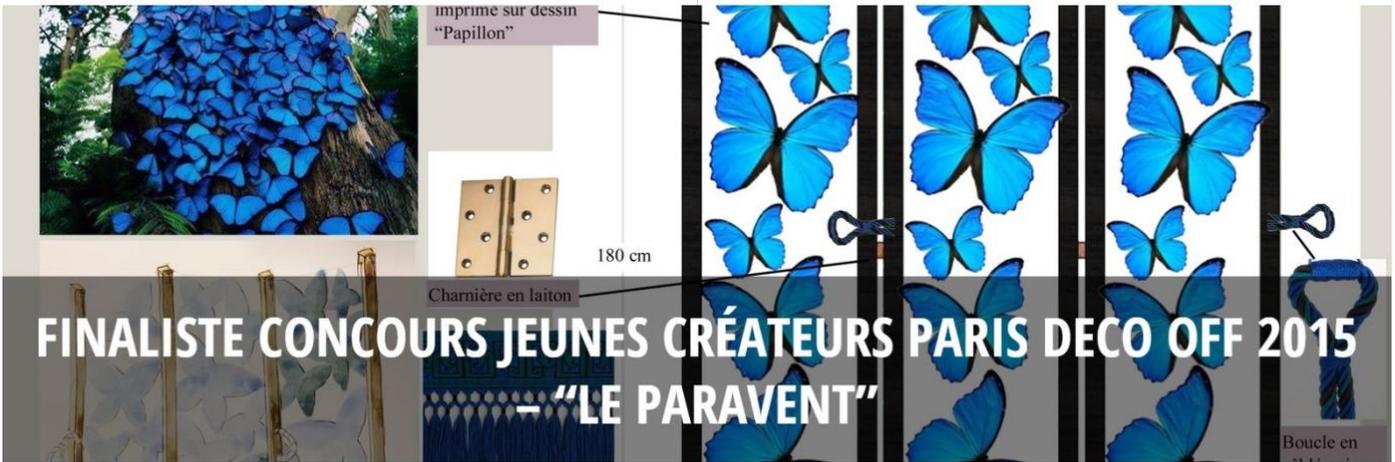
Comment ne pas craquer sur ce papier peint « Stars » pour remplir le ciel d'une chambre



d'enfant d'étoiles bienveillantes ?

Enfin un papier peint qui réconcilie les petits et les grands ! Cole & Sons a mélangé son produit phare « Woods » avec son dernier né « Stars »... Et cela donne « Woods & Stars », tout simplement !

Photos : Murielle Lacouara – Espaces à Rêver

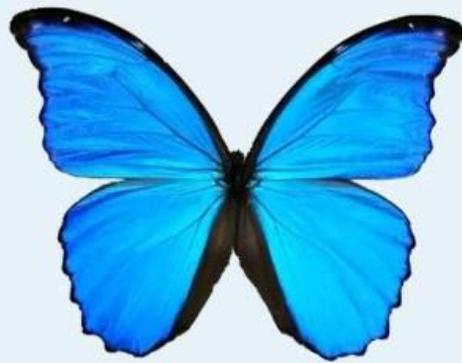


15 febbraio 2015 • ilamaco



Création d'un Paravent décoratif

Inspiration: papillons Morpho, originaires du Bresil



croquis, et projet



rendu





Détaille du poigné



Soirée de l'exposition à la Galerie Visconti, 19, Rue de Visconti, Paris 6ème




Journal du Textile

Numéro 2241 • 17 février 2015 • hebdomadaire

www.journaldutextile.com 



TENDANCES

La Couture frappe fort

Effets spéciaux, décors flamboyants et audaces stylistiques inédites : la Couture emploie les grands moyens pour jouer son nouveau rôle de vitrine médiatique. **Page 20**

CRÉATEURS

Karl fait l'enfant

La griffe de l'emblématique créateur complète son univers en confiant au groupe CwF la fabrication et la distribution d'une ligne de mode enfantine. **Page 9**



MONDE

Adidas redécouvre l'Amérique

Pour redynamiser Adidas, fortement plombé par la crise russe, son Pdg Herbert Hainer lance le groupe à l'assaut du marché américain. **Page 8**



SOLDES AUCHAN

SOLDES TEXTILE -70%

L'Etat se donne un droit de regard sur les super-centrales que sont en train de créer les grands distributeurs. **Page 2**

Les super-centrales sont dans le viseur

Philippe Fournier/Up

► Le "parcours" des éditeurs Paris Déco Off a connu une fréquentation record

PARIS DÉCO OFF n'en finit pas de séduire. Pour sa sixième édition, qui s'est déroulée du 22 au 26 janvier dernier, la manifestation n'a pas du tout souffert du climat parisien lié aux attentats des semaines précédentes. Sa fréquentation a bondi de près de 25% par rapport à l'édition précédente. Les 99 participants (contre 77 en 2014) ont ainsi accueilli dans leurs show-rooms respectifs ou dans des galeries qu'ils avaient investies pour l'occasion 24.000 visiteurs, français et étrangers, professionnels et grand public.

Toujours balisé par des lanternes suspendues, le parcours s'étendait entre la rive gauche (rue de l'Abbaye, rue de Seine, rue de l'Echaudé, place Fürstenberg, rue Jacob) et la rive droite (rue du Mail et rue Saint-Nicolas). Les deux pôles étaient facilement accessibles grâce à la trentaine d'automobiles qui faisaient la navette entre eux. Elles ont ainsi transporté 12.000 personnes contre 9.000 l'année précédente.

Convivialité

Du côté des éditeurs, l'événement fait l'unanimité, chacun redoublant de créativité pour décorer vitrines et show-rooms et offrir aux visiteurs un parcours toujours plus séduisant. Présidé cette année par l'architecte américain Elliot Barnes,

le jury a décerné les prix des plus belles vitrines aux décors de papiers peints *Cole & Son* pour la rive gauche et aux passementeries en fibre optique lumineuse de *Declercq* pour la rive droite. «Avec ses animations et sa grande convivialité, l'événement a su s'imposer en peu d'années, relève Patrick Frey, le dirigeant de *Pierre Frey*. Le pli est pris et beaucoup de nos clients adorent se promener dans les rues de Paris, où ils sont chaleureusement accueillis dans les show-rooms des éditeurs.» Pier Luigi Loro Piana, vice-président de l'éditeur italien *Loro Piana*, approuve. «Nous avons accueilli le même nombre de personnes cette année à Paris Déco Off que l'année dernière au Salon Maison & Objet. Mais comme il s'agit d'un visiteur plus qualitatif, nous sommes très satisfaits de notre choix.»

Installé rue Saint-Honoré, soit un peu en dehors du parcours de la manifestation, le show-room de *Zimmer & Rohde* n'a pas du tout souffert de son emplacement un peu excentré. Il n'a pas désempli durant les cinq jours. «Nous avons même eu du monde la veille de l'ouverture de Paris Déco Off, se félicite Christine Beau, directrice générale. Jusqu'au dernier jour, le show-room a été fortement fréquenté par nos clients habituels et aussi par de



LES LANTERNES DE PARIS DÉCO OFF. Les 99 éditeurs qui ont participé à la manifestation (contre 77 en 2014) ont accueilli 24.000 visiteurs, soit un bond de 25% par rapport à la précédente édition. Patrick Sagnes



UNE PERCÉE DU GRAND PUBLIC.

Même s'il reste minoritaire, le grand public est venu de plus en plus nombreux, attiré par les lanternes accrochées dans les rues et par la beauté des vitrines.

nombreux nouveaux venus. Si nous avons vu un peu moins de Russes et d'Italiens que d'habitude, nous avons constaté un retour en force de la clientèle française.»

Les Américains et les Australiens étaient également bien représentés, indique Norman Halard, directeur général de Nobilis. «La baisse de l'euro nous aide sur le marché américain, mais elle ne compense pas toujours la friolité des marchés



UNE PRIME A LA CRÉATIVITÉ. Pour mieux séduire les visiteurs, des concours de décoration de vitrines ont été organisés. Pour la rive droite, c'est Deolercq (à gauche) et ses passermenteries en fibre optique lumineuses qui a été récompensé.

UNE PRIME A Pour mieux séduire les visiteurs, des concours de décoration de vitrines ont été organisés. Pour la rive droite, c'est Deolercq (à gauche) et ses passermenteries en fibre optique lumineuses qui a été récompensé.



européens et les difficultés que nous rencontrons sur le marché russe.»

Pour Houlès, cette édition était quasiment une première. Installé depuis septembre dans un show-room rue du Mail, le spécialiste de la passermenterie et du tissu d'ameublement a pu profiter d'une fréquentation encore plus importante. «Nos clients de la rue Saint-Nicolas ont

En matière de tendances, les visiteurs ont apprécié les pièces les plus spectaculaires.

répondu présent, tandis que, dans notre nouveau show-room, nous avons pu accueillir une autre clientèle qui auparavant ne venait pas forcément nous voir, explique Benoît Cordonnier, directeur marketing. Nous avons ainsi reçu beaucoup de clients originaires d'Asie, de Russie, du Moyen-Orient et d'Europe de l'Est, qui sont venus grossir les rangs de nos clients italiens, belges, allemands et scandinaves.»

Chez Lelièvre, la fréquentation a litté-

ralement fait un bond de 30%. «Nous avons vu beaucoup de clients français qui n'étaient pas venus pour les sessions précédentes, indique Emmanuel Lelièvre, le directeur général adjoint de la maison. Les visites étaient très qualitatives. Cette édition est un très bon cru.» Y compris du côté de la fréquentation des visiteurs grand public. Si celle-ci reste encore très minoritaire, elle gagne d'année en année du terrain, comme le souligne l'éditrice Karin Sajo. «Le grand public a été attiré par les lanternes accrochées dans les rues et la beauté des vitrines. Certains d'entre eux sont des clients potentiels que nous reverrons sans doute.» Quant aux autres, ils auront eu le plaisir de découvrir ou de mieux connaître les métiers du tissu d'ameublement, grâce notamment aussi aux deux mini-ateliers installés dans des cubes en plexiglas, place Fürstenberg et place des Petits-Pères, où travaillaient des tapisseries et des créateurs d'objets de décoration.

En matière de tendances, les visiteurs ont surtout apprécié les pièces les plus spectaculaires des collections. Chez l'éditeur *Sahco*, Magali Hamelin note en particulier l'engouement pour les bleus de la collection *Into the Blue* et pour les soieries aux coloris vitaminés, dessinées par Bruno Triplet, le designer maison. L'éditeur italien *Deidar* présentait ses nouvelles collections à la fois dans son show-room de la rue Bonaparte et dans une galerie de la rue de Seine, investie pour l'occasion. «Nos nouvelles soies *Matka* se sont fait particulièrement remarquer, souligne Thierry Guérin, le directeur de la filiale française. Fabriquées à partir de fibres courtes tissées sur des métiers manuels, ce sont des tissus uniques et précieux.»

Chez *Elitis*, ce sont les lins lavés à la pierre ponce, proposés en grande largeur, qui ont été remarqués. Même engouement pour les modèles en grande largeur chez *Loro Piana*, qui présentait des tissus de trois mètres de laize à base de lin et de laine, et aussi chez *Zimmer & Rodhe* pour les qualités déclinées en voilage.

Dans son show-room de la rue de



l'Echaudé, Karin Sajo mettait en scène, de son côté, des jacquards et des broderies inspirés de l'univers maritime, avec notamment des coraux et des gorgones mythologiques. Pierre Frey s'est fait remarquer, pour sa part, avec ses tissus inspirés de l'art aborigène. «*Nous nous*

sommes rendu compte que de nombreux visiteurs connaissent l'art aborigène et, dans ce sens, nous avons réussi notre pari, indique Patrick Frey. *Beaucoup ont craqué pour le modèle brodé de perles cousues à la main.*» Chez Nobilis, ce sont des broderies très

colorées, aux motifs de plantes et de fleurs tropicales, qui ont séduit la clientèle. «*Nous avons aussi remporté un franc succès avec notre collection de velours aux motifs contemporains et avec notre ligne Place Vendôme, dotée de broderies et de sequins,*» relève Norman Halard. Quant à

Houlès, il présentait, aux côtés de son offre de passementerie, sa nouvelle collection de tissus, où se côtoient des soieries multicolores et des velours graphiques et contemporains.

AGNÈS LEGOEUL ●



TISSU D'AMEUBLEMENT DEDAR. L'éditeur italien a présenté de nouvelles collections conçues avec des soies Matka qui ont particulièrement retenu l'attention des visiteurs. *Andreu Ferrari*

Journal du Textile

Numéro 2242 • 24 février 2015 • hebdomadaire

www.journaldutextile.com



SALONS

Curve joue en duo avec le Magic

Eurovet va adosser son Salon de lingerie de Las Vegas au Salon d'habillement du géant US Ulbm-Advanstar. > Page 6

MONDE

Levi Strauss a peiné l'an dernier

Exercice 2014 difficile pour le géant mondial du jean, qui a dû se réorganiser et a souffert de son manque de dynamisme sur le marché féminin. > Page 7

E.COMMERCE

L'e.paiement est en ébullition

L'irruption des mastodontes de la hi-tech dans l'univers de l'e.paiement rebat les cartes en matière de transactions en ligne et en magasin. > Page 32



L'ouverture dominicale naît au forceps

24 / 24



Le gouvernement a dû utiliser l'arme du "49.3" pour que la loi Macron instaurant l'ouverture des magasins le dimanche soit adoptée par les députés. Page 2

OUVERT LE DIMANCHE
A PARTIR DE 9h

Misia veut ressusciter la gaieté des années 20

Lancée par le groupe Texdécor, via sa filiale Casamance, la nouvelle marque de tissus d'ameublement se positionne sur le créneau du luxe, avec un riche travail de matières.

LANCER aujourd'hui une nouvelle marque de tissus d'ameublement, dans un contexte économique très incertain, peut paraître risqué, ou pour le moins courageux. Pas pour le groupe *Texdécor*. Sa filiale *Casamance* vient de lancer en grande pompe *Misia*, une nouvelle griffe inspirée par la gaieté des années 20. Elle a choisi la veille du démarrage de l'événement *Paris Déco Off* pour présenter cette première collection dans un endroit insolite, la boucherie parisienne d'Alexandre Polmar, rue de l'Abbaye. Décoré avec les tissus de la nouvelle marque, le lieu était à l'image de ce que souhaite mettre en exergue la directrice artistique, Florence Vermelle. «*Nous travaillons depuis deux ans sur cette nouvelle offre, que nous voulons à la fois luxueuse et joyeuse, explique-t-elle. Nous avons choisi le nom de Misia en référence à Misia Godebska, amie de Coco*

Chanel, de Stravinski et de Renoir. Cette femme pétillante et cultivée aimait les belles matières et les étoffes précieuses, et surtout l'élégance.»

L'idée a longuement mûri dans la tête de Florence Vermelle, directrice artistique depuis quinze ans de *Casamance*, une autre marque du groupe. «*Ce projet n'est pas le fruit d'études marketing, c'est plutôt la concrétisation d'une envie profonde de proposer des matières luxueuses, mais qui soient très accessibles en termes de style. Misia est une marque de séduction, qui est née pour faire rêver nos clients. L'esprit est toujours joyeux et élégant, jamais ostentatoire ou hautain. J'ai eu beaucoup de chance, les dirigeants du groupe m'ont laissé carte blanche et surtout m'ont fait entièrement confiance au niveau du travail des matières et des des-*

sins.» Pour son lancement, *Misia* propose

deux collections, l'une inspirée par le Paris festif et glamour des années 20, l'autre par les voyages de l'autre côté de l'Atlantique. «*Toutes les deux sont entièrement fabriquées en Europe, et nous y tenons*», insiste la directrice artistique. Dans la première, on trouve notamment des velours laminés et ciselés dédiés aux sièges et des voilages métallisés, qui complètent une

**FLORENCE VERMELLE,
LA DIRECTRICE
ARTISTIQUE DE MISIA.**

«Ce projet n'est pas le fruit d'études marketing, c'est plutôt la concrétisation d'une envie profonde de proposer des matières luxueuses, mais qui soient très accessibles en termes de style.» DR



offre en tissus pour rideaux et en revêtements muraux aux effets irisés. «*Je travaille beaucoup sur le relief des matières, souligne Florence Vermelle. La lumière est renvoyée différemment en fonction des aspérités de la matière et le tissu s'anime, devient plus vivant.*» La seconde ligne



**TISSUS D'AMEUBLEMENT
MISIA.** Pour son lancement, la griffe propose deux collections, l'une inspirée par le Paris festif et glamour des années 20, l'autre par les voyages de l'autre côté de l'Atlantique.

s'inspire, pour sa part, du soleil de Miami et du mouvement pop arty. Dans cette collection où les dessins se font discrets, l'un d'entre eux retient l'attention : il s'agit d'une mise en scène de capucins extraite d'un ancien motif de tissu retrouvé dans des archives datant du début des années 20. Ce tissu pour siège ou pour rideau se marie aux voilages en soie de couleurs délicates qui jouent sur la juxtaposition d'effets mats et brillants. Des accessoires, comme des plaids et des coussins en fausse fourrure, complètent les deux lignes, qui ont vocation à s'harmoniser aussi bien avec du mobilier ancien que contemporain.

Le groupe *Textdecor* a été créé par Raphaël Motte en 1974 à Willems, dans le nord de la France. A l'origine, l'entreprise était spécialisée exclusivement dans les tissus techniques. Au fil des années, le groupe s'est diversifié en créant des tissus d'ameublement et des papiers peints. Aujourd'hui, *Textdecor* s'est structuré en deux grandes entités. Dirigée par Mathieu Derville, la première rassemble les marques haut de gamme *Casamance* (dont les produits se caractérisent par une certaine élégance française, avec notamment de grands motifs de fleurs classiques), *Camengo*, spécialiste de l'édition de tissus d'esprit charme et «maison bourgeoise», et maintenant *Misia*. A la tête de la seconde entité, Raphaël Motte, le fils du fondateur, exploite les marques *Textdecor*, signant toujours des produits techniques, *Casadeco*, connue pour ses produits coordonnés aux papiers peints, et *Caselio*, dédiée aux produits particulièrement colorés, qui se positionnent sur un créneau plus accessible.

Présent dans une cinquantaine de pays, le groupe emploie 250 collaborateurs. En dépit du poids qu'il représente aujourd'hui sur le marché français et à l'étranger, le groupe nordiste s'est toujours montré particulièrement discret sur ses performances et, plus simplement, sur ses



projets de développement. Le lancement de *Misia* a toutefois changé un peu la donne, mettant en lumière l'audace et la créativité d'un groupe qui continue de prendre des risques pour consolider et renforcer sa croissance.

MAISON

JE SUIS CHARLIE

n°10

FRANÇAISE magazine



LA BIBLIOTHÈQUE

ELLE MONTRE CE QUE J'AIME LIRE
ELLE MET EN VALEUR MES OBJETS DÉCO
ELLE RÉVÈLE MA PERSONNALITÉ

WEEK-END
SI ON ALLAIT
À TRIESTE ?

DES MAISONS
DE RÊVE
POUR FAMILLES
NOMBREUSES

NOUVEAU COACHING DÉCO
MÉLANGE DE STYLES
AUTOUR D'APPLIQUES À PAMPILLES
MINIBUDGET, GRANDES IDÉES
POUR UN COIN CANAPE

EXPRESS @ ROULARTA
M 03566-10 - F. 4,90 € - RD


GAI FRIF
PAR LILY DE CHAMFRIS

VARIATIONS AUTOUR DU TISSU

Velours HYPNOTIQUE

Voici déjà la quatrième collection commune du créateur de mode Matthew Williamson et de l'éditeur *so british* Osborne & Little. **On aime** : l'effet kaléidoscope, inspiré des pierres précieuses, du tissu « Musique » qui recouvre le canapé + la gamme complémentaire de 25 ans « Shimmer », « Musique », 216 € le m en 140 cm de large, « Shimmer », 94 € le m en 140 cm de large, Osborne & Little.



On ne dira jamais assez à quel point le textile sait se renouveler au fil des ans. La sixième édition de **Paris Déco Off** vient de fermer ses portes, l'occasion parfaite pour se pencher sur les nouveautés des éditeurs.

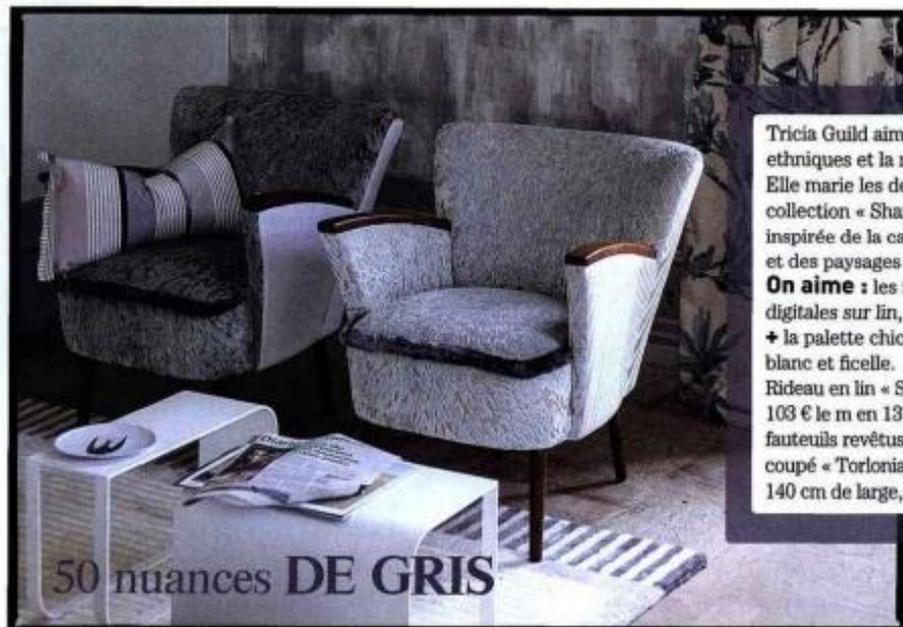
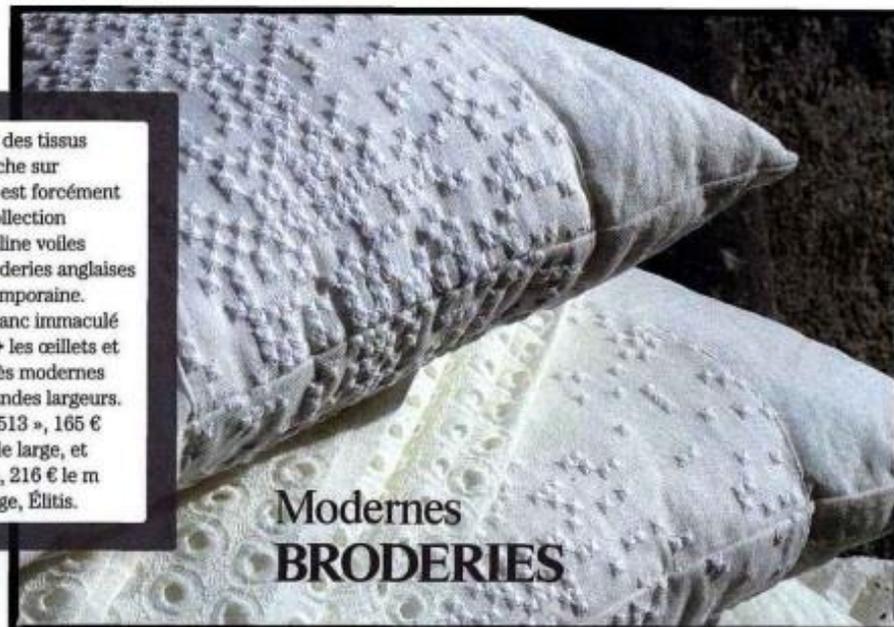
Entre colibris et plantes tropicales, la collection « Amazilia » joue la carte de l'exotisme. Elle est signée Louise Collis, du studio de création Harlequin, qui a passé des mois dans les serres du Kew Garden, à Londres, pour étudier la flore.

On aime : le travail sur l'échelle des motifs + les couleurs vitaminées, joyeuses et féminines imprimées sur coton. Couvre-lit en tissu « Nalina », 68,20 € le m en 140 cm de large, Harlequin chez Sanderson.



Quand Élitis, roi des tissus texturés, se penche sur le lin, le résultat est forcément détonnant. La collection « Dolcezza » décline voiles mousseux et broderies anglaises en version contemporaine.

On aime : le blanc immaculé de la collection + les œillets et pixels brodés, très modernes + le choix de grandes largeurs. Coussins en « LI513 », 165 € le m en 270 cm de large, et voilage « LI507 », 216 € le m en 320 cm de large, Élitis.



Tricia Guild aime les influences ethniques et la nature. Elle marie les deux dans la collection « Shanghai Garden » inspirée de la calligraphie et des paysages chinois.

On aime : les impressions digitales sur lin, réalistes + la palette chic de gris, noir, blanc et ficelle. Rideau en lin « Shangri La », 103 € le m en 137 cm de large ; fauteuils revêtus du velours coupé « Torlonia », 153 € le m en 140 cm de large, Designers Guild.



UN STRETCH qui va bien partout

Avec la collection « Architectonic », Bousac met le cap sur une technicité de haute volée. Résilles et structures alvéolaires se métamorphosent au gré de la lumière et du mouvement et sont au rendez-vous pour une gamme résolument design.

On aime : la texture, comme froissée, de la laine « Odyssée » (ici en version orange), qui recouvre le canapé + le mélange laine vierge et élasthane, pour un tissu stretch qui s'adapte à tous les meubles.

« Odyssée », 176 € le m en 99 cm de large, Bousac chez Pierre Frey.



Motif POÉTIQUE

En 2015, Zimmer + Rohde mise sur la couleur et associe motifs graphiques et aquarelles légères.

On aime : les plumes imprimées sur lin, qui semblent virevolter + les gammes assorties d'unis et faux unis.

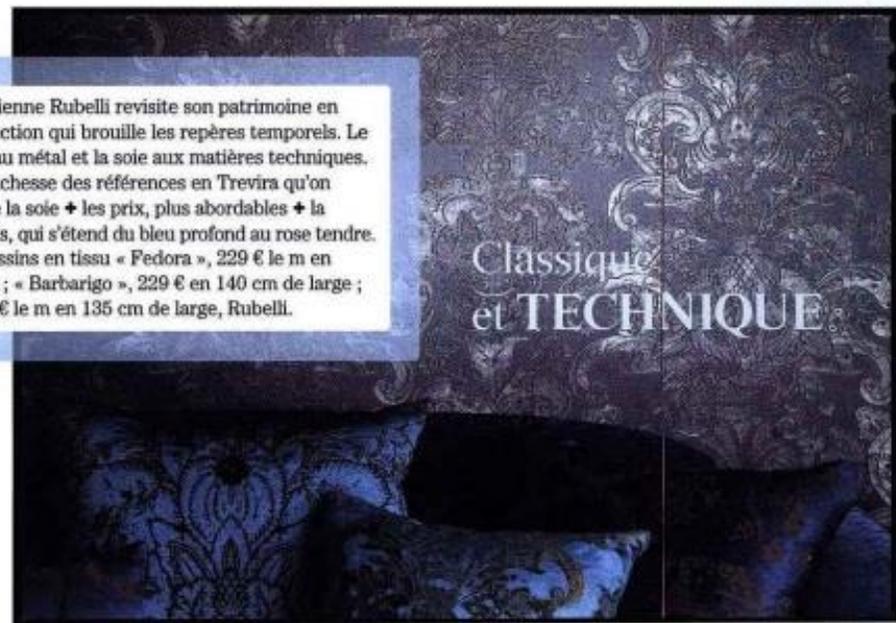
Rideau en tissu « Birds Gallery », 174 € le m en 150 cm de large. Coussins (de g. à dr.) : en tissu « Ara », 248,50 € le m en 150 cm de large ; en tissu « Birds Gallery », 174 € le m en 150 cm de large ; en velours « Passion », 132 € le m en 140 cm de large ; en velours de chenille « Moderna », 136,50 € le m en 140 cm de large ; « Stimulation », 264 € le m en 142 cm de large, Zimmer + Rohde.

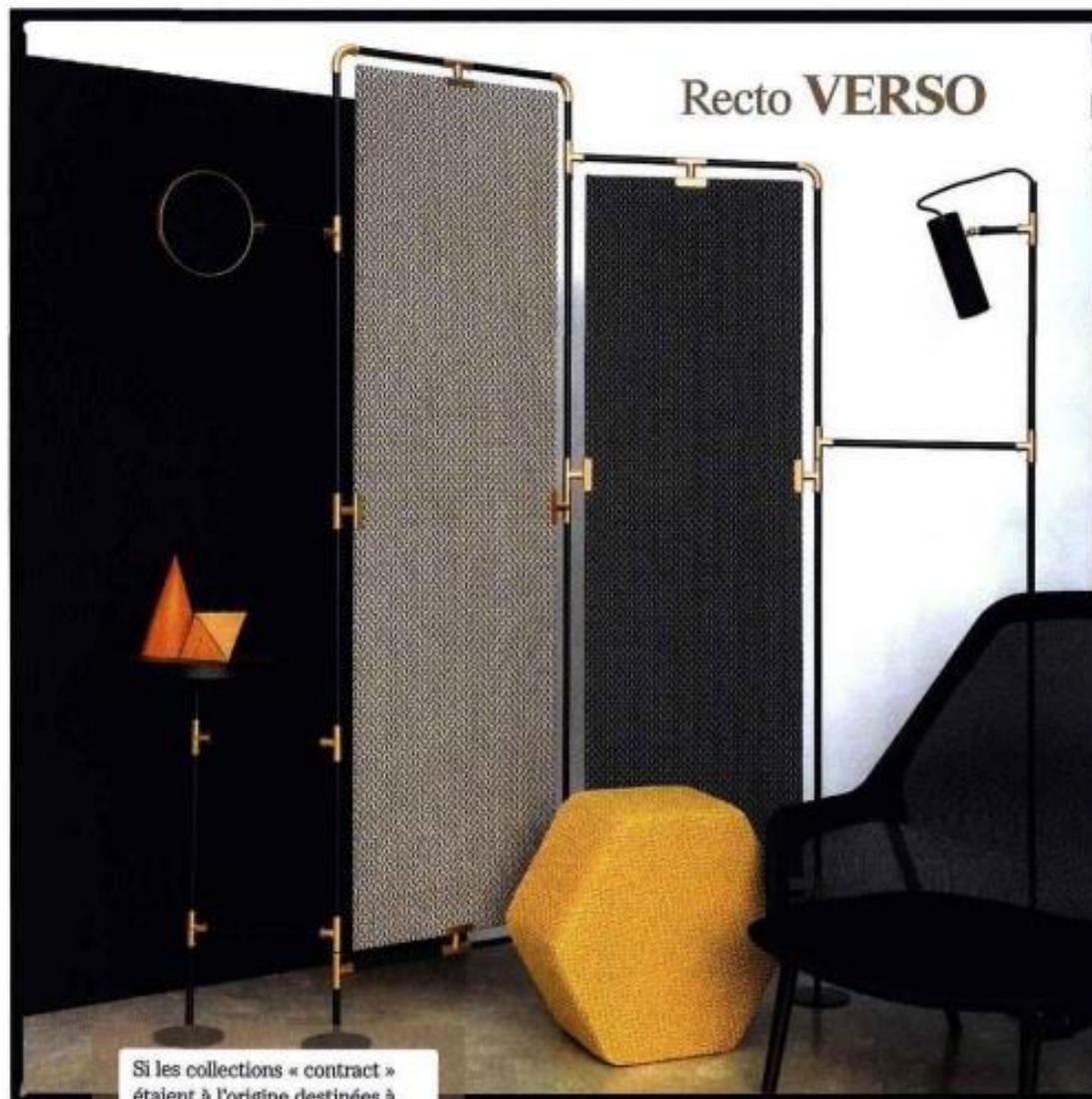
La maison vénitienne Rubelli revisite son patrimoine en livrant une collection qui brouille les repères temporels. Le damas se mêle au métal et la soie aux matières techniques.

On aime : la richesse des références en Trevira qu'on confond avec de la soie + les prix, plus abordables + la gamme de coloris, qui s'étend du bleu profond au rose tendre.

De g. à dr. : coussins en tissu « Fedora », 229 € le m en 135 cm de large ; « Barbarigo », 229 € en 140 cm de large ; « Ruskin », 125 € le m en 135 cm de large, Rubelli.

Classique et TECHNIQUE





Si les collections « contract » étaient à l'origine destinées à l'hôtellerie et la restauration, la frontière avec les particuliers a été abolie, comme le prouve la 19^e collection du genre éditée par la maison Lelièvre. **On aime :** pouvoir utiliser le recto comme le verso ➔ le style des plus contemporains sur ce paravent d'Ivano Redaelli. « Strada », 100 % polyester Trevira CS, 120 € le m en 140 cm de large, Lelièvre.

PETITE HISTOIRE DE SYNTHÉTISATION

Depuis toujours, on travaille la laine, le coton et la soie, matières naturelles mais longues à produire. Au 19^e siècle, avec l'avènement du synthétique et l'augmentation de la demande, les filateurs ont innové. De la viscose (issue de la cellulose et du collodion) au polyester (fibre aujourd'hui la plus produite dans le monde) comme le Trevira ou le Dacron, les fibres de synthèse, certes plus résistantes, n'étaient pas au rendez-vous côté look ou toucher. Aujourd'hui plus fines et plus faciles à teinter, elles se plient à l'imagination des éditeurs et imitent à la perfection les matières naturelles les plus nobles.

Accueil > Concours > Les gagnants

Résultats du jeu-concours Paris Deco Off



Découvrez les résultats du jeu-concours Paris Deco Off

Merci à tous pour vos participations et Félicitations aux 4 gagnants !

Fabien P (33 520) a remporté le 1er prix : Un ensemble de cadeaux Pierre Frey d'un montant de 504€ composé d'un Plaid Atmosphère : 236€ TTC , une Pochette Lanière Bakou : 178 € TTC , un coussin Tortue : 90€ TTC

Antoine L. (14 000) a remporté le 2eme prix : 1 plaid JAB 100% laine d'agneau peigné (130x195cm) au coloris crème/naturel d'un montant de 295€ TTC

Laura Michele G. (79 000) a remporté le 3ème prix : 3eme prix : Une lampe de table Hector Bibendum avec un câble rouge en porcelaine fine (une collaboration de Original BTC et de Sir Terence Conran) d'une valeur de 225€ TTC.

Meinrad s. (68 560) a remporté le 4ème prix : 3 coussins Elitis d'un montant de 260€.

MON JARDIN & ma maison

NUMÉRO 662
MARS 2015

LE PLUS LU DES MAGAZINES DE JARDIN !*

monjardinmamaison.fr



À semer
16 VARIÉTÉS
DE TOMATES
RÉSISTANTES

Rocaille
SECRETS
D'AMÉNAGEMENT

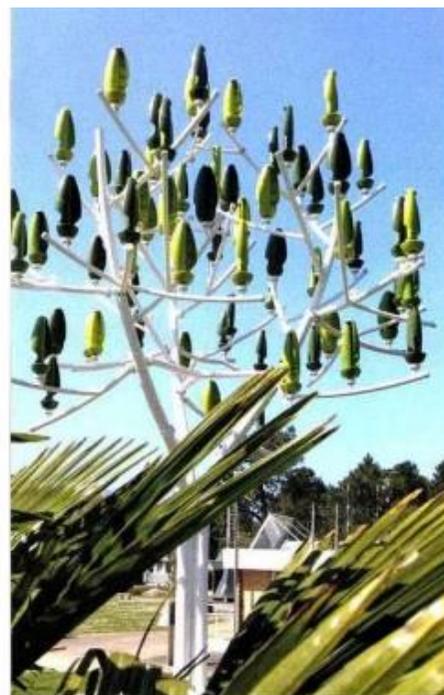
Envie de saison
DES BULBES
PLEIN LA VUE

Campagne, montagne, océan...
**5 jardins fleuris
faciles à vivre**

**Jardin clos
110 m² PLUS GRAND QUE NATURE**



France: 4,50 € (incl. TVA) - AN: 14,90 € - BEL: 4,90 € - CAN: 6,00 € - DN: 10,00 € - ESP: 5,20 € - FIN: 7,80 € - GR: 5 € - IT: 5 € - LUX: 4,80 € - MAR: 4,80 € - PORE: 6,00 € - ROM: 5,75 € - TUR: 5,50 € - UK: 4,50 €



Inauguration

Tapis fleuris

Moine bénédictin et maître cartonnier, Dom Robert (1907-1997) a participé, avec Jean Lurçat, au renouveau de la tapisserie d'Aubusson. Foisonnante et très colorée, son œuvre s'inspire de la nature et exalte la faune et la flore. On pourra désormais la découvrir à l'Abbaye-école de Sorèze (Tarn) qui abrite le musée Dom Robert et de la tapisserie du XX^e siècle.
www.abbayeecoledesoreze.com

Promotion

Jardin, 10^e art ?

Toujours aussi dynamique et créatif, le Women's Garden Executive Club s'est fixé pour 2015 l'ambitieux projet de faire élever le jardin au dixième rang des arts. « Les jeux vidéo et l'hôtellerie-restauration convoitent ce même rang, mais nous trouvons le jardin bien plus légitime ! Et nous espérons bien fédérer la profession autour de cet objectif ambitieux, positif et motivant », précise Valérie Lagendorff, la présidente du club. À suivre !

On a aimé

Déco Off

Pour garantir une bonne dose de vitamines, c'est tout l'univers du toucan que les éditeurs de tissus, dans une belle explosion de couleurs, ont mis à l'honneur lors du Déco Off (du 22 au 26 janvier). De mises en scènes harmonieuses en créations parfois étonnantes, plus de 90 marques parisiennes prestigieuses ont séduit le public pendant ces portes ouvertes. Parmi nos préférés, Canovas, ci-contre.



Retrouvez les fêtes de plantes et autres manifestations dans nos pages Agenda en fin de magazine

VISITE #119 DÉCO

FÉVRIER 2015

**CHAUD
MUST GO ON!**
LES RADIATEURS
EN FOLIE

LES PLAISIRS DE L'EAU

BAIGNOIRES
VASQUES
DOUCHES
& SPAS

PIÈCE PAR PIÈCE,
ON DERoule
LE TAPIS

VISITEDECO.COM
DLBIN.COM

Direction :
VERTE EDIMONT
Photos: gaudin
et alior / d'ars
Illustration: micka
No pour plus de renseignements

SALON / ANTIQUANTE

C'est le moment de faire des affaires ou d'enrichir vos collections en tous genres ! Le salon Antiquante à Tournai, spécialisé comme son nom l'indique dans la brocante et les antiquités, présente 150 exposants venus d'Allemagne, d'Autriche, des Pays-Bas, de France et bien entendu de toute la Belgique. Au menu : vendeurs de cartes postales anciennes, de monnaies anciennes, de vieux fers à repasser... Mais aussi des meubles, bibelots, lustres. L'idéal pour embellir sa décoration ou enrichir ses collections en ce début d'année !

Du 6 au 8 février à Tournai Expo : 30 rue du Follet 7540 Kain. Ouvert de 14h à 19h le vendredi et de 10h à 19h le samedi et le dimanche. Tarif : 6 euros et gratuit pour les -15 ans. 0032 475 38 11 91.

BROCANTE
du 6 au 8 FEVRIER

Antiquités
Collections

TOURNAI
EXPO

du 6 au 8 février de 10h à 19h
du 7 au 8 février de 14h à 19h

www.antiquante.com

032 071 495 81 34 94
032 00 475 38 11 91



Paris
Déco
Off...

22 > 26
janvier
2015

EVENEMENT / PARIS DÉCO OFF

Paris Déco Off revient pour sa 6ème édition ! Du 22 au 26 janvier, partez à la rencontre des plus grands éditeurs et créateurs de la décoration internationale... Cette année, le toucan est à l'honneur avec des collections hautes en couleurs. Pendant 5 jours, vous pourrez pousser les portes des showrooms de plus de 98 marques prestigieuses pour découvrir leurs nouvelles collections ! Tout en nuances, les créateurs et éditeurs vous surprendront avec leurs vitrines singulières... De nombreuses animations et événements culturels vous attendent tout au long de votre visite pour un moment unique et rafraichissant.

Du 22 au 26 janvier. Point info : Galerie Puybaudet : 42 rue de Seine, 75006 Paris - de 9h30 à 19h30. www.paris-deco-off.com

CA BOUGE, ON FAIT QUOI?

MATHILDE JUCHNIEWICZ

SALON / HABITAT LENS

Vous avez un projet immobilier ou tout simplement l'envie de mettre un coup de neuf dans votre intérieur ? Le salon Habitat à Lens spécialisé dans la 1ère construction, l'éco habitat, la rénovation extérieure et intérieure, les énergies renouvelables ou encore la décoration est fait pour vous ! Les 14 et 15 février, 50 exposants seront là pour vous écouter et vous orienter dans vos choix. De plus, le salon a organisé un concours pour tenter de gagner 120 euros de bons d'achat, tentant n'est-ce pas ? Vous savez ce qu'il vous reste à faire le week-end de la Saint-Valentin !

Les 14 et 15 février. Dans la salle Amédée Bertinchamps : rue du Chemin Vert à Lens. Ouvert de 10h à 19h le samedi et le dimanche. Tarif : 2 euros. 03 21 78 07 97.

14/15
FÉVRIER
2015

Salon
DE L'
HABITAT

LENS

CONSTRUCTION
RENOUVELABLES
RENOUVELABLES
RENOUVELABLES
RENOUVELABLES
RENOUVELABLES

10h
19h

Salle Amédée Bertinchamps
rue du Chemin Vert à Lens
du 14 au 15 février
de 10h à 19h

03 21 78 07 97

www.habitat-lens.com

MAISON FRANÇAISE

STAR D'INTÉRÊT IR

PROPOS RECUEILLIS PAR ANNÉ EVELLARD

“MON
ATELIER,
C'EST MON
UNIVERS”



TOXIC

Pionnier du mouvement Graffiti des années 1980, Torrick Ablack, alias Toxic, a grandi dans le Bronx. À 13 ans, il bombe trains et murs, se fait repérer par Jean-Michel Basquiat, puis ses œuvres investissent galeries et musées. Un surdoué qui vient de signer deux tissus et un papier peint pour Pierre Frey.

Avant que Pierre Frey ne vous sollicite, connaissiez-vous les créations de cette maison qui fête ses 80 ans ?

Toxic : Oui, car je m'intéresse au design, aux décors, à tout ce qui est acte créatif motivé par la sincérité, la passion et l'exigence. En outre, j'aime la tradition : j'ai beaucoup de respect pour ceux qui préservent une tradition familiale.

Avez-vous eu carte blanche ?

T. : On m'a imposé une seule contrainte : peindre en public sur une toile de lin lors de Paris Déco Off, en janvier dernier. Il m'a fallu plusieurs essais pour maîtriser ce support sur lequel je n'ai pas l'habitude de travailler.

Allez-vous utiliser à titre personnel le papier peint ou les tissus édités à partir de vos peintures ?

T. : Avec un tissu, je vais recouvrir l'un des canapés de mon atelier.

La déco occupe une place importante chez vous ?

T. : Je préfère l'art à la déco ! Certains confondent les deux et c'est dommage. Dans mon atelier de Saint-Denis, je suis dans mon univers. Je mélange des créations de designers italiens des années 1930 à 1950, des piles de livres, des

toiles pas encore achevées, des dizaines de bombes de peinture, des souvenirs de mes années passées aux côtés de Basquiat, Rammellzee, Warhol... Et j'écoute beaucoup de musique.

Votre atelier vous sert-il aussi d'habitation ?

T. : C'est la première fois que mon atelier ne se situe pas chez moi. Actuellement, j'habite chez ma compagne, à Clichy, et je ne me retrouve pas toujours dans sa déco. En ce moment, je commence à casser des objets pour les remplacer, par exemple, par des cendriers des années 1960 !

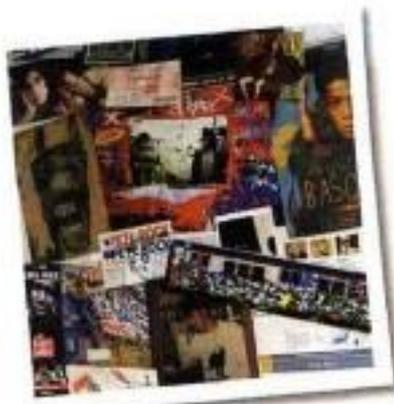
Vous avez vécu dans plusieurs pays, pourquoi Paris aujourd'hui ?

T. : C'est vrai que j'ai pu vivre aussi bien dans un théâtre squatté, à deux pas du Chelsea Hotel à New York, que dans une sublime demeure florentine. Mais je suis venu à Paris car mon fils y est né, alors je suis resté.

Votre travail fait l'objet d'expositions à travers le monde, mais où peut-on voir vos créations en dehors de ces événements ?

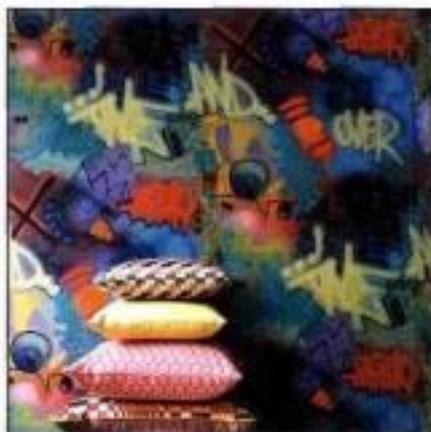
T. : Ici, dans mon atelier. J'évite les galeries. Je déteste la spéculation. Et puis découvrir le travail d'un artiste, c'est aussi le rencontrer, entrer dans son univers. Ce qu'a fait Pierre Frey, le petit-fils du fondateur de la maison Frey, avant que nous ne débutions notre collaboration. Il est venu ici, à Saint-Denis, on a parlé, échangé, et j'ai compris que nous étions sur la même longueur d'onde.

Tissus et papier peint en vente fin avril chez Pierre Frey : pierrefrey.fr



Dans son atelier, Toxic s'entoure d'objets qui lui sont chers. À l'instar de sa collection de bombes de peinture des années 1980 ou du mur devenu pêle-mêle (à gauche) avec une pléiade de photos d'amis : de Jean-Michel Basquiat à Amy Winehouse, en passant par Ben Harper. Autres fiertés : le canapé Steiner des années 1930 chiné et l'exemplaire du livre *Graffiti Art*, premier ouvrage du genre publié en France en 1981, sous l'impulsion de Jack Lang, alors ministre de la Culture. À 50 ans, Toxic a choisi l'indépendance, la liberté, et cette devise : « If it's too easy, no fun ! »

Mur recouvert d'une fresque signée Toxic, que la maison Frey s'appête à éditer en tissu. Coussins Pierre Frey.



Questions de femmes

AVRIL 2015 N° 204

1€
50

Beauté
OBJECTIF ZÉRO DÉFAUT
BELLE ET BIEN DANS SON CORPS

Cuisine
LES HERBES, CES PETITS RIENS QUI CHANGENT TOUT!

Claire Keim
«J'essaie d'être partout où je le peux quand on a besoin de moi»

Nouvelles formules
NOUVEAU LOOK, NOUVEAU RYTHME

MODE
QUAND LES PODIUMS NOUS INSPIRENT!

Cultiver le BONHEUR

- * À CHAQUE ÂGE SA NOTION DU BIEN-ÊTRE
- * L'ARGENT : FLÉAU DU COUPLE OU VOLUPTÉ EXISTENTIELLE ?
- * ET SI VOTRE PASSION DEVENAIT VOTRE MÉTIER ?



MAGAZINE DU GROUPE 3633
L 15308 - 204 - F: 1,50 € - RD

DÉCO : LAISSEZ ENTRER LE PRINTEMPS

En soirée ↓
On aime ce jeté en coton Trio qui épouse les couleurs avec douceur et légèreté : rose dragée, pistache givrée, jaune poussin ou corail... Autant de teintes faussement sages pour les fraîches soirées de printemps. 210 x 160 cm. **Maisons du monde**, 59,99 €. www.maisonsdumonde.com



Réunion de famille

Le tout nouveau tapis jacquard fantaisie de Miho joue avec cette saison printanière. Coloré et complètement décalé, il offre un bouquet de fleurs à votre intérieur. Mieux, on dresserait volontiers dessus une table de pique-nique... pour une réunion de famille un tantinet différente! 140 x 210 cm. Existe en d'autres dimensions. **Miho Unexpected**, 250 €. www.fleux.com



Végétal

Des fruits et légumes apparaissent sur ces timbales comme à l'encre encore humide ; ils racontent la nature naissante, tout en subtilité, celle de Chiara Andreotti. 7 x 5 x 7,5 cm. **Non Sans Raison**, 80 € les trois, Think & More 108, rue St-Honoré 75001 Paris. store.nonsansraison.com

ET MAISONS DU MONDE UNEXPECTED NON SANS RAISON. CAROLLE & HUGHES

3 questions à Carole Locatelli et Hughes Charuit, créateurs et organisateurs de Paris Déco Off



Paris Déco Off, lors duquel treize maisons françaises et internationales plutôt tournées vers le textile ont présenté leur collection, s'est tenu en début d'année.

1 Quelles sont les tendances qui s'en dégagent ?
Contrairement à la mode, il n'y a pas de véritable tendance dans le motif ou la couleur, même si cette année, on note l'émergence du vert. En revanche, ce que l'on peut constater, c'est que le papier peint, les tapis ou encore les rideaux sont très présents. D'ailleurs, nous venons de faire, avec des partenaires, une étude réalisée auprès de 8800 personnes ; il ressort, entre autres, que le revêtement mural ou d'ameublement est un élément phare à 45 % dans l'ensemble de la maison, à 30 % dans la chambre et à 23 % dans le salon.

assez froides aux tonalités de blanc ou de gris. Si, chez eux, longtemps, ces teintes ont prédominé, comme les ambiances très épurées, là, ils ont envie de personnaliser leur intérieur, de se le réapproprier.

2 Comment analysez-vous ces résultats ?
Une mouvance explicable par son faible coût et par sa facilité de mise en place. Puis grâce aux accessoires, on peut facilement ajouter des touches de couleur, s'amuser avec des imprimés sans bouleverser son intérieur. On sort d'une crise, les gens ont besoin de rompre avec la morosité du bureau où ils baignent dans des atmosphères

3 Cela se perçoit dans toutes les pièces de la maison ?
Essentiellement dans le salon et la chambre. Toujours d'après l'étude menée, pour 36 % des Français, leur prochain projet de décoration concerne le salon, pour 21 % la chambre, 14 % la cuisine, 12 % la salle de bains, 10 % la salle à manger et 7 % le bureau. De ces résultats, on peut dire que le salon et la chambre – qui reste un lieu cocooning – sont les deux pièces où l'on exprime volontiers ses goûts. Ce qu'il y a de remarquable, c'est qu'avec la notion d'ordinateur portable, le bureau devient nomade et n'est plus un espace à part entière. Il faut repenser totalement cette fonction dans la maison.

DANDY

LE MEILLEUR DE L'HOMME



LORO PIANA HABILLE – AUSSI – NOS INTÉRIEURS

Cette maison est un piège. Quiconque s'est un jour habillé d'un vêtement Loro Piana a touché du doigt la perfection, qu'il se soit agi d'un costume sur mesures, d'un pull ou d'un poncho pour ces dames, et ne verra plus jamais l'habillement de la même manière. Goûter à la maison italienne, c'est comme rouler en Rolls ou voyager en jet privé : tout le reste paraît ensuite un peu *léger*. Ces heureux puristes peuvent aujourd'hui profiter de cette même recherche maniaque de la qualité la plus élevée pour leurs intérieurs.

La collection s'appelle Windrose et retravaille les matières premières les plus nobles pour leur offrir une luminosité et une légèreté inédites. Lin, coton, soie, laine : en évoquant la vigogne ou le cachemire le plus fin, le toucher des draperies et tentures maison est incomparable et rappelle la maîtrise textile de l'entreprise. On n'est pas surpris, en découvrant cette nouvelle collection lancée à l'occasion de Paris Déco Off, que la griffe habille depuis sa création, en 2006, les résidences, avions et bateaux des *happy few* et les hôtels les plus prestigieux du monde. Pour fixer les idées on citera les diverses trames entrelacées du *Chelidonio*, qui dessinent à sa surface des branches, des inflorescences et autres motifs végétaux ; la broderie centrale qui confère au *Levante* mouvement et volume ; le filé noble 100 % lin habituellement utilisé dans la confection de chemises de luxe du *Zefiro*, d'une légèreté incomparable ; le fini opaque et brillant du *Maestrale*, qui associe soie et lin ; la toile jacquard aspect vintage *Alizé*, idéale pour l'habillage de coussins... Qu'ils soient à usage résidentiel ou professionnel, les tissus Loro Piana Interiors sont disponibles dans les principaux magasins de la marque dans le monde et auprès d'une sélection limitée d'architectes et de décorateurs d'intérieur.



LE PLEIN DE COULEURS

Qu'on soit très ou peu sensible à la lumière, un rayon de soleil suffit souvent à balayer l'achromie déprimante d'une actualité qui lessive nos humeurs. L'envie vient alors de porter une garde-robe plus printanière, d'intégrer dans son intérieur des teintes plus vives, plus gaies, en fleurissant simplement une parure de draps ou en privilégiant à la sobriété d'un coussin une fantaisie acidulée. Dès janvier, à Paris Déco Off, les éditeurs et créateurs de mobilier donnaient le ton en invitant chacun à hisser les couleurs. Effet « chasse spleen » garanti ! Quelques touches de fuchsia, de vert émeraude changent la donne. On opte, pour un fauteuil Egg jaune anisé d'Arne Jacobsen, on repeint une chaise ou un pan de mur avec le jaune citron de



Duralux Peintures dont l'éclat évolue selon la lumière du jour. On craque pour la chaise Scala rouge de Patrick Jouin et CoEdition présentée à la Design Week de Milan, ou pour le tapis Pia orange fluo de Casa Lopez.

Spécialisée dans le tapis d'Occident, cette marque française créée en 1980 par Bernard Magniant vient d'être reprise par Pierre Sauvage qui a abandonné une carrière dans la communication pour se livrer à sa passion pour la décoration. Classicisme et audace se retrouvent notamment dans ses tapis en jute dont le motif Ferrures est élégamment chahuté par un choix de couleurs originales : « Ce modèle existait, mais j'avais envie de lui redonner une force en privilégiant des couleurs fortes comme le rose, le jaune et l'orange fluo. On est loin des années 80. Traités avec parcimonie, ces coloris apportent une jolie luminosité dans une pièce. » Cette vitalité se retrouve également dans les nouveaux accessoires pour la maison – faïence, verrerie, couvertures... –, réalisés de manière artisanale en Espagne, au Portugal, en Italie... Du bleu partout, et c'est déjà les vacances !

LAURENCE HALOCHE

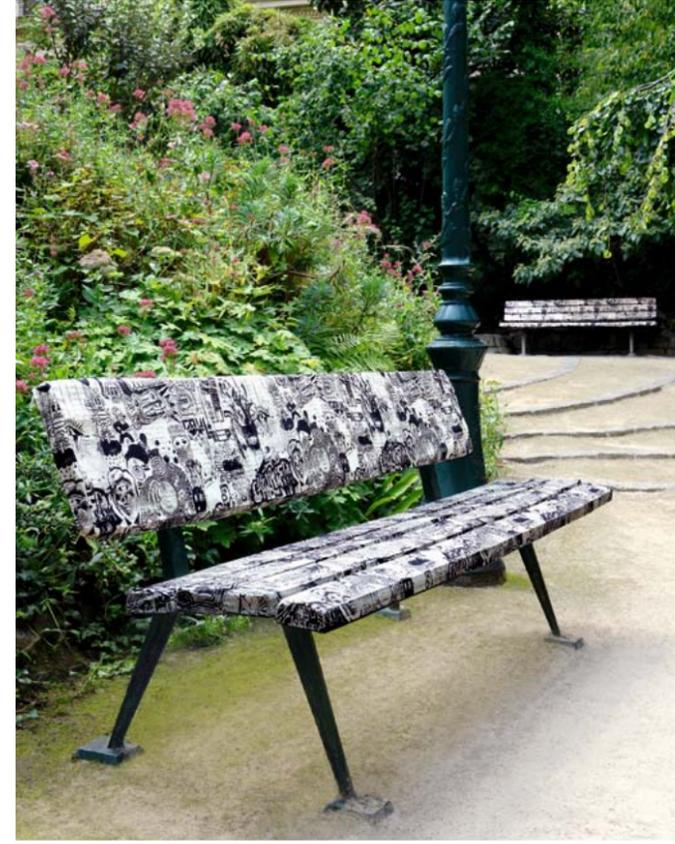
Tapis Pia, à partir de 850 €. Casa Lopez, 27, bd Raspail, Paris VII^e (01.45.48.30.97).

Paris Deco Off'dan Moda Rüzgarları

Ocak ayı sonunda gerçekleşen Paris Deco Off döşemelikten perdeliğe binbir çeşit ürün, renk, doku ve desen kombinasyonunu bulabileceğiniz mükemmel bir etkinlik. Seine Nehri'nin sağ ve sol yakasındaki mağazalarda düzenlenen bu renkli şovu moda tasarımcıları ve moda markalarının gözünden inceledik.

Hazırlayan Akgün Akdil

2 2-26 Ocak tarihleri arasında düzenlenen ve bu yıl altıncı yılını kutlayan Paris Deco Off yaklaşık 25 bin Fransız ve uluslararası ziyaretçi ağırladı. Rakamlara bakılırsa bu uluslararası, eğlenceli, keyifli ve pratik etkinliği profesyonel trend yaratıcıları kadar kamuoyu da tutku ve beğeniyle takip ediyor. Paris'in tam kalbinde, önde gelen 99 dekorasyon markasının kendi mağazalarında ve nehrin sağ ve sol yakasında geçici olarak yer aldıkları galerilerde gerçekleşen bu şovda evinizi giydirecek her şey var.



Jean Paul Gaultier

Jean Paul Gaultier'in üçüncü koleksiyonu olan "Paris So Métis" adından anlaşılacağı üzere Paris'in çok kültürlülüğüne atıfta bulunuyor. Sınırsız imgeleme tüm tarzları aşıyor. Sokak sanatıyla harmanlanan şehir yeni bir egzotizm kurguluyor. Denim kotlar Afrika gölgesindeki toprak tonlarıyla birlikte kullanılıyor. Siyah ve beyaz bir önceki koleksiyonla bağlantı kurarak harikulade bir görünüm sergiliyor.



Christian Lacroix

Lacroix House'un egzotik koleksiyonunda tropik bir cennet keşfedin. Bu sezon Christian Lacroix Maison sizi yeni dünyalar keşfedebileceğiniz nefes kesen bir yolculuğa davet ediyor. Bu sezonun renkleri ve dokuları yoğun. Bu duru görünüş ve keşfedilmemiş dünyaların güzelliği bize doğadan daha üstün bir kreasyon olmadığını hatırlatıyor. "Nouveaux Mon-

des" Christian Lacroix Maison'nun Designers Guild için tasarladığı yeni koleksiyon. Kumaş ve duvar kaplama koleksiyonlarını içeren "Nouveaux Mondes" muhteşem yaban hayatı ile capcanlı yoğun yağmur ormanlarında ve Karayip Adalarının yemyeşil bitki örtüsünde yapılan bu yolculuğun egzotik flora ve faunası için coşkulu bir kutlama.



etkinlik paris deco off



Missoni Home

Bir soyut çiçek geçiti, eski geleneklerin sembolü ve yeni alanlar. Somut bir doku, görsel bir sonsuzluğa dönüşüyor. Bezeme olanakları aynı desen üzerinde farklı çözümler ile artırılmış. Çiçeklerin aşırı gerçekliği parlak çizgiler ve yumuşak tonlarla buluşuyor. Tema ve malzeme mefruşattan ketene ve iç mekandan dış mekana dönüşüyor tekrar tekrar. Dingin bir yoğunluktaki renkler, pırıltılara, canlı ya da solgun tonlara geçiş yapıyor. Bu hareketlilik halılardan paravanlara, yataklardan puflara çeşitlenen kumaş ve renk dalgalarına yelken açıyor. Karmaşık jakarlar, dijital baskıların sihri zengin dokulu kumaşlar, soluklaşan renkler... Lilyumdan esinlenerek hazırlanan bu yeni, çağdaş ve neşeli boyut; çok renkli, krem ya da kahverengi tonlarını taşıyabiliyor. Yeni dış mekan ruhunda, kontrast daha keskin bir hale geliyor ve daha kalıcı yoğun hatlar stilize edilmiş çiçekleri renkli bir kalp ve keçe kalemle çizilmiş konturlarla destekliyor. Gelincikler dış mekanda. Bu koleksiyon, tasarımcı Rosita Missoni'nin imzasını taşıyor.



Mulberry Home

Mulberry Home yeni fikirler kattığı ve modern bir bağlamda yorumladığı İngiliz mirasından ilham alıyor. Kullanışlılığı ve modayı buluşturan harika cezbedici kumaşlar içinde zarif nakışlar, geleneksel dokunmuş hafif yünüler, yumuşacık kadifeler ve nefis çiçekli baskılar var. Geleneksel zarafeti rahat, modern bir dokunuşla birleştiren tüm Mulberry Home kumaşları ve duvar kağıtları hem klasik, hem çağdaş evler için ideal. 2015 İlkbahar sezonunu "Bohemian Romance" koleksiyonuyla karşılayan marka renk, patchwork desenler ve egzotik kumaşlarla bir cümbüş gibi tasarladığı Bohem tarzla gerçek bireysellik ruhunu yakalıyor. Zıt ama uyumlu renkler ve karakterler bir araya gelince özgün, heyecan verici evler



Dedar



Dedar'ın "Cross-pollination: Çapraz tozlaşma" adlı 2015 koleksiyonunda, farklı ruh halleri ve ilham kaynakları birlikte hayat buluyor, birbirlerine geçiş yapıyor: işçilik, eşsizlik, düzensizlik, konfor, zarafet, zamansızlık, terzilik, kabile motifleri, resimsel etkiler, yumuşak metal, karışım renkleri, düğüm-boyama, çözümlü baskı, iki renk iplikle dokunmuş kumaş örgüleri, renk ve malzeme derinliği yer alıyor. Matka ipekleri el tezgahlarında bir günde ortalama beş metre mat iplikten dokunuyor. İpliğin düzensiz özelliği, usta işçiliğin bir hammaddeyi değerli ve eşsiz bir kumaşa dönüştürmesinde nasıl yeterli olduğunu ifade ediyor. Yeni sadelik kavramı canlı renklere sahip, asla yavan ya da doygun değil. Kadife, saten ve alacalı yün örgüler zıt renklerde eğrilen ipliklerle düz ya da atkılı dokunmuş keten ve ipekler... Düzensiz, yoğun dokunmuş ve sofistike bir temas hissettiren yumuşaklığıyla ipek, metal, örgü ve kordonlar dokulara yeni bir yorum kazandırıyor.



Hermés

Hermés 1937 yılından beri ipek konusunda bir illüstratör, renkleri ustaca kullanan bir hikayeci olmuştur. Bu geleneksel imgelem, seyahat hikayeleri, atlar ve bitki çizimlerinden ilham alarak döşemelik kumaşlar ve duvar kağıdı koleksiyonu olarak devam ediyor. Evinize ruh getirecek Hermés döşemelik kumaşlar ve duvar kağıtlarıyla mekânınızı kişiselleştirip kalıcı bir tarz yaratabilirsiniz.



Ralph Lauren Home

Eve dair her şeyi içine alan bir koleksiyon oluşturan ilk Amerikan moda tasarımcısı Ralph Lauren adıyla eşanlamlı olan kalıcı bir tarzı ve mükemmel bir elişçiliğini yansıtan mobilya ve aksesuarlar sunuyor. Zamanın olgunlaştırdığı bir gelenekten olduğu kadar son derece modern bir zarafet ve dünyanın her köşesinden toplanmış nadir objelerden de esinlenen Ralph Lauren, en zarif malzeme tercihi ve ayrıntıya sarfedilen büyük dikkatle zanaatın en üst düzeye eriştiği bir lüksü hedefliyor. Akdeniz'in göz kamaştırıcı liman şehirleri ve Riviera'da botla gezintiden ilham alan "Sur la Cote" koleksiyonu şık sahil tarzı için kırmızı-sarı klasik denizcilik tonları içeren ada baskıları ve denizcilik motiflerinden oluşuyor.