100 idées DECO

°06 / JUILLET / AOÛT / SEPTEMBRE 2010 / 3,90€

30 Canapés

Cosy, confort ou design... Les derniers modèles pour bien asseoir son choix

SAVOIR-FAIRE
Les bons outils comme les bons conseils sont à trouver chez les éditeurs et professionnels qui proposent tous des services de confection à l'usage des particuliers.

Outils de tapissier Atelier Houlès.

1 LIN, HEYTENS
De beaux tissus pur lin aux couleurs vives et modernes, en 150 cm de l, (ici, coloris Lagon), 19,90 € le m.

2 MAILLE, ÉLITIS
Maille technique au tombé élégant, indoor et outdoor, lavable en machine et destinée aux sièges et coussins. 19 coloris, en 140 cm de l, Titan, 114 € le m.

3 LIN ET COTON, HOULÈS
Rayé rose et or, mélange de lin et coton. 5 coloris, tous sur fond or, en 300 cm de l. Bel canto, 70 € le m.

4 JACQUARD, HEYTENS
Un beau jacquard polyester, en 140 cm de l. Perth, coloris fuchsia, 24,90 € le m.

5 LIN, HEYTENS
100 % lin avec des couleurs très toniques, en 150 cm de l, (ici, coloris fuchsia), 19,90 € le m.

6 SOIE, ÉLITIS
Une soie 100 % lavée naturelle, résistante à la lumière, sur trame de coton mat. 23 coloris unis, acides et flamboyants, en 140 cm de l. Palolem, 113 € le m.

7 IMPRIMÉ, BOUCHARA
Tissu imprimé, toile émerisée, chocolat et fuchsia, en 140 cm de l. Salina, 24,50 € le m.

8 SATIN ET LIN, DEDAR
Satin de soie et fils de lin pour un treillis mat et brillant dans un dessin lumineux, abstrait. 6 coloris. En 150 cm de l. Écho, 226 € le m.

9 LIN FROISSÉ, ÉLITIS
Coussins en toile de lin froissé lavable. 25 coloris, en 280 cm de l. Anjuna, 150 € le m.

À NE PAS MANQUER !

DÉCO OFF 2011

La prochaine édition du grand show des éditeurs de tissus d'ameublement se tiendra à Paris, exposé dans différents lieux, **du 20 au 24 janvier 2011. Tél. : 06 14 08 53 32.**

Par Marie-Paule Vadunthun

ANOUS PARIS
www.anous.fr
#506
DU 17 AU 23 JANVIER 2011

06 • SAVE THE DATE

TEXTES : CARINE CHENAUX

Ça se passe cette semaine. Date unique ou événement régulier, c'est noté dans notre agenda.

lundi 17/01

casting

Affaire de famille

La marque de vêtements à petits prix Kiabi organise jusqu'au 30 mars un grand casting ouvert à tous. Pour y participer, il suffit d'envoyer une photo sur le site de l'enseigne (www.kiabi.com/casting) et ensuite, pour être sélectionné, de récolter le maximum de votes. A l'issue de cette première étape, dix finalistes seront désignés dans chacune des quatre catégories représentées (hommes et femmes jusqu'à 65 ans, garçons et filles de 0 à 18 ans), et un jury finira le boulot en désignant le grand gagnant de chaque série. Les quatre lauréats remporteront un shooting photo pro (voyage compris, puisqu'il se déroulera dans le Nord de la France), un book électronique et une tenue ; ils feront aussi la une du site de l'enseigne pendant plusieurs jours. Les finalistes malheureux gagneront, eux, un bon d'achat de 50 €. A faire en famille, surtout si les enfants rêvent déjà d'être des stars. •

mardi 18/01

expos

De l'action !

Le début d'année s'annonce bien rempli pour la galerie Arludik. Coup d'envoi le 18, avec, dans son nouvel espace "Arludik-Sketches", installé au cœur du MK2 Bibliothèque, une exposition présentée à l'occasion de la sortie ce mois-ci du deuxième volume du jeu *Dead Space*. Au menu, près d'une trentaine de dessins originaux, signés par le directeur artistique Ian Milham. Autre rendez-vous, à partir du 21 janvier, à la Fnac avec Largo Winch, cette fois-ci. De nouveau sur les écrans le 16 février, le héros est aussi à l'orée de la parution du tome 17 de ses aventures dessinées, *Mer Noire*. L'occasion de présenter lors d'une grande expo-vente des tirages d'art signés de ses créateurs, Philippe Francq et Jean Van Hamme. Moderne et fédérateur. •

Exposition *Dead Space 2* jusqu'au 28 février, MK2 Bibliothèque, 128/162, av. de France, 13e. Exposition-vente *Largo Winch*, du 21 janvier au 15 mars, Fnac Saint-Lazare, Forum, Ternes et Vélizy. Renseignements : www.arludik.com.

© 2011 Electronic Arts Inc. EA®, Dead Space®

L'un des dessins originaux de *Dead Space 2* présentés dans le nouvel espace "Arludik-Sketches".

© Dupuis

Feu de camp, l'un des tirages de *Largo Winch* exposés et vendus à la Fnac.

mercredi 19/01

contes

Ecoute un peu...

Ce n'est pas parce que les fêtes de fin d'année sont passées qu'on n'a plus envie d'écouter de belles histoires qui font rêver. Dès lors, que l'on soit accompagné ou non d'enfants, pourquoi ne pas aller faire un tour ce mercredi (ou aussi ce samedi) du côté du musée Dapper ? L'idée ? Se laisser porter par les mots de Rémy Aubert, conteur et musicien, chantre des cultures guyanaises, qui délivrera une heure durant (de 15 h à 16 h) la fabuleuse histoire de Kakaladéyis, jeune homme en quête d'une roche magique. Sûrement séduits, vous y retournerez peut-être en février pour entendre *Mille ans de contes d'Afrique de l'Ouest*, dits par Souleymane Mbodj. Et puis en mars, aussi, pour *L'Envoyé des animaux*, avec "Conteur Soleil"... •

Musée Dapper, 35 bis, rue Paul Valéry, 16e. Entrée : 9 € (TR : 5 €). www.dapper.com/fr.

jeudi 20/01

déco

Création pour tous

Un vélo Decortex, l'une des bicyclettes relookées par les créateurs participant au salon Paris Déco... Off.

© Camille Chanel

Le showroom de la maison Lelièvre.

C'est parti pour la seconde édition de Paris Déco... Off, rendez-vous initié l'an dernier par huit maisons de décoration (dont Pierre Frey, Dominique Picquier, Lelièvre, Philippe Parent Studio...). Là, 5 000 visiteurs étaient partis à la rencontre de 67 éditeurs et créateurs qui proposaient déjà des animations et d'autres services personnalisés. Cette fois-ci, les adresses seront encore plus nombreuses pour accueillir les amateurs du genre qui se déplaceront (en navettes, s'ils le souhaitent) de la Rive droite à la Rive gauche, pour découvrir les nouveautés de la rentrée. Reste que ceux qui n'iront pas à la déco verront la déco venir à eux, via un bus customisé, ouvert à tous et rempli de créations en tout genre, à ne pas manquer. •

Jusqu'au 24 janvier dans divers lieux parsiens. Infos sur www.paris-deco-off.com.

jeudi 20/01

déco

Piles au poil !

Alors que le grand salon professionnel Maison&Objet s'apprête à démarrer, le concept store Merci crée lui aussi l'événement avec une grande exposition intitulée *STACK It, jeux d'empilages*. Partant du principe que les designers ont aujourd'hui pour mission majeure de jouer avec les volumes et les innovations, pour créer des objets adaptés à la vie quotidienne et donc à l'infini problème du gain de place, Merci s'est intéressé à toutes ces choses belles et utiles qui permettent de ranger et d'être rangées en empiétant le moins possible sur nos espaces vitaux, puisqu'elles s'empilent, s'emboîtent, se plient... Dans cette grande famille, on trouve de tout, pour tous et à tous les prix. Au programme, plus de 50 nouveautés (dont la plupart sont en exclusivité chez Merci), des étonnants onze bols gigognes de Duralex aux étagères modulables des architectes danois JDS. Parfait pour appliquer nos bonnes résolutions de rentrée : c'est parti, on range ! •

Jusqu'au 19 février chez Merci, 111, bd Beaumarchais, 3e. www.merci-merci.com.

En haut, un meuble à tiroirs et boîtes encastrés, Ciguë Design. **En bas,** des boîtes cylindriques Reiss, en fonte émaillée autrichienne.

AD
ARCHITECTURAL DIGEST. ARCHITECTURE, DÉCORATION, ARTS, DESIGN

FÉVRIER - MARS 2011
FRANCE N° 98
4,95 €

SÉLECTION AD

Assise tout confort

Le canapé *Groundpiece*, conçu en 2001 par Antonio Citterio, est devenu le best-seller incontesté de toute la production Flexform. D'une profondeur commode, particulièrement bas et déstructuré, il a révolutionné les mesures du « canapé ». En changeant la manière de rester assis – finis le dos bien droit, les mains posées sur les genoux serrés –, il l'a rendue plus informelle, plus détendue. C'est grâce à la rupture de ce cliché que *Groundpiece* a connu un succès international. *www.flexform.it*

Un soin de toute beauté

Dernier-né de la célèbre marque de cosmétiques américaine Estée Lauder, *DayWear SPF 15* est un soin protecteur aussi ingénieux qu'efficace pour avoir une peau éclatante de beauté. Cette crème bienfaitrice est un vrai concentré d'antioxydants (idebenone, kinétine, acide alpha-lipoïque, vitamine C, vitamine E, coenzyme Q10) qui protège la peau de tous les types de radicaux libres responsables du vieillissement cutané et estompe les premiers signes de l'âge. *www.esteelauder.fr*

Une Saint-Valentin passionnément champagne !

La maison Ployez-Jacquemart présente la cuvée l'Extra-Brut Passion, non millésimée et conservée sur pointe quatre ans. Un nez floral, légèrement toasté, associé à une texture en bouche suave (miel) et fraîche en font la compagne idéale des mets les plus raffinés (caviar, saint-jacques, turbot) pour célébrer la fête des amoureux. Prix public conseillé : 26 €. L'Extra-Brut Passion disponible sur les bonnes tables, chez les cavistes et à la propriété, *8, rue Astoin, 51500 Ludes. www.ployez-jacquemart.fr*

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ – À CONSOMMER AVEC MODÉRATION

MAURICE DOUARD

Mathieu-Malot décorateur KA INTERNATIONAL
6 Rue Stanislas 75006 PARIS. (Métro : Notre Dame des Champs)
06 60 43 25 95. Mail : mathieumalot@gmail.com

Quand le regard d'un artiste se perd dans la toile

Mathieu-Malot Décorateur présente, en exclusivité pour KA International, *Drapés*, des tirages numériques de grand format sur textiles. L'artiste plasticien Maurice Douard propose ici une nouvelle interprétation du drapé classique qui s'intègre parfaitement aux décors contemporains. *6, rue Stanislas, 75006 Paris, tél. : 06 60 43 25 95. mathieumalot@gmail.com*

Le Stûv 16 new look

La nouvelle version de ce poêle à bois, l'un des modèles incontournables de la gamme Stûv, est équipée d'un range-bûches qui rend son installation encore plus pratique. De plus, elle fait preuve de performances exceptionnelles : un rendement de près de 75 %, une très faible consommation de bois et une vitre qui reste toujours propre... Une solution prêt-à-poser à prix compétitif ! *www.stuv.com*

Le grand rendez-vous de la déco

Paris Déco Off vous invite dans l'univers feutré de la décoration haut de gamme. Créé à l'initiative de huit maisons, l'événement, qui se veut le trait d'union entre les professionnels et le grand public, représente 69 marques dans différents métiers, comme le tissu, la passementerie, le luminaire et le mobilier. Dans les showrooms, les nouvelles collections mais aussi les anciennes seront à l'honneur. Un bus à l'effigie de Paris Déco Off sillonnera les rues de la capitale pendant toute la durée de la manifestation. Un rendez-vous à ne pas rater : du 20 au 24 janvier 2011. *www.paris-deco-off.com*

PAGE RÉALISÉE PAR LE SERVICE COMMERCIAL DE AD. TEXTES LAURIE GUERIN. PHOTOS : D.R. (6).

ARCHITECTURES
À VIVRE

NUMÉRO 58
MAISON
ENVIRONNEMENT
DESIGN

L'AGENDA SALONS

JANVIER

DU 14 AU 16 I STRASBOURG (67)
VIA ENERGIES
Économies d'énergie dans l'habitat : construction, chauffage, isolation et transport. Palais des congrès.
www.via-energies.fr

DU 14 AU 17 I BEAUNE (21)
MAISON PASSION ET RÉNOVATION
Rénovation, habitat durable, nouvelles tendances, aménagement et décoration, jardin et espaces extérieurs. Palais des congrès.
www.maison-passion.fr

DU 20 AU 24 I PARIS
PARIS DÉCO OFF
Parcours parisien dédié à la décoration : showrooms de créateurs, d'artisans, nouveaux lieux…
www.paris-deco-off.com

DU 21 AU 23 I CLERMONT-FERRAND (63)
PANORABOIS
Métiers du bois et construction, habitat écologique, économies d'énergies, aménagement et solutions de chauffage. Grande halle d'Auvergne.
www.panorabois.com

DU 21 AU 23
BOURG-EN-BRESSE (01)
SALON DE L'IMMOBILIER ET DU DÉVELOPPEMENT DURABLE
Construction et développement durable dans l'immobilier et l'habitat : nouvelles énergies, matériaux écologiques, traitement des eaux… Ainterexpo.
www.salon-immo-ain.fr

DU 21 AU 25 I VILLEPINTE (93)
MAISON ET OBJETS
Ameublement, décoration et art de vivre. Salon réservé aux professionnels. *Architectures à vivre* animera une table ronde sur le thème du recyclage des matériaux dans l'architecture et le design. Parc des expositions Paris-Nord Villepinte
www.maison-objets.com

DU 28 AU 30 I VANNES (44)
RESPIREZ LA VIE
Alimentation, habitat, bien-être : toutes les solutions « bio » pour accommoder économie, écologie et vie quotidienne. Deux autres éditions à suivre en février à Brest et à Rennes. Parc des expositions Le Chorus.
www.respireziavie.com

FÉVRIER

DU 9 AU 11 I REIMS (51)
SALON SABINE
Rendez-vous des professionnels organisé cette année sur le thème de la réhabilitation énergétique. Ateliers de démonstration, débats, conférences et remise des trophées SABINE. Un concours ouvert aux étudiants en architecture est organisé sur le thème Patrimoine éco. Parc des expositions.
www.salonbatiment-sabine.fr

DU 11 AU 13 I TOURS (37)
CONSTRUIRE ET VIVRE SA MAISON
Décoration et équipement de l'habitat. Parc expo, Hall B.
www.tours-expo.com

DU 15 AU 18 I LYON (69)
BE+
Rendez-vous du bâtiment à haute performance énergétique rassemblant sept salons en un seul. Réservé aux professionnels. Eurexpo Lyon.
www.energie-batiment-lyon.com

DU 24 AU 6 MARS
BRUXELLES (BELGIQUE)
BATIBOUW
Construction, rénovation et aménagement intérieur. Brussels Expo.
www.batibouw.com

DU 18 AU 20 I LE TOUQUET (62)
HABITAT ET ENVIRONNEMENT
Construction individuelle écologique, énergies renouvelables et développement durable, aménagements intérieurs et extérieurs. Palais des congrès.
www.habitat-environnement.fr

DU 19 AU 27 I PARIS 15e
L'ODYSSÉE VÉGÉTALE
Au sein du salon de l'Agriculture, cet espace a pour thème le lien existant entre la ville et l'agriculture, l'architecture et les végétaux. Pour découvrir la multiplicité de rôles des cultures dans l'alimentation, l'environnement, l'habitat ou la production d'énergie. Porte de Versailles, Hall 2.2.
www.salon-agriculture.com

DU 26 AU 27 I DOLE (39)
ÉCODÉCLIC
Éco-habitat, loisirs verts, santé, bien-être et alimentation bio. À la Commanderie – 2, rue d'Azan.
www.salonecodeclic.com

LA RÉDACTION

ARCHITECTURES À VIVRE
9 bis-11, rue Antoine-Chantin
75014 Paris / t. 01 53 90 19 30
www.avivre.net

—

ABONNEMENTS | ANCIENS NUMÉROS
à vivre – CRM ART
BP 15245 – 31152 Fenouillet Cedex
commandes.avivre@crm-art.fr
t. 05 61 74 92 59 / f. 05 17 47 52 67

—

RÉDACTION
directeur de la publication et de la rédaction
Éric Justman *(ejustman@avivre.net)*
rédacteur en chef
Benoît Joly *(bjoly@avivre.net)*
secrétaire et assistante de rédaction
Maëlle Campagnoli *(maelle@avivre.net)*
correctrice
Marie-Paule Rochelois
rubrique actualités
Maëlle Campagnoli, Caroline de Sade
rubrique design
Éric Wuilmot *(ewuilmot@avivre.net)*
Maëlle Campagnoli
rubrique jardin
Caroline de Sade *(cdesade@avivre.net)*
rubrique produits et illustrations
Cécile Lepot *(clepot@avivre.net)*
ont collaboré à ce numéro
journalistes
Élisabeth Károlyi, Raphaëlle Saint-Pierre
photographes
Franck Boucourt *(www.franckboucourt.com)*
Sophie Carles *(www.sophiecarles.fr)*
Philippe Caumes *(www.philippecaumes.fr)*
Stéphane Chalmeau *(chalmeau@mac.com)*
Nicolas Fussler *(www.nicolasfussler.com)*
Florent Joliot *(www.terraesud.com)*
Undine Pröhl *(info@undineprohl.com)*
Toshiyuki Yano *(www.nacasa.co.jp)*

—

© Architectures à vivre – janvier/février 2011
La reproduction, même partielle, des articles publiés dans *Architectures à vivre* est interdite. *Architectures à vivre* décline toute responsabilité pour les documents remis. Les manuscrits non publiés ne sont pas rendus. Les articles sont libres de toute publicité, y compris les carnets d'adresses.

—

ISSN : 1625-7456
Paris B 410 599 179
Commission paritaire n° 0910 T 79923 du 14.02.08

MAQUETTE
conception et réalisation
Anne Denastas *(adenastas@gmail.com)*
iconographie | retouche d'images
Romuald Leblanc *(rleblanc@avivre.net)*
assisté de Cécile Bictel *(cbictel@avivre.net)*
photogravure
Carré Azur (Yerres, 91)
impression
Grenz Echo (Belgique)
Carine Duvivier *(carine.duvivier@grenzecho.be)*

—

PUBLICITÉ | PARTENARIATS ET COMMUNICATION
directrice
Julie Crépin *(jcrepin@avivre.net)*
chargée de clientèle
Giulia Marani *(giulia@avivre.net)*
coordinatrice événementiel
Diane-Laure Moreau *(dlmoreau@avivre.net)*
attachée de presse
Caroline de Sade *(cdesade@avivre.net)*

—

MULTIMÉDIAS
rédactrice en chef web
Béatrice Durand *(bdurand@avivre.net)*
chargée de communication digitale
Déborah Gubin *(dgubin@avivre.net)*
administrateur e-boutique
Jordi Patillon *(jpatillon@avivre.net)*

—

ADMINISTRATION
gérant
Éric Justman
assistante de direction
Aude Masselin *(amasselin@avivre.net)*
assistante du pôle administration
Cécile Chèze *(ccheze@avivre.net)*

—

PROMOTION | DIFFUSION
distribution Presstalis
diffusion Distri.médias
Gilles Marti, t. 01 42 36 80 82
diffusion librairies Dif'Pop
Frédéric Peylet, t. 01 43 62 08 07

—

Architectures à vivre est composé avec les polices de caractère Fedra Sérif et Fedra Sans de Peter Bilak, www.peterbilak.com

—

en couverture : Supposed Design Office
© Toshiyuki Yano/NACASA & PARTNERS

—

Ce numéro contient un encart jeté Metalfire, réservé à nos abonnés uniquement.

Art&Décoration
N° 466 • JANVIER 2011

TEXTILE

PARIS DÉCO... OFF, DEUXIÈME !

Fort du succès rencontré l'année dernière, Paris Déco... Off inaugurera sa deuxième édition le 20 janvier prochain. Pour les huit maisons prestigieuses qui sont à l'origine de l'événement (Lelièvre, Declercq Passementiers, Houlès, Philippe Parent Studio, Dominique Picquier, Rubelli, Nobilis et Pierre Frey), cet événement très parisien est l'occasion de recevoir de façon conviviale les prescripteurs et les acteurs de la décoration mais aussi le grand public amateur de belles étoffes. Soixante-cinq marques – des éditeurs de tissus, des passementiers, des créateurs de mobilier et de luminaires – ouvrent ainsi les portes de leurs boutiques sur la rive droite comme sur la rive gauche. Cinq jours pour découvrir une foule de collections, de nouveautés et faire de jolies rencontres. Avec, en prime, deux soirées nocturnes, les 22 et 23 janvier, pour suivre le même parcours, mais une coupe de champagne à la main ! C. B.

Chez Brunschwig & Fils.

Du 20 au 24 janvier, « Paris Déco... Off ». Liste des participants et informations pratiques sur www.parisdeco-off.com

Soldes et Promotions d'hiver*
du 12 janvier au 12 février 2011
* Sur une sélection d'articles, dans la limite des quantités disponibles.

Le SPÉCIALISTE du lit GIGOGNE
Toutes les qualités d'une fabrication française

EOLE
Frêne blanchi

OCÉAN
Frêne teinté wengé

OUVERTURE FACILE
Le lit gigogne indépendant se relève sans effort et s'utilise en couchage simple ou double.

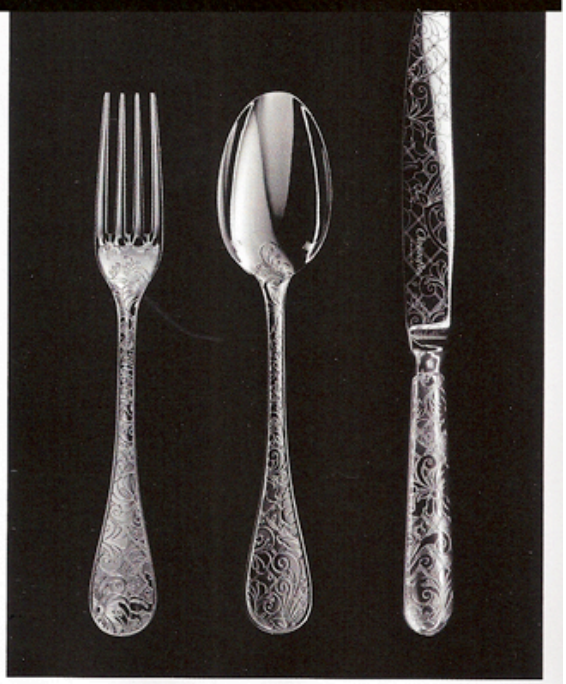
ATELIER SAINT SABIN
PARIS
www.atelier-saint-sabin.com
55 boulevard Beaumarchais 75003 Paris - Tél. 01 47 00 23 12
du mardi au samedi de 9h30 à 18h30 - M° Chemin Vert - ligne 8

AD101

Balthazar

LE MAGAZINE DE L'HOMME

Christofle, la célèbre maison de la rue Royale, confirme l'intérêt qu'elle porte aux designers en présentant une nouvelle collection « Jardin d'Eden », imaginée par Marcel Wanders. L'idée de départ était simple : recréer un couvert travaillé afin de revenir au précieux, à la poésie et à la sensualité. Le résultat ? Des manches et des dos habillés d'une gravure d'un même tenant, comme la jambe d'une ballerine habillée d'un long collant brodé. Dessins d'entrelacs, de feuilles et de fleurs, de volutes inspirées d'un jardin luxuriant, fine rayure ourlant le galbe de chaque couvert. Grâce à cette nouvelle collection, Christofle confirme son savoir-faire, qui fête cette année ses 180 ans d'expérience et de succès. Un anniversaire qui coïncide avec ce lancement et renoue avec le charme des créations d'autrefois, sans tomber pour autant dans le passéisme. Une belle réussite.



COLLECTION « JARDIN D'EDEN », design Marcel Wanders, Christofle. Version table : 66 € la cuillère, 66 € la fourchette, 75 € le couteau ; version dessert : 58 € la cuillère, 43 € la cuillère à expresso, 58 € la fourchette, 66 € le couteau. Tél. lecteurs : 01 55 27 99 00.

La décoration à l'honneur

Fort du succès de l'édition 2010, Paris Déco Off investit à nouveau Paris, du 20 au 24 janvier. Ce rendez-vous incontournable de la décoration haut de gamme a pour but de fédérer les professionnels, mais aussi le grand public, à l'univers du savoir-faire international. Cette année, pas moins de 69 marques, dans différents métiers, seront représentées et le vélo sera à la fête puisque chaque participant en aura customisé un. Inutile de dire qu'un bus sera mis à la disposition des visiteurs pour leur faciliter la découverte des multiples showrooms et animations prévus. Un événement à ne pas rater pour qui est toujours à l'affût de nouveautés.

PARIS DÉCO OFF, du 20 au 24 janvier.
www.paris-deco-off.com

Paringer : la passion du mobilier

Paringer n'est pas qu'un simple artisan réputé depuis 1900 pour ses sièges, ses lits gigognes et ses bibliothèques. C'est aussi 110 années de recherches passionnées, pour que s'asseoir, dormir ou aller chercher un bon livre devienne un instant élégant, doublé d'un plaisir renouvelé. De plus, si dans vos rêves s'allumait un projet, vous serez toujours deux, avec Paringer, à concevoir ce mobilier idéal.

PARINGER, 121, rue du Cherche-Midi, 75006 Paris.
Tél. : 01 42 22 22 08. www.paringer.fr

Maisons
CÔTÉ SUD
NUMÉRO 127 / DÉCEMBRE 2010 - JANVIER 2011 / BIMESTRIEL / 6 € www.cotemaison.fr

La lampe *Bonne Nuit* de Michele et *Basequadra avec une tulipe rouge* d'Ottorino.

Alchimie du design

Partant du principe qu'il existe dans la création contemporaine une dualité entre œuvres uniques et pièces industrielles, l'architecte-designer Michele De Lucchi – déjà présent dans la collection permanente Memphis du musée – imagine une confrontation entre les œuvres picturales de son jumeau, Ottorino, professeur de chimie à l'Université de Venise – et peintre –, et ses propres réalisations de design et petites architectures. *Uguale e differente*, l'exposition s'appuie sur le fait que les œuvres hyperréalistes d'Ottorino ont pour sujet les créations de son frère. Une mise en regard qui prend pour symbole l'ambiguïté de la gémellité et éclaire la réflexion sur le geste créatif à travers des pratiques artistiques différentes. *Jusqu'au 31 janvier, musée des Arts décoratifs, 39, rue Bouffard, 33000 Bordeaux, tél. : 05 56 10 14 00.*

Croix saupoudrées d'or à Arles…

GALERIE SIT DOWN

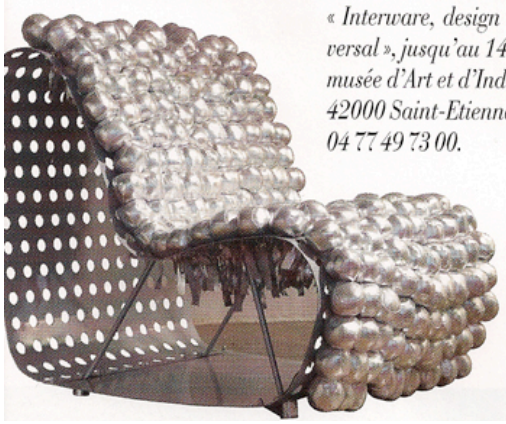
Croix baroque de Cris Dupouy, broche ancienne, pâte de verre et strass ancien.

Après la galerie Sit Down à Paris, une quarantaine de croix de la créatrice camarguaise Cris Dupouy, qui a réalisé des parures pour la haute couture de Christian Lacroix et des meubles bijoux pour ses vitrines, rejoint la galerie arlésienne, de la St-Nicolas à l'arrivée des Rois mages. Baroques, de Camargue ou archéologiques, elles sont revêtues de pierreries et incluent parfois des pièces de bijoux anciens. *« Inferto ou les ex-voto de Cris Dupouy », jusqu'au 6 janvier, galerie Huit, 8, rue de la Calade, 13200 Arles, tél. : 04 90 97 77 93.*

ART DE VIVRE EN AVIGNON *Le superbe hôtel de La Mirande ouvre salons et boutique pour son premier marché de Noël et accueille, les 18 et 19, lors d'un Week-End créateurs et gourmets, céramiques, bijoux, objets déco, gourmandises… ainsi que des cours de cuisine et ateliers pour marmitons. Jusqu'au 25 décembre, 4, place de la Mirande, 84000 Avignon, tél. : 04 90 14 20 20, site : la-mirande.fr*

Il était une fois *Interware*

Autre interrogation sur le processus créatif, et temps fort de la Biennale, l'exposition de deux conteurs du design, Maurizio Galante et Tal Lancman, l'un créateur de mode et l'autre prescripteur de tendances, associés dans leur société Interware, éclaire l'histoire de l'objet à travers leurs rencontres avec Baccarat, Boffi, Cerruti… Une évocation, du concept au produit fini, grâce à des installations, illustrations, objets… suscitant les sensations des visiteurs. *« Interware, design transversal », jusqu'au 14 mars, musée d'Art et d'Industrie, 42000 Saint-Etienne, tél. : 04 77 49 73 00.*


Fauteuil *Blow Up*, 2007, design Maurizio Galante, édité par Mussi

Tissu Casal

PASSEZ AUX SALONS !

PARIS DÉCO… OFF. Du 21 au 24 janvier. Pour sa deuxième édition, le rendez-vous des créateurs et éditeurs de la décoration internationale invite dans une cinquantaine de showrooms, rive droite, rive gauche, professionnels et fans de déco. Avec des navettes pour vous conduire zen d'un point à un autre ! *Nocturnes 22 et 23. Rens. : 01 45 20 24 68 et paris-deco-off.com*

MAISON & OBJET. Du 21 au 25 janvier. Influences maison, Objets de désir, Wonderland… les grandes griffes de la déco, du design, du textile et de l'objet culturel investissent le Parc des expositions de Paris Villepinte. Sans oublier le Paris des chefs, ouvert au public, qui associe grands cuisiniers et créateurs. *Rens. 0811 092 009, site : maison-objet.com*

BATILUX MONACO. Du 20 au 22 janvier (journée grand public). Le Salon de l'architecture et de la construction d'exception accueille les premières Rencontres d'architectes en Principauté, avec notamment Rudy Ricciotti, Dominique Perrault, Jean-Jacques Ory… *Grimaldi Forum, rens. au 00 377 97 77 00 35 et sur le site batilux.com*

PAR MIC CHAMBLAS-PLOTON.

Categories

- Archi
- Déco
- Design
- Exposition
- Non classé

Interesting Sites

- Musée des Arts Décoratif de Paris
- Centre Pompidou – Beaubourg Paris
- Centre Pompidou – Metz
- Palais de Tokyo
- Galerie Kreo
- Perimeter Art & Design
- Galerie BSL
- Galerie Rauch

Insider

- Connexion

Archives

janvier 2011

Paris Déco Off 2011

Le nouveau rendez-vous de la décoration se produira du 20 au 24 janvier 2011.
Seront à l'honneur les plus grandes maisons des Editeurs et Créateurs de la Décoration. Rive gauche, rive droite : les show-rooms les plus prestigieux réuniront les amateurs et les professionnels pour des services personnalisés et des animations alliant glamour et élégance. Place des Victoires, Saint Germain des Prés, Bastille, Assemblée Nationale et Palais Royal. Pour le côté pratique des navettes desserviront ces lieux facilitant les déplacements. Pendant ces 5 jours les moyens de locomotion se feront agitateurs de curiosités, le bus deviendra Musée ambulant, véhiculant alors les créations dans les rues de Paris. Tendance et chic, le vélo sera aussi relooké par les créateurs de Paris Déco Off.

www.paris-deco-off.com

Post Published: 22 décembre 2010
Author: admin
Found in section: Déco, Exposition

Tags: Paris Déco Off

Latest Topics

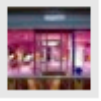
Lady Led par »
En utilisant les matériaux de façon...

Un strapontin »
Aussi design qu'ingénieux, le strapontin,...

House of MiCha »
Kuntzel+Deygas présentent House of MiCha du...

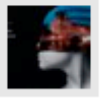
Jean-Michel »
Jean Michel Wilmotte signe une collection de...

House of MiCha »
Kuntzel+Deygas présentent House of MiCha du...



Cappellini »
Le nouveau flagship Cappellini vient...

Heat sounds »
Cet objet minimal concentre dans seulement...



Paris Déco »
Le nouveau rendez-vous de la décoration se...

Maison et »
A vos agendas : l'édition de janvier 2011...

VOIR PROFIL

• la_redaction

Paris Déco... Off, ou quand la déco s'empare de la capitale

le 19 Janv. 11 à 14h12

rendez-vous des créateurs et éditeurs de la décoration internationale[/greyZoneLa rédaction de Téva Déco vous propose cette semaine un rendez-vous exceptionnel: Paris Déco... Off. Du 20 au 24 janvier, Paris la belle, va vibrer au rythme frénétique de la décoration. Cinq jours durant les showrooms des plus grandes marques vous accueilleront sous un jour nouveau ! Découverte d'un évènement unique en son genre.

À l'origine il y avait un comité fondateur composé d'éditeurs et de créateurs qui ont eu la formidable idée de créer Paris Déco... Off il y a maintenant deux ans. Ils ont souhaité ouvrir les showrooms de grandes marques au plus grand nombre : particulier, professionnels, prescripteurs, acheteurs français et internationaux... Pour ainsi offrir une vision nouvelle de la décoration internationale.

Pour cette 3e édition ce sont plus de 70 marques de prestige qui ont accepté de prendre part au rendez-vous : Villa Nova, Sonia Rykiel Maison, Lelièvre, Pierre Frey... et qui vous présenteront leurs nouvelles collections.

A travers d'un parcours qui vous emmènera dans quatre des quartiers les plus mythiques de la capitale (Bastille, Saint-Germain-des-Prés, Place des Victoires et Palais Royal) prenez part au ' rendez-vous des créateurs et éditeurs de la décoration internationale '.

Pour plus d'informations rendez-vous sur le site officiel: www.paris-deco-off.com

2 messages

Message Rechercher dans ce sujet Filtrer Rechercher

Vous devez être connecté pour écrire un message !

Forum Questions / Réponses : Décoration

Sujets Similaires:

A quand un épisode consacré à la déco écolo Décoration d'intérieur, équipement de la maison et art de la table Faites le Paris de la déco Tour Eiffel La chasse s'invite dans la deco La commode 16 tiroirs de la collection Ikea PS La maison s'invite à la Foire d'Automne La maison s'habille de tricot La nuit, la piscine s'éclaire de mille feux La table, pièce maîtresse de la salle à manger La ville s'affiche en déco Le Domaine de Kerbarh, ou quand l'Inde s'invite en Bretagne Les icones du cinéma hollywoodien s'invitent dans la déco L'origami, un art asiatique dont la déco s'inspire Quand la déco se fait astucieuse et écolo Quand le jeans inspire la déco Quand l'architecture s'habille de végétal Quand l'Indonésie s'invite à la maison Quand votre chargeur prend soin de la planète Spécialiste de la peinture graffiti à Paris et Idf. Spécialiste de la peinture graffiti à Paris et Idf.

decofinder
worldwide decoration

Newsletter #78
Vendredi 31 décembre 2010

SPECIAL TISSUS

| le Produit Ami Lenglart

| l'Entreprise Variance Store

| le Site web Dedar

| le Portrait Tricia Guild

| le Livre Fabric Reference

l'ACTU

"John Baldessari: Pure Beauty"

Jusqu'au 9 janvier 2011
au Metropolitan Museum of Art,
New York

John Baldessari (1931) est une figure clef de l'art conceptuel. La rétrospective...

(Lire la suite

le RENDEZ-VOUS

Paris Déco Off, les Rendez-vous des créateurs et éditeurs de la décoration...

(Lire la suite

le LIVRE

Fabric Reference, 4ème édition de Mary Humphries, Institute of Textile Science...

(Lire la suite

le FOCUS

l'ENTREP

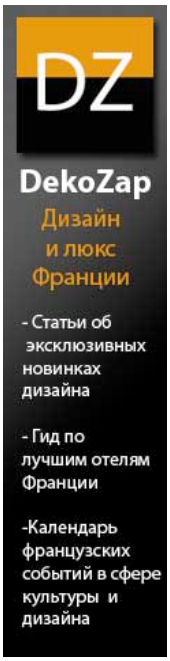
Le site Variance-s
un vaste choix de
sur mesures et d
vaste gamme de
peuvent vous pro
différentes. Créat
abordables caractérisent les produits variance-

Paris Déco Off, les Rendez-vous des créateurs et éditeurs de la décoration internationale, se tiendra à Paris du 20 au 24 janvier. 70 marques, éditeurs de tissus, de luminaires, de passementeries, de tapis... recevront dans leur show-room les prescripteurs, les réalisateurs de décoration, ainsi que le grand public. Parmi les participants, retrouvez les membres fondateurs de Paris Déco Off : Lelièvre, Declercq Passementiers, Houlès, Philippe
Parent Studio, Dominique Picquier, Rubelli, Nobilis, Pierre Frey.

Consultez le site de Paris Déco Off ici !

l'Agenda

nos PARTENAIRES



http://www.batilux.com/

Home

Paris Déco Off

Submitted by dekozap on Thu, 2011-01-20 12:00

20-24 janvier 2011: Dans le cadre du salon "Paris Déco Off",
70 boutiques parisiennes, spécialisée dans les tissus présenterons leurs nouvelles collections.

Agenda culturel

Nuage de tags

more tags

Image aléatoire

Agenda culturel

«	January					»
M	T	W	T	F	S	S
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

Annonces Google

Soldes Univers Bébé
Allobébé spécialiste puériculture Profitez de Soldes pour votre Bébé
www.Allobebe.fr

Tapis Paris 15
Vente et réparation de tapis d'orient Paris 7ème
www.Galeriedu7eme....

Search this site:

Search

DekoZap® 2008
admin@dekozap.ru
Certificat d'enregistrement de mass-média № ФС77-38532 / Un lien actif est nécessaire lors de l'utilisation des matériaux du magazine DekoZap.

Hosted by Хостинг-Центр

Direct Matin

PUBLICITÉ

UNE SEMAINE APRÈS LE DÉBUT DES SOLDES

TROIS FAÇONS D'EN PROFITER

Sept jours ont passé depuis le début des soldes. Malgré une première semaine en demi-teinte pour les commerçants, les internautes ont, selon le président de la Fédération du e-commerce et de la vente à distance (Fevad), Marc Lolivier, été «au rendez-vous des bonnes affaires», surtout en termes «de visites». L'étude de la Fevad dévoilée la veille du coup d'envoi des soldes révélait que sur les 37 millions de Français connectés, deux tiers comptaient utiliser le Web durant les soldes. Aux côtés des soldeurs traditionnels et des acheteurs en ligne, les mobiles-shoppers (ou m-shopper) ont fait leur apparition.

Les «m-shoppers»

Près d'un cyber-acheteur sur cinq déclare utiliser son smartphone ou sa tablette numérique pour profiter des soldes. Cette nouvelle population, à tendance masculine et technophile, est composée d'ancien cyber-acheteurs. Une clientèle «plutôt aisée», dont le budget soldes annoncé (263 euros en moyenne) est largement supérieur à celui des autres cyber-acheteurs (180 € euros moyenne). Souvent provincial, le «m-shopper» (acheteur mobile) achète dans la rue ou les transports, «de manière impulsive», note Alain Lolivier. Certains se déplacent en magasin, téléphone en main, pour faire la comparaison avec Internet en direct.

© F. DURAND/SIPA

Le panier moyen d'un cyber-acheteur pendant les soldes est de 180 euros.

Les cyber-acheteurs

Le cyber-acheteur classique représente «une grande masse de Monsieur et Madame Tout-le-monde», explique Alain Lolivier, dans laquelle les femmes sont surreprésentées. Achetant les produits sur la Toile tranquillement, depuis la maison ou le bureau, il veut éviter la foule des soldes ou de prendre une RTT. La comparaison facile entre les produits entraîne une forte pression sur les prix. Les actes d'achat sont «réfléchis», et protégés par un droit de rétractation que l'internaute peut utiliser durant sept jours, même en période de soldes.

Les traditionalistes

Se fiant à leur flair, ils sont encore nombreux à ne pas aller sur la Toile lors des semaines au rabais. On estime que 90 % du chiffre d'affaires des soldes d'hiver est réalisé en dehors d'Internet. L'intérêt réside notamment pour les acheteurs de terrain dans la possibilité de pouvoir essayer les vêtements, qui font partie des produits les plus recherchés durant cette période. Les soldeurs traditionnels, concentrés sur quelques magasins, sont principalement des seniors, qui disposent de davantage de temps lors de leurs achats. Les «jeunes filles, de 15 à 25 ans», y sont également représentées. Pour ces collégiennes, lycéennes ou étudiantes, les soldes entre copines restent «une tradition». •

Paris Déco Off 2011

Un Rendez-vous Incontournable à Paris.

« Les Rendez-vous des créateurs et éditeurs de la décoration internationale ».

Les 70 prestigieuses maisons vous reçoivent dans leurs show-rooms

Paris Déco Off 2011 du 20 au 24 Janvier 2011 de 10h à 20h

Informations sur Paris Déco Off : www.paris-deco-off.com

Cliquez sur :

Infos/actualités pour toutes infos pratiques... Qu'est-ce que Paris Déco Off, le Bus Club Expo...

Parcours pour les plans avec le positionnement des maisons...

Participants pour connaître les adresses des show-rooms...

Services pour avoir des infos sur des hôtels, des restaurants, des taxis, des lounges...

Contact Organisation : Carole.Communication

organisation@paris-deco-off.com

DÉCÈS DE JEAN DUTOURD

UN RONCHON INCLASSABLE

© J.-P. MULLER/AFP

L'écrivain et académicien Jean Dutourd, en 2003.

Résistant, réactionnaire, écrivain bourru et drôle, Jean Dutourd, décédé lundi soir à l'âge de 91 ans, assumait tout et son contraire. Lauréat du prix Interallié pour *Au bon beurre* en 1957, l'homme fit son entrée à l'Académie française en 1978 avant de rejoindre les *Grosses têtes* sur RTL. Cet écrivain prolifique (près de 70 livres à son actif) «savait tout sur tout, et dans l'ordre», se souvient Philippe Bouvard. «Paradoxal et ronchon, contradictoire et drôle dans ses innombrables écrits», ajoute Philippe Labro en saluant avant tout «sa parfaite maîtrise de la langue française» que Jean Dutourd affectionnait tant. Inlassable pourfendeur de la bêtise humaine mais côtoyant d'improbables vedettes sur les plateaux télé, Jean Dutourd laisse derrière lui une œuvre polémique et populaire, aussi inclassable que lui-même. •

News du jour

18 janvier 2011

Semaine déco à Paris

Expositions

Cette semaine c'est **« déco »** ! Quelques show-rooms parisiens ouvrent leurs portes aux passants, pour le nouveau rendez-vous **Paris Déco Off**. **65 créateurs internationaux** de mobilier, linge de maison, et objets de décoration, dont **Sonia Rykiel Maison**, et **Stark**, vous aideront à chiner des idées en tout genre pour donner un souffle nouveau à votre intérieur.

Paris Déco Off
Du 20 au 24 Janvier 2011
Retrouvez la liste des participants sur
www.paris-deco-off.com

Rendez-vous nocturnes avec Monet

Semaine déco à Paris

Carré sur mesure

Donnez mon avis sur cet article

PARTAGER Envoyer à un(e) ami(e) Imprimer

J'aime Soyez le premier de vos amis à indiquer que vous aimez ça.

Les derniers bloc-notes

17 janvier 2011
RESSOURCEZ-VOUS
Placez cette nouvelle année sous le signe de l'eau,
Lire la suite

17 janvier 2011
A VOS CHAUDRONS
Attention sucre à volonté. Pour vos petits déjeuners,
Lire la suite

17 janvier 2011
LES BONNES MANIÈRES NE S'OUBLIENT PAS
A l'occasion des 10 ans
Lire la suite

14 janvier 2011
ATTENTION COLLECTOR
Cet été, habillez votre homme en mode star du rock,
Lire la suite

... voir plus de bloc-notes

ELLE DECORATION®

32 TABLES BASSES Trouvez la vôtre !

L'AGENDA ÎLE-DE-FRANCE

ÉVÉNEMENT
PARIS DÉCO OFF
PARIS 75

Paris a de l'étoffe !

Du 20 au 24 janvier 2011, découvrez l'univers feutré des éditeurs de tissus. Soixante-neuf marques prestigieuses de passementerie, luminaire, mobilier seront à l'honneur dans les différents showrooms de la capitale. Des navettes seront affrétées pour vous emmener de la rive gauche à la rive droite. Un rendez-vous convivial, familial et pratique ! Ici, la fameuse maison Rubelli et ses tissus à gros motifs floraux.

● Renseignements sur www.paris-deco-off.com

MÉTIER D'ART
CÉRAMISTE
PARIS 15e

En roue libre

La céramiste Agnès Nivot s'adonne à la fiction archéologique en travaillant des formes évoquant le Néolithique et en s'inspirant de symboles issus de civilisations lointaines. Elle joue des contrastes : ici, des textures rugueuses ou polies ; là, une finition émaillée ou cirée. Ces coupes, vases et sculptures sans fioritures déclinent des teintes allant du noir au blanc. Ci-dessus, anneau où se nichent de petits rouleaux d'un blanc porcelaine. Mystérieux et superbe !

● 3, rue Péclet (01 48 56 00 29) ; http://agnesnivot.free.fr

Inspirés par l'obsidienne, pierre volcanique foncée, 13 créateurs exposent leurs œuvres à la Galerie Pierre-Alain Challier (75), du 21 janvier au 16 mars 2011. (Rens. au 01 49 96 63 00.)

VISITE
CHAPELLE DE L'ASSOMPTION
PARIS 16e

janvier 2011

ELLE DÉCORATION

AGENDA PARIS ÎLE-DE-FRANCE

120 PAGES D'IDÉES AUTOUR DU MONDE

L'AGENDA ÎLE-DE-FRANCE

CRÉATION
ALFREDO HÄBERLI

Régime organique

La table basse "Aki" (photo) et sa chaise assortie tiennent à leur ligne ! C'est le designer argentin-suisse Alfredo Häberli qui a imaginé pour l'éditeur de meubles danois Fredericia cet ensemble doté d'une épine dorsale en bois blanc. Les pieds sont en chêne et le plateau en linoléum (120 x 240 cm). Ligne épurée, pas de fioritures, dans la veine du style scandinave.

● Le Studio des Collections, 29, rue Amelot, Paris-11e (01 48 06 52 86). www.studiodescollections.com

EVÉNEMENT
PARIS DECO...OFF
PARIS 75

Paris a de l'étoffe !

Du 20 au 24 janvier 2011, découvrez l'univers feutré de la décoration à travers les rues de la plus belle ville du monde. Soixante-neuf marques prestigieuses de tissu, passementerie, luminaire, mobilier seront à l'honneur dans les différents showrooms de la manifestation. Pour vous y rendre, rien de plus simple, des navettes seront affrétées pour vous emmener dans les différents endroits du côté des deux rives. Un rendez-vous convivial, familial et pratique !

● Renseignements sur le site www.paris-deco-off.com

L'atelier Poisson (94), spécialisé dans la marqueterie Boulle, restaure et crée des pièces contemporaines de toute beauté ! (Rens. au 01 41 95 10 10.)

ELLE DÉCORATION
AGENDA PARIS ÎLE-DE-FRANCE
120 PAGES D'IDÉES AUTOUR DU MONDE
Janvier 2011

ELLE DÉCO vous invite à découvrir PARIS DÉCO... OFF

Rendez-vous incontournable de la décoration

PARIS DÉCO OFF VOUS OUVRE LES PORTES DE PLUS DE 60 MAISONS ET SHOWROOMS DE TISSU, PASSEMENTERIE, LUMINAIRE ET MOBILIER.

Des cadeaux à gagner, d'une valeur de 24 000 €, dans les plus belles maisons de déco !

POUR JOUER ET TENTER VOTRE CHANCE, INSCRIVEZ-VOUS SUR WWW.ELLE.FR

1er PRIX

Un coach à votre mesure + 20 m de tissu de la maison Pierre Frey

- Philippe Parent*, architecte d'intérieur, éditeur de meubles, de lampes, de textiles, sera votre coach et vous apportera les idées qui donneront une nouvelle harmonie à votre « home » en mixant surprise, luxe et simplicité. (*Enseignant au Strate College Designers).
- 20 m de tissu de la maison Pierre Frey à choisir parmi l'une des collections Boussac présentées sur la photo, pour une valeur maximale de 4 000 €.

LES AUTRES LOTS

2e prix : Jacques Charpentier, 3 500 €.
3e prix : Bart Halpern, 2 500 €.
4e prix : Codimat, 1 547 €.
5e prix : Zimmer + Rhode, 1 500 €.
6e prix : Kinnasand, 1 300 €.
7e et 8e prix : De Gournay, 1 164 €.
9e prix : Veraseta, 1 020 €.
10e prix : Zimmer + Rhode, 1 000 €.
11e prix : Lelièvre, 904 €.
12e prix : Declercq Passementiers, 860 €.
13e prix : Baguès, 729,81 €.
14e prix : Sahco, 583 €.
15e prix : Sahco, 550 €.
16e prix : Lelièvre, 370 €.
17e prix : Lelièvre, 288 €.
18e prix : Lelièvre, 283 €.
19e prix : Houlès, 270 €.
20e prix : CMO, 180 €.

Pour en savoir plus sur ces lots, consultez le site www.paris-deco-off.com

Du 20 au 24 janvier 2011, découvrez l'univers feutré des plus grands éditeurs de décoration. Plus d'infos sur le site www.paris-deco-off.com

Règlement disponible sur www.elle.fr . Les lots ne sont pas échangeables contre une valeur en espèces.

ELLE PARIS

LE BUZZ DE LA SEMAINE

LE LIEU | L'ÉVÉNEMENT | L'OBJET | LA FÊTE | LE SNOBISME

UN CLUB TRÈS IN

Pour pénétrer dans le nouveau bar resto hype des mythiques studios Pin Up, une seule solution : la carte de membre. Comment l'obtenir ? En accompagnant un ami (d'ami) travaillant dans la mode... Relooké façon loft new-yorkais, le lieu évoque encore les shootings des années 80 et 90 quand tops, créateurs et photographes s'y attablaient au déjeuner. De quoi se la jouer star !

■ **23, avenue Jean-Moulin (14e). Tél. : 01 44 12 44 12. Ouverture progressive aux membres le soir à partir du 15 janvier.**

VIVE L'UNION JACK !

Ultra-stylé, le drapeau made in UK s'affiche jusqu'au bout des pieds... A shopper d'urgence dans la première boutique d'Annabel Winship, au 29, rue du Dragon (6e). 235 €.

SHOW DÉCO

Pour sa deuxième édition, plus d'une soixantaine d'éditeurs de tissus, de luminaires et de tapis ont répondu à l'appel de Paris Déco Off, ouvrant les portes de leur showroom au grand public. Cinq jours durant, on circulera en navette dans quatre quartiers de la capitale (Bastille, Saint-Germain, place des Victoires et Assemblée nationale) à la découverte des merveilles à venir.

■ **Du 20 au 24 janvier. Renseignements sur http://paris-deco-off.com**

LES GAUFRES VENUES DU FROID

Vénérable pâtisserie lilloise, la Maison Meert est réputée pour ses gaufres fourrées à la vanille, quelques grammes de douceur qui rendent addict quiconque y goûte... Jusqu'alors il fallait pour en acheter se rendre dans le décor flamboyant de la boutique historique (27, rue Esquermoise) ou les pister dans quelques adresses parisiennes privilégiées. Depuis quelques semaines, tout va bien ! Les fans se déchaînent derrière la façade de la pâtisserie Meert parisienne. Une antenne dédiée aux douceurs où l'on trouve, of course, les gaufres à la vanille, mais aussi l'édition éphémère de cet hiver, une gaufre toute fine fourrée au spéculoos. Miam !

■ **Pâtisserie Meert, 16, rue Elzévir (3e). Tél. : 01 49 96 56 94. 13,50 € les 6 gaufres vanille, 15 € les 6 gaufres éphémères.**

BLACK PARTY

Jeudi 20, on a trois raisons de filer à la soirée « Do the right thing » ! Primo, c'est un hommage au film de Spike Lee sorti en 1989 et donc à la musique black eighties. Deusio, ça se passe au Dandy, le nouveau lieu qui agite la nuit parisienne. Tertio, on pourra y gagner des ghetto-Blasters ou des Reebok vintage 80's... Yeah !

■ **Le Dandy, 7, rue Tournefort (5e). Tél. : 01 43 36 90 11.**

Le 22 janvier de 18 h à 20 h, la librairie gourmande La Cocotte (5, rue Paul-Bert, 11e) organise une Chocolat Party pour fêter la sortie

Europe 1 déco maison 22/01/2011 - 13:20

Tweeter | J'aime 5

L' architecture d'intérieur 100% web

Grâce au site *architum.com*, une projection en 3D vous permet d'imaginer l'organisation de votre intérieur.

Le site www.architum.com est le premier site d'architecture d'intérieur 100% web

Dans l'ouvrage Les tables de Steph vous trouverez plus de 20 propositions de décor de tables pour toutes les occasions. *Les tables de Steph*, 25 euros, Editions Eyrolles

Deux événements rassemblent tous les passionnées de déco. Le premier, malheureusement réservé aux professionnels du secteur, c'est le salon *Maison et Objets* qui se tient à Villepinte.
Le second, ouvert au grand public, c'est *Paris Deco OFF*.
Place de Victoires, boulevard Saint-Germain, au Palais Royal, ou encore à la Bastille, toutes les grandes enseignes de décoration et les créateurs se mobilisent pour créer l'événement.
Une initiative originale jusqu'au 24 janvier.

Europe 1 déco maison

L' architecture d'intérieur 100% web

La passion du bricolage

Rendez-vous avec la dentelle

Ouvrez *votre* chambre d'hôtes

Ajouter un commentaire

Soyez le premier à réagir à l'article, laissez-nous un commentaire.

Titre

Commentaire 400

Déjà inscrit ? Connectez-vous!

Pas encore inscrit ? Inscrivez-vous en quelques secondes!

LE FIGARO MAGAZINE
Samedi 15 janvier 2011

Chez Arte, le revêtement mural est un art majeur. La société familiale belge signe des collections élégantes et originales, ici, la Métal X, ou le mariage heureux du classicisme et du futurisme.

PHOTOS D. R.

Un moment privilégié pour découvrir les nouveautés

Contrairement à la haute couture, la haute manufacture est discrète, les éditeurs de la décoration œuvrent en silence, dans leur coin, sans tapage. Trop discrets ? Sûrement, surtout depuis l'arrêt de leur biennale historique. C'est de ce manque de visibilité qu'est né Paris Déco Off l'an passé, autour d'un comité fondateur de huit membres, les dirigeants des maisons Lelièvre, Declercq, Houlès, Philippe Parent Studio, Dominique Picquier, Rubelli, Nobilis et Pierre Frey. Une idée simple s'est imposée à tous : recevoir chez soi, dans son jus, c'est plus convivial, plus efficace en terme de notoriété qu'une présence éphémère sur un salon professionnel – Maison & Objet se tient d'ailleurs au même moment. Dans le sillage du comité, une soixantaine de grandes maisons – 80 % d'éditeurs de tissus, 20 % de créateurs de mobilier et de luminaires – a donc joué le jeu l'an passé et s'apprête à rouvrir les portes de ses show-rooms pendant cinq jours. *« Quand on entre chez nous, on comprend nos maisons bien plus sûrement que lors d'un événement spécialisé »*, insiste Laure Crépy-Lelièvre, PDG de la société Lelièvre, célèbre pour ses propres tissus et les collections qu'elle produit en collaboration avec de grands noms de la mode. Ainsi, le visiteur aura l'occasion de mieux faire connaissance avec les rayures bayadères de Sonia Rykiel, les créations aux tonalités pop de Missoni Home et, grande première en France, celles de Loro Piana, maestro du cachemire (fournisseur d'Hermès, entre autres), dont les tissus d'intérieur en vigogne, angora, soie, lin et, bien sûr, en cachemire offrent un ravissement tant visuel que tactile.

Pour cette seconde édition de Déco Off, chaque éditeur y va donc de sa nouveauté : Nobilis dévoile une collection inédite de tapis et de canapés signés de designers, l'ébéniste Quodeus profite de l'occasion pour ouvrir un autre show-room dédié à ses boiseries façon XVIe et ses parquets Versailles, Arte présente Barkcloth, un revêtement mural à base d'écorce d'arbre, cousu main en Ouganda dans les règles du commerce équitable...

Groupés dans quatre quartiers, la Bastille, la place des Victoires, le Palais-Royal et Saint-Germain-des-Prés, ces show-rooms permettent de s'offrir en prime une jolie balade au cœur de Paris, à pied pour les plus courageux, à bord de l'une des 20 navettes mises à disposition, voire à vélo, puisque la petite reine est la grande star de l'événement. Un fil rouge que l'on suivra de vitrine en devanture, découvrant ici des sculptures de tricycles en cristal et fer – composants indispensables à la création des lustres Baguès –, là des bicyclettes tapissées des motifs floraux des papiers peints à la main de chez De Gournay, quand ce n'est pas une affiche rigolote façon Tati chez Edmond Petit ou un triporteur à l'ancienne débordant des fils précieux du passementier Jérôme Declercq...

Dans sa vision du vélo, chaque marque offre en réalité un condensé de son savoir-faire. Pierre Frey a choisi d'orner sa vitrine d'un tissu inédit composé de petits cycles formant un arbre (des shopping bags taillés dans cette toile seront remis aux visiteurs). Un prélude au grand écart stylistique des deux collections phares présentées pour l'occasion : d'une part la monochromie graphique de Zen et ses camaïeux de blancs, gris et noirs, et, d'autre part, l'ultracoloration de Nomade, digne d'un palais népalais. Quant à Philippe Parent, il a opté pour le vide, le creux, l'ombre chinoise. Sur sa vitrine peinte de volutes-nuages se détache une silhouette de rickshaw – hommage à l'Inde où sont réalisées nombre de ses étoffes –, à travers laquelle l'œil découvre l'inspiration protéiforme du créateur : Philippe Parent façonne aussi du mobilier et des lustres monumentaux et splendides.

Les organisateurs de la manifestation ont poussé l'originalité jusqu'à faire stationner un bus aux couleurs de l'événement en alternance à Saint-Germain-des-Prés et rue du Mail (Paris IIe). A lui seul, ce bus est un concentré de tout ce qui attend les visiteurs dans les 52 show-rooms. Sur trois écrans défileront les pièces emblématiques et les collections des participants. Par un jeu de projection d'images, des éléments de décoration du bus – un canapé blanc, un fauteuil, une table juponnée, une lampe et des rideaux – revêtiront tour à tour les habits de lumière des uns et des autres. Enfin, les curieux découvriront un étonnant drapé de tissus en M1 Trevira CS, une appellation futuriste pour un type de fil qui ne l'est pas moins, *« une fibre de polyester non-feu qui retarde l'embrasement au maximum,* décode Philippe Parent. *C'est la plus performante dans ce domaine, et les normes de sécurité obligent à l'utiliser fréquemment, dans l'hôtellerie notamment. Difficile à tisser, elle est longtemps restée peu esthétique. Aujourd'hui, nous sommes capables de lui conférer tous les effets de matières et jeux de lumière désirés. »*

En dépit de ce qui les sépare, de leurs personnalités, de leurs ADN respectifs, il est un point commun à tous ces créateurs : sous leurs doigts, les étoffes, même les plus barbares, se font toiles de maître.

FLORENCE HALIMI

En pratique

Quand ?
Du 20 au 24 janvier.

Où ?
Dans 52 show-rooms parisiens, dont Baguès, Braquenié, Brunschwig & Fils, Manuel Canovas, Nobilis, Quodeus, Tassinari & Chatel, Verasetа... Liste complète à découvrir sur *www.paris-deco-off.com*

Comment ?
Mise en service de 20 navettes pour passer facilement d'un lieu à l'autre : 9 sont dévolues à la rive gauche, 9 à la rive droite, 2 autres permettant de faire la jonction entre les deux rives. Mise à disposition d'un plan détaillé comprenant aussi les bistrots, restaurants, musées et spectacles autour des show-rooms pour varier les plaisirs.

La collection Nomade de Pierre Frey, ses tons brique, terre, safran... pour des envies d'ailleurs.

SCOPE

FIGARO

Première actrice francophone au générique d'un film de Clint Eastwood, Cécile de France incarne une journaliste

PAUSE SHOPPING BIO

Les Galeries Lafayette se dotent d'un espace de restauration entièrement bio pour des collations rapides, de 8 h 30 à 20 h. Le décor joue la transparence et le contemporain, les produits la proximité. *Lafayette Organic, 99, rue de Provence (IXe).*

Le Quai Branly sur iPad

Premier musée en France accessible par iPad, le Quai Branly lance deux albums, « Chefs-d'œuvre » et « Masques », marquant les débuts d'une collection d'e-albums. Grâce à eux, il est désormais possible de voir les œuvres de près, de consulter leur notice explicative et leur localisation. Consacrés aux collections permanentes du musée, ils précèdent la sortie d'un troisième titre qui, au printemps, accompagnera l'exposition « Dogon ». *Disponibles en français et en anglais sur l'App Store (4,99 € par album).*

QUOI de NEUF

PARIS DÉCO OFF DANS SES MEUBLES

Sur le modèle des Designers Days, les éditeurs parisiens de décoration et d'ameublement ouvrent leurs showrooms du 20 au 24 janvier, pendant le salon Maison & Objet. Cette deuxième édition de Déco Off prévoit un parcours d'une cinquantaine de haltes des deux côtés de la Seine. Le public peut ainsi découvrir les dernières créations de tissus, mobilier et passementerie chez Frey, Lelièvre, Nobilis *(notre photo)*, Canovas, Rubelli... en deux circuits. Jusqu'à minuit samedi sur la rive gauche et dimanche sur la rive droite. www.paris-deco-off.com

L'ADRESSE PARISIENNE
LOUIS VUITTON CITY GUIDE

Bistro Volnay

On y court. Pour le décor années 1930 décontracté chic, pour l'assiette riche en saveurs, pour les vins, 284 références triées sur le volet, dont 43 volnays. Plats gentiment canailles. Cou de canard farci, pied de cochon qui croustille, gaufre au caramel et riz au lait grand-maman.

8, rue Volney (IIe). www.bistrovolnay.fr

POP UP STORE JACK PURCELL

LA LIGNE JACK PURCELL (CONVERSE) S'OFFRE UNE **BOUTIQUE ÉPHÉMÈRE** DANS UN DÉCOR DE CLUB DE SPORT ANGLAIS : LES MODÈLES À CARREAUX POUR HOMMES OU ROSE LAYETTE POUR FEMMES DE LA PROCHAINE SAISON (DE 60 À 125 €). 56, RUE DE SAINTONGE (IIIe). TÉL. : 01 44 54 08 21. DU 26 JANVIER AU 12 FÉVRIER.

Palmarès
Les meille
financiers

LES L

P

E

SUPPLÉMENT DU FIGARO N

FIRST LUXE

FR | EN | RU

INSCRIVEZ VOUS À LA NEWSLETTER
INSCRIVEZ-VOUS ET GAGNEZ DES LUXES!
votre email ••••••••••• ok

HOMME | FEMME | BEAUTÉ | ART DE VIVRE | JOAILLERIE | MONTRE | SPORTS | HOTEL & VOYAGE | ENFANT | IMMOBILIER | INTÉRIEUR

OK | UNIVERS | STYLE DE VIE | PRIX | COULEUR | MATIÈRE

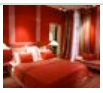
CITY-GUIDE

Envoyer à un ami | Fil RSS
Mettre en favoris | ShareThis

PAGE PRÉCÉDENTE

ZOOM

Plus de photos



Paris Déco off expose la décoration internationale

Le rendez-vous incontournable de la décoration se produira du 20 au 24 janvier 2011 pour une exposition d'un univers haut de gamme et créatif.

Seront à l'honneur les plus grandes maisons des Editeurs et Créateurs de la Décoration. Rive gauche, rive droite : les show-rooms les plus prestigieux réuniront les amateurs et les professionnels pour des services personnalisés et des animations alliant glamour et élégance. Place des Victoires, Saint Germain des Prés, Bastille, Assemblée Nationale et Palais Royal sont les espaces de création choisis par la Mairie de Paris pour accueillir les visiteurs. Pour le côté pratique des navettes desserviront ces lieux facilitant les déplacements.

Pendant ces 5 jours les moyens de locomotion se feront agitateurs de curiosités, le bus deviendra Musée ambulant, véhiculant alors les créations dans les rues de Paris. Tendance et chic, le vélo sera aussi relooké par les créateurs de **Paris Déco Off**. Cet événement réunira amateurs et professionnels pour un succès garanti !
© Camille Chauvel

Virginie Costa

DANS LA MÊME RUBRIQUE ...

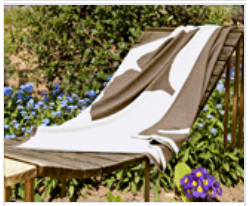
Paris Déco off expose la décoration internationale
Noël virtuel à l'Hôtel Fouquet's Barrière
Dita Von Teese et Cointreau, 2e !
Un nouveau Flagship à Paris pour Cappellini
Hi Panda prend ses quartiers sur Paris
Fêtes de fin d'année: p(a)lace aux enfants
Bernard Robert, l'art déco s'invite sous le sapin
Une escapade romantique sur la Seine à bord du Clipper Paris
A chaque saison sa composition florale
Au Nain Bleu, la boutique du Père Noël

Tecnisun - Capteur s...
Tecnisun 1210 €

Desiderata - Plaid C...
Desiderata 240 €

Desiderata - Plaid C...
Desiderata 420 €

Coco1
Guy Savoy


Desiderata - Plaid d...
Desiderata 700 €

Desiderata - Plaid d...
Desiderata 380 €

Filets de rouget bar...
Guy Savoy

Soupe d'artichaut à...
Guy Savoy

Les fêtes à l'hôtel Paris Renaissance Ar...
Touristes internationaux et parisiens se retrouveront pour célébrer les fêtes dans cette adresse ou...
Lire la suite

подробнее

L'ordinateur tactile selon Toshiba
Toshiba révèle son dernier né, le satellite U500, un ordinateur à écran tactile.

PARIS DÉCO OFF 2011

Le nouveau rendez-vous de la décoration se produit du 20 au 24 janvier 2011.
Sont à l'honneur les plus grandes maisons des Editeurs et Créateurs de la Décoration.
Rive gauche, rive droite : les show-rooms les plus prestigieux réunissent les amateurs et les professionnels pour des services personnalisés et des animations alliant glamour et élégance. Place des Victoires, Saint Germain des Prés, Bastille, Assemblée Nationale et Palais Royal. Pour le côté pratique des navettes desservent ces lieux facilitant les déplacements. Pendant ces 5 jours les moyens de locomotion se font agitateurs de curiosités, le bus devient Musée ambulant, véhiculant alors les créations dans les rues de Paris. Tendance et chic, le vélo est aussi relooké par les créateurs de Paris Déco Off.

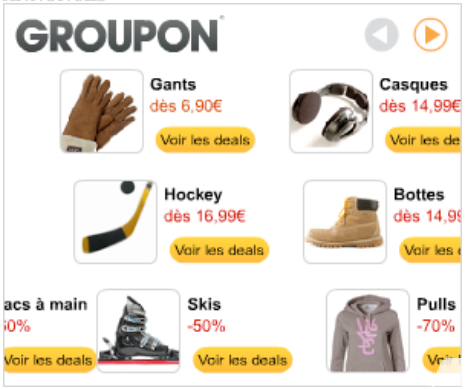
http://www.paris-deco-off.com/

publié le: 16/01/2011

NE MANQUEZ RIEN!

Offres Privilège
Invitations
Bons plans
Evénements parisiens
Nouveaux spots tendance
Actus mode et design
chaque semaine
dans votre boîte email.

ANNONCES



HOME *Collection*

Les Tissus

COULEURS & MOTIFS

Ameublement, linge de maison, tapis...

Un carnet d inspiration pour sublimer votre int rieur

2011

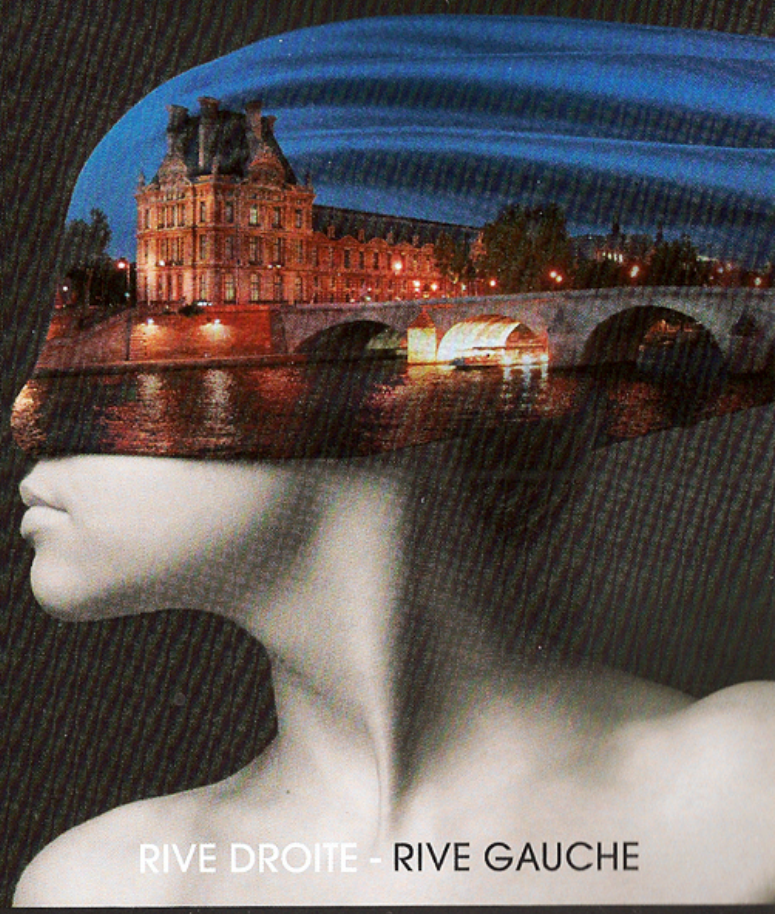
PARIS Déco... Off

Les rendez-vous de la décoration

20-24 janvier 2011

www.paris-deco-off.com

Les rendez-vous des créateurs et éditeurs de la décoration internationale



RIVE DROITE - RIVE GAUCHE

Aldeco, Angely Paris, Art et Decor, Arte, Atelier Louis XIV, Ateliers Philippe Coudray, Baguès, Bart Halpern, Braquenié, Brunschwig & Fils, C&C Milano, Casal, Christian Fischbacher, c m o, Codimat, Colony, Création Baumann, de Gournay, Declercq Passementiers, Decortex, Dedar, Diurne, Dominique Kieffer, Dominique Picquier, Donghia, Edmond Petit, Gastón y Daniela, Harlequin, Holland & Sherry, Houlès, JAB, Jacques Charpentier, Jagtar, Jakob Schlaepfer, Jero, Jim Thompson, John Boyd Textiles, Kinnasand, Larsen, le Crin, le Manach, Lelièvre, Les Jardins du Roi Soleil, Lorca, Luciano Marcato, Manuel Canovas, Métaphores, Nobilis, Nya Nordiska, Osborne & Little, Philippe Parent Studio, Pierre Frey, Pouenat, Quodeus, Robert Allen, Rosello, Rubelli, Sahco, Sanderson, Sonia Rykiel Maison, Stark, Studioart, Tassinari & Chatel, Treca Interiors Paris, Verel de Belval, Veraseta, Zimmer + Rohde, Zoffany

MAIRIE DE PARIS · HOME · LE FIGARO MAGAZINE · marie claire Maison · CHAMPAGNE PANNIER

PARIS CAPITALE · rounded corners · trevira CS · Das Auto. · THE WORLD OF INTERIORS · ELLE DECORATION · where MAGAZINE

magazine HOME
168 BIS-170 RUE RAYMOND LOSSERAND
75014 PARIS - 01 44 78 93 00

DEC 10/JAN 11
Bimestriel

Surface approx. (cm²) : 475
N° de page : 44

// AGENDA ////

LE NOUVEL ITINÉRAIRE DÉCO DE LA CAPITALE

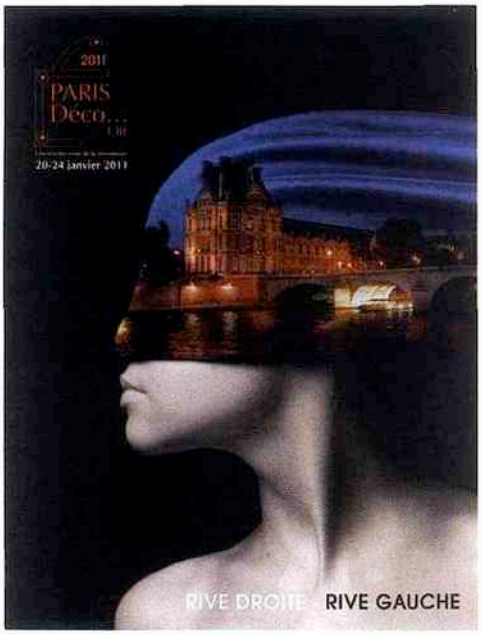
C'est une promenade qui vous balade chez les plus grands éditeurs-créateurs de décoration à Paris. À l'image de ses confrères d'outre-Rhin et d'outre-Manche, le Paris Déco Off, qui s'ouvrira à Paris du 21 au 25 janvier 2010, est une façon plutôt conviviale d'aller à la rencontre d'enseignes prestigieuses et confidentielles. Ce sont au total 42 showrooms - Lelièvre, Pierre Frey, Colefax & Fowler - qui ouvrent leurs portes, pour une découverte de leurs nouvelles collections dans le confort serein de leur boutique.

Paris Deco Off,
www.paris-deco-off.com

GRAPHIC DESIGN

Emballages, affiches publicitaires, livres d'informations et même notices, l'exposition sur les entreprises Geigy ouverte depuis peu au Lieu du Design a tout d'une grande. Véritable plongeon dans le monde de la publicité et du marketing, elle est avant tout une belle histoire sur le graphisme et a fortiori, sur le design.

Le Lieu du Design, jusqu'au 8 janvier 2011, www.lelieududesign.com



ERRATUM !

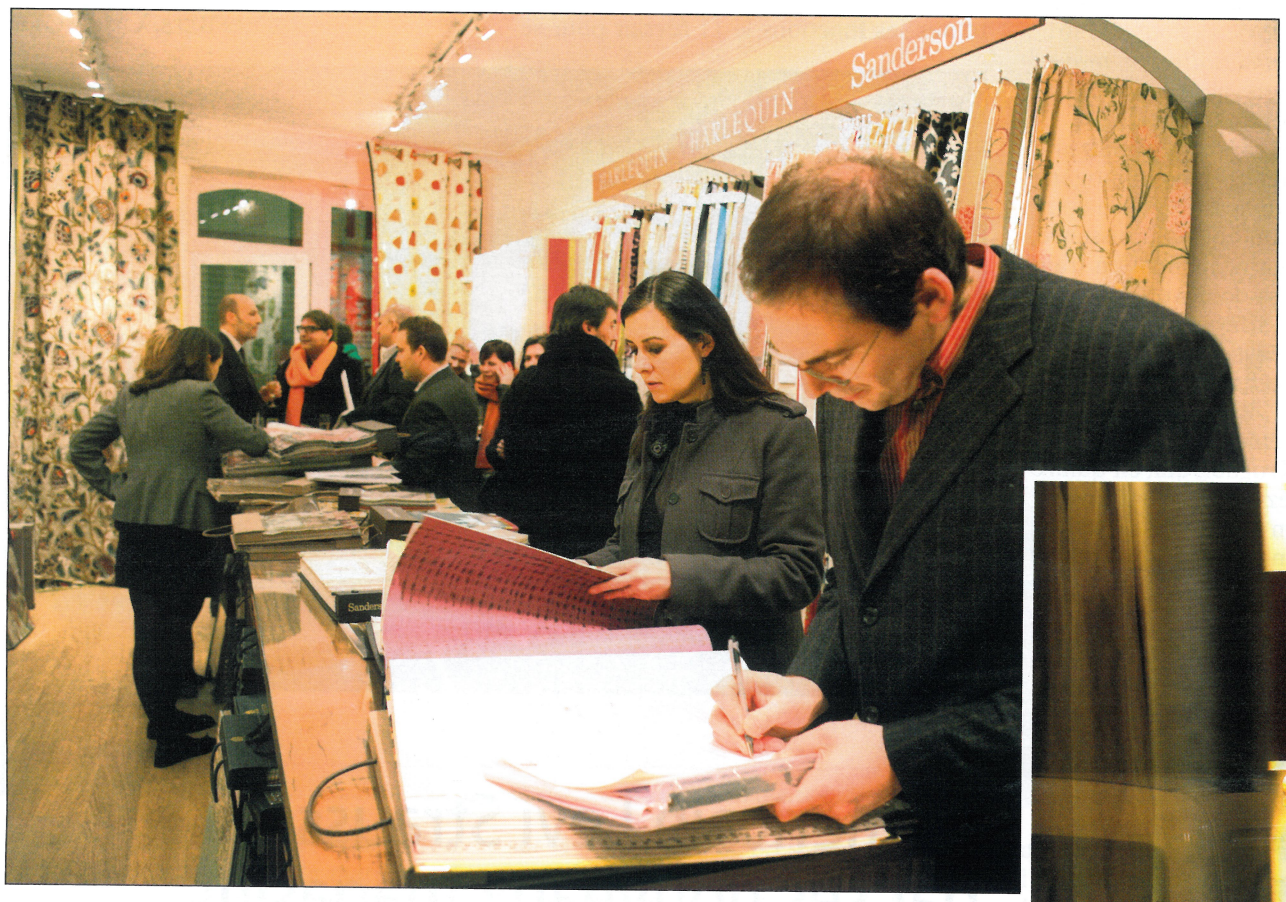
Contrairement à ce que nous écrivions dans HOME 29 (oct-nov 2010), la société LCDA (Light Concrete Design Art) est aujourd'hui dirigée par 2 frères, Valentin et Julien Delalande, et un de leurs amis, Julien Gay. Les 3 associés, issus de formation différentes mais complémentaires, s'attachent à produire meubles et objets en béton selon des processus de création et de fabrication artisanaux.

Guide Mobilier 2011
P133, « Lumineuses » fait référence au fauteuil Setu dessiné par Herman Miller et non à la chaise Congress de chez Calligaris.
P89, la table Ituini de Laurent Minguet est éditée par SEAE et non Miiing.

Home Solutions Chauffage daté nov.-déc. 2010
P121, le sèche-serviettes Stone est fabriqué par Valderoma et non Chaffoteaux.

PARIS DÉCO OFF EST SUR ORBITE

Dès sa deuxième édition, le nouveau rendez-vous de la décoratin a pris ses marques, en attirant 40% de visiteurs de plus que l'an dernier.



PARIS DÉCO OFF A FAIT LE PLEIN. Les 53 show-rooms participant à l'opération ont reçu plus de 7.250 visiteurs en quatre jours.
Paris Déco Off

PARIS DÉCO OFF a réussi son pari : se faire une place dans le calendrier des rendez-vous professionnels de la décoration. La deuxième édition de cette opération portes ouvertes des show-rooms parisiens des éditeurs de tissus et des créateurs d'articles d'ameublement et de décoration, qui s'est tenue à Paris du 20 au 24 janvier dernier, a fait le plein. Tant pour le nombre de show-rooms participant à la manifestation (53, représentant un total de 68 marques) qu'en termes de visitorat.

Selon les premières estimations de l'agence *Carole Communication,* chargée de l'organisation de cet événement, le nombre de visiteurs serait en progression de 40% par rapport à la première édition, qui avait accueilli, en janvier 2010, 5.000 visiteurs. Les statistiques définitives de fréquentation de chaque show-room n'ont pas encore été analysées, mais les premiers chiffres disponibles témoignent de l'engouement suscité par cette manifestation, notamment auprès des visiteurs étrangers, largement majoritaires (65%). Ainsi, les vingt navettes qui avaient été mises à la disposition du public pour se rendre dans les différents quartiers couverts par la manifestation (place des Victoires, Saint-Germain-des-Prés, Bastille et le quartier de l'Opéra) ont transporté 7.248 personnes, un chiffre qui ne tient pas compte des professionnels qui se sont déplacés par leurs propres moyens. Enfin, après trois jours, les 10.000 catalogues prévus pour être distribués aux visiteurs pendant toute la durée de *Paris Déco Off* étaient déjà en rupture de stock.

Ce sont les show-rooms situés dans la rue du Mail (près de la place des Victoires) et ceux du quartier de Saint-Germain-des-Prés (rue de Fürstenberg, rue Bonaparte, rue de l'Echaudé) qui ont connu la plus forte affluence. Chez *Pierre Frey* et *Sanderson* (rue du Mail), on évoque même jusqu'à 400 visiteurs par jour, ce qui représente, pour *Sanderson* par exemple, une progression de 20% par rapport à l'édition de l'an dernier. Les voisins de ces deux éditeurs se disent aussi satisfaits, avec une fréquentation en hausse chez *Edmond Petit* et un visitorat à peu près équivalent à celui de l'an passé chez *Lelièvre* et chez *Christian Fischbacher.*

Beaucoup d'étrangers

De l'autre côté de la Seine, les show-rooms de Saint-Germain-des-Prés affichent eux aussi leur satisfaction (*Nobilis, Dedar*, *Holland & Sherry* ou encore *Rubelli*, qui estime avoir enregistré une

importante hausse de son visitorat, de l'ordre de 40%, notamment grâce à une forte présence de visiteurs étrangers issus d'Asie et de Russie). Concernant les show-rooms un peu éloignés de ces deux quartiers phares de la manifestation, les bilans sont toutefois plus mitigés. C'est un fiasco total pour *Baguès,* créateur de luminaires, dont c'était la première participation. Son show-room, près de la Bastille (viaduc des Arts), n'a quasiment reçu aucune visite. Un flop dû, selon le dirigeant, Urbain Souriau, à l'éloignement géographique de son show-room, ainsi qu'à la famille de produits qu'il travaille, les visiteurs du parcours étant, selon lui, surtout intéressés par les tissus d'ameublement. De fait, le passementier et éditeur de tissus d'ameublement *Houlès,* situé non loin de là, tire un bilan plus positif, puisqu'il a accueilli de 70 à 100 personnes par jour. Lui aussi excentré, le show-room de Dominique Picquier a, certes, accueilli moins de visiteurs que ses confrères, mais Tristan Marseille, le directeur du développement de la marque, s'en satisfait. Il se réjouit notamment d'avoir trouvé de nouveaux distributeurs à l'étranger (Asie du Sud-Est, côte ouest des Etats-Unis).

Face à cet obstacle de l'éloignement géographique, il semblerait que le choix d'un show-room éphémère dans l'un des deux quartiers phares de la manifestation soit une bonne stratégie. Ceux qui ont fait ce choix cette année s'en félicitent, tels l'éditeur *Georges Le Manach, Studio Art* (marque italienne de revêtements muraux en cuir) ou *Brochier* (éditeur italien de tissus), ou encore l'éditeur allemand *Jab Anstoetz,* qui s'est installé dans un show-room éphémère pour une journée, le dimanche 23 janvier, jour de la nocturne sur la rive droite. *«Notre présence temporaire rue du Mail nous a offert une plus grande visibilité et nous a permis d'attirer des visiteurs dans notre show-room du boulevard Haussmann»,* assure, ravi, Christophe Bringuier, directeur de la filiale France.

Le rendez-vous se veut "plus convivial qu'un Salon"

A en croire les éditeurs qui ont participé à *Paris Déco Off,* cette manifestation n'entre pas en concurrence directe avec *Maison & Objet Editeurs.* Toutes deux sont complémentaires, assurent-ils. *«Ces deux manifestations sont à associer et non à opposer, car nos clients visitent les deux»,* affirme ainsi Patrick Frey, le Pdg de *Pierre Frey.* Pour les éditeurs parisiens, qui proposent des tissus et non des produits finis, comme la majorité des exposants de *Maison & Objet, Paris Déco Off* leur permet de créer des décors avec leurs tissus dans l'univers de leur show-room sur une superficie plus importante que celle d'un stand et de recevoir leurs clients dans un cadre plus intimiste et convivial.

«Les visiteurs ne sont ni pressés ni stressés, ils prennent le temps de découvrir l'ensemble de nos collections et pas uniquement les nouveautés», assure Richard Aouate, directeur de *Nobilis. «Toutes nos équipes sont sur place, des représentants à la comptabilité, ce qui permet une plus grande réactivité face aux demandes qui peuvent nous être formulées par nos clients»,* précise pour sa part Laure Crépy, responsable marketing chez *Lelièvre.* Un confort de travail qui a toutefois ses limites. Certains participants regrettent par exemple de ne pas avoir reçu plus de visites de nouveaux prospects. *«Les acheteurs, surtout français, ne sont pas assez curieux. Ils ne vont que chez les éditeurs qu'ils connaissent déjà. C'est dommage, car ceux qui ont eu la curiosité de venir nous voir alors qu'ils ne nous connaissaient pas ont été séduits par notre offre haut de gamme et pointue. Il s'agissait essentiellement de nouveaux prospects étrangers»,* remarque Philippe Parent, qui, pour la prochaine édition de *Paris Déco Off,* envisage de s'installer dans un show-room éphémère afin de se rapprocher du cœur de la manifestation (son show-room actuel étant situé rue de Bourgogne, dans le 7e arrondissement). Ce manque de nouveaux contacts concerne surtout les show-rooms excentrés, car ceux situés dans la rue du Mail disent avoir fait de nouvelles touches, bénéficiant «naturellement» de la visite des clients de leurs «confrères» voisins.

A.D. ●

Le Salon Immagine Italia & Co a marqué de nouveaux points

Pour sa quatrième édition, la nouvelle manifestation italienne de linge de maison et de lingerie a accueilli 16.000 visiteurs, un chiffre en progression de 6%.

PETIT Salon deviendra grand. C'est le pari d'*Immagine Italia & Co,* le Salon italien de la maison et de la lingerie, qui a tenu sa quatrième édition à Florence, du 4 au 6 février, avec un jour de moins que lors des deux précédentes sessions, revenant ainsi au tempo de sa toute première édition. Les dirigeants de la manifestation annoncent 16.000 visiteurs professionnels, soit un millier de plus (+6%) qu'en 2010. *«C'est un chiffre très encourageant si l'on considère que, cette fois, le Salon a été concentré sur trois jours»,* estime Giampiero Tommasi, fondateur et directeur du Salon, qui est organisé par la chambre de commerce de Pistoia. La majorité de ces acheteurs (plus de 63%) étaient intéressés par l'univers de la maison. Parmi eux, on note environ 12% de «boutiques transversales» – une particularité du sud de l'Italie – qui vendent aussi bien du linge de maison que des sous-vêtements. Le solde concernait en revanche les spécialistes de la lingerie.

La fréquentation reste très italienne. Mais *Immagine Italia & Co* a toutefois multiplié les efforts d'ouverture vers l'international. *«Nous avons gracieusement invité 150 clients importants»,* souligne Giampiero Tommasi. Mais on notait également dans les allées la présence de quelques étrangers, souvent européens, qui s'étaient offert eux-mêmes le déplacement jusqu'à Florence. *«Il me semble que c'est la grande nouveauté de cette édition. Pour la première fois, nous avons rencontré des acheteurs internationaux, notamment des Russes, des Espagnols et des Américains, qui étaient vraiment là pour acheter»,* souligne Adolfo Carrara, responsable du marketing et du développement du produit pour la marque d'éponge du même nom.

Un peu plus loin, les dirigeants du spécialiste du linge de lit et de table *Fazzini* se frottaient eux aussi les mains : *«Nous sommes vraiment contents. Nous avons pu renouer avec des clients russes qui avaient été un peu bousculés par la crise ces deux dernières années. Non seulement ils sont revenus, mais ils nous ont également passé de belles commandes, et nous avons eu de très bons contacts avec de nouveaux marchés comme le Brésil»,* raconte Paolo Fazzini, responsable du développement du produit et du marketing.

Sur le stand de *Zucchi,* le ton était également très satisfait, voire euphorique : *«L'atmosphère était vraiment bonne. Et nous avons eu un niveau de commandes nettement supérieur à ce que nous espérions»,* souligne son administrateur délégué, Matteo Zucchi. Il faut dire que, pour ses débuts dans ce Salon, le géant italien de la maison avait fait les choses en grand, avec un espace de 900 m², de loin le plus remarquable de la manifestation : le parcours avait été conçu un peu comme celui d'un labyrinthe, avec de multiples pistes, pour, au détour d'un embranchement, découvrir l'un de ses univers sous les marques *Zucchi, Bassetti* ainsi que les licences *Successful Living for Diesel, Lacoste* et *Laura Ashley.*

Le monde de la maison, élargi aux fournisseurs de Spa et de l'univers du yachting, représente toujours l'essentiel de l'offre du Salon, avec 170 entreprises sur un total de 279. Mais le climat était tout aussi positif parmi les professionnels de la lingerie, qui étaient installés au premier niveau du pavillon central de la Fortezza da Basso. *«Les contacts sont essentiellement italiens, mais les résultats sont satisfaisants»,* estime Francesco Macchi, le patron de *Delmar,* connu pour la marque de lingerie *Ritratti.* D'ailleurs, les aspirants exposants se bousculent au portillon, puisque la section lingerie d'*Immagine Italia & Co* compte désormais une liste d'attente d'une quarantaine d'entreprises.

IMMAGINE ITALIA & CO. Bien que la fréquentation soit encore restée majoritairement italienne, les organisateurs entendent redoubler d'efforts pour attirer davantage de visiteurs étrangers. *Immagine Italia & Co*

Envie de simplicité

Dans le secteur de la maison, les visiteurs se sont intéressés à deux grands courants : la nature et les produits urbains, parfois fortement colorés. Parmi les adeptes de la simplicité, on remarque *Fazzini,* qui a bien vendu ses nappes et ses serviettes de table en lin uni délavé. *Mirabello* est aussi un exemple, avec une nouvelle collection *Bed Shirt*, une ligne complète de draps en coton s'inspirant de l'univers de la chemise, avec trois modèles de rayures et quadrillages disponibles en huit coloris, pour un prix très attractif. *«Les clients ont vraiment aimé, car le style est simple mais également très nouveau pour notre secteur»,* explique Francesca Cabrini, l'une des dirigeantes de l'entreprise, qui présentait également au marché italien la licence *Ballantyne,* déjà dévoilée à l'export fin janvier à *Maison & Objet.* Avec ses motifs classiques, ses plaids en cachemire et ses détails soignés, comme les boutonnières de housses de coussins cousues à la main, la marque écossaise a séduit les quelques visiteurs étrangers venus au Salon. *«Mais elle nous a aussi permis de rencontrer de nouveaux clients italiens, qui ne connaissaient pas les produits* Mirabello», note Francesca Cabrini.

Cette envie de simplicité privilégie la nature : chez *Bassetti* notamment, la ligne de linge de lit imprimée avec des photos de paysages ou d'animaux reste un best-seller. *«Nous avons éclairci le fond, et le produit plaît énormément»,* assure Simona Paties, directrice de la marque *Bassetti,* qui a aussi bien vendu un modèle *Nuit étoilée,* orné d'étoiles qui s'illuminent dans l'obscurité. Tandis que Maurizio Zucchi, directeur de la marque *Zucchi,* évoque le succès de la ligne *Eco Emotion* avec ses mélanges de coton déclinés dans des teintes chaudes et ses plaids en microfibre extrêmement légers, qui sont toujours fabriqués en Italie.

La petite marque de linge de maison de luxe *Claudia Barbari,* qui, en France, est déjà vendue au *Bon Marché,* a ajouté au courant «nature» une touche de travail artisanal avec des couvertures tricotées en grosse laine enrichies de plumes ou de fourrure ou encore des plaids en cachemire bordés de renard argenté.

Autres coups de cœur des acheteurs : des produits plus forts multipliant les imprimés et les couleurs. Pour tous les goûts et dans tous les genres : comme la licence *Schtroumpfs*, développée par *Zucchi* sur le marché italien et dopée par la sortie imminente du nouveau film dédié aux petits bonhommes bleus et au méchant Gargamel. Les motifs de fleurs ont le vent en poupe : telles les grappes en bleu et jaune de la collection *Zucchi Mon Amour;* les géraniums et les glycines de *Mirabello;* ou encore les énormes fleurs, en mélange de rouge, de rose, d'orange et de fuchsia, qui illuminaient le stand d'*Ungaro.* Sans oublier le style underground et rebelle, qui devrait ravir une clientèle jeune, moderne et urbaine : ainsi le genre «graffiti» développé par *Carrara* avec des imprimés patchworks qui racontent les murs des grandes villes, accompagnés d'un plaid doudoune, bordé d'une fourrure acrylique. *«C'est un produit qui stimule l'achat spontané. Nous l'avons même vendu à des boutiques d'habillement branché»,* explique Adolfo Carrara. Un esprit également remarqué chez *Diesel,* avec notamment des draps en coton d'aspect denim imprimés de délavages et de déchirures, qui ont particulièrement séduit les acheteurs.

PASCALE MATTEI, A MILAN

Ce sont incontestablement les visiteurs étrangers (distributeurs de tissus, boutiques de décoration, ou encore architectes d'intérieur) qui ont fait le succès de cette nouvelle édition. Les professionnels européens (Italie, Allemagne, Belgique, Grande-Bretagne), les acheteurs russes, asiatiques et, dans une moindre mesure, les américains se sont fait particulièrement remarquer. Les français ont été plus discrets, notamment les parisiens, peu nombreux à avoir fait le déplacement, puisqu'ils peuvent se rendre dans les show-rooms le reste de l'année et reçoivent régulièrement chez eux les représentants des différentes marques. Globalement, la fréquentation s'est répartie d'une façon relativement homogène pendant les quatre jours de la manifestation, avec un dernier jour (le lundi) plus calme.

S'il est encore un peu tôt pour parler de courant d'affaires dans cette manifestation (les professionnels passent des commandes d'échantillonnage auprès des éditeurs, avant de confirmer dans les mois qui suivent), les show-rooms y participant ont tous constaté un regain d'optimisme chez leurs clients. *«Notre courant d'affaires est très lié à la reprise de l'immobilier, que l'on observe aujourd'hui. Le courant d'affaires devrait s'étoffer dans l'année à venir»,* estime Pascal Régnault, directeur de la filiale française de *Rubelli. «Les visiteurs étaient moins frileux»,* confirme Richard Aouate, directeur général de *Nobilis.* Selon Patrick Frey, Pdg de *Pierre Frey,* la crise est moins présente : 2011 devrait être une année plus porteuse que 2010, qui était encore *«en convalescence».*

Le retour de la couleur

Ayant retrouvé un certain optimisme, les visiteurs étaient à la recherche de nouveaux produits, plus créatifs. *«2011 signe le retour de la couleur, du motif et de la sophistication. Les professionnels de la décoration ont envie de choses moins basiques, la priorité étant donnée à la création et aux belles matières»,* constate Patrick Frey. Partout, la couleur a été plébiscitée, avec des unis aux teintes toniques. Les motifs floraux ont été très présents, mais aussi les rayures. Les motifs classiques revisités, recolorés et travaillés dans un esprit plus contemporain, ont, eux aussi, fait mouche, de même que les thèmes ethniques chic. Chez *Nobilis,* c'est un thème montagne revisité qui a emporté l'adhésion des visiteurs.

Envie de sophistication oblige, les professionnels ont plébiscité les effets de matière originaux 3D, qui avaient été très travaillés par l'ensemble des éditeurs, qu'ils soient inspirés de la nature ou de l'univers de l'habillement. Des effets de matière inspirés de l'habillement ont ainsi fait mouche chez *Nobilis* (micro-rayures de costume d'homme) et chez *Créations Métaphores.*

De son côté, *Nya Nordiska* a fait de bonnes touches avec une voilage multipli innovant, très aérien. Cette marque a également reçu un bon accueil avec sa nouvelle gamme de dalles pour revêtement mural, qui reproduit, sur de la résine, l'empreinte de tissus en relief. Ce goût pour des tissus à l'aspect plus sophistiqué a profité aux multiples effets de brillance, largement présents dans l'ensemble des collections. Une tendance à la brillance qui profite aux tissus à base de viscose, de soie (plébiscitée dans des coloris toniques) et même de lin, associé à des matières brillantes (viscose, soie). Dans cette veine de la brillance et des jeux de lumière se reflétant sur la surface du tissu, les effets de faux cuir, très présents dans les nouvelles collections, ont également beaucoup plu.

ANNIE DEROUBAIX

Journal du Textile
journaldutextile.com
janvier 2011

LE SHOW-ROOM DE NOBILIS, LORS DE LA PREMIÈRE EDITION DE PARIS DÉCO OFF. Le parcours de show-rooms réunira pour sa deuxième édition 70 marques de tissus d'ameublement.

Le parcours Paris Déco Off refait son show

Après la tentative réussie de septembre, l'opération est rééditée du 20 au 24 janvier.

Pour sa 2e édition, *Paris Déco Off* affiche complet. Du 20 au 24 janvier prochain, 50 éditeurs de tissus, passementiers et créateurs d'articles d'ameublement et de décoration ouvriront les portes de leurs show-rooms parisiens aux prescripteurs (architectes d'intérieur, décorateurs) et, plus généralement, aux professionnels de la décoration. Au total, 70 marques seront représentées. L'objectif que s'était donné le comité fondateur de cette manifestation, constitué par *Declerq Passementiers, Houlès, Lelièvre, Nobilis, Philippe Parent Studio, Dominique Picquier, Pierre Frey* et *Rubelli*, est donc atteint. Il avait été fixé à 50 show-rooms au maximum, afin de conserver à cet événement son caractère festif et convivial.

Parmi les nouveaux participants figurent notamment *Atelier Louis IV* (ébéniste de meubles anciens), *Baguès* (luminaires), *De Gournay* (papiers peints à la main, tissus, porcelaine, mobilier, miroirs), *Georges Le Manach* (éditeur de tissus d'ameublement) ou encore *Philippe Coudray* (tapisserie). Afin de pouvoir prendre part à cette manifestation, certains d'entre eux, ne disposant pas d'un show-room dans les quatre quartiers couverts par la manifestation (Bastille, Saint-Germain-des-Prés, place des Victoires, Palais-Royal), vont s'installer dans des show-rooms éphémères près de la rue du Mail.

Dans le cadre de son «parcours» de show-rooms, *Paris Déco Off* a choisi cette année de rendre hommage au vélo. Collant à l'air du temps (il est écologique, économique et bon pour la santé), l'objet est (re)devenu tendance. Il s'affiche ostensiblement dans les grandes villes françaises (concept du *Vélib'*). Chaque participant s'est vu demander d'imaginer le vélo de ses rêves. Les dessins des créations réalisées trôneront en bonne place dans les vitrines de chaque show-room.

Ouvertures nocturnes

Pour cette nouvelle édition, de 5.000 à 7.000 visiteurs sont attendus. Afin de leur permettre de se rendre rapidement d'un show-room à l'autre, une vingtaine de navettes seront mises à leur disposition, avec un circuit préétabli de visite des show-rooms situés sur la rive droite, un autre pour ceux de la rive gauche et un autre, enfin, plus long, circulant de façon transversale entre les deux rives. Deux ouvertures nocturnes (ouverture des show-rooms jusqu'à minuit) sont prévues : la première aura lieu le samedi soir dans les show-rooms de la rive gauche, la deuxième, le dimanche soir dans ceux de la rive droite. En nouveauté cette année, *Paris Déco Off* va s'offrir un bus décoré à son effigie. Positionné tour à tour près des show-rooms de la rive droite et ceux de la rive gauche, il fera office de lieu d'exposition original et moderne. Visiteurs et journalistes pourront y faire une halte pour découvrir, sur écrans vidéo, les produits emblématiques et les nouvelles tendances des collections de chaque marque ainsi que les visuels des vélos imaginés par chaque participant.

Philippe Parent, porte-parole de *Paris Déco Off*, se réjouit de l'enthousiasme et du dynamisme dont font preuve les participants. *«Suite à l'expérience très positive de l'année dernière, tous ont souhaité réitérer l'opération, et de nouveaux venus ont manifesté leur envie de nous rejoindre. L'ambiance qui règne entre nous est chaleureuse, nous avons tous envie de fédérer nos forces et de travailler ensemble. Fait rare, tous ont accepté de partager leurs fichiers de clientèle, ce qui représente 20.000 contacts. Cette synergie nous offre une force de communication et de promotion sans précédent»*, affirme Philippe Parent.

«Paris Déco Off *permet à chacun d'accueillir les visiteurs chez soi, dans son propre univers, qui représente au mieux l'histoire et les valeurs de chaque entreprise*, ajoute Philippe Parent. *Dans un Salon, l'optique n'est pas la même : la concurrence entre chaque exposant est plus marquée, c'est à celui qui aura le plus beau stand pour attirer les visiteurs. Nous ne nous adressons pas à la même clientèle. Celle des Salons recherche avant tout des produits finis. Notre cible de clientèle est la prescription, avec, en premier lieu, les architectes d'intérieur à la recherche de produits semi-finis à transformer. Les accueillir directement dans nos show-rooms permet une approche plus directe de notre cible : il y a moins de badauds, ceux qui viennent le font dans une réelle démarche volontaire.»*

A.D.

LE SHOW-ROOM DE PIERRE FREY. Quelque 50 show-rooms d'éditeurs sont fédérés par l'opération Paris Déco Off.

LE FIGARO
MAGAZINE
Samedi 15 janvier 2011

Paris a de l'étoffe

PHOTOS : D. R.

Braquenié (à gauche) présente sa première collection de tissus brodés, des réalisations spectaculaires sur lin, soie, coton et satin, mises en scène dans ses deux show-rooms. Rive droite, le décor restera en place toute l'année.

Chez Boussac, une marque de Pierre Frey, les thèmes classiques et floraux côtoient la modernité et la fantaisie pop de sa dernière collection.

La décoration à la française est bien vivante. Pendant cinq jours, lors de la 2e édition de Déco Off, 52 show-rooms professionnels consacrés au tissu et à l'ameublement le prouvent en ouvrant leurs portes au public. Une occasion de découvrir la richesse des collections et un savoir-faire certain.

PAR FLORENCE HALIMI

Journal du Textile
N°2053 ● HEBDO ● 7 SEPTEMBRE 2010
journaldutextile.com

PARIS DÉCO OFF VA RÉCIDIVER

Lancé pour la première fois en janvier 2010, le nouveau rendez-vous des éditeurs de textiles de décoration parisiens sera reconduit en janvier 2011.

LA PREMIÈRE EDITION DE PARIS DÉCO OFF. Rassemblant 67 marques dans 45 show-rooms situés dans quatre quartiers de la capitale, la première édition de ce parcours avait connu un franc succès, en attirant 5.000 visiteurs.
Camille Chauvel

LES éditeurs et créateurs de textile de décoration se préparent de nouveau à recevoir en grande pompe leurs clients et prospects dans leurs show-rooms parisiens. Du 20 au 24 janvier prochain, ils leur ouvriront leurs portes, ainsi qu'au grand public, dans le cadre de la deuxième édition de *Paris Déco Off*. Lancée, en janvier dernier, à l'initiative de neuf éditeurs de tissus, passementiers ou créateurs de mobilier *(Declercq Passementiers, Dominique Picquier, Houles, Lelièvre, Nobilis, Olivades, Philippe Parent Studio, Pierre Frey* et *Rubelli)*, cette manifestation se déroulera quasiment aux mêmes dates que *Maison & Objet Editeurs* (qui se tiendra, lui, du 21 au 25 janvier au parc des expositions de Paris-Nord-Villepinte). L'événement a, on le sait, pour objectif de recevoir la clientèle dans un cadre plus intimiste et personnalisé, afin de lui présenter les nouvelles collections, mais aussi le savoir-faire et l'esprit de chaque marque.

«Paris Déco Off *n'ambitionne pas de concurrencer* Maison & Objet Editeurs. *C'est une manifestation complémentaire, qui permet aux visiteurs de découvrir l'univers global de chaque marque dans son propre show-room, dans le cadre de rencontres conviviales et informelles. Certaines marques participent d'ailleurs simultanément à ces deux manifestations»*, précise Carole Locatelli, la directrice de l'agence d'événementiel *Carole Communication*, chargée de l'organisation de cet événement.

La première édition de *Paris Déco Off*, ainsi baptisé en référence au Festival off d'Avignon, avait regroupé 67 marques, présentées dans 45 show-rooms, répartis dans quatre quartiers phares de la capitale, hauts lieux de l'univers de la décoration parisienne : la place des Victoires, Saint-Germain-des-Prés, Bastille et les environs de l'Assemblée nationale, avec notamment la rue de Bourgogne. Ce coup d'essai avait connu un franc succès, dépassant même les attentes des organisateurs. Environ 3.000 visiteurs étaient attendus; ils ont finalement été plus de 5.000, dont 62% d'étrangers.

Pour sa deuxième édition, *Paris Déco Off*, qui se déroule à nouveau autour de ces quatre quartiers phares, voit encore plus grand et espère attirer entre 5.000 et 7.000 visiteurs. Le nombre de marques participantes sera, lui aussi, en hausse. A cinq mois de la manifestation, 61 marques se sont déjà inscrites : 90% des marques présentes lors de la première édition ont reconduit leur participation, tandis que de nouvelles font leur entrée, comme par exemple *Luciano Marcato* (chez *Casal*), *Sonia Rykiel* (chez *Lelièvre*), *Bagues* (spécialiste de luminaires) ou encore *De Gournay* (créateur de papiers peints, de tissus peints à la main et de mobilier). Afin de conserver à cet événement son concept intimiste et son positionnement haut de gamme, un numerus clausus de 50 show-rooms maximum a été décidé. Chaque candidature doit être validée au préalable par le comité fondateur de *Paris Déco Off*, constitué des neuf marques à l'origine de sa création, dont Philippe Parent est le porte-parole officiel.

Navettes et nocturnes

Afin de faire face à la croissance attendue de cette manifestation, le nombre de navettes mises à disposition des visiteurs va être doublé et leur itinéraire sera modifié, pour faire gagner du temps. Alors qu'elles ne faisaient qu'un seul circuit lors de la première édition, passant automatiquement devant tous les show-rooms, certaines navettes vont désormais desservir uniquement les show-rooms de la rive droite, d'autres ceux de la rive gauche, d'autres, enfin, l'ensemble des show-rooms des deux rives. Par ailleurs, deux nocturnes (jusqu'à minuit) seront organisées, chacune sur une rive différente, les samedi et dimanche soirs, contre une seule lors de la première édition.

Afin d'inciter une nouvelle clientèle, plus jeune, à venir découvrir les show-rooms, les visuels de communication de *Paris Déco Off* changent de cap et se font résolument plus modernes. Le catalogue présentant en détail chaque marque prendra la forme d'un magazine de mode bilingue français-anglais, au format de poche facile à glisser dans un sac à main. Outre la présentation des marques, le livret proposera une sélection de bonnes adresses et d'idées de sorties en marge de la manifestation. Il sera diffusé à 15.000 exemplaires. Comme lors de la première édition, la mairie de Paris sera partenaire de l'événement et s'en fera l'écho sur son site Internet, sur les panneaux d'information de la Ville et auprès de l'Office de tourisme. De grands médias nationaux *(Marie Claire Maison, Le Figaro)*, mais aussi internationaux (les pourparlers sont en cours) seront également partenaires de l'opération.

ANNIE DEROUBAIX ●

La Cerise sur le Gâteau élargit sa famille de produits

La marque signe une collection pour Monoprix.

LA CERISE SUR LE GÂTEAU s'offre un beau tremplin pour son développement. Cette marque de linge de maison et d'accessoires déco aux imprimés ludiques signe une ligne de linge de maison et de vêtements pour *Monoprix*. Baptisée *La Cerise sur le gâteau pour Monoprix*, elle sera commercialisée dans les magasins de l'enseigne à partir de mars 2011. Un pas en avant pour cette jeune marque créative lancée par Anne Hubert, une ancienne styliste photo spécialisée dans la déco. Fraîche et colorée, cette collection pour *Monoprix* comprendra du linge de lit, des coussins, des cabas et des pochettes, ainsi que des vêtements pour bébé, enfant et adulte.

Jusqu'alors spécialisée dans le linge de maison (torchons, linge de lit, coussins, pochettes), pour lequel elle réinterprète les classiques du linge français avec humour (dessins très colorés imprimés sur des tissus traditionnels, comme la toile à matelas ou la toile de Jouy), *La Cerise sur le gâteau* veut développer son offre d'accessoires. Elle enrichit son offre de coussins, sort une nappe en toile cirée et étoffe son offre pour bébé. Aux tee-shirts qu'elle propose déjà (certains sont en coton bio) s'ajoutent du linge de lit, des coussins et des bavoirs.

Ces nouvelles familles de produits seront présentées à *Maison & Objet*, Salon auquel la marque participe depuis deux ans. Présente dans 140 points de vente (dont 44 à l'étranger), la marque est notamment référencée au *Bon Marché* et dans des boutiques de créateurs. Toutefois, elle n'est pas encore présente dans les magasins de linge de maison multimarques traditionnels. A l'exportation, la marque a commencé à bien se développer à Hongkong (elle est référencée chez *Lane Crawford*), au Japon, en Australie (25 points de vente) ou en Grande-Bretagne. Afin de développer davantage son activité à l'international, *La Cerise sur le gâteau* vient de lancer une e-boutique, qui propose la totalité de la collection, soit une centaine de références. *«Cette boutique en ligne représente un lourd investissement pour une jeune marque comme la nôtre, mais était devenue indispensable. Elle va nous permettre de couvrir le monde entier, alors que, jusqu'à présent, nous recevions des demandes de l'étranger que nous ne pouvions honorer»*, confie Anne Hubert, la créatrice de la marque.

A terme, la jeune femme aimerait que son chiffre d'affaires export représente de 20 à 30% de son chiffre d'affaires global. Pour mettre toutes les chances de son côté, elle va multiplier ses participations aux Salons étrangers.

A.D. ●

Bilan mi-figue mi-raisin pour la loi Evin

« Une cigarette douce pour une vie plus douce. » « On peut rester actif après une bonne bière. » « Fraîche de la première à la dernière bouffée. » Tous ces slogans, inimaginables aujourd'hui, datent de plus de vingt ans. Le 10 janvier 1991, le ministre de la Santé, Claude Evin, faisait adopter une loi interdisant notamment toute publicité pour le tabac, et limitant drastiquement les supports et visuels dédiés aux campagnes pour l'alcool. Aussitôt, c'est l'émoi parmi les viticulteurs, l'industrie du tabac… et les publicitaires. *« Nous gérions le budget Marlboro, qui pesait près de 10 % de notre marge brute. Cette loi est apparue comme une catastrophe »*, se souvient Eric Delannoy (Talents Only), alors directeur général de Leo Burnett.

Contournement

Même réaction chez Havas, où HDM gère, lui aussi, des marques de cigarettes (Royale et Gitanes) et de bière (Kanterbrau). *« Nous nous étions préparés au durcissement de la législation sur la cigarette en planchant sur le mécénat et le sponsoring sportif »*, déclare Olivier Aubert (Aubert & Storch), directeur général de HDM en 1991. *Mais avec la perte des bières, ce sont de 5 % à 6 % de la marge brute qui se sont envolés d'un coup. »* En 1996, les médias estimaient leur manque à gagner autour de 600 millions de francs (91 millions d'euros).

COLLECTION KHARBINE-TAPABOR

Depuis janvier 1991, les publicés pour l'alcool sont très encadrées et doivent spécifier que « l'abus d'alcool est dangereux pour la santé ». I celles pour le tabac sont totalement interdites.

Ce n'est pourtant pas faute d'avoir cherché toutes les astuces imaginables pour échapper aux rigueurs de la loi Evin, qu'il s'agisse de voyages (Peter Stuyvesant Travel), de vêtements (Marlboro Classics), de collections de CD (Gitanes Jazz), de mécénat ou de sponsoring sportif.

A l'arrivée toutefois, ces vingt ans écoulés sont d'abord marqués par une ambivalence extrême. D'un côté, en effet, une Cour de cassation extrêmement rigoureuse dans sa jurisprudence, comme en témoigne son refus, en 2005, du visuel de la bouteille Absolut Vodka, entortillé dans un boa évocateur des plaisirs alcoolisés de la nuit. Et, de l'autre, des gouvernements pris en tenaille entre les impératifs de santé publique et les difficultés financières des producteurs viticoles. D'où la succession de concessions qui agacent tant Claude Evin (lire ci-dessous).

« Piège »

L'ancien ministre socialiste s'est également agacé de l'adoption mercredi dernier par les députés, dans le cadre de la Commission des Affaires culturelles de l'Assemblée nationale, de la proposition de loi destinée à exclure le patrimoine artistique et culturel du champ d'application de la loi Evin : *« Il ne faut pas que les députés PS tombent dans ce piège ! Le problème ne se pose pas, la loi Evin n'a jamais empêché l'utilisation de visuels présentant une pipe ou une cigarette dans un cadre culturel, lorsque ce n'était pas une publicité en faveur du tabac. Par ailleurs, introduire une brèche dans la loi offrira des opportunités pour qu'elle soit détournée. Cette proposition de loi est donc contraire à l'intérêt de la santé publique. »*

Demeurent les faits : entre 1991 et 2009, le marché des cigarettes a enregistré une diminution en volume, passant de 97,1 milliards de cigarettes vendues à 55 milliards. Sur la même période, le cancer du poumon, chez l'homme âgé de 35 à 44 ans, a enregistré une baisse de 50 %. La loi Evin a donc démontré son efficacité. Le bilan sanitaire, en revanche, est plus mitigé du côté de l'alcool. Mais, lassé, Nicolas Bordas, président du groupe TBWA France et président de l'association des agences de conseil en communication, rappelle que *« l'on persiste à s'imaginer que la publicité, à elle seule, peut réguler la marche du monde… Ce n'est pas si simple »*.

V. R.

« La loi telle qu'elle existe aujourd'hui n'est pas celle que j'ai fait adopter »

HAMILTON/RÉA

INTERVIEW CLAUDE ÉVIN
ANCIEN MINISTRE, DIRECTEUR DE L'AGENCE RÉGIONALE DE SANTÉ D'ÎLE-DE-FRANCE

« Les métiers de la pblicité (…) ont figuré parmi les principaux lobbyistes attachés à lutter contre cette loi, qu'il s'agiss d'alcool ou de tabac. »

Vingt ans après l'adoption de la loi qui porte votre nom, comment jugez-vous son application actuelle ?

La loi telle qu'elle existe aujourd'hui n'est pas celle que j'ai fait adopter. Elle a malheureusement fait l'objet de nombreuses modifications, en particulier dans le domaine de l'alcool…

C'est-à-dire ?

Je pense à une modification majeure : en 1994, sous le gouvernement Balladur, l'affichage publicitaire pour les boissons alcoolisées, qui était strictement dévolu aux « zones de production », a été vidé de sa substance. Voté de façon discrète, un amendement a permis de supprimer le terme « zones de production », rétablissant ainsi l'affichage dans tous les lieux. Sous le gouvernement Raffarin, on a assisté à un élargissement des caractéristiques organoleptiques qu'il était possible d'apposer à une boisson alcoolisée. Enfin, la vente de boissons alcoolisées est à nouveau autorisée au sein des enceintes sportives, et il est désormais possible, depuis 2009, de faire leur promotion sur Internet.

A quelles pressions attribuez-vous ces dévoiements ? Au lobby viticole ?

Lorsque la loi Evin a été adoptée, il est exact qu'elle a fait l'objet d'attaques au Sénat – toutes sensibilités politiques confondues –, où siégeaient des élus issus de régions viticoles. Mais il ne s'agit pas de se tromper de cible : ce sont les métiers de la publicité – et en particulier les afficheurs – qui avaient un intérêt évident à faire bouger les choses. Ils ont figuré parmi les principaux lobbyistes attachés à lutter contre cette loi, qu'il s'agisse d'alcool ou de tabac.

Quelles méthodes ont-ils employées ?

En diffusant par exemple des campagnes outrancières dont ils savaient à l'avance qu'elles seraient condamnées, afin d'amener le législateur à repenser la loi sous l'angle de son absurdité. Ce fut le cas, en décembre 2003, de la campagne publicitaire conçue par le Conseil interprofessionnel du vin de Bordeaux représentant une jeune femme dont la robe échancrée rouge finissait par se confondre, par un effet visuel, avec un verre de vin de Bordeaux… sans que cette campagne apporte un quelconque élément informatif sur le produit. Cette campagne était une pure provocation. Idem pour la décision prise par la régie publicitaire de la RATP.

Plus précisément ?

Je pense à la décision de la régie Métrobus de retirer la cigarette de Coco Chanel (Audrey Tautou) sur une affiche de cinéma et la pipe d'une photo de Jacques Tati. Il s'agissait d'une provocation absolue, destinée à démontrer au grand public l'absurdité de la loi Evin. Or, ce qui était absurde, c'était la décision de Métrobus. Que dit la législation ? *« La publicité est interdite quand elle fait, de manière précise, la promotion de tel ou de tel produit. »* Là, rien de tel.

Quels sont les points forts et les points faibles que vous relevez dans votre bilan ?

Je suis d'abord très satisfait que la France ait été le premier pays à établir une politique de santé publique protégeant les non-fumeurs dans les lieux publics. Il faut se souvenir que si l'on a pu augmenter le coût des cigarettes et des boissons alcoolisées, c'est parce que la loi que j'avais proposée en 1991 incluait le fait de sortir le tabac et l'alcool de l'indice des prix. Maintenant, a contrario, il est vrai que l'on assiste à une forte croissance du tabac chez les femmes et les jeunes, et que c'est de ce côté-là qu'il faut continuer à se battre.

PROPOS RECUEILLIS PAR
VÉRONIQUE RICHEBOIS

MARKETING

Déco : Paris fait son « off »

Essai bien transformé pour la deuxième édition de Paris Déco Off. Quelque 70 créateurs et éditeurs de tissus ont participé à cette manifestation destinée à redonner de la visibilité à une profession malmenée par la concurrence des grands distributeurs, de plus en plus présents sur le terrain de la déco. Organisée du 20 au 24 janvier, pratiquement aux mêmes dates que le Salon Maison & Objet (M&O), Paris Déco Off profite de la présence dans la capitale de milliers d'acheteurs professionnels et de journalistes étrangers. Mais, contrairement à M&O, l'événement est ouvert aux particuliers.

« Recevoir dans les showrooms coûte moins cher que participer à un salon professionnel avec l'avantage de disposer de plus de place pour montrer l'intégralité des collections », expliquent les organisateurs. Monté à l'initiative de huit grands de la profession (Lelièvre, Declercq Passementiers, Houlès, Philippe Parent Studio, Dominique Picquier, Rubelli, Nobilis et Pierre Frey), il fonctionne comme un « off » des défilés et salons de mode et de décoration qui se déroulent toute la deuxième quinzaine de janvier dans la capitale. Un « off » comme Milan sait si bien les monter. Exemple dont s'est inspiré la campagne « Paris Capitale de la création », orchestrée par les édiles parisiens.

Minibus et concours

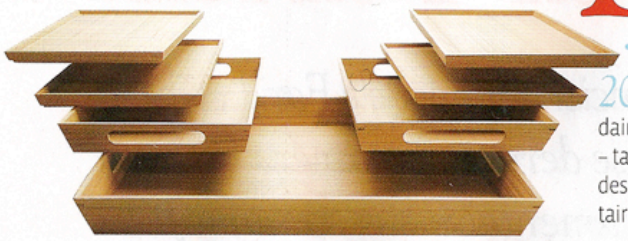
Edition d'un joli catalogue des exposants, système de navettes en minibus transportant les visiteurs d'un showroom à l'autre, animation et soirées VIP… les organisateurs ont mis les petits plats dans les grands. Et la presse a accompagné. De « Elle déco » à « Marie Claire maison », les titres spécialisés ont organisé des concours permettant de gagner des heures de coaching maison ou des métrages de tissus.

Fait digne d'être souligné, les exposants ont, eux aussi, joué collectif : les frais d'inscription ont été réduits de 30 % pour les PME de moins de 1 million d'euros de chiffre d'affaires et chacun a accepté de mettre au pot commun son fichier clients. Signe de la difficulté des temps, même si le marché de la décoration haut de gamme profite de l'émergence de nouvelles clientèles, en Russie notamment.

VALÉRIE LEBOUCQ

L'EXPRESS Styles

Exposition, Salon, livre... le meilleur de votre semaine



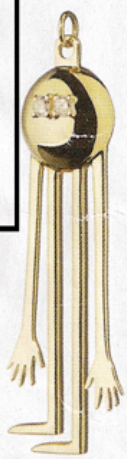
19. Feuilletez l'ouvrage consacré à Konstantin Grcic. Le designer allemand, nouveau maître du fonctionnalisme, s'entretient avec Pierre Doze sur le confort, la musique, la naissance d'un objet... Une plongée vivante dans l'univers de ce surdoué. **Collection Design etc, éd. Archibooks, 96 pages, 13 €.**

20. Découvrez l'exposition-vente *Stack it* chez Merci. Le concept store solidaire présente plus de 50 objets empilables ou pliables. Des pièces cultes – tables gigognes de Marcel Breuer (1925), tabouret pliable de Patrick Jouin... – et des meubles en exclusivité, dont une table basse évoquant un lit de camp militaire. Jusqu'au 19 février. **111, boulevard Beaumarchais, Paris (IIIe), 01-42-77-00-33.**

21. Admirez l'exposition *Un regard d'obsidienne,* à la galerie Pierre-Alain Challier. Treize créateurs, dont les designers Olivier Gagnère et Christian Ghion, ont décliné cette pierre semi-précieuse d'Arménie, la seule au monde qui soit transparente. Elle a inspiré notamment Arik Levy. Jusqu'au 16 mars. **8, rue Debelleyme, Paris (IIIe), 01-49-96-63-00.**

22. Assistez à la 2e édition de Paris Déco Off. 70 showrooms d'éditeurs de luminaires, de tapis, de passementeries et de textiles d'ameublement dévoilent leurs dernières collections dans quatre quartiers parisiens. Des navettes gratuites assurent la liaison entre Sonia Rykiel Maison, Rubelli, Michel Canovas... Jusqu'au 24 janvier. **www.paris-deco-off.com**

23. Offrez-vous un pendentif signé Matali Crasset. La designer s'en donne à cœur joie avec cette nouvelle marque de bijoux Le Buisson, qui associe également pour cette première collection la graphiste Geneviève Gauckler (le Patacorp, ci-contre) et les artistes Mrzyk & Moriceau. En exclusivité chez Colette. **www.colette.fr**



24. Contemplez les images et les dessins des frères Ronan et Erwan Bouroullec. Les designers stars de l'Hexagone, édités par Kreo, Vitra ou Alessi affichent à Bordeaux, sur les cimaises du centre d'architecture Arc en rêve, près de 800 projets, sous forme de croquis, d'esquisses, ou de maquettes. L'occasion de découvrir aussi, dans l'une des six salles, une centaine de dessins de chaises jamais réalisées. Jusqu'au 27 mars. **7, rue Ferrère, Bordeaux (Gironde), 05-56-52-78-36.**

Gagnez une des 40 invitations offertes par le Salon Prêt à porter Paris et Paris Fashion Showroom, deux événements organisés en parallèle à la porte de Versailles et à l'Hôtel Salomon de Rothschild, les 22 et 23 janvier. Au cours de ces deux jours, s'enchaîneront expo-photo, défilés, happenings... Maria Luisa sera également l'invitée du Prêt à porter Paris et présentera ses coups de cœur mode. Pour recevoir ces places, tapez www.pretparis.com. Identifiant : lexpress ; mot de passe : pretaporterparis

Page réalisée par Marie-Amal Bizalion

PHOTOS : DR – JACQUES TORREGANO/FEDEPHOTO

PARIS PREMIERE
Retrouvez le « Parfaitomètre »
Le top 5 des tendances de la semaine dans Paris Première Style
l'émission art de vivre présentée par Alexandra Golovanoff
Le samedi à 11 h 30 et le dimanche à 10 h 50
Styles

Farmacia 22 Jewels.

Jeu de tables bleu Indigo José Lévy.

de la création à Paris

contemporain. Imaginé par Ivan Murillo, patineur artistique et gemmologue passionné, il abrite une sélection de pièces de joaillerie et, bientôt, de haute joaillerie, des expositions… En projet, l'ouverture d'une deuxième adresse dans le triangle d'or parisien au printemps.

>4, rue du Pré-aux-Clercs, Paris (VIIe). 01-49-27-92-44.

Mondomio

Le design, ce n'est pas que pour les grands. Partant de ce postulat, le Florentin Andrea Di Vita créait en 2005 Mondomio. Deux déménagements plus tard, la boutique vient de poser ses meubles miniatures à deux pas de son ancienne adresse, rue de Longchamp. L'occasion de redécouvrir dans une atmosphère de chambre à coucher acidulée, les marques généralistes (Magis, Kartell, Flos…) ou spécialisées (les lits superposés à roulettes de Dearkids) qui ont fait son succès.

>63, rue de la Faisanderie, Paris (XVIe), 01-42-94-88-35.

Galerie BSL

Imaginée par Béatrice Saint-Laurent, ce nouvel espace se veut aussi transversal que la spirale de Corian blanc – signée Noé Duchaufour-Lawrance – qui lui sert de décor. Ici, sont exposées des pièces rares et exclusives dans le domaine du design : les luminaires mutants de l'Espagnol Nacho Carbonell qui présente à partir du 28 janvier sa première exposition solo. Mais aussi des bijoux de Ron Arad, Pol Bury… et des pièces de mode de Martin Grant, Benoît Duvignacq…

>23, rue Charlot, Paris (IIIe), 01-44-78-94-14.

SALON MAISON & OBJET

Du 21 au 25 janvier, à Paris Nord Villepinte, www.maison-objet.com Le Guide 2011 des 100 adresses incontournables, www.pariscapitale delacreation.com

Gallery S. Bensimon

Chasseur d'objets rares et collectionneur d'art, Serge Bensimon a ajouté la corde de galeriste à ses multiples passions. Avec la complicité de François Leblanc, ex-directeur du 107 Rivoli, il met en scène ses coups de cœur dans le style un peu brut qui a fait son succès : vanneries de Joe Hogan, jeux de tables en bois de José Lévy… A noter, une exposition collective et écolo autour de la couleur Indigo. Jusqu'au 15 mars.

>111, rue de Turenne, Paris (IIIe), 01-42-74-50-77.

Gallery Pouenat

Vous rêvez de ferronnerie contemporaine ? Pouenat, artisan depuis 1880, inaugure sa première galerie dans le cadre de Paris déco off. Si la place vous manque pour installer ses garde-corps et ses rampes décoratives, vous pourrez vous rattraper avec ses collections imaginées par des grands noms du design : India Mahdavi, François Champsaur ou encore Tristan Auer qui a conçu, cette année, de splendides tables de style industriel.

>22 bis, passage Dauphine, Paris (VIe), 01-43-26-71-49.

Giambattista Valli

Le créateur chéri de la jet-set et des têtes couronnées vient d'ouvrir sa première enseigne. Un palazzo moderne où les miroirs peints de Fornasseti et les lampes baroques de Tony Duquette mettent en exergue l'esprit néoclassique du style Valli. Très couture : le service de robes et de souliers sur mesure et, en exclusivité, les bijoux organiques de Luigi Scialanga.

>30, rue Boissy-d'Anglas, Paris (VIIIe), 01-40-06-95-32.

DR - FRANCIS AMIAND/CAPPELLINI - FRED PURGOU/KARINE ARABIAN

Pages réalisées par Charlotte Brunel

Inscrivez-vous à la newsletter

PLUS DE "NEWS"

17 janvier 2011

Paris Déco Off : le design en goguette

Pendant 5 jours, Paris Déco Off ouvre aux particuliers show-rooms et ateliers aux quatre coins de la capitale

J'AIME

Par Sidonie Sigrist

D. R.

Les professionnels ont leur rendez-vous, le salon Maison & Objet. Pendant ce temps-là (du 20 au 24 janvier) les amateurs comme vous et moi pourront profiter de Paris Déco Off et visiter les show-rooms et même parfois les ateliers des créateurs et éditeurs de tissu, de mobilier et de luminaire de la Capitale. Un parcours qui se déploie en le quartier de la Bastille, la place des Victoires, le Palais-Royal et Saint-Germain-des-Prés. Soixante dix marques participent à l'événement, reste à savoir quelle sera la priorité : le salon ou la chambre, le shopping ou la balade ?

Du 20 au 24 janvier à Paris.
Programmes et informations sur le site www.paris-deco-off.com

Plus de "Art de vivre"

Focus +

HELLO GEPETTO !

À Maison & Objet, on a craqué pour le buffet Pixel du jeune ébéniste Olivier Dollé

Série déco +

L'EFFET BRUT

Matières naturelles, bois recyclé, céramique bio, vaisselle en grès... C'est la tendance du moment

Loisirs +

VITE, UNE COLO !

J-15 avant les vacances d'hiver et rien de prévu ? Pas de panique !

Focus +

PRIX MARCEL DUCHAMP : UN ÉCLAIRAGE SUR LA SCÈNE FRANÇAISE

Une expo à Strasbourg réunit la quarantaine d'artistes ayant participé au prix.

Plus de "News"

Style +

Célébrités +

Société +

Société +

Top 5

1. Etam, Natalia's Secret
2. Aimee Mullins : « la beauté n'a rien à voir avec la normalité »
3. Lætitia Casta tout feu, tout glam
4. Pé a un bébé
5. Les banquières font compte commun

Inscription newsletter
Cliquez-ici pour vous inscrire

Shopping

Playtime

Concours bien-être

Gagnez des séjours de Thalasso au grand hôtel des Flamants Roses****

PARTICIPEZ

PUBLICITÉ
Soldes Alinea : Soldes Alinea jusque -60% du 12/1 au 9/2 sur la Décoration ! www.alinea.fr/soldes-decoration
Linge de lit Kiabi Taies, draps, housses de couettes Tout le linge de lit à prix Kiabi ! Kiabi.com/Linge-de-Lit
Idées de Déco de Mariage Promos sur les Décorations 100% Mariage ! Clic-Famille.com/Deco-Mariage
Annonces Google

Paris Déco Off

Du 20 au 24 janvier 2011, Paris

jeudi 16 décembre 2010

Paris Déco Off
20 janvier -> 24 janvier

Cinq jours pour s'immiscer en plein coeur de la déco haut-de-gamme

En janvier, chaque année, Paris devient Capitale de la mode et de la création. La voici aussi, pendant 5 jours, Capitale Internationale de la décoration haut-de-gamme. L'idée qui avait déjà germé l'an dernier dans l'esprits de plusieurs grands noms du secteur (Lelièvre, Declercq Passementiers, Houlès, Philippe Parent Studio, Dominique Picquier, Rubelli, Nobilis et Pierre Frey) fait cette année de nouveaux adeptes. Ils seront ainsi 69 spécialistes du luminaire, du tissu, de la passementerie ou du mobilier à ouvrir leurs show-rooms aux professionnels comme aux particuliers à l'occasion de cette seconde édition de Paris déco-Off... Avis aux amateurs.

Voir en ligne : Le site de Paris Déco-Off

Articles connexes sur ce site :

Dans la même rubrique

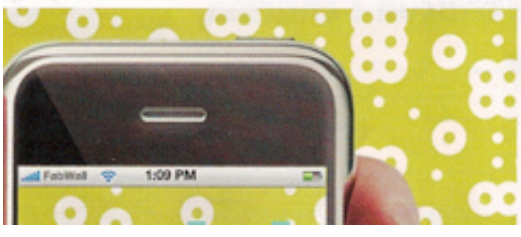
Grains de bâtisseurs

Nouvelle formule

Maisons de campagne

N° 68 - Janvier-Février 2011 - bimestriel

Ci-dessus : un clin d'œil humoristique. Digital Photos est un panneau intissé de 2,65 x 0,45 m, 134,15 € (Lutèce). Ci-dessous : premier papier à réalité augmentée. L'œuvre contient des informations numériques (images, sons et textes) capables d'être révélées par un ordinateur ou un iPhone. Cette innovation de Jean-Louis Freichin et Uros Petrevski sera éditée par Lutèce cette année.



PARIS DÉCO... OFF DU 20 AU 24 JANVIER

Cinq jours : durant lesquels 69 marques de la décoration d'intérieur reçoivent, dans des showrooms, prescripteurs et professionnels. Quatre quartiers : Bastille, Saint-Germain-des-Prés, place des Victoires et Palais-Royal. Trois possibilités : se déplacer en navette, à vélo ou à pied. Deux nocturnes : les 22 et 23 janvier 2011 (rive gauche, rive droite). www.paris-deco-off.com

clouer ou à agrafer sur une ossature. Une multitude de parements sont également possibles : murs en pierre, en brique, en béton imitation pierre ou encore en ardoise.

PAPIER PEINT : UNE TOUCHE PERSONNELLE

À l'instar des parements, les lés de papier peint peuvent ne revêtir qu'un seul pan pour donner un effet. À peindre, ils masquent les imperfections... mais doivent être peints ensuite. Faciles à poser : les intissés. Imperméabilisés : les vinyles, ou autorisant des effets de matières pour les expansés. Certains sont également composés de fibres naturelles. Les papiers peints se déclinent dans de nombreux coloris. L'intérieur est personnalisé et dynamisé *ad libitum*. Unis, les lés imitent le bois, le cuir ou les peaux. À motifs, les collections 2011 s'inspirent des arts et des cultures d'ailleurs. L'A3P (l'Association pour la promotion du papier peint) a décliné six thématiques reflétant la tendance actuelle parmi lesquelles « folk » ou « tea time ». D'une manière générale, l'intérieur se tourne vers l'extérieur, puise son inspiration aux quatre coins du monde et particulièrement dans le folklore de l'Est, sans omettre le charme des intérieurs anglais et l'humour so british.

PARACHEVER LE DÉCOR

Parfaire la nouvelle décoration implique les finitions. Elles terminent l'habillage des murs. Moulures, poutres et rosaces apportent un caractère, un style maison bourgeoise ou maison de campagne. Sans oublier les voilages et les tentures pour habiller les fenêtres. Les possibilités de décors et d'ambiances se déclinent à l'infini. À tel point qu'il est parfois difficile de faire son choix. Pour composer et harmoniser sans se tromper, des logiciels de simulation permettent une visualisation de la pièce à restaurer avec toute une gamme de produits. En un seul clic, cela permet d'obtenir un aperçu immédiat. La plupart de ces outils virtuels sont proposés sur les sites marchands tels Leroy Merlin, Wall Design, Lapeyre ou le cybercoach déco chez Castorama... pour n'en citer que quelques-uns. Pour permettre de suivre les tendances et de changer rapidement, d'apporter une pointe d'humour l'espace d'un instant, stickers et papiers peints repositionnables donnent le ton de la saison. ■

MAISON FRANÇAISE
DÉCEMBRE JANVIER 2010/2011
ISSN 0025 095
www.cotemaison.fr

Paris actus

Au bout de la rue, au fond de la cour, en haut de l'immeuble, de l'autre côté du square… la capitale cache toujours de jolies surprises.

PAR **CÉCILE PIVOT**

JE PENSE DONC JE SUIS

Chez Think & More – galerie et boutique parisienne fondée en 2007 qui, après s'être spécialisée dans le papier sous toutes ses formes, s'est depuis ouverte à la décoration d'intérieur, aux objets d'art et aux expositions d'artistes – on trouve en ce moment la collection de la designer Caroline Bianco. En bouleau, les rangements, assises, tables et bureaux sont modulables, faits d'emboîtements malins. D'autres jolis prétextes pour vous rendre chez Think & More : sa collection de papiers peints (environ 3000 modèles), ses luminaires de chez Droog ou encore ses tabourets en bois de chez Design Pyrénées.

ÉLÉMENT DE RANGEMENT 2 TIROIRS (PRIX SUR DEMANDE). THINK & MORE. 108, RUE SAINT-HONORÉ, 75001 PARIS. TÉL. : 01 40 26 18 51 ET WWW.THINKANDMORE.COM

RÊVES SUCRÉS

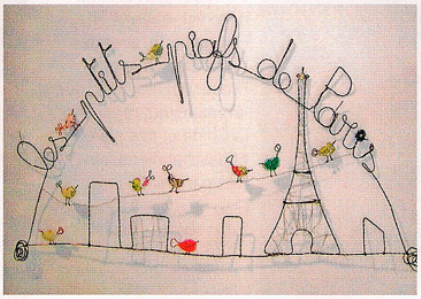
Respectivement ouvertes en septembre 2009 et mai 2010 sous la férule des chefs pâtissiers Philippe Conticini et Angelo Musa, les deux Pâtisseries des Rêves sont très vite devenues des adresses incontournables de la scène gourmande parisienne. Pour Noël, des coffrets surprise et sucrés sont proposés.

À PARTIR DE 20 €. 93, RUE DU BAC, 75007 PARIS ET 111, RUE DE LONGCHAMP, 75016 PARIS. WWW.MAISONDESREVES.COM

MÉTRO RÉTRO

À la tête de la société de créations textiles La Cerise sur le Gâteau : Anne Hubert, à l'univers poétique et nostalgique. Sur son site (www.lacerisesurlegateau.fr), de jolies idées pour des cadeaux de Noël.

TORCHON « CHAPEAU », 100 % COTON, 50 X 80 CM (14,50 €, EN VENTE SUR LE SITE DE LA CERISE. CHEZ FLEUX. 39, RUE SAINTE-CROIX DE-LA-BRETONNERIE, 75004 PARIS ET CHEZ THINK & MORE. 108, RUE SAINT-HONORÉ, 75001 PARIS)



MACADAM EN FIL DE FER

Dans sa boutique romantique et féminine à souhait, Nadine Delépine propose les dernières créations d'Astrid, des mobiles enchanteurs faits à la main et mettant à l'honneur la capitale française. Les deux femmes ont déjà collaboré plusieurs fois mais sur d'autres thèmes : l'opéra, la danse et la montagne.

DE 65 À 135 € CHEZ NADINE DELÉPINE. 14, RUE PRINCESSE, 75006 PARIS. TÉL. : 01 40 51 81 10 ET WWW.NADINEDELEPINE.COM

À VENIR RENDEZ-VOUS DU 20 AU 24 JANVIER À **PARIS DÉCO OFF** DANS LES SHOWROOMS DES CRÉATEURS ET ÉDITEURS DE LA DÉCORATION INTERNATIONALE : ANIMATIONS, PRÉSENTATIONS UNIQUES DES PRODUITS ET SERVICES PERSONNALISÉS. WWW.PARIS-DECO-OFF.COM / PIÈCES DES ANNÉES 50 À 80 ET MOBILIER VINTAGE POUR ENFANT CHEZ L'ANTIQUAIRE **JULIEN HAUCHECORNE**, QUI VIENT DE S'INSTALLER 102, RUE DE SÈVRES, DANS LE XVE ARRONDISSEMENT

PHOTOS D.R.

PARIS DÉCO OFF, LES ÉDITEURS ONT UN PETIT VÉLO DANS LA TÊTE

Par : marieclairemaison.com >>>

Date de mise en ligne : 17/01/2011

À l'occasion du parcours Paris Déco, qui se déroulera du 20 au 24 janvier dans 4 quartiers de Paris, 70 créateurs et éditeurs ont imaginé des créations étonnantes sur le thème du vélo (à quand le vélib' révu par les créateurs?). Bécane, biclou, bicycle, bicyclette, vélocipède... Découvrez tous les vélos et votez pour le plus beau !

(0 voix)

Voir plus de « Actus déco »

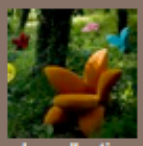
PARTAGER

Signal

Et gagnez peut-être un séjour en famille d'une valeur de 5000 € en cliquant ICI

Revoir la video

ZOOM SUR


La collection de...

Soldes déco, place aux...

Le parcours créatif de...

L'exposition Sortie...

Soldes déco, les bonnes...

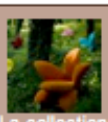
Andrée Putman, la...

À VOIR ÉGALEMENT

> Les détecteurs de fumée obligatoires dans...
> Le coup de cœur déco de la semaine
> Visitez les chambres d'enfants des...
> Découvrez le gagnant 2010 du concours ...
> Le rose foncé chèvrefeuille élu couleur de...
> C'est bientôt Noël ! Gagnez des centaines de...
> Le design transversal au musée d'Art et...
> Elisez le blog déco de l'année 2010 !

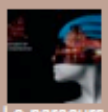
À NE PAS MANQUER

Nouveautés | Les + lus | Les + commentés


La collection de...

Soldes déco, place aux...

Paris Déco Off, les ...


Le parcours créatif de...

L'exposition Sortie...

Soldes déco, les bonnes...

L'EXPLORATEUR DESIGN

NEWSLETTER

Votre adresse e-mail OK

Idées déco, bons plans, nouveautés, inscrivez-vous et recevez 7 euros sur votre premier achat chez direct-d-sign.com, premier site de ventes privées déco

CONCOURS

Le grand jeu Puzzle : 18 cadeaux à gagner, 18 raisons de se faire plaisir !

A découvrir ++

MAGAZINE

Découvrir | S'abonner | Télécharger

GRANDES VACANCES. PETITS PRIX.
LES SOLDES BRITISH AIRWAYS
BRITISH AIRWAYS

★★★☆☆ (2 voix)

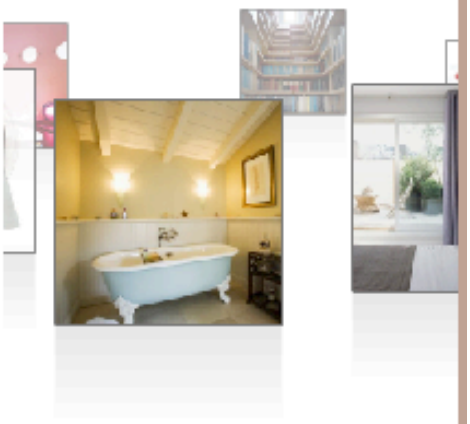
Le parcours créatif de Paris Déco Off du 20 au 24 janvier

Le mois de janvier est décidément riche en création. Autre rendez-vous incontournable des créateurs et éditeurs de la décoration internationale avec le Salon Maison et Objets, Paris Déco Off débute le 20 janvier et ce, pour quatre jours durant.

Date de mise en ligne : 12/01/2011

Voir plus de « Actus déco »

marie claire Maison.com



Par : marieclairemaison.com >>>

Fondé il y a deux ans par des marques de décoration et de textiles (Lelièvre, Declercq Passementiers, Houlès, Philippe Parent Studio, Dominique Picquier, Pierre Frey, Rubelli, Nobilis), Paris Déco Off s'articule autour de quatre quartiers mythiques de Paris : **Bastille, Saint Germain des Près, Place des Victoires et Palais Royal.**

Ouvert au grand public et aux professionnels du **20 au 24 janvier 2010**, il regroupe pas moins de 70 marques. Parmi elles, on note la participation de : Aldeco, C&C Milano, Dedar, Création Baumann, Dominique Kieffer, Donghia, Edmond Petit, Gaston y Daniela, Harlequin, John Boyd Textiles, Kinnasand, Larsen, LeManach, Mark Alexander, Nobilis, Nya Nordiska, Osborne & Little, Quodeus, Robert Allen, Rosello, Rubelli, Sonia Rykiel Maison, Stark, Tassinari & Chatel, Treca de Paris,Veraseta, Villa Nova, Zinc, Zoffany...

Un véritable parcours créatif vous attend dans les plus beaux coins de Paris, reliés entre eux par un service de navettes. Pour reconnaître les participants, il vous suffira de suivre les superbes kakémonos éparpillés dans la ville, qui annoncent la présente d'un show-room participant. Un beau prétexte par la même occasion pour redécouvrir les quartiers parisiens et vous égarer parmi les boutiques mais aussi les bistrots, les spectacles parisiens.

Pour organiser ces quatre jours conviviaux et festifs sous le signe de la déco, rendez-vous sur le site officiel du salon : **paris-deco-off.com**
Sachez également que deux nocturnes auront lieu le 22 et 23 janvier.

PARTAGER

ZOOM SUR

Lancement de l'exposition...

L'exposition Sortie...

La collection de...

Soldes déco, place aux...

Paris Déco Off, les ...

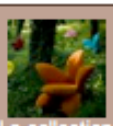
Soldes déco, les bonnes...

À VOIR ÉGALEMENT

> Andrée Putman, la designer emblématique invit...
> Découvrez le gagnant 2010 du concours ...
> Les détecteurs de fumée obligatoires dans...
> Le rose foncé chèvrefeuille élu couleur de...
> Le coup de cœur déco de la semaine
> C'est bientôt Noël ! Gagnez des centaines de...
> Visitez les chambres d'enfants des...
> Le design transversal au musée d'Art et...

À NE PAS MANQUER

Nouveautés | Les + lus | Les + commentés


La collection de...

Soldes déco, place aux...

Paris Déco Off, les ...

Le parcours créatif de...

L'exposition Sortie...

Soldes déco, les bonnes...

L'EXPLORATEUR DESIGN

Recherchez parmi + de 6000 meubles et objets déco design

NEWSLETTER

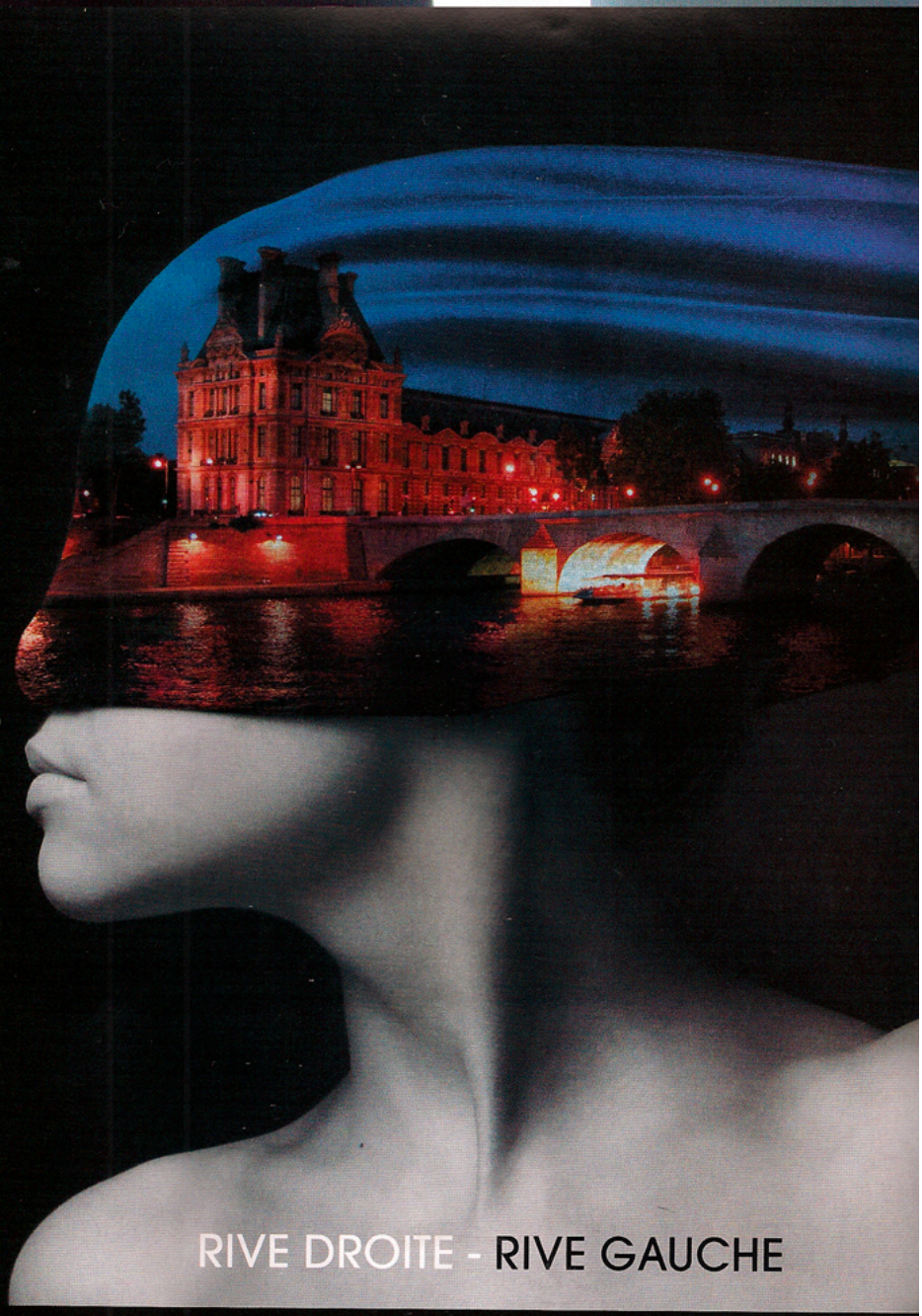
Votre adresse e-mail OK

Idées déco, bons plans, nouveautés, inscrivez-vous et recevez 7 euros sur votre premier achat chez direct-d-sign.com, premier site de ventes privées déco

marie claire Maison
N° 443 - FÉVRIER-MARS 2011
WWW.MARIECLAIREMAISON.COM

2011
PARIS Déco... Off
Les rendez-vous de la décoration
20-24 janvier 2011
www. paris-deco-off.com

Les rendez-vous des créateurs et éditeurs de la décoration internationale



RIVE DROITE - RIVE GAUCHE

Aldeco, Angely Paris, Art et Decor, Arte, Atelier Louis XIV, Ateliers Philippe Coudray, Baguès, Bart Halpern, Braquenié, Brunschwig & Fils, C&C Milano, Casal, Christian Fischbacher, c m o, Codimat, Colony, Création Baumann, de Gournay, Declercq Passementiers, Decortex, Dedar, Diurne, Dominique Kieffer, Dominique Picquier, Donghia, Edmond Petit, Gastón y Daniela, Harlequin, Holland & Sherry, Houlès, JAB, Jacques Charpentier, Jagtar, Jakob Schlaepfer, Jero, Jim Thompson, John Boyd Textiles, Kinnasand, Larsen, le Crin, le Manach, Lelièvre, Les Jardins du Roi Soleil, Lorca, Luciano Marcato, Manuel Canovas, Métaphores, Nobilis, Nya Nordiska, Osborne & Little, Philippe Parent Studio, Pierre Frey, Pouenat, Quodeus, Robert Allen, Rosello, Rubelli, Sahco, Sanderson, Sonia Rykiel Maison, Stark, Studioart, Tassinari & Chatel, Treca Interiors Paris, Verel de Belval, Veraseta, Zimmer + Rohde, Zoffany

MAIRIE DE PARIS · ELLE DECORATION · HOME · LE FIGARO MAGAZINE · marie claire Maison · PANNIER · PARIS CAPITALE · rounded corners · THE WORLD OF INTERIORS · trevira CS · Das Auto. · where MAGAZINE

Carole.Communication

NDA MAGAZINE
11 RUE DE BEL AIR
44880 SAINT-PAZANNE - 06 01 99 65 03

OCT/DEC 10
Trimestriel

Surface approx. (cm²) : 749
N° de page : 112-113

PARIS DÉCO OFF 2011

20, 21, 22, 23, 24 janvier 2011

PARIS - ASSEMBLÉE NATIONALE, ST GERMAIN DES PRÉS, PLACE DES VICTOIRES, BASTILLE

DEUXIÈME ÉDITION DE L'ÉVÉNEMENT QUI RÉUNIT LES ÉDITEURS DE LA DÉCORATION INTERNATIONALE ET LES CRÉATEURS À PARIS. 5 JOURS CONVIVIAUX EN HIVER POUR DÉCOUVRIR LES ÉDITEURS DE TISSUS, DE LUMINAIRES, DE PASSEMENTERIES, DE TAPIS, ETC.

© Camille Chauvel

65 Marques internationales vous ouvrent leurs showrooms de manière conviviale. Entre autres : Aldeco, Angely Paris, Art et Decor, Arte, Atelier Louis XIV, Baguès, Bart Halpern, Braquenié, Brunschwig & Fils, C&C Milano, Casal, Christian Fischbacher, c m o, Codimat, Colony, Création Baumann, de Gournay, Declercq Passementiers, Decortex, Dedar, Diurne, Dominique Kieffer, Dominique Picquier, Donghia, Edmond Petit, Gastón y Daniela, Harlequin, Holland & Sherry, Houlès, JAB, Jacques Charpentier, Jagtar, Jakob Schlaepfer, Jim Thompson, John Boyd Textiles, Kinnasand, le Crin, Lelièvre, Lorca, Luciano Marcato, Manuel Canovas, Mark Alexander, Métaphores, Nobilis, Nya Nordiska, Osborne & Little, Philippe Parent Studio, Pierre Frey, Quodeus, Romo, Rosello, Rubelli, Sahco, Sanderson, Sonia Rykiel Maison, Stark, Tassinari & Chatel, Treca de Paris, eraseta, Verel de Belval, Villa Nova, Zimmer + Rohde, Zinc, Zoffany... L'événement se déroule dans quatre quartiers mythiques (Assemblée Nationale, St Germain des Prés, Place des Victoires, Bastille). Deux nocturnes auront lieu, le 22 et 23 Janvier 2011, une rive gauche et une rive droite. Toute une organisation est mise en place avec deux circuits de navettes distincts, un rive droite et un rive gauche. Pour mieux guider durant ces cinq jours, une communication pratique : un catalogue, un plan, un site web et de superbes kakémonos.
Bon parcours et bonnes découvertes !

PARIS DECO OFF 2011

Du 20 au 24 Janvier 2011
www.paris-deco-off.com

Eléments de recherche : TASSINARI & CHATEL : marque de soieries d'ameublement, toutes citations

+Paris Guide in English

PARIS
CAPITALE

SPECTACLES
Un programme féerique

EXCLUSIF
Votre marché de Noël avec Alain Ducasse

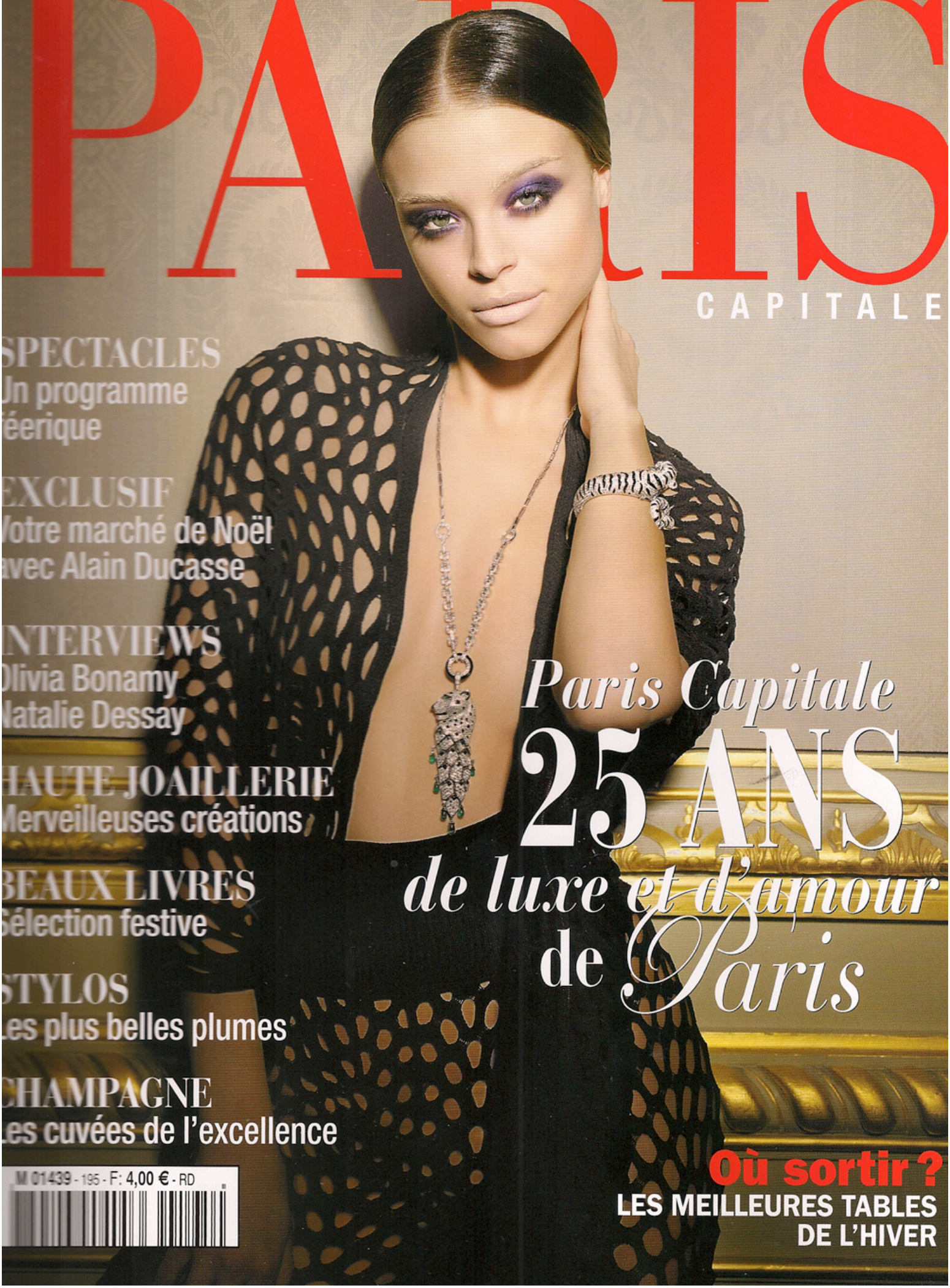
INTERVIEWS
Olivia Bonamy
Natalie Dessay

HAUTE JOAILLERIE
Merveilleuses créations

BEAUX LIVRES
Sélection festive

STYLOS
Les plus belles plumes

CHAMPAGNE
Les cuvées de l'excellence



Paris Capitale
25 ANS
de luxe et d'amour de Paris

Où sortir ?
LES MEILLEURES TABLES DE L'HIVER

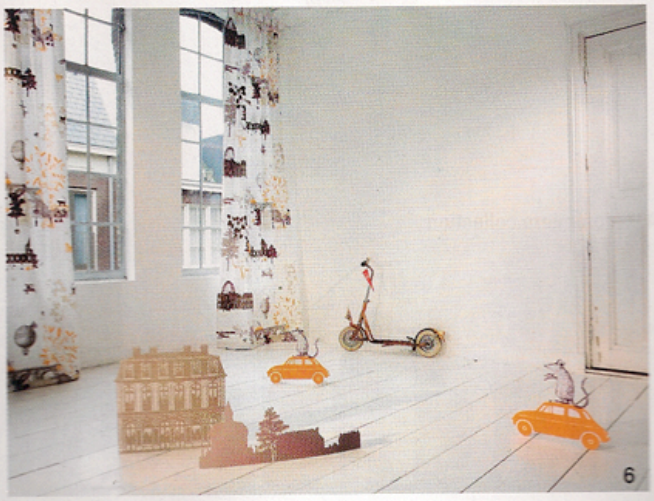
M 01439 - 195 - F: 4,00 € - RD

Les décorateurs parisiens se dévoilent !

La deuxième édition du prestigieux parcours Paris Déco... Off rassemble, du 20 au 24 janvier, la fine fleur des créateurs et éditeurs de la décoration internationale, installés aussi bien rive gauche que rive droite. Un rendez-vous très attendu tant il recèle de surprises, dans ces lieux magiques où règnent incontestablement l'élégance et un savoir-faire légendaire.

1. Les tissus haut de gamme Edmond Petit. *23, rue du Mail, 2e.*
2. La nouvelle collection Nomade de Pierre Frey. *27, rue du Mail, 2e.*
3. Les revêtements muraux de la Maison Arte *6bis, rue de l'Abbaye, 6e.*
4. La première collection maison de Sonia Rykiel, chez Lelièvre, *13, rue du Mail, 2e.*
5. Harlequin propose de nombreux tissus très variés. *19, rue du Mail, 2e.*
6. Les tissus Christian Fischbacher, *20, rue du Mail, 2e.*

Tissus raffinés, somptueux ou tendance, luminaires de haute tradition ou totalement innovants, passementeries d'une finesse légendaire, tapis d'une inventivité sans limites, c'est l'alléchant programme de ce nouveau parcours Paris Déco... Off qui transforme la capitale, durant quelques jours, en centre international de la grande décoration d'intérieur. Lors de la première édition, l'année dernière, il s'agissait un peu de faire le dos rond face à une crise économique qui s'éternisait, mais aussi de montrer en force l'importance de ce domaine aux amateurs, ainsi qu'aux professionnels parfois prisonniers de leurs habitudes. Aujourd'hui, Paris Déco... Off s'impose comme un grand rendez-vous parisien, à l'image des Designer's Days ou du Parcours Saint-Germain et, bien sûr, de Maison & Objet/Scènes d'intérieur, qui se déroule au même moment, drainant les prescripteurs les plus pointus vers la capitale. Cette année, Paris Déco... Off compte près de 70 participants : Rubelli, Dedar, Création Baumann, Braquenié, Baguès, Houlès, Lelièvre, Manuel Canovas, Philippe Parent (porte-parole de la manifestation), Pierre Frey, Sonia Rykiel Maison, Tassinari & Chatel... Autant de maisons dont les noms résonnent comme symboles d'excellence, et qui vous ouvrent toutes grandes leurs portes afin de vous faire découvrir leurs productions et les coulisses de leurs métiers passionnants. Organisé comme une fête, ce parcours s'annonce riche en surprises, à l'image du bus Paris Déco... Off qui circulera de la rive droite à la rive gauche, et qui est à lui seul une véritable galerie ambulante. Le fil rouge de l'événement restant le vélo, devenu un autre symbole parisien, que chaque marque réinterprète à sa manière dans chacun de ses show-rooms. Autre fil rouge, de grands kakemonos seront déroulés devant chaque



vitrine, vous aidant à vous repérer facilement. De toute façon, de véritables "shuttles", pourront vous mener de lieu en lieu, tandis qu'un catalogue franco-anglais bourré d'informations sur tout ce qui se passe à Paris vous sera remis pour ne rien manquer de l'événement. Côté rive gauche, les quartiers de Saint-Germain-des-Prés et de l'Assemblée nationale (autour de la rue de Bourgogne) et, côté rive droite, la place des Victoires et la Bastille s'apprêtent à recevoir les 6 000 à 7 000 visiteurs attendus, y compris pendant les deux nocturnes prévues jusqu'à minuit le week-end, de chaque côté de la Seine. Passionnés de décoration aux aguets, Parisiens blasés en quête de nouvelles idées, curieux des techniques de fabrication traditionnelles, responsables de chantiers pour clientèle exigeante, vous savez ce qu'il vous reste à faire… ■ **Jean-Marie Dubois**

Paris Déco… Off. Du 20 au 24 janvier 2011. Quartiers place des Victoires, de la Bastille, Saint-Germain-des-Prés, Assemblée nationale. www.paris-deco-off.com

+Paris Guide in English

PARIS CAPITALE

juillet 2010

Les Designer's Days ont dix ans !

C'est sans doute le parcours parisien le plus attendu de la saison. Du 9 au 14 juin, les Designer's Days vont une nouvelle fois faire courir de show-room en show-room toute une foule de designers, d'architectes d'intérieur, d'ambassadeurs des marques, de collectionneurs ou de simples amateurs en mal de nouveautés design. La vraie force de cette manifestation chic et ludique est d'avoir réussi à fédérer au fil des ans plus de soixante membres et partenaires qui jouent le jeu en proposant une mise en scène originale autour d'un thème général. Pour 2010, le thème retenu est simple : le dixième anniversaire de la manifestation. Autour du nombre 10 se déclinent ainsi toutes sortes d'animations et de créations. Les pianos Pleyel présentent par exemple un dixième piano de créateur signé Hilton McConnico, pièce qui a nécessité pas moins de dix mois de fabrication ! La maison Roche Bobois instaure, elle, dix commandements du design dans une ambiance signée Elizabeth Leriche, tandis que Kartell, qui fête lui aussi les dix ans de son flagship parisien, met en avant ses best-sellers – les meubles transparents en polycarbonate – au milieu d'une cascade de ballons. B'Bath, de son côté, se demande ce que sera la salle de bains dans dix ans, mais aussi dans cent ans : amateurs du futur, c'est pour vous ! Chez Sicis, le spécialiste de la mosaïque, Elizabeth Garouste nous comble de dix offrandes qui seront mises en vente en septembre au profit de l'association La Source. Lors des soirées de cocktails (le 9 juin pour la rive droite, le 10 juin pour la rive gauche), un shuttle service sera mis à disposition par Audi qui permettra de se déplacer de show-room en show-room. Dans le même esprit, les amateurs de décoration et d'architecture intérieure peuvent déjà noter sur leurs tablettes que la deuxième édition de Paris déco… Off se déroulera du 21 au 25 janvier 2011. Un autre parcours parisien – un principe qui fait décidément bien des émules – et qui comme les Designer's Days transformera pour quelques jours la capitale en centre du monde des arts et de la création.

Designer's Days. Rive gauche et rive droite. Du 9 au 14 juin. www.designersdays.com

La styliste Isabelle de Borchgrave a créé dix tenues en papier pour l'éditeur de revêtements muraux contemporains Arte.

Cette table fait partie des dix tables conçues par le designer Arik Levy pour Molteni & C Dada.

Parallèle d'Hilton McConnico est le dixième piano Pleyel imaginé par un créateur.

Par Jean-Marie Dubois

pariscope

TOUS NOS BONS PLANS théâtre, cinéma, expos, enfants...

paris pratique

FOIRES ET SALONS

Cidisc
150 exposants professionels ou amateurs proposent des disques vinyles, CD et DVD, vidéos, cassettes, livres, magazines, posters... neufs ou d'occasion à vendre ou échanger. Les 22 et 23 janvier de 10h à 18h30. Entrée : 10 €. **Espace Champerret,** 6, rue Jean Ostreicher (17e). M° Porte de Champerret.

CosmetAgora
Pour sa 3ème édition, CosmetAgora propose aux chefs de produits, chercheurs et travailleurs en laboratoire de s'améliorer sur la formulation cosmétique et permettre aux étudiants de se renseigner sur les métiers de l'industrie cosmétique. Les 19 et 20 janvier de 9h30 à 18h. Entrée libre. **Espace Charenton,** 327, rue de Charenton (12e). M° Porte de Charenton.

La Nuit de l'orientation
Plus qu'un salon d'information, la Nuit de l'oientation permet d'apprendre à réfléchir sur son avenir, sur son profil, sur ses motivations et ses possibilités en rencontrant des professionnels du conseil en orientation, des spécialistes de la découverte de soi... Le 22 janvier de 15h à 22h. Entrée libre. **Bourse de Commerce,** 2, rue de Viarmes (1er). M° Les Halles.

Salon de l'étudiant, de la formation et des métiers
Professionnels de l'éducation, conseillers d'orientation, professionnels de divers secteurs d'activité seront présents sur ce salon pour accompagner les étudiants dans toutes les étapes de leur orientation ainsi que la gestion de leur carrière professionnelle. Les 21 et 22 janvier de 10h à 18h. Entrée libre. **Parc des Expositions Saint Martin,** Chaussée Jules César 95-Pontoise.

Salon Erecrut.com
Salon de recrutement spécialisé dans les métiers du commerce et de la vente. Le 20 janvier de 10h à 19h. Entrée libre sur présentation d'un CV. **CNIT-Paris la Défense,** 2, place de la défense 92-La Défense. M° La Défense - Grande Arche.

Salon Lesjeudis.com
Salon de recrutement spécailisé dans les métiers de l'informatique. Le 20 janvier de 11h à 21h. Entrée libre sur présentation d'un CV. **CNIT-Paris la Défense,** 2, place de la défense 92-La Défense. M° La Défense - Grande Arche.

Salon « Si mini, si joli ! »
Des miniatures et maisons de poupées sont présentées dans cette exposition vente. Le 23 janvier de 10h30 à 17h. Entrée : 5 €. - de 10 ans : gratuit. **Espace Reuilly,** 21, rue Hénard (12e). M° Montgallet.

Salon Thermalies
Ce salon dédié à la thalassothérapie, balnéothérapie, au thermalisme et au spa réunit toute l'offre bien-être. Du 20 au 23 janvier de 10h à 19h, le 23 jsq 18h. Entrée : 10 €. **Carrousel du Louvre,** 99, rue de Rivoli (1er). M° Louvre - Rivoli.

ANIMATIONS

La grande roue
Comme chaque année, la grande roue revient pour les fêtes de fin d'année et vous invite à découvrir la capitale toute illuminée. Jusqu'au 27 février de 11h à 0h. Entrée : 10 €. - de 10 ans : 5 €. **Place de la Concorde** (8e). M° Concorde.

« Paris Déco Off »
Pour sa 2ème édition, Paris Déco Off propose pendant 5 jours, du 20 au 24 janvier, un parcours dans Paris à la découverte de grands noms de la décoration, créateurs et éditeurs. Ils ouvrent à cette occasion leurs show-rooms (dans des quartiers pleins de charme de la capitale : Bastille, Saint Germain des Prés, Place des Victoires et Palais Royal), pour présenter leurs créations issues de savoir-faire d'exception. Programme complet sur le site www.paris-deco-off.com.

Patinoire de l'Hôtel de Ville
Jusqu'au 27 février. Tlj de 12h à 22h, Sam, Dim et fêtes de 9h à 22h. Location de patins : 5 €. Rens.: 39.75 ou sur le site www.paris.fr. **Parvis de l'Hôtel de Ville** (4e). M° Hôtel de Ville.

Patinoire de la Tour Eiffel
Au 1er étage de la tour Eiffel, une patinoire de 200 m² ainsi qu'un bar de plein air en givre sont installés à 57 mètres de hauteur. Des patins sont mis gratuitement à dispostion mais aussi des chaises-luges pour les plus petits. Jusqu'au 9 février de 9h30 à 23h45. Entrée 1er étage, escaliers : 4,50 €. - de 25 ans : 3,50 €. - de 12 ans : 3 €. Entrée 1er étage, ascenseurs : 8,10 €. - de 25 ans : 6,40 €. - de 12 ans : 4 €. - de 3 ans : gratuit. **Tour Eiffel,** Champ-de-Mars (7e). M° Bir-Hakeim. 01.44.11.23.23.

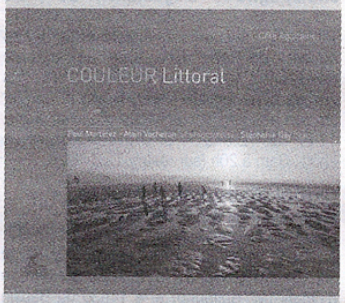
« La science se livre »
Pour sa 15ème édition, la Science se livre propose de s'intéresser pendant 3 semaines à toutes les dimensions de la chimie. Organisée dans tout le département des Hauts-de-Seine, cette manifestation veut créer la rencontre entre différents publics, éveiller la curiosité, donner à chacun l'occasion d'échanger et d'apprendre. Du 19 janvier au 5 février. Programme complet au 01.41.91.25.38. ou sur le site www.vallee-culture.fr.

MANEGES

Manège Carré Sénart
Partez pour un drôle de voyage à bord de cette machine extraordinaire imaginée et conçue par François Delarozière, artisan des machines du Royal de luxe. Jusqu'au 27 février de 14h à 18h, Dim de 11h à 17h, nocturnes les Ven et Sam jsq 20h. Entrée : 3 et 4 €. Carnet de 6 tours : 15 et 20 €. **Le 104,** 104, rue d'Aubervilliers - 5, rue Curial (19e). M° Crimé ou Riquet. 01.53.35.51.11.

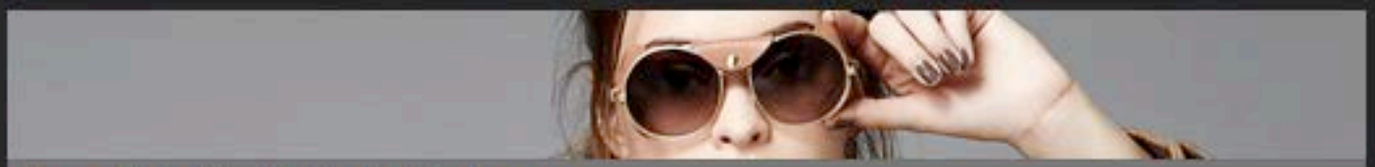
Cercle de Jeux
Clichy
Montmartre
Poker 3 cartes - Poker 21
Texas Hold'em
Stud Poker
Multicolore
Happy Hours
18h - 20h
Billards de 13h à 6h du matin
84 rue de Clichy 9e
academie-billard.com
01 48 78 32 85
Pièce d'identité obligatoire
Interdit aux mineurs

Le long de la Côte...



Cet ouvrage photographique offre une balade magnifique le long de la Côte Aquitaine. A travers l'œil de deux photographes professionnels, Alain Vacheron et Paul Martinez, originaires pour l'un du bassin d'Arcachon et pour l'autre du Pays Basque, partez à la découverte de ces régions à travers de nombreux paysages. Les textes qui accompagnent ces photos sont signés Stéphanie Day, Corrézienne et Arcachonaise d'adoption. Du Basin d'Arcachon au Médoc en passant par les Landes et le Pays Basques, c'est à un superbe voyage au bord de l'océan que vous convie ce livre !

Editions Chamina. 20 €.



Paris Déco Off chez Création Baumann

3 janvier 2011 dans **Mode**

Dès le 2 janvier s'ouvre Paris Déco Off, le rendez-vous incontournable des créateurs et éditeurs de la décoration internationale, à l'occasion duquel les *showroom* vous ouvrent leurs portes. Fil rouge de cette année : le vélo ! Création Baumann, l'éditeur de tissu suisse, qui figure parmi les fondateurs de l'univers du textile. Pour l'occasion, Création Baumann a créé une vitrine de mousse et de branchages, à laquelle elle a accordé un vélo customisé de tissus chics et éclectiques. Une mise en scène de saison à découvrir au 48 rue de Grenelle dans le 7e arrondissement de Paris.
[Judith Spinoza]

Du 2 au 24 janvier, dont deux nocturnes I www.creationbaumann.com I www.paris-deco-off.com

♥ 0 J'aime cet article

Baumann, Judith Spinoza, Paris Déco Off

vente-privee.com by RBZ

Articles les + vus

L'Eclaireur arrive chez vous !

Jacadi sous le signe du tartan

The Bewitched Hands nous ensorcèlent / interview filmée

Moteur de recherche

recherche en cours...

Recherche

Rubriques

- Mode
- Beauté
- Culture
- Musique
- Marques
- Galerie
- Rbz TV

Archives

- janvier 2011
- décembre 2010
- novembre 2010
- octobre 2010

Paris Déco Off 2011

janvier 20, 2011

By Véronique Laury in Découvrir Paris,Evénement,Heureuses découvertes | 0 comments

Le rendez-vous des créateurs et éditeurs de la décoration internationale !

Parcourez Paris à la découverte des créateurs et des éditeurs de décorations.

Les parcours de Paris Déco Off sont disponibles au téléchargement.
Un bus relie les lieux ouverts.

Plus d'infos : http://paris-deco-off.com

Accès libre
du 20 au 24 janvier 2011

email this | tag this | digg this | trackback | comment RSS feed

Post a Comment

Name (required)

E-mail (will not be published) (required)

Website

Submit Comment

CATÉGORIES

Cinéma
Découvrir Paris
Evénement
Exposition
Fête et Festival
Heureuses découvertes
Musique
Shopping
Vide Grenier

Find us on Facebook

Sortir à Paris
Like 381

Sortir à Paris

Portes Ouvertes à l'Institut Français de la Mode | Sortir à Paris - Tous les bons plans de sorties g
www.sortir-a-paris-bons-plans.fr
Ce centre de formation, de recherche et d'expertise

Facebook social plugin

DERNIERS ARTICLES

Exposition Dennis Nona
Exposition « LES GARDIENS DE L'AMAZONIE »
Portes Ouvertes à l'Institut Français de la Mode
Exposition La Bastille ou « l'enfer des vivants »
Bal Populaire au 104
Paris Déco Off 2011

Je décore

Tendances 2011
Les pros donnent le ton

POUR SA SECONDE ÉDITION, L'ÉVÉNEMENT "PARIS DÉCO... OFF" OUVRE SES PORTES AU GRAND PUBLIC. DÉCRYPTAGE EN AVANT-PREMIÈRE.

Du fuchsia s'alliant au beige, ou du bleu indigo côtoyant le noir et le blanc, les rayures XXL prennent d'assaut les murs. Tout aussi chic dans un intérieur mixant le bois et les matières végétales (comme un tapis en coco) que dans un style plus classique, cette tendance bayadère se décline aussi bien en rideau, pour séparer une pièce ou pour habiller une fenêtre, qu'en tapisserie. Évitez juste le total look, surtout pour une petite pièce. Sur le mur, optez pour un seul pan et peignez le reste en blanc (Lelièvre, *en haut à gauche*). Ou osez la couleur en reprenant une des nuances des rayures. Vous pouvez aussi affirmer votre choix avec un bandeau horizontal, à mi-hauteur du mur, de la couleur la plus claire de vos rayures (Nobilis, *à droite*).

Ethnique chic

Autre tendance phare, les motifs ethniques et géométriques, d'inspiration asiatique ou africaine, qui donnent à la maison un parfum d'exotisme. Ainsi, chez Pierre Frey, la collection Zen se décline en broderie et lin floqué.

Bucolique

Pour les plus romantiques, les fleurs sont aussi au rendez-vous. Ainsi, pour la maison Lelièvre, Sonia Rykiel imagine des broderies murales en velours, qui se collent comme des stickers, aussi bien dans le salon que dans une entrée ou la salle de bains. Une idée qu'elle décline en motifs Fleur (26 €, 29,20 x 21,50 cm, *photo 1*), Pétale (24 €) ou Bouquet (36 €, 36 x 40 cm). Existent en noir, gris, rouge et prune. Tél. : 01 43 16 88 00.

Une tendance que l'on va rapidement retrouver dans les grandes enseignes, puisque nous avons déjà déniché cette jolie taie d'oreiller et sa fleur multicolore *(photo 2)* dans la collection Bucolic/Fleuri printemps-été du linge de maison Sugar (8,99 €). Plus d'infos sur www.3suisses.fr.

Stéphanie Cléry-Guittet

Une déco pour tous...

Rendez-vous incontournable des créateurs de la décoration, Paris-Déco... Off propose de vous faire découvrir les showrooms de 70 professionnels dont les tendances inspireront la plupart des enseignes. **Du 20 au 24 janvier. Gratuit, de 10 h à 20 h, dans quatre quartiers de Paris, avec navettes à disposition. www.paris-deco-off.com**

C'est nouveau

COSY
Dans cet ouvrage, une vingtaine de maisons pleines de charme : mas, longères, manoirs, malouinières... Rien de mieux pour piquer quelques idées. *Un air de campagne*, Glénat, 30 €.

RAFFINÉ
Spécialiste de la passementerie, la maison Houlès propose ce gland Onyx pour les rideaux... qui peut aussi devenir porte-clés. Existe en jaune ou rouge. 13,50 €. Tél. : 01 43 44 65 19.

NAÏF
Pour une chambre d'enfant, une suspension en papier qui diffuse une lumière douce. Habitat, 15 €, diamètre : 40 cm. Tél. : 0 826 107 207.

Paris Déco... Off, ou quand la déco s'empare de la capitale

Envoyer par mail Commenter

Benjamin Bernard (0 note) notez cet article

Sorties déco & design

" Le rendez-vous des créateurs et éditeurs de la décoration internationale "

© crédit photo : Paris Déco... Off

La rédaction de Téva Déco, vous propose cette semaine un rendez-vous exceptionnel: *Paris Déco... Off*. Du 20 au 24 janvier, Paris la belle, va vibrer au rythme frénétique de la décoration. Cinq jours durant les shows-rooms des plus grandes marques vous accueilleront sous un jour nouveau ! Découverte d'un évènement unique en son genre.

À l'origine il y avait un comité fondateur composé d'éditeurs et de créateurs qui ont eu la formidable idée de créer *Paris Déco... Off* il y a maintenant deux ans. Ils ont souhaité ouvrir les show-rooms de grandes marques au plus grand nombre qui soit: particulier, professionnels, prescripteurs, acheteurs français et international... Pour ainsi offrir une vision nouvelle de la décoration internationale.

Pour cette 3ème édition ce sont plus de 70 marques de prestiges qui ont accepté de prendre part au rendez-vous: Villa Nova, Sonia Rykiel Maison, Lelièvre, Pierre Frey... et qui vous présenteront leur nouvelles collections.

Au travers d'un parcours qui vous emmènera dans quatre des quartiers les plus mythiques de la capitale (Bastille, Saint Germain des Prés, Place des Victoires et Palais Royale) prenez part au « *rendez-vous des créateurs et éditeurs de la décoration internationale* ».

Pour plus d'informations rendez-vous sur le site officiel: www.paris-deco-off.com

vos commentaires

ENVOYER MON MESSAGE

Retour en haut de page

Accès rapide : Stickers - Papier peint - Peinture - Personnaliser ses meubles - Decoration jardin - Electroménager - Forums deco

Comparateur de prix Vidéos Assurance auto 100 % foot Vidéos pratiques déco

Share

Search events » Paris Déco Off 2011

Type of Event
Trade Show

Date
01/20/11 - 01/24/11

Location
FRANCE

Event Host
Various Showrooms
106 Quai Louis Blériot
Paris

Paris Déco Off 2011

Billed as The Rendezvous of Interior Design, Paris Déco Off 2011 returns for the second year at showrooms and ateliers around Paris.

Press Day takes place January 20. Two nights for visitors to go around the showrooms, with animations, to maximize the contacts in a festive way: one late-night opening Rive Gauche on January 22 and one Rive Droite on January 23.

The organizers have put together a stellar list of exhibitors that will open their doors to visitors eager to see what's new and what's next in the world of design.

Shuttles will be available to go from one place to the others, during the two nights

Add to Calendar

©2009 JSN Global Media, LLC

version femina
Le Journal du Dimanche

Paris et moi *Je flashe*

Tila March vers le succès

TAMARA TAICHMAN, RÉDACTRICE DE MODE, A CRÉÉ AVEC SUCCÈS **SA MARQUE D'ACCESSOIRES.** D'ABORD DES SACS ET MAINTENANT, DES SOULIERS.

La mode, c'est une passion ?
En effet, c'est une passion très ancienne. Dès l'âge de 6 ans, je fabriquais mes robes. A 12 ans, je feuilletais le magazine *Elle*. Et c'est justement là que, un jour, je suis entrée comme rédactrice de mode !

Pourquoi avoir choisi de créer des sacs plutôt que des vêtements ?
Une silhouette se définit par un accessoire, une façon de le porter qui métamorphose l'allure. Le sac doit apporter cette petite touche de personnalité, mais il doit aussi être utile, pratique et indémodable. Tout l'art de la conception d'un sac est de concilier identité et discrétion. Pour relever cè défi, rien de mieux que le cuir naturel qui vit, se patine…

Vos modèles fétiches ?
Mon cabas Zelig est un sac qui se transforme dans la vie de tous les jours, du matin au soir, de la ville à la plage, c'est un sac nomade. J'aime que mes créations aient plusieurs facettes.

Quelles sont vos sources d'inspiration ?
Les années 70 et les actrices comme Lea Massari, Gena Rowlands ou encore Lauren Hutton. Leur style me touche. Il faut ensuite jouer avec les matières, les formes et les couleurs.

Vous venez de lancer une ligne de chaussures…
J'ai du mal avec les talons aiguilles. Je porte du plat et des espadrilles, alors j'ai dessiné ce qui me manquait. Des chaussures confortables, à patins ou à talons compensés.

D'autres envies ?
Plein ! Mon rêve est d'avoir une boutique. Mais j'aimerais aussi développer des lignes mode abordables. Rester exigeante sur la qualité tout en proposant des produits accessibles. Et puis, bientôt, je lance mes ceintures.

Propos recueillis par Astrid de T'Serclaes

Tila March, en vente au Bon Marché, 24, rue de Sèvres, 7e.

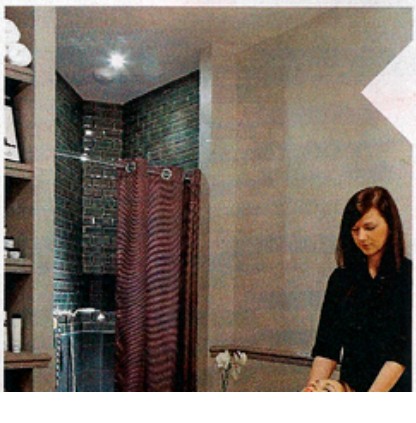
À PARTIR DE : SACS, 250 € ; CHAUSSURES, 170 €.

Une boutique qui décoiffe

La modiste Vanessa Deutsch ne manque pas de fantaisie. Sa boutique est le reflet de son esprit inventif et féerique : serre-tête, turbans, gavroches, chapeaux de toutes les couleurs et de toutes les formes… Dans ce charmant espace qui fait aussi office d'atelier, on trouve le couvre-chef idéal, adapté à toutes les occasions, exceptionnelles ou quotidiennes. Vous pouvez même les faire personnaliser en demandant à les reproduire dans le tissu de votre choix. Et tout cela sans vous ruiner. Vanessa Deutsch souhaite, en effet,

DESTINATION DÉCO Succès en 2010, Paris Déco Off récidive. Partout, dans la capitale, les éditeurs de tissus, de luminaires et de tapis ouvrent leurs showrooms au public. Embarquez dans l'une des navettes gratuites pour explorer les parcours Rive droite et Rive gauche. Arrêts obligatoires chez Braquenié pour sa collection de broderies, chez Jim Thompson pour ses sublimes soies de Thaïlande et chez Diurne pour ses somptueux tapis. AF-M

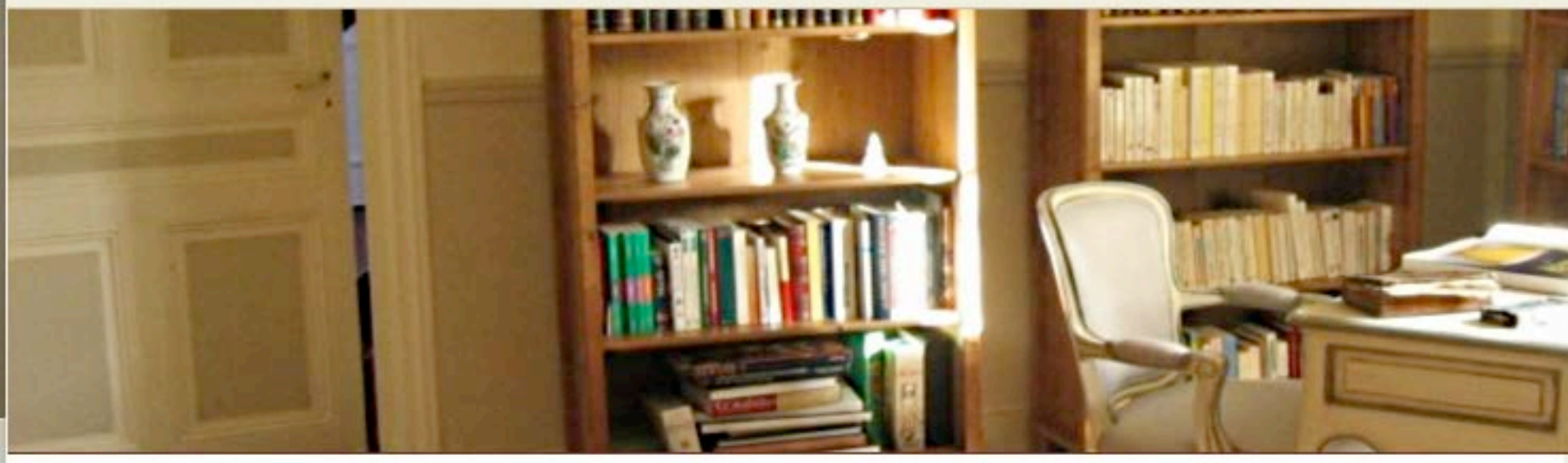
Du 20 au 24 janvier, de 10 h à 20 h (nocturne le week-end). Rens. sur paris-deco-off.com.



Ouvert le dimanche

Extrait de rubis, de jade, de saphir… le tout nouveau Spa Gemology de l'hôtel Saint-James est spécialisé dans les soins anti-âge à base de pierres précieuses. On file découvrir ce lieu à l'ambiance de boudoir le dimanche, dans le cadre de la formule « soin-brunch-hammam ». Optez pour le rituel qui combine gommage à l'hématite, nettoyage au quartz et massage à la poudre de diamant. Une fois récupérée votre mine étincelante, il ne vous reste plus qu'à vous installer paisiblement pour bruncher. **AF-M**

Formule du dimanche, soin ou massage-



A la Une de WebMaison.fr

Paris Déco Off 2011

(1 Vote)

SHARE

Nous avons souhaité vous parler un peu d'un évènement décoration qui se démarque par son originalité des traditionnels salons.

Paris Déco Off propose en effet pendant 5 jours un parcours dans Paris à la découverte de grands noms de la décoration, créateurs et éditeurs dans des domaines aussi divers que les tissus, les luminaires, les passementeries, les tapis, etc... Ils ouvrent à cette occasion leurs show-rooms (dans des quartiers pleins de charme de la capitale: Bastille, Saint Germain des Prés, Place des Victoires et Palais Royal), pour présenter leurs créations issues de savoir-faire d'exception. La consultation de la liste des marques participantes (70 au total, difficile d'en citer quelques unes sans avoir envie de donner la liste complète) ne pourra que faire rêver les passionés...

L'édition 2011 (la 2ème de ce rendez-vous qui a pour ambition de devenir incontournable) se déroule du 20 au 24 janvier 2011.

Pour plus de rensignements, consultez le site web interactif : http://www.paris-deco-off.com/.

Crédit photo : Jacques PALUT - Fotolia.com

JANUARY 2011
THE COMPLETE GUIDE TO GO®

Where Paris

» PARIS DECO...OFF 2011

Delving into Decoration

BY PATRICIA VALICENTI

The French capital's leading houses of decoration invite you into the warmth of their showrooms for five days in the heart of winter.

Some 70 international houses of decoration, all participating in the second Paris Déco...Off are opening up their Parisian showrooms to professional decorators and the general public. Held from January 20th to January 24th, the event offers a unique opportunity to explore the aesthetic universe of decoration in one of its cradles, Paris. Creators of fabrics, light fixtures, carpets, trimmings and more enable you to enter into the world of their current and past collections while offering a glimpse into their know-how and craft. The event offers a convivial way of discovering the world of creative decoration in Paris.

Leading names in decoration are all taking part in the event like Christian Fischbacher, Manuel Canovas, Nobilis and Pierre Frey, but one can also discover some exclusive addresses like Le Manach, among the last in France to manufacture custom-made home fabrics or Declercq Passementiers, an establishment which makes trimmings for the likes of the Château of Versailles.

The house of Georges Le Manach was founded in 1829 and is heir to a long tradition of silk weaving in Touraine dating back to Louis XI. The company has been run by the same family for five generations and designs and manufactures both woven and printed fabrics. Their fabrics grace the interiors of the Plaza Athénée and the Musée de la Chasse in the Marais and decorators can have the fabrics custom-made in any desired quantity.

When museums and historical châteaux require intricate trimmings they inevitably turn to Declercq Passementiers. The house, whose story began back in 1852, is currently run by the sixth generation of the family, incarnated by Jérôme and Elisa Declercq. The trimmings, handmade for the most part, are fashioned using traditional craft techniques. Ancestral methods are used in the intricate processes of weaving, embroidering and twisting threads to create braids, fringes, tassels and a host of fine finishing touches. Recently the firm reproduced, by hand, all of the trimmings in the grand hall of the Garnier Opera House, which required 3000 hours of handiwork.

Both banks of the Seine are getting into the act and free and very decorative shuttles will transport visitors to the venues in four neighbourhoods, Bastille, Saint-Germain-des-Prés, Place des Victoires and Palais Royal, historically housing luxury décor establishments. And with this year's theme being the bicycle, an ecological and fashionable means of transportation, the establishments participating in Paris Déco...Off will all custom decorate a bicycle.

For practical information, maps and shuttle bus stops visit www.paris-deco-off.com

PIERRE FREY AND LELIÈVRE PHOTOS © CAMILLE CHAUVEL; HÔTEL RÉCAMIER PHOTO COURTESY LE MANACH; DECLERCQ PHOTOS © CHRISTIAN LARIT DECLERCQ PASSEMENTIERS

The month's top entertainment, fashion finds and attractions

»INTERVIEW

James Dyson

BY FRÉDÉRIQUE DE GRANVILLIERS

More than 35.5 million of his superb bagless vacuum cleaners have been sold throughout the world to date. What's more, he has just launched a mini-version of it, the DC26 City. During the season of everything design*, we sit with the brilliant designer who does everything to make our daily lives easier and more pleasant.

We imagine you in a house full of magic buttons and crammed with technology...
I'm not at all a fan of technology for technology's sake but rather of what it can do for us... an easier, more practical life, time-saving, less physical effort, etc. And then, I quite like robotised devices... they're particularly useful to me on my production lines! They're very accurate for testing our appliances. They're far removed from the artificial intelligence you see in films but they're much more efficient than humans at bending, mistreating and testing the robustness of our appliances to breaking point. The raison d'être of technology ought to be purely functional.

So what is it like in your home? What atmosphere have you given your place?
I like the association of old with new, the fact that certain modern items and the historical environment surrounding them enhance both by contrast. I live in a XVIIth century building. I've surrounded myself with objects that have a history. Some were picked up for a song in Isle sur la Sorgue in Provence, others inspire me by their iconic nature. I'm also a passionate gardener, so, for me, a perfectly kept garden is fundamental. That's why I have a real JCB digger and I use it a lot. The mechanical digger is a remarkable invention, which has played a major role in changing the face of Great Britain. And, because it's equipped with an electric kettle, I don't have to leave the comfort of the cab for a tea break!

What about colours? Which ones do you like and why?
I like grey, it's a sober, elegant colour. It's also the colour of technology, mechanics and engineering. I like blue. The blue of the fan, for example or the intense blue of the sky in Provence. I also like transparency, to be able to see "inside", to understand how an appliance works or what it's made of.

What are your favourite objects... furniture, rugs, lights?
I have a Castiglioni Brothers standard lamp in all my homes. Their standard lamps are some of their best creations. I love the way they rethink forms, functions and manufacturing techniques to create works with a grace and convenience that seems effortless. The novelty of this standard lamp, as the designers pointed out, doesn't lie in its look but in the way it's constructed. I love its "ready-made" spirit, it's refreshing and surprising, as are most of their creations for that matter.

I also have a particular fondness for my Parigi Heron drawing table. It was named for its long legs and expectant posture. Parigi is also the author of numerous projects that have upset established patterns, like certain astonishing office benches and chairs in perforated metal. I love their apparent simplicity, the recourse to a minimum of parts and the attention to a refined finish. It's the association of robustness with graceful efficiency.

I [must also] admit my penchant for the B306 chaise longue by Le Corbusier/Pierrand, the famous "resting machine". History has proved its worth because this chaise is still recommended by orthopaedic technicians if you have back trouble. It doesn't try to imitate the shape of the body but supports the whole back while, at the same time, positioning the legs at an angle that relieves tension in the best possible way. But apart from its functionality, this chaise is also a superb object whose fluid contours bear witness to Le Corbusier's desire to associate art with the practical.

What was your last "love-at-first-sight" deco purchase?
My son Jake's Motorlight lamp. Its technical principle is ingenious. It rotates slowly to create different atmospheres and moods. Its shape is remarkable, like a giant torch in polycarbonate and plated aluminium with an angle-adjusting reflector for the light emitted that can be set and left to adjust itself. And it looks great!

Are you a collector?
I have a small table in my office where I put all the objects that inspire me. They're miniature icons or very small items that revolutionised their time. I would mention in particular the Citroën DS, which had the effect of a bombshell when it came out in 1955. Its look was extraordinary and its technology very futuristic. I've also got the Mini by Issigonis. Apart from the fact that it was the smallest car ever manufactured at the time, I adore its insolent, unconventional and alert aspect. But I don't only have miniatures, there's also my faithful Rotring propelling pencil, which, in its time, represented a serious threat to pencil-sharpener manufacturers. It's unpretentious but absolutely reliable and without any real rivals. I also have my DDM, my little digital motor, in a way it charts the course... development of more and more compact, ecological and powerful motors will be the key to our evolution.

You love France and you have a farmhouse in Provence. How have you decorated it?
It's a former sheep barn built in the XVIIIth century. Over the years we've modernised it and replanted vines, an olive grove and created a Moorish-inspired garden. Jim Honey helped me to create a Mediterranean water garden with orange trees and palm trees in it. The building's ochre façade is more or less traditional with a traditional-style wrought iron arbour to provide shade for family get-togethers. Inside, the furniture was picked up here and there during my travels and stays a bit all over the place. They constitute a variety of universes that, it seems to me, run into each other without a break, providing different atmospheres where styles mix but with a certain unity nevertheless. In spite of the different renovations, I made a point of using all the original materials by employing local craftsmen from the region. The floors, the fireplace, the stairs are all in stone from Salernes. The house is a real interlude. I love rediscovering the mild climate, the fabulous light, the intense blue of the sky and the delicate greens of the vegetation whenever I'm there.

Do you cultivate lifestyle in the family? How?
I try to find more and more time to spend with my grandchildren. We make ball tracks and all kinds of things like geodesic domes with cocktail sticks and bridges made out of spaghetti. I'm fascinated by the capacity for wonder that children have for the objects that surround them and their desire to make things with their hands, to build, to construct and to imagine. Children are instinctively curious about the why of things and the way they work. I learn a lot with them, it's very stimulating!

www.dyson.com

The talented British designer, Sir James Dyson, in between his *Air Multiplier* fans.

DYSON'S DESIGNER DESTINATIONS

CENTRE POMPIDOU
Place Georges Pompidou (4th), 01 44 78 12 33.

BOUTIQUE ISSEY MIYAKE
5 Place des Vosges (4th), 01 44 54 00 88.

THE CONRAN SHOP
117 rue du Bac (7th), 01 42 84 10 01.

CRISTAL ROOM BACCARAT (MUSEUM AND RESTAURANT)
11 place des États-Unis (16th), 01 40 22 11 10.

*Paris Déco... Off, Jan 20th-24th