



Déco News

8^{ème} Edition

NOVEMBRE #1
LA LETTRE DE PARIS DÉCO OFF
Du 19 au 23 janvier 2017
www.paris-deco-off.com

[English version click here](#)



Ariane Dalle,
Directrice Artistique pour Manuel
Canovas et Larsen
et Eric Valero,
Directeur Artistique chez Nobilis
**croisent leurs idées
sur leur métier.**

Quelles sont vos sources d'inspiration ?

Ariane Dalle : « L'œil du créatif est particulier, il se nourrit de tout, des étals de marchés, d'une bouche de métro, d'un graffiti sur un mur, d'une visite dans un musée ... Le voyage est aussi une muse, et j'ai la chance de passer ma vie sur le terrain, auprès de nos fournisseurs dont l'avis compte énormément. Enfin, je garde toujours un œil sur Instagram. »

Eric Valero : « C'est vrai qu'Instagram est un outil fabuleux pour étudier le goût des gens. J'ai le sentiment de travailler du matin au soir, d'être en alerte continuellement. J'ai la chance d'avoir une bonne mémoire visuelle qui, soudain, va me restituer une sensation, un motif, une couleur. A cet égard, mon meilleur poste d'observation reste la terrasse de café. »

Comment savez-vous qu'une collection va s'inscrire dans la durée ?

EV : « Je n'ai pas le sentiment d'avoir le moindre contrôle sur la destinée et le succès d'un produit. »

AD : « Il arrive que nous soyons précurseurs par rapport au goût de nos clients, et qu'une collection s'installe vraiment et devienne un best seller au bout de deux ou trois ans. »

Les papiers peints tiennent un rôle essentiel dans vos maisons ?

EV : « Le papier peint est le cœur de métier de Nobilis, l'une des dernières marques à vendre de la paille japonaise, qui revient d'ailleurs en force. Mais si le papier peint n'a redémarré en France que depuis cinq ou six ans, il n'a jamais décliné sur les marchés anglo-saxons. »

AD : « Larsen fut aussi l'un des premiers à faire de la tenture murale en 1953, ce qui était très innovant à l'époque. C'est aussi cela être un bon créatif : savoir répondre à une époque qui change vite, réinventer un monde classique. Chez nous il y a toujours eu une forte tradition du dessin dans le papier peint. Nous avons notamment un savoir-faire sur la toile de Jouy que nous avons été les premiers à revisiter sur un mode contemporain, tant dans les motifs – agrandis, retravaillés – que dans les coloris toniques comme le rose et l'anis, deux tons très Canovas. »



Manuel Canovas



Nobilis

Justement, comment appréhendez-vous les créations antérieures, parfois historiques, de vos maisons respectives ?

AD : « Nous avons tous des archives formidables, témoins de l'histoire de France et du monde. Dans la mouvance vintage qui cartonne en ce moment, les marques ont tendance à se réapproprier leur catalogue historique. »

EV : « Nos plus anciennes archives datent du début du XVIII^e. On n'imagine pas leur modernité ! Nobilis est également à l'origine du premier dessin graphique de l'histoire du tissu. »

La mode inspire t-elle votre création ?

AD : « Aujourd'hui, c'est plutôt la mode qui s'inspire de l'ameublement, et il m'est arrivé de retrouver nos motifs sur des collections couture. »

EV : « Les rapprochements sont évidents, mais nos produits doivent s'inscrire dans le temps, contrairement à la mode éphémère. »

Aujourd'hui une collection a une durée de vie de trois ou quatre ans. On constate une vraie accélération du marché. »

Comment travaillez-vous ?

AD : « Les deux marques dont j'ai la charge, Canovas et Larsen, sont très différentes, leur registre iconographique est très éloigné. L'une est contemporaine, l'autre réinvente le classicisme. Je mixe deux outils : l'informatique - moderne et techno -, et un savoir-faire artisanal, avec des dessins faits à la main, des collaborations d'artistes, un vrai souci du détail. Tout est questions d'équilibre et de dosage. »

EV : « Je peins tout à la main, et je suis nul en informatique ! Heureusement que je suis entouré d'assistants au fait des nouvelles technologies. Je mélange dessins et photos et chacun met sa touche dans le studio. »

Définissez l'ADN de vos maisons respectives

AD : « Chez Canovas, c'est la couleur, la gaieté. Une passerelle entre un monde classique, de tradition, et un monde moderne, réinventé. »

EV : « Nobilis est une maison très complexe, en mutation. Une marque très française, comme le souhaitait son créateur, réputée pour son élégance raffinée, son luxe tranquille, et contrairement à Canovas, moins centrée sur l'imprimé. »

Que représente Paris Déco Off pour vous ?

AD : « C'est le seul rassemblement professionnel à créer autant de lien, à valoriser aussi bien notre métier et notre patrimoine. »

EV : « C'est une grande fête, beaucoup plus chaleureuse que les grands salons dédiés. Une fête dans laquelle les éditeurs sont acteurs, grâce à la scénographie de leurs vitrines et à l'ouverture de leurs show-rooms au grand public. »



**Paris
Déco
Off...**

Carole.Communication
Carole Locatelli et Hughes Charuit
organisation@paris-deco-off.com
presse@paris-deco-off.com
Carole.Communication - +33 1 45 20 24 68