

Journal du Textile

Christian Fischbacher pousse ses murs à Paris

L'éditeur de textile de décoration suisse agrandit son show-room de la rue du Mail.

CHRISTIAN FISCHBACHER FRANCE s'agrandit. Situé rue du Mail, l'espace show-room du grand éditeur suisse de textile de décoration était jusqu'à présent concentré sur 80 m² au rez-de-chaussée de l'immeuble où se situent ses bureaux parisiens. «*Nous allons aménager 120 m² au premier étage pour y accueillir notre clientèle de designers et d'architectes. Nous serons prêts pour Paris Déco Off en janvier*», promet Alain Oulmi, directeur exécutif.

L'éditeur de textile de décoration haut de gamme et de linge de lit a défié la crise en 2012, avec une hausse de ses ventes de 10%. Mais l'année 2013 apparaît moins facile. «*Le premier semestre a été particulièrement difficile*, indique le dirigeant. *Mais la fin de l'année devrait rattraper notre retard. Nous devrions finir l'exercice avec un chiffre d'affaires quasiment stable, soit 70 millions d'€. Et pour 2014, nous sommes confiants, tout particulièrement pour le marché français.*»

Déjà riche de 7.000 références, l'offre de l'éditeur suisse s'est encore élargie en cette rentrée, où il a lancé de nouvelles qualités non-feu, tel le voilage *Furora*, qui offre, grâce à la technique du flocage, une jolie transparence. Du côté des accessoires de maison, l'éditeur propose de très belles matières et des produits aux finitions soignées, comme les coussins avec doubles piqûres ou les plaids en cachemire, soie et velours de soie.

L'éditeur a lancé aussi récemment la collection *Benu*, composée de tissus recyclés, fabriqués à base de chutes de production, de textiles usagés ou bien de bouteilles en plastique. «*Les architectes qui travaillent notamment sur les nou-*

veaux éco-quartiers mènent de plus en plus fréquemment leur démarche jusqu'au bout, en proposant, entre autres, des tissus d'ameublement en matières recyclées, indique Alain Oulmi. *Avec l'offre variée et haut de gamme que nous proposons, nous avons pris une longueur d'avance dans ce domaine.*»

Christian Fischbacher remporte aussi un franc succès avec ses nouvelles collections de tapis en laine ou en lin, tuftés main. «*Avec le modèle Métamorphose, le client peut créer son propre tapis*, précise

Alain Oulmi. *Le modèle est livré sur mesure en six à huit semaines.*» Le linge de lit, qui peut également être confectionné sur mesure, continue de gagner du terrain dans l'offre de l'éditeur, en dépit d'une distribution très sélective, calquée sur celle des oreillers et couettes en plumes d'eider ou d'oie de Mazurie, vendus aussi par l'éditeur. Peu connue en France, cette offre est diffusée dans une trentaine de boutiques triées sur le volet, essentiellement situées en Suisse, en Allemagne et au Japon.

«*Les produits positionnés très haut de gamme résistent bien. En parallèle, nous devons aussi offrir une palette de prix suffisamment large pour satisfaire cette même clientèle qui recherche des produits plus accessibles en fonction des usages qu'elle leur réserve. Nos clients soignent leur intérieur, mais s'avèrent plus exigeants pour leur propre chambre que pour la chambre d'amis ou la maison de vacances. Nous nous efforçons de répondre à l'ensemble de ces attentes.*»

Situé dans le top 3 des plus importants éditeurs au monde, Christian Fischbacher, aujourd'hui dirigé par Michael Fischbacher, représentant de la sixième génération, fêtera ses 200 ans en 2019. En attendant, l'éditeur suisse affiche une franche sérénité. «*Parce qu'elle est riche, variée et de grande qualité, notre offre ne cessera de gagner du terrain*», assure Alain Oulmi.

A.L. ●



22/10/2013

paris deco off 2014

The world of decoration is found at the Paris Deco Off. For the 5th consecutive year, Paris Deco Off will take place from Thursday 23 to Monday 27 January 2014.

Paris Déco Off will be present on both sides of the river proposing many wild events following the rhythm of decoration.

Pierre Frey, Le Manach, Holland & Sherry and De Gournay are just some of our brands that will be featured in the upcoming events.

So Frey...

Interview with Patrick and Pierre Frey



The key numbers for your company?

1975: Pierre Frey was founded on 10/10/1975, in 4 Frey Men, 1 Father and 3 Sons. 42: the Company's head office is located at 42, rue des Fêtes Champes, 1.1 billion euros in stock, 5,500 products in stock.

What attracts designers to your brand?

Contemporary design, exclusivity, and price, valued in their rank. Pierre Frey is thought to be expensive, but we do have low leader products and lots of affordable items.

What sparks a collection?

For us, an idea will spark a collection. Then we choose the theme based on that idea. For example, the "Dandy" collection sprang from a desire to work with beautiful, quality materials such as fine wool and silk, which led to this collection of embroidered belted bow-tie shirts. However, for Pierre, it's more about a flash of inspiration. Take the example of the "Beguine" collection: the idea for this hand-painted dress came to me while I was travelling in Myanmar. It is the same process for each of your brands: Pierre Frey is probably the most eclectic, but ideas and design are integral concepts for all of our brands.

Do you have any tips for designers?

One relatively inexpensive decorating tip that will make an immediate difference is to hang two-tone striped curtains or choose a panel of wallpaper instead of a wall hanging.

What are the details in your collections that make you stand out?

The boldness of "série" to make a strong impact, and "made in France" quality with our manufacturing plants in the north of France. We are a company devoted to French heritage, an exclusive company; we have an in-house studio, but we also find ideas from external sources. "There is no such thing as creating without considering the past." We interview Pierre Frey by email on 10/10/13.

Did you know?

75

Brands are exhibiting at Paris Déco Off 2013

7500

Vinners used the free shuttles in January 2013

1,7 Million

People subscribe to the Paris Déco Off newsletter and those of its B-to-B and B-to-C partners

€100M

is the annual turnover of textile producers, 43% of which comes from export (source: UNIFA)



from 23 to 27 January 2014

Read more...

This entry was posted in general and tagged de gournay, deco, decoration, design, holland & sherry, interiors, le manach, milgate, paris, pierre frey on September 30, 2013.

« Escapade: A Parisian Love Affair

Patrick Frey interview at Designex 2013 »

Paris Déco Off 2014

Publié le 08/10/13 Par Saisie A.

Be the first of your friends to like this.



Infos pratiques



Du 23/01/2014 au 27/01/2014

[Plus d'informations](#)



Gratuit

Paris Déco Off revient pour la 5ème année consécutive, du 23 au 27 janvier 2014. Venez faire un grand voyage à travers les Show-Rooms des éditeurs et des créateurs de décoration.

Le monde de la décoration se retrouve dans **Paris Déco Off 2014**, du 23 au 27 janvier 2014, avec pas moins de **75 maisons prestigieuses de décoration** qui vous feront découvrir durant cinq jours, leurs dernières collections.

Paris Déco Off 2014 investit les 2 rives, en proposant au grand public de nombreuses animations au rythme de la décoration. Tous les Créateurs et Editeurs en Décoration vont vous surprendre en mettant leur Savoir-Faire à travers le fil rouge de cette année : « l'Art, la Matière, la Matière », la Main, outil initial de toute création. Résolument ancré, dans Paris, Paris Déco Off met à l'honneur les **marques internationales les plus prestigieuses des créateurs en tissus, passementeries, mobiliers, luminaires...**

Cette année **Paris Déco Off** réservera une fois de plus à ses visiteurs des surprises qui éveilleront leurs sens et leurs émotions. Des animations, des soirées, des découvertes exclusives feront encore une fois de Paris Déco Off les rendez-vous de la **décoration internationale**.



SUR LE MÊME SUJET



Que faire cette semaine à Paris du 7 au 11 octobre 2013



Marc by Marc Jacobs, le pop up store



Vente pop-up Lilou à Paris



L'Aventure, le pop up store by Louis Vuitton



Vente aux enchères de l'Ecole Bouille à l'Hôtel de Ville

De la Rive droite à la rive gauche, les **show-rooms seront ouverts aux professionnels et au grand public**. Des navettes seront mises à disposition gratuitement rive droite et rive gauche, pour découvrir les maisons. Des catalogues, des plans seront donnés dans les différents show-rooms.

La Soirée Nocturne de la Rive Droite aura lieu le vendredi 24 janvier, et celle de la Rive Gauche le samedi 25 Janvier jusqu'à 23h.

Infos Pratiques:

Site officiel: [Paris Déco off 2014](#)

Gratuit

Du 23 au 27 janvier 2014

Les marques : William Yeoward, Zimmer + Rohde, Zinc Textile, Zoffany,

Les marques : William Yeoward, Zimmer + Rohde, Zinc Textile, Zoffany, Aldeco, Arte, Belinac, Black Edition by Romo, Boussac - Rive droite, Boussac - Rive gauche, Brochier, Bruno Moïnard Editions, Casadeco, Casamance, Cassaro, Chivasso, Christian Fischbacher, Christian Lacroix, cmo, Codimat, Cole & Son, Colony, Création Baumann, De Gournay, De Le Cuona, Declercq Passementiers, Dedar, Designers Guild, Diurne, Dominique Picquier, Donghia, Duralee Fabrics, Ellits, Fortuny, GP & J Baker, Harlequin, Hermès, Holland & Sherry, Houllès, Jab, Jakob Schlaepfer, James Malone, Jean Paul Gaultier - Rive droite, Jean Paul Gaultier - Rive gauche, Jim Thompson, Karin Sajo, Le Crin - Rive droite, Le Crin - Rive gauche, Le Manach - Rive droite, Le Manach - Rive gauche, Lelièvre - Rive droite, Lelièvre - Rive gauche, Lizzo, Lorca, Manuel Canovas, Mark Alexander, Métaphores - Riche droite, Métaphores - Riche gauche, Missoni Home, Nobilis, Nya Nordiska, Osborne & Little, Pierre Frey - Rive droite, Pierre Frey - Rive gauche, Royal Collection, Rubelli, Sahco, Sanderson, Sonia Rykiel Maison - Rive droite, Sonia Rykiel Maison - Rive gauche, Stark Carpet, Stark Fabric, Studioart, Tassinari & Chatel - Rive droite, Tassinari & Chatel - Rive gauche, the sign, Treca Interiors Paris, Verel de Belval - Rive droite, Verel de Belval - Rive gauche



LouLou Addict: la boutique des accros à la déco



Le guide des Soldes d'Hiver 2013 à Paris

[Voir tous les articles](#)



QUE FAIRE À PARIS ?

Concert, brocante, tennis, gratuit, Bastille OK

◆ SÉLECTIONS ◆ EXPOS ◆ ACTIVITÉS ◆ SPECTACLES ◆ EVÈNEMENTS

ÉVÈNEMENTS / FESTIVAL / CYCLE / ART / CULTURE

Partager cet article : f t e i

PARIS DÉCO OFF

Le monde de la décoration se retrouve dans Paris Déco Off, pour la 5e année consécutive, du 23 au 27 janvier 2014.

Recevoir dans ses show-rooms, à Paris, voilà le concept de Paris Déco Off, qui investira de nouveau les 2 rives, en proposant au grand public et aux professionnels de nombreuses animations au rythme de la décoration.



Une fois encore, les visiteurs pourront pousser la porte des showrooms des éditeurs et créateurs en décoration pour découvrir les nouvelles collections.

Plus de 75 maisons internationales seront présentées dans la capitale du 23 au 27 janvier, avec de nouvelles marques prestigieuses : Elitis, Designers Guild, Christian Lacroix, William Yeoward, Ralph Lauren, The Royal Collection, Black Edition by Romo, Zinc Textile, Mark Alexander, Casamance, Bruno Moynard Éditions, Cole & Son, Hermès, Missoni Home, Camengo, Philippe Hurel et Vaughan.



Tous ces créateurs et éditeurs en décoration vont vous surprendre en mettant leur savoir-faire à travers le fil rouge de cette année : « l'Art, la Manière, la Matière », la main, outil initial de toute création.

Comme chaque année, Paris Déco Off innove par son cadeau très tendance, sa féerie des lumières, qui se tiendra Rive Droite et Rive Gauche, son concert qui s'institutionnalise, pour allier la culture et le patrimoine... et de nombreuses surprises à venir...

La soirée nocturne de la Rive Droite aura lieu le vendredi 24 janvier, et celle de la Rive Gauche le samedi 25 janvier jusqu'à 23h.

>> Page Facebook.

TOUTE LA DECORATION

... Blog / Tendances / Chic ...



TISSUS...

HISTOIRE DESIGN

STYLES DÉCORATIFS

CRÉATEURS

AUTEUR/CONTACT

PARIS DÉCO OFF 2014

octobre 12, 2013 · par Céline Vanier · dans Actu et tendances, Agenda

Paris Déco off 2014: du 23 au 27 janvier 2014.

Ne ratez pas l'occasion d'être reçu dans les plus beaux showrooms parisiens. **Éditeurs et Créateurs vous accueillent dans plus de 75 Maisons Internationales du 23 au 27 janvier 2014.**

Le Paris Déco Off investira de nouveau les 2 rives, en proposant au grand public et aux professionnels de venir découvrir à domicile les nouvelles collections de tissus d'ameublement de cette saison automne-hiver 2014.

Tous ces Créateurs et Éditeurs en Décoration mettront leur savoir-faire en lumière à travers le fil rouge de cette année : « *l'Art, la Manière, la Matière* », la Main, outil initial de toute création sera donc le leitmotiv de l'évènement.

La **Soirée Nocturne** de la Rive Droite aura lieu le vendredi 24 janvier, et celle de la Rive Gauche le samedi 25 Janvier jusqu'à 23h.



NEWSLETTER TLD

Enter your e-mail to follow TLD

Suivre

TLD SUR FACEBOOK



Rechercher sur ce site...

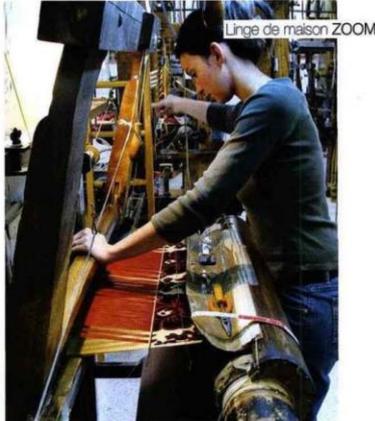
PAGES ET ARTICLES PHARES

- Du luxe en cuisine: le guide des cuisines haut de gamme 2013
- Tendances canapés: quel design pour quelle ambiance ?
- Quel papier peint pour 2013 ?
- Tissus...

Site internet: <http://www.paris-deco-off.com/>

IDEAT

Idées-Design-Evasion-Architecture-Tendances



Lelièvre, cent ans de création française

Leader depuis sa naissance dans le tissu d'ameublement en velours et en velours de soie, cette entreprise familiale éditrice de tissus haut de gamme depuis 1914 est également connue pour distribuer des licences prestigieuses (Kenzo Maison, Sonia Rykiel Maison, Jean Paul Gaultier...), prouvant son intérêt indéfectible pour la création.

PAR SERGE GLEIZES

Cent printemps. Un bel âge pour une dame qui n'a pas pris une ride. Pour fêter cet anniversaire, la maison n'entend pas faire de bruit, mais plutôt rester fidèle à la philosophie qui a toujours fait sa force : proposer du tissu haut de gamme abordable. Elle lancera donc un modèle spécial centenaire, qui sera présenté fin janvier à l'occasion de **Paris Déco Off***, ainsi qu'une nouvelle campagne de communication. Pas de falbalas donc, mais au contraire une ligne artistique qui conforte celle que cette belle entreprise, toujours familiale, défend depuis 1914, date à laquelle Henri, le grand-père de l'actuel président-directeur général, Patrick, a fondé la maison. Afin de compléter la saga, la fille de ce dernier, Laure Crépy-Lelièvre, directrice du marketing et de la communication, et son frère Emmanuel, directeur général, ont rejoint la société respectivement en 2005 et 2009.

Depuis 1914, « notre métier a forcément beaucoup changé, précise Patrick Lelièvre, aussi bien du côté créatif et commercial que du côté de la clientèle. Question de contexte économique et surtout d'air du temps. » Cette évolution a été observée par les directeurs artistiques qui ont œuvré pour la société : Marc Sarrazin a initié les collections **contract** lancées pour l'hôtellerie et les collectivités il y a dix-huit ans et, depuis quatre ans, Yves Venot est directeur du bureau de style. De nos jours, l'accent est toujours mis sur la création, l'originalité et le haut de gamme, et cela essentiellement autour du velours, de la soierie et des collections matières. « Il ne s'agit pas de nous éparpiller, précise Emmanuel Lelièvre, mais de continuer à travailler dans le secteur de la décoration tout en restant au cœur de notre métier, c'est-à-dire le tissu d'ameublement. Aujourd'hui et plus que jamais, il est davan-

BIO EXPRESS

1914 : Henri Lelièvre rachète la maison A. Piqué & A. Logerot, située 36, rue des Petits-Champs à Paris et se spécialise dans le velours. A son décès, sa femme Madeleine reprend les rênes de la société de 1935 à 1942 et les confie à son fils Paul qui lance le velours de soie.

1954 : La maison s'installe au 13, rue du Mail (75002).

1970 : Lelièvre rachète la marque Victor Coates spécialisée dans l'imprimé anglais.

1972 : Patrick Lelièvre, le fils de Paul, rejoint l'entreprise, rachète le soyeux lyonnais Quenin et les ateliers de tissage de Panisnières dans la Loire.

1987 : Accords de distribution exclusive en France avec Alcantara.

1992 : Accords de distribution exclusive en France avec l'éditeur espagnol Gastón y Daniela.

1995 à 2010 : Distribution sous licence Kenzo Maison.

tage question d'évolution que de révolution. Yves Venot confirme : « La maison incarne dans la mémoire collective l'image du grand classicisme à la française. Pour sortir des sentiers battus, des damas par exemple, nous nous imprégnons de l'histoire de Lelièvre pour faire naître de nouveaux articles en nous concentrant sur les textures, les gammes d'unis, les rayures, les matières, le grain, le relief, afin d'alterner dans le sens du métrissage, de la couleur. »

Classique mais jamais passéiste

Depuis le début, la maison travaille d'ailleurs avec des bureaux d'études et des cabinets d'architecture prestigieux (Jansen, Alberto Pinto, Jacques Garcia, François-Joseph Graf, Pierre-Yves Rochon, le studio Mare Hertrich & Nicolas Adnet, Christian Liaigre...) et des tapissiers-décorateurs. L'inspiration, elle, relève de programmes de création très précis et surtout d'échanges d'informations avec les sous-traitants et les fournisseurs français et étrangers (italiens, allemands, belges, suisses...) sur les futurs dessins et matières susceptibles d'être réalisés. « Des échanges d'autant plus fructueux que la marque a très peu d'archives, précise Patrick Lelièvre, excepté celles de Tassinari & Chatel dont la mémoire est répertoriée à Lyon et à Paris, notamment dans des carnets de commandes qui représentent une précieuse mine d'informations. » Enfin, à l'univers de Lelièvre s'ajoute un autre savoir-faire, celui des accessoires : plaid, rideaux, poufs, plateaux, bougies, des gammes de produits déco qui ont débuté avec Kenzo Maison, puis se sont poursuivies avec Lelièvre, Sonia Rykiel Maison et aujourd'hui avec Jean Paul Gaultier. « Ces licences ont été signées avec des grandes marques de mode avec lesquelles nous travaillons en étroite collaboration et pour lesquelles nous assurons la fabrication et la distribution à l'échelle mondiale, précise Patrick Lelièvre. C'est pour nous extrêmement salutaire de nous appuyer sur un nom connu pour vendre des produits exclusifs qui vont porter les codes et l'ADN de la marque. »

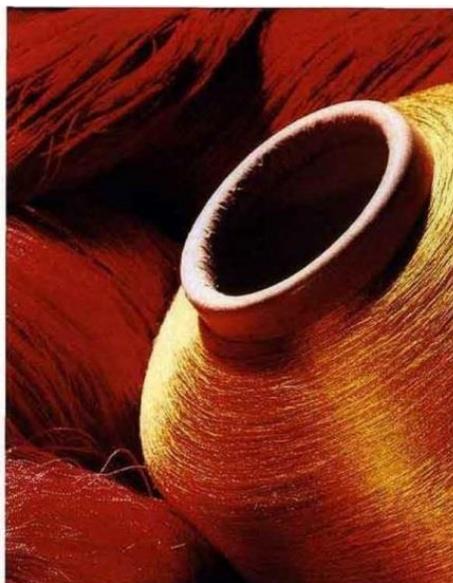
* Paris Déco Off : du 23 au 27 janvier 2014.

LELIÈVRE EN CHIFFRES

- 25 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2012 (dont 55 % à l'étranger).
- 5 filiales commerciales : 4 en Europe, 1 à Dubaï.
- 2 showrooms à Paris (rue du Mail et rue de Fürstenberg) ; 6 à l'étranger (Londres, Düsseldorf, Bruxelles, Zurich, Milan, Dubaï).
- 140 employés en France : 30 personnes travaillent à l'atelier de tissage et 110 se consacrent à la distribution.
- 70 à 300 € le mètre, c'est le prix moyen d'une étoffe (en 140 cm de large).

6 BEST-SELLERS

- Barbentane (1965, jacquard).
- Athéna (1976, jacquard).
- Apollon (1997, premier velours non feu réalisé pour le contract).
- Cancopée (2006, jacquard).
- Zoom (2008, floqué).
- Athénaïs (2008, damas).



A gauche : Dans la collection « Contract 18 », le modèle **Cuba** est en polyester Trevira CS. A droite : Bobine de soie, une matière naturelle qui entre dans la composition des magnifiques velours qui font la réputation de la marque depuis près d'un siècle.

Journal du Textile

Sanderson joue la carte des lignes "bis"

A l'instar des marques de mode, l'éditeur de textiles de décoration développe avec succès des lignes «capsules» ou «bis».



DÉCOR TEXTILE SANDERSON HOME. En réduisant le nombre de couleurs au moment de l'impression, la ligne Sanderson Home peut proposer des prix inférieurs de 20 à 30% à ceux de la collection principale Sanderson.



DÉCOR SCION, LA LIGNE BIS D'HARLEQUIN. La ligne bis d'Harlequin conserve l'esprit graphique de sa grande sœur, mais s'adresse à une clientèle plus jeune.

SANDERSON profite du succès de ses lignes bis. «*Nous sommes sans doute le premier éditeur de textile de décoration à nous inspirer aussi fortement des pratiques du secteur de la mode et à aller jusqu'au bout de la démarche en lançant des lignes bis*, remarque Jean-Christophe Camugli, le responsable de la filiale française de Sanderson. En janvier 2012, nous avons initié ce projet avec la marque, une première ligne bis baptisée Sanderson Home.» Sanderson Home utilise les mêmes codes couleurs et graphiques que Sanderson, mais en réduisant le nombre de couleurs au moment de l'impression. Ainsi, les tissus et les papiers peints coordonnés Sanderson Home affichent un niveau de prix de 20 à 30% inférieurs à ceux de Sanderson.

«*Nous fonctionnons tout à fait comme le secteur de la mode, avec les mêmes exigences en termes de qualité quand les marques lancent leurs lignes bis*, poursuit le dirigeant. C'est ce qui fait le succès de la ligne Sanderson Home. Nous touchons ainsi une clientèle plus large, tout en répondant également aux demandes de notre clientèle habituelle, qui, en ces temps de crise, se montre plus attentive aux prix. Six mois après le lancement de Sanderson Home, nous avons eu la bonne surprise de constater que nous avons largement remporté ce pari. Les ventes de la seconde ligne avaient déjà atteint le même niveau que celles de Sanderson.» A l'image de sa grande sœur, Sanderson Home propose un univers très fleuri et coloré, où les grands motifs se déploient dans des couleurs fraîches, au style typiquement anglais. Une touche contemporaine est apportée par les tissus classiques à rayures, qui optent pour des coloris plus doux, dans des tonalités pastel.

Ce succès a encouragé l'éditeur à dupliquer le même modèle avec Harlequin, une autre marque du groupe britannique, qui propose un style plus contemporain que celui de Sanderson, avec des motifs plus graphiques que fleuris et des tons plus froids. Un premier galop d'essai avait déjà été tenté pour cette marque, avec le lancement d'une collection cap-

sule signée de la créatrice de mode irlandaise Orla Kiely. Le bilan s'était montré très positif. Un an après son lancement, cette collection, marquée par l'univers graphique et coloré de la créatrice, connaît toujours un beau succès. Baptisée Scion, la nouvelle ligne bis d'Harlequin revendique, de son côté, un style identique à celui de sa grande sœur, avec, cette fois encore, des ajustements techniques, qui permettent notamment de réduire le nombre de couleurs. Les motifs restent graphiques, tout en s'agrémentant de coloris plus vifs que dans la collection Harlequin, la marque visant ainsi une clientèle plus jeune.

«*Nous ne lésinons pas sur le style et la qualité*, insiste Jean-Christophe Camugli. Chaque marque dispose de son propre bureau de style, ce qui permet ce haut grade de qualité.» Pour Paris Déco Off, le dirigeant promet le lancement d'une collection encore plus raffinée que la précédente, avec de «*belles surprises, qui découlent largement de l'univers créatif de la mode*».

S'il n'hésite pas à s'inspirer des pratiques du secteur de la mode, en lançant des collections capsules et des lignes bis, l'éditeur constate, par ailleurs, des rapprochements de plus en plus fréquents au stade de la création entre ces deux univers. Le dirigeant français observe en effet, depuis deux ans, la multiplication des échanges, de façon de plus en plus naturelle, entre la mode et la décoration. «*Il est fréquent de voir dans nos show-rooms des créateurs de mode qui viennent se nourrir de nos univers*, indique-t-il. De notre côté, nos équipes de style sont aussi largement influencées par les grandes tendances de la mode et du secteur du luxe.»

Boule de neige

La dynamique créée par les lignes bis a permis notamment à la filiale française de Sanderson de voir ses ventes progresser de 12% en 2012. L'éditeur compte faire mieux cette année. «*C'est un peu l'effet boule de neige*. Le succès des lignes bis a aussi bénéficié aux autres marques que nous proposons, à Sanderson et à

Harlequin, mais également à Zoffany et à William Morris, nos deux marques spécialisées dans les documents d'archives.» La même dynamique a été observée au niveau du groupe, qui a réalisé un chiffre d'affaires global de 90 millions d'€, avec une poussée à l'export de 11%.

«*Même si le marché dans son ensemble progresse peu depuis deux ans, nous gagnons des parts de marché*, relève le dirigeant. Nous devons en grande partie ce succès à la créativité et à la diversité de notre offre.» Afin d'accentuer cette dynamique, Sanderson a également signé des contrats de licence pour le développement de collections de tapis, qui ont séduit la clientèle. «*L'ensemble de notre offre permet de créer des univers complets, où la clientèle peut puiser au gré de ses envies et de ses moyens financiers*», observe Jean-Christophe Camugli.

La filiale française travaille depuis deux ans au renforcement de sa communication et à la mise en place de contrats de partenariat avec une sélection de magasins. «*Nous privilégions les boutiques, parce qu'elles apportent à la clientèle une véritable expertise en matière de choix*, note le dirigeant. Dans la même logique, nous refusons de voir apparaître nos produits sur des sites de vente en ligne. Nous multiplions aussi les actions de communication auprès du grand public pour faire connaître nos marques et nos tissus. Et dans ce domaine, il y a encore beaucoup à faire. Nous travaillons notamment avec des organismes comme le Gpta (Groupe promotionnel du tissu d'ameublement), avec lequel nous montons des opérations originales de promotion et de communication.»

AGNÈS LEGOEUL ●

JAN
2

Paris Déco Off



Paris Déco Off 2014

Le monde de la décoration se retrouve dans Paris Déco Off, pour la 5ème année consécutive, du 23 au 27 janvier 2014

Paris Déco Off, du 23 au 27 janvier 2014.

Les "Rendez-Vous" des créateurs et éditeurs de la décoration internationale.

Le monde de la décoration se retrouve dans Paris Déco Off, pour la 5ème année consécutive, du 23 au 27 janvier 2014.

Paris Déco Off investit les 2 rives, en proposant au grand public de nombreuses et folles animations au rythme de la décoration.

Résolument ancré, dans Paris, Paris Déco Off met à l'honneur les marques internationales les plus prestigieuses des créateurs en tissus, passementeries, mobiliers, luminaires... et montrera, cette année encore que Paris est le centre de la création pour la décoration.

Un large public sera reçu, d'une manière conviviale « comme on reçoit ses amis ». C'est dans Paris Déco Off, que depuis 4 ans, les visiteurs (plus de 14 000), prescripteurs et grand public, viennent se ressourcer, s'imprégner, découvrir, ces nouvelles créations, du classique revisité au plus futuriste, présentées par les équipes de chaque maison.

Parcourir ce monde de la décoration est un vrai plaisir enchanteur. Cette année Paris Déco Off réservera une fois de plus à ses visiteurs des surprises qui éveilleront leurs sens et leurs émotions. Des animations, des soirées, des découvertes exclusives feront encore une fois de Paris Déco Off les rendez-vous de la décoration internationale.

De la Rive droite à la rive gauche, de 10h à 19h30, tous les jours, du jeudi 23 janvier au mardi 27 janvier 2014, les showrooms seront ouverts aux professionnels et au grand public. Des navettes seront mises à disposition gratuitement rive droite et rive gauche, pour découvrir les maisons. Des catalogues, des plans seront donnés dans les différents showrooms.

A très vite pour d'autres news :

www.paris-deco-off.com

F.THECOFFINCOIR



MAINC BY MAINC
JACOBS
426 €
Shop now



ACTUALITÉ

SE DÉPLACER

MONTRES

BIJOUX

GASTRONOMIE

DESIGN

★ A LA UNE

» de Cartier

» Un bottier de luxe à Royan

» Un réveillon en petite robe noire

» A Solich, une Allemagne haute en couleurs

» La dernière campagne de

5ème édition de Paris Deco Off

↳ Cécile Richard Décoration d'intérieurs, Design Pas de commentaires



RECHERCHE

Rechercher pour

Rechercher

DERNIERS ARTICLES

[Le conte de Noël de Cartier](#)[Un bottier de luxe à Royan](#)[Un réveillon en petite robe noire](#)[A Solich, une Allemagne haute en couleurs](#)[La dernière campagne de Marc Jacob pour Louis Vuitton](#)

CATÉGORIES

 Choisir une catégorie 

Le conte de Noël, acquiescer une ville en bord de mer, un appartement à New York ou à Paris, sans savoir pour autant le temps de la décorer comme il faudrait. Un petit conseil. Commencer tout d'abord par vous rendre à l'hôtel du 23 au 27 janvier 2014, pour visiter « l'hôtel Deco Off », le salon international des éditeurs et créateurs de la décoration internationale. Il vous sera alors plus facile de trouver les conseils et le style recherché, du point de vue du tissu, du design ou des matériaux à sélectionner. Car attention, il s'agit ici de faire privilégier l'innovation et le bon goût. Toute la créativité requise pour faire de chez soi un véritable petit nid douillet.

Bref, j'enfile pour aujourd'hui avec les banalités. Le fil rouge de cette édition sera « l'Art, la Matière, la Matière », et la main, outil initial de toute création. A cette occasion vous seront présentés de nombreux tissus fabriqués par les plus grandes maisons du monde entier.

De nombreuses boutiques vous accueilleront ainsi rive gauche et rive droite à Paris, notamment aux alentours de la place des victoires. Si victoire ou pas, que réussissiez à trouver ce que vous recherchez, Paris Deco Off peut se vivre comme une promenade qui ne manquera pas de vous inspirer.

» décoration

» l'Paris

» slider

» une

////////////////////

SERVIR
PREMIER

////////////////////



Bon Plan Party • Loisirs à Paris • Loisirs fun • Paris Déco Off 2014, visite gratuite des show-rooms de grandes marques de déco

Paris Déco Off 2014, visite gratuite des show-rooms de grandes marques de déco

GRATUIT !
du Jeudi 23 Janvier 2014 au lundi 27 janvier 2014
de 9h30 à 19h30

Note note : ★★★★★ [Facebook](#) [Google+](#) [Twitter](#) [Donner mon avis](#)

Du jeudi 23 janvier au lundi 27 janvier 2014 de 9h30 à 19h30
Visite gratuite de show-rooms de grandes marques de décoration "Paris Déco Off 2014"

L'événement incontournable de la décoration internationale, qui regroupe plus de 50 maisons prestigieuses, fera découvrir dans leurs show-rooms, les nouvelles collections durant ces 4 jours.
Régulièrement, ancré dans Paris, Paris Déco Off met à l'honneur les marques internationales les plus prestigieuses des créateurs en tissus, passementeries, mobiliers, luminaires... et, toujours, cette année encore que Paris est le centre de la création pour la décoration.

Un large public sera reçu, d'une manière conviviale et comme on reçoit ses amis à l'étranger. Ce monde de la décoration est un vrai plaisir enchanteur. Cette année Paris Déco Off réservera à ses visiteurs des surprises qui éveilleront leurs sens et leurs émotions.
Des animations, des soirées, des découvertes exclusives feront encore une fois de Paris Déco Off les rendez-vous de la décoration internationale.

Des nouvelles seront mises à disposition gratuitement rue droite et rue gauche, pour découvrir les maisons, un bus aux couleurs de Paris Déco Off partira toutes les heures. Des catalogues, des plans seront à disposition dans les différents show-rooms.

- Voir le plan des show-rooms de la Rue Gauche
- Voir le plan des show-rooms de la Rue Droite

Prix : Gratuit

- Voir tous les bons plans Loisirs fun à Paris

Informations :

Nocturne jusqu'à 23h, le vendredi 18 pour la rue Droite et le samedi 19 pour la rue Gauche

Lieu :

Paris

Bon plan proposé par Monique

- Ajouter à ma sélection de bons plans

1 Nous signaler une erreur sur ce bon plan



Reinscription newsletter

Recherche

Nos événements

- Free Food Party
- Play Game Party
- Beauty Party

L'agenda des bons plans à Paris

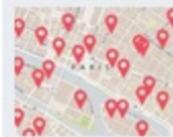
Janvier 2014						
Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di
20	21	22	23	24	25	
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31	1	2
3	4	5	6	7	8	9

Croix au pub

- Mobilier Deco
- Ideas Deco
- Deco design

► Votre sélection bons plans

La carte des bons plans à Paris



Suivez-nous !



Découvrez aussi

- Free Food Box
- Plan Paris
- Articles de presse

Paris Deco Off

Auteur

Message

destielgia
Design Lover

Sujet: Paris Deco Off @Jeu 19 Déc 2013 - 15:03

Paris Deco Off est le rendez-vous des éditeurs et des créateurs de la décoration internationale
INVO SALON



Retrouvez tous les salons Déco-Habitat de France

Nombre de messages: 69
Age: 46
Localisation: Brest
Date d'inscription: 29/09/2013



[profil](#) [www](#)

Paris Deco Off

Page 1 sur 1



Sujets similaires

- Mes bacs (photos, vidéo) nouvelle déco 400 L
- Tringles sans doune ni vis, Aala Presto déco
- Paris dog show 2008
- Mantra vintage à Paris?
- Manifestation à Paris pour réclamer la libération de Gbagbo

Permission de ce forum: Vous ne pouvez pas répondre aux sujets dans ce forum

ELLE
ALSACE



**LIVRES, DVD,
SPECTACLES...
DES CADEAUX
100% CULTURE**

Andreas Spödin



HYPNOSE & MOTION LIBÉREZ-VOUS!

Alberic de Solère, spécialiste de la thérapie par l'hypnose et créateur des méthodes d'« hypno-innovation » s'est fait le spécialiste de l'arrêt du tabac en une séance (180 €, séance d'une heure et demie). Cette solution efficace mobilise les ressources internes de l'individu pour substituer aux effets de dépendance du tabac, une façon naturelle d'accéder au plaisir, à la détente, à la stimulation intellectuelle. Et ceci tout en gardant sa ligne ! La motivation est bien sûr la première condition de réussite. Préserver sa santé au prix d'un mois de consommation de cigarettes est une solution à envisager...

Hypnose & Motion, 87, rue de la République, Lyon-2^e. Tél. 06 23 30 72 01. Sur rendez-vous. www.hypnosemotion.com



PARIS DÉCO OFF
5^E EDITION

Du 23 au 27 janvier, le monde de la décoration investit la capitale avec Paris déco off. Plus de 75 maisons internationales seront présentées, avec de nouvelles marques prestigieuses. Un rendez-vous d'inspirations, de rencontres et de partages, au gré d'un parcours que le visiteur compose à sa guise pour découvrir les dernières merveilles, avec comme fil rouge cette année : « L'art, la matière, la manière, la main, outil initial de toute création ». À noter : des navettes mises à disposition gratuitement, une nocturne rive droite le vendredi et une nocturne rive gauche le samedi. Un rendez-vous qu'il nous tarde de retrouver !

Rens. sur www.paris-deco-off.com

Actualités commerciales

ELLE NEUF NOUVEAU NOUVELLES



C. CIAL RIVETOILE
IDEE CADEAU

Chaque année à l'occasion des fêtes de Noël, la sempiternelle question revient : est-ce que ça va lui faire plaisir ? Et si pour ne pas faire d'impair, vous offriez la liberté de choix parmi des milliers de cadeaux avec la carte cadeau Rivetoile ? Que vos proches soient des hommes ou des femmes, qu'ils aient 7 ou 77 ans, ils pourront se faire vraiment plaisir dans les 80 enseignes du centre. Remise dans une pochette cadeau et valable un an, la carte peut être chargée du montant de votre choix (entre 15 et 150 €). Elle s'utilise comme une carte bancaire, et son montant peut être dépensé en une ou en plusieurs fois, selon ses envies.

C. C^{ial} Rivetoile, place Dauphine, à Strasbourg (67). www.rivetoile.com

**Contact
Alsace**

Si vous souhaitez paraître
à cet emplacement
03 88 15 20 00

23, RUE BAUDIN - 92300 LEVALLOIS-PERRET - TÉL. : 01 41 34 83 80 - FAX : 01 41 34 80 13
- WWW.LAGARDERE-PUB-METROPOLES.COM - RÉSEAUX SOCIAUX : LAGARDERE PUB -

ELLE

LYON
ET SA RÉGION

CULTURE
PARICILES
SORTIES!

S.O.S. MANUCURE,
MAKE-UP...
MON AGENDA
BEAUTÉ

MODE, BEAUTÉ, ENFANTS...

**SPÉCIAL
CADEAUX**

NOS IDÉES ET
NOS ADRESSES



Marcin Tyszko

© Jérémieh

ARACHNÉE CONCERTS DE PALMAS À LYON

Originaire de l'île de la Réunion, Gérald de Palmas a connu un succès phénoménal en 1994 avec « Sur la route », issu de son premier album « La Dernière année ». En 2000, il retrouve sa place au sommet avec l'album « Marcher dans le sable » : un million et demi d'exemplaires vendus, Victoires de la musique, NRJ Music Awards et tournée à guichet fermé pour plus de 180 concerts ! « Elle danse seule », « Au paradis », « Dans une larme », « Mon cœur ne bat plus », « L'étranger », suivent des singles, puis un album en septembre dernier. Et maintenant, une tournée : rendez-vous le vendredi 17 janvier (20 h), au Transbordeur, à Lyon !

Rens. au 04 73 62 79 26 et sur
www.arachnee-concerts.com

LLED LE GOÛT DU BEAU!

Que vous vous promeniez à Aix-les-Bains ou à Annecy, vous ne pourrez manquer la boutique multimarques LLED où se côtoient les créations Armani Jeans, Paul & Joe, Ba&sh et bien d'autres encore. Retrouvez les coupes impeccables griffées Karl Lagerfeld et les silhouettes irrésistibles de Marithé & François Girbaud à Annecy. À Aix, vous adorerez les collections Paul Smith, ou encore High pour ses tenues faciles à vivre. Sans compter les sacs Armani ou les bottes si élégantes de La Martina. Poussez la porte, laissez-vous guider par des conseils avisés et... trouvez votre bonheur !

LLED, 17, rue de L'Annexion, à Annecy (74), tél. 04 50 77 89 07. Et 67, rue du Casino, à Aix-les-Bains (73), tél. 04 79 35 43 92. www.lled.fr

ELLE NEUF NOUVEAU NOUVELLES

PARIS DÉCO OFF 5^e ÉDITION

Du 23 au 27 janvier, le monde de la décoration investit la capitale avec Paris déco off. Plus de 75 maisons internationales seront présentées, avec de nouvelles marques prestigieuses. Un rendez-vous d'inspirations, de rencontres et de partages, au gré d'un parcours que le visiteur compose à sa guise pour découvrir les dernières merveilles, avec comme fil rouge cette année : « L'art, la matière, la manière, la main, outil initial de toute création ». À noter : des navettes mises à disposition gratuitement, une nocturne rive droite le vendredi et une nocturne rive gauche le samedi. Un rendez-vous qu'il nous tarde de retrouver !

Rens. sur www.paris-deco-off.com



À NOËL OFFREZ UNE TRILOGIE D'ADRÉNALINE AVEC 3 EXPÉRIENCES DE PILOTAGE INSOLITES DÈS 39€



FORMULE 1
EN VILLE

RALLYE
SUR NEIGE

ENDURANCE
DE NUIT

© C. Girard / L. Dubois

À bord de nos 18 simulateurs de pilotage (6 Formule 1, 6 Rallye, 6 Protos Endurance), découvrez les sensations de la course automobile en situation réelle face à d'autres pilotes et en toute sécurité.

À Noël, offrez un cadeau inoubliable grâce à nos 3 circuits insolites : F1 en Ville, Rallye sur Neige et Endurance de Nuit.

Nos Coffrets Cadeaux sont disponibles sur notre boutique en ligne (www.i-way-shop.com), par téléphone ou sur place.



I-WAY

Simulation Formule 1, Rallye, Endurance
www.i-way.fr - 04 37 50 28 70 - Lyon 9

THE BEST IN INTERNATIONAL DESIGN AND DECORATION

HOUSE & GARDEN

January
2014
£3.99

**SMART
THINKING**
FIVE HOUSES
FULL OF
DESIGN IDEAS

**WINTER
WARMTH**
LUSCIOUS
VELVETS AND
BEAUTIFUL QUILTS

SOMETHING TO CELEBRATE
FESTIVE DECORATION | RECIPES FOR AN ITALIAN FEAST



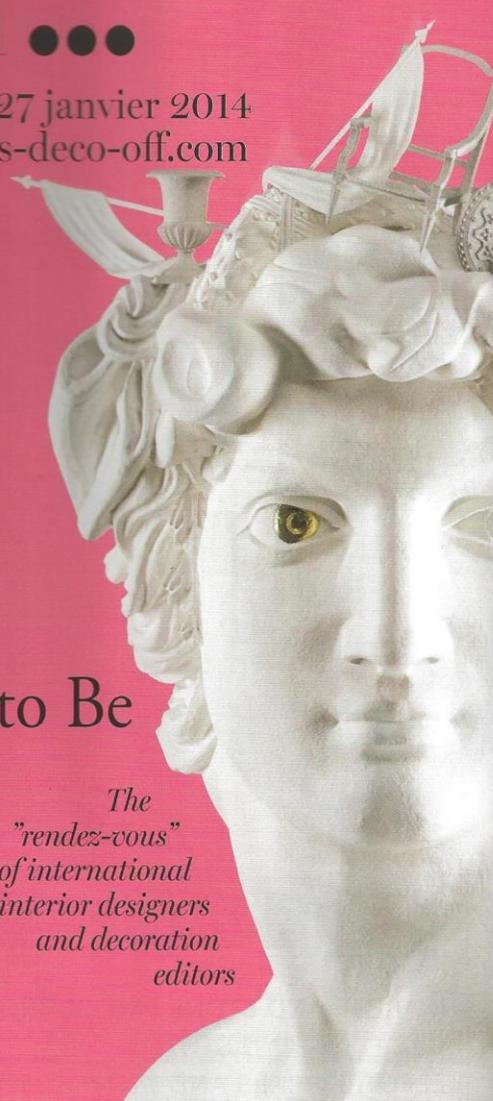
- ALDECO
- ANDRÉ DU DAUPHINÉ BY ART & DECOR
- ARTE
- BART HALPERN
- BÉLINAC
- BLACK EDITION BY ROMO
- BOUSSAC
- BROCHIER
- BRUNO MOINARD EDITIONS
- BRUNSCHWIG & FILS
- CAMENGO
- CASADECO
- CASAMANCE
- CASSARO
- CHIVASSO
- CHRISTIAN FISCHBACHER
- CHRISTIAN LACROIX
- CODIMAT CO-DESIGN
- COLE & SON
- COLONY
- C.M.O
- CRÉATION BAUMANN
- DE LE CUONA
- DEDAR
- DECLERCQ PASSEMENTIERS
- DE GOURNAY
- DESIGNERS GUILD
- DIURNE
- DOMINIQUE PICQUIER
- DONGHIA
- DURALEE
- ELITIS
- FORTUNY
- GP&J BAKER
- HARLEQUIN
- HERMÈS
- HOULES
- HOLLAND & SHERRY
- JAB
- JAKOB SCHLAEPFER
- JAMES MALONE FABRICS
- JEAN PAUL GAULTIER
- JIM THOMPSON
- KARIN SAJO
- KRAVET
- LE CRIN
- LE MANACH
- LELIEVRE
- LIZZO
- LORCA
- MARK ALEXANDER
- MANUEL CANOVAS
- MÉTAPHORES
- MISSONI HOME
- NOBILIS
- NYA NORDISKA
- OSBORNE & LITTLE
- PHILIPPE HUREL
- PIERRE FREY
- RALPH LAUREN HOME
- ROYAL COLLECTION
- RUBELLI VENEZIA
- SAHCO
- SANDERSON
- SONIA RYKIEL MAISON
- STARK
- STUDIOART
- TASSINARI & CHATEL
- THESIGN
- TRECA INTERIORS PARIS
- TRES TINTAS BARCELONA
- VAUGHAN
- VEREL DE BELVAL
- WILLIAM YEOWARD
- ZIMMER + ROHDE
- ZINC TEXTILE
- ZOFFANY

Paris Déco Off...

du 23 au 27 janvier 2014
www.paris-deco-off.com

The Place to Be

*The
"rendez-vous"
of international
interior designers
and decoration
editors*



Journal des Palaces

S'informer, communiquer, recruter et être mis en relation



ACCUEIL

Qui sommes nous ?
Coordonnées

EMPLOI

Candidats
Recruteurs

ACTUALITÉS

Recherche
Newsletter...

RESSOURCES

Annuaire
Agenda...

CONTACT

Publicité
Relations Presse...



VISION
M@ISON

Newsletter gratuite B to B
Francis van de Walle
vision.maison@free.fr

Fontaine, le ferronnier d'art des Palaces (France)

Catégorie : [Fournisseurs](#)

Communiqué de presse publié le 13-12-2013

Publié par la société Vision Maison

Nos belles émissions tournées autour de l'Histoire, montrent le roi Louis XVI qui s'amuse à monter des serrures pour son plus grand plaisir. De nos jours, il reste en France plusieurs manufactures de serrurerie d'art qui travaillent à l'ancienne ; ce petit détail qui nous protège des voleurs malveillants tout en apportant une touche personnelle et raffinée à votre porte.

La Maison Fontaine a su s'entourer de prestigieux créateurs qui ont dessiné des modèles exclusifs de luxe Art nouveau et Art déco.

La Maison Fontaine a su s'entourer de prestigieux créateurs qui ont dessiné des modèles exclusifs de luxe Art nouveau et Art déco.

Située au 190 rue de Rivoli, en face du musée des Art Décoratifs du Louvre, la serrurerie d'art Fontaine présente une collection unique et exceptionnelle de documents qui ont traversé le temps et ont été dessinés par les plus grands designers.

Chez Fontaine, on découvre un véritable musée de cet art ancestral avec des pièces uniques. Ruhlmann, Sue et Mare, Bourdelle, Prou, Maillol et bien d'autres artistes ont révolutionné la décoration intérieure de l'époque en créant des modèles inédits.

Il s'agit d'une collection unique au monde qui attire encore aujourd'hui des princesses du Moyen Orient, qui veulent des plaques de propreté avec leurs armes ou leurs initiales, comme au temps de la construction de châteaux majestueux dans notre beau royaume de France.

Une visite sur rendez-vous, au 01 42 61 51 53. Demandez Christine Soulier, elle vous transmettra sa passion du beau et du raffiné, et vous fera découvrir ses trésors !

Fontaine participera pour la première fois à Paris Déco Off du 23 au 27 janvier.

[Site internet de la société émettrice de ce communiqué de presse]

Cette actualité a été lue 33 fois

Colefax & Fowler est un adepte du flower power...

L'éditeur de tissus de décoration propose une collection riche en motifs floraux.

LE groupe Colefax réchauffe cet hiver avec de flamboyants motifs floraux. En attendant les nouvelles collections de sa marque d'origine, Colefax & Fowler, qui seront présentées au début de l'année 2014 à Paris Déco Off, le groupe britannique Colefax (Colefax & Fowler, Larsen, Jane Churchill, Manuel Canovas) présentait récemment dans son show-room parisien de la rue de l'Abbaye les collections de sa marque d'origine, Colefax & Fowler. «Pour cet hiver 2013-14, nous proposons des motifs floraux éclatants, indique Trudi Ballard, en charge de la communication du groupe. Nos clients réclament de plus en plus de couleurs vives, qui prennent toute leur dimension sur des matières luxueuses, à la main plus lourde.»

Destinés en tout premier lieu aux rideaux, les motifs floraux sont utilisés aussi bien en imprimés qu'en broderies ou bien en dessins tissés. A l'origine grand spécialiste du chintz, l'éditeur britannique superpose ici du velours avec des broderies, afin de donner encore plus de relief aux tissus. Pour se marier à ces tissus exubérants, les collections de velours pour le siège jouent sur des répétitions géométriques, comme des chevrons ou des zigzags. A contrario, du côté des voilages, Colefax & Fowler adopte plutôt la légèreté, avec des matières se rapprochant du lin.

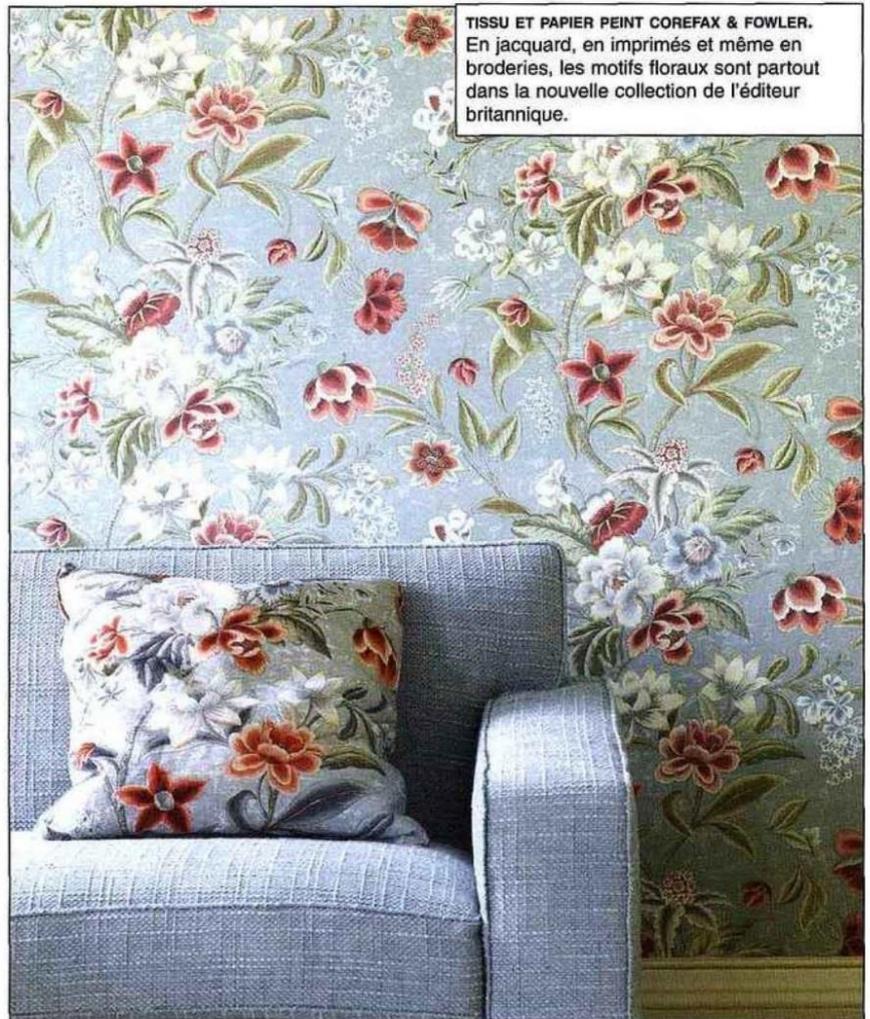
«Nous avons travaillé une nouvelle technique de tissage qui permet d'obtenir toute la légèreté du lin sans ses inconvénients, observe Trudi Ballard. Dans cette ligne, nous privilégions des unis plus sobres, quelques rayures et quelques motifs géométriques subtils. Juxtaposer différentes lignes, pour mettre en scène de véritables contrastes entre des motifs floraux et des dessins géométriques, ce n'est pas nouveau, mais les clients en sont de plus en plus friands. Auparavant, ils trouvaient cela très beau en photos sur les magazines, mais maintenant ils osent vraiment faire entrer ce style dans leur intérieur.» L'offre est complétée par des papiers peints

coordonnés, aux ambiances délicates et raffinées.

Dirigé par David Green, le groupe Colefax a réalisé, lors de son dernier exercice 2012-2013 (clos le 30 avril), un chiffre d'affaires global de 82,15 millions d'€, avec un bénéfice en hausse de 13%. Le dernier rapport annuel note la montée en

puissance des Etats-Unis, où sont réalisées plus de la moitié des ventes, alors que l'Europe reste relativement stable. Présent un peu partout dans le monde, Colefax compte des show-rooms en Grande-Bretagne, aux Etats-Unis, en France, en Allemagne et en Italie.

A.L. ●



TISSU ET PAPIER PEINT COREFAX & FOWLER. En jacquard, en imprimés et même en broderies, les motifs floraux sont partout dans la nouvelle collection de l'éditeur britannique.

La Décorruptible intègre le Club des bloggeurs de Paris Déco off 2014!

Posted on 9 déc 2013 | [0 commentaires](#)



La Décorruptible est fière d'avoir été sélectionnée pour faire partie du **Club des 20 bloggeurs privilégiés de Paris Déco off 2014!!**

Une occasion en or de vous faire partager toutes les **actus** et les **coups de coeur** depuis les coulisses et en avant-première!

Recevoir dans ses show rooms, à Paris, voilà le concept de Paris Déco off, qui investira de nouveau les 2 rives, en proposant au grand public et aux professionnels, de **nombreuses animations** au rythme de la décoration. Tout le monde de la décoration se retrouvera ainsi dans Paris Déco off, pour la 5e année consécutive, **du 23 au 27 janvier 2014**.

5 jours de rêve nous attendent en plein Paris: pousser la porte des **showrooms des Editeurs et Créateurs** en Décoration pour découvrir leurs nouvelles collections!! Plus de **75 Maisons Internationales** seront présentes avec de nouvelles marques prestigieuses: Elitis, Designers Guild, Christian Lacroix, Ralph Lauren, Casamance, Hermès...

Evènements au coeur de l'évènement, rendez-vous est donné pour les 2 soirées nocturnes [Rive Droite le 24 janvier](#) et [Rive Gauche le 25 janvier](#) jusqu'à 23h.

Je pense que la Décorruptible va tout simplement s'éclater...et surtout vous le faire partager!

A très vite!

Maisons CÔTÉ SUD

100% DÉCO - OCTOBRE 2014 - 100% DÉCO - 100% DÉCO

DÉCO

30 TABLES DE FESTIN

UNE BOIRE Néo-DESIGN

AU PORTUGAL

ma cabane de Noël

MONTAGNES DU SUD

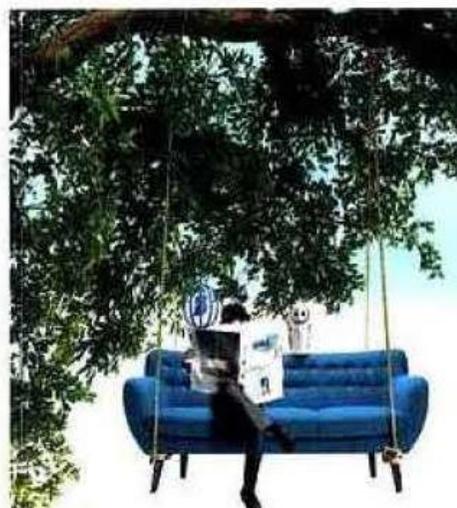
nos adresses préférées

Place
à la fête!



Salons de saison

Salon piscine & spa, du 7 au 15 décembre, Paris, porte de Versailles. Mobilier, éclairage, abris, douches, revêtements... L'univers de la piscine dans sa dimension décorative et ludique. www.salonpiscineparis.com



Open house

du 23 au 27 janvier
Paris, porte de Versailles

now!

Paris déco off, du 23 au 27 janvier, dans Paris. Avec plus de 75 maisons phares, le rendez-vous des éditeurs et créateurs de la décoration internationale ouvre grand ses showrooms sur les deux rives ! www.paris-deco-off.com

Maison & Objet, du 24 au 28 janvier, Paris Nord Villepinte. Une thématique, *Elsewhere*, trois créateurs, Tom Dixon, Philippe Nigro et Dimore Studio, pour le salon professionnel emblématique de la mode maison. www.maison-objet.com

Par MIC CHAMBLAS-PLOTON et CÉCILE VAIARELLI.

Paris Déco Off



Du 23/01/2014 au 27/01/2014

Expositions

La 5ème édition du Paris Déco Off démarre le jeudi 23 janvier 2014. Cet événement rassemble différents grands noms de la décoration. Et cette année, tous les créateurs se réunissent autour du fil rouge baptisé : « l'Art, la Manière, la Matière », le Main, outil initial de toute création.

N'hésitez pas à pousser les portes des showrooms répartis sur les 2 rives, de nombreuses animations vous y seront proposées. Vous pourrez également décider de mener votre parcours comme vous le souhaitez puisque des navettes sont mises à disposition afin de passer d'une rive à l'autre. Enfin, n'oubliez pas la nocturne de chaque rive, qui vous réserve son lot de surprises.

Plusieurs de nos hôtels à Paris se feront un plaisir de vous accueillir durant votre séjour.

Informations pratiques :

Paris Déco Off

Nocturne : Jusqu'à 23h

Rive Droite le vendredi 24 janvier

Rive Gauche le samedi 25 janvier

Plans et informations sur le site Paris Déco Off.

Nous contacter

Rappelez-moi

NEW HOTEL PARIS

ROBLIN

OPÉRA

LAFAYETTE

CANDIDE

SAINT LAZARE

PARIS

AGENDA DES ÉVÉNEMENTS

GUIDE TOURISTIQUE

Recherchez et réservez

Ville

Hôtel

Arrivée

Départ

Promotions / IATA

Recherchez

ou Annulez



Rejoignez la communauté New Hotel



La newsletter New Hotel

M'abonner

Me désabonner

PARIS

CAPITALE

AGENDAS
Des spectacles féeriques

INTERVIEW
Marine Delterme

HAUTE JOAILLERIE
LES SPLENDEURS DE
LA PLACE VENDÔME

STYLOS
Destination Point Plume

SHOPPING CHIC
Des cadeaux d'exception

OÙ SORTIR ?
Fêtes chic, tables choc !

**+PARIS
GUIDE**
IN ENGLISH P. 195

**CHAMPAGNE
FEMMES CHEFS,
GRANDES CUVÉES !**

Un portfolio exclusif avec
*Anne-Sophie Pic,
Stéphanie Le Quellec,
Hélène Darroze,
Rougui Dia, Chrystelle Brua,
Amandine Chaignot,
Adeline Grattard, Claire Heitzler,
Virginie Basselot.*

SPÉCIAL LUXE
*Un numéro magique
et enchanteur*

L 11290 - 222 - F. 4,00 € - RD



EXHIBITION

PARIS DÉCO OFF A celebration of interior design know-how!

Sixty-seven international decoration firms and publishers, along with designers of fabrics, trimmings, furnishings and lighting, welcome you to their Paris showrooms for the 5th Paris Déco Off event taking place from January 23 to 27. *By Jean-Marie Dubois*

Paris Déco Off is an unmissable occasion for all decoration professionals and enthusiasts. A festive atmosphere reigns as several thousand people travel around the Right and Left Banks of the Seine by car (there are also 25 free shuttle buses operating)

or on foot, touring the boutiques and showrooms of the interior decoration trade's most distinguished names. This year, the theme is "Art, techniques, material and handicraft", underlining the manual and artistic nature of design and decoration projects. Among the new partners of this stylish gathering are Elitis, Christian Lacroix, Ralph Lauren, Mark Alexander, Bruno Moinard Editions and the great fashion house Hermès. Each location (the Saint-Germain-des-Prés and Assemblée Nationale neighborhoods, and around place des Victoires and place de la Bastille), hosts exclusive, one-off events. The main aim is to encourage contact between professionals and a wider population than usual, promoting a dialogue and interaction that will benefit both sides. Among the many scheduled events over the five days, do not miss the fantastic suspended lighting rue du Mail and rue Saint-Nicolas on the Right Bank; rue de l'Abbaye, rue de l'Echaudé and place Fürstenberg on the Left Bank. On January 23 at 7.45pm, there will be a special concert at the Notre Dame des Victoires basilica. On the following day at 6.30pm, the Paris City Hall will host an American evening attended by more than five hundred agents from across the Atlantic. Cyber-savvy decoration buffs will be there on January 25 for "Bloggers" day, when the most reactive Web writers will visit different establishments before publishing details of the latest innovations and interior decoration news. Nighthawks will enjoy the two evening events until 11pm on January 24 on the Right Bank, and 25 on the Left Bank, when decorative delights and the art of fine living will be very much on the agenda, accompanied by band music. Paris Déco Off is an expression of a highly affirmative strategy. Refusing to underestimate the importance of design, vintage and Fifties fashion, and interior architects who sometimes achieve inter-



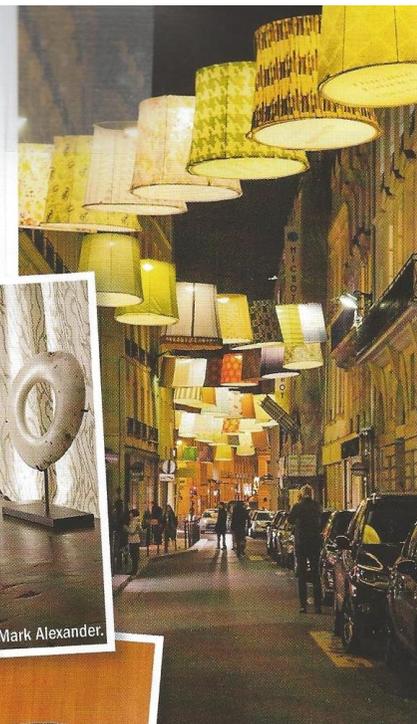
Mark Alexander.



Lelièvre.



Mangel Canovas.



national stardom, its aim is to persuade an ever-larger audience that French and Parisian know-how is at the peak of its creativity and reactivity, that customized interior decoration can be affordable and, above all, that it brings the pleasure of knowing you have designed your own interior without necessarily complying with current convention. This mission is more than accomplished by the founders of Paris Déco Off, Carole Locatelli and Hughes Charuit, who work tirelessly to make the interior decoration world more dynamic. ■

Paris Déco Off
From January 23 to 27, 2014. Right and Left Banks
of the Seine (Bastille, place des Victoires, Saint-Germain-
des-Prés and Assemblée Nationale neighborhoods).
www.paris-deco-off.com

PARIS

CAPITALE

AGENDAS
Des spectacles féeriques

INTERVIEW
Marine Delterme

HAUTE JOAILLERIE
LES SPLENDEURS DE
LA PLACE VENDÔME

STYLOS
Destination Point Plume

SHOPPING CHIC
Des cadeaux d'exception.

OÙ SORTIR ?
Fêtes chic, tables choc !

**+PARIS
GUIDE**
IN ENGLISH P. 195

**CHAMPAGNE
FEMMES CHEFS,
GRANDES CUVÉES !**

Un portfolio exclusif avec
*Anne-Sophie Pic,
Stéphanie Le Quellec,
Hélène Darroze,
Rougui Dia, Chrystelle Brua,
Amandine Chaignot,
Adeline Grattard, Claire Heitzler,
Virginie Basselot.*

SPÉCIAL LUXE

**Un numéro magique
et enchanteur**

L 11290 - 22 - F. 4,00 € - RD



{DÉCO}

Paris Déco Off met le savoir-faire à l'honneur !

Soixante-sept maisons internationales de décoration, éditeurs et créateurs de tissus, passementeries, mobiliers, luminaires ouvrent les portes de leurs showrooms parisiens, à l'occasion de la cinquième édition du parcours Paris Déco Off du 23 au 27 janvier. PAR JEAN-MARIE DUBOIS

Paris déco Off est le rendez-vous incontournable des passionnés et des professionnels de la décoration. Dans une ambiance de fête, plusieurs milliers de personnes déambulent Rive droite et Rive gauche en voiture ou à pied (vingt-cinq navettes gratuites sont à disposition), de boutiques en showrooms des plus éminents représentants des métiers de l'aménagement intérieur. Cette année le fil rouge, "L'art, la manière, la matière, la main", met en avant la nature manuelle et artistique de ces productions. Parmi les nouveaux participants, on remarque Elitis, Christian Lacroix, Ralph Lauren, Mark Alexander, Bruno Moinard éditions et la grande maison Hermès. Dans chacun des lieux (Saint-Germain-des-Près, l'Assemblée Nationale, les alentours de la place des Victoires et de la Bastille) des mises en scène spécifiques et éphémères vous attendent. Le point fort : provoquer la rencontre entre les professionnels et un public plus large que d'habitude, dans un dialogue et un échange d'idées fructueux pour les deux parties.

Parmi les nombreuses animations prévues, ne manquez pas les incroyables lampes suspendues Rive droite, rues du Mail et Saint-Nicolas, et Rive gauche, rues de l'Abbaye, de l'Echaudé et place Fürstenberg. Le 23 janvier à 19h45, un concert exceptionnel sera donné dans la basilique Notre-Dame-des-Victoires. Le lendemain à 18h30, l'Hôtel de ville de Paris accueillera une soirée américaine avec plus de cinq cents agents du Nouveau Monde. Le 25 janvier, journée Blogueurs. Les plus réactifs seront accueillis par les maisons afin de mettre en ligne les nouveautés déco du moment. Quant aux noctambules, le 24, Rive droite et le 25, Rive gauche, jusqu'à 23 heures au son de fanfares, ils auront la démonstration que décoration rime avec joie et art de vivre ! Paris Déco Off s'inscrit dans une démarche ultra-positive, qui bien loin de nier l'importance du design, des modes du vintage, des fifties et des



Tassinari & Chatel a invité cette année le créateur Jean Boggio pour une collection qui sublime la Soierie lyonnaise.



La maison Mark Alexander participe pour la première fois à Paris Déco Off.



Zimmer + Rohde, un éditeur allemand au style contemporain et très varié.



Christian Lacroix a aussi décidé de rejoindre cet élégant et professionnel rendez-vous parisien.

architectes d'intérieur parfois stars internationales, veut persuader un public toujours plus large que le savoir-faire français et parisien demeure au plus haut niveau de créativité et de réactivité, et qu'une décoration intérieure personnalisée n'est pas forcément inabordable. Surtout, elle procure le plaisir de se sentir concepteur de son univers, sans forcément se plier aux diktats du moment. Un pari réussi haut la main par les fondateurs de Paris Déco Off, Carole Locatelli et Hughes Charuit qui ne ménagent pas leurs efforts pour dynamiser ces secteurs. ■

Paris Déco Off.

Du 23 au 27 janvier 2014. Rive droite et Rive gauche. Quartiers Bastille, place des Victoires, Saint-Germain-des-Près et Assemblée Nationale. www.paris-deco-off.com

PARIS
MATCH

Charlotte DE MONACO

RAPHAËL LE BÉBÉ DE NOËL

AVEC GAD
LA BELLE HISTOIRE
CONTINUE



Une princesse
audacieuse
NOTRE GRAND RÉCIT

www.parismatch.com
M 02633 - 3371 - F 2,50 €

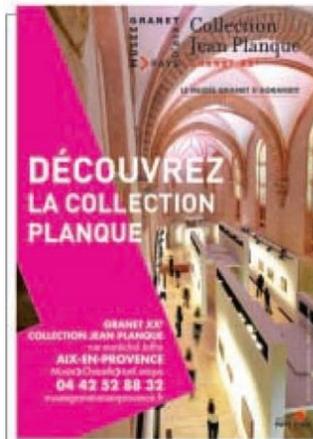
CŒUR ARTIFICIEL
IL BAT DANS LE CORPS
D'UN HOMME !

KHODORKOVSKI
POUTINE GRÂCE SON ENNEMI

2013
L'ANNÉE
DU MONDE
EN IMAGES
24 PAGES

TOUT NOUVEAU

Actualités commerciales



• MUSÉE GRANET À ADMIRER...

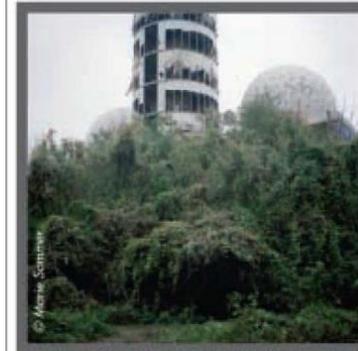
Afin de présenter l'essentiel de la collection de Jean Planque, peintre suisse et collectionneur, décédé en 1998, la Communauté du Pays d'Aix a ouvert la chapelle des Pénitents blancs construite au XVIII^e et rénovée pour l'occasion dotant ainsi le musée Granet de plus de 700 m² supplémentaires. Cette magnifique collection, déposée pour quinze ans par la Fondation Jean et Suzanne Planque, compte quelque 300 peintures, dessins et sculptures depuis les impressionnistes et les post-impressionnistes, Renoir, Monet, Van Gogh, Degas et Redon jusqu'aux artistes majeurs du XX^e tels Bonnard, Rouault, Picasso, Braque, Dufy, Klee, de Staël ou Dubuffet...

Musée Granet, chapelle des Pénitents blancs, place Jean-Boyer, à Aix-en-Provence (13).

• PARIS DÉCO OFF 5^E ÉDITION

Du 23 au 27 janvier, le monde de la décoration investit la capitale avec Paris Déco Off. Plus de 75 maisons internationales seront présentées, avec de nouvelles marques prestigieuses. Un rendez-vous d'inspirations, de rencontres et de partages, au gré d'un parcours que le visiteur compose à sa guise pour découvrir les dernières merveilles, avec comme fil rouge cette année : « L'art, la matière, la manière, la main, outil initial de toute création ». À noter : des navettes mises à disposition gratuitement, une nocturne rive droite le vendredi et une nocturne rive gauche le samedi. Un rendez-vous qu'il nous tarde de retrouver !

Rens. sur www.paris-deco-off.com



• MARSEILLE LA PHOTO À L'HONNEUR

Le festival La Photographie Maison Blanche #3, labellisé Marseille Provence 2013, a débuté le 11 octobre 2013 et se terminera le 9 février 2014. Créé en 2011, il a pour but de mettre en avant la photographie contemporaine en exposant le travail de cinq amateurs, lauréats d'un concours, aux côtés d'œuvres d'un illustre photographe (cette année, Robert Frank). Ce festival s'articule autour de quatre expositions dans quatre lieux différents de la ville. Les cinq lauréats sont Anke Shuettler, Randa Mirza, Lisa Sudhithasilp, Marine

Lanier et Marie Sommer qui remporte le premier prix avec son passionnant sujet sur la colline de Teufelsberg (ci-contre).

Programme complet sur www.laphotographie-maisonblanche.org



• L'ART FRAGMENTAL FUSION

La peinture fragmentale est née d'une rencontre entre deux univers artistiques, celui de Xavier Llongueras, artiste protéiforme qui a inventé la mosaïque magnétique, et Patrice Palacio, peintre qui depuis longtemps pixellise la surface de ses tableaux pour les faire devenir écran achromes. Les deux univers se percutent et fusionnent pour créer une œuvre qui lie la mosaïque, la peinture et le pixel autour d'un dénominateur : le fragment. L'unité est au centre de ce travail car chaque fragment participe du tout. Ci-contre : Patrice Palacio, « The party is over », peinture à l'huile sur fragments magnétiques. **Contacts : Xavier Llongueras, x.llongueras@me.com ; Patrice Palacio, patricepalacio@free.fr. www.patricepalacio.com**

• ÉMOTION FORTE REVIVRE SENSORIELLEMENT

Expert en pédagogie et en communication comportementale, Luc Nicon a mis en évidence au cours de ses recherches sur la mémoire inconsciente une capacité naturelle nous permettant de réguler nos difficultés émotionnelles quand elles se présentent : stress, peur, anxiété, angoisse, colère, agressivité... Mais parfois cette régulation ne se fait pas. Son dernier ouvrage se présente comme un mode d'emploi pour comprendre nos blocages émotionnels et utiliser notre capacité naturelle à revivre sensoriellement leur origine pour savoir les réguler. Un livre riche d'enseignements.

« Revivre sensoriellement », de Luc Nicon, éd. Émotion forte, 180 p., 21 €.



PARIS MATCH

Charlotte DE MONACO

RAPHAËL LE BÉBÉ DE NOËL

AVEC GAD LA BELLE HISTOIRE CONTINUE



Une princesse audacieuse
NOTRE GRAND RÉCIT



2013
L'ANNÉE
DU MONDE
EN IMAGES
24 PAGES

CŒUR ARTIFICIEL
IL BAT DANS LE CORPS
D'UN HOMME !

KHODORKOVSKI
POUTINE GRÂCE SON ENNEMI

www.parismatch.com
M 026533 - 3371 - F 2,50 €

TOUT NOUVEAU

Actualités commerciales

• PARIS DÉCO OFF 5^E ÉDITION

Du 23 au 27 janvier, le monde de la décoration investit la capitale avec Paris déco off. Plus de 75 maisons internationales seront présentées, avec de nouvelles marques prestigieuses. Un rendez-vous d'inspirations, de rencontres et de partages, au gré d'un parcours que le visiteur compose à sa guise pour découvrir les dernières merveilles, avec comme fil rouge cette année: « L'art, la matière, la manière, la main, outil initial de toute création ». À noter: des navettes mises à disposition gratuitement, une nocturne rive droite le vendredi et une nocturne rive gauche le samedi. Un rendez-vous qu'il nous tarde de retrouver !

Rens. sur www.paris-deco-off.com



• COSMOPOLIT HOME VOYAGEZ FUTÉ !

Depuis plusieurs années, de nouveaux modes de consommation voient le jour: covoiturage, troc, achat groupé... Le phénomène s'étend également dans le secteur du tourisme avec un concept unique d'échanges de nuits: le « nightswapping ». Ainsi, depuis 2012, Cosmopolit Home met en relation des particuliers, propriétaires et locataires qui souhaitent voyager différemment. Grâce à votre logement et pour seulement 99,90 €, vous pouvez séjourner gratuitement pendant un an dans le monde entier. Vous recevez et cumulez des nuits pour être vous aussi reçus. Et Cosmopolit Home vous offre quatre nuits pour voyager dès votre inscription !

www.cosmopolithome.com

VOYAGEZ COMME PERSONNE
DÉCOUVREZ DES RAIDS MOTONEIGE UNIQUES AU CANADA

RAIDS MOTONEIGE ET SÉJOURS MULTI-ACTIVITÉS AU CANADA
BROCHURE DISPONIBLE ET RÉSERVATIONS DANS VOTRE AGENCE DE VOYAGES AVENTURIA OU AU 0821 029 941 ET SUR WWW.AVENTURIA.COM
42 rue de l'Université - 69007 LYON
Tél. 04 78 69 35 06 - lyon.aventuria.com
9 quai des Célestins - 69002 LYON
Tél. 04 72 77 98 98 - info@objectif-ameriques.com

AVENTURIA
Voyagez comme personne

À NOËL OFFREZ UNE TRILOGIE D'ADRÉNALINE AVEC 3 EXPÉRIENCES DE PILOTAGE INSOLITES DÈS 39€



À bord de nos 18 simulateurs de pilotage (6 Formule 1, 6 Rallye, 6 Protos Endurance), découvrez les sensations de la course automobile en situation réelle face à d'autres pilotes et en toute sécurité.

À Noël, offrez un cadeau inoubliable grâce à nos 3 circuits insolites: F1 en Ville, Rallye sur Neige et Endurance de Nuit.

Nos Coffrets Cadeaux sont disponibles sur notre boutique en ligne (www.i-way-shop.com), par téléphone ou sur place.



I-WAY

Simulation Formule 1, Rallye, Endurance
www.i-way.fr : 04 37 50 28 70 - Lyon 9

PARIS DECO OFF : REPURPOSED LAMPSHADES IN THE STREET



NOVEMBER 20, 2013 ART / SOCIAL NEODIM 1 COMMENT



For the 5th consecutive year Paris Deco Off will take place from Thursday 23 to Monday 27 January 2014. Paris Deco Off will be present on both sides of the river proposing many wild events following the rhythm of decoration.

[ParisDecoOff](#)



Teva.fr | Coups de coeur de Téva | Découvrez le Coup de Coeur de téva du 16 au 31 décembre !

Découvrez le Coup de Coeur de téva du 16 au 31 décembre !

(0 note)  notez cet article

 Envoyer par mail  Commenter



Par Rédaction teva.fr le Lundi 16 Décembre 2013 à 09h00



Cette semaine
Evadez-vous avec « Les âmes de papiers »
Découvrez Paris Deco off
Rêvez devant Kooza
Riez avec 100% Cachemire



Tout savoir sur
les économies d'énergie

PARTENAIRES

CRÉEZ VOTRE **CAGNOTTE**



Publicité



EN CE MOMENT

Nymphomaniac



The Hobbit 2



Le Loup de Wall Street



Michael Douglas va jouer les superhéros



NOUVEAU L'acteur américain jouera dans *Ant-Man*, la prochaine production des studios Marvel qui sortira dans les salles en août 2015.

🗨️ 📄 + Cinéma

Chantal Goya, encore debout

INTERVIEW - À 71 ans, la chanteuse reprend son rôle de Marie-Rose dans *La Planète merveilleuse* au Palais des congrès, à Paris, et publie, pour la première fois, l'intégrale de son répertoire. Elle a accepté de se prêter au jeu de la vérité.



🗨️ (3-) 📄 (20-) + Musique

Toujours plus vite et plus fort

De plus en plus de musiciens courent derrière la virtuosité de Paganini, Cziffra, ou Sarasate. Enquête.



🗨️ (1-) 📄 (10-) + Musique

Anatomie du virtuose

INTERVIEW - Fondateur de l'association Médecine des arts, le Dr André-François Arcier a ouvert en 2003 la Clinique du musicien et de la performance médicale, à Paris. Celle-ci réunit kinés spécialisés, médecins et psychothérapeutes et reçoit jusqu'à vingt patients par jour.

Le Flash

- Actualité
- Économie
- Sport

- 10h05 Chine: un médecin enleveur de bébés
- 09h56 Une élection vire au référendum sur le nucléaire
- 09h40 Orban rencontre Poutine pour parler nucléaire
- 09h32 Le fils de Dieudonné interpellé devant le théâtre de la Main d'Or
- 09h23 Faux contrats: 422 arrestations en Espagne
- 09h04 Le Printemps ouvre un magasin près du Louvre
- 09h02 Les prix ont augmenté de 0,7% en 2013
- 08h57 Manifestation devant la prison de Rennes

📡 Tout le flash Actu > 1/8 >

Paris Déco Off...
 du 23 au 27 janvier 2014
 www.paris-deco-off.com

Les rendez-vous des éditeurs et créateurs de la décoration internationale

Paris Déco Off... du 23 au 27 janvier 2014 www.paris-deco-off.com

Michael Douglas va jouer les superhéros



NOUVEAU L'acteur américain jouera dans *Ant-Man*, la prochaine production des studios Marvel qui sortira dans les salles en août 2015.

Cinéma

Star Wars VII: Michael Fassbender du côté obscur ?

L'interprète de l'androïde David, dans *Prometheus*, figure parmi les nouvelles recrues potentielles de casting du prochain film de J.J. Abrams. Fin des spéculations, sur les écrans, en décembre 2015.

(8+) Cinéma



Le Loup de Wall Street tout nu sans ses effets spéciaux

VIDÉO - La société chargée des trucages numériques sur le dernier film de Martin Scorsese a dévoilé une vidéo montrant à quoi ressemble le long métrage avant et après son passage en post-production.

(4+) (70+) Cinéma



Le Flash

Actualité

Économie

Sport

10h32 Centrafrique: début de l'élection du président

10h05 Chine: un médecin enleveur de bébés

09h56 Une élection vire au référendum sur le nucléaire

09h40 Orban rencontre Poutine pour parler nucléaire

09h32 **Le fils de Dieudonné interpellé devant le théâtre de la Main d'Or**

09h23 Faux contrats: 422 arrestations en Espagne

09h04 Le Printemps ouvre un magasin près du Louvre

09h02 **Les prix ont augmenté de 0,7% en 2013**

Tout le flash Actu

1/8

Abonnements



Le Figaro et ses magazines



Édition du mardi 14 janvier 2014



À LA UNE

Jean-Pierre Jeunet : « Un faux film américain »



LE FIGARO · tv

Salon Paris Déco Off - Paris Rive Droite - Rive Gauche - 2014



Date : Du 23 au 27 Jan 2014

Lieu : Paris - Rive Droite - Rive Gauche

Infos : [Site officiel](#)

Avertissement : Avant d'entreprendre tout déplacement, vérifiez auprès de l'organisateur si les dates ou le lieu de la manifestation qui vous intéresse n'ont pas été modifiés depuis la publication sur ce site.

J'aime

Partager

Soyez le premier de vos amis à indiquer que vous aimez ça.

Paris Deco Off est le rendez-vous des éditeurs et des créateurs de la décoration internationale

Paris Déco Off revient pour la 5e année consécutive, du 23 au 27 janvier 2014. Pendant cinq jours, cet événement mettra à l'honneur des Maisons Prestigieuses de la décoration internationale.

Plus de 75 Maisons Internationales seront présentes avec de nouvelles marques prestigieuses : Sonia Rykiel, Elitis, Jean-Paul Gaultier, Designers Guild, Christian Lacroix, Ralph Lauren, Casamance, Hermès... Elle présenteront à tous les passionnés de décoration leurs dernières collections de cette saison automne-hiver 2014.

Tous ces créateurs et éditeurs en décoration mettront leur savoir-faire en lumière à travers le fil rouge de cette année 2014 : « l'Art, la Manière, la Matière », la Main, outil initial de toute création.

Paris Déco Off 2014 investira Paris en proposant de nombreuses animations, des soirées, des découvertes exclusives au rythme de la décoration et du design. De la Rive droite à la rive gauche, les show-rooms seront ouverts aux professionnels et au grand public.

Cette année Paris Déco Off réservera une fois de plus à ses 7.500 visiteurs de merveilleuses surprises qui éveilleront leurs sens et leurs émotions.

En mettant une nouvelle fois à l'honneur les marques internationales les plus prestigieuses des créateurs en tissus, passementeries, mobiliers, luminaires... Paris Déco Off montrera, cette année encore, que Paris est le centre de la création pour la décoration.

Paris Déco Off se tiendra en même temps que Maison&Objet, le salon de l'art de vivre, de la mode-maison, de la décoration d'intérieur et du design.

Infos pratiques :

Horaires : de 9h30 à 19h30

Deux soirées nocturnes jusqu'à 23h :

- Rive Droite le vendredi 24 janvier

- Rive Gauche le samedi 25 Janvier

Votre publicité ici



CATÉGORIES

Adresse (2)
 Agenda (6)
 Expos (4)
 Livres (8)
 News (4)
 Rendez-vous (7)
 Shopping (2)

DÉCEMBRE 2013



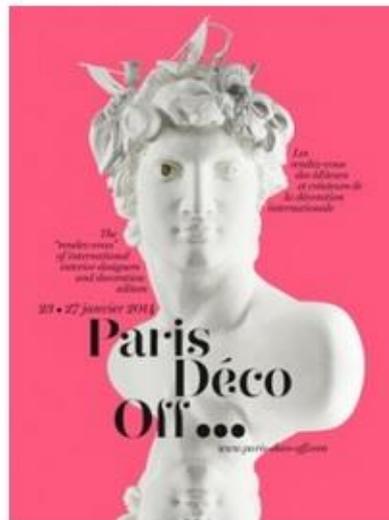
5ÈME PARIS DÉCO OFF DU 23 AU 27 JANVIER 2014

🕒 30 DÉCEMBRE 2013 👤 RÉDACTEUR 💬 LAISSER UN COMMENTAIRE

Share

Le monde de la décoration se retrouve dans Paris Déco Off, pour la 5ème année consécutive, du 23 au 27 janvier 2014 de 9h30 à 19h30, et 2 nocturnes jusqu'à 23h, Rive Droite le vendredi 24 janvier, Rive Gauche le samedi 25 janvier. Résolument ancré, dans Paris, Paris Déco Off met à l'honneur les marques internationales les plus prestigieuses des créateurs en tissus, passementeries, mobiliers, luminaires...et montrera, cette année encore que Paris est le centre de la création pour la décoration. +

de 70 Maisons éditrices et créatrices en décoration vous recevront dans Paris : Elitis, Designers Guild, Christian Lacroix, Ralph Lauren, Romo, Zinc, Alexander, Cole & Son... seront de nouveaux acteurs de cette édition. Plus d'info sur le [site officiel](#).



5ème Paris Déco Off du 23 au 27 janvier 2014

Art de vivre

News



retour



Paris Déco Off, le parcours design et arty

1/1



Plus de News

les Newsletters de Do it
 Notre actualité en avant-première!

Inscrivez-vous

GO



un délicieux gratin de pâtes

Pour se réconforter, rien de tel qu'un délicieux gratin de macaronis à l'Emm... >



Paris Déco Off, le parcours design et arty

Avis aux fans de design et de déco, cette balade arty est faite pour vous. Car jusqu'au lundi 27 janvier, les éditeurs et créateurs de déco nous ouvrent les portes de leurs prestigieux showrooms.

Un parcours furieusement stylé donc, ponctué d'animations comme **le photocal** Place Saint-Germain-des-Prés pour shooter un selfie entouré de meubles griffés Pierre Frey, un concours de vitrines présidé par Sarah Lavoine, l'expo de lanternes en lin suspendues rive droite et rive gauche.

L'occasion aussi de s'inspirer des **dernières tendances** et de découvrir les nouvelles collections des **75 maisons participantes** parmi lesquelles Hermès, Ralph Lauren ou Bruno Moinard Edition, l'architecte d'intérieur prisé des maisons de luxe (les boutiques Cartier, les Galeries Lafayette, c'est lui), qui lance sa première ligne de mobilier.

Le must ? Les goodies et **petits cadeaux distribués** un peu partout et les **navettes mises à disposition gratuitement** tout au long du parcours pour nous faire traverser les deux rives sans abîmer nos stilettos !

Du 23 au 27 janvier 2014 de 9h30 à 19h30. Nocturnes les vendredi 24 janvier Rive Droite et samedi 25 janvier Rive Gauche jusqu'à 23h.

[Plus d'informations sur le site de Paris Déco Off](#)

ELLE DÉCORATION

ELLE DÉCORATION
DANS LE MONDE
Welcome HOME!

DE NEW YORK À SHANGHAI. LES RÉDACTEURS
EN CHEF VOUS OUVERT LEUR MAISON

ISSN 1120-3443 - P. 4,60 € - 10

22 JANVIER-MARS 2014
1120-3443-1-1-490-3301-4-731-190-3301-1
1120-3443-1-1-490-3301-4-731-190-3301-1
1120-3443-1-1-490-3301-4-731-190-3301-1
1120-3443-1-1-490-3301-4-731-190-3301-1
1120-3443-1-1-490-3301-4-731-190-3301-1



7



8



9

7. PAPIER TIGRE BONNES NOTES

Dès 2011, cette jeune papeterie en ligne nous a donné l'envie de nous remettre à l'écriture. Le design graphique, épuré et tendance de ses produits ont d'ailleurs fait naître des collaborations avec les cinémas MK2 et le musée Rodin, entre autres. Depuis décembre, Papier Tigre rugit dans le cœur du Marais avec sa première boutique astucieusement décorée : suspensions lumineuses d'Octavio Amado, installation végétale de Bacac... Et si vous prenez le temps d'écrire vos bonnes résolutions 2014 sur papier ?
● 5, rue des Filles-du-Calvaire, Paris-3^e (01 48 04 00 21), www.papiertigre.fr

8. LE CAFÉ DES ABATTOIRS, BONNE CHÈRE ET BON VIN

Et de six. Restaurateurs depuis plus de trente ans, les Rostang ont ouvert leur premier comptoir à viandes flanqué d'un bar à vins. L'idée ? Partager un moment convivial à plusieurs autour d'une bonne viande et de grands vins à prix très abordables. Ici, pas de carte mais trois formules avec hors-d'œuvre, viande, fromage ou dessert dans un décor qui fait la part belle au cuir beige, habillant banquettes et murs, à l'instar de cette fresque dédiée aux animaux de basse-cour.
● 10, rue Gomboust, Paris-1^{er} (01 76 21 77 60), www.cafedesabattoirs.com

9. MAIRIE DE PUTEAUX, UN OVNI!

Depuis novembre 2013, l'hôtel de ville de Puteaux prend des allures futuristes. Tout est d'un blanc immaculé ! Bureaux transparents, verrière au plafond, on se croirait dans un film de science-fiction. Même les enfants ont droit à leur espace. Un univers intergalactique signé de l'agence Axel Schoenart Architectes pour traiter nos demandes administratives. Génial !
131, rue de la République, 92800 Puteaux (01 46 92 92 92)

ET AUSSI. Du 23 au 27 janvier 2014, pour la cinquième année consécutive, le monde de la décoration se retrouve sur le parcours "Paris Deco-off". Plus de 75 showrooms d'éditeurs de tissus d'ameublement, ouverts au public, présentent les nouvelles tendances et collections. Un rendez-vous incontournable ! (Renseignements sur le site www.paris-deco-off.com)

TROUVER UNE ADRESSE DECO

TOUS LES TESTS ET QUIZ



Rechercher

SUR LE SITE

SUR Dékio

Couleurs

Paris Déco Off : mes 10 coups de cœur

Le 23 janvier à 18h33 - par Amandine Enard - Maison & Déco

J'aime 2 +1 Tweeter 1

Paris Déco Off, c'est le rendez-vous qui permet de pénétrer dans les showrooms des plus grands créateurs et éditeurs de la déco. ELLE Maison ne pouvait pas rater ça ! J'ai donc arpenté la rive gauche puis la rive droite de notre chère capitale à la recherche des dernières tendances. Résultat : 10 coups de cœur que je verrais bien dans mon salon !

PHOTO SUIVANTE >



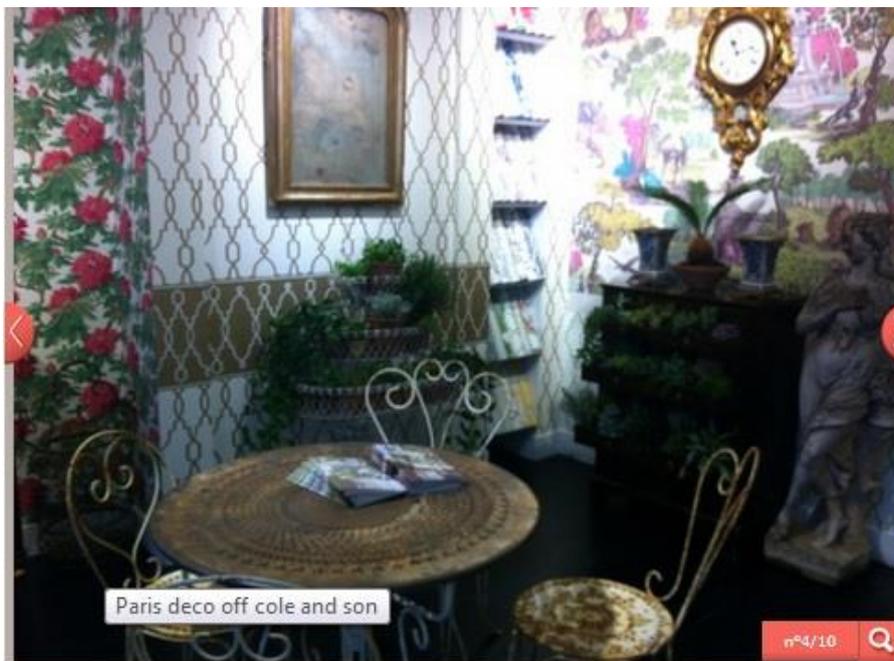
1. La collection de papiers peints Le Corbusier d'Arte, inspirée du célèbre architecte



2. Le cuir fantaisiste d'Elitis, original et élégant



3. Le look gypsy chic des tissus Manuel Canovas



4. Le papier peint jardin anglais de Cole & Son



5. Atelier Saint Germain, la marque à prix réduit de Nobilis



6. Les murs graphiques et colorés de Pierre Frey



7. La collection de tissus plus sobre et masculine Sonia Rykiel Maison



8. Le tissu pixelisé de Sahco, ultra tendance



9. La nouvelle ligne de coussins signée Lelièvre, vintage et colorée



10. Le mur en relief d'Arte



ELLE DÉCORATION

ELLE DÉCORATION
DANS LE MONDE
Welcome HOME!

DE NEW YORK À SHANGHAI... LES RÉDACTEURS
EN CHEF VOUS OUVRENT LEUR MAISON

N 01172 - 2013 - F. 4,80 € - Éd.

NOUVEAU FÉVRIER-MARS 2014
 100% COTON, 450 € / ANO, 530 € / A 75 € / 80, 570 € /
 100% COTON, 200 € / 200 € / 300 € / 300 € / 300 € /
 100% COTON, 170 € / 200 € / 200 € / 200 € / 200 € /
 100% COTON, 130 € / POLY A 130 € /
 100% COTON, 130 € / POLY A 130 € /

Le match déco
 Deux boutiques parisiennes signent des collections capsules pour les géants de la distribution : Sentou pour Monoprix, Gallery Bensimon pour La Redoute.
 Au programme, table, chaise, tabouret, vaisselle... Des créations bien dans la tendance pour craquer sans se ruiner !



Tabouret en métal, design Sentou, Ø 28 x h. 37 cm, 35 €, **MONOPRIX.**

VS



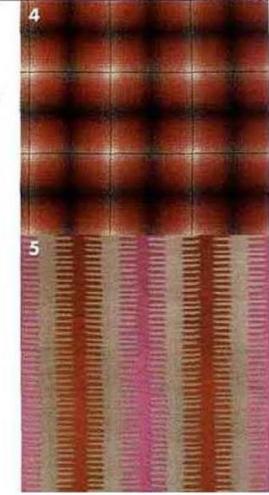
Table basse, design Antoine Phelouzat, pieds en acajou, plateau laqué et rotin, Ø 83 x h. 40 cm, 179,99 € **LA REDOUTE.**



Paris Déco off
SUIVEZ LE FIL

Du 23 au 27 janvier 2014, de la place Furstenberg à la place des Victoires, à Paris, les éditeurs de tissus exposent leurs collections printemps/été en avant-première. De quoi réjouir professionnels et amateurs. Focus sur quelques pépites :

1. "Fermina", collection "Anopura", en coton et polyester, 145 € le m en 137 cm de large, **LORCA.**
 2. "Nuit d'architecte", design Vincent Darré, en coton imprimé, 130 € le m en 139 cm de large, **PIERRE FREY.**
 3. Nouveautés outdoor : "Basquette", "Summertime", "Pool", "Cabas", en polyester, l. 140 cm, **DEDAR.**
 4. "Fitzgerald", collection "Corniche", en laine et polyester, 5 coloris, 130 € le m en 148 cm de large, **OSBORNE & LITTLE.**
 5. "Montana" en polyester et soie, 224 € le m en 132 cm de large, **MANUEL CANOVAS.**
- (www.paris-deco-off.com)



Tests et quiz

Concours Horoscope

Votre Astro en 2014

 Cette année, j'arrête !ABONNEZ-VOUS
AU MAGAZINE !

Paris Deco Off

Paris déco off, c'est parti !

Par Audrey Tartarat, le 23 janvier 2014

Vous aimez la déco, le design, les beaux tissus et matériaux, la créativité...filez dès aujourd'hui découvrir les plus grands créateurs de la décoration internationale, dans leurs showroom parisiens.

Cette saison, 75 maisons prestigieuses ont joué le jeu, comme Boussac, Christian Lacroix, Dedar, Elitis, Hermès, Jean Paul Gaultier, Lelièvre, Missoni, Nobilis...ouvrant leurs portes au grand public et bien sûr les accès sont libres.

Au programme, des mises en scène étonnantes, des vitrines originales, des soirées, des animations et des surprises. Pour sa cinquième édition, Paris Deco Off, met l'accent sur le savoir-faire et l'artisanat. Pour vous y retrouver, suivez le fil rouge « L'art, la manière, la matière », vous allez vous régaler ! Ne manquez pas les lampes gigantesques qui illumineront les deux rives (droite et gauche) et profitez du concert caritatif en la Basilique Notre-Dame des Victoires ce soir. (à réserver sur www.euromusiqueproductions.fr).

Pour préparer votre parcours, rendez-vous sur le site www.paris-deco-off.com . Des navettes gratuites sont à votre disposition.

Fin des festivités, lundi 27 janvier.

LE FIGARO MAGAZINE

Vendredi 17 et samedi 18 janvier 2014



MAIS OÙ VA-T-IL ?

- Les ambiguïtés de son changement de politique
- La confusion vie publique/vie privée

JEAN-SEBASTIEN LEVASSOUREZ

Supplément FIGARO - N° 21801 et 21802 des 17 et 18 janvier 2014 - CFPAP N° 0410 0 55122 www.figaromagazine.fr

L'ÉTOFFE de tous les rêves



Ils sont le visage d'une décoration qui bouscule avec élégance codes et conventions : Karin Sajo, Sarah Lavoine, Bruno Moinard et Pierre Frey (de gauche à droite) ouvrent leurs portes à l'occasion de Paris Déco Off.



TENDANCE Pour sa 5^e édition, du 23 au 27 janvier, Paris Déco Off met à portée de main le savoir-faire des plus grands créateurs.

PAR FLORENCE HALIMI

Une fois par an, les créateurs en décoration lèvent le voile sur leurs showrooms, exceptionnellement ouverts au grand public. L'occasion de découvrir, derrière le luxe et le secret qui entourent ces grandes maisons, un monde, bien moins confiné, corseté et poussiéreux qu'il n'y paraît. Car si le sérieux caractérise ces institutions qui perpétuent les savoir-faire les plus rares et ouvragent les matières les plus précieuses, Paris Déco Off permet de voir d'un autre œil ces impressionnantes enseignes françaises et internationales désireuses de partager leur passion du beau, fières de démontrer que l'excellence n'est pas réservée à une élite, mais qu'elle peut trouver sa place dans tous les intérieurs pour peu que l'imagination, l'inventivité, voire une certaine impertinence l'emportent. Nul besoin de casser sa tirelire pour satisfaire ses envies, assure la créatrice de tissus Karin Sajo : « La décoration, ça commence par un simple accessoire, un faible métrage de tissu, juste de quoi faire quelques coussins. » Un objet, une tenture, un lé de papier suffisent à sublimer un intérieur, et à combler sans les ruiner les jeunes générations adeptes d'un design d'exception. Tour d'horizon des nouvelles tendances 2014 qui, d'un métier l'autre, se révèlent aussi astucieuses qu'abordables.

■ LA PASSEMENTERIE PREND DU GALON

Il faut décrocher le pompon des rideaux de mamie et s'enhardir à découvrir toutes les merveilles proposées aujourd'hui par les pros de la lézarde, de l'embrasse et de la cartisane. Au sein du petit club des passementiers qui poussent le génie du détail à son

paroxysme, les maisons Declercq et Houllès ont l'avantage de l'expérience. Nées respectivement en 1852 et en 1928, elles perpétuent la grandeur d'un métier ancestral, en fournissant notamment les musées nationaux et les plus grands châteaux. Ce qui n'empêche pas les jeunes créateurs de s'imposer avec des ouvrages plus simples, modernes, comme ceux signés Sahco, enrichis de matières anachroniques comme les lanières de cuir ou les pièces de métal argenté. Karin Sajo, ancienne styliste en haute couture et en joaillerie, choisit, quant à elle, de parer ses embrasses de bois, de nacre et de rubans : « C'est le bijou de l'ameublement, ce qui souligne et valorise l'étoffe, qui personnalise le rideau ou le coussin et le rend unique. »

■ LES PAPIERS PEINTS FONT À NOUVEAU LE MUR

Même une maison aussi classique que Rubelli, rompue aux soieries et velours traditionnellement filés, lance une collection de revêtements muraux faciles à poser, aptes à satisfaire une clientèle jeune qui sait les manier avec parcimonie. « Un simple pan de mur suffit à donner de l'élégance à une pièce », rappelle Hervé Durupt, directeur commercial d'Arte France, dont les revêtements sophistiqués et texturés sont plébiscités par les plus grands décorateurs. Pour autant, les produits restent accessibles : à partir de 15 € le mètre carré, et lorsqu'ils sont vendus au mètre linéaire, il n'y a aucune chute.

■ LES PLUS BELLES ÉTOFFES PASSENT DU CHÂTEAU AU STUDIO

Quelques mètres d'un lin ou d'un cachemire de Le Cuona jetés sur un canapé, et la majesté fait son entrée au salon. Nombreux sont les éditeurs à décliner papiers peints et tissus dans leur catalogue : Dedar, Manuel Canovas, Lelièvre, dont les marques di-

Audace, astuces et bon goût

verses permettent de passer d'un classicisme raffiné (Tassinari & Chatel) à une touche rock'n roll *on the wall* (Jean Paul Gaultier). C'est aussi le cas d'Hermès dont les étoffes et revêtements interprètent les codes équestre, ethnique et arty de ses carrés de soie. Idem pour Pierre Frey, qui regroupe plusieurs grandes maisons, comme Le Manach, rachetée il y a quelques mois, et dont les imprimés ont égayé les riches demeures au début du XX^e siècle. « Nous relançons des modèles iconiques des années 1930, composés de 70 motifs, rayures et unis, dans une certaine de coloris, explique Pierre Frey, le petit-fils du fondateur. Ils sont faits à façon sur un métier à tisser à bras datant de 1880 que nous avons transféré de l'usine Le Manach de Tours à nos locaux dans le nord de la France. »

■ LES ÉDITEURS SAUVENT LES MEUBLES

C'est chez eux que l'architecte d'intérieur Bruno Moinard choisit étoffes, tapis et mobilier pour ses prestigieux clients. « Et voilà qu'aujourd'hui, ce sont eux qui me demandent », s'amuse-t-il. Le décorateur des



Humour et créativité. Pour la collection Le Défilé de Lefèvre, Jean Paul Gaultier a imaginé des tissus angéliques et coquins qui viennent chahuter les assises de chaises plutôt classiques. Une impertinence élégante partagée par Karin Sajo, qui renouvelle l'usage des embrasses grâce à de nouveaux matériaux.



PHOTOS : D. R.

340 boutiques Cartier, des musées des Arts décoratifs, Carnavalet, Rodin et Cernuschi lance sa première collection en nom propre, soit une cinquantaine de pièces présentées dans un showroom éphémère lors de Paris Déco Off : « Ce sera un moment test pour moi, qui m'offrira une belle visibilité. » Les éditeurs de design sont des orfèvres du mobilier travaillé dans ses moindres détails, comme du sur-mesure. Ainsi en est-il d'Elitis, de Donghia, et de Philippe Hurel, dont la maison a reçu le Label Entreprise du patrimoine vivant... Tous livrent un ouvrage presque charnel, où transpire l'amour des matériaux, fruit d'un génial dosage entre savoir-faire séculaires, innovations techniques et avant-gardes stylistiques.

■ LES LUMINAIRES EN METTENT PLEIN LA VUE

De nombreuses marques confidentielles de luminaires sortent de l'ombre. Fortuny, filiale d'Holland & Sherry, a déjà attiré l'œil des connaisseurs sensibles au travail remarquable effectué sur le verre et les perles de Murano. Vaughan, branche de Brunschwig, affiche un éclectisme raffiné. On viendra également visiter le showroom Missoni Home, agencé comme un appartement. A voir absolument la fameuse suspension patchwork Bubble, qui, après un thème marguerite, se pare cette année de freesias.

■ LES AUDACIEUX FONT TAPIS

Ce sont des as de la création, tels Studio Art, Jab, Stark Carpet, Christian Fischbacher, Designers Guild ou Codimat et ses 16 000 motifs de moquettes moelleuses déclinables en tapis. Un tapis de haute facture est plus qu'une touche de confort, c'est une œuvre d'art qui magnifie un sol lorsque sa conception est aussi soignée qu'un tableau. Chez Diurne, son élaboration est l'aboutissement de l'œuvre de Marcel Zelmanovitch, créateur de la maison, mais peintre avant tout, qui a trouvé sur ce support un avatar de toile, comme l'explique sa fille Sarah, responsable commerciale de la maison : « Notre style évolue en fonction de la création de mon père. Sa peinture au couteau, ses grands aplats de couleurs, ses jeux de matières, ses superpositions... On retrouve tout cela dans notre nouvelle collection, avec une densité des textures et des mélanges de laine et de soie. » Son nom ? Dessus Dessous. Signe qu'il est vraiment temps de voir la déco sous un angle nouveau. ■ FLORENCE HALIMI

Cinq journées portes ouvertes

Du jeudi 23 au lundi 27 janvier, Paris Déco Off permet de découvrir le travail de 77 créateurs et éditeurs en décoration, présenté au cœur de 50 showrooms situés dans sept arrondissements parisiens - I^{er}, II^e, III^e, V^e, VI^e, VII^e et XII^e (de 9 h 30 à 19 h 30, liste des participants et informations sur www.paris-deco-off.com). Parmi les temps forts de la manifestation : Concert caritatif, le jeudi soir, donné au profit des

chrétiens d'Orient à la basilique Notre-Dame-des-Victoires, place des Petits-Pères (Paris II^e). L'orchestre Classik Ensemble exécutera un programme de musiques baroque et classique à travers les siècles. Illuminations, grâce à la présence de lampes géantes, de plusieurs hauts lieux de la décoration parisienne : rive gauche, les rues de l'Abbaye, de Furstenberg et de l'Echaudé ; rive droite, les rues du Mail et

Saint-Nicolas. Nocturnes le 24 janvier, rive droite et le 25 janvier, rive gauche, jusqu'à 23 h. Concours de vitrines sur le thème « L'art, la manière, la matière ». Un jury présidé par la designer d'intérieur Sarah Lavoine élira les deux plus belles réalisations. Concours de « selfies » où, chaque jour, on pourra se prendre soi-même en photo dans le studio Photocal-Volkswagen dressé sur la place Saint-Germain-des-Prés. Et se voir récompensé. F. H.

RESTAURANTS, CINÉMA, EXPOS, MUSIQUES, OPÉRA, THÉÂTRE

LE FIGARO

SPÉCIAL

CHINE

★ NUIT DE FÊTE AU GRAND PALAIS

★ NOS RESTAURANTS PRÉFÉRÉS

★ QUAND L'ART VOIT ROUGE

★
JIANG QIONG-ER,
jeune directrice de la luxueuse
marque Shang Xia,
fait partie des Chinois
qui réveillent la capitale.



Paris a de l'étoffe

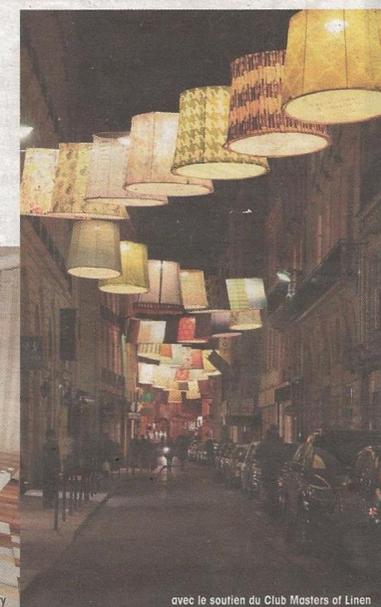
Un luxe de participants

Durant cinq jours, 77 créateurs en décoration ouvrent leurs show-rooms, une cinquantaine au total, pour former le tissu social de cette cinquième édition de Paris Déco Off, toujours plus riche en fibres ! Tous les métiers du luxe seront noblement représentés, en mobilier, en passementerie, en tapis, en luminaires, en revêtement mural, et bien sûr en tissu d'ameublement... pour découvrir ces prestigieuses maisons, cliquez vite sur...

www.paris-deco-off.com



Holland & Sherry



avec le soutien du Club Masters of Linen

Vitrines en fête

Cette année les éditeurs mettent en scène vitrines et show-rooms sur le thème de « l'Art, la Manière, la Matière ». Chacun illustrera le pouvoir de la main, qui intervient à tous les stades de la création. Un concours de vitrines, départagées par un jury présidé par Sarah Lavoine, élira les deux plus spectaculaires, rive droite et rive gauche.

Lumière !

A la façon d'un patchwork lumineux, des lanternes monumentales suspendues, tapissées des nouvelles collections des éditeurs, offriront aux rues de l'Abbaye, de Furstemberg et de l'Echaudé rive gauche, aux rues du Mail et Saint-Nicolas rive droite, un ciel constellé de feux kaléidoscopiques.

Osez la déco !

Dans le studio photocall/ Volkswagen dressé sur la Place Saint-germain-des-Prés, chaque visiteur pourra, par un simple « selfie » depuis son smartphone ou sa tablette, remporter chaque jour un cadeau par tirage au sort.



Informations pratiques

PARIS DÉCO OFF, un événement convivial et personnalisé pendant 5 jours, du jeudi 23 au lundi 27 janvier, de 9h30 à 19h30, dans les 1er, 2e, 3e, 5e, 6e, 7e et 12e arrondissements. Bureau d'Informations/organisation Carole.Communication, tel : 00 33 1 45 20 24 68, à l'Hotel de l'Industrie, 4, place Saint-Germain-des-Prés.

PARIS DÉCO OFF conjugue décoration, culture et patrimoine avec un concert caritatif le jeudi 23 janvier à 20h, au profit des Chrétiens d'Orient, à la Basilique Notre-Dame des Victoires (27,50 €). www.euromusicproductions.fr

NOCTURNES ANIMÉES jusqu'à 23 h, le 24 janvier rive droite, le 25 janvier rive gauche. Navettes gratuites au départ de la Place des Filles-du-Calu pour la rive droite, de la place Saint-Germain-des-Prés pour la rive gauche.



Paris Déco Off

du 23 au 27 janvier 2014
www.paris-deco-off.com



PAR FRÉDÉRIQUE DE GRANVILLIERS / DECO /

CLUB MASTERS OF LINEN SUBLIME PARIS DÉCO OFF



Le fournisseur de l'excellence lin des éditeurs du salon **Paris Déco Off** - qui fête sa cinquième édition- crée l'événement **Linen Lux** : 140 lanternes en format XXL, toutes de lin vêtues s'installent Rive Droite et Rive Gauche, de la rue du Mail et la rue Saint Nicolas à la rue de l'Abbaye, rue de l'Echaudé, Place Furstenberg et rue Jacob. Tout est réuni pour créer un environnement propice à la découverte du lin européen dans les collections des 75 éditeurs présents à cette occasion, jusqu'au 27 janvier.







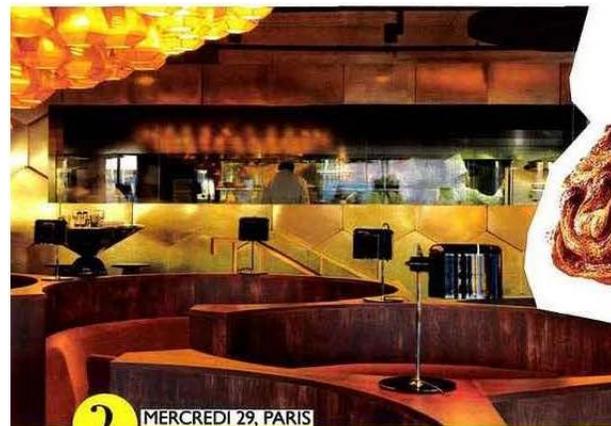
Ce rendez-vous des professionnels de la déco est aussi ouvert au grand public donc profitez en pour vous balader dans ces superbes quartiers !

RV : Vendredi 24 Janvier jusqu'à 23 h
Nocturne Portes Ouvertes Show-rooms
Rive Droite)

Et Samedi 25 Janvier jusqu'à 23 h
Nocturne Portes Ouvertes Show-rooms
Rive Gauche & Hôtel de l'Industrie*
Du jeudi 24 au lundi 27 janvier
9 h 30 — 19 h 30.

Hôtel de l'Industrie*, exposition photo 'EUROPEAN LINEN INDUSTRY' en illustration du thème de Paris Deco Off 2014 «L'Art, la Manière, la Matière, la Main». Un desk d'information Club Masters of Linen accueillera les visiteurs.

www.mastersoflinen.com



2 **MERCREDI 29, PARIS**
CASSE-CROÛTER DÉCO

Tom Dixon, le créateur de l'année a encore frappé avec la réalisation d'une «cantine» nouvelle génération en plein cœur du centre Beaugrenelle. Au menu: matériaux bruts (métal, cuir, laiton et béton) et des grands classiques de la brasserie parisienne. Du chic à l'état pur. *Eclectic, 2, rue Linois, 15€.*



3 **JEUDI 30, PARIS**
GOÛTER STYLE

Un écrin marbré rempli de beaux objets mettant en scène les réalisations d'orfèvrerie en glucose de Jean-François Piège. A dévorer avec la bouche et les yeux. *Pâtisserie Thoumieux, 58, rue Saint-Dominique, 7€.*

VENDREDI 24, PARIS
FAIRE LE PLEIN D'IDÉES

Quoi faire après «Maison et Objets»? «Paris **Déco** Off...», pardi! Au total, 75 maisons, créateurs et éditeurs (Christian Lacroix, Cole & Son, Hermès...) ouvrent leurs portes pour présenter leurs dernières créations devant une bonne coupette. A ne pas manquer, la nocturne des showrooms by night. Magique. *Jusqu'au 27 janvier sur les deux rives, www.paris-deco-off.com*



4 **MARDI 28, PARIS**
RÉVEILLER PANAME

Non, Paris n'a pas été ruiné par les hipsters! Quarante des plus grands affichistes internationaux nous livrent leur vision de la capitale. Et on en prend plein les quinquets! *Fête du graphisme, jusqu'au 5 février, www.fetedugraphisme.org*

MERCREDI 29, DUNKERQUE
ÉLEVER DES GÉNIES

Les «Ateliers ouverts» conçus par les équipes de médiation du Frac permettent aux bambins de 3 à 12 ans de s'initier à l'art contemporain. Du matériel de pro à disposition, des conseils avisés, et une seule devise: «N'attendez plus pour devenir artiste.» *De 13h30 à 17h30, Frac Nord-Pas-de-Calais: 503, avenue des Bancs-de-Flandres.*

5 **VENDREDI 24 SUR LA TOILE**
TÉLÉCHARGER FUTÉ

A l'occasion du grand raout déco, Interni dégage son *Design Guide Paris*. A télécharger illico sur ordi, tablette ou Smartphone pour connaître tous les bons plans: expo, soirées et happening. *Design Guide Paris 2014 sur paris.interniguides.com*



8 **DIMANCHE 26, PARIS**
PRENDRE UN BAIN DE SWAG

Expérience aux frontières du réel: partager un cocktail XL tranquillement installée dans une baignoire (vide rassurez-vous) posée sur la terrasse de l'hôtel Renaissance Paris Arc de Triomphe. Dress code: habillé mais non chaussé. *Makassar Lounge ouvert tous les jours, 39, avenue de Wagram, 17€.*

Que faire ce week-end à Paris ? ♦ 24-26 Janvier 2014

Le Hutin

janvier 23, 2014

Culture/Spectacles, Goûts/Saveurs, Sortir, Sports, Voir/Lire/Ecouter

★ Deco Off

Recevoir dans ses show-rooms, à Paris, voilà le concept de **Paris Déco Off**, qui investira de nouveau les 2 rives, en proposant au grand public et aux professionnels de nombreuses animations au rythme de la décoration. Une fois encore, les visiteurs pourront pousser la porte des showrooms des éditeurs et créateurs en décoration pour découvrir les nouvelles collections. Tous ces créateurs et éditeurs en décoration vont vous surprendre en mettant leur savoir-faire à travers le fil rouge de cette année : « l'Art, la Manière, la Matière », la main, outil initial de toute création.

⇒ Ce week-end de 9h30 à 19h30 // Rive droite, rive gauche

Paris Déco Off...

du 23 au 27 janvier 2014
www.paris-deco-off.com

*Les
rendez-vous
des éditeurs
et créateurs de
la décoration
internationale*



**Participez et tentez de gagner
l'un des 4 prix suivants :**

1ER PRIX:

Un fauteuil Pierre Frey dessiné par Jacques Luzeau
d'un montant de 4010€

2ÈME PRIX:

Un plaid Cachette de Lelièvre, en fausse fourrure,
doublé d'un lin, d'un montant de 780€ TTC.

3ÈME PRIX:

Deux paires d'embrasses Savana (soit 4 pièces) de
Houlès, d'un montant de 499,20€ TTC.

4ÈME PRIX:

Un coussin Cachoterie de Lelièvre en fausse fourrure
doublé de lin d'un montant de 150€ TTC.

Paris Déco Off...

du 23 au 27 janvier 2014
www.paris-deco-off.com

*Les
rendez-vous
des éditeurs
et créateurs de
la décoration
internationale*



**Participez et tentez de gagner
l'un des 4 prix suivants :**

1ER PRIX:

Un fauteuil Pierre Frey dessiné par Jacques Luzeau
d'un montant de 4010€

2ÈME PRIX:

Un plaid Cachette de Lelièvre, en fausse fourrure,
doublé d'un lin, d'un montant de 780€ TTC.

3ÈME PRIX:

Deux paires d'embrasses Savana (soit 4 pièces) de
Houlès, d'un montant de 499,20€ TTC.

4ÈME PRIX:

Un coussin Cachoterie de Lelièvre en fausse fourrure
doublé de lin d'un montant de 150€ TTC.



Linex Lux : quand la rive gauche s'illumine



La ville lumière n'aura jamais aussi bien porté son nom. Paris Déco Off et le club Masters Of Linen s'associent pour créer l'événement Linex Lux. Au programme, une exposition plein air illuminée qui invite à (re)découvrir Paris Rive Gauche.

DERNIÈRE MINUTE

- > Linex Lux : quand la rive gauche s'illumine
- > Maison&Objet investit la cuisine
- > Transformer un écran plat en cadre déco
- > [Toute l'actualité Décoration](#)



L'organisme de promotion du lin européen [Masters of Linen](#), dédié au lin haut de gamme, présente, en collaboration avec [Paris Déco Off](#), l'exposition Linex Lux. Le principe ? Illuminer la rive gauche de la capitale fin janvier grâce à 130 lanternes de taille XXL en 100 % lin, réunies par 75 éditeurs du secteur de la décoration. Elles seront accrochées dans la rue et les passants pourront ainsi admirer le lin décliné sous toutes ses coutures : imprimé, natté, stonewashed, jacquard ou encore lavé. Les luminaires vont se fondre aux décors urbains de Paris, apportant ainsi une touche de féerie. Un rendez-vous immanquable placé sous le signe de la tendance et de la créativité rue de l'Echaudé, rue Jacob ou encore place de Fürstenberg.

Cet événement est l'occasion, pour Masters of Linen, créé en février 2012 et composé d'entreprises textiles d'Europe, de revendiquer une traçabilité européenne, et ce à chaque étape de transformation du produit. Masters Of Linen garantit un savoir-faire innovant, contrôlé par le Comité Club Masters of Linen et les commissaires aux comptes des entreprises ou organismes certifiés.

Infos pratiques :

- » Où ? Dans les quartiers de la rive gauche à Paris
- » Quand ? Du 23 au 27 janvier 2014
- » Site : <http://www.paris-deco-off.com/>

Exclusif La première interview de Winnie Mandela
Elle casse le mythe du Prix Nobel de la paix **Interview** Pages 16-17



Le Journal du Dimanche



► François Hollande a rendu publique, hier soir, leur séparation
► Les coulisses de 16 jours de crise
► Un président célibataire à l'Élysée ?

Pages 3 à 4

t 411

Le 7 mai 2013, François Hollande, accompagnés de Valérie Trierweiler, attendent le président polonais à l'Élysée, sous un ciel nuageux.

Municipales
NKM veut réserver le centre de Paris aux piétons
Cahier Paris page 1

Européennes
Le FN devant l'UMP et le PS : notre sondage
Page 12

Société
Le réveil difficile de Schumacher
Page 20

Portrait
La femme du pape
Page 30

UN FILM QUI REND HEUREUX
Nouvel Océan
Lulu femme nue
Le film de Christophe Honoré
Cécile De France

IV | PARIS | QUE FAIRE AUJOURD'HUI

1 CIRQUE DE DEMAIN

Pelouse de Reuilly (12^e), M^o La Chapelle.
Le chapiteau Phénix accueille le Festival du cirque de demain. Jeunes rapéziastes, jongleurs, contortionnistes et acrobates de tous les pays. Le spectacle du jour réunit des numéros récompensés out au long du festival.
15 h. Tarifs : de 20 € à 90 €. irquededemain.com

2 LE PIANO EN LIBERTÉ

Bouffes du Nord (10^e), M^o La Chapelle.
Le festival Beyond my Piano explore les possibilités de l'instrument et mélange les genres classique, électro, jazz, etc. Trois concerts à suivre aujourd'hui : Vanessa Wagner et Murcof, puis Bojan Z et enfin, Francesco Tristano.
À 14 h, 16 h 30 et 20 h 30.
Tarifs : 24 € (par concert), 16 € (réduit). bouffesdunord.com

3 ZUMBA SUR LES BERGES

Port de Solferino (7^e), M^o Assemblée-Nationale.
Une séance de zumba gratuite (de la gym-danse) et accessible à tous, encadrée par une équipe de moniteurs. L'occasion d'essayer cette pratique sportive inspirée des danses latines. Venir habillé en couleur flashy et muni d'un accessoire à plumes.
De 14 h 30 à 16 h 30. Gratuit. lesberges-paris.fr

4 TENDANCES DÉCO

Galleries rue du Mail (2^e), M^o Pyramides et Saint-Germain-des-Prés (6^e).
Une cinquantaine de galeries présentent les dernières créations de décorateurs internationaux pour l'événement Déco|off. La plupart sont situées à Saint-Germain-des-Prés et autour de la rue du Mail. Navettes gratuites entre la rive droite et la rive gauche.
De 9 h 30 à 19 h 30. Gratuit.

5 CULTURE URBAINE

Galerie Le Monte-en-l'air (20^e), M^o Ménilmontant.
Johnny Ryan, Daniel David Freeman et d'autres dessinateurs du magazine Vice exposent leurs travaux dans cette galerie située au 71, boulevard de Ménilmontant. Un concentré graphique de culture urbaine et de provocation.
De 13 h à 20 h. Gratuit. vice.com

6 EXPO « ASTÉRIX À LA BNF! », LA FIN

Tout sur la *success story* du célèbre Gaulois, de sa naissance dans le magazine *Pilote* à ses déclinaisons au cinéma. Croquis, notes manuscrites et planches originales de *La Serpe d'or* et d'*Astérix chez les Belges*. Dernier jour.
Bibliothèque nationale de France (13^e), M^o Bibliothèque. De 13 h à 19 h. Tarifs : 7 €, 5 € (réduit). bnf.fr

7 PRIX D'AMÉRIQUE

La nouvelle édition du Championnat du monde de trot attelé, aujourd'hui à Vincennes, met aux prises les dix-huit meilleurs cracks mondiaux sur une distance de 2.700 m. Plus de 150 artistes, une parade avec les concurrents et le carrousel des lances de la garde républicaine. Ludothèque gratuite pour les enfants.
Hippodrome de Vincennes (12^e), RER A station Joinville-le-Pont, puis navettes.
De 11 h à 19 h (Prix d'Amérique à 16 h 10). Tarifs : 5 €, réduit 2,50 €. www.prix-amerique.fr



8 EAU ET BIEN-ÊTRE

Trois cents exposants évoquent les dernières tendances thalasso, spa et thermalisme, beauté et bien-être. Offre de séjours et cures thermales, présentation des plus beaux hôtels avec spa, vente de produits de beauté et tisanes, etc. Carrousel du Louvre (1^{er}), M^o Louvre-Rivoli. De 10 h à 18 h. Tarif : 10 €. thermalies.com

Journal du Textile

N°2194 • HEBDO • 7 JANVIER 2014

App Store journaldutextile.com

BEAUMANOIR CROIT A LA RENAISSANCE DES MULTIMARQUES



Désireux de proposer une nouvelle «expérience» de shopping à la consommatrice, le Pdg du groupe de distribution Beumanoir (photo) entend développer les «multistores», des magasins multimarques d'un nouveau type et de grand format.

PAGE 6

► E.COMMERCE

Le Qatar s'invite chez Vente-privée



Non content de s'être récemment offert le groupe Printemps, le Qatar fait une entrée surprise au capital du leader français de l'e-commerce fondé et dirigé par Jacques-Antoine Granjon (photo). PAGE 18

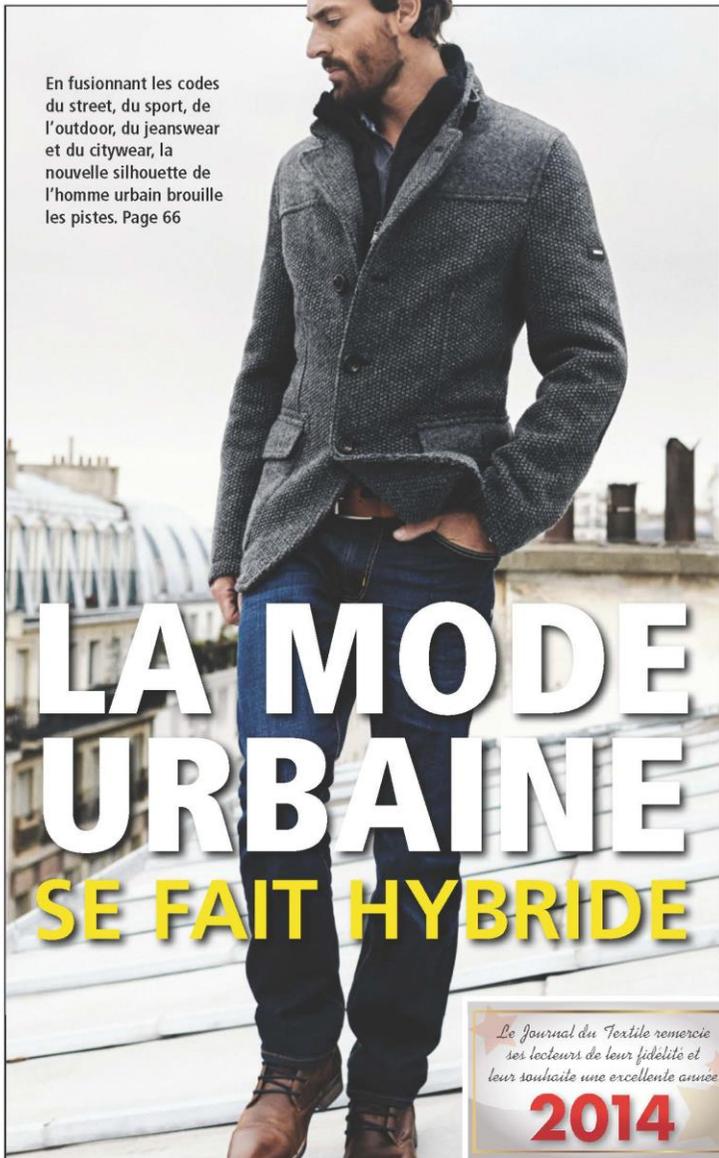
► LE MARCHÉ DE LA DÉCO

La déco textile 2014 a des envies d'ailleurs



Les éditeurs de textiles de décoration vont présenter au Salon Maison & Objet et au rendez-vous Paris Déco Off des collections 2014 qui emmèneront leurs visiteurs «en voyage». PAGE 32

En fusionnant les codes du street, du sport, de l'outdoor, du jeanswear et du citywear, la nouvelle silhouette de l'homme urbain brouille les pistes. Page 66



LA MODE URBAINNE SE FAIT HYBRIDE

Le Journal du Textile remercie ses lecteurs de leur fidélité et leur souhaite une excellente année

2014

Les nouveaux tapis assurent le spectacle

Les éditeurs laissent cours à leur créativité pour proposer des tapis conçus désormais comme de véritables «tableaux de sol».

Les éditeurs de tapis multiplient les propositions très haut de gamme où la créativité joue un rôle déterminant. Sans aller jusqu'à parler de tapis d'art, les collections 2014 s'apparentent de plus en plus souvent à des tapis d'artiste. En parallèle, l'offre sur mesure continue à gagner du terrain, les éditeurs de tapis étant de plus en plus nombreux à la proposer, à la fois pour le résidentiel et pour les marchés du contract. Cherchant aussi à se différencier, Serge Lesage a décidé, pour sa part, de se lancer dans l'édition limitée. Un premier galop d'essai a été effectué en septembre 2013 sur deux modèles de tapis peints à la main en soie végétale. Face au succès, la marque lance deux nouveaux modèles, qui seront présentés lors de Paris Déco Off.



LE TAPIS SE MUE EN ŒUVRE D'ART.

Tres travaillés, les nouveaux tapis jouent les tableaux avec des motifs et des couleurs complexes (Serge Lesage).

Journal du Textile

N°2194 • HEBDO • 7 JANVIER 2014

App Store journaldutextile.com



BEUMANOIR CROIT A LA RENAISSANCE DES MULTIMARQUES

Désireux de proposer une nouvelle «expérience» de shopping à la consommatrice, le Pdg du groupe de distribution Beumanoir (photo) entend développer les «multistores», des magasins multimarques d'un nouveau type et de grand format. PAGE 6

E.COMMERCE

Le Qatar s'invite chez Vente-privée



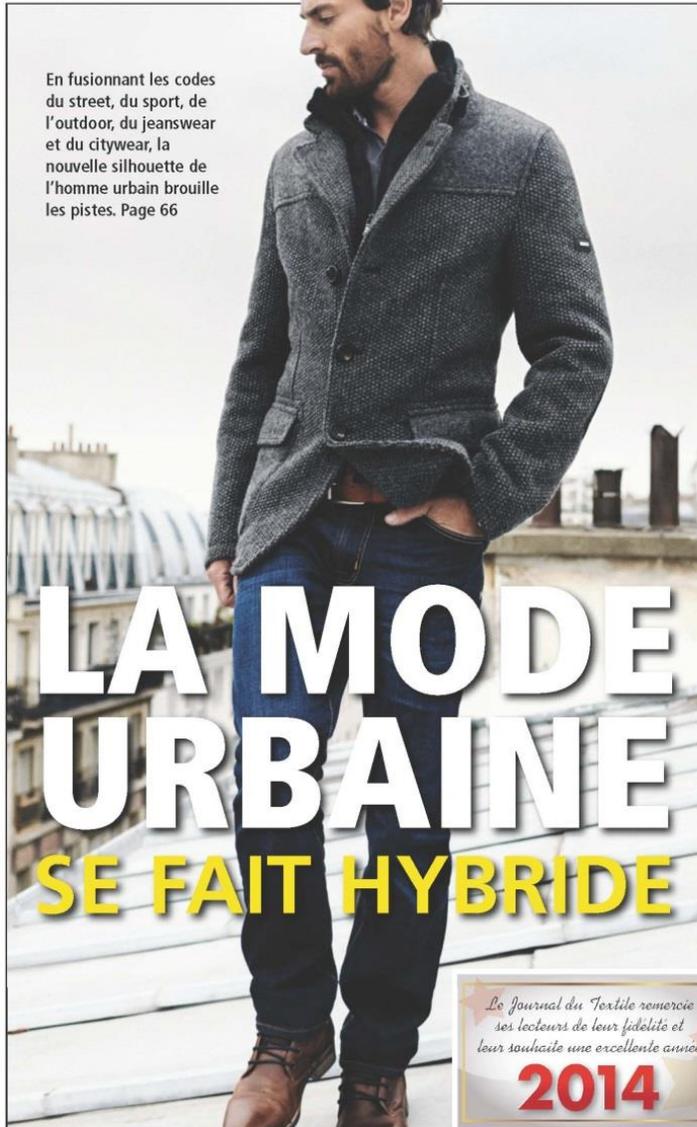
Non content de s'être récemment offert le groupe Printemps, le Qatar fait une entrée surprise au capital du leader français de l'e-commerce fondé et dirigé par Jacques-Antoine Granjon (photo). PAGE 18

LE MARCHÉ DE LA DÉCO

La déco textile 2014 a des envies d'ailleurs



Les éditeurs de textiles de décoration vont présenter au Salon Maison & Objet et au rendez-vous Paris Déco Off des collections 2014 qui emmèneront leurs visiteurs «en voyage». PAGE 32



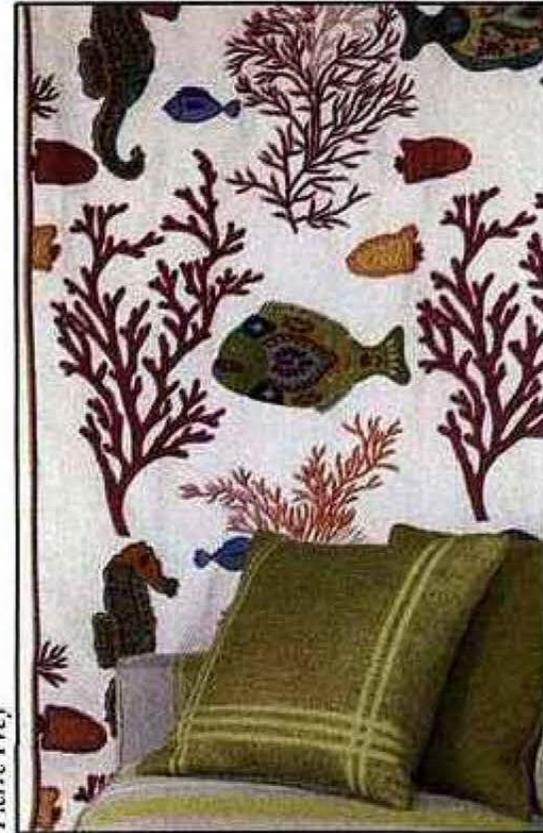
En fusionnant les codes du street, du sport, de l'outdoor, du jeanswear et du citywear, la nouvelle silhouette de l'homme urbain brouille les pistes. Page 66

LA MODE URBAIN SE FAIT HYBRIDE

Le Journal du Textile remercie ses lecteurs de leur fidélité et leur souhaite une excellente année **2014**

LE MARCHÉ DE LA DÉCO

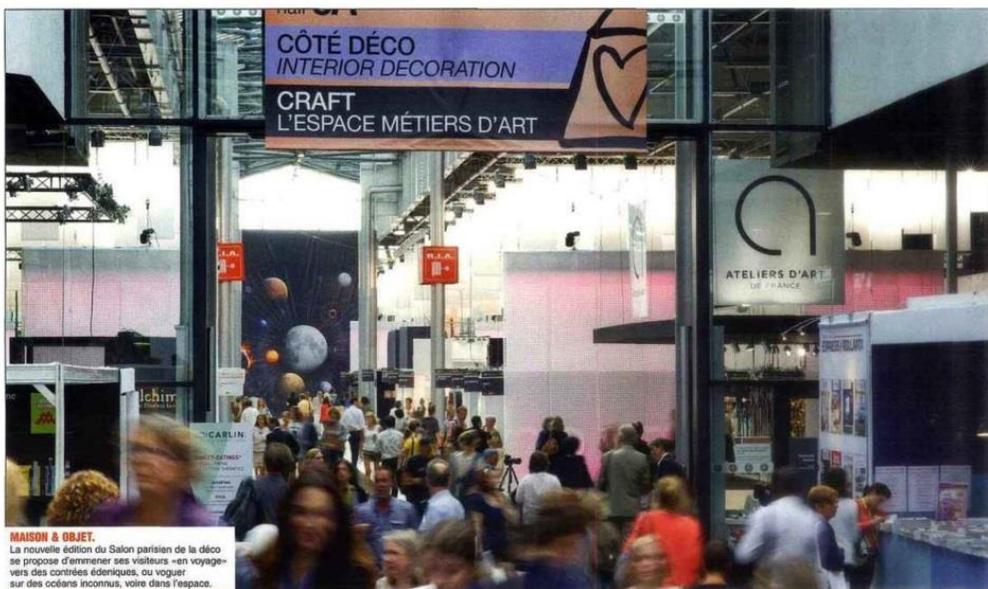
La déco textile 2014 a des envies d'ailleurs



Pierre Frey

Les éditeurs de textiles de décoration vont présenter au Salon Maison & Objet et au rendez-vous Paris Déco Off des collections 2014 qui emmèneront leurs visiteurs «en voyage».

LE MARCHÉ DE LA DÉCO



MAISON & OBJET.
La nouvelle édition du Salon parisien de la déco se propose d'emmener ses visiteurs «en voyage» vers des contrées édeniques, ou voguer sur des océans inconnus, voire dans l'espace.

MAISON & OBJET

veut stimuler l'«envie d'ailleurs»

MAISON & OBJET PARIS veut accroître son rayonnement international en se déclinant dans d'autres régions du monde, notamment en Asie et en Amérique. Certes, le Salon parisien attire déjà beaucoup d'exposants ainsi que de visiteurs étrangers. Mais, en exportant le concept, la Safi, propriétaire du Salon, veut aller plus loin. En s'imposant comme un Salon mondial. Ce qui paraît bien engagé, selon Frédéric Bougeard, chargé de l'international au sein de la Safi. «A trois mois de l'ouverture de Maison & Objet Asia à Singapour, nous avons déjà largement rempli nos objectifs», indique-t-il. Quant à l'édition Americas, qui se déroulera en mai 2015 à Miami Beach, tous les indicateurs sont au beau fixe.»

Pour la prochaine édition française, qui va se dérouler du 24 au 28 janvier à Paris Nord-Villepinte, la Safi s'attend à réunir 3.000 exposants et à accueillir 80.000 visiteurs, comme en septembre 2013. L'organisateur a continué de travailler sur l'optimisation des différents halls. Il s'est intéressé notamment au hall 7 de même qu'à l'espace *Scènes d'intérieur*, entièrement revu par le designer français Noé Duchaufour Lawrance. Cette nouvelle identité permet de mettre en scène une sélection de 130 créateurs français et internationaux dans un espace qui leur est désormais dédié sous le nom de *Gallery*. Installés également dans le hall 7, au sein de l'espace *Maison & Objet Éditeurs*, les éditeurs et les marques haut de gamme



LE HALL 2 DE MAISON & OBJET CONSACRÉ AU TEXTILE DE MAISON.

Il accueillera 164 exposants, mais le textile sera aussi présent dans les secteurs *Maison & Objet Éditeurs* (110 exposants) et *Scènes d'intérieur*

de l'univers de la maison (au nombre de 110, dont 70% d'étrangers, contre 150 l'année dernière) bénéficient aussi de la nouvelle scénographie, avec un aménagement qui leur est strictement réservé. Parmi les leaders du secteur, seront entre autres présents *Ralph Lauren*, *Fendi*, *Bisson Bruneel*, *Charles Burger*, *C&C Milano*, *Catry*, *Loro Piana*, *Sanberg* ou encore *Zuber*. Toutefois, de grands noms présents l'année dernière, comme *Eliis*, *Designers Guild* ou *Dedar*, n'ont pas re-

novel leur participation. Dans cette partie du Salon, *Maison & Objet* subit, en effet, la concurrence directe de *Paris Déco Off*, qui se déroule quasiment aux mêmes dates, du 23 au 27 janvier, dans les show-rooms parisiens des éditeurs.

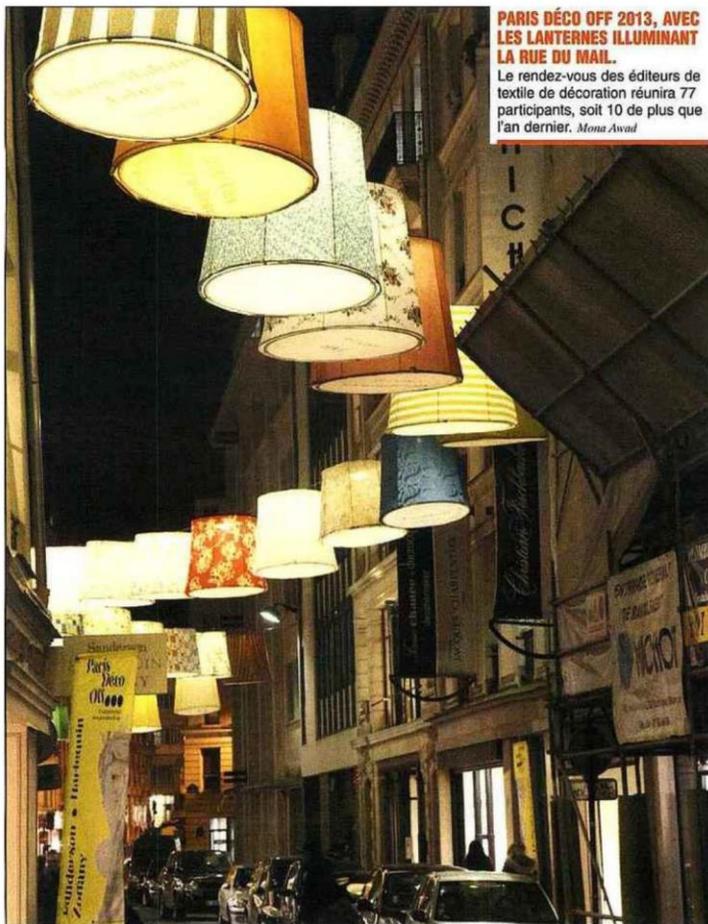
Autre nouveauté, l'espace *cook + design* évolue. Face au succès rencontré par ce concept nouvellement initié, les organisateurs ont décidé de lancer le *Studio cook + design*, un nouveau forum de tendances et de rencontres mis en scène

par les architectes Cristiano Benzoni et Sylvie Thuillier, de *Rev-Architecture*, sous la forme d'une brasserie conviviale et d'un véritable espace à vivre.

Le hall 2, dédié au textile, accueillera 164 exposants, dont une dizaine de nouveaux venus, parmi lesquels les français *Badam TS*, *Vosgestex* et *Lefebvre Textile*, les turcs *Piculet* et *Majestik*, les portugais *Blank* et *Ghibi* ainsi que le coréen du Sud *Pyungan*. Cette édition pourra aussi compter sur la présence de marques fidèles, telles que *Alexandre Turpault*, *Es-six*, *Linum*, *Uchino*, *Yves Delorme* ou encore *Christian Fischbacher*. Les organisateurs se félicitent, par ailleurs, du renforcement de la présence de *Zucchi*, de l'installation de *Roberto Cavalli* sur un stand plus grand et de la fidélité d'*Emanuel Ungaro Home*.

Comme pour chaque session, trois forums de tendances seront mis en scène par les bureaux de style *Croisements*, *Elizabeth Leriche* et *Nelly Rodi* «*Elsewhere*», le thème principal retenu cette année, parle «*d'ailleurs*», comme pour faire écho aux ambitions internationales renforcées du Salon français. Elizabeth Leriche proposera sa vision d'un ailleurs dans la nature, François Bernard, pour *Croisements*, mettra en scène un ailleurs très coloré où brûle un soleil ardent, tandis que Vincent Grégoire, pour *Nelly Rodi*, emportera les visiteurs dans un ailleurs ultime, aux confins de l'espace et des abysses océaniques.

AGNÈS LEGOEUL ●



PARIS DÉCO OFF 2013, AVEC LES LANTERNES ILLUMINANT LA RUE DU MAIL.

Le rendez-vous des éditeurs de textile de décoration réunira 77 participants, soit 10 de plus que l'an dernier. *Monet Award*

► Paris Déco Off fait de nouveaux adeptes

PARIS DÉCO OFF continue de grandir. Pour sa cinquième édition, l'événement réunira 77 éditeurs de textile de décoration, qui ouvriront les portes de leurs show-rooms du 23 au 27 janvier aux professionnels mais aussi au public. Soit dix de plus que l'an dernier. Parmi les nouveaux venus, il faut noter *Designers Guild* avec *Christian Lacroix*, *Ralph Lauren*, *William Yeoward*, *The Royal Collection*, *Romo Black Edition*, *Mark Alexander*, *Zinc Textile*, *Elitis*, *Bruno Moinard Editions*, *Casamance*, *Cole & Son* et *Hermès*. Outre les show-rooms permanents des marques, seront installés douze show-rooms éphémères (Hôtel de l'Industrie, place Saint-Germain-des-Prés, galeries d'art rue de l'Echaudé) pour accueillir les marques n'ayant pas de filiale à Paris. Du côté des visiteurs, les organisateurs ont pour objectif de franchir la barre des 18.000 (ils étaient 15.000 en 2013). En multipliant les animations, ils entendent aussi dynamiser la présence du grand public, qui ne représentait l'année dernière que 14% des visiteurs.

Lanternes

Après le succès rencontré l'an dernier par les lanternes recouvertes des tissus des éditeurs qui illuminaient la rue du Mail, les organisateurs ont décidé de renouveler l'initiative en l'étendant vers la rue Jacob, la rue de l'Echaudé et la place Fürstenberg. Le *Club Masters Of Linen* est cette fois partenaire de l'opération. Il fournira 130 lanternes en format Xxl, toutes vêtues de lin. Durant toute la période de la manifestation, il proposera, par ailleurs, aux maisons qui le désirent

des mini-formations, permettant de bien cerner tous les atouts et toutes les qualités du lin.

Le fil rouge choisi cette année par les organisateurs de la manifestation (l'art, la matière, la manière et la main, outil initial de toute création) mettra en valeur les savoir-faire des éditeurs. Et pour inciter les participants à visiter un maximum de show-rooms, le cadeau de cette année sera un chapeau, que le visiteur pourra orner d'un ruban de couleur différente dans chacun des show-rooms visités.

Comme l'année dernière, des navettes régulières seront prévues pour passer d'un show-room à l'autre. Ouverts de 9 h 30 à 19 h 30, les show-rooms proposeront également deux soirées nocturnes, une le vendredi pour la rive droite et la seconde le samedi pour la rive gauche. Et parce que les organisateurs n'envisagent pas de changer les recettes qui gagnent, ils renouvellent l'expérience du concert caritatif le jeudi soir, jour de l'ouverture. Après l'église Saint-Germain, ce sera au tour de la basilique Notre-Dame-des-Victoires de l'accueillir.

De nombreuses autres animations sont prévues tout au long des cinq jours de la manifestation (concours de la plus belle vitrine, soirée réservée aux agents américains à la mairie de Paris, journée des blogueurs, concours photos). Et pour la toute première fois, un concours de vitrines viendra récompenser le show-room qui aura le mieux répondu au thème de l'édition 2014. Pour cet événement le jury sera présidé par la décoratrice Sarah Lavoine.

A.L. ●

Le shopping touristique devient un enjeu majeur pour l'Europe



Toujours confrontée à la crise, l'Europe veut mieux se servir d'un de ses atouts forts, son attractivité touristique, comme levier de relance. PAGE 7

DISTRIBUTION

La voie vers l'ouverture dominicale des magasins s'élargit un peu plus



L'accord qui vient d'être signé dans le secteur du bricolage entre enseignes et syndicats dégage un peu plus la voie vers une généralisation de l'ouverture dominicale des magasins. PAGE 11

LE MARCHÉ DE LA DÉCO

Le climat se réchauffe pour la déco textile



Excellent baromètre de l'activité du marché du textile de maison, le Salon Heimtextil, qui vient de se tenir à Francfort, a montré que le climat tendait à s'améliorer dans ce domaine. PAGE 24

Sous l'effet de la crise, les créateurs de mode masculine milanais ont changé de stratégie. Plutôt que de poursuivre leurs expérimentations, ils ont préféré cette saison s'attacher à rénover les grands classiques de la mode homme. Page 26



MILAN RÉVISE SES CLASSIQUES

TISSEUR FRANÇAIS. Il devient président de l'organisme de promotion du lin.

Olivier Ducatillion prend les rênes du Club Masters of Linen

OLIVIER DUCATILLION a été nommé récemment président du *Club Masters of Linen*, en remplacement de Raymond Libeert, qui n'a pas souhaité être reconduit pour un nouveau mandat. Rassemblant dix filateurs et dix-neuf tisseurs, tricoteurs ou marques, venant de huit pays de l'Union européenne, le *Club Masters of Linen* a été lancé en février 2012 à l'initiative de la Confédération européenne du lin et du chanvre (*Celc*), avec pour objectif de préserver et de valoriser le lin «Made in Europe». Le nouveau président a déjà affiché son objectif prioritaire. Il entend doubler rapidement le nombre de membres pour accroître la

visibilité de la filière européenne. Pour y parvenir, le *Club* va ainsi multiplier les initiatives en matière de communication. Outre sa présence dans de nombreux Salons professionnels, il a participé notamment à *Paris Déco Off 2014*, en illuminant les rues où s'est déroulée la manifestation avec des lanternes de lin aux couleurs des éditeurs participants.

Agé de 50 ans, le nouveau président est par ailleurs le dirigeant du tisseur *Lemaître*

tre Demeestère, spécialiste des étoffes en fibres naturelles destinées à l'ameublement et à la décoration. Fondé en 1835, ce tisseur situé à Halluin est un des tout derniers spécialistes français des tissus en lin et le seul tisseur français membre du *Club Masters of Linen*. C'est en 2008, après une riche expérience dans des entreprises comme *Desseilles Textiles*, *Brunet Dentelles* ou *Antinéa*, qu'Olivier Ducatillion a repris *Lemaître Demeestère*. Le nouveau président est également administrateur et membre de l'Union des industries textiles (*Uit*) et président, depuis janvier 2013, du *Ciagafit*, le centre d'apprentissage et de formation continue du textile.

A.L. ●

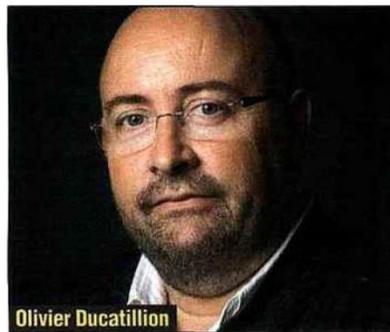
UNE NOUVELLE ORGANISATION. Après le rachat par Veldhoven

Michael Simon est le nouveau Pdg de la marque allemande Olsen

Olsen s'est trouvé un tout nouveau capitaine. Quelques jours après l'annonce de son rachat par le groupe néerlandais *Veldhoven*, la marque allemande de prêt-à-porter féminin a confié ses rênes à **MICHAEL SIMON**, 51 ans, nouveau Pdg. Celui-ci succède à Urs-Stefan Kinting, qui n'a visiblement pas été séduit par la perspective de conduire l'entreprise sous le contrôle de *Veldhoven*. Avocat de formation, Michael Simon a fait son entrée dans l'industrie de l'habil-

lement en 1995, en prenant la direction de la marque-enseigne de mode jeune *S. Oliver*. Il y est resté jusqu'en 2008, avec un intermède à la tête de l'entreprise de mode féminine *Gelco*. En 2008, le manager s'était attaqué à la relance du pantalonnier *Gardeur*, mais était déjà reparti deux ans plus tard, après des différends avec le propriétaire d'alors, le fonds d'investissement *Capcellence*. Depuis juin 2012, il était consultant dans le cabinet de conseil *Rmc*.

J.B. ●



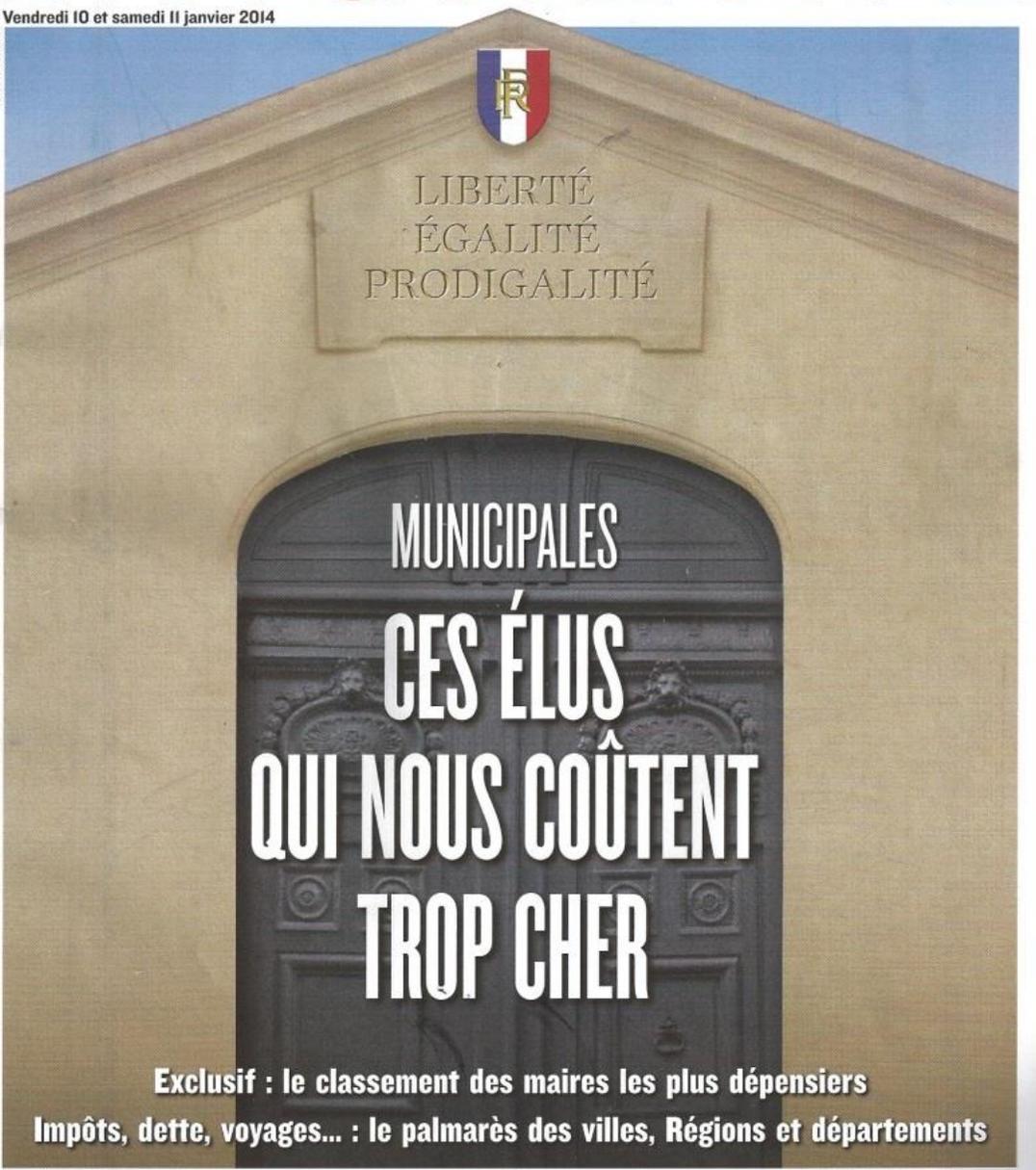
Olivier Ducatillion

LE FIGARO MAGAZINE

Vendredi 10 et samedi 11 janvier 2014

ANDRÉ DE CHASTNET

supplément FIGARO - N° 41000 et 41000 DES 10 ET 11 JANVIER 2014 - LPTVAV N° UNID U 5342Z WWW.FIGAROMAGAZINE.FR



LIBERTÉ
ÉGALITÉ
PRODIGALITÉ

MUNICIPALES
CES ÉLUS
QUI NOUS COÛTENT
TROP CHER

Exclusif : le classement des maires les plus dépensiers
Impôts, dette, voyages... : le palmarès des villes, Régions et départements

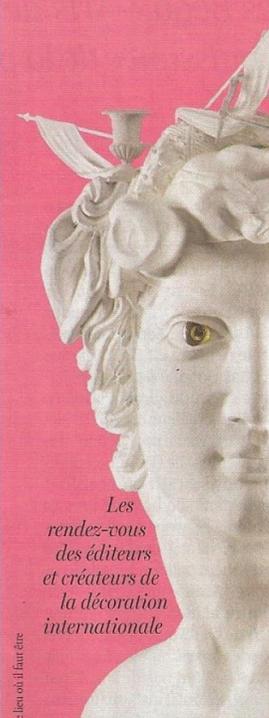
ANGELIN PRELJOCAJ Cap sur Aix

Ne jamais rien renier du passé et toujours choisir le résolument contemporain. La gageure semble irréaliste. Elle signe pourtant le style d'Angelin Preljocaj, le « plus éminent des chorégraphes français » comme l'a baptisé le *New York Times*. Sa danse est si singulière qu'Aix-en-Provence lui a offert un écrin sur mesure : le Pavillon Noir. Le lieu, d'une modernité extrême, est mitoyen de la vieille ville. L'ensemble est à l'image du créateur : un éternel va-et-vient entre temps passé et temps présent ; entre son domicile - un appartement au premier étage d'un splendide immeuble du XVII^e siècle - et son lieu de travail - un espace dépouillé conçu par l'architecte Rudy Ricciotti. Ces deux univers lui vont bien. Sa danse, physique, intense et parfois complexe, est d'ailleurs appréciée et recherchée par les meilleures compagnies classiques ! La preuve : pour les fêtes, on a repris à guichets fermés *Le Parc*, dansé par le Ballet de l'Opéra de Paris ! Est-ce parce que, depuis quelque temps, la narration de ses ballets est devenue plus explicite ? On a pu en juger avec *Blanche Neige* et, plus récemment, avec *Les Nuits*. Ou bien est-ce que ce personnage délicat, cultivé, précis, voire obstiné, dépasse les sempiternelles catégories du genre au lieu de s'y laisser enfermer, tout simplement parce qu'il a un immense talent ? *Les Nuits*, Théâtre de Chaillot jusqu'au 19 janvier, puis à Perpignan les 23 et 24, Arcachon le 31 et le 1^{er} février, La Rochelle, Maubeuge, Cannes, etc.

Paris Déco Off...

du 23 au 27 janvier 2014
www.paris-deco-off.com

The Place
to Be*



Les rendez-vous
des éditeurs
et créateurs de
la décoration
internationale

- ALDECO
- ANDRÉ DU DAUPHINÉ
- BY ART & DECOR
- ARTE
- BART HALPERN
- BÉLINAC
- BLACK EDITION BY ROMO
- BOUSSAC
- BROCHIER
- BRUNO MOINARD EDITIONS
- BRUNSWIG & FILS
- CAMENGO
- CASADÉCO
- CASAMANCE
- CASSARO
- CHIVASSO
- CHRISTIAN FISCHBACHER
- CHRISTIAN LACROIX
- CODIMAT CO-DESIGN
- COLE & SON
- COLONY
- C M O
- CREATION BAUMANN
- DE LE CUONA
- DEDAR
- DECLERCQ PASSEMENTIERS
- DE GOURNAY
- DESIGNERS GUILD
- DIURNE
- DOMINIQUE PICQUIER
- DONGHIA
- DURALEE FABRICS
- ELITIS
- FORTUNY
- GPAJ BAKER
- HARLEQUIN
- HERMES
- HOULES
- HOLLAND & SHERRY
- JAR
- JAKOB SCHLAEFFER
- JAMES MALONE FABRICS
- JEAN PAUL GAULTIER
- JIM THOMPSON
- KARIN SAJO
- KRAVET
- LE CRIN
- LE MANACH
- LELIEVRE
- LIZZO
- LORCA
- MARK ALEXANDER
- MANUEL CANOVAS
- MÉTAPHORES
- MISSONI HOME
- NOBILIS
- NYA NORDISKA
- OSBORNE & LITTLE
- PHILIPPE HUREL
- PIERRE FREY
- RALPH LAUREN HOME
- RUBELLI VENEZIA
- SAHCO
- SANDERSON
- SONIA RYKIEL MAISON
- STARK
- STUDIOART
- TASSINARI & CHATEL
- THE ROYAL COLLECTION
- THESIGN
- TRECA INTERIORS PARIS
- TRES TINTAS BARCELONA
- VAUGHAN
- VEREL DE BELVAL
- WILLIAM YEOWARD
- ZIMMER + ROHDE
- ZINC TEXTILE
- ZOFFANY



DESIGN

Les showrooms ouvrent leurs portes



> C'EST GRATUIT

Pour la cinquième année consécutive, Paris Déco Off pousse les portes des plus grands showrooms de décoration. Les visiteurs découvriront les nouvelles collections de plus de 75 maisons internationales telles Hermès. Une fois encore, le public a rendez-vous sur les deux rives de la capitale, où de nombreuses animations sont prévues. Un premier concert caritatif inaugure l'événement dès ce soir, 20 heures, en la basilique Notre-Dame-des-Victoires.

Jusqu'au 27 janvier. De 9 h 30 à 17 h 30. Nocturne le vendredi sur la rive droite et le samedi sur la rive gauche jusqu'à 23 heures. Renseignements sur les lieux sur www.paris-deco-off.com.

Le Parisien – Jeudi 23 Janvier 2014



UNCATEGORIZED

Paris déco off vous attend rive droite ou rive gauche jusqu'au dimanche 27 janvier

by [Fabienne](#) • January 25, 2014 • [0 Comments](#)

Paris Déco Off vous invite à découvrir les plus grands Créateurs de la Décoration Internationale dans leurs showrooms , notamment Declercq passementerie.

Rive droite aus alentours de la Place des Victoires ou **rive gauche**, près de la Place Furstemberg, un superbe parcours qui vous fera découvrir les nouveautés et l'excellence du savoir faire.



Notamment ce " plafonnier" de la Maison Declercq Passementerie.

ou encore Bart Halpen , Lelièvre, Sahco (dans des locaux magnifiques) ou Pierre Frey.

www.Paris-deco-off.com

Linen Lux illumine les rues parisiennes, Design

Organisé par Masters of Linen et **Paris Déco Off**, l'événement prend place Rive Droite et Rive Gauche.

©CELC/Sebastien Rande



Masters of Linen, fournisseur de lin haut de gamme, et **Paris Déco Off**, illuminent depuis aujourd'hui les rues parisiennes. 140 lanternes en format XXL, recouvertes de lin européen, ont été installées Rive Droite et Rive Gauche. Les parisiens peuvent les admirer rue du Mail, rue Saint Nicolas, rue de l'Abbaye, rue de l'Echaudé, Place Furstenberg et rue Jacob. Ces décorations colorées, qui habillent jusqu'au 27 janvier la ville lumière, ont été collectées grâce à l'aide de 75 éditeurs du secteur de la **décoration**.

©CELC/Sebastien Rande



Une exposition photo à l'Hôtel de l'industrie est également à découvrir, jusqu'au 27 janvier, baptisée EUROPEAN LINEN INDUSTRY. Elle coïncide avec l'ouverture du salon **Paris Déco Off 2014** « L'Art, la Manière, la Matière » - du **23 au 27 janvier** -, organisé pour la cinquième année consécutive. Plus de 75 Maisons internationales seront présentes, dont Sonia Rykiel, Jean-Paul Gaultier, Christian Lacroix, ou encore Ralph Lauren. L'événement **Paris Déco Off** se tiendra en même temps que Maison & Objet, le salon de l'art de vivre, de la **décoration** d'intérieur et du design.



JAB
ANSTÖTZ

Neuheitenschau in Salzburg

Die Casa/TeXBo gilt als Branchentreffpunkt für Raumaussteller

Dekorative Heimtextilien, Bodenbeläge und innovative Raumgestaltung: Vom 22. bis 25. Januar 2014 findet im Messezentrum Salzburg turnusmäßig die Casa/TeXBo statt. Österreichs Branchentreffpunkt für das nationale und internationale Fachpublikum gilt als ein Pflichttermin für Raumaussteller und den Einrichtungsfachhandel. „Eine komplett ausgebuchte Casa garantiert eine mehr als repräsentative Neuheitenschau“, bekräftigt der Casa/TeXBo-Messeleiter Mag. Wilfried Antlinger. Das erstmals bei der Casa 2012 umgesetzte einheitliche Gesamtkonzept in Halle 1 mit dem Fokus auf Stoffverlagen fand besonderen Anklang. Ebenfalls in Halle 1

präsentiert sich die Innung der Raumaussteller, Tapezierer und Dekorateur mit einem zentralen Stand. Die Themen Parkett und Boden füllen die Halle 3, zudem findet der Bundeslehrlingswettbewerb der Bodenleger am 23. und 24. Januar in Halle 4 statt. Der wachsenden Bedeutung des Sonnenschutzes widmet die Casa einen Schwerpunkt in den Hallen 3/5.

Casa/TeXBo, Salzburg

Fachmesse für Wohnen u. Einrichten
22. bis 25. Januar 2014
9 – 18 Uhr, letzter Tag 9 – 17 Uhr
www.casa-messe.at



Impulsgeber für Inneneinrichtung und Wohndesign: die Messe Casa/TeXBo

Textiles Flair und französische Lebensart

Die Déco Off versammelt renommierte Textilverlage in Paris



Über 75 internationale Textilverlage stellen im Januar in Paris ihre neuen Kollektionen aus

Bereits im fünften Jahr in Folge organisiert Paris vom 23. bis 27. Januar 2014 die Showroom-Tage Déco Off. An beiden Ufern der Seine zeigen über 75 internationale Textilverlage ihre neuesten Trends und veranstalten Events rund um die textile Dekoration. Ausstellen werden unter anderen Elitis, Designers Guild, Zimmer + Rohde, Black Edition by Romo, Lelièvre, Sahco, Hermès, Christian Fischbacher, Création Baumann und viele mehr. Das diesjährige Motto der Déco Off lautet: „Präsentiere deine Erfahrung: die Kunst, die Methode, die Materialien und die Handarbeit“. Beliebt wurde die Déco Off durch ihr

textiles Trendbewusstsein, die magischen Lichtinstallationen an der Seine und die Soirée Nocturne: Das Klassikkonzert gilt bereits als feste Institution des kulturellen Events und findet als Abendveranstaltung am 24. Januar am rechten Ufer der Seine und am 25. Januar am linken Seine-Ufer statt.

Déco Off, Paris

Showroom-Tage der Textilverlage
23. bis 27. Januar 2014
Soirée Nocturne: 24. und 25. Januar
www.paris-deco-off.com



■ **Actualité.** L'Europe a consommé plus d'énergies...

■ **Reportage.** Comment rendre le verre moins rayable ?

► [Voir tous les articles](#)

■ **Adresse.** La laine dans tous ses états s'expose

■ **Nouveauté.** Violet, couleur star de l'année 2014

► [Voir tous les articles](#)

Aménagement extérieur



Actualité. Le Jardin des Plantes invite à un mariage d'un autre genre

■ **Actualité.** L'histoire d'un jardin public sur grand écran

■ **Reportage.** Des potagers remarquables en diversité et en...

► [Voir tous les articles](#)

Immobilier Gestion du bien



Actualité. Le Duflot stabilisé pour rassurer promoteurs et investisseurs

■ **Actualité.** Demander la mesure des ondes...

■ **Tendance.** Les taux de crédit se stabilisent

► [Voir tous les articles](#)

Autour de l'habitat



Nouveauté. Dans cette malle, se cache une véritable chambre d'hôtel

■ **Tendance.** A quoi ressemblera la ville universitaire de...

■ **Actualité.** L'opéra de Sydney vend ses tuiles

► [Voir tous les articles](#)

Les thèmes du moment

Immobilier ancien

Bricoler

Dressing

Mobilier outdoor

Gestion des déchets

Galleries et antiquités

Aménagements extérieurs

► [Voir tous les thèmes](#)

Maison à part et vous

Rendez-vous

Paris Déco Off...

Paris Déco Off

Le rendez-vous incontournable de la décoration

(Du 23 au 27 janvier 2014)

■ Salon de la maison neuve, de la rénovation et des économies d'énergies

Rennes
(Du 17/01/2014 au 19/01/2014)

■ Salon destination habitat-beauce

Beauce
(Du 17/01/2014 au 19/01/2014)

■ Salon des économies d'énergies Metz

(Du 17/01/2014 au 19/01/2014)

■ Paris deco off

Paris
(Du 23/01/2014 au 27/01/2014)

■ Salon bio respire la vie vannes

Vannes
(Du 24/01/2014 au 26/01/2014)

■ Biennale eco-construction du nord isere (particuliers)

Villefontaine
(Du 25/01/2014 au 26/01/2014)

[Voir tous les salons et événements](#)

Les dossiers Produithèque



Innovations : construction et rénovation



Tendances Cheminées et Poêles



Maison durable



Les plus consultés

Les plus recommandés

- Un chalet de luxe défie les traditions
- Une ancienne loge de gardien transformée en duplex lumineux
- Rénovation performante et lumineuse pour une maison d'architecte des années 90
- Dix conseils pour une table de fêtes parfaite

Cinq jours d'immersion dans la déco



Tassinari & Chatel @

Alors que le salon Maison & Objet ouvre ses portes au parc des expositions de Villepinte, l'événement Paris Déco Off a, quant à lui, déjà commencé. Depuis hier, créateurs et éditeurs ouvrent jusqu'au 27 janvier les portes de leurs showrooms parisiens afin de faire découvrir au public leurs nouvelles collections. Retour sur cet événement dont le but est de démocratiser le design...

Tweeter 1 J'aime 2 +1 0 Imprimer Envoyer

A lire aussi

Décorer

Le papier peint de demain met l'oeil au défi

Aurélie Hémard distille ses conseils déco

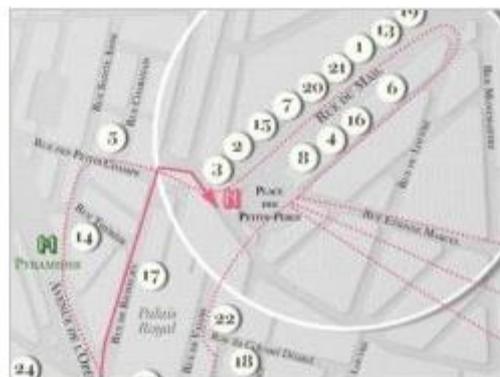
Design

Alors que le coup d'envoi du salon Maison & Objet vient tout juste d'être donné, un autre événement consacré lui-aussi à la décoration est organisé exactement au même moment : Paris Déco Off.

Le concept ? Les grands créateurs et éditeurs de la décoration française et

internationale, dont beaucoup spécialisés dans l'univers du textile, se mobilisent pendant cinq jours en ouvrant au grand public les portes de leurs showrooms. Le but : faire découvrir leurs nouvelles collections mais également leur savoir-faire qui, souvent, fait appel à des savoir-faire ancestraux. *"Ce rendez-vous permet d'admirer de nouvelles réalisations, de nouvelles matières, de nouvelles couleurs toujours plus modernes, plus audacieuses et plus créatives"*, expliquent les organisateurs.

Contrairement à Maison & Objet qui est réservé aux professionnels, Paris Déco Off s'adresse donc à tous et laisse aux participants une liberté totale puisqu'aucune inscription préalable n'est nécessaire et que chacun est libre de se concocter son propre programme. Des cartes sont en effet distribuées afin que les visiteurs puissent localiser facilement les adresses des showrooms participants. Au choix : deux parcours : Rive Droite ou Rive gauche, ou bien les deux ! A noter qu'ils peuvent être réalisés via des navettes mises gratuitement à leur disposition, la grande classe !



Paris Déco Off @

Parmi les étapes incontournables de cette 5ème édition : Elite Hermès

Parmi les étapes incontournables de cette 5ème édition : Elitis, Hermès, Lelievre, Missoni Home, Nobilis, Pierre Frey, Designers Guild... Chez Boussac, les visiteurs auront l'occasion de découvrir la collection Outdoor "California" qui s'inspire des jeux optiques du Op Art des années 60 à 70 et la galerie Catherine Houard qui expose la première ligne de mobilier de Bruno Moinard, soit une trentaine de pièces aux lignes inspirées par l'Art Déco. Quelques étapes parmi beaucoup d'autres !

De leur côté, les professionnels sont également sur le pont avec le traditionnel salon Maison & Objet qui vient tout juste de commencer. Comme chaque année, l'événement donne notamment un aperçu des tendances déco à venir et met en lumière des créateurs, des noms reconnus mais aussi de jeunes talents, qui s'illustrent sur la scène déco. Des informations que Maison à part ne manquera pas de vous relayer prochainement !



Paris Déco Off ©

Paris Déco Off

Du 23 au 27 janvier 2014 de 9h30 à 19h30

Nocturnes les vendredi 24 janvier Rive Droite et samedi 25 janvier Rive Gauche jusqu'à 23h00

Plus d'informations sur le : www.paris-deco-off.com

Plein feux sur les tissus d'ameublement

Fin janvier 2014, Paris accueille la crème des éditeurs de tissus d'ameublement issus des quatre coins du globe !



Focus sur 3 fauteuils Luxembourg de chez Fermob recouverts du tissu Féroé de chez Boussac, un tissu outdoor en acrylique Dralon en jean, cerise et citron, 141 cm de large, 115 € le m. ©DR

Dans la **conception et la fabrication de tous les tissus** interviennent plusieurs mondes industriels complémentaires ; cela commence par la fibre et même en amont par ses composants naturels comme la soie, le laine, le coton, le lin, le chanvre, la viscose (issue du bois), le bambou ou les fibres synthétiques comme le nylon, le polyester et ses dérivés comme le Trévira CS, une fibre homologuée non-feu, utilisée principalement pour les hôtels et les lieux publics !

Après on passe à l'ourdissage, partie où l'on prépare les fils avant tissage. C'est à cette étape que l'on tourne et que l'on tord les fils pour leur donner davantage de résistance. De grosses bobines partent alors vers la chaîne ou vers la trame. En effet, tout tissu est composé d'une chaîne et d'une trame.



Afficher la galerie

Canapé Gilles Nouailhac peint en bleu et recouvert de jacquard Borgia Grigio Blu en soie et viscose, 140 cm de large, 196 € le m. Collection Arezzo, chez Fadini Borghi. ©Marie-Pierre Morel



Afficher la galerie

Collection Arezzo, chez Fadini Borghi. Abat-jour de gauche à droite : rayures Como Sabbia en soie et viscose, 141 cm de large, 126 € le m, broderie Taormina, en lin et viscose, 138 cm de large, 380 € le m, jacquard Arezzo Sabbia, en soie et polyester, 131 cm de large, 148 € le m. Nappe en jacquard Borgia Sabbia en soie et viscose, 140 cm de large, 196 € le m et galettes de chaises en velours de coton Visconti, 138 cm de large, 275 € le m ©Marie-Pierre Morel



Qui sont les précurseurs ?

Tout commence à Cambrai, avec **Batiste de Cambrai, le premier tisseur de lin**. La Touraine et ses tissages de soieries pour François 1er. **Lyon**, sous Colbert, qui devient le **pôle français des soieries**, mais aussi des manufactures comme Les Toiles de Jouy by Oberkampf qui a cédé ses archives à Braquenier, aujourd'hui relancé par Pierre Frey. Mais aussi la **Maison Lelièvre**, créée en 1914 par Henri Lelièvre au 36 des Petits Champs, la maison **Pierre Frey**, créée en 1935 au 47 rue des Petits Champs, à quelques centaines de mètres de la place des Victoires, où était basé le Comptoir français des Indes orientales. En amont, quelles furent les zones de tissages en France ?

Les **nouveaux éditeurs** comme **Elitis** qui dispose d'un bureau avec pas moins de 7 développeurs de produits innovants, en tissus, revêtement muraux, meubles ... Parmi les nouveaux qui comptent, on notera **Karin Sajo**, éditeur créateur qui est issue de la haute couture et qui apporte son savoir-faire avec des dessins colorés et des matières subtiles ; mais aussi **Dedar**, l'éditeur italien qui est devenu un incontournable, et distributeur de la marque **Hermès la Maison**. **Casamance**, une marque française qui a pris sa place dans les magasins de décoration.

Les prochains rendez-vous sont Maison & Objet Editeurs au Parc des Expositions de Villepinte, avec plus de 90 éditeurs et **Paris Déco Off**, un Off inside Paris, rive droite et rive gauche ! Des nouveautés à découvrir également chez votre tapissier décorateur de votre quartier, ou pour les parisiens chez Simili VT et TFA, deux showrooms où l'ensemble des marques sont présentes.

Tisser un autre métier artisanal à découvrir ou à redécouvrir !

Les deux principaux types de métiers à tisser

Le **la ratière, qui tisse des tissus à plat** comme des taffetas, des unis à plat, des supports d'impression. Le **métier jacquard, lui tisse des produits plus complexes** comme les jacquards, d'où vient son nom ! Autre métier spécifique : le sabre qui coupe la fibre du velours pour en faire un velours ras ! A ne pas confondre avec les velours chenilles qui sont constitués de fils à poils longs !

Etre éditeur, c'est acheter des dessins, des projets à des bureaux de style, de création, dont la France reste un des leaders. Ils sont présents sur les salons professionnels comme Proposte à Côme (Italie), ou Mood à Bruxelles, sous le nom « Indigo ». Il y a de la création, mais aussi de la vente de documents anciens et des archives. Mais il existe aussi des **éditeurs-créateurs qui ont leur propre studio de style** intégré ; ceux-ci développent dessins, couleurs, nouvelles matières.... Ou de nouvelles technologies comme l'impression numérique.

EDIZIONE ITALIANA - FEBBRAIO 2014

€ 3,90

marie claire

Maison

ARREDO ECLETTICO

IL NEOVINTAGE FIRMATO
JEAN-LOUIS DENIOT
I tessuti vestono le stanze

ART DÉCO

GLAMOUR
SENZA TEMPO

LIFESTYLE

FIORI GIOIELLO
DIMENSIONE ZEN
SAPORI BISTROT



BEATON

PARIS MON AMOUR

LE CASE, I TREND,
IL DESIGN, I TALENTI E
GLI INDIRIZZI DI INÈS
DE LA FRESSANGE

ENGLISH
TEXT

MC ITALIA - ANNO 12 - MENSILE
2 FEBBRAIO 2014 - POSTE ITALIANE
PA - SPED. IN A.P. - D.L. 353/2003
CONV. IN L. 27/02/2004 N° 46) ART.1
COMMA 1 DGB MILANO



EVENTI



RENDEZ-VOUS AL DECO OFF

Di Cristina Gatti - Illustrazioni: Ilaria Spigaroli

APPUNTAMENTO A PARIGI CON MARIE CLAIRE MAISON.
DAL 23 AL 27 GENNAIO - AL "FLOR SALONE" DI MAISON&OBJET -
PROTAGONISTI I TESSUTI DEL NOSTRO GIORNALE, CHE TROVERETE
NEGLI SHOWROOM, SUGLI SHUTTLE BUS E ALL'HÔTEL DE L'INDUSTRIE

FEBBRAIO 2014 / MC MAISON 21

RIVE DROITE

I brand più cool all'ombra del Louvre, a pochi passi dalla maestosità dei boulevard

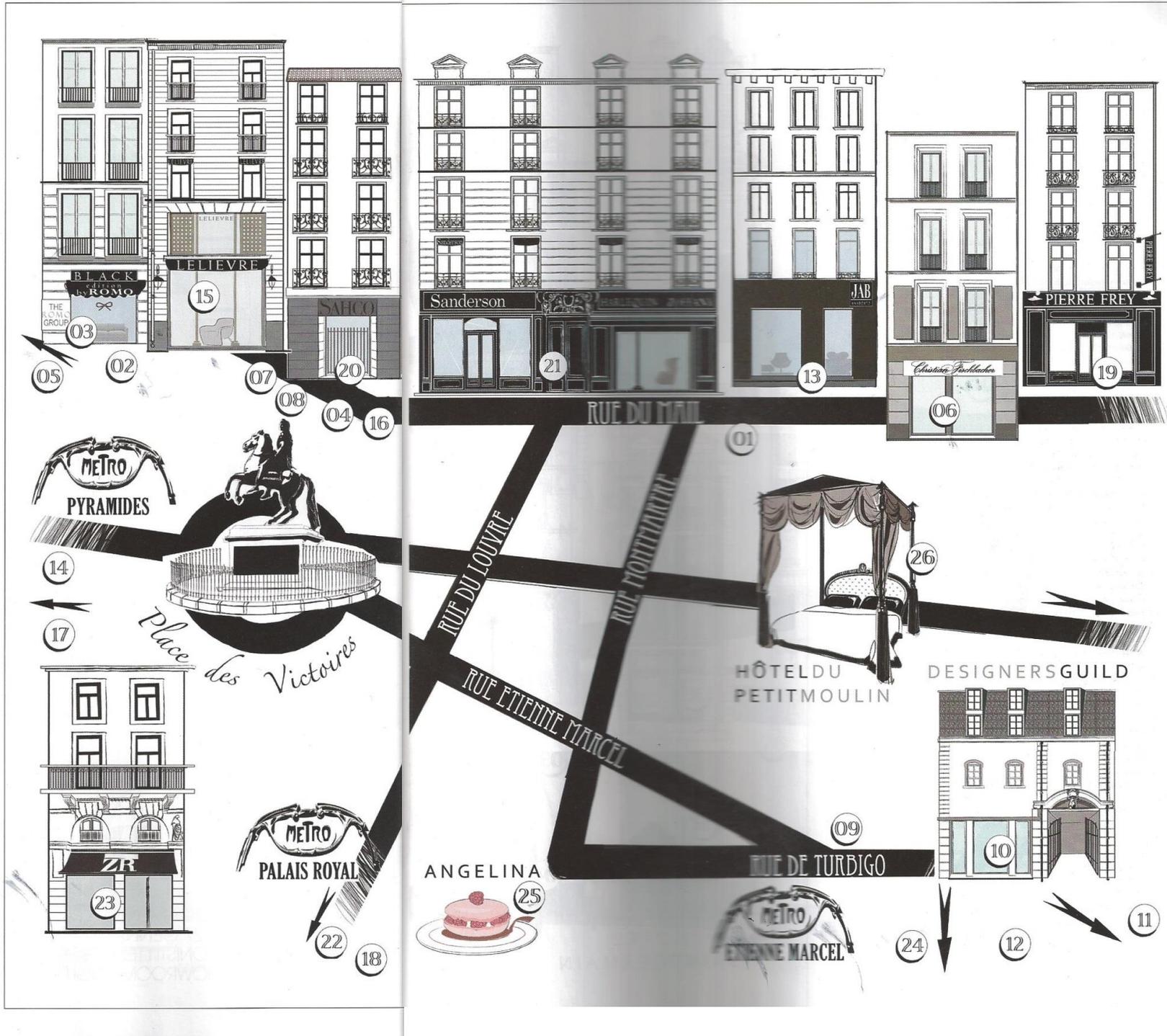
A passeggio fra boutique e showroom

- 01 **Aldeco**, 23 rue du Mail, www.aldeco.pt
- 01 **André du Dauphiné by Art & Décor**, Edmond Petit, 23 rue du Mail, www.aviron textiles.com (*)
- 14 **Barl Halpern**, chez Jules & Jim, 1 rue Thérèse, www.barlhalpern.com (*)
- 02 **Bélinac**, 13 rue du Mail, www.belinac.com
- 03 **Black Edition by Romo**, 5 rue du Mail, www.romoblack.com
- 19 **Boussac**, 27 rue du Mail, www.pierrefrey.com/collection/boussac
- 04 **Brunschwig & Fils**, 8 rue du Mail, www.brunschwig.com
- 13 **Chivasso**, 25-27 rue du Mail, www.chivasso.com
- 04 **Christian Fischbacher**, 20 rue du Mail, www.fischbacher.com
- 10 **Christian Lacroix**, 10 rue Saint Nicolas, www.christian-lacroix.com
- 05 **Cmo**, 5 rue Chabanais, www.cmaparis.com
- 01 **Codimat Co Design**, Edmond Petit, 23 rue du Mail, www.codimatcollection.com (*)
- 07 **Création Baumann**, 15 rue du Mail, www.creationbaumann.com
- 08 **Declercq Passementiers**, 4 rue du Mail, www.declercqpassementiers.fr
- 09 **Declercq Passementiers**, 15 rue Étienne Marcel, www.declercqpassementiers.fr
- 10 **Designers Guild**, 10 rue Saint Nicolas, www.designersguild.com
- 11 **Dominique Picquier**, 10 rue Charlot, www.dominiquepicquier.com
- 04 **GP & J Baker**, 8 rue du Mail, www.gpandjbaker.com
- 21 **Harlequin**, 19 rue du Mail, www.harlequin.uk.com
- 12 **Houlès**, 18 rue Saint Nicolas, www.houles.com
- 13 **JAB Anstoetz**, 25-27 rue du Mail, www.jab.de
- 14 **James Malone Fabrics**, chez Jules & Jim, 1 rue Thérèse, www.jamesmalonefabrics.com (*)
- 15 **Jean Paul Gaultier**, 13 rue du Mail, www.jeanpaulgaultier.com
- 04 **Kravel**, 8 rue du Mail, www.kravel.com
- 16 **Le Crin**, 6 rue du Mail, www.creations-metaphores.com/en/lecrin
- 19 **Le Manach**, 27 rue du Mail, www.lemanach.fr
- 15 **Lelièvre**, 13 rue du Mail, www.lelievre.eu
- 16 **Métaphores**, 6 rue du Mail, www.creations-metaphores.com
- 17 **Missoni Home**, 28 bis rue de Richelieu, www.missonihome.it
- 18 **Philippe Hurel**, 4 ter rue du Bouloi, www.philippe-hurel.com
- 19 **Pierre Frey**, 27 rue du Mail, www.pierrefrey.com
- 20 **Ralph Lauren Home**, 10 rue Saint Nicolas, www.ralphlaurenhome.com
- 21 **Sahco**, 17 rue du Mail, www.sahco.com
- 21 **Sanderson**, 19 rue du Mail, www.sanderson-uk.com
- 15 **Sonia Rykiel Maison**, 13 rue du Mail, www.soniarykiel.com
- 01 **Stark**, 23 rue du Mail, www.starkcarpet.com
- 15 **Tassinari & Chatel**, 13 rue du Mail, www.tassinari-chatel.com
- 10 **The Royal Collection**, 10 rue Saint Nicolas, www.designersguild.com/the-royal-collection
- 24 **Treca Interiors Paris**, 27 quai de la Tournelle, www.treca-interiors-paris.com
- 22 **Tres Tintas Barcelona**, chez Selected, 12 rue du Colonel Driant, www.trestintas.com (*)
- 04 **Vaughan**, 8 rue du Mail, www.vaughandesigns.com
- 16 **Verel de Belval**, 6 rue du Mail, www.creations-metaphores.com/en/verel_de_belval
- 10 **William Yeoward**, 10 rue Saint Nicolas, www.williamyeoward.com
- 23 **Zimmer + Rohde**, 202 rue Saint Honoré, www.zimmer-rohde.com
- 21 **Zoffany**, 19 rue du Mail, www.zoffany.com

Alberghi e locali di charme

- 25 **Angelina**, 226 rue de Rivoli, www.angelina-paris.fr
Pasticceria storica, il massimo della raffinatezza e della delizia. Croissant della casa, pane bio e cioccolata calda a colazione, éclair, mont blanc e saint honoré a tutte le ore. Per i palati salati, ormelette.
- 26 **Hôtel du Petit Moulin**, 29-31 rue de Poltoul, www.hotelpetitmoulinparis.com
Nel Marais, con le stanze decorate da Christian Lacroix. Tanto colore, fra barocchismo ed eclettismo. L'elegante edificio d'epoca ha assistito alla rivoluzione, ma si mantiene vintage nella struttura degli ambienti.

(*) Temporary



marie claire

Maison

ARREDO ECLETTICO

IL NEOVINTAGE FIRMATO
JEAN-LOUIS DENIOT
I tessuti vestono le stanze

ART DÉCO

GLAMOUR
SENZA TEMPO

LIFESTYLE

FIORI GIOIELLO
DIMENSIONE ZEN
SAPORI BISTROT



PARIS MON AMOUR

LE CASE, I TREND,
IL DESIGN, I TALENTI E
GLI INDIRIZZI DI INÈS
DE LA FRESSANGE

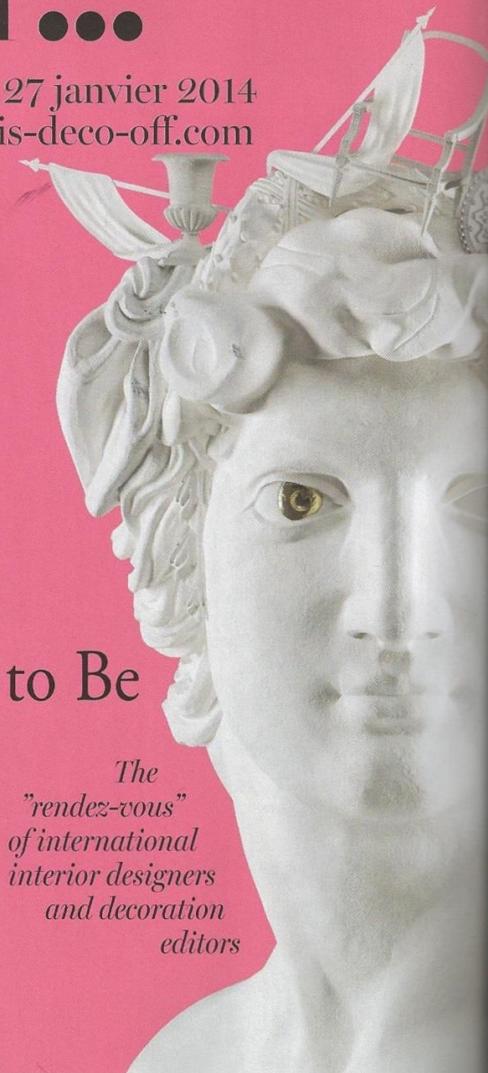
ENGLISH
TEXT

AC ITALIA - ANNO 12 - MENSILE
2 FEBBRAIO 2014 - POSTE ITALIANE
PA - SPED. IN A.P. - D.L. 353/2003
CONV. IN L. 27/02/2004 N. 46) ART. 1
COMMA 1 D.C.B. MILANO



Paris Déco Off...

du 23 au 27 janvier 2014
www.paris-deco-off.com



The Place to Be

*The
"rendez-vous"
of international
interior designers
and decoration
editors*

- ALDECO
- ANDRÉ DU DAUPHINÉ BY ART & DECOR
- ARTE
- BART HALPERN
- BÉLINAC
- BLACK EDITION BY ROMO
- BOUSSAC
- BROCHIER
- BRUNO MOINARD EDITIONS
- BRUNSCHWIG & FILS
- CAMENGO
- CASADECO
- CASAMANCE
- CASSARO
- CHIVASSO
- CHRISTIAN FISCHBACHER
- CHRISTIAN LACROIX
- CODIMAT CO-DESIGN
- COLE & SON
- COLONY
- C.M.O.
- CRÉATION BAUMANN
- DE LE CUONA
- DEDAR
- DECLERCQ PASSEMENTIERS
- DE GOURNAY
- DESIGNERS GUILD
- DIURNE
- DOMINIQUE PICQUIER
- DONGHIA
- DURALEE FABRICS
- ELITIS
- FORTUNY
- GP&J BAKER
- HARLEQUIN
- HERMÈS
- HOULÈS
- HOLLAND & SHERRY
- JAB
- JAKOB SCHLAEPFER
- JAMES MALONE FABRICS
- JEAN PAUL GAULTIER
- JIM THOMPSON
- KARIN SAJO
- KRAVET
- LE CRIN
- LE MANACH
- LELIÈVRE
- LIZZO
- LORCA
- MARK ALEXANDER
- MANUEL CANOVAS
- MÉTAPHORES
- MISSONI HOME
- NOBILIS
- NYA NORDISKA
- OSBORNE & LITTLE
- PHILIPPE HUREL
- PIERRE FREY
- RALPH LAUREN HOME
- RUBELLI VENEZIA
- SAHCO
- SANDERSON
- SONIA RYKIEL MAISON
- STARK
- STUDIOART
- TASSINARI & CHATEL
- THE ROYAL COLLECTION
- THESIGN
- TRECA INTERIORS PARIS
- TRES TINTAS BARCELONA
- VAUGHAN
- VEREL DE BELVAL
- WILLIAM YEOWARD
- ZIMMER + ROHDE
- ZINC TEXTILE
- ZOFFANY

MAIRIE DE PARIS

AD BP

CLUB MASTER OF INTERIORS

CHAMPAGNE PANNIER

COFFIN

decofinder

DSolutions

LE FIGARO MAGAZINE

HOUSE & GARDEN

SURCE-A-IDI

DORVILLE

maison à part

marie claire

marie claire

PARIS

téva

Sovereign d'écailles

THE MUSEUM OF INTERIORS

Philippe Groux

WESTWING

where

marie claire Maison

N° 467 - FÉVRIER - MARS 2014
WWW.MARIECLAIREMAISON.COM

De l'espace en plus

7 intérieurs
qui donnent
l'exemple

Spécial gain de place
Meubles multifonctions,
paravents, bibliothèques
et bureaux suspendus



100 % confort
15 lits de rêve
et tout ce qui va autour
Les nouveaux dressings
pour bien ranger

15794 - 467 - F: 4,80 € - RD



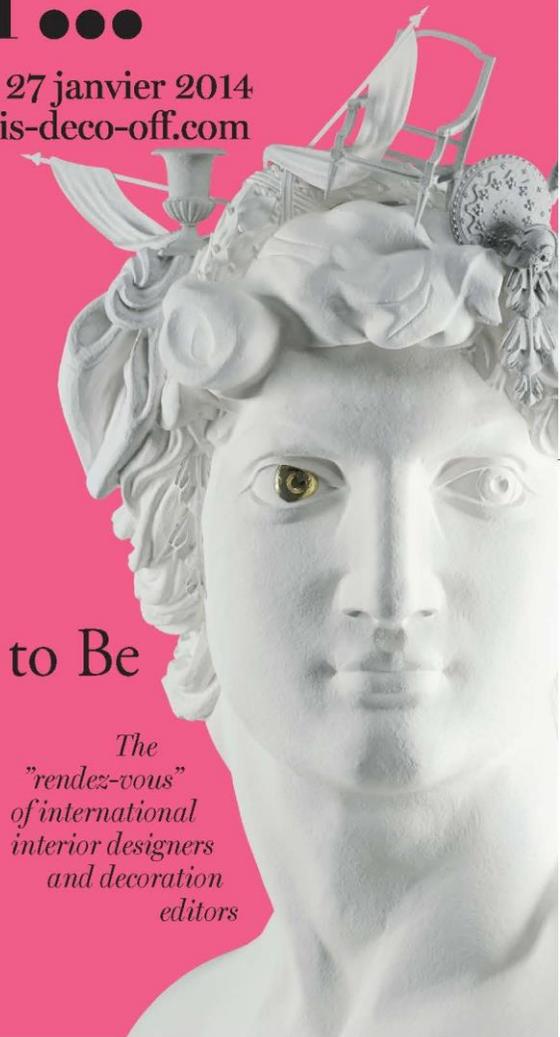
ALDECO
ANDRÉ DU DAUPHINÉ BY ART & DECOR
ARTE
BART HALPERN
BÉLINAC
BLACK EDITION BY ROMO
BOUSSAC
BROCHIER
BRUNO MOINARD EDITIONS
BRUNSWIG & FILS
CAMENGO
CASADECO
CASAMANCE
CASSARO
CHIVASSO
CHRISTIAN FISCHBACHER
CHRISTIAN LACROIX
CODIMAT CO-DESIGN
COLE & SON
COLONY
C M O
CRÉATION BAUMANN
DE LE CUONA
DEDAR
DECLERCQ PASSEMENTIERS
DE GOURNAY
DESIGNERS GUILD
DIURNE
DOMINIQUE PICQUIER
DONGHIA
DURALEE
ELITIS
FORTUNY
GP&J BAKER
HARLEQUIN
HERMÈS
HOULES
HOLLAND & SHERRY
JAB
JAKOB SCHLAEPPER
JAMES MALONE FABRICS
JEAN PAUL GAULTIER
JIM THOMPSON
KARIN SAJO
KRAVET
LE CRIN
LE MANACH
LELIEVRE
LIZZO
LORCA
MARK ALEXANDER
MANUEL CANOVAS
MÉTAPHORES
MISSION HOME
NOBILIS
NYA NORDISKA
OSBORNE & LITTLE
PHILIPPE HUREL
PIERRE FREY
RALPH LAUREN HOME
ROYAL COLLECTION
RUBELLI VENEZIA
SAHCO
SANDERSON
SONIA RYKIEL MAISON
STARK
STUDIOART
TASSINARI & CHATEL
THESIGN
TRECA INTERIORS PARIS
TRES TINTAS BARCELONA
VAUGHAN
VEREL DE BELVAL
WILLIAM YEOWARD
ZIMMER + ROHDE
ZINC TEXTILE
ZOFEANY

Paris Déco Off...

du 23 au 27 janvier 2014
www.paris-deco-off.com

The Place to Be

The
"rendez-vous"
of international
interior designers
and decoration
editors



marie claire

N° 467 - FÉVRIER - MARS 2014
WWW.MARIECLAIREMAISON.COM

Maison

De l'espace en plus

7 intérieurs
qui donnent
l'exemple

Spécial gain de place
Meubles multifonctions,
paravents, bibliothèques
et bureaux suspendus



100 % confort

15 lits de rêve

et tout ce qui va autour

Les nouveaux dressings
pour bien ranger

15794 - 467 - F: 4,80 € - RD





1. Uni 100 % coton, 19 coloris, "Logo", **Nya Nordiska**, 55 € le mètre en 145 cm. 2. Imprimé tacheté en lin, coloris unique, "Arty", **Pierre Frey**, 155 € le mètre en 140 cm. 3. Imprimé 100 % lin, 5 coloris, "Pali Lin", **Manuel Canovas**, 131 € le mètre en 126 cm. 4. Jacquard en coton, polyamide et viscose, 6 coloris, "Barcelona", **Donghia**, 204 € le mètre en largeur de 140 cm. 5. Imprimé 100 % coton, coloris unique, "Butterfly Garden", **Osborne & Little**, 96 € le mètre en 140 cm. 6. Jacquard en viscose, coton et polyester, 23 coloris, "Optimiste", **Etamine**, 88 € le mètre en 146 cm.

Étoffes : le style 2014

Un florilège des nouveaux tissus qui prédisent à la maison une année de couleur, de fraîcheur et de raffinement. À découvrir lors du prochain Paris Déco Off, du 23 au 27 janvier, auquel participeront tous les grands éditeurs.

Par Réka Magyar Photos Sophie Tramier

1. Broderie en lin et viscose, 3 coloris, "Dana", **Manuel Canovas**, 209 € le mètre en 124 cm. 2. Velours chenillé en coton, viscose et polyester, 18 coloris, "Montana", **Lorca**, 114 € le mètre en 140 cm. 3. Satin faux-uni, en polyester et polyamide, 13 coloris, "Filia", **Sahco**, 131 € le mètre en 133 cm. 4. Velours jacquard en coton et cupro, 5 coloris, "Coup de foudre", **Dedar**, 216 € le mètre en 129 cm. 5. Imprimé 100 % coton, 3 coloris, "Orient", **Christian Fischbacher**, 138 € le mètre en 145 cm. 6. Matelassé brodé en polyuréthane, polyamide, élasthane et polyester, 5 coloris, "Volupté", **Elitis**, 196 € le mètre en 140 cm. 7. Velours imprimé en coton et viscose, coloris unique, "Pleasure Gardens", design Jessica Zoob, **Black Edition by Romo**, 166 € le mètre en 135 cm. 8. Satin faux-uni en coton et polyester, 15 coloris, "Shades", **Zimmer +Rohde**, 175 € le mètre en 140 cm.



1. Jacquard en lin, coton et soie, 6 coloris, "Carré Cube", **Hermès**, 439 € le mètre en de 138 cm. 2. Jacquard 100 % trévia, 8 coloris, "Dripping", **Rubelli. Venezia**, 113 € le mètre en 138 cm. 3. Satin brodé en coton et viscose, 4 coloris, "Euphorie", **Casamance**, 164 € le mètre en 135 cm. 4. Imprimé en viscose et lin, 9 coloris, "Simi", **Sanderson**, 83 € le mètre en 138 cm. 5. Voilage imprimé de pois, en polyester et coton, 3 coloris, "Little Spots", **Jab Anstoetz**, 79 € le mètre en 295 cm. 6. Uni 100 % lin, 28 coloris, "Lin Léger", **Dominique Kieffer**, 93 € le mètre en 140 cm. 7. Jacquard en coton et viscose, 3 coloris, "Versilia", **Lorca**, 113 € le mètre en 140 cm. 8. Voilage imprimé en lin et coton, 5 coloris, "Birdsong", **Chivasso**, 94 € le mètre en 141 cm. 9. Tweed en laine, acrylique, soie, lin, polyamide, viscose et polyester, 5 coloris, "Couture Tweed", **Holland & Sherry**, 432 € le mètre en 137 cm.



1. Imprimé fleuri 100 % coton, 3 coloris, **William Yeoward**. 2. Tissage outdoor 100 % polyester, 11 coloris, "Basquette", **Dedar**, 183 € le mètre en 140 cm. 3. Jacquard 100 % coton, 8 coloris, "Frivole" **Sonia Rykiel Maison**, 86 € le mètre en 137 cm. 4. Jacquard en coton, viscose, polyester, polycoton et lin, 7 coloris, "Arty", **Jero**, 80 € le mètre en 138 cm. 5. Jacquard outdoor en 100 % acrylique, 2 coloris, "Vox", **Boussac**, 115 € le mètre en 140 cm. 6. Jacquard 100 % acrylique, 5 coloris, "Copacabana", **Nobilis**, 110 € le mètre en 142 cm. 7. Imprimé d'ex-votos, 100 % coton, 4 coloris, "La main au collet", **Christian Lacroix**, 126 € le mètre en 137 cm. 8. Brodé tacheté en lin et viscose, 2 coloris, "Abstrac", **Aldeco**, 324 € le mètre en 136 cm. 9. Imprimé 100 % coton, coloris unique, "Los Angeles", **Dominique Picquier**, 98 € le mètre en 140 cm. 10. Lainage uni 100 % laine, coloris, "Blackjack", **Métaphores**, 145 € le mètre en 140 cm.



1. Velours dévoré en viscose, polyester et coton, 2 coloris, "Lulu Jewel", **Zinc Textiles**, 17 € le mètre en 147 cm. 2. Tissé-brodé en viscose et polyester, 7 coloris, "Fleurs d'Ecailles", **Karin Sajo**, 119 € le mètre en 140 cm. 3. Imprimé pois en 5 coloris, "Amlapura", **Designers Guild**, 64 € le mètre en 137 cm. 4. Satin uni 100 % soie, 2 coloris, "Clarendon", **Ralph Lauren Home**, 348 € le mètre en 139 cm. 5. Voilage 100 % soie, 16 coloris, "Angélique", **Verel de Belval**, 209 € le mètre en 310 cm. 6. Jacquard en viscose, coton et polyester, 23 coloris, "Optimiste", **Etamine**, 88 € le mètre en 146 cm.



1. Imprimé 100 % coton, 11 coloris, "Chana", **Jim Thompson**, 90 € le mètre en 137 cm. 2. Imprimé 100 % coton, 3 coloris, "Off Grid", **Kravet**, 70 € le mètre en 138 cm. 3. Imprimé 100 % coton, 7 coloris, "Bengali", **Brunschwig et Fils**, 97 € le mètre en 137 cm. 4. Voile plissée 100 % polyester, 35 coloris, "Wide Wave Pleat", **Bart Halpern**, 175 € le mètre en 135 cm. 5. Jacquard en coton et viscose, 6 coloris, "Coquin", **Jean Paul Gaultier**, 92 € le mètre en 140 cm. 6. Voilage plissé en coton et polyester, 3 coloris, "Leander", **Sahco**, 172 € le mètre en 180 cm. 7. Uni-matière en coton, polyester et polyamide, 13 coloris, "Granito", **Lelièvre**, 83 € le mètre en 142 cm. 8. Imprimé fleuri 100 % coton, coloris unique, "Orsay", **Missoni**, 209 € le mètre en 140 cm.

HANDBALL P. 16

Luc Abalo, un Bleu qui a les crocs



L'attaquant français se concentre à Metronews avant le choc face à l'Espagne, aujourd'hui en demi-finale de l'Euro.

PARIS P. 6

Deux-roues, des électeurs chouchoutés

metronews

www.metronews.fr

vendredi 24 janvier 2014 - n° 2547

VATICAN P. 2

Hollande se refait une sainteté

Le chef de l'Etat rencontre aujourd'hui le pape François. L'occasion d'adresser « un message de dialogue et d'attention » aux catholiques, après les remous suscités par le mariage pour tous et le débat sur la fin de vie.

CINÉMA P. 10



Charlotte Gainsbourg se met à nu

L'actrice est à l'affiche du second volet du torride *Nymphomaniac*, de Lars von Trier, dans lequel elle incarne une *sex addict*. Rencontre.

POLITIQUE P. 4

« Ayrault doit rester à Matignon »

Bruno Le Roux, président du groupe PS à l'Assemblée, était hier l'invité de *metronews*-Les Indés radios-LCI.



MONDE P. 5

Egypte : les islamistes défient l'armée



PARIS

Paris Déco Off, derniers jours

Art. Les plus grands créateurs de la décoration internationale vous accueillent dans leurs showrooms (photo) jusqu'au 27 janvier de 9 h 30 à 19 h 30. Nocturnes jusqu'à 23 heures vendredi 24 janvier rive droite et samedi 25 janvier rive gauche. Profitez-en, ces ouvertures sont exceptionnelles et en plus c'est gratuit.

Informations : www.paris-deco-off.com

Metronews 24 Janvier 2014

EUROSTAR™

METROPOLITAN

LONDON ~ PARIS ~ BRUSSELS & BEYOND

JANUARY ~ 2014 ~ JANVIER

Private

~ ENTREZ PAR LA PETITE PORTE DES NOUVEAUX CLUBS PRIVÉS DE LONDRES ~

Agenda

~ PARIS ~



LA BELLE ET LA BÊTE
 ☞ It would take a heart of stone to resist *Beauty and the Beast*, so why try? With its singing, dancing teacups and deliciously over-the-top costumes, the Théâtre Mogador's Broadway transfer is a triumph. *Until 27 July, from €25, Théâtre Mogador, 75009, labelleetlabete.fr*

☞ Il faudrait un cœur de pierre pour résister à *La Belle et la Bête*. Chansons, tasses dansantes, costumes délicieusement too much. Ce spectacle qui a triomphé à Broadway va conquérir le Théâtre Mogador.

UPCOMING A VENIR



Gustave Doré: L'imaginaire au pouvoir

☞ Best known for his wood engravings, Gustave Doré dabbled in all kinds of other disciplines, from watercolours and pen-and-ink drawings to sculpture. His book illustrations, meanwhile, are a delight, running from Perrault's fairy tales to *Don Quixote*. *18 February - 11 May, under-18s free - €12, Musée d'Orsay, 75007, musee-orsay.fr*
 ☞ Connu pour ses gravures, le talentueux Gustave Doré a touché à bien d'autres disciplines : aquarelle, dessin à la plume, sculpture... et des contes de Perrault à *Don Quichotte*, ses illustrations littéraires sont un vrai bonheur.

Franz Ferdinand

☞ Since their 2004 debut, the Scottish group has conquered the world by making 'records that girls can dance to'. Their fourth album *Right Thoughts, Right Words, Right Action* reprises the usual insanely catchy hooks. *10 March, €41, Zenith, 75019, zenith-paris.com*
 ☞ Depuis ses débuts en 2004, ce groupe écossais a conquis le monde avec ses « disques pour faire danser les filles ». Son quatrième album *Right Thoughts, Right Words, Right Action* reprend cette recette éprouvée.



1925: QUAND L'ART DÉCO SÉDUIT LE MONDE
 ☞ Fittingly, the venue for this exhibition is a masterpiece of Art Deco design. The show, meanwhile, explores the movement's early days in architecture, art and fashion. *Until 17 February, under-12s free - €9, Palais de Chaillot, 75116, citechaillot.fr*

☞ Cette expo se déroule dans un chef-d'œuvre Art déco. Entre art, architecture et mode, elle explore les premières heures du mouvement.

EDWARD SHARPE & THE MAGNETIC ZEROES
 ☞ American indie-folk troubadour Edward Sharpe and his band are enormous fun live, banging tambourines, inciting the crowd to dance and exuding a contagious bonhomie. *28 January, €35-€46, L'Olympia, 75009, olympiahall.com*

☞ Tambourins, rythmes et bonhomie contagieuse: le troubadour indé-folk américain Alex Ebert (alias Edward Sharpe) et son groupe sont un pur plaisir.

DÉCO OFF
 ☞ Over 75 design houses open their showrooms to visitors for this annual five-day showcase. Exhibitors include hand-painted wallpaper specialists De Gournay; look out, too, for Jean-Paul Gaultier's second homewares collection. *23-27 January, free, various venues, paris-deco-off.com*

☞ Plus de 75 peintures de la déco ouvrent leurs showrooms lors de cette foire de cinq jours, dont Designers Guild, De Gournay et Jean-Paul Gaultier.

PHOTOGRAPHY: BRINKHOFF; HÖGENBURG © DISNEY; © ZENIC FANZHI STUDIOS



METROPOLITAN

LONDON ~ PARIS ~ BRUSSELS & BEYOND

JANUARY ~ 2014 ~ JANVIER

Private

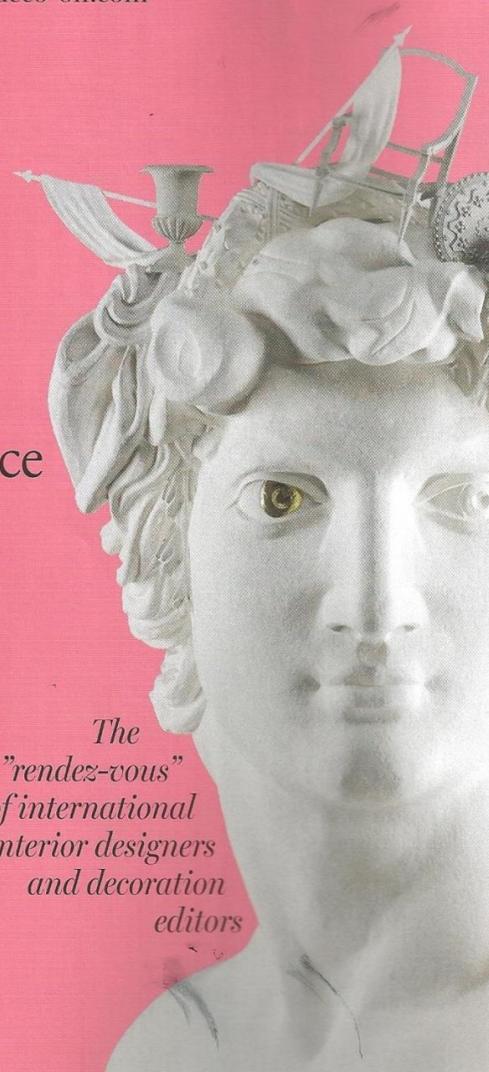
~ ENTREZ PAR LA PETITE PORTE DES NOUVEAUX CLUBS PRIVÉS DE LONDRES ~

Paris Déco Off...

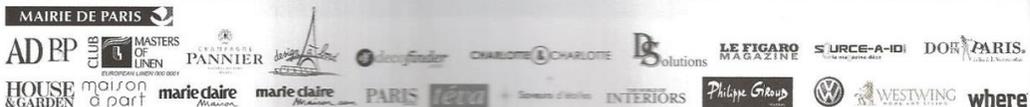
du 23 au 27 janvier 2014
www.paris-deco-off.com

The Place
to Be

The
"rendez-vous"
of international
interior designers
and decoration
editors



- ALDECO
- ANDRÉ DU DAUPHINÉ BY ART & DECOR
- ARTE
- BART HALPERN
- BÉLINAC
- BLACK EDITION BY ROMO
- BOUSSAC
- BROCHIER
- BRUNO MOINARD EDITIONS
- BRUNTSCHWIG & FILS
- CAMENGO
- CASADECO
- CASAMANCE
- CASSARO
- CHIVASSO
- CHRISTIAN FISCHBACHER
- CHRISTIAN LACROIX
- CODIMAT CO-DESIGN
- COLE & SON
- COLONY
- C M O
- CRÉATION BAUMANN
- DE LE CUONA
- DEDAR
- DECLERCQ PASSEMENTIERS
- DE GOURNAY
- DESIGNERS GUILD
- DIURNE
- DOMINIQUE PICQUIER
- DONGHIA
- DURALEE FABRICS
- ELITIS
- FORTUNY
- GP&J BAKER
- HARLEQUIN
- HERMÈS
- HOUÏÈS
- HOLLAND & SHERRY
- JAB
- JAKOB SCHLAEPFER
- JAMES MALONE FABRICS
- JEAN PAUL GAULTIER
- JIM THOMPSON
- KARIN SAJO
- KRAVET
- LE CRIN
- LE MANACH
- LELIEVRE
- LIZZO
- LORCA
- MARK ALEXANDER
- MANUEL CANOVAS
- MÉTAPHORES
- MISSONI HOME
- NOBILIS
- NYA NORDISKA
- OSBORNE & LITTLE
- PHILIPPE HUREL
- PIERRE FREY
- RALPH LAUREN HOME
- RUBELLI VENEZIA
- SAHCO
- SANDERSON
- SONIA RYKIEL MAISON
- STARK
- STUDIOART
- TASSINARI & CHATEL
- THE ROYAL COLLECTION
- THESIGN
- TRECA INTERIORS PARIS
- TRES TINTAS BARCELONA
- VAUGHAN
- VEREL DE BELVAL
- WILLIAM YEOWARD
- ZIMMER + ROHDE
- ZINC TEXTILE
- ZOFFANY

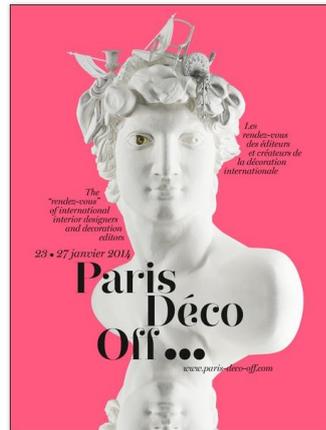




ACTU DÉCO : PARIS DÉCO OFF, 5ÈME ÉDITION

Dans *Actu déco* par Mylène.

Le monde de la décoration se retrouve à l'occasion de Paris Déco Off, véritable rendez-vous international, pour la 5ème année consécutive, du 23 au 27 janvier 2014 !



MyHomeDesign sera bien évidemment présent et vous rapportera ses coups de cœur et ses découvertes.

En attendant je vous en dis plus sur cet événement incontournable.

Quoi ?

Paris Déco Off c'est le rendez-vous des plus grands créateurs international de décoration.

Une fois encore, les visiteurs pourront pousser la porte des showrooms des Editeurs et Créateurs en Décoration pour découvrir les nouvelles collections.

Show-rooms, soirées, animations seront ouverts aux professionnels mais également au grand public.

Plus de 75 Maisons internationales seront présentées dans la capitale.

Quand et où ?

Du 23 au 27 janvier 2014 de 9h30 à 19h30.

Nocturnes les vendredi 24 janvier Rive Droite et samedi 25 janvier Rive Gauche jusqu'à 23h00.

Le thème ?

Le fil rouge de cette année : « l'Art, la Manière, la Matière ».

Le petits plus !

Culture et patrimoine sont associés à cet événement avec un Concert Caritatif en la Basilique Notre-Dame des Victoires, le jeudi 23 Janvier. Réservez vos places sur le site www.euromusicproductions.fr

Alors on s'y rend et on vous en reparle très vite, lorsque nous y serons allées !

Et demain retrouvez [Les bonnes adresses déco pour les kids !](#)

La Newsletter^{by}

La Confédération Européenne du Lin et du Chanvre
European Confederation of Flax and Hemp

TENDANCES 2014 : LE LIN EUROPEEN SE CONSOMME EN MODE 24/7

Entre sophistication et désinvolture réfléchie, sobriété et décontraction, élégance stricte ou fausse négligence, le lin a une faculté qui lui est propre : Il vous révèle du premier coup d'œil et traduit l'alliance subtile et parfois contradictoire de toutes vos envies, de tous vos statuts. Un lin pluriel, sensuel, innovant et écoresponsable par nature, synonyme d'Art de vivre à l'européenne et de villégiature. A utiliser désormais en version 24/7, au quotidien et en toutes occasions.

lire la suite sur le blog : europeanlinenandhempcommunity.eu

TRENDS 2014 : EUROPEAN LINEN IN 24/7 MODE

Between sophistication and casualness, sobriety and relaxation, classic elegance and feigned carelessness, linen has a quality that is its own: recognizable at first glance, it translates the subtle and sometimes contradictory combination of all your desires and needs. A linen that's adaptable, sensual, innovative and eco-friendly by nature, synonymous with European lifestyle and leisure. It's now taken on a 24/7 character, to be used every day and for every occasion.

read more on the blog : europeanlinenandhempcommunity.eu

PARIS DECO OFF - 23/27 JAN 2014

RIVE DROITE & RIVE GAUCHE - www.paris-deco-off.com

- > 77 EDITEURS INTERNATIONAUX OUVRONT LEURS SHOW-ROOMS - VISITE OBLIGÉE !
- > CLUB MASTERS OF LINEN CRÉE L'ÉVÈNEMENT : 130 LANTERNES XXL EN LIN dans les rues de Paris - bureau d'information - LINEN INDUSTRY: exposition photo @ HOTEL DE L'INDUSTRIE - 6 PLACE SAINT GERMAIN - PARIS 6e
- > NOCTURNES jusqu'à 23H : Rive Droite le Vendredi 25 janvier / Rive Gauche le Samedi 26 janvier
- > 77 INTERNATIONAL EDITEURS OPEN THEIR SHOW-ROOMS - GUIDED TOUR !
- > CLUB MASTERS OF LINEN creates the event : 130 LINEN XXL LANTERNS in the streets of Paris - information desk - LINEN INDUSTRY: photo exhibition @ HOTEL DE L'INDUSTRIE - 6 PLACE SAINT GERMAIN - PARIS 6e
- > LATE OPENING until 23H : Rive Droite Friday, January, 25 / Rive Gauche Saturday, January, 26.



Paris Déco Off revient fin janvier pour sa 5e édition !



Les passionnés de **déco** trépignent d'impatience : dans quelques jours seulement, **Paris Déco Off** revient pour la 5ème année consécutive, du **23 au 27 janvier** ! Résolument ancré dans **Paris**, l'événement met à l'honneur les marques internationales les plus prestigieuses des créateurs en **tissus, passementeries, mobiliers, luminaires...** et tient à prouver, cette année encore, que la capitale française est le centre de la création pour la **décoration**.

Au total, plus de 75 maisons internationales seront présentées durant **Paris Déco Off**, dont de nouvelles marques prestigieuses : Elitis, Designers Guild, Christian Lacroix, William Yeoward, Ralph Lauren, The Royal Collection, Black Edition by Romo, Zinc **Textile**, Mark Alexander, Casamance, Bruno Moinard Éditions, Cole & Son, Hermès, Missoni Home, Camengo, Philippe Hurel et Vaughan... Pour cette 5e édition, tous ces créateurs mettront leur savoir-faire au service du thème "l'Art, la Manière, la Matière".

Paris Déco Off, du **23 au 27 janvier**, rive droite et rive gauche. Plus d'informations sur paris-deco-off.com.

Paris Déco Off 2014 : interdiction de faire tapisserie

Pour la **cinquième année** consécutive, **Paris Déco Off** revient embellir la capitale de ses plus beaux ornements. Passionnés de **déco**, vous avez rendez-vous aux quatre coins de Paris du **23 au 27 janvier** pour un voyage au cœur des showrooms des plus **grands créateurs**.

Like 2 | Twitter 4 | 8+1 7 | Pin it 1



Qu'on se le dise, il n'y a pas que *Ikea* dans la vie. Si vous aimez chiner, décorer, créer et faire de votre intérieur un prétendant sérieux à *Maison & Travaux*, alors filez à **Paris Déco Off**. Véritable **salon géant de la décoration**, il prendra ses quartiers dans la Ville Lumière du 23 au 27 janvier 2014. Mais **Paris Déco Off**, concrètement, qu'est-ce que c'est ? Instaurée il y a cinq ans, cette petite semaine dédiée à la décoration sous toutes les coutures, invite les passionnés et curieux à visiter les **showrooms** des plus grands décorateurs. Installé entre la **Rive Gauche** et la **Rive Droite**, ce petit monde de la décoration est un véritable parcours qui réunit cette année **75 maisons prestigieuses internationales**. On y va pour toucher, sentir, tomber amoureux d'un fauteuil ou d'une tapisserie, et surtout prendre note des **nouvelles tendances**. La déco fera son show comme jamais puisque des surprises, soirées et animations sont attendues, dont un concert caritatif prévu à l'intérieur d'une Basilique. A noter que pour sa cinquième édition, **Paris Déco Off** mettra en avant le savoir-faire et l'artisanat avec son fil rouge « **L'art, la manière, la matière** ». Ces cinq jours sont donc une occasion en or pour les particuliers de se mêler aux pros, et d'en apprendre plus sur l'art de décorer. Des maisons comme *Christian Lacroix*, *Missoni Home* ou encore *Hermès* seront de la partie et des navettes gratuites seront disponibles pour plus de fluidité dans le parcours. Avec **Paris Déco Off**, vous n'aurez plus d'excuse pour faire tapisserie.

Le salon **Paris Déco Off** se déroule du 23 au 27 janvier 2014 dans tous les showrooms participants. L'accès aux showrooms est libre.



Crédit photo - Christian Lacroix





relaxnews

| Agenda : les marques Christian Lacroix et Ralph Lauren présents au salon Paris Déco Off 2014

(Relaxnews) - Pour sa 5e édition, du 23 au 27 janvier, l'événement met à l'honneur des marques internationales, des créateurs pointus des domaines du tissu, de la passementerie, du mobilier ou encore des luminaires. Plus de 70 maisons éditrices et créatrices en décoration participent à cette édition.

Cet événement parisien permet aux particuliers de découvrir les showrooms de Créateurs et Editeurs en Décoration. Il vise à donner accès au plus grand nombre au travail de ces professionnels en proposant au grand public de nombreuses animations. Le fil rouge de cette année est : "l'Art, la Manière, la Matière", la Main, outil initial de toute création.

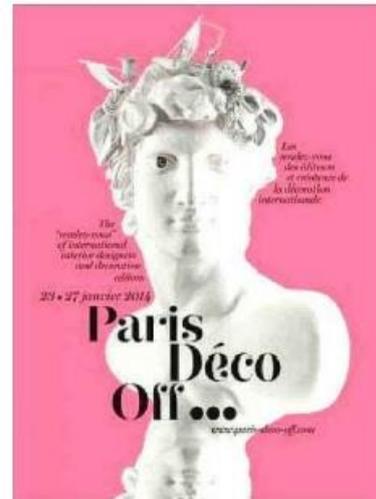
Elitis, Designers Guild, Christian Lacroix, Raph Lauren, Romo, Zine, Alexander, Cole & Son seront les nouveaux acteurs de Paris Déco Off 2014.

De la Rive droite à la rive gauche, **les show-rooms seront ouverts aux professionnels et au grand public**. Des navettes seront mises à disposition gratuitement pour découvrir les maisons. Des catalogues, des plans seront donnés dans les différents show-rooms.

La Soirée Nocturne de la Rive Droite aura lieu le vendredi 24 janvier, et celle de la Rive Gauche le samedi 25 Janvier jusqu'à 23h.

L'événement aura lieu à Paris, du 23 au 27 janvier 2014 de 9h30 à 19h30.

Plus d'informations sur le site : www.paris-deco-off.com





Accueil > Toutes les Actualités info > Maison, jardin, cuisine, détente : la réfection de fauteuils

vie pratique

Maison, jardin, cuisine, détente : la réfection de fauteuils

Par [La rédaction de RTL.fr](#) | Publié le 25/01/2014 à 14h05 | [Maison Jardin Cuisine Détente](#)



Fauteuil des Ateliers Grégoire-La Fabrique, avec les tissus Houllès
Crédit : DR

CHRONIQUE - Jusqu'à lundi soir vous pouvez vous rendre au Paris Déco Off qui présente 77 professionnels de la tapisserie. L'occasion de trouver de bonnes idées pour ses fauteuils.

PUBLICITÉ

Photos de clas

1940	1950	1960	1
1941	1951	1961	1
1942	1952	1962	1
1943	1953	1963	1
1944	1954	1964	1
1945	1955	1965	1
1946	1956	1966	1
1947	1957	1967	1
1948	1958	1968	1
1949	1959	1969	1

MAISON JARDIN CUISINE

Maison, jardin, cuisine, détente : les marrons, roses parfumées, la réfection des fauteuils et farrêt de la cigarette

Crédit : Laetitia Nallet / Sébastien Demorand / Patricia Beucher / Christelle Ballestrero

Télécharger S'abonner

Entre l'éditeur de tissu et le tapissier, c'est un **budget de refaire son fauteuil**. Mais il ne faut pas oublier que c'est un vrai **savoir-faire** qui demande des heures de travail. Avant, on les appelait des **tapissiers décorateurs**. Il y avait plus de garçons que de filles. C'était un métier très physique car c'était la mode de la tenture murale. Aujourd'hui, le tissu sur les murs est passé de mode et le métier s'est très fortement féminisé. On les appelle des **tapissiers d'ameublement**.

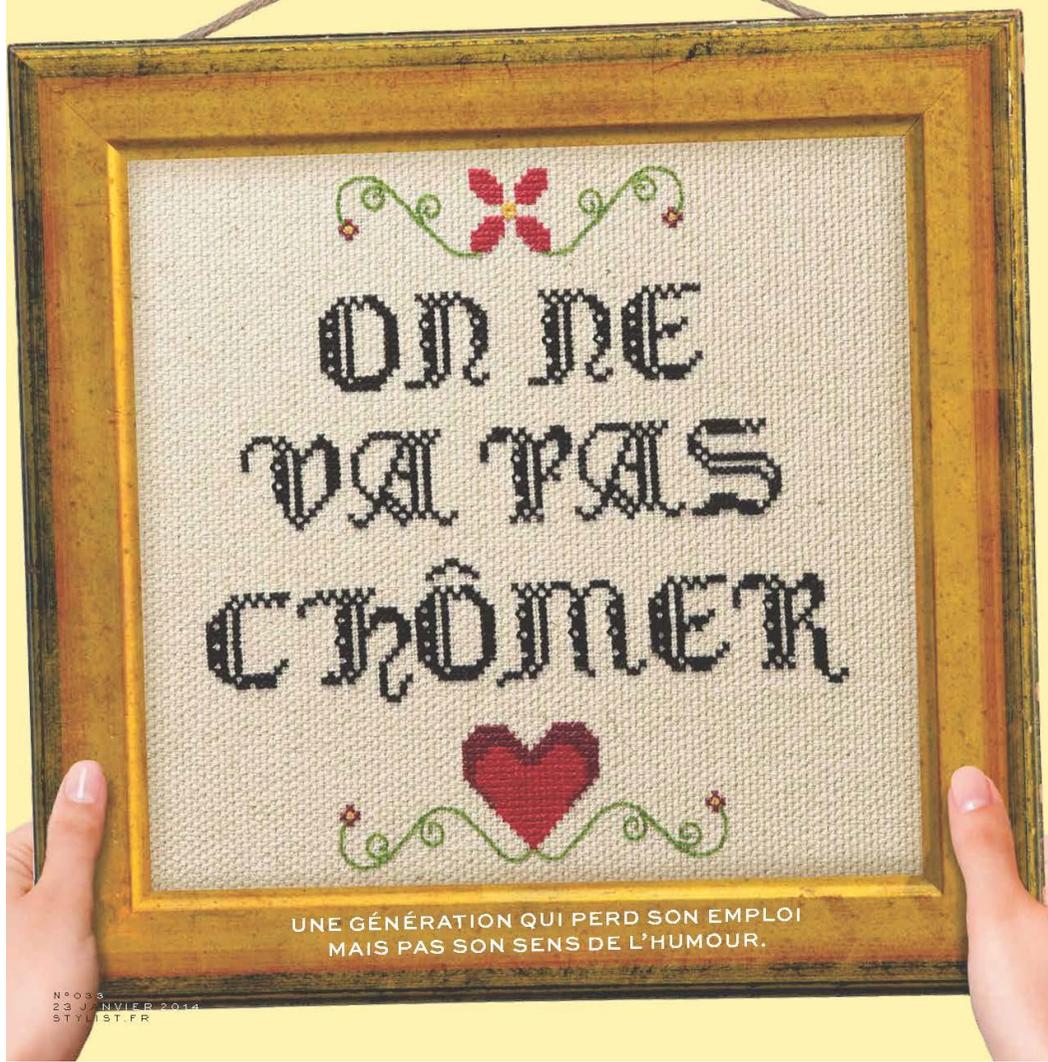
Depuis jeudi et jusqu'à lundi soir, vous pouvez en retrouver un grand nombre au **Paris Déco Off**. Éditeurs de tissu, de passementerie et de papier peint ouvrent leurs portes. Et c'est gratuit.

Un concours

À cette occasion, le site internet **Source-a-id.com** a créé un concours, pour permettre aux écoles qui forment les tapissiers de travailler avec les tissus des éditeurs participant à cet événement. Le tissu était imposé et fourni par les éditeurs et les jeunes devaient trouver la carcasse et retapisser le fauteuil. Ensuite, le jury a dû les départager.

Le travail et les idées étaient de qualité : une élève a recouvert la structure bois en collant des **morceaux de papier journal**, une autre a eu l'idée de poursuivre le dessin du tissu (des grosses fleurs) sur la structure bois de l'assise, certaines ont utilisés deux tissus de couleurs différentes pour le même siège, d'autres s'en sont très bien sortis avec des tissus à motifs. La gagnante a refait, elle, un **fauteuil tonneau**.

STYLIST



2 [DÉCO]

DÉCORAMA

À l'occasion de Paris Déco Off... (du 23 au 27 janvier) et de Maison & Objet (du 24 au 28 janvier), *Stylist* fait le point sur les tendances « intérieur » de 2014 avec Pierre Frey, dir. com. de la marque de déco du même nom.



COULEURS : on garde les pastel, arrivés par la grâce du boom des marques scandinaves depuis 2012 ; on opte pour des touches de bleu (moins violent visuellement que le violet, proclamé couleur 2014 par Pantone) et de doré pour réveiller une déco trop minimaliste ou neutre.



DÉCO : on mixe les styles. Du baroque, du vintage des années 40, du contemporain. Surtout, on garde les bibelots ou souvenirs personnels pour éviter de tomber dans le style appartement témoin. En revanche, on met le holà sur la déco industrielle et psychédélique 70's.



MATIÈRES : on oublie les rideaux en polyester et les chaises en plastique. On préfère des matières naturelles (coton, soie, lin), écolos et agréables au toucher, pour un intérieur cocon et pas cheap.

Pierrefrey.com

3 [NEW FACE]

LE CIRQUE ZAMATA

Cinq ans que le talk-show humoristique *Saturday Night Live (SNL pour les intimes)* n'avait pas engagé d'actrice afro-américaine. C'est désormais chose faite avec Sasheer Zamata. La nouvelle recrue rejoint le casting de l'une des émissions de divertissement les plus populaires outre-Atlantique, qui existe depuis 1975 et a révélé entre autres Eddie Murphy, Bill Murray et Will Ferrell. Auteure, scénariste et interprète, cette jeune comédienne (elle n'a que 27 ans) s'est déjà fait remarquer dans *Pursuit of Sexiness*, une web-série cocasse sur les échecs sexuels et les coups d'un soir de deux copines, classée l'an dernier dans le top dix des meilleures séries web par le magazine *Variety*. Pro du stand-up et de l'impro, Sasheer imite avec délectation Michelle Obama, Rihanna ou encore Beyoncé, dans de courtes vidéos postées sur son compte YouTube. Pas de doute, le *SNL* vient de trouver sa nouvelle Tina Fey.



LE POIDS DES MOTS

Alektorophobie

C'est la phobie des poulets. Même lorsqu'ils sont frits comme au KFC ?

RUBBER DOLL

DÉSIGNE LES HOMMES QUI PORTENT MASQUES ET COMBINAISONS EN LATEX AFIN DE RESSEMBLER À DES POUPÉES VIVANTES. ANGOISSE.

Bromo

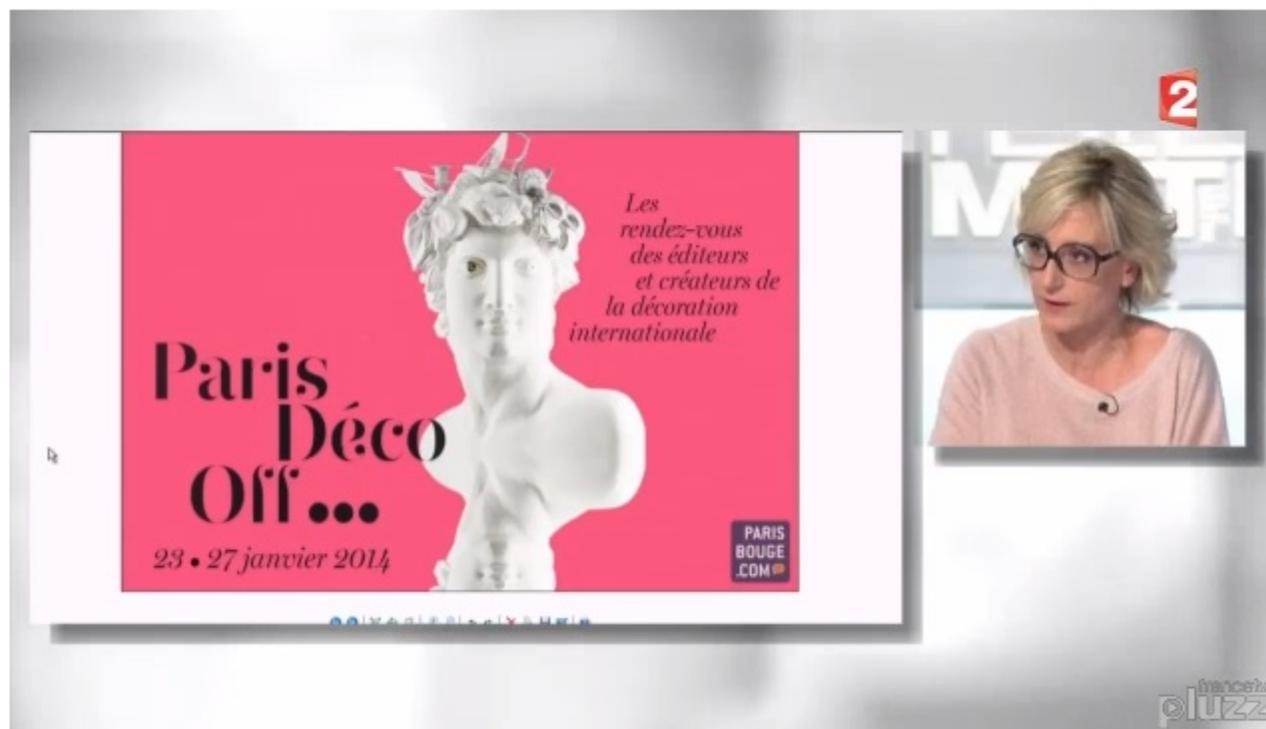
Contraction de « brother » et « homo », qui qualifie les gays préférant aller boire une bière et mater le foot avec leurs copains plutôt que de se déhancher aux soirées mousse du Queen. On n'est plus à une homophobie près.

Molie

Se dit d'une fille qui est ni moche ni jolie. À ne pas confondre avec « molly », surnom de la MDMA, drogue préférée de Miley Cyrus.



25/01/2014 / TENDANCES DU 25/01/2014



Retrouvez William Leymergie en compagnie de ses chroniqueurs ainsi que le journal toutes les demi-heures.

Chronique
11m1s
Diffusion : 25/01 à 07h00



TROK

TRENDY - RETRO - ORIGINAL & KOOL

DAILY TROK


Le Transistor
LA PLAYLIST DES BONS SONS



MODE

//



DESIGN

//



ART

//



LITTÉRATURE

//



MUSIQUE

//



TROK STORE

PARIS DECO OFF // BON PLAN // DESIGN //
NOUVEAUTÉ



PARIS DECO OFF - LE RENDEZ-VOUS DESIGN & ARTY DE LA SEMAINE ! / JANVIER

Flash Info. Stop. Event Deco. Stop. Ce week-end. Stop. Urgence Trokeurs. Stop.

Trokeurs du vendredi, bientôt la fin de semaine ! Une grande ballade arty pour ce week-end, ça vous dit ? Oui ? Ça tombe bien !

Filez vite au Paris Déco Off, un parcours permettant de découvrir les showrooms des plus grands Créateurs et Editeurs de la Décoration Internationale.



75 maisons prestigieuses ouvrent leurs portes, Hermès, Maison Pierre Frey, Missoni Home, Nobilis... Présentation des dernières tendances, rencontre avec les professionnels, découverte des techniques de création ; du mobilier à la passementerie, en passant pour le tissu ou la décoration murale, il y en aura pour tous les goûts. Paris Déco Off, un programme complet pour satisfaire les aficionados de déco que nous sommes !

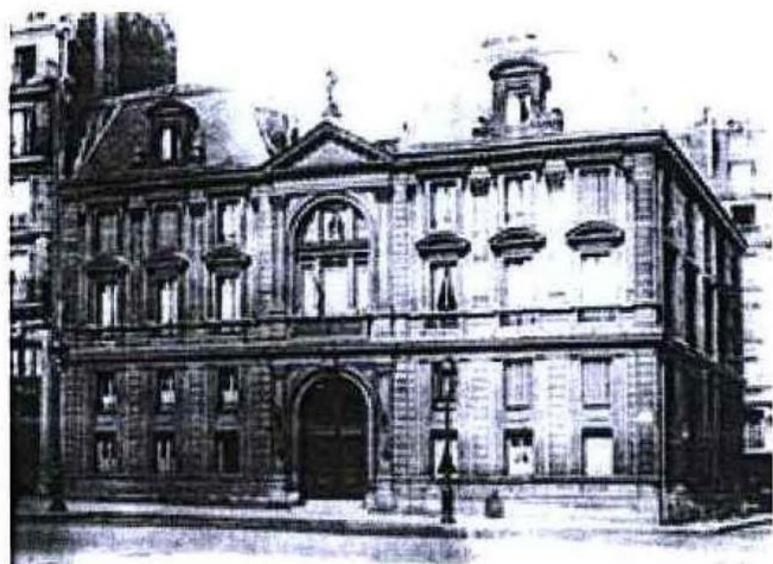


L'équipe de Trok ne loupera cet événement sous aucun prétexte ! Alors rdv dans les rues parisiennes du 23 au 27 janvier 2014 de 9h30 à 19h30 (nocturnes vendredi et samedi), pour découvrir notre capitale sous ses plus beaux ornements.

On aime, on approuve, on TROK. Rendez-vous sur www.paris-deco-off.com.

Retrouvez également plus d'informations sur Facebook, Twitter et Pinterest.

VISION M@ISON



Paris Déco Off prend son envol. Pour sa 5ème édition, il reçoit sur les deux rives de Paris les professionnels de la décoration du 23 au 17 janvier. Plus de 75 maisons internationales seront présentes dans de nombreux show-rooms. A noter l'ouverture pour l'évènement des six salles de **l'hôtel de l'industrie** situé place Saint Germain, qui fut le 1er immeuble éclairé à l'électricité de Paris.

VISION M@ISON

Newsletter gratuite B to B
Francis van de Walle
vision.maison@free.fr



Janvier période des vœux ! En France on passe un mois à se souhaiter une bonne année ! Plein de bonnes résolutions et d'espoirs qui sont vite oubliés et le reste de l'année on retourne à ses travers. Dès demain, commence la fête de la décoration avec [Paris](#) Deco Off suivi par MAISON&OBJET et d'un nombre important d'initiatives individuelles ! Vas t'on assister à un miracle et voir les français répondre présent ? Surtout les franciliens ? Paris va devenir le temps d'un weekend une fois de plus la Capitale mondiale de la Création. Soyons au RDV !

JANUARY 2014

PARIS MONTHLY CITYGUIDE

where

**CHIC
PARIS**
Dazzling Jewellery,
Cocktail Bars and Fine Fare

FASHION | CULTURE | ART | DINING | ENTERTAINMENT | MAPS

WHERE PARIS

DELIGHTFUL DAYS DEVOTED TO DÉCOR

BY PATRICIA VALICENTI

Interior design and décor take centre stage in Paris during [Paris] Déco Off. The event, being held for the fifth time in the French capital, is metamorphosing into a leading rendezvous of international designers and decoration editors. For this prestigious event, 75 international houses of decoration reveal their collections in some 50 Parisian showrooms on both banks of the Seine. Held from January 23rd to January 27th, the event offers a unique opportunity to explore the aesthetic universe of decoration in one of its cradles, Paris. Creators of fabrics, upholsteries, light fixtures, carpets, trimmings and more enable you to enter into the world of their collections, presented by their creators, while offering a glimpse into their know-how and craft. The avant-garde event with its trendy gifts and magical lights on the Right and Left Banks of the Seine provides a convivial way of discovering decoration and style in Paris as the Parisian showrooms open their doors to visitors to discover new collections. This year's theme is "Showcase Your Experience: the Art, Manner, Materials and Handiwork."

from the 60s and 70s with a highlight of the collection being a design by Hilton McConnico, a bold print combining cactus and kiwi. Meanwhile, Designers Guild is presenting Christian Lacroix Maison, which it launched in 2011, with a superb range of fabric and wallpaper collections as well as home accessories designed by the iconic fashion brand. French savoir-faire is showcased as well.



Eternal Flower by Christian Fischbacher



Marquise from Nobilis



from Bousac's California Collection. Tassel trim (below) by Declercq Passementiers

When museums and historical châteaux require intricate trimmings, they inevitably turn to Declercq Passementiers, which supplies the likes of the Chateau of Versailles. The house, whose story began back in 1852, is currently run by the sixth generation of the family, incarnated by Jérôme and Elisa Declercq. Ancestral methods are used in the intricate processes of weaving, embroidering and twisting threads to create braids, fringes, tassels and a host of fine finishing touches. This year brings the Ocean collection, with trims that can be used either inside or outside on terraces, pergolas, pool houses and more.

Leading names in decoration are all taking part in the event like Christian Fischbacher, Le Manach, Nobilis, Pierre Frey, but one can also discover some exclusive houses like Brunswig & Fils originally established in 1900 as a tapestry weaving mill in Aubusson.

A host of houses can also be discovered during the event like Black Edition, which is a new brand, launched by the house of Romo in 2013, exclusively designing fabrics and wall coverings by blending sophisticated textures, innovative weaving techniques and craft effects. Bousac is presenting its California Collection, graphic and minimalist, it is inspired by the optical illusion of Op Art

Both banks of the Seine are getting into the act and free shuttles will transport visitors from the Left Bank to the Right Bank and vice versa.

For further information, maps and shuttle stops visit www.paris-deco-off.com



AD

ARCHITECTURAL DIGEST. САМЫЕ КРАСИВЫЕ ДОМА МИРА

Новая коллекция тканей de Le Suona

[Pin it](#)

Английская компания de Le Suona представила во время парижской выставки **Maison & Objet 2014** новые коллекции тканей в рамках программы **Deco Off**. На сегодняшний день шоу-румы марки находятся в Лондоне, Нью-Йорке и Москве, марка производит около 350 различных тканей и имеет несколько собственных фабрик. Начиналось же все в 1992 году с маленького семейного производства в Англии.



Новые коллекции тканей в Париже представила основательница марки Берни де Ле Куона. "Идеи для моих новых коллекций чаще всего я черпаю из событий, которые происходят вокруг меня, – рассказывает Берни. – Я очень люблю Южную Африку, там я родилась. Африканский буш, блики закатного солнца на реке Замбези, экзотические фрукты – в Африке меня вдохновляет абсолютно все".



Берни де Ле Куона, основательница марки de le Cuona.

Интересна и история создания тканей из новой коллекции Antoinette. Берни де Ле Куона случайно обнаружила у одного из знакомых коллекционеров рисунок XVII века. Именно этот старинный рисунок послужил отправной точкой для выпуска тканей с классическим орнаментом.



Для тканей de Le Suona характерны спокойные мягкие тона – белые, бежевые и серые. В этом году марка решила поэкспериментировать с оттенками красного и розового. "Это должно понравиться российским покупателям. Самыми продаваемыми в России стали подушки именно красного цвета", – рассказывает Берни.



Марка имеет несколько фабрик в разных странах, каждая из которых специализируется на определенном типе тканей. Так во Франции производятся льняные ткани с орнаментами, которые наносятся старинными роликами, а в

Германии фабрики, наоборот, оборудованы по последнему слову современных технологий.



Безупречное качество и оригинальные расцветки этих тканей оценили такие марки, как Calvin Klein, Ralph Lauren, а также известный американский универмаг Barneys New York. На достигнутом Берни останавливаться не собирается, ведь Африка и удивительный мир вокруг могут подсказать еще столько всего интересного.



Текст: Татьяна Шарапова

beSpoke



3 Febbraio 2014

beSign

PARIS DÉCO OFF 2014: TRADIZIONE E MATERIA PER LIVING CONTEMPORANEI

Bespoke ha visitato l'ultima edizione di Paris Déco Off 2014, fiera contemporanea del living e dell'arredamento, ed ha esplorato il centro di Parigi a caccia di tutte le ultime novità in fatto di living e arredo domestico "Bespoke".

Ormai giunta alla sua quinta edizione, il **Paris Déco Off** anche quest'anno conferma di essere un appuntamento imprescindibile per tutti i professionisti e gli amanti del mondo della home decoration in cui tradizione e ricerca si fondono per creare ambienti caratterizzati da una sofisticata sinergia e da un lusso equilibrato.

Durante i giorni che vanno dal 23 al 27 gennaio, ben settantacinque aziende hanno aperto le porte dei propri showroom per mostrare tutte le novità primaverili ed estive delle collezioni wallcovering, forniture e textile. Lo scenario è quello delle due sponde della Senna, la Rive Gauche e la Rive Droite, che in perfetto stile Ville Lumière sono arricchite dalle **Line Lux**: centoquaranta lanterne multicolori rivestite da lino, che hanno accompagnato la promenade della kermesse.

Sono diverse le collezioni che partono dal grande heritage aziendale, unito ad uno spirito più avant garde, come nel caso del marchio **Rubelli** che per il suo 125° anniversario propone tessuti storici rivisitati in chiave contemporanea. Grazie alle eccellenti tecniche di realizzazione nascono i tessuti *Lady Hamilton* (raso di seta) e *Venier* (lampasso di cotone) che sono arricchiti da trame metalliche in grado di conferire inaspettati punti luce e particolari rilievi, accrescendone la preziosità.

Il tema della luce viene proposto anche da **Chuck Chewing**, art director di *Donghia*, che gioca sui contrasti dei toni dark e la luminosità delle superfici metalliche, la cui forza e freddezza vanno ad unirsi alla sensualità e alla morbidezza delle pelli e al viola della linea *Lana Chair*.

Trae ispirazione dal passato anche il marchio belga **Arte** che presenta una linea di wallcovering in 3D omaggio alla Polychromie Architecturale di Le Coubusier, pensate per un living urbano dalle tecniche innovative.

Trae ispirazione dal passato anche il marchio belga **Arte** che presenta una linea di wallcovering in 3D omaggio alla Polychromie Architecturale di Le Coubusier, pensate per un living urbano dalle tecniche innovative.

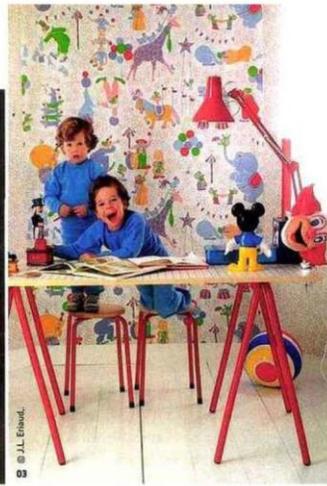
Dall'aspetto decisamente più classico sono i tessuti di **Dedar** che quest'anno presenta palette più accese che suggeriscono maggiore corposità e regalità al prodotto. Il marchio è inoltre distributore della linea casa di Hermès i cui mobili e carte da parati, ispirate al mondo equestre e del viaggio, sono presentati nella suggestiva location della Sparts Gallery in Rue de Seine.

www.paris-deco-off.com
www.lux-line.it
www.donghia.com
www.rubelli.com
www.dedar.com

Federica Arduino



01. Patrick Frey avec ses fils, Vincent et Pierre, et ses petits-fils. 02. Patrick Frey et ses deux fils aînés dans les années quatre-vingt. 03. Pierre et Vincent en pyjama bleu. Au fond, tissu "Le Cirque", sur les murs de chaque côté, papier peint "Star" et à la fenêtre, store en tissu "Star". La collection date de 1980. 04. Toile de coton "Tut-Tut".



La fibre familiale

Ça colore les murs et ravive les souvenirs de trois générations. Entre-temps, Patrick le fils de Pierre est devenu père, ses enfants ont eu des fils et une collection de tissus et de papiers peints pour enfant "Confettis" vient de voir le jour. C'est frais, c'est Frey. PAR MARTINE DUTEIL. PORTRAIT JEAN-MARC PALISSE.

ans la famille Frey, on a le sens de la famille comme on a le sens des affaires. C'est inscrit dans les gènes comme une vérité qui s'affirme au fil des saisons et des générations.

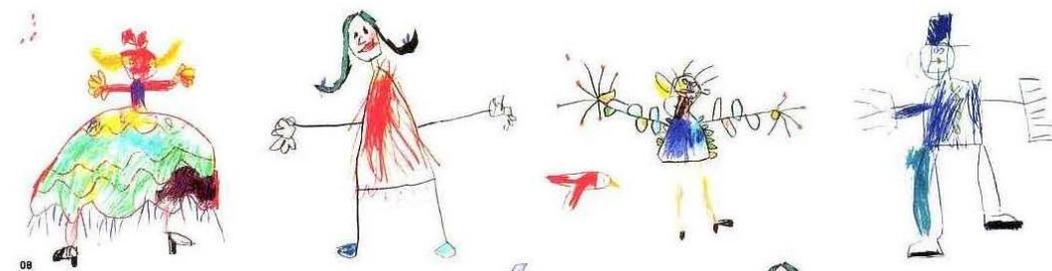
Histoire de famille

Autour du nom, les prénoms se succèdent. Pierre d'abord, le fondateur, l'autodidacte. Ayant appris le métier chez les éditeurs de tissus Burger et Lauer, il se met à son compte en 1935. Séduits, décorateurs, peintres, artistes participent à l'ascension maison. Le flambeau est repris par Patrick Frey, fils unique de Pierre Frey. Il tient de son père sa passion du tissu, mais aussi de sa mère, dessinatrice textile, et de son grand-père maternel René Prou - décorateur reconnu des années trente. Il a 22 ans en 1969, lorsqu'il entre dans la maison et il est urgent de faire ses preuves. 1975, il devient responsable de la création et président de la maison Pierre Frey, un an plus tard. Aujourd'hui, ses fils Pierre,

Vincent et Mathieu, ont rejoint l'aventure familiale. Chacun y tient son rôle, de la création au rayonnement international. Autour d'une collection de plus de sept mille références signées Pierre Frey, les maisons Braquenié, Fadini Borghi et Boussac sont venus rejoindre l'histoire familiale. Un panorama textile qui ouvre grand le champ des possibles, aux dessins comme aux matières et aux prix. Un nom qui tient ses promesses à chaque collection.

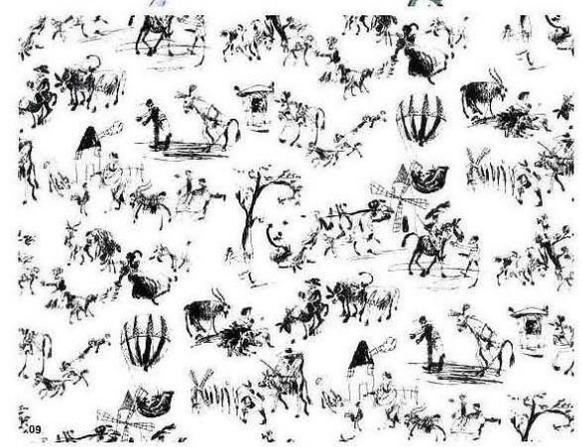
Et souvenir d'enfance

Parmi nos coups de cœur du dernier Paris Déco Off, grand-messe des éditeurs de tissus qui s'est tenue en janvier dernier, exposant les prouesses créatives des uns, les techniques et savoir-faire des autres, nous avons repéré une petite pépite, la collection "Confetti". On l'aime pour ses imprimés et ses broderies, pour ses fêtes, sa forêt enchantée, ses dessins d'enfants, son drôle d'alphabet, ses voitures dans un labyrinthe, ses animaux en origami,



mais on l'aime surtout pour ce qu'elle raconte en toile de fond. L'histoire de trois générations d'hommes qui ont fait du tissu, leur profession de foi. En 1980, Patrick Frey avait créé une collection pour enfants pour ses fils. À l'époque Pierre avait 4 ans, Vincent 2 ans. Trente ans plus tard, avec l'arrivée de ses petits-fils Vasco, Esteban et Georges, il vient de créer "Confettis". Une collection qui a pris dans ses fibres, le supplément d'âme qui parle à chacun d'entre nous. Celui de l'enfance.

Pierre Frey. Showroom Rive Droite. 27, rue du Mail, 75002 Tél. 01 44 77 35 22. Showroom Rive Gauche-Saint-Germain. 1, rue de Furstenberg, 75006. Tél. 01 46 33 73 00 et pierrefrey.com



05. Imprimé sur coton "Ouisittis & co". 06. Imprimé sur lin et papier peint coordonné "Léon et Zoé". 07. Imprimé sur coton "Le Petit Écolier". 08. Imprimé sur coton et papier peint coordonné "Les Bidules". 09. Imprimé sur coton "Toile de Joie".



DÉCO SOUS INFLUENCES :
CHEZ LA CRÉATRICE DE PAUL & JOË
LA GALERISTE MARIE VICTOIRE POLIAROFF
L'ARCHITECTE ANTONIO VIRGA
NATHALIE CRINIÈRE, ROBERT CARSEN
MEILLEURS EN SCÈNE D'EXPOSITIONS
BOULOGNE-BILLANCOURT
VILLE DE TOUS LES PROJETS

LE MONDE S'INVITE À PARIS

Créative

DÉCO - LOISIRS CRÉATIFS - BRICOLAGE - CUISINE - MODE - RÉCUP - JARDINAGE

VOUS AVEZ DU TALENT !

+ DE
50 IDÉES
À FAIRE
VOUS-MÊME !

LAISSEZ ROULER
LES PETITS PAPIERS !

DOSSIER



CRÉER AVEC DU BOIS,
DES FLEURS, DES FRUITS...

La nature nous
inspire !

TENDANCE

DIP-DYE

La déco bicolore

Bonjour Printemps !



TECHNIQUE
Trampilho,
le fil spaghetti



SWEET TABLE
Un déjeuner
au jardin



RÉCUP
Que faire avec
des palettes ?

Actualités créatives

Découvrez les kiosques qui distribuent Créative près de chez vous
à l'adresse : www.creative-magazine.fr

Événement

Un ciel de LANTERNES

Le fournisseur de lin Club Master of Linen, du showroom Paris Déco off, a créé l'événement « Linen Lux » du 23 au 27 février. 140 lanternes en format XXL ont investi les rues de Paris. Suspensives dans les airs, les lanternes, garanties en lin 100 % « Made in Europe », ont décoré la rue en journée pour s'illuminer le soir. Un spectacle aussi beau qu'éco-responsable !

Plus d'infos sur : www.paris-deco-off.com



Retrouvez-nous du 27 au 30 mars à Marseille sur le salon Tendances créatives. 15 invitations à gagner en envoyant le mot « Marseille » avant le 16 mars par mail à

concours@creative-magazine.com

Pensez à indiquer vos coordonnées complètes

L'idée originale

Box bijoux :
la petite nouvelle

Concours

Graines de JARDINIERS

Du 17 au 23 mars 2014, c'est la Semaine du jardinage pour les écoles. À cette occasion, des centaines de jardinerie accueillent des classes pour participer à des ateliers sur le thème du jardinage durable. C'est aussi l'occasion de participer au concours Les Jardinstiques, ouvert aux

classes d'écoles maternelles et élémentaires, qui sont invitées à créer avant le 14 avril un jardin réel ou imaginaire dans lequel la création artistique sous toutes ses formes tiendra une place prépondérante. Les 20 plus belles réalisations seront exposées à l'occasion des Florales Internationales de Nantes en mai 2014.

Plus d'infos sur :
www.jardinons-atecole.org

Le chiffre

17 849

C'est le nombre de visiteurs qu'a accueilli le salon Creativa Montpellier 2014, soit une hausse de 8 % par rapport à l'année dernière.



Dans la lignée de La Bijou Box, découvrez MyKit ! Chaque mois, recevez un kit bijoux tendance à confectionner vous-même. Simple et pratique, le kit vous guide pas à pas jusqu'à la réalisation du bijou. L'abonnement coûte 19,90 € par mois, sans aucun engagement. Le truc en plus : un thème qui change chaque mois en fonction des tendances...

Plus d'infos sur : www.my-kit.fr

LE QATAR CONVOITE LE GROUPE PRINTEMPS



Des investisseurs issus de l'émirat sont entrés en négociation exclusive avec Rreef (Deutsche Bank) en vue de lui racheter sa part de 70% dans le capital du groupe Printemps. PAGE 2

1 MARCHÉ

Les 13-18 ans tirent le marché féminin



En 2012, les jeunes filles de 13 à 18 ans ont accentué le rôle moteur qu'elles jouent désormais sur un marché français de la mode féminine en plein bouleversement. PAGE 8

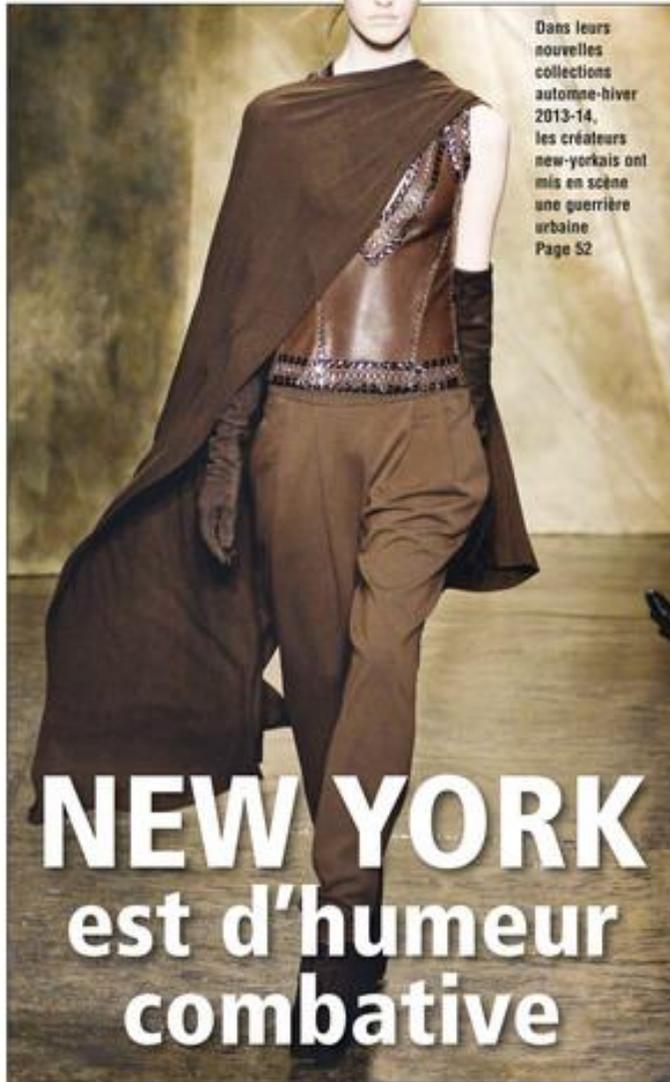
1 CRÉATEURS ET STYLISTES

Lvmh se fait incubateur



avec Maxime Simoëns

Dérégéant à ses habitudes, le géant du luxe est entré dans le capital d'un jeune créateur. Maxime Simoëns, membre invité de la haute couture. PAGE 10



Dans leurs nouvelles collections automne-hiver 2013-14, les créateurs new-yorkais ont mis en scène une guerrière urbaine. Page 52

NEW YORK est d'humeur combative

Paris Déco Off est devenu incontournable

Le rendez-vous des éditeurs de textile de décoration a été un véritable succès, avec beaucoup de visiteurs, une ambiance sereine et un climat de fête.

PARIS DÉCO OFF confirme son succès. Son édition 2014, qui s'est déroulée du 23 au 27 janvier, a été saluée par l'ensemble des participants comme une très belle réussite. Les 77 éditeurs de textile de décoration qui y ont pris part (dont une douzaine installés dans des show-rooms éphémères) ont accueilli 21.200 visiteurs, français et étrangers. Une fréquentation « en progression de 23,5% par rapport à 2013 », se félicite Carole Locatelli, chargée de l'organisation de l'événement. Quant aux agents et prescripteurs (décorateurs, architectes, distributeurs), ils ont franchi la barre des 500 cette année.

Marqué par les lanternes suspendues tapissées des tissus des éditeurs, le parcours, qui s'étendait de la rive gauche (rues de l'Abbaye, de Fürstenberg et de l'Echaudé) à la rive droite (rue du Mail et rue Saint-Nicolas), a été équitablement fréquenté en dépit des distances qui séparaient les deux zones. Près de 9.000 visiteurs ont emprunté les 25 navettes mises à leur disposition pour passer d'une rive à l'autre.

De leur côté, les éditeurs n'avaient pas lésiné sur les moyens pour magnifier leur show-room et organiser des événements festifs en journée et en soirée. Ils avaient également été encouragés dans leurs efforts d'aménagement par le Concours de vitrines présidé par la décoratrice Sarah Lavoine. Rive gauche, ce sont les maisons Osborne & Little et Bruno Moinard Editions qui ont remporté la mise, tandis que

rive droite, c'est Pierre Frey qui a été élu, suivi de très près par Lelièvre, qui fêtait son centième anniversaire. Une fanfare parcourait également les différentes rues, s'invitant parfois dans les show-rooms, ce qui rendait la visite très agréable et joyeuse.

Parmi les nouveaux venus, il y avait notamment de belles signatures, comme le groupe Romo, Designers Guild et Elitis. Installé dans un magnifique et vaste espace de l'hôtel de l'Industrie, à Saint-Germain-des-Près, ce dernier a été heureusement surpris par le niveau de fréquentation. « Nous avons vu beaucoup d'acheteurs, bien davantage que dans certains Salons », souligne Laurence Millet, responsable des achats chez Elitis. « Nous sommes enchantés de cette première participation. Les visiteurs prennent le temps de regarder et de choisir. C'est intéressant et constructif. »

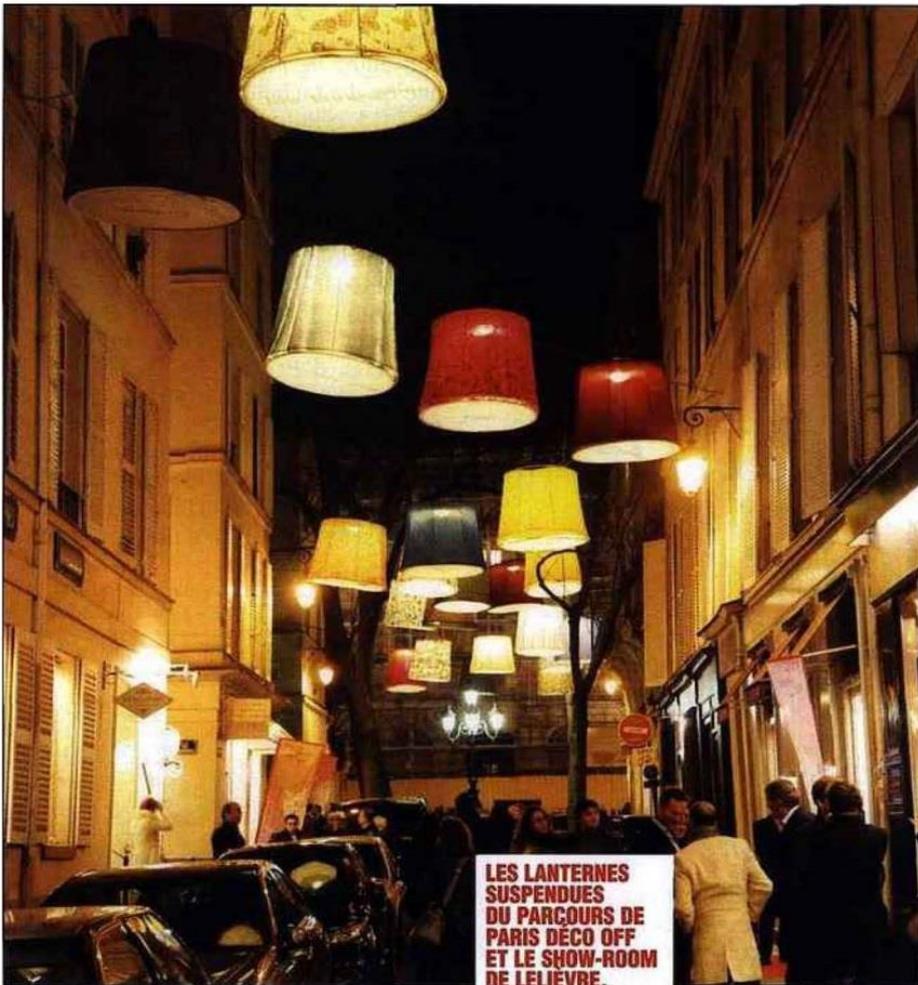
L'ambiance sereine et le climat de fête ont été très appréciés par Patrick Lelièvre, le Pdg de l'éditeur Lelièvre. « Nous avons travaillé dans une ambiance agréable. Nos visiteurs ont apprécié les efforts que nous avons accomplis pour décorer nos show-rooms. Nous avons retrouvé un regain d'optimisme, ce qui est plutôt encourageant. » Lelièvre présentait ses collections propres, mais aussi celles de ses licences Sonia Rykiel et Jean-Paul Gaultier. « Nous avons accueilli rue du Mail 80% de professionnels et environ 50% rue de Fürstenberg. Les particuliers étaient très attentifs et ravis de découvrir nos show-rooms. Comme la fréquentation a

dans un espace qui nous est propre, que nous avons nous-mêmes conçu et aménagé pour mettre en valeur nos collections. Pour cette première chez nous, nous avons eu le plaisir d'accueillir beaucoup d'Américains, mais aussi des Russes et des Australiens. Tous semblaient très motivés. Ils venaient pour se renseigner et pour acheter. Ils n'étaient pas là pour se promener, même si le parcours était très agréable, comme ils l'ont tous fait remarquer.»

Pour Pascal Regnault, directeur général chez Rubelli, cette année marque un tournant dans la jeune histoire de Paris Déco Off. «L'événement est devenu incontournable pour les acheteurs français et étrangers. Tous ceux que nous avons vus sont passés chez nous avant de visiter le Salon Maison & Objet. Pour moi, c'est le signe de la réussite. L'événement a su s'imposer et vient parfaitement compléter l'offre qui est proposée par les Salons.»

Côté tendances, les acheteurs ont plébiscité les tissus colorés. «L'envie de couleurs se confirme, affirme Philippe Gonzalez chez Métaphores. Aux côtés de notre offre classique, les acheteurs ont été particulièrement attirés par les colorations vives, telles que l'orange, le turquoise, le jaune acidulé ou le vert gazon.» Chez l'éditeur allemand Jab, Christophe Bringuier note cette même envie de couleurs. «Le désir de couleurs est très fort. Les acheteurs se sont tous retrouvés autour de nos collections d'imprimés en lin.» L'éditeur note également l'attrait pour les collections de coussins et un nouvel appétit pour les coordonnés tissu et papier peint.

Pour l'éditeur français Pierre Frey, Paris Déco Off était aussi l'occasion de relancer une collection enfant (tissus, papiers peints et accessoires), qui a été très appréciée. «Cela faisait de nombreuses années que nous n'avions pas dessiné de collections enfant, rappelle-t-on chez Pierre Frey. Nous nous félicitons d'avoir sauté le pas cette année. L'accueil a été enthousiaste.» Les imprimés et les brodés sur lin de la collection ont également été très remarqués, de même que les textiles d'extérieur de Boussac, tissés dans le nord de la France. **AGNÈS LEGOEUL ●**



LES LANTERNES SUSPENDUES DU PARCOURS DE PARIS DECO OFF ET LE SHOW-ROOM DE LELIEVRE.

L'évènement a attiré 21.200 visiteurs français et étrangers, soit un bond de 23% par rapport à l'édition de janvier 2013.

été très régulière tout au long des cinq jours, nous avons eu le temps de nous occuper de tout le monde.» Pour la majorité des éditeurs interrogés, l'ouverture aux particuliers de Paris Déco Off est jugée positive.

Chez l'éditeur allemand Sahco, Daniel Azoulay se félicite, pour sa part, de la belle fréquentation étrangère. «Les acheteurs internationaux ont représenté les trois quarts de nos visites. Nous avons rencontré beaucoup d'Américains et tous nos clients du Moyen-Orient et d'Europe.» Même remarque pour Karin Sajo. La jeune maison dispose depuis juin 2013 d'un show-room rue de l'Echaudé. «C'est bien plus gratifiant d'inviter ses clients



Video souvenir Paris Déco Off 2014!

Posted on 24 fév 2014 | [0 comments](#)



J'ai beau essayer de retranscrire l'ambiance **joyeuse**, bon enfant et **passionnée** de la journée **Paris Déco off**, je ne ferai jamais aussi bien que la **vidéo officielle** de la Journée du **Club des Bloggeurs** 2014!

3 mn de souvenirs **en cliquant** sur la photo!





DANS LA  MAISON DE
Françoise



26 février 2014 dans [Le Jardin](#), [Maison](#) avec [0 Commentaire](#)



Une ambiance du show-room de Cole & Son

« Lors de la 5^{ème} édition du « Paris Déco Off » en janvier dernier, j'ai eu le plaisir de découvrir la nouvelle collection de papiers peints de Cole & Son.

Ainsi, Folie rend hommage au patrimoine français du 18^e et 19^e siècle et invite au travers de cette collection de papiers ... au style classique, à une visite guidée dans les grandes demeures françaises, les châteaux, les folies.

Dans les jardins à la française, à l'ombre des bosquets et des charmilles, à l'abri d'une pagode, Cole & Son a trouvé l'inspiration et la dessine en célébrant la Toile de Jouy ; une collection comme un joli compliment à l'élégance française. »





Quelques ambiances avec les collections de papiers peints Cole & Son, des papiers peints de grande qualité, raffinés au design innovant.

Cole & Son est une maison fascinante fondée en 1875 par John Perry, fils d'un négociant de Cambridge, riche d'un savoir-faire et d'archives historiques. Des papiers peints design fruits de collaborations avec des créateurs prestigieux tels que Fornassetti et Vivienne Westwood sont le témoignage de la passion de la marque Cole and Son pour le papier peint et le monde de l'art.



Le canapé est revêtu d'un papier peint de la nouvelle collection



Cole & Son a su réinventer la Toile de Jouy autour de la thématique des fables de La Fontaine dans le motif Versailles.

• A propos de « Au Fil des Couleurs »

Avec plus de 3 000 références de papiers peints, Au fil des Couleurs offre des choix savamment orchestrés, des teintes variées et des motifs originaux, mêlant modernité et tradition, avec un savoir-faire unique en matière de tapisserie murale. Le client peut décorer ses murs avec une gamme étendue de papiers peints design des plus grands éditeurs comme Cole and Son, Sandberg, Thibaut, Tres Tintas, Anna french, Erica Wakerly ... Un service de simulation de décoration murale est mis à disposition pour permettre au client de visualiser le rendu de certains papiers peints dans son intérieur.

Au Fil des Couleurs propose aussi, des tissus d'ameublement au mètre haut de gamme en accord avec les papiers peints : des tissus au mètre pour rideaux, coussins, canapés adaptés à une décoration de luxe contemporaine et originale.

Enfants, fleurs/botanique, animaux, géométriques, unis/faux-unis, rayures, rouge, bleu, vert ... Tous les papiers peints et les tissus sont déclinés par couleur et par thème en perpétuelle évolution afin de répondre au mieux aux attentes du particulier pour sa décoration d'intérieur.

• La marque Cole & Son est distribuée en exclusivité »Au Fil des Couleurs » - www.aufildescouleurs.com

Françoise Attali – www.danslamaisondefrancoise.fr



Fleur bleue

140 lanternes de lin géantes

Impossible de prendre ces lanternes pour des vessies, le clin d'œil réussi du lin pour sa promotion.

Club Masters of Linen s'associe à Paris Deco Off, showroom à ciel ouvert de createurs de décoration, et illumine quelques rues de la capitale Baptisee Linen Lux

cette incursion creative dans la Ville reunit 75 editeurs et plus de 140 lanternes en taille XXXL toutes de lin tendues ! La confederation europeenne du lin (CELC) est l'interlocutrice

privilegiee de 10000 entreprises europeennes maîtrisant la fibre de la plante au produit fini. Fondée en 1951 la CELC est un lieu de reflexion d'analyse conjoncturelle de concertation de la filiere et d'orientation strategique Avec sa plateforme de promotion CELC Masters of Linen la Confederation cree l'environnement favorable a la competitivite des entreprises industrielles Une action qui s'inscrit a l'international en stimulant l'innovation et en s'appuyant sur les valeurs de fibres naturelles aux qualites environnementales confirmees Au travers du Pole Textile elle assure la promotion de la filiere europeenne dans les secteurs mode et art de vivre Avec la creation du Pôle Technique et de son Comite Scientifique Europeen la CELC engage ses industriels vers l'avenir et les nouveaux debouches techniques comme leco construction et les produits composites a haute performance



IL
Plus d'infos sur
www.mastersoflinen.com
www.parisdecooff.com

VISION M@ISON

Newsletter gratuite B to B
Francis van de Walle
vision.maison@free.fr



Une semaine riche en évènements, que de rencontres. Une nouvelle organisation du parc des Expositions de Villepinte, qui permet de passer du Hall 1 au 7 sans sortir du bâtiment et une passerelle entre le 7 et le 8. Cette année, l'hivers était trop timide de ce fait il a fait trop chaud (Et oui, je deviens un vrai français, je râle toujours et pout tout) La ville de Paris Capitale de la création était belle, avec la Fashion Week et Paris Deco Off, qui nous permet de découvrir des espaces fermés au public comme l'hôtel de l'industrie. Un grand brassage de professionnels qui se retrouvent une fois par an, comme des amis qui se sont quittés hier ! RDV en 2015 pour de nouveaux rêves !

MAISON &OBJET ASIA



Très belle session de **MAISON&OBJET** avec une nouvelle organisation du parc des expositions qui permet de passer d'un hall à l'autre sans ressortir. Vision Maison a géré une centaine d'invitations de directeurs d'hôtels 5 étoiles et plus... La prochaine session de septembre sera encore plus orienté vers les contract sur Scènes d'intérieur et |Projet| dans le Hall 7 où vont se déplacer le Business Lounge et les conférences toujours de grande qualité de M&O (5 au 9 septembre).

PARIS DECO OFF, le nouveau rendez-vous parisien qui a réellement pris sa vitesse de croisière. La grande fête du tissu d'ameublement dans tout Paris. Mais comme d'habitude, ce sont les clients internationaux qui ont animés les showrooms parfois éphémères... ce phénomène se confirme côté exposants. Une vraie tour de Babel. A noter les petites « scènes de ménages » jouées dans la vitrine de Pierre Frey rue du Mail animée par des jeunes acteurs très brillants...



DANS LA  MAISON DE
Françoise



19 mars 2014 dans [Maison](#) avec [0 Commentaire](#)



« Avec la météo ensoleillée d'aujourd'hui, j'ai envie de vous parler des tissus d'ameublement colorés aux styles innovants de la créatrice Karin Sajo* qui réinvente les matières avec originalité et élégance !

Je l'ai rencontrée à l'occasion du « Paris Déco Off » de janvier dernier et j'ai été séduite par la passion qu'elle dégage ! Son parcours artistique dans la Haute Couture et le monde du Luxe lui apporte une exigence créative qui lui permet de créer des Collections de tissus d'ameublement, raffinées pour la maison.

Chaque création représente pour Karin, un défi qu'elle réussit à relever avec l'aide des artisans qu'elle a choisis et avec lesquels elle travaille en confiance. Ceux-ci lui procurent un savoir-faire précieux, capables de répondre à ses demandes de perfection. »





Fleur d'écailles

Cette nouvelle création de Karine Sajo a été inspirée de la faune et de la flore amazonienne, cette collection représente de grandes fleurs rondes en jacquard de fils viscose, comme dessinées au trait, et placées en quinconces.

Chaque fleur est composée d'une multitude de pétales posés en écailles, comme une plante grasse. Le graphisme de ces pétales évoque de petites plumes en dégradé de couleurs.

Les colorations s'inspirent des pierres dures en 7 variantes couleurs : Malachite, Lapis Lazuli, Améthyste, Jaspe Rouge, Silex, Rose des Sables.

- Jacquard, 81% Viscose, 19% Polyester, qualité siège et rideaux, en 140cm et existe en 7 variantes couleurs.

• **A propos de Karin Sajo**

1991 : Diplômée des Arts Appliqués Duperré

1993 : Création du sac de voyage et du sac à main Gobi pour Hermès.

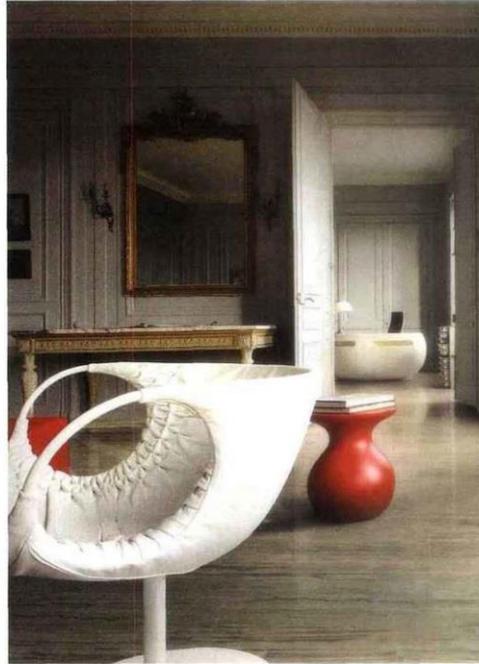
1993-2000 : Styliste au Studio Dior auprès de Gianfranco Ferré et John Galiano, puis auprès de Jean-Paul Gaultier pour la création de bijoux et d'accessoires

2013 Ouverture d'un showroom-boutique, Paris 18^e

• Pour découvrir l'ensemble des créations de Karin Sajo, visitez le site : www.karinsajo.com

IDEAT

DOSSIER REVÊTEMENT



Seconde peau

De Bologne à Valencia, les deux grands rendez-vous du revêtement innovant, nous avons fait notre marché sur le sentier des pros. En 2014, le champ du design s'étend au-delà du mobilier, jusqu'à une céramique devenue protéiforme. Plus que jamais intégrée à l'architecture intérieure, elle en détermine l'atmosphère, couvrant sols et murs comme une peau.

PAR GUY-CLAUDE ABBOTON

Pendant longtemps, pour tout ce qui concernait l'habillement des sols et des murs, l'autorité de l'architecte ou du vendeur de céramique était absolue. On leur demandait la permission, craignant la faute de goût ou le mauvais mélange de couleurs. Aujourd'hui, respecter les penchants personnels, c'est respecter une identité. D'ailleurs, les décorateurs et architectes d'intérieur n'ont jamais autant juré qu'ils étaient avant tout à l'écoute du client. Pourtant, décider du type de surfaces pour toute une maison reste délicat. C'est pour cela que chaque année, un long cortège d'architectes, constructeurs, distributeurs, importateurs et fabricants venus du monde entier s'ébranle vers le Cersaie. Le salon international de la céramique pour l'architecture et les équipements se tient à Bologne depuis quarante ans. Ses 750 exposants ont provoqué une avalanche de solutions innovantes pour recouvrir murs et sols, en intérieur comme en extérieur. Le Cersaie est le genre d'endroit où ceux qui trouvent le marbre trop lourd et trop froid peuvent craquer sur du grès, plus léger, plus chaleureux, et qui l'imitent à s'y méprendre. Au détour des allées du salon, on remarque le travail de texture des

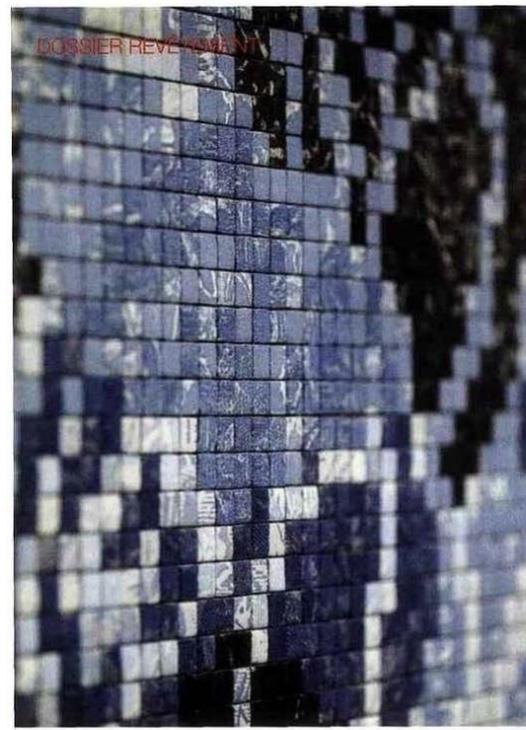
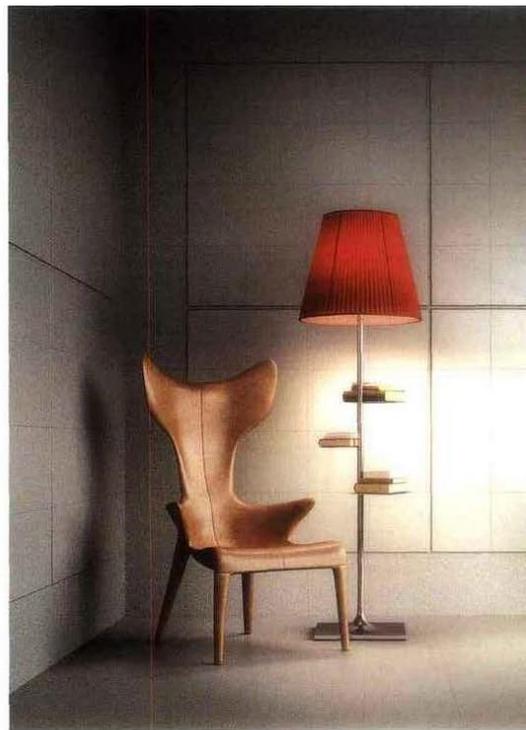
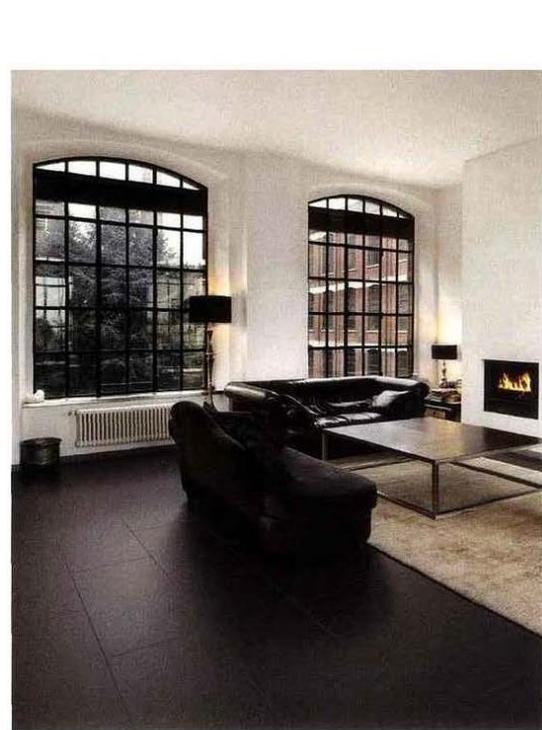
Ci-dessus, de gauche à droite :
Sol recouvert de céramique *Origini*
Microban Light Grey (Lea Ceramiche).
Parquet *Viktoria Silver* (Ceramica
Sant'Agostina).

matériaux, parfois traités en relief comme la laine d'un pull-over. A noter aussi, le primat de l'impression numérique qui renouvelle vraiment le revêtement de sols et de murs. Aujourd'hui, quand on croit voir du bois, c'est souvent du grès imprimé, bien plus facile d'entretien...

Le carreau d'auteur, le carreau design

Côté innovation, **Casalgrande Padana** rappelle les performances de ses surfaces Bios Ceramics. Dans la ligne Bios Antibacterial, on trouve ainsi, comme son nom l'indique, du grès cérame anti-bactérien. Dans la série « Nirano » (ligne Granitoker), ce même grès reproduit la pierre à merveille. Hormis sa résistance universelle, on reste étonné par ses effets jaspés, en mat ou satiné. Chez **Lea Ceramiche**, la nouvelle collection « Origini » en Microban (un matériau déposé, traité contre les bactéries) rappelle un marbre luisant comme la porcelaine. Son designer, Diego Grandi, lance aussi la collection « Slimtech Type-32 », des carreaux à mélanger en jouant avec leurs motifs graphiques. Le marché garde cependant les yeux ouverts sur l'éditeur **Mutina**. Sa collaboration avec la star Patricia Urquiola a beaucoup inspiré les labels, comme si elle avait déjà créé un classique. On est dans le carreau d'auteur, dans la céramique design. Comme le démontre aussi le modèle *Phenomenon Honeycomb* du designer japonais Tokujin Yoshioka façon alvéoles d'abeilles passées à la chaux. Même audace pour **Meus**, un produit du duo anglais Barber & Osgerby. Cette peau-pierre du mur d'un noir d'encre et ultra-texturée, serait parfaite dans une maison signée David Adjaye. Au sein du groupe Graniti Fiandre, dans les nouveautés du label **Iris Ceramiche**, le carreau de céramique devient architecture ou du moins élément majeur du décor. Qu'il s'agisse dans la collec-

Ci-dessus, de gauche à droite :
Revêtement *Cortex White*
(Ceramica Sant'Agostina).
Dans le même esprit, dalles *Viktoria*
du même éditeur.



tion « HiLite » de Colore Italiano aux picturaux effets de soleil rougeoyant ou de l'impressionniste « Mistero Blu ». Ces créations sont signées du peintre Erio Carnevali. On retrouve cette même énergie dans le décor mural *Ribbon*. Chez **Bisazza**, les grands architectes italiens comme Antonio Citterio et Patricia Viel présentent un produit céramique d'une épure inattendue chez cet éditeur très glam. La collection « Acromi » enfle les beiges et les tons taupe comme des perles de bon goût. Mais chaque dalle exhale un luxe de fine porcelaine. Mention spéciale pour le modèle *Lava* de la « Origini collection », une lave chic domestiquée pour l'intérieur. Tandis que le designer star néerlandais Marcel Wanders étonne avec sa collection « Frozen Garden ». Imaginez un mur de carreaux, noirs ou blancs, sculpté de reliefs fleuris. Superbe !

L'impression numérique, nouvelle star

Fidèle à sa devise « Much more », **Ceramica Sant'Agostina** a demandé un produit à Philippe Starck, qui en retour a proposé... tout un système. *Architecture flexible* ne couvre pas un mur, il EST le mur, partie prenante du projet architectural. Même le joint de chaque carreau devient élément décoratif. Les couleurs, dignes d'un glacier, sont glossy à souhait. Quant à la collection « Cortex », elle imite le bois à la perfection. L'impression numérique ne nous fait grâce d'aucune veine. La ligne « Viktoria », elle, offre les attraits du plus beau marbre sans en être. Même réalisme avec la collection « Royal » pour un sol digne d'un parquet de château mais reproduit sur du minéral.

Ci-dessus, de gauche à droite :
Les architectes Antonio Citterio et Patricia Viel ont uni leurs talents pour donner naissance au revêtement *Acromi Silicio* (Bisazza).
Murs signés Starck avec *Architecture flexible* (Ceramica Sant'Agostina).

Mi-février, à Valencia en Espagne, c'est au Cevisama que ça se passe. Ce salon international de la céramique, du marbre, de la pierre naturelle et de l'équipement pour la salle de bains a déployé sa 32^e édition. Deux étages et huit halls ont accueilli quelque 600 entreprises venues de 40 pays. Cette année, c'est au cœur de la Feria de Valencia baptisée « See you in Valencia » qu'on a repéré le terme de « Home Skin ». L'association de fabricants de céramique **Ascer** et des étudiants de Harvard avaient aussi organisé « Trans Hlitos », une exposition prospective sur le futur de la céramique avec l'impression numérique au premier plan. Ici, la céramique cristallise les attentes de reprise économique via les exportations. Les entreprises espagnoles cherchent avant tout à récupérer le marché de la maison. Leurs consœurs italiennes n'étaient pas en reste, avec notamment **Marazzi** qui présentait ses nouveautés dans le cloître du Museo Centro del Carmen. Sa collection « Treverkchic » synthétise bien l'image de ces nouveaux carreaux imitant le bois avec des gammes chromatiques modernes.

Un certain esprit carreau vintage planait aussi sur certains stands. La designer espagnole Patricia Urquiola avait involontairement ouvert la voie dès 2010, chez l'Italien Mutina, avec son modèle *Dechirer* comme poudré de talc.

Chez le leader espagnol du revêtement **Cosentino**, la nouvelle série « Nebula Code » jouait sur l'irrégularité, alors qu'on est face à un produit 100 % industriel. L'offre du revêtement s'élargit ainsi jusqu'à la personnalisation. Comme chez l'éditeur de référence vénitien **Fortuny** qui faisait assaut de modernité visionnaire. Il présentait en effet au showroom Holland & Sherry lors du **Paris Deco OFF** de janvier, de la mosaïque en tissu ! Ces tesselles de 1 centimètre de côté baptisées *Mosaico*, sont la pierre angulaire de compositions uniques. Imaginées par Pietro Lunetta, elles augurent d'un bel avenir à base d'éléments élargis du passé.

Ci-dessus :
L'éditeur vénitien Fortuny a créé une tesselle en tissu d'1 cm de côté baptisée *Mosaico* qui permet des compositions textiles exceptionnelles.

PARIS

CAPITALE

ÉVÉNEMENTS

ArtParis ArtFair,
Pavillon des arts
et du design,
Salon du Dessin,
Mapplethorpe,
Dries Van Noten

**+PARIS
GUIDE**
IN ENGLISH P.131

BIEN-ÊTRE

Paris en mode détox

DÉCOUVERTE

Les nouveaux arômes
de la rue des Vinaigriers

MODE

Jamais sans
mon sac !

INTERVIEW

Joyce Jonathan

C'est le
PRINTEMPS!

UN VENT DE NOUVEAUTÉS
SOUFFLE SUR LA CAPITALE

OÙ SORTIR ?
*Ce qu'il faut voir et
où il faut être vu!*

L.11290 -224- F. 4,00 € - RD



Concert dans la basilique
Notre-Dame-des-Victoires.



Sarah Lavoine, présidente
du jury Déco Off 2014
et Patrick Frey.



Marie Poniatowski, Carole Locatelli
cofondatrice de Paris Déco Off,
et Sarah Lavoine.

Toujours plus de succès pour Paris Déco Off

Plus de 20 000 visiteurs du monde entier ont fait le déplacement jusqu'à Paris pour découvrir les plus belles créations de la décoration française et internationale. L'un des moments les plus attendus des professionnels était l'annonce des prix Paris Déco Off 2014. Les maisons Pierre Frey, Bruno Moinard Éditions et Osborne & Little ont reçu le prix des vitrines. La décoratrice et architecte d'intérieur, Sarah Lavoine, présidait cette année le jury de Paris Déco Off, une charge qu'elle a acceptée avec enthousiasme. Les 24 et 25 janvier derniers, deux soirées nocturnes avaient animé la Rive gauche et la Rive droite tandis que certaines rues de la capitale étaient illuminées par d'incroyables lampes suspendues. Pour que le plaisir de l'art de vivre rime avec joie.